

花娃窟家
眼吴仙贵
满胜神富
歌翠上间
笙珠海人
耳楼知似
满因只



同钟雪风
岁歌村夜
发间前昨
长鼓有开
迎箫未初
日平高小
晓太云梅

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编

花眼满 歌笙耳满
娃吴胜 翠珠楼满
窟仙神 海上知因
家贵富 人间似只

中式元素

(上)

同岁岁 长迎日 晓
钟歌间 鼓箫平 太
雪村前 有未高 云
风昨夜 开初小 梅

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中式元素 2 深圳市博远空间文化发展有限公司主
编 -- 南京 江苏科学技术出版社 2014 1
ISBN 978-7-5537-1418-9

I ①中… II ①深… III ①室内装饰设计 作品集
- 中国 - 现代 IV ① TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 007850 号

中式元素 2 (上、下)

主 编 深圳市博远空间文化发展有限公司
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 林 溪

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市新视线印务有限公司

开 本 1 010 mm × 1 440 mm 1/12
总 印 张 49.5
字 数 297 000
版 次 2014 年 1 月第 1 版
印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-1418-9
定 价 698.00 元 (精) (上、下)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

会所

- 008 再塑东方
- 018 毓风会馆
- 030 东方帝国多功能会馆
- 034 黄山元一大观山水间 SPA 会所
- 042 世欧·上江城会所
- 054 京投银泰宁波东钱湖悦府一期
高端私人会所、售楼处设计实
景赏析——悦府会
- 066 意兰庭保健会所
- 076 梓山湖·领御营销中心
- 080 中国会馆 C 户型——私享山水
- 086 耕海国民院子售楼处
- 092 梦临廊桥

茶楼

- 098 健一公馆
- 108 台中客家本色餐厅
- 112 观茶天下茶室
- 126 上海卧云茶叙

132 黄山元一大观天澜庄茶工坊

138 “茶会”简——朴

148 杯酒话山居

158 青岛茶皇会

166 大木和石空间设计工作室

170 古逸阁茶会所

176 夷尊茶业

180 菩提花开

196 周和茗茶

别墅

204 北京观唐花园别墅

212 广西玉柴集团桂林博望园中式
样板房

218 花园城五期

228 广州涛景湾三期华标品峰 C
栋——东方绘

236 深圳集信名城样板房

242 写意东方

250 启秀花苑样板房

258 天津博轩园 9E 户型

268 长安桂冠·傅公馆

276 云砚样品屋

284 长沙碧桂园别墅

292 肇庆鸿景观园中式样板房

298 鸟语花香·保利东湖林语

306 北京福山寿海康年别墅——四合院

310 新中式样板房

316 东方绘

324 深圳联路芷峪澜湾花园 D-B' 户型

328 休闲巴厘岛

334 跑马地乐景园

338 远雄新未来 E1 户型样品屋

342 大隐于市私享生活

346 东方韵

350 凯德置地——瓷韵

花眼满 歌笙耳满
娃吴胜 翠珠楼满
窟仙神 海上知因
家贵富 人间似只

中式元素

(上)

同岁岁 长迎日 晓
钟歌间 鼓箫平 太
雪村前 有未高 云
风昨夜 开初小 梅

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编



西方设计界中流传着这样一句话：“没有中式元素，往往就没有贵气。”近年来，随着复古风潮的兴起，中式情结被逐渐唤醒。在室内装饰里，中式元素被广泛运用于会所、茶楼、别墅及餐厅等空间的设计中。时下最时髦的一种家居风格，便是以西方装饰风格为主，适度地融入中式元素，进而产生极美的效果。

著名哲学家黑格尔曾经说过：“存在即合理。”不可否认，在经历数千年时光的大浪淘沙之后，能传承至今的中式家具都是经典中的经典，本身亦具备了极高的时代融合性：从彰显中国文人审美古韵的书案画案，到流露着稳重、端庄之气的明式桌椅，再到气派、华贵的帷幔四柱式架子床……这些传统的中式家具在经过设计师独具匠心的改良之后，往往成为空间的重心或者视觉的中心，意蕴悠长，令人回味无穷。

除了中式家具以外，中式室内设计装饰元素的运用，也是中国人含蓄气质的体现。蝙蝠、鹿、鱼、鹤、梅这些较常见的装饰图案，往往蕴含吉祥喜庆的寓意：“蝠”与“福”谐音，可寓有福；“鹿”与“禄”谐音，可寓厚禄；“鱼”与“余”谐音，可寓“年年有余”。而梅、兰、竹、菊等图案则借用植物的某些生态特征，来赞颂文人雅士的高尚情操和品行。同理，石榴象征多子多孙，鸳鸯象征夫妻恩爱，松鹤象征健康长寿……此外，中式风格的室内装饰还常常借用名人字画和书法，将写意水墨画的意境融入空间的整体风格中，达到更高一层的升华。

