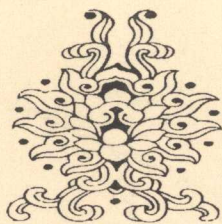


林永匡 著

# 清代宫廷文化通史



上海文艺出版社  
Shanghai Literature & Art Publishing House

014034374

K249.03  
07

# 清代宫廷文化通史

林永匡  
著



北航

C1722699

上海文艺出版社  
Shanghai Literature & Art Publishing House

K249.03  
07

## 图书在版编目 (CIP) 数据

清代宫廷文化通史/林永匡著. -上海: 上海文艺出版社. 2014. 3

ISBN 978-7-5321-4939-1

I. ①清… II. ①林… III. ①宫廷-文化史-中国-清代

IV. ①K249.03

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 033125 号

责任编辑: 徐华龙

封面设计: 王志伟

清代宫廷文化通史

林永匡 著

上海世纪出版集团

上海文艺出版社 出版

200020 上海绍兴路 74 号

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc

上海华大印务有限公司印刷

开本 700×1000 1/16 印张 35.5 插页 2 字数 557,000

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5321-4939-1/G·128 定价: 68.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-62431136



北航

C1722699

## 序 言

在中华文明的 5 000 余年的历史发展进程中，宫廷文化及其衍生出的诸多科技、文化、艺术硕果，则是颇具时代特色、艺术魅力、创造个性的历史文化宝库中的珍品之一。

据相关的历史典籍记载，从夏朝至清代，共有 825 位帝王公侯，而自秦始皇称帝到清王朝，则有 372 位皇帝登极入宫。在清代（公元 1644~1911 年），共有顺治帝、康熙帝、雍正帝、乾隆帝、嘉庆帝、道光帝、咸丰帝、同治帝、光绪帝、宣统帝 10 位皇帝<sup>①</sup>，入紫禁城登极，即帝位执掌全国军政大权，君临天下，而成为封建王朝和国家的最高统治者。

清代，既是中国历史上的最后一个封建王朝，同时，它又是中国近代历史的开端，是从封建闭关锁国的状况，在西方殖民主义者的军舰大炮轰击下，被迫“门户开放”，而面对世界列强的侵略和掠夺，即由封建帝国沦为半殖民地半封建国家与社会的转折点。

作为清代宫廷文化而论，“宫”则是指皇宫，即紫禁城；而“廷”系指朝廷而言。在皇宫宫廷建筑格局的布局上，亦为“前朝后寝”的构建。具体而论，“前朝”的太和、中和、保和三大殿，为皇帝与群臣们处理朝政与军务的施政场所。而“后寝”各宫，则是皇帝与后妃们居住生活的地方。从而，将皇

<sup>①</sup> 有清一代，自公元 1644~1911 年间，共有 10 位皇帝，此为不争的历史事实与客观存在。但却有人公开宣称，清代有所谓“十二帝”，将努尔哈赤、皇太极亦称帝。其实，后金政权的存在，此为明王朝全国封建政权和国家中，踞于一方的地方政权而已，仅为一方政权的军政首领的二人，非全国统一封建王朝和国家的清代皇帝。

帝处理朝政和后宫生活的功能，有机而巧妙地融为一体。因此，此种宫廷“文化”不仅有着物质性特点（如宫廷建筑、设施，皇家服饰、车舆、仪仗、膳食、帝陵等），更有着非物质文化的重要特征（如皇家礼仪、规制、娱乐、祭祀、典仪等等），进而彰显出宫廷文化的独有个性特色和多种魅力。

具体而言，清代以帝后为主体，且由此而衍生的诸多宫廷文化事象，不仅是单纯的古代宫廷文化的简单传承者，而且，在具有自身时代特色个性的同时，还是中国宫廷文化的集大成者。同时，在显现“最后的辉煌”中，又充满着颇多的“变数”与新奇事象。

