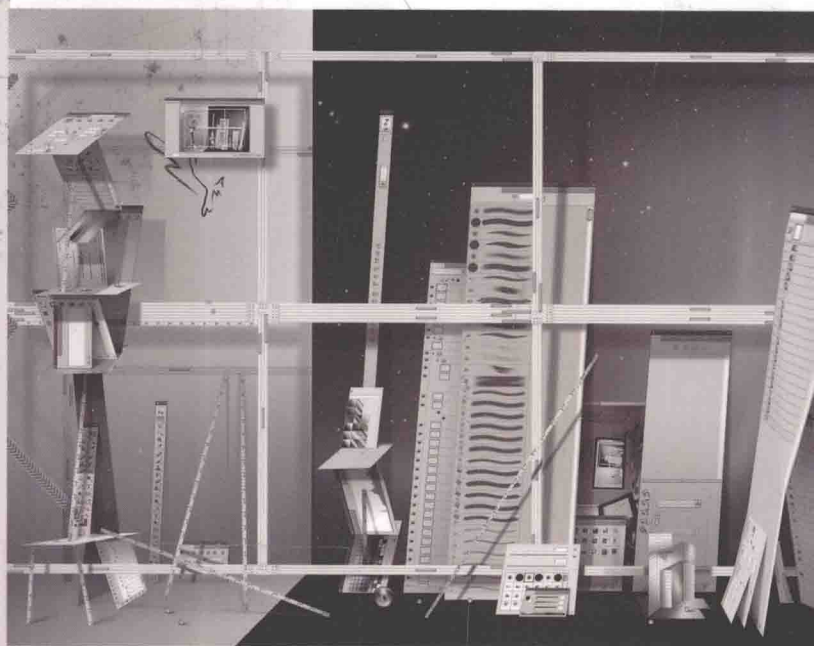


海量印刷知识

针对印前的图像处理、印刷输出等做了详细的介绍



两大知识体系

商业实例与印刷常识相辅相成

ADVERTISEMENT
DESIGN
AND
PREPRESS
TECHNOLOGY

平面广告设计

PHOTOSHOP
CC



印前技术

3个经典实例

DVD

光盘附赠所有实例素材及PSD效果图

（新知互动·编著）

解析平面广告设计的创意
内涵、制作方法和技巧

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

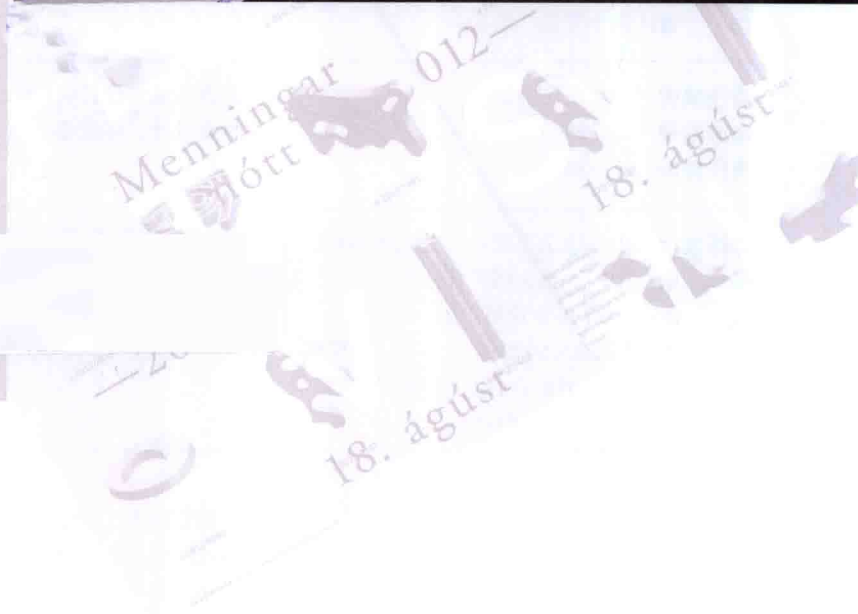
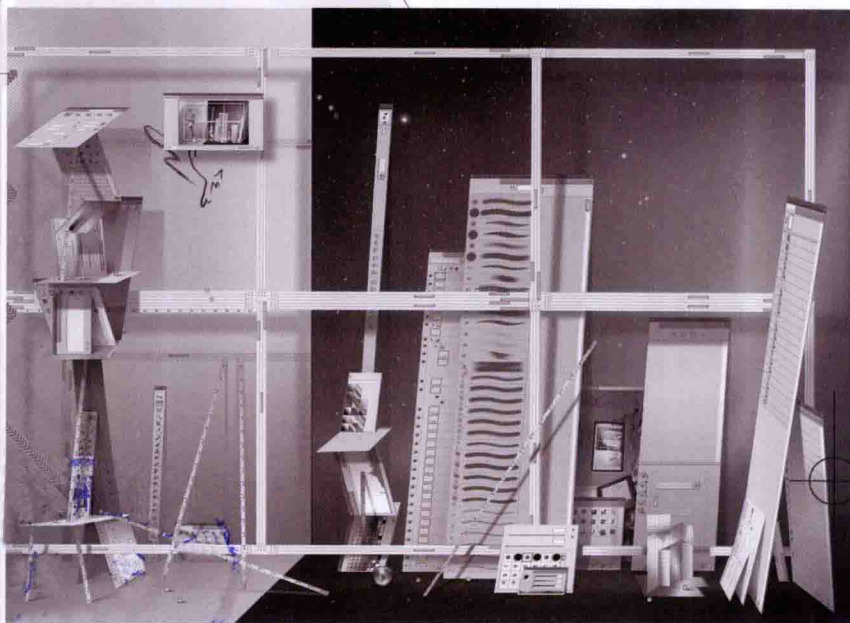
PHOTOSHOP
CC