本书延续了《中式元素》的风格，致力于将中式风格在新时代中光芒不减的魅力精粹展现在读者眼前，精选经典而富有代表性的中式空间装饰设计优秀案例，以大量高精度的实景图片为基础，从元素的角度出发，配以优美、贴切的文字说明，全方位、多角度地展现现代中式风格的设计理念和细节之美；范围之广，涵盖了会所、茶楼、别墅、餐厅和酒店等设计类别，是继《中式元素》之后出版的又一中式风格陈列艺术精品图书，为广大热爱和具有中式情结的专业设计师和普通读者呈现一场中式饕餮的视觉盛宴。



会所

008 再塑东方

018 毓凤会馆

030 东方帝国多功能会馆

034 黄山元一大观山水间 SPA 会所

042 世欧·上江城会所

054 京投银泰宁波东钱湖悦府一期
高端私人会所、售楼处设计实
景赏析——悦府会

066 意兰庭保健会所

076 梓山湖·领御营销中心

080 中国会馆 C 户型——私享山水

086 耕海国民院子售楼处

092 梦临廊桥

茶楼

098 健一公馆

108 台中客家本色餐厅

112 观茶天下茶室

126 上海卧云茶叙

132 黄山元一大观天澜庄茶工坊

138 “茶会”简——朴

148 杯酒话山居

158 青岛茶皇会

166 大木和石空间设计工作室

170 古逸阁茶会所

176 夷尊茶业

180 菩提花开

196 周和茗茶

别墅

204 北京观唐花园别墅

212 广西玉柴集团桂林博望园中式
样板房

218 花园城五期

228 广州涛景湾三期华标品峰 C
栋——东方绘

236 深圳集信名城样板房

242 写意东方

250 启秀花苑样板房

258 天津博轩园 9E 户型

268 长安桂冠·傅公馆

276 云砚样品屋

284 长沙碧桂园别墅

292 肇庆鸿景观园中式样板房

298 鸟语花香·保利东湖林语

306 北京福山寿海康年别墅——四合院

310 新中式样板房

316 东方绘

324 深圳联路芷峪澜湾花园 D-B' 户型

328 休闲巴厘岛

334 跑马地乐景园

338 远雄新未来 E1 户型样品屋

342 大隐于市私享生活

346 东方韵

350 凯德置地——瓷韵



临溪而渔，溪深而鱼肥，
酿泉为酒，泉香而酒冽，
山肴野蔌，杂然而前陈者，
太守宴也。



宴酣之乐，非丝非竹，
射者中，弈者胜，
觥筹交错，起坐而喧哗者，
众宾欢也。



再塑东方

设计机构：VINE 空间设计机构
主设计师：甘海栋
项目地址：河北省秦皇岛市
项目面积：550 平方米



把东方传统的東西掰碎，在 37° 的温房內融化，然后靠记忆重新塑造、再组合。这样，或许失去了原来的严谨与浑厚，但细细品味，依然会从某个元素中流露出传统中式所应有的古典、儒雅之气，与此同时，还多了几分现代的气息。



图 1

庭院中的平台四面环水、青烟缭绕，一张三面环屏的卧榻式实木椅摆放在正中央，实木座椅搭配粗麻布靠枕，营造出古色古香的氛围；方形玻璃罩中摆放着几块原石，令人浮想联翩、回味无穷。在人造瀑布潺潺的流水声中，举一杯清茶，品甘苦人生，可谓闲适自得。

图 2

两扇“顶天立地”的木栅屏风以一个钝角的形式呈现在人们眼前，在夹角间摆放着一盏立式地灯，上面摆放着一个绘着荷花的精致瓷器。橙黄色的灯光照亮了这个空间，也衬托出瓷器的剔透、灵秀。





图 3

以木板铺装的墙面上开凿了几个圆洞，洞中铺满了白色的鹅卵石，又以被染成棕色的鹅卵石排列成枝桠的形状。远远望去，如同透过窗户，窥见户外一棵大树的枝蔓，令人不禁联想到是否寒冬已至，腊梅将开？而摆放在两旁的案几和书桌，木色沉香，与整个空间的基调完美融合，令人内心安详而静谧。



图 4

镂空的环屏密切了卧榻式座椅与小木桌之间的联系，几个靠垫让落座的人倍感舒适；古朴、自然的小木桌上摆放着一盆洋溢着春意、红白相间的兰花，淡青色的花盆气韵生动，惹人喜爱。