其实，拂去岁月落下的“烟尘”，人们不难发现，历史事象本身，恰似一个文化“大走廊”，而清代宫廷文化活动，尤为如此。从金碧辉煌的紫禁城到皇家气派的苑林行宫；从皇上龙袍与皇冠上的宝石，到龙车凤舆；从“母仪天下”的后宫群体等差礼仪，到慈禧太后戴金指甲套的西洋照片和画像；从乾隆帝下江南巡幸八方的浩大气势，到宫中落日的“余晖”；从宫中精美膳食“千叟宴”，到“万邦同乐”的宫廷年节娱乐；从美雅精绝的皇家苑林，到“因陵而势”的帝陵墓居与皇家丧葬文化事象；从清军入关定鼎北京的顺治帝登极大典，到宣统帝用完御膳“最后的晚餐”而凄然被逐出宫，等等。诸多宫廷文化事象，无不充满着神秘、辉煌、衰落而又凄惋的色彩。而这一切，则又恰是清代宫廷文化活动本身的“魅力”与“亮点”之所在。进而，为众多后世的来者，以许多启迪和遐想。它再一次证明：历史文化遗产，它不是现代文明社会的“包袱”，而是可以进行多元开发利用的宝贵“财富”和智力“资源”。值得人们去倍加珍视它、关爱它，并科学的开发利用它，以造福当今与后世社会。

理当强调指出的是，清代的宫廷文化，既是清代文化体系中，重要而不可或缺的重要组成部分，亦是其中颇具个性特色与内涵宏富的文化事象、文化“要素”之一。

### 一、清代宫廷文化的界定与内涵

在清代，宫廷文化系指以宫廷建筑群落（含京师紫禁城、盛京宫殿、皇帝行宫、皇家苑林等）为载体，以宫中皇室成员与官员、宫内人员为活动主体，以特定时空、特定需求、特定规制与规仪为背景，而衍生出的诸多以“礼”为核心的宫廷文化事象。这些宫廷文化事象，不仅各具特色与内涵，而且在文化心态、价值取向、文化功能上，各具个性，进而，构成相互关联并相互依存的

“子系统”。

在清代宫廷文化的具体内涵上，则包含如下几个方面的内容：

### 1. 清代宫廷文化的文化诠释

(1) 清代宫廷文化，是皇家“语境模式”与“语境霸权”。

对此，如只有皇帝才能自称“朕”，而官民称皇帝则称“皇上”、“圣上”、“天子”、“万岁爷”。又如宫廷中，对皇太后、太皇太后、皇后、妃、嫔，太上皇、皇子阿哥、格格（公主）、福晋（皇子亲王郡王元配）等称谓，均只能皇家使用，官民使用则犯“大忌”，且将视为有“叛逆”之心，将被处死。同时，在公文与日常用语中，更要对皇帝的名字加以“避讳”。如将紫禁城原有的“玄武门”改为“神武门”，即为例证，因康熙帝名为玄烨，故避此名讳。又如，雍正朝时，科举考试中，一考官将科考命题为“维民所止”，要考生按题作文。结果，雍正帝获悉后，认为此蕴含“雍正”二字斩首的谋反之意，于是大兴文字狱，成为典型案例之一。

在清代的皇家“语境模式”与“语境霸权”中，皇帝的正妻被称为“后”。其实，“后”原为君主之意，在《诗经·商颂·玄鸟》上载，“商之先后，受命不殆，在武丁孙子”。郑玄笺注：“后，君也”。所以在上古时代，“后”是帝王的称号。如大禹的儿子启称为“夏后氏”，还有古代传说中射日的“后羿”，即为如此。

而许慎的《说文解字》上则称：“后，继体君也，像人之形，施令以告四方，发号者，君后也。”因为在上古氏族部落中，一般发号施令者为权威的女性，所以，也因而引申为帝王正妻等含义。

(2) 清代宫廷文化，是皇家“符号模式”与“专用利权”。

具体而论，如在服饰上使用“龙”与“凤”的图案，以及龙椅、凤车等，均为帝后专享专用。又如，对“明黄色”颜色符号的使用，也只有皇帝才能专用专享。若官民使用，将以“违制”而获大罪。

清代的民人认为，“天上有玉皇，海中有龙王，人间地上有皇上”。“皇上”，既指高踞于亿万臣民之上的皇帝，又指代表天神之命，来主宰人间、治理国家的上天之子“天子”。

至于皇帝专用专享的“龙”图案，它则是中华民族先祖越族的图腾。龙图腾本身，则亦是多种动物的结合体：其一，“龍”的字形右边的“鬣”是指海马的象形字。海马在海洋生物中，是唯一的一种由雄性育儿的动物，公海马身上有“育儿袋”，雌海马将卵产于雄海马育儿袋中，经受精而育成小海马，直