与
印前技术

（新知互动·编著）

平面广告设计



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是具有实用价值的平面设计与印前制作的参考用书,通过大量的实例,解析 Photoshop CC 平面广告设计的创意内涵、制作方法和操作技巧。书中的每一章都与平面广告设计要求紧密结合,讲述不同类型平面设计制作的流程与技巧。全书共分为 5 章,包括海报设计、广告设计、封面设计、包装设计和其他商业设计等内容。

本书突破常规版式编排,采用双栏排版的形式,在主讲应用案例的同时,在侧栏辅以相关的印刷知识,以更大限度提高读者在平面设计中的实际创意和制作能力。

本书适合专业设计人员和有一定 Photoshop 软件使用基础的设计爱好者阅读,还可作为电脑美术设计培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 平面广告设计与印前技术 / 新知互动

编著. —北京:中国铁道出版社,2014.8

ISBN 978-7-113-18268-7

I. ①P… II. ①新… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 060224 号

书 名: Photoshop CC 平面广告设计与印前技术

作 者: 新知互动 编著

责任编辑: 王 宏

读者热线电话: 010-63560056

特邀编辑: 马寒梅

封面设计: 多宝格

责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 中国铁道出版社印刷厂

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 850mm×1092mm 1/16 印张: 20.25 插页: 2 字数: 408 千

书 号: ISBN 978-7-113-18268-7

定 价: 69.80 元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话:(010) 51873174

打击盗版举报电话:(010) 51873659

在当今时代，视觉传媒在人们的生活中起着越来越重要的作用，电脑美术创意已经渗透到包装、书籍装帧、广告等美术设计领域，为设计师提供了超乎想象的创意空间。在视觉传播盛行的时代，对设计师的要求会越来越高，设计师既要有高超的设计技巧和创新的审美意识，还要全面地了解、掌握现代印刷技术的工艺流程，把设计与印刷有机地结合起来，创造出精致美观的印刷品。

本书列举了大量商业实例并穿插必要的印前技术常识，为读者提供了更为实际的学习平台。功能强大的 Photoshop CC 软件广泛应用于平面设计、广告设计、包装设计等领域。印前制作是平面设计印刷行业极其重要的一门技术，在平面设计领域中对印前制作相关的知识、技能都有较高的要求，设计师对印前制作知识的认识和熟练掌握是非常必要的。因此本书针对印前制作工作中的图像处理、印刷输出等问题进行了详细的介绍。全书所有讲解均基于 Photoshop CC 版本。

主要内容

第 1 章是海报设计，讲解了地产、香水、汽车、音乐等类型海报的设计与制作过程；

第 2 章是广告设计，讲解了灯箱、汽车、地产等类型广告的设计与制作过程；

第 3 章是封面设计，讲解了时尚杂志封面特效、服装杂志、少儿图书等类型封面的设计与制作过程；

第 4 章是包装设计，讲解了月饼、食品、茶叶等类型包装的设计与制作的过程；

第 5 章是其他商业设计，讲解了贺年卡、名片、直邮手册等的设计与制作过程。

在各个章节中均穿插有对印前知识的介绍，其中包括：印前基础知识，Photoshop 系统校准，Photoshop 色彩管理，Photoshop 中利用工具调整图像的方法，Photoshop 中对不同种类图像的处理、输出、打印与拼版等印前设计技术及实际操作。本书为设计人员提供更为系统的印刷基础知识，并与行业紧密结合。

