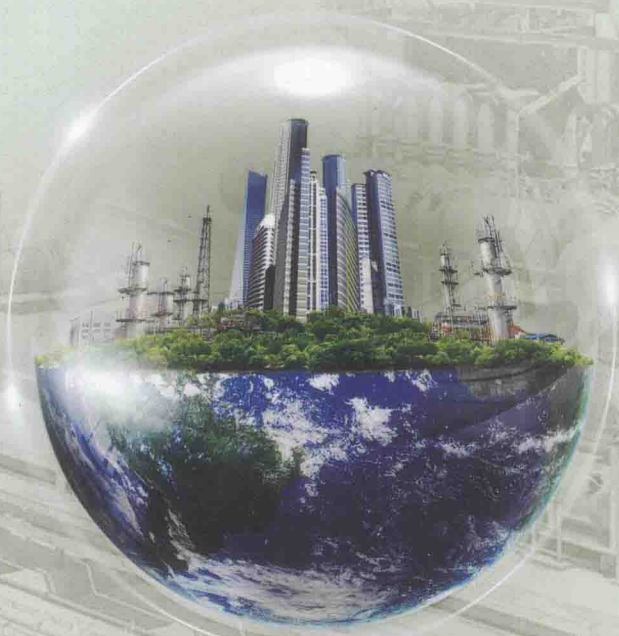


中国天然气文化研究

刘 彬 姜子昂 吴 康 景 扬 等 著



科学出版社

中国天然气文化研究

刘 彬 姜子昂 吴 康 景扬等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以中国天然气工业基地天然气文化建设为例,从天然气行业基础文化和行业企业文化角度以及能源文化发展趋势,探索天然气文化发展的理论与实践问题。本书共分五个部分:第一部分为天然气文化理论篇,包括天然气文化的内涵和基础理论、形成与转化和文化比对分析等相关内容;第二部分为天然气行业基础文化篇,主要有天然气经济文化、能源政治、和谐文化、生态文明和科技文化等相关内容;第三部分为天然气行业企业文化篇,包含天然气勘探开发企业文化、管输企业文化、营销企业文化及其安全文化等相关内容;第四部分为天然气文化管理篇,涉及天然气文化管理体系和管理策略等相关内容;第五部分为天然气文化绩效篇,主要反映天然气精神和制度文化建设成就,以及文化基地建设成效。

本书适合于石油、天然气、煤炭、电力等能源系统的管理者和从业者阅读,也可供相关专业及领域的高校师生、研究者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国天然气文化研究 / 刘彬等著. —北京:科学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-03-040565-4

I. ①中… II. ①刘… III. ①天然气工业-工业企业-企业文化-研究-中国 IV. ①F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 088536 号

责任编辑:张 展 / 责任校对:韩卫军

责任印制:余少力 / 封面设计:杨 洋 张 强

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年5月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2014年5月第一次印刷 印张:16.5

字数:300千字

定价:78.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

编委会成员

主 编：刘 彬

副主编：姜子昂 吴 康 景 扬

编 委：陈玉龙 杨 洋 谢先英 张仪晖

熊 珍 李 斌 徐道彬 王 燕

廖卫民 马勇强 刘泽君 余 楠

严 志 宋维东 罗大明 何 伟

刘建青 钟 琳 卢尚勇 周 勇

余 勇 吴 燕 陈云金 滕升光

石 英 任丽梅 李丛菲 朱文楷

前 言

天然气文化研究是能源行业文化创新与实践的前沿性课题，也是一项长期性的文化建设工程。建设具有天然气特色和时代特征的中观企业文化是天然气行业企业可持续发展的不竭动力。

本书主要从能源文化发展趋势和构建现代能源产业体系要求出发，吸取国外能源文化发展经验，以中国石油西南油气田公司为主导进行的中国天然气工业基地天然气文化建设为例，从天然气行业基础文化和行业企业文化角度，探索天然气文化发展的理论与实践问题。研究和实践过程中，尊重天然气技术经济特征，尊重我国天然气产业链协调发展规律，探索天然气资源的自然生态价值和行业经济文化属性，揭示天然气的政治、经济、社会和生态价值。本书研究内容由五个部分组成：第一，天然气文化理论篇，包括天然气文化的内涵和基础理论、形成与转化和文化比对分析等内容；第二，天然气行业基础文化篇，主要有天然气经济文化、能源政治、和谐文化、生态文明和科技文化等研究内容；第三，天然气行业企业文化篇，包含天然气勘探开发企业文化、管输企业文化、营销企业文化及其安全文化等研究内容；第四，天然气文化管理篇，涉及天然气文化管理体系和管理策略等研究内容；第五，天然气文化绩效篇，主要反映中国天然气工业基地天然气精神和制度文化建设成就，以及文化基地建设成效。