接出生。人们将它视作海中的“龙王”。而海马的外形，酷似神话传说中的“龙”形，故有此喻。至于“龍”字的左边的“音”，上为立、下为月，意为立于月亮之上的太阳。其二，“龙”的形象主体，既是神话中的动物，更是多种动物的“结合体”。“龙”的主体为蛇，即地上之王，人们称蛇为“小龙”。龙的身上加有鱼的鳞片与花尾，头上则有牛角、鹿角，身下更有虎爪，均表示其威猛、威严、虎气、霸气、灵气之意。其三，“龙”的图腾构成，从文化学的意义上而论，则是既表现“和合”的精神，“和谐”的精神与意蕴，更有着体现、展示尊崇、高贵的内涵与隐义。

(3) 清代宫廷文化，是皇家“行体模式”与“专用利权”。

具体而论，如皇帝在一年之中，在官中或出巡时，如何穿衣、穿鞋、戴冠，均因季节、天气雨晴的变化，而有所不同。以保持“朕即国家”、“万民之主”的皇上至尊、至贵的威严权势。再如，凡百官朝见皇上，均施专门的跪拜之礼，且呼“皇上万岁万岁万万岁”的祝辞。而皇帝则高踞宝座，接受朝拜。在皇帝外出巡幸，如乾隆帝“南巡”江南时，除白发童叟外，一般民人则均须回避，而乾隆帝则喜在御舟船头露座，观览沿途风光。这种种诸多规仪，均为帝后专享专用。

(4) 清代宫廷文化，是皇家“思维模式”与“专用利权”。

具体而论，如皇帝在所有的“谕旨”、“谕令”、“上谕”中，所使用的思维模式，均是首先要维护封建统治的稳固，即皇权统治的秩序的延续。其次，是要强化皇帝的最高权威、权势地位。最后，则是要维护以皇权为中心的“礼仪”、“礼规”、“礼制”，使之尊卑贵贱有别、上下有序，而不致紊乱。对此，乾隆帝曾在“训谕”中指出：“自古帝王发号施令，敷之则为政治，载之则为典谟，固莫不四方仰之，万世传之也”<sup>①</sup>。则为此皇家“思维模式”与“专用利权”，提供了重要的政治与理论依据。

(5) 清代宫廷文化，是皇家的“生活模式”与“专用利权”。

具体而论，如帝后的衣、食、住、行，以及婚丧嫁娶等日常生活，乃至皇家的年节娱乐、重大庆典等，均有专用、专享、专施的器物、礼仪、生活方式，以示其有别于百官万民的独尊、独贵、独威。如皇帝平日是单独用膳的，有专门的“膳单”，有专门的御膳房和御厨厨役。更有专门的机构，进行管

<sup>①</sup> (清)鄂尔泰、张廷玉等编《国朝官史》卷一，“训谕一”。(左步青校点)，北京古籍出版社1987年7月版。(下同，略)。

理、采办，具体则由宫中的内务府总管，更有专门的细化分工。

(6) 清代宫廷文化，是皇家的“礼仪模式”与“专用利权”。

具体而论，宫中的各种礼仪规制，既多且细，实施时更为繁琐。如皇帝结婚称为“大婚”，皇帝的大婚典礼与礼仪，极为隆重华贵，同时，又有一整套宫中专用、专享的十分繁复严格的等级规制和礼仪程序。即一旦选定皇后以后，要先行“纳彩礼”、“大征礼”，迎娶时则行“册立礼”、“奉迎礼”、“合卺礼”，婚后更要行“朝见礼”、“庆贺礼”和“赐宴礼”等诸多繁缛的典礼仪式。