书中附赠一张 DVD 光盘，提供了本书所引用的一些原始素材文件，以便读者练习与制作，提高动手能力。

读者对象

本书适合专业设计人员和有一定 **Photoshop** 软件使用基础的设计爱好者阅读，还可作为电脑美术设计培训班的教材。

本书根据编者多年的实践经验编写而成，知识面广，图文并茂，实例丰富。如本书还能对从事印刷设计的同仁们和学习印刷设计的朋友们有所帮助，那将是编者最大的慰藉。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请各位专家和读者不吝赐教。

编 者

2014 年 2 月

Chapter 01 海报设计



01 地产宣传页设计	2
02 房地产海报设计	12
03 舞蹈表演海报	21
04 浪漫香水海报设计	33
05 汽车海报设计	38
06 商场促销海报设计	47
07 红颜美体广告	53
08 相机宣传海报	67
09 音乐海报设计	81

本章知识缩影

版式的基本类型 /2

喷绘与写真的简单要求 /6

光与色 /8

常用纸张的选择 /8

常用纸张的分类 /10

色域的概念 /11

印刷前图片的输出方式 /12

调整图片大小 /13

颜色通道与 Alpha 通道 /13

色彩管理 /14

印刷色与专色 /15

漏白与补漏白 /16

彩色印刷安排色序的方法 /17

光与色 /18

调整色彩平衡 /19

记忆色的概念及其处理原则 /20

调整图像 /22

陷印的概念及注意事项 /25

改变文件大小的实例 //27

专色通道的建立与保存 /30

印前打样的方式 /31

彩色喷绘的后期制作 /32

图像黑版能否被压印 /34

印刷的类型 /34

什么是传播媒介 /37

图像一版面的眼睛 /38

书刊的印刷工艺和流程 /41

图像尺寸的调整 /42

印前图像调整 /43

图像调整 /49

曲线调节 /51

印前拼版方式及其注意事项 /52

印刷对原稿的要求 /52

色彩——版面的表情 /54

书的基本结构 /58

特种印刷 /60

常用纸张的开本及用途 /66

印刷中的常用字体 /68

印刷油墨的种类 /69

Photoshop 中原稿处理的流程 /70

后期加工工艺——滴塑 /72

底色增益的概念和作用 /73

印刷术语—— /74

Photoshop 中如何校准 CMYK 模式

的图层颜色 /82

打样机的校准与描述 /85

特效实例

Chapter 02 广告设计

01 音乐学院招生灯箱广告设计	88
02 灯箱广告设计	98
03 地产广告设计	104
04 首饰广告设计	111
05 汽车广告设计	119
06 红酒广告设计	129
07 杂志广告设计	141

本章知识缩影

扫描原稿参数设置 /88

色彩的属性 /91

色彩的三原色 /94

不同类型的图片扫描 /95

网点形状 /105

印刷去色的目的 /106

原稿的分析 /106

装订方式 /108

印刷中的网点分布 /112

网点扩大 /112

印前制作基础知识概括 /113

叠印的设置 /114

Photoshop 中的直方图 /114

打样的作用 /116

打样的类型 /116

机械打样 /118

图形图像的的定位 /120

印前字体设计 /123

配色技巧 /126

特种纸的纸质 /127

如何进行印刷油墨的调配 /129

印刷设计应注意的细节 /132

彩报印刷中的图片色彩和层次 /135

纸张的肌理 /136

标题设计 /137

图像的分类 /138

机械打样检查的内容与要求 /139

印刷的五大要素 /140

网点的类型 /141

常用的色彩模式 /142

印前版式设计的原则 /153

印前图形排版样式 /154



Chapter 03 封面设计

01 时尚杂志封面特效设计	158
02 服装杂志封面设计	172
03 少儿图书封面设计	181
04 音乐盘封面设计	189



本章知识缩影

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 印后工艺——压凹凸 /158 | 输出前如何确定网线的数量 /175 |
| 印刷时灰色文字的处理 /160 | 印后加工工艺 /176 |
| 印前版式的基本构成要素 /161 | 印刷纸张的规格 /177 |
| 网格设计 /163 | 版画原稿宜选用黑版 /178 |
| 位图图形和矢量图形在印刷中的区别 /165 | 印前设计术语 /179 |
| 网点 /168 | 互补色在印刷中的应用价值 /183 |
| Photoshop 中的双色调模式 /169 | 专色通道的特点 /184 |
| 印刷中的色序排列 /171 | 印刷术语二 /185 |
| 印刷的工艺流程 /173 | 设计中色彩的单色把握 /188 |
| | 纸质媒介 /196 |