本书编撰工作由刘彬、姜子昂、吴康和景扬带领的科研团队精诚合作完成，全书由刘彬统稿。

本书站在全球视角下考虑天然气文化发展的理论与实践问题，不仅具有较强的理论性，更结合了中国天然气工业基地天然气文化建设的实际情况。本书可供政府相关部门、企事业单位的领导者和管理人员参考，也可供对能源管理、行业企业文化等领域有兴趣的研究人员参阅。

由于作者水平有限，如有不妥之处，请广大读者批评指正。本书得以成稿，与前人的研究成果密不可分，引用参考文献列于书的最后，对他们表示衷心感谢！同时，本书在编写过程中得到了领导、专家和同事的多方支持，在此深表感谢！

目 录

第一部分 天然气文化理论篇

第一章 天然气文化内涵及其理论基础	3
第一节 天然气文化内涵	3
一、天然气文化的定义	3
二、天然气文化结构、功能与特征	4
三、天然气工业沿革与文化发展历程	6
第二节 行业文化相关理论	13
一、行业文化管理理论	13
二、绿色低碳发展理论	16
三、可持续发展理论	19
第三节 企业文化相关理论	27
一、企业文化理论	27
二、企业和谐管理理论	28
第二章 天然气文化形成与转化	32
第一节 天然气文化的自然基因：天然气绿色低碳价值	32
一、天然气产业链技术经济特点	32
二、天然气绿色低碳价值	34
第二节 天然气文化的企业基因：大石油公司的企业文化	35
一、中国石油的企业文化	35
二、中国石化的企业文化	38
三、中国海油的企业文化	42
第三节 天然气文化形成与激励机制	45

一、天然气文化形成机制	45
二、天然气文化建设激励机制	46
第三章 天然气文化与其他文化的异同	47
第一节 天然气文化与石油文化的异同	47
一、油气文化的共性特征	47
二、天然气文化与石油文化的区别	49
第二节 天然气文化与企业文化的异同	52
一、天然气企业文化的层次与结构	52
二、天然气文化与企业文化的关系	55

第二部分 天然气行业基础文化篇

第四章 天然气经济文化	59
第一节 天然气经济文化对绿色经济发展的贡献	59
一、天然气经济文化的内涵	59
二、天然气经济文化对绿色经济发展的贡献	60
第二节 天然气经济文化建设的途径	64
一、着力推进天然气行业企业绿色低碳发展	64
二、持续努力增加天然气清洁能源供应	67
三、调整燃气消费结构，培育天然气利用产业集群	68
四、加强天然气经济政策与法规体系建设	68
第五章 天然气能源政治	71
第一节 天然气行业企业能源政治责任与发展道路	71
一、天然气能源政治的内涵	71
二、天然气行业企业发展道路	72
第二节 天然气能源政治建设途径	73
一、牢固树立政治意识，健全完善天然气行业社会责任体系	73
二、坚持履行天然气资源保障责任，有效服务于经济社会发展	74
第六章 天然气和谐文化	75
第一节 天然气和谐文化内涵	75
一、和谐文化的内涵	75
二、天然气和谐文化	77
第二节 天然气和谐文化建设途径	78

一、建立社会管理责任与创新的协同发展机制	78
二、积极推进矿区服务业与天然气业耦合发展机制	85
三、加大天然气行业企业和谐管理力度	91
第七章 天然气生态文明	97
第一节 天然气生态文明内涵	97
一、生态文明的内涵	97
二、天然气生态文明的内涵	100
第二节 天然气生态文明建设途径	101
一、树立生态文明理念,建立环境保护的长效机制	101
二、加强天然气安全生产保障与生态环境保护责任	103
第八章 天然气科技文化	105
第一节 天然气科技文化内涵	105
一、天然气科技文化定义与特点	105
二、天然气科技文化结构	106
第二节 天然气科技文化建设途径	108
一、加强科技文化理念的培育	108
二、积极构建天然气科学体系	110
三、建立创新系统协同发展机制	115