(7) 清代宫廷文化，是皇家“居住模式”与“专用利权”。

具体而论，皇家的居住模式，包括紫禁城内的宫殿建筑群落，居住人文环境与生态环境，以及居住习尚、宫内陈设等等，且供皇家专享专用。既遵“前朝后寝”的建筑规制，更在环境的选取、宫内的陈设、家具等，呈现出独尊、独贵的威势和皇家气派。同时，在帝后生活的起居、朝见礼仪上，在行宫的建造与陈设上，亦为如此。

(8) 清代宫廷文化，是皇家“行止模式”与“专用利权”。

具体而论，清代皇帝在宫中，或外出巡幸、祭祀、出游时，均有大批的仪仗和卫队。首先，是帝后升殿、出巡、祭天时，乘坐专门的车轿，通称“龙凤舆”，或辇舆辘车，并有盛大的仪卫。其次，清代帝后出行，更有卤簿仪仗随行，一则用以警卫防御，二则用以显示其声威权势。若就皇帝的卤簿制度而论，又可分为大驾卤簿、法驾卤簿、銮驾卤簿、骑驾卤簿四种，且使用功能、规仪各不相同。

较之古代宫廷的卤簿仪卫制度而言，清代宫廷的卤簿仪仗队伍，则声势更加浩大。其中，则分为仪仗队伍、警卫队伍、随侍队伍三部分。如用于皇帝在进行圜丘（天坛）祭天、祈谷、常雩（音余，古代求雨的一种仪式）三大祭祀活动时，出行的“大驾卤簿”而论，使用的卤簿器件达 660 余件之多，仪仗中举伞者即达 38 人，举盖者 28 人之众。警卫的佩刀大臣、卫内大臣、亲军更有 72 人，护卫在皇帝乘坐出行的“玉辇”前后左右。至于出行随侍队伍中，乐队的人员、举各类仪仗旗、旛（音番，长条形的旗帜）、幢（音创，伞盖）、扇、伞、盖（华盖）者，更达数百人之多。这样一支数量庞大、色彩缤纷、旗旛飞扬、警卫禁军森严的队伍，行进时和祭祀时，所显示的“显赫”声势、气度、气派，是绝无仅有的。营造的宫廷“显赫”性文化氛围体系，更有效地获得了为皇帝“立尊”的身份文化功能效应。



### (9) 清代宫廷文化,是皇家“娱乐模式”与“专用利权”。

具体而论,清代宫廷文化中的皇家“娱乐模式”,主要体现在它的多样性、艺术性、精品性与娱乐性上。虽然,它为皇家所独享专用,但由于参加者众多,且有民间艺人入宫(如戏班在宫中演出),因而亦呈现出“雅”文化与“俗”文化碰撞、交融的时代特色。即便如此,这些宫中的娱乐文化活动,在项目的选择、表演技艺的提炼升华上,仍企达一个新的境界。至于“庆隆舞”、“喜起舞”的表演,诸多冰上的娱乐嬉戏,带有军事体育竞技色彩的摔跤等,既具满族民族娱乐文化的特色,更显示出其娱乐模式的皇家气派。

在具体的宫中娱乐活动项目上,可以分为:一是宫中的年节与平日舞蹈、戏剧活动,如“抖空竹”、“七巧板游戏”、“木偶戏”、“乞巧”活动、猎兽斗兽、驯象仪象沐象戏象、舞马养马(马术、诈马、教跳)、驯鹰玩鹰、苑养珍禽、玩狗养狗等。二是宫中的游艺娱乐文化活动。如围棋、象棋游艺活动,溜冰、跑冰鞋、冰球、冰上杂技、冰上投掷与踢传牛髀骨之戏,冰上爬杆,盘杆,飞叉,耍刀,使棒,弄旛等活动。此二者,既有不同内容与娱乐方式,但又具有相互融汇和互补的作用。通过它们,使帝后和妃嫔宫女们不但愉悦了身心,且使“专享”、“专用”和具有皇家气派的宫廷娱乐文化更具活力。

### (10) 清代宫廷文化,是皇家“管理模式”与“专用利权”。

具体而论,清代宫廷文化中的皇家“管理模式”,主要体现在它的规范性、礼制性、操作性、实用性等特性上。作为宫中和后宫中的皇家人、财、物、用、生活、娱乐、礼仪的管理实施,除有专门的机构、专供的服役人员(太监群体和宫女群体)外,更须定职、定责、定岗、定俸,使之有序。此外,对后宫中后妃、妃嫔的名位、供给等,亦有相关规定,使之昭穆有序,各安其位。最后,尚有诸多宫廷日常礼仪规制,便于实施。这一切,均从宫规制度、宫廷人事管理、宫廷日常礼仪规制等方面,加以严格规范和界定,以利施行。