Chapter 04 包装设计

- | | |
|--------------------|-----|
| 01 CD 盒包装设计 | 202 |
| 02 鲜奶粉包装设计 | 214 |
| 03 糕点包装设计 | 225 |
| 04 月饼包装设计 | 232 |
| 05 食品包装设计 | 241 |
| 06 饮料包装设计 | 249 |
| 07 音乐唱片包装设计 | 256 |
| 08 普洱茶包装设计 | 260 |
| 09 茶叶包装设计 | 271 |
| 10 云南观音茶包装设计 | 278 |

本章知识缩影

- | | |
|-----------------|------------------|
| 图像褪底方法 /202 | 分析图像阶调 /220 |
| 印刷前需要进行的检查 /207 | 印刷原稿需要满足的条件 /221 |
| 判断原稿清晰度的方法 /208 | 生成颜色的方法 /222 |
| 激光照排机的标准化 /209 | 网线与网角 /224 |
| 晒版的标准化 /210 | 印刷色与专色 /228 |
| 印刷中的上光 /210 | 反射稿 /229 |
| 平版印刷原理 /214 | 透射稿 /231 |
| 图像清晰度的调节 /215 | 输出前的检查 /233 |
| 灰平衡与偏色 /218 | 图像打印的八大技巧 /235 |
| 彩色网点印刷 /218 | 什么是溢色 /238 |
| 丝网印刷 /219 | 图像与图形的区别 /239 |

特效实例

- 印刷字体的特点 /240
- 凹版印刷金、银墨的故障及处理方法 /242
- 影响压光质量的因素 /244
- 认识网格系统 /245
- 黄金分割 /246
- 系统网格的制作 /247
- 网格版式的多种应用 /251
- 网格系统与构图原理 /252
- 图文的编排方式 /259
- 色彩设计 /260
- 文字排列的形式 /262
- 用 Photoshop 软件制作水晶球 /263
- 无水胶印的概念及特点 /268
- 如何处理胶片上的污点 /270
- 扭曲滤镜 /271
- 模糊滤镜 /274
- 渲染滤镜 /277
- 素描滤镜 /278
- 锐化滤镜 /280
- 数码印刷的种类 /280
- 丝网印刷制版精度的影响因素 /281
- 挂网的基础知识 /282

Chapter 05 其他商业设计

01	直邮手册设计	286
02	磁卡设计	298
03	贺年卡设计	306
04	名片设计	313

本章知识缩影

- 如何准确识别胶片的色别 /286
- 用 Photoshop 软件制作水珠效果 /289
- Photoshop 中校正图像的步骤 /293
- 报纸中标题的设计和作用 /293
- 印前图像为什么要加网 /300
- 黑 / 白场定标的概念和方法 /302
- 图像调整前的注意事项 /302
- 成功标志的 7 项评价标准 /303
- PS 版的晒版工艺 /306
- 印刷中的色序排列 /315



Chapter 01

海报设计

本章通过商业实例介绍不同类别、不同场所涉及的海报宣传，通过地产海报、手机海报、音乐海报的设计制作过程由浅入深地介绍海报的创意思路和制作步骤，更深刻地体现海报在人们日常生活中的重要作用。

01

地产宣传页设计

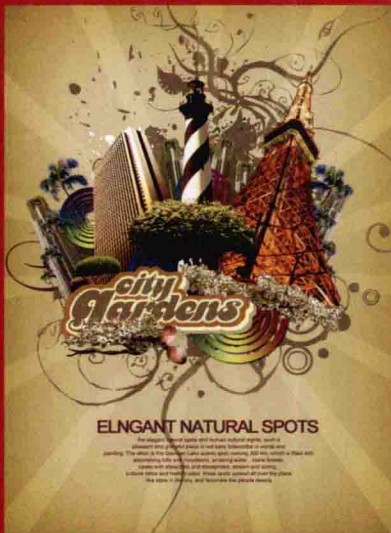
制作时间: 18 分钟

难易度: ****



原始素材

修改后的效果



本案例利用拼版的形式,将实物与视觉进行完美的结合,统一在一个色调中,给人既古朴又不失现代美的感觉。

本案例的素材均来自于光盘中的 Chapter 01 文件夹。

版式的基本类型

骨格型、满版型、上下分割型、左右分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、对称型、重心型、三角型、并置型、自由型和四角型等 13 种。

