

高校媒体研究

刘国云 著

江西人民出版社·全国百佳出版社

高校媒体研究

刘国云 著

江西人民出版社·全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校媒体研究 / 刘国云著. —南昌:江西人民出版社, 2014.1

ISBN 978-7-210-06212-7

I. ①高… II. ①刘… III. ①高等学校—传播媒介—研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 231064 号

高校媒体研究

刘国云 著

责任编辑:陈世象

封面设计:章 雷

出 版:江西人民出版社

发 行:各地新华书店

地 址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

学术出版中心电话:0791-86898330

发行部电话:0791-86898893

邮 编:330006

网 址:www.jxp-ph.com

E-mail: swwpublic@sina.com

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:16.25

字 数:220 千

ISBN 978-7-210-06212-7

赣版权登字—01—2013—365

版权所有 侵权必究

定 价:28.00 元

承 印 厂:南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

本书是作者主持的以下课题的最终成果

2007年省教育厅人文社科课题——《高校校报研究》

课题编号SZ0746

2008年省教育厅人文社科课题——《高校网络研究》

课题编号SZ0819

2012年省教育厅人文社科课题——《高校媒体研究》

课题编号MKS1225

自序

习近平同志 2013 年 8 月 19 日在全国宣传思想工作会议上指出：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”他强调，高校要把马克思主义作为必修课，要“成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地”。

高校媒体是高校意识形态工作的前沿阵地，加强高校媒体研究是贯彻落实习近平同志讲话精神、做好意识形态工作的重要途径。

——作者题记

我想在自序中把本书的核心观点先告诉读者，让读者在最短的时间里了解本书的基本内容。

一、本书的主要内容

1. 高校媒体研究的指导思想，主要包括毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的新闻思想。
2. 高校媒体理论研究，主要包括高校校报研究、高校广播站研究、高校网站研究、高校微博研究、高校媒体研究等。
3. 高校媒体实务研究，主要包括高校校报编辑部的管理等。
4. 高校校报自选作品，主要包括作者在校报上发表的人物通讯，是高校媒

体研究的案例和素材。

5. 高校学报自选作品,主要包括以中国特色社会主义理论体系为主题的理论文章,是高校媒体研究的案例和素材。高校学报也是高校重要的宣传阵地。

6. 高校宣传工作研究。高校媒体是高校宣传工作的重要阵地,高校媒体的研究离不开高校宣传工作的研究。

二、本书的价值

1. 这是第一本专题研究高校媒体的学术专著。此前,有关高校校报研究、高校广播站研究、高校网站研究的论文比较多,把校报、广播站、网站整合为高校媒体作为一个研究对象的论文也有一些,但是把高校媒体作为一个研究专题,申报省高校人文社科系列课题,并且出版一部学术专著,这是第一次。

2. 本书的研究成果都来源于作者在高校一线的新闻实践活动。作者二十世纪八十年代末大学毕业不久后,在老师的推荐下,有幸回到母校,从事高校校报的复办和编辑工作,但一直苦于没有新闻专业知识。一个偶然的机会,作者在学校宣传部的资料室找到了一本马克思、恩格斯、列宁、毛泽东关于办报论述的内部出版的书,便如饥似渴地学习经典作家的论述,并且用这些理论指导自己的办报实践,办报成效非常明显。因此作者一直坚持学习经典作家关于新闻工作的论述,还撰写了毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的新闻思想的一系列论文,当时主要是为了指导自己的新闻工作。作者在两个高校宣传部的各个岗位都干过,做过理论干事、宣传科长、校报编辑部主任、部长助理、副部长、部长,在办校报、办广播、办网站的实践过程中不满足实际工作中一遍一遍的重复,喜欢琢磨问题,有时间就会把工作体会、工作收获进行归纳总结,因此,逐步撰写了高校校报研究、广播站研究、网站研究等方面的文章,无意中形成了一个系列。这个套路,有意无意之中合乎辩证唯物主义认识论的原理:理论指导实践,实践又上升为理论。

3. 本书的研究内容紧跟时代发展的步伐。高校新媒体的发展十分迅速,微

博在高校十分普及。作者收集资料跟踪研究了微博,在书中有专门的内容论述高校微博的现状与作用。

三、本书提出的关于高校媒体的新观点

1. 明确提出了高校媒体的定义。

作者提出:“高校媒体是指由高校主管主办的、在高校校园内运行、以高校师生为对象的传播载体,在类型上主要包括校园广播、校报、校园网站、微博、学报等。”