据乾隆朝正式形成、确定、实施的清代皇家宫廷“管理模式”,在内容上十分细密、在形式上则条分缕析、在实施上更规范而具体。其中,有“宫规礼规”(12条)、“恭进实录圣训礼规”、“宫殿事宜礼规”(10条)、“钦定则例七条礼规”、“宫殿监(太监)处分则例十一条礼规”、“各处首领太监处分则例十六条礼规”、“宫殿监(太监)凡例四条礼规”、“钱粮事例礼规”(14条)、“吉礼例用礼规”、“嘉礼例用礼规”、“筵宴例用礼规”,

以及“宫中管理条例规制”、“宫中额数职掌规制”（指太监、太监首领的各处人数职掌俸银等）（共105条）、“宫廷日常礼仪规制”等等，这些规制，直至清末，仍在大体遵循。虽有慈禧太后宠信太监首领之事发生，但其皇家的宫廷“管理模式”却未从根本上瓦解，亦为皇家所“专享”、“专用”。

## 2. 清代宫廷文化的具体内涵

在清代宫廷文化的具体内涵上，则包括：

(1) “皇家气派”的宫廷居住文化（包括宫廷建筑群体、建筑自然与人文环境、宫廷居住习尚与陈设等）（含门、殿、宫、楼、阁、园等）。

(2) “标识有序”的宫廷服饰文化（包括宫廷帝后、妃嫔、皇子的服饰规制与规仪，等级有序的服饰与美学效应等）。

(3) “饮德食和”的宫廷膳食文化（包括宫廷帝后膳食的规制与规仪，各种饮食文化活动事象如宫中年节宴会、“千叟宴”，帝后东巡南巡的膳食，以及饮德食和与饮食文化美学效应等）。

(4) “君临四海”的宫廷行止文化（包括宫廷中帝后日常与出巡、祭祀时的行止交通工具及卤簿仪仗、车舆的规制与规仪，以及所产生的“君临四海”的礼乐兴邦的文化导向的效应等）。

(5) “母仪天下”的宫廷后宫文化（包括宫廷中后宫的皇太后、太皇太后、皇后、妃嫔、宫女等群体，太监群体，在衣食住行方面的等差与行为规仪；皇帝的大婚礼仪、后妃的生育、皇子的教育、秀女的选拔等文化事象，以及母仪天下文化事象与文化功能效应等）。

(6) “巡幸八方”的宫廷旅游文化（包括康熙帝、乾隆帝的六下江南，以及东巡、出巡；其他皇帝的巡游等宫廷旅游文化事象与类型。此外，还包括帝后巡幸八方的诸多旅游文化活动遗存，如兴建的苑林遗存、诗词题记楹联等文化遗存和这些巡游的多元政治经济军事文化的功能效应等）。

(7) “因时而异”的宫廷娱乐文化（包括平日与年节，各种因时因季节而异的宫廷娱乐、游艺、体育、演出等文化事象，这些活动的不同种类、参与者、技艺、娱乐方式等，以及从中体现出的年节与万邦同乐的文化主旨效应等等）。

(8) “美雅精绝”的皇家苑林文化（包括北京的三山五园，以及承德避暑山庄，各地的皇家行宫苑林，特别是圆明园、颐和园等皇家苑林的类别与建构；且由此展现出的皇家苑林的多种美学价值等）。