(1) 骨格型,规范的、理性的分割方法。常见的骨格有:竖向通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。图片和文字的编排上,严格按照骨格比例进行编排配置,给人以严谨、和谐、理性的美。骨格经过相互混合后的版式,既理性有条理,又活泼而具有弹性。

(2) 满版型,版面以图像充满整版,主要以图像为诉求,视觉传达直观而强烈。文字配置压在上下、左右或中部(边部和中心)的图像上。满版型,给人大方、舒展的感觉。是商品广告常用的形式。

(3) 上下分割型,整个版面分成上下两部分,在上半部或下半部配置图片(可以是单幅或多幅),

① 新建文件。选择“文件”|“新建”命令,弹出“新建”对话框,设置“名称”为“房地产宣传页”,“大小”为 10.6 厘米 × 15 厘米,“分辨率”为 300 像素/英寸,“颜色模式”为“RGB 颜色”,“背景内容”为“白色”,设置完毕后单击“确定”按钮,如图 1-1 所示。

② 在“图层”面板中单击“创建新图层”按钮,建立一个新图层,填充其颜色值为(R:229,G:217,B:160),效果如图 1-2 所示。

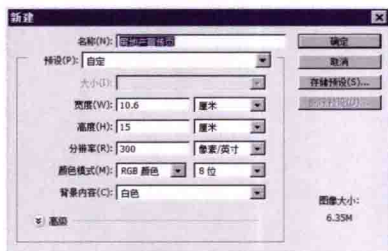


图 1-1



图 1-2

③ 按快捷键【Shift+Ctrl+N】新建一个图层,设置其前景色为(R:202, G:180, B:79),选择画笔工具,设置其大小及不透明度,在画面中涂抹,效果如图 1-3 所示。

④ 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令,打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 1.psd”文件,效果如图 1-4 所示。

⑤ 将“素材 1”拖动到当前文件中,按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小,效果如图 1-5 所示。

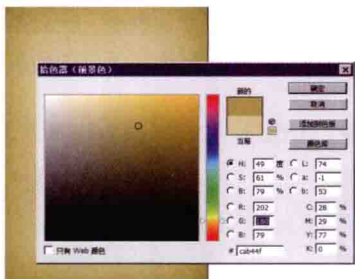


图 1-3

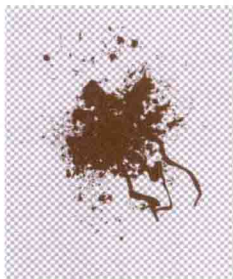


图 1-4



图 1-5

⑥ 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 2.psd”文件，效果如图 1-6 所示。

⑦ 将“素材 2”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-7 所示。

⑧ 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 3.JPG”文件，效果如图 1-8 所示。



图 1-6



图 1-7

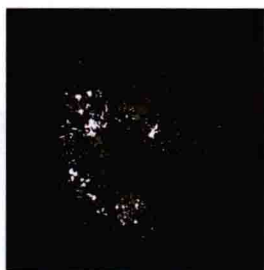


图 1-8

⑨ 将“素材 3”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-9 所示。

⑩ 设置前景色为 (R:244,G:241,B:186)，选择工具箱中的钢笔工具，在画面中绘制形状，效果如图 1-10 所示。

⑪ 选择工具箱中的路径选择工具，按快捷键【Ctrl+C】复制路径，按快捷键【Ctrl+V】粘贴路径，然后按快捷键【Ctrl+T】调出自由变换控制框，按住鼠标拖动旋转，按【Enter】键确认操作，如图 1-11 所示。