2. 明确提出了高校媒体与社会媒体的区别在于学术性。

作者提出:“高校究其本质是一个学术组织。高校是传播和发展新文化、新思想的学术重镇。学术性是区分大众媒体与高校媒体的重要指标。这一点西方高校的媒体比国内高校的媒体做得要好,在西方高校的媒体上,头条新闻一般都是学术动态或者学术活动,而国内高校媒体的头条新闻一般都是校领导的公务活动,学术动态的报道总量很少,而且上不了头条。”

3. 从传播学的角度分析高校媒体如何进一步发挥在大学生思想政治教育中的重要作用,认为可以围绕传播者、受众、传播内容、传播媒介、传播反馈这五个环节展开研究。

4. 比较早地提出了高校校报版面“五个一”的要求。要求每位编辑在组织稿件时,每个版面具备“一篇可读性强的文章,一个过目不忘的标题,一幅吸引人的图片,一篇有力度的言论文,一个有特色的栏目”。

5. 把高校宣传工作概括为“两论”——理论和舆论。理论工作出水平,舆论工作出成绩。

6. 明确回答了“外国人从不搞政治学习,经济建设不是搞得比我们更好吗”这个似是而非的问题。

7. 舆论导向理论是江泽民新闻思想的基础,贯穿于江泽民新闻思想的整个体系。

8. 本书作者认为,胡锦涛的新闻思想可以归纳为前沿论、能力论、利误论、党性论、公信力论、以人为本论、改革创新论、规律论、新兴媒体论、队伍论、两个大局论等。

四、本书收集的专题理论文章提出的新观点

1. 是什么原因促使江泽民提出“三个代表”重要思想?又提出“两个先锋队”“两个基础”呢?原因之一是世界上不少政党丢失政权的惨痛教训;原因之二是我国社会发生了深刻变化。

2. 《江泽民文选》中有不少新思想、新观点、新论断。作者认为最突出的有三个方面:一是提出了“三个代表”重要思想;二是提出了社会主义市场经济体制;三是着手进行了中国特色军事变革。这三点与江泽民反复强调的“三个创新”相对应。江泽民说:“创新,包括理论创新、制度创新和科技创新。”这可以说是江泽民的历史性贡献。

3. 考证了胡锦涛提出科学发展观的过程。“发展观”一词是胡锦涛 2003 年 4 月 15 日在广东第一次提出来的。“科学发展观”一词是胡锦涛 2003 年 8 月 28 日至 9 月 1 日在江西考察工作时第一次提出来的。

4. 梳理了习近平提出的“世界观、权力观、事业观”的来龙去脉。

历任中央领导先后提出了“世界观、人生观、价值观”;“权力观、地位观、利益观”;“事业观、工作观、政绩观”,三个层次,总共九观。2010 年 9 月 1 日,习近平在中央党校开学典礼上提出,各级领导干部要牢固树立正确的世界观、权力观、事业观,这是对中央历任领导关于三个“三观”的高度概括和提炼。

2013 年 10 月于上饶师范学院

目 录

高校媒体研究的指导思想	1
论毛泽东的新闻思想	3
论毛泽东关于群众办报的新闻思想	8
论邓小平的新闻思想与实践	13
江泽民新闻思想研究	22
胡锦涛新闻思想研究	29
高校媒体理论研究	47
高校校报研究	49
高校网站研究	61
高校广播研究	70
高校微博研究	76
高校媒体研究	82
高校媒体实务研究	89
高校校报如何宣传先进文化	91
高校校报如何制作新闻标题	97
高校校报编辑部如何加强管理	
——做好高校校报编辑部工作的几点体会	101
高校校报如何在校风建设中发挥舆论导向作用	
——以《南昌职业技术师范学院报》为例	106

高校校报自选作品(人物通讯)

113

我读梁衡	115
梁衡精神之旅——寻找梁衡成功的原因	121
中国电视新闻学研究的先行者——黄匡宇教授	133
毕生奉献教育事业的人——记从教40周年的单发喜同志	141
为引春风到下罗——记历史系创办人蒋文澜副教授	144
长于著书立说的胡长书——记政史系离休副教授胡长书	148
杨老师和他的妻子与儿子	151

高校学报自选作品(论中国特色社会主义理论体系)

157

论“一国两制”及其哲学基础	159
“三个代表”是中国共产党八十年历史的重要结论	166
论江泽民对党的思想路线的继承与发展	173
论与时俱进	181
论江泽民的三个创新	
——学习《江泽民文选》新思想、新观点、新论断的体会	191
“科学发展观首先在江西提出”的考证	207
论三个“三观”	214
论政党兴衰之道——中国共产党对世界政党执政理念的借鉴	217
论发展党内民主的紧迫性	223