(9) 帝陵墓居与皇家丧葬文化（包括清代皇帝的清东陵、清西陵的选址、

修建、安葬仪礼等帝陵墓居的诸多文化事象，以及由此而展示的“因陵而势”的皇家丧葬文化的多种内涵和功能效应等）。

(10) “等差有别”的宫廷管理文化（包括清代宫中的管理规制、管理礼仪、管理职掌等，以及由此而产生的诸多宫廷管理文化“等差有别”的功能效应等）。

### 3. 清代宫廷文化体系的构成要素

作为清代文化大体系中，重要的、最具特色与个性的清代宫廷文化体系，既是其“子系统”之一，同时，又自成体系且各具功能特色。在具体的构成要素上，更彰显其个性：

#### (1) 构成要素一：“密码”文化要素。

清代宫廷文化的“密码”文化要素，包括宫廷文化符号“密码”要素、宫廷文化科技“密码”要素、宫廷文化心态“密码”要素、宫廷文化价值取向“密码”要素、宫廷文化功能“密码”等要素。

#### (2) 构成要素二：“理念”文化要素。

清代宫廷文化的“理念”文化要素，包括宫廷文化“朕即国家”的“理念”要素、宫廷文化的礼规“理念”要素、宫廷文化的礼仪“理念”要素、宫廷文化的皇权文化“理念”要素、宫廷文化的“君临天下”的“理念”要素等。

#### (3) 构成要素三：“制度”文化要素。

清代宫廷文化的“制度”文化要素，包括官规官仪“制度”要素、宫廷文化的祭祀“制度”要素、宫廷文化的出巡礼仪“制度”要素、宫廷文化的后宫“制度”要素、宫廷文化的政治“制度”要素等。

#### (4) 构成要素四：“事象”文化要素。

清代宫廷文化的“事象”文化要素，包括宫廷文化的居住文化活动“事象”要素、宫廷文化的服饰文化活动“事象”要素、宫廷文化的膳食文化活动“事象”要素、宫廷文化的行止文化活动“事象”要素、宫廷文化的旅游文化活动“事象”要素等。

#### (5) 构成要素五：“艺术”文化要素。

清代宫廷文化的“艺术”文化要素，包括宫廷文化的建筑文化“艺术”要素、宫廷文化的服饰文化“艺术”要素、宫廷文化的饮膳文化“艺术”要素、宫廷文化的科技文化“艺术”要素、宫廷文化的娱乐文化“艺术”要素等。



#### (6) 构成要素六：“特色”文化要素。

清代宫廷文化的“特色”文化要素，包括宫廷文化的居住文化“特色”要素、宫廷文化的服饰文化“特色”要素、宫廷文化的膳食文化“特色”要素、宫廷文化的行止文化“特色”要素、宫廷文化的丧葬文化“特色”要素。

#### (7) 构成要素七：“功能”文化要素。

清代宫廷文化的“功能”文化要素，包括宫廷文化的政治“功能”要素、宫廷文化的礼制“功能”要素、宫廷文化的社会“功能”要素、宫廷文化的导化“功能”要素、宫廷文化的皇权“功能”要素等。

#### (8) 构成要素八：“交融”文化要素。

清代宫廷文化的“交融”文化要素，包括宫廷文化中的民族文化“交融”要素、宫廷文化中的中西文化“交融”要素、宫廷文化中的区域文化“交融”要素、宫廷文化中的民俗文化“交融”要素、宫廷文化中的科技文化“交融”要素等。

#### (9) 构成要素九：“科技”文化要素。

清代宫廷文化的“科技”文化要素，包括宫廷文化中的建筑“科技”要素、宫廷文化中的服饰设计与制作的“科技”要素、宫廷文化中的膳食烹调与养生食疗的“科技”要素、宫廷文化中的车舆舟船制作设计的“科技”要素、宫廷文化中的苑林与帝陵设计修建的“科技”要素等。

#### (10) 构成要素十：“禁忌”文化要素。

清代宫廷文化的“禁忌”文化要素，包括宫廷文化中的宫廷生活“禁忌”要素、宫廷文化中的避讳“禁忌”要素、宫廷文化中的行止“禁忌”要素、宫廷文化中的方位“禁忌”要素、宫廷文化中的礼仪“禁忌”要素等。

## 二、清代宫廷文化的心态与价值取向

清代的宫廷文化，在发展、衍化的进程中，以其特定的文化内涵，而展现出独具个性特色的文化心态和价值取向。

### 其一，宫廷文化的文化心态特点

#### (1) 具有权威性的特点。

由于清代的宫廷文化展示的是以当朝皇帝为中心的宫廷生活、礼仪活动、制度颁施、外出巡幸等诸多方面的生动画面；而皇帝又是独尊的天子和王朝最高统治者，故在文化活动的心态上，处处体现出“唯我独尊”的权威性特点。