图 1-9



图 1-10

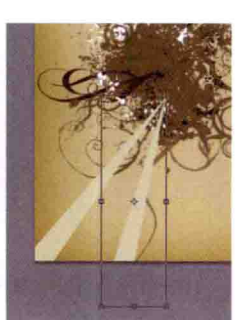


图 1-11

⑫ 重复按快捷键【Shift+Ctrl+Alt+T】复制路径并变换路径角度。完成后的效果如图 1-12 所示。

另一部分则配置文字。图片部分感性而有活力，而文字则理性而静止。



(4) 左右分割型，整个版面分割为左右两部分，分别配置文字和图片。左右两部分形成强弱对比时，造成视觉心理的不平衡。这仅是视觉习惯(左右对称)上的问题，不如上下分割型的视觉流程自然。如果将分割线虚化处理，或用文字左右重复穿插，左右图与文会变得自然和谐。



(5) 中轴型，将图形作水平方向或垂直方向排列，文字配置在上下或左右。水平排列的版面，给人稳定、安静、平和与含蓄之感。垂直排列的版面，给人强烈的动感。

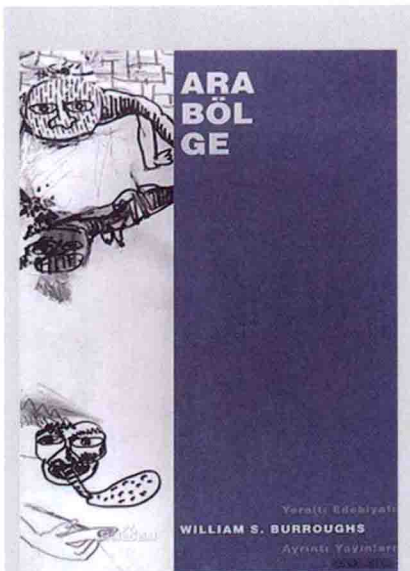


图 1-12

⑬ 单击“图层”面板底部的“添加图层蒙版”按钮，为图层添加蒙版，设置前景色为黑色，选择工具箱中的画笔工具，适当设置画笔大小，并选择柔软的画笔在图像中心涂抹，效果如图 1-13 所示。

⑭ 设置“图层混合模式”为“柔光”，“不透明度”为 52%，效果如图 1-14 所示。



图 1-13

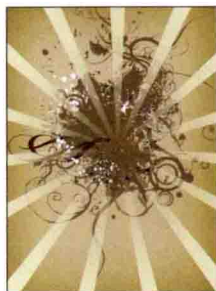


图 1-14



⑮ 新建一个图层，选择工具箱中的矩形选框工具，建立一个选区，填充为黑色，如图 1-15 所示。

⑯ 选择工具箱中的移动工具，同时按快捷键【Shift+Alt】向右下拖动，效果如图 1-16 所示。

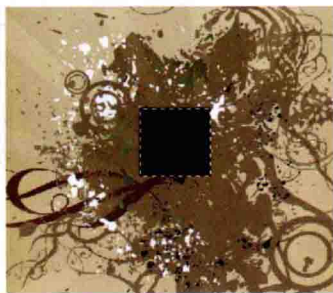


图 1-15

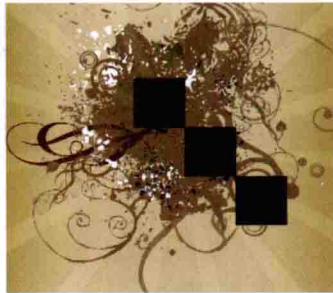


图 1-16

⑰ 同时隐藏其他图层，建立一个如图 1-17 所示的选区，选择“编辑”|“定义图案”命令，弹出“图案名称”对话框，名称为默认设置，按【Enter】键确认操作，如图 1-17 所示。