第三部分 天然气行业企业文化篇

第九章 天然气勘探开发企业文化	121
第一节 四川盆地天然气勘探开发文化	121
一、典型气矿勘探开发文化	121
二、典型气田勘探开发理念	137
第二节 天然气区站文化	140
一、区站文化的内涵	140
二、区站文化建设模式	140
三、区站文化建设途径	143
第三节 天然气净化文化	144
一、天然气净化的技术经济特点	145
二、天然气净化文化的内涵	146
三、天然气净化文化的目标、理念与内容	148

四、天然气净化文化建设的主要措施	152
第十章 天然气管输企业文化	154
第一节 管输文化基本内涵	154
一、输气管理处简介	154
二、管输文化建设历程	154
三、管输文化的主要内容	157
第二节 管输文化建设途径	158
一、继承创新、彰显管输文化功能	158
二、打造品牌，增强可持续发展潜能	162
第十一章 天然气营销企业文化	166
第一节 天然气营销文化内涵	166
一、天然气营销文化的内涵	166
二、天然气营销文化的功能与作用	168
第二节 天然气营销文化建设	170
一、以“四个有利于”理念制定天然气营销规划	170
二、以社会责任为导向，确保营销网络构建	171
三、规范管理，打造一流天然气终端输销企业	172
第十二章 天然气行业企业安全文化	174
第一节 天然气安全文化内涵	174
一、天然气安全文化定义与内容	174
二、天然气安全文化的功能	174
第二节 天然气安全文化建设模式	175
一、安全文化建设模式设计	175
二、模式框架内容	177
第三节 天然气安全文化建设措施	179
一、明晰天然气安全文化建设总体思路	179
二、区站安全文化建设	180
三、净化安全文化建设	183
四、管输安全文化建设	185

第四部分 天然气文化管理篇

第十三章 天然气文化管理体系	189
-----------------------------	------------

第一节 天然气文化管理框架	189
一、基本思路与原则	189
二、框架结构	189
第二节 天然气文化核心理念体系	191
一、天然气行业使命	191
二、天然气行业基础理念	192
三、天然气行业职能理念	193
第十四章 天然气文化管理策略	194
第一节 天然气文化建设组织与领导	194
一、组建天然气文化建设职能机构	194
二、加强组织领导，建立协调机制	195
第二节 天然气文化建设目标与阶段	197
一、天然气文化建设目标	197
二、基于 PDCA 的天然气文化建设阶段	199
第三节 天然气文化宣传、传播与推进	201
一、加大宣传力度，塑造先进的天然气文化	201
二、健全文化传播网络，营造良好氛围	203
三、创新文化传播形式与通道	204
第四节 天然气文化建设人才队伍培养与提高	205
一、提高各类人才的天然文化素质结构	206
二、创新培训方式、机制和载体	207
三、建立合理有效的用人机制	208
第五节 天然气文化建设的绩效评估与激励	209
一、天然气文化建设的绩效评估	209
二、建立天然气文化建设的长效激励机制	213

第五部分 天然气文化绩效篇

第十五章 天然气精神和制度文化建设成效	219
第一节 川油精神引领企业战略管理成效显著	219
一、天然气管理体系建设成绩斐然，展示了现代企业精神风貌	219
二、“川油精神”引领“五大战略”实施，全面构建经营管理新机制	220
三、有效保障川渝天然气供应安全	221

四、天然气文化建设集体荣誉众多	224
第二节 全面和谐的理念保障了和谐企业建设	225
一、突出以人为本和维护稳定, 和谐企业建设不断推进	225
二、坚持以人为本和谐发展, 促进了基地配套服务体系建设	226
三、突出社会和谐构建, 切实践行了“三大责任”	226
四、天然气社区和谐文化建设取得重大成效	227
第十六章 天然气文化基地建设成效	229
第一节 文化场馆(井站)	229
一、天然气勘探开发文化场馆	229
二、毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆	232
三、四川油气田建设 50 周年成果展厅	233
第二节 人才培训基地	234
一、勘探开发专业人才培养基地	234
二、输气专业技能培训基地	241
三、安全环保专业培训基地	242
主要参考文献	245