(2) 具有民族性的特点。

由于清代的皇帝为满洲的满族贵族，因此，在入关前与入关后，在宫廷文化活动中，无论从宫廷生活、礼仪活动，到称谓、祭祀、饮食的诸多文化事象，在衍化的文化心态上，必然有着民族性的烙印和特点。

(3) 具有彰显性的特点。

清代的宫廷文化属“礼文化”的最高层次，而文化活动实施与参与者皇帝的特权地位，必然导致通过品、雅、艺、精、绝的活动，来彰显皇帝和皇家的独尊、独贵、独大的权势地位，故在文化心态上形成此特点。

(4) 具有镇慑性特点。

清代宫廷文化活动中，从宫廷建筑的布局到帝后外出巡幸的仪卫，处处展现出皇帝通过它，来企达镇慑臣民的心理，且用以强化封建统治秩序的文化心态特点。

其二，宫廷文化的文化价值取向

(1) 彰显“礼”的示范的价值取向。

无论从清代宫廷生活、礼仪活动、典章规仪、外出巡幸活动的典章制度，到具体实施，均有着动态而多元彰显“礼”的示范的文化价值取向的特征。

(2) 彰显应变性的文化价值取向。

清代的宫廷文化活动，属于一种“动态型”、“活体型”、“辐射型”的文化类型。同时，它又具有物质性与非物质性的观念形态双重特点。在发展衍化历程中，诸多宫中规仪的实施，并非一成不变；从关外到入关至近代，均因时、因需、因境，在文化价值取向上，有所应变。

(3) 彰显功能性的文化价值取向。

清代的宫廷文化活动，内蕴宏富，规仪严格，更在实施全程中，彰显出特定的文化功能和价值取向。如宫廷建筑，从布局到构建，彰显出高大巍峨的皇家气派的文化价值取向。宫廷礼乐中的等级性，则彰显出皇家礼制的特定文化价值取向。后宫中后妃的册封制度实施，更彰显出皇家独有的皇权、夫权、继嗣权相结合的文化价值取向。至于宫廷膳食娱乐文化活动，亦彰显皇家天子个人情趣、好尚、颐养的文化价值取向等，更是其文化价值取向上的具体化和实践“标准”。

(4) 彰显融汇性的文化价值取向。

清王朝建国后，满洲贵族统治者为了巩固与强化封建统治政权，实现并维护其“正统”地位，以获取汉族民众的拥戴，加速其对汉文化为主体的传统文化



的认同和实践，提出了“首崇满洲”、“满汉一体”的共治天下的理念和策略。在实施上，从中央到地方，均有满官汉官的设置任用；在后宫中，亦有满族汉族（八旗汉军中亦选秀女）的女子。至于在宫廷文化活动中，满族的天子皇室，既有对满族传统文化的继承变革，亦有对汉族文化的认同、吸收、融汇。此种文化价值取向上的特点，在宫廷建筑（继承明代皇宫并加以改造扩建）、礼仪（满汉文化礼仪皆有）、日常与年节生活（遵从汉族农历年节、节令）、饮膳（满汉全席）、娱乐（满汉娱乐游艺活动均在宫中盛行）活动中，均有体现。

### 三、清代宫廷文化的功能效应

清代宫廷文化活动中，诸多文化事象的缘起、衍生、变革，既有其时代的重大需求，更有着深厚的皇家权势的文化“沃壤”。恰因如此，破译其清代宫廷文化的“密码”，以及在此基础上所产生的清代宫廷文化的整合功能效应与社会功能效应，便呈现出二者互动的因果关系。

《尚书·洪范篇》说帝王“惟辟作福，惟辟作威，惟辟玉食”。这就表明天子君主兼有生杀予夺、赏赐刑罚万民臣属，以及特别的锦衣“玉食”的巨大权力，且这种权力的授予、使用上，天下无二致。