高校宣传工作研究

233

论高校宣传工作——高校宣传工作的新角度、新机制、新概括、新表述	235
唱响主旋律——对大学生上网情况的调查及思考	239
论高校校园文化建设的意义及其设想	241
简论国外高校的思想政治教育工作	247

后 记

251

高校媒体研究的指导思想

论毛泽东的新闻思想

一、新闻工作要为经济基础服务

毛泽东曾说：“在社会主义国家，报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映，和资本主义国家报纸是无政府状态的和集团竞争的经济通过新闻手段的反映不相同。”^①“从我们接管城市的第一天起，我们的眼睛就要向着这个城市的生产事业的恢复和发展……城市中其他的工作，例如党的组织工作，通讯社报纸广播电台的工作，都是围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服务的。”^②毛泽东提出的新闻工作要为经济基础服务的思想，体现在今天，就是新闻工作要为社会主义市场经济体制服务，为经济建设这个中心服务，为建设和谐社会服务，这为新闻事业的发展提供了广阔的舞台。

二、新闻工作的作用是迅速广泛地宣传党的方针政策

毛泽东 1948 年 4 月在同《晋绥日报》编辑人员谈话时说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”^③毛泽东曾将省报的作用概括为“组织、鼓舞、激励、批判、推动”五个方面。可见，重不重视新闻宣传工作，是衡量一个领导干部会不会工

作、成熟不成熟的一个重要标准。

毛泽东在谈到出版《共产党人》刊物时说：“中央很早就计划出版一个党内的刊物，现在算是实现了。为了建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党，这样一个刊物是必要的。”^④毛泽东认为建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克的中国共产党，是一个伟大工程，进行这项伟大工程，必须有专门的党报为之服务。在这里，毛泽东把党报的极端重要性说得很清楚。正如江泽民指出的“舆论导向正确，是党和人民之福，舆论导向错误，是党和人民之祸”。

毛泽东还指出：“开会是最重要的工作方式，报纸发出去就可以省得开许多会。我们可以把许多问题拿到报纸上讨论，就等于开会、开训练班了，许多指示信可以用新闻来代替，所以报纸可以当做重要的工作方式和教育方式。”^⑤

三、新闻工作的辩证法

自由与不自由的辩证法。《毛泽东选集》第五卷有一篇《驳“舆论一律”》的文章。毛泽东说：“我们的舆论，是一律，又是不一律。”“我们的制度就是不许一切反革命分子有言论自由，而只许人民内部有这种自由。我们在人民内部，是允许舆论不一律的。”可见，新闻自由是相对的，对人民群众来说，是自由的；但对反动分子，不允许他们乱说乱动，应该“舆论一律”。毛泽东这一思想在今天仍有很强的现实意义。西方敌对势力亡我之心不死，舆论阵地是必争之地。我们一定要提高警惕，强调“新闻宣传有纪律”，决不能让自由化的东西泛滥，要做到“守土有责”。

快与慢的辩证法。毛泽东说：“对具体问题要作具体分析，新闻的快慢问题也是这样。有的消息，我们就不是快登慢登的问题，而是干脆不登。”^⑥

好与坏的辩证关系。毛泽东说：“在开展反坏人坏事的广泛斗争达到了一个适应阶段的时候，就应将各地典型的好人好事加以调查分析和表扬，使全党

都向这些好的典型看齐。”^⑦

远与近的辩证关系。毛泽东说：“国内国际消息要少，只占十分之三，本军、本地、近地消息要多，要占十分之七。”

软与硬的关系。毛泽东说：“报上的文章，‘短些，短些，再短些’是对的，‘软些，软些，再软些’要考虑一下。不要太硬，太硬了人家不爱看，可以把软和硬两个东西统一起来。文章写得通俗、亲切，由小讲到大，由近讲到远，引人入胜，这就很好。板起面孔办报不好。你们赞成不赞成鲁迅？鲁迅的文章就不太软，但也不太硬，不难看。有人说杂文难写，难就难在这里。”^⑧

这些辩证法思想对我们做好现在的新闻工作仍有指导意义。

四、新闻工作要“政治家办报”

1959年6月，毛泽东在与吴冷西的一次谈话中说：“搞新闻工作，要政治家办报。”毛泽东还希望每个新闻工作者都应“既是文人，更是政治家”。

毛泽东说：“记者的头脑要冷静，要独立思考，不要人云亦云。这种思想方法，首先是各新华分社和人民日报的记者、北京的编辑部要有。不要人家讲什么，就宣传什么，要经过考虑。记者，特别是记者头子，头脑要清楚，要冷静。”^⑨