第一部分 天然气文化理论篇

天然气行业企业蕴藏的深厚的天然气文化资源需要提炼和升华，这也是能源行业文化创新与实践的前沿课题。根据能源行业相关企业文化理论，对天然气文化的定义、结构、功能与特征、发展历程进行研究，并依据行业文化管理理论、绿色低碳发展理论、可持续发展理论、企业文化理论与企业和谐管理理论，在分析天然气文化的自然基因（天然气绿色低碳价值）和企业基因（大石油公司的企业文化）的基础上，研究天然气文化形成与转化机制、天然气文化的经济动力学机制，以及天然气文化与其他文化的异同。

第一章 天然气文化内涵及其理论基础

第一节 天然气文化内涵

一、天然气文化的定义

(一) 行业文化与产业文化

行业文化是行业全体员工在共同使行业生存和发展的长期过程中所形成的包括最高目的、价值观、作风、传统习惯、行为规范和规章制度在内的一个有机整体,本质是一种中观层次的企业文化^①。行业精神是一个行业赖以生存和发展的精神,是一个行业生命力、创造力、凝聚力的集中体现,是行业文化的精华。行业文化同样具有企业文化的基本功能,但行业文化是建立在行业所属成员个性文化基础上的共性文化,其功能又具有战略性、主导性和整合性三个显著特点,这为我们探讨行业文化与企业文化的不同之处提供了三个着眼点。

产业文化是以产业为基础,展现与之相关的精神、行为、制度、物质等方面的文化现象,包括生活空间、社会价值、艺术、古迹、历史等文化内容。具体说来产业文化有如下几种作用:保存产业特色、振兴产业经济、促进产业升级。产业文化多数是与产业相关的文化,可将产业文化分为物质、行为、制度、精神四类内容。

^① 卞秉彬、陆进、熊文革等对行业文化进行了研究,认为行业文化是以企业文化为根基,以组织文化和管理文化为主体,以伦理文化为核心,具备职业文化特征、能动地反映社会文化的一种文化形态。

（二）天然气文化的定义

天然气文化是指天然气行业在长期的天然气勘探、开发、净化、管输、销售和利用过程中所形成的并为天然气行业成员(生产、输送、销售利用、服务等企业)遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和。它包括天然气行业基础文化,即天然气经济文化、天然气能源政治、天然气和谐文化、天然气生态文明和天然气科技文化等行业基础文化,也包括天然气行业企业文化,即从天然气发现到利用产业链各个环节所形成的企业文化。

二、天然气文化结构、功能与特征

（一）结构层次

天然气文化本质是中观层次的企业文化,应具有企业文化的层次结构。

天然气精神文化是天然气文化的核心层,它是在天然气生产经营过程中,受一定的社会文化背景、意识形态影响而长期形成的一种精神成果和文化观念。它包括天然气精神、天然气宗旨、天然气经营理念等内容,是天然气行业意识形态的总和。天然气精神文化是天然气行业物质文化的升华,是天然气行业的上层建筑,是天然气行业文化比较稳定的内核。天然气价值观是天然气精神文化的基础,能使天然气行业内部各种力量汇聚到一个共同的方向,成为发挥天然气行业职工积极性和主动性的一种内在动因。

天然气制度文化是天然气行业在一定的经济文化环境和生产经营中运用制度进行管理实践而形成的共识,如制度理念、制度的价值取向、制度管理准则、制度执行方式等的总和。制度文化是天然气文化的重要组成部分,天然气制度文化主要包括天然气行业企业领导体制、组织机构、管理体制三方面的内容。

天然气行为文化是天然气行业从业人员在生产经营、人际关系中产生的活动文化,表现为天然气行业行为目标、理念、方式、方法规范、准则和标准等。

天然气物质文化是天然气文化的最表层,能为人们直接感受到。它是由天然气行业从业人员创造的产品和各种物质设施等构成的物质文化,是一种以物质形态为主要研究对象的表层文化。它主要包括天然气行业环境、天然气行业物质、天然气行业标志等方面的内容。

（二）功能和作用

天然气文化是天然气行业生命的基础、发展的动力、行为的准则、成功的核

心。只要天然气行业存在并从事一定的经营管理活动,就必然会有自己的文化。天然气文化对于天然气行业的兴衰成败具有重要甚至是决定性的意义,它在天然气行业管理中的地位和作用可以归纳为以下几点:

导向作用:天然气文化是天然气行业的核心和灵魂,是天然气行业明确前进的方向和根本宗旨。天然气行业良好的文化氛围、管理哲学和价值导向,能够熏陶人、教育人,使后进变先进,先进更先进,并能形成一种良好的传统和作风,不断教育和熏陶一代代职工,永葆行业兴旺。

凝聚作用:天然气文化是一种凝聚力、黏合剂,能使天然气行业职工形成共同的信念、共同的意志和强有力的团队精神。天然气文化不仅对天然气行业内部有重要的影响和作用,对外部也有很强的宣传、感染和凝聚作用。

激励作用:良好的天然气文化,提出崇高目标,确定共同价值观,尊重人,关心人,表达职工共同心愿,实现职工共同理想,能够鼓舞士气,催人奋进,起长久稳定的激励作用。

天然气文化除具有上述功能和作用外,还有调节功能、辐射功能,如对天然气行业可持续发展、天然气产业链企业技术创新和企业管理创新等的作用,对企业战略制定、企业组织管理、企业人力资源开发、企业和谐发展、企业经营绩效等方面的作用。

(三)基本特征

天然气行业的独特性决定了其行业文化的特殊性,除具有普遍性、层次性、区域性,鲜明的功利色彩、强烈的承继性和时代性等行业共性特点外,还体现在理性认同、道德共识、行为规范遵守等方面。天然气文化的底蕴和源泉是石油军营文化、石油行业文化以及农耕文化,其优秀品质突出表现在热爱事业,忠诚于党和人民,强烈的民族自尊心和自信心,不畏艰难和顽强拼搏的精神。

1. 民族性

天然气文化作为行业文化系统中的亚文化,不可避免地受到作为主文化的民族文化和社会文化的影响和制约。天然气文化的民族性要求在培育天然气文化过程中充分重视中华民族文化的作用,继承和发扬传统民族文化中积极合理的一面,克服消极的一面。

2. 特殊性

各个行业都有各自的文化特征,其创业历史、发展目标、经营理念、所处环境、队伍素质等各有不同,所形成的行业文化也必然各具特色,具有很强的个性。天然气文化的个体性,表现在每个天然气企业文化都是在不同的社会历史和现实条

件下形成的，具有其他行业文化没有的独特个性。这一特点要求天然气文化在建设中要与天然气行业骨干企业的具体情况相适应，体现出天然气文化的特殊性。

3. 过程性

天然气文化是随着天然气生产经营活动的发展过程，经过全体从业人员长期的培育才逐渐形成的。同时，已经形成的天然气文化会随着天然气行业企业和社会的发展而发展。这要求在天然气文化建设中要注意不断引进先进的价值观念充实天然气文化，以适应天然气行业内外环境的变化。

4. 创新性

天然气文化一经形成，就具有较强的相对稳定性和持续力。这一方面保证了优势的天然气文化在企业的长期发展中得到发扬，另一方面则容易成为天然气文化进步的障碍。这要求在天然气文化建设中要有预见性和前瞻性，同时要有文化创新的观念。

5. 整体性

天然气文化的整体性，是指将天然气企业精神、价值观念、经营准则、道德规范和天然气企业目标等因素融合起来，成为一个有机整体，凝结成一种文化力，对天然气企业经营活动产生综合的作用。相应地，在进行天然气文化建设时，不能单靠某方面的工作，而必须从整体上进行规划和运作。

6. 实践性

天然气文化建设不是口头上概念化的东西。天然气文化的形成必须是经过各种实践探索来完成的。只有经过实践找到符合天然气行业具体情况，才能为天然气企业成员所共同接受和认可。

三、天然气工业沿革与文化发展历程

我国是世界上最早发现和利用天然气的国家。天然气文化的发展历程，与各个历史阶段中天然气资源的勘探、开发、利用情况，以及天然气工业管理体制、经营机制的改革演进、工程技术的进展、法制建设，乃至整个社会经济发展水平都存在着密不可分的联系。在具有不同生产力水平、不同市场条件、不同产业政策的各个历史时期，天然气工业所包含的经济、文化内容各不相同。