#### 1. 清代宫廷文化的“密码”破译

- (1) 宫廷文化“密码”之一：权（皇权）
- (2) 宫廷文化“密码”之二：威（天威）
- (3) 宫廷文化“密码”之三：势（独尊）
- (4) 宫廷文化“密码”之四：利（专利）
- (5) 宫廷文化“密码”之五：礼（礼仪）
- (6) 宫廷文化“密码”之六：序（等序）
- (7) 宫廷文化“密码”之七：用（独用）
- (8) 宫廷文化“密码”之八：享（专享）
- (9) 宫廷文化“密码”之九：规（管理）
- (10) 宫廷文化“密码”之十：范（范式）或（范例）。

#### 2. 清代宫廷文化的整合功能效应

- (1) “皇权文化”的整合功能效应。(2) “皇家文化”的整合功能效应。
- (3) “皇宫文化”的整合功能效应。(4) “礼仪文化”的整合功能效应。
- (5) “礼序文化”的整合功能效应。(6) “礼乐文化”的整合功能效应。这其

中的整合，这一切均较之前代而言，既有继承，更有创新、变革与重新整合，进而以适应时代社会的发展变化与封建统治政权的维护、巩固的多元需求所致。

### 3. 清代宫廷文化的社会功能效应

清代宫廷文化活动诸多事象的繁荣与衍生，从社会功能效应上来说，它将通过皇家权势这根“杠杆”，有效而多元的产生、发挥其社会功能效应和作用。具体而论，则是：

- (1) 发挥并产生皇家权势的“独享效应”与社会功能作用。
- (2) 发挥并产生皇家权威的“维护效应”与社会功能作用。
- (3) 发挥并产生皇家权利的“捆绑效应”与社会功能作用。
- (4) 发挥并产生皇家权力的“统驭效应”与社会功能作用。
- (5) 发挥并产生皇家权脉的“传承效应”与社会功能作用。
- (6) 发挥并产生皇家权用的“辐射效应”与社会功能作用。



# 目 录

## 序言 / 1

## 第一章 皇家气派的宫廷居住文化 / 1

第一节 宫廷居住环境的选择与规划 / 1

第二节 宫城兴建沿革与建筑群落 / 10

第三节 宫廷居住习尚与家具陈设 / 49

## 第二章 标识有序的宫廷服饰文化 / 58

第一节 宫廷服饰文化的特色与内涵 / 59

第二节 宫廷服饰的规制与规仪 / 66

第三节 宫廷服饰文化的功能效应 / 90

## 第三章 饮德食和的宫廷膳食文化 / 98

第一节 宫廷膳食文化的特色与内涵 / 99

第二节 宫廷膳食文化的规制与规仪 / 107

第三节 宫廷膳食文化的功能效应 / 155

## 第四章 君临四海的宫廷行止文化 / 164

第一节 宫廷行止文化的特色与内涵 / 165

第二节 宫廷行止文化的规制与规仪 / 166

第三节 宫廷行止文化的功能效应 / 177



目录

第五章 母仪天下的宫廷后宫文化 / 183

第一节 宫廷后宫文化的特色与内涵 / 183

第二节 宫廷后宫文化的规制与规仪 / 186

第三节 宫廷后宫文化的功能效应 / 219

第六章 巡幸八方的宫廷旅游文化 / 227

第一节 宫廷旅游文化的特色与内涵 / 228

第二节 帝王政治旅游活动与功能效应 / 230

第三节 帝王巡幸旅游活动与功能效应 / 247

第四节 帝王军事旅游活动与功能效应 / 270

第七章 因时而异的宫廷年节与娱乐文化 / 294

第一节 宫廷年节与娱乐文化的特色与内涵 / 295

第二节 宫廷年节与娱乐文化的规制与规仪 / 298

第三节 宫廷年节与娱乐文化的功能效应 / 376

第八章 美雅精绝的皇家苑林文化 / 378

第一节 皇家苑林文化概述 / 379

第二节 皇家行宫苑林的类型与使用功能 / 384

第三节 精绝皇家园林与文化功能特色 / 404

第九章 帝陵墓居与皇家丧葬文化 / 416

第一节 皇家丧葬文化的特色与内涵 / 416

第二节 皇家丧葬文化的礼仪与规制 / 420

第三节 皇家丧葬文化的功能效应 / 450