1955年，毛泽东针对当时新华社在发展国外工作方面思想保守、行动迟缓时作了如下批示：“新华社这几年做了一些工作。但是，驻外记者派得太少，没有自己的消息，有，也太少。为什么不派？没有干部？中国这么大，抽不出人？是不是中宣部过去没有管？应该大发展，尽快做到在世界各地都能派有自己的记者，发出自己的消息。把地球管起来，让全世界都能听得到我们的声音。”^⑩

五、新闻工作要走群众路线

一是办报的方法是依靠群众。

毛泽东在谈及如何才能办好一张报时曾说：“我们的报纸也要靠大家来办，

靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不能只靠少数人关起门来办。”^⑩明确指出办好一张报要依靠全党,要依靠人民群众。

毛泽东曾说:“报纸工作人员为了教育群众,首先要向群众学习……报社的同志应当轮流出去参加一个时期的群众工作……报社的同志也要经常向下边反映上来的材料学习,慢慢地使自己的实际知识丰富起来,使自己成为有经验的人。这样,你们的工作才能够做好,你们才能担负起教育群众的任务。”^⑪

毛泽东在一封信中提到,他自己曾带头替《解放日报》做组织作者和组织稿件的工作。毛泽东亲自拟定征稿办法,请陈荒煤、范文澜、彭真、吴玉章等16人自撰和组稿每月149000字,专供报纸第四版使用。毛泽东还积极倡导发动党外人士参与《解放日报》等新闻媒介的工作,组织他们为党报写信写稿,并尽可能吸收党外人士参加编辑委员会,使报纸刊物办得更好。由于毛泽东以身作则,亲自过问,具体协助,延安地区许多党、政、军干部踊跃投稿写信,《解放日报》的作者队伍得到扩充,稿源滚滚。^⑫

二是报纸要反映群众的利益,替人民说话。

毛泽东把是否反映群众的利益作为评价报纸的一个重要方面。他说:《晋绥日报》“内容丰富,尖锐泼辣,有朝气,反映了伟大的群众斗争,为群众讲了话。我很愿意看它。”^⑬

毛泽东还十分重视报纸群众来信的登载情况。1957年3月,他在同新闻界代表谈话时说:“群众来信可以登一些出来,试试看。政府和有关业务部门有不同意见,报馆可以和他们研究商量一下,在报上加以解释,再看结果如何。一点不登恐怕不太好,那样业务部门会犯官僚主义,不去改进工作。”^⑭

三是衡量报纸管理工作好坏的标准是群众。

报纸管理工作的好坏标准是什么?毛泽东曾说:“群众爱看,证明领导得好;群众不爱看,领导就不那么高明吧?有正确的领导,有不正确的领导。正确的领导按情况办事,符合实际,群众欢迎;不正确的领导,不按情况办事,脱离实际,脱离群众。使编报的人感到不自由,编出来的报纸群众不爱看,这个领导一定是教条主义的领导。”^⑮

注 释

- ①毛泽东：《文汇报在一个时间内的资产阶级方向》，《人民日报》1957年6月14日。
- ②毛泽东：《新闻工作要为建设这个中心服务》，《毛泽东论新闻宣传》，新华出版社2000年版。
- ③⑪⑫⑭毛泽东：《对晋绥日报编辑人员的谈话》，《毛泽东选集》第四卷，人民出版社1991年版，第1318、1319、1320、1321页。
- ④毛泽东：《〈共产党人〉发刊词》，《毛泽东选集》第二卷，人民出版社1991年版，第602页。
- ⑤毛泽东：《关于陕甘宁边区的文化教育问题》，《毛泽东文集》第三卷，人民出版社1991年版，第112页。
- ⑥⑧⑮⑯毛泽东：《同新闻出版界代表的谈话》，《毛泽东论新闻宣传》，新华出版社2000年版，第134、83、83—84页。
- ⑦毛泽东：《反对官僚主义、命令主义和违法乱纪》，《毛泽东文集》第六卷，人民出版社1999年版，第255页。
- ⑨毛泽东：《记者头脑要冷静》，《毛泽东论新闻宣传》，新华出版社2000年版，第147页。
- ⑩毛泽东：《让全世界都能听到我们的声音》，《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社1983年版，第182页。
- ⑬童兵：《依靠全党和全体人民群众办报》，《新闻与写作》1993年第8期第9页。

(2001年12月)