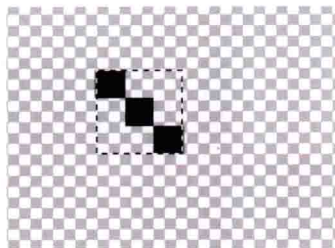


图 1-17

⑱ 按快捷键【Shift+F5】，弹出“填充”对话框，在“自定图案”选项中选择图案，效果如图 1-18 所示。

⑲ 以同样的方法，定义图案并填充画面效果，如图 1-19 所示。设置“图层混合模式”为“柔光”，设置“不透明度”为 50%，效果如图 1-20 所示。



(6) 曲线型，图片和文字，排列成曲线，产生韵律与节奏的感觉。



(7) 倾斜型，版面主体形象或多幅图像作倾斜编排，造成版面强烈的动感和不稳定因素，引人注目。

20 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 4.psd”文件，效果如图 1-21 所示。

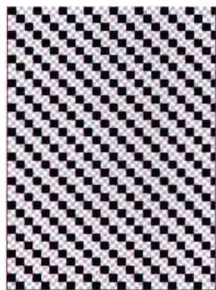


图 1-18

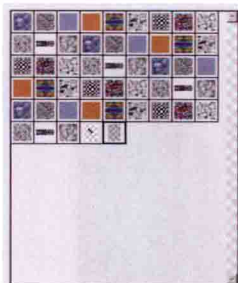


图 1-19

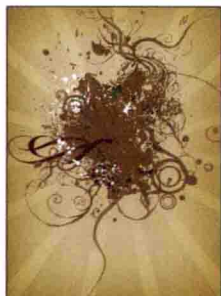


图 1-20



图 1-21

21 切换到“通道”面板，选择并复制“蓝副本”通道。按快捷键【Ctrl+L】，弹出“色阶”对话框，设置其参数，效果如图 1-22 所示。

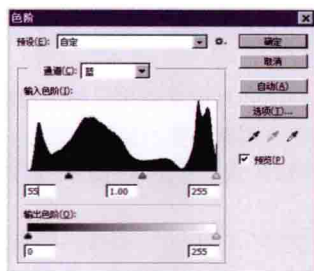


图 1-22

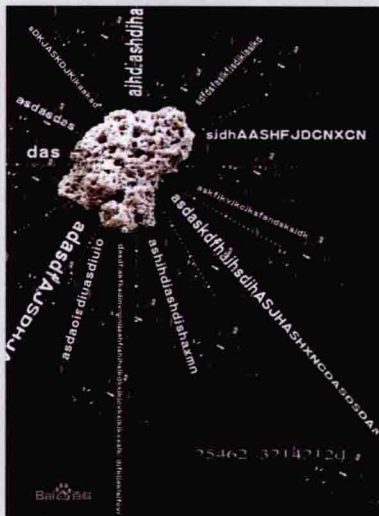


22 选择工具箱中的魔棒工具，建立选区，切换到“图层”面板，复制“背景”图层，按【Delete】键删除选区，如图 1-23 所示。

(8) 对称型，对称的版式，给人稳定、理性、秩序的感受。对称分为绝对对称和相对对称。一般多采用相对对称手法，以避免过于严谨。对称一般以左右对称居多。



(9) 重心型，重心型版式产生视觉焦点，使其更加突出。有三种类型。直接向以独立而轮廓分明的形象占据版面中心。向心：视觉元素向版面中心聚拢的运动。离心：犹如石子投入水中，产生一圈一圈向外扩散的弧线的运动。



(10) 三角型，在圆形、矩形、三角形等基本图形中，正三角形（金字塔形）最具有安全稳定因素。

(11) 并置型，将相同或不同的图片作大小相同而位置不同的重复排列。并置构成的版面有比较、解说的意味，给予原本复杂喧闹的版面以秩序、安静、调和与节奏感。

(12) 自由型, 无规律的、随意的编排构成。有活泼、轻快的感觉。

(13) 四角型, 版面四角及连接四角的对角线结构上编排图形。给人严谨、规范的感觉。

喷绘与写真的简单要求

喷绘和写真中有关制作与输出图像的一些简单要求如下。

1. 尺寸大小

喷绘图像的尺寸大小和实际要求的画面大小是一样的。它和印刷不同, 不需要留出“出血”的部分。

喷绘公司一般会在输出画面时留“白边”用来打“扣眼”(一般为 10cm), 也可以和喷绘输出公司商定好, 价格是按每平方米 (m^2) 计算的, 所以画面尺寸以厘米 (cm) 为单位即可。

写真输出图像不需要“出血”, 按照实际大小做图即可。

2. 图像分辨率要求

喷绘的图像往往是很大的, 一般不用印刷的分辨率衡量, 不同尺寸的图像喷绘时使用的分辨率也不同, 如下参数仅供参考 (图像面积为平方米):

180 m^2 以上 (分辨率: 11.25dpi)

30 ~ 180 m^2 (分辨率: 22.5dpi)

1 ~ 30 m^2 (分辨率: 45dpi)

说明: 因为现在的喷绘机多以 11.25dpi、22.5dpi 和 45dpi 为输出分辨率, 所以合理使用图像的分辨率可以加快做图的速度。

写真分辨率一般为 72dpi, 即如果图像过大 (如在 Photoshop 新建图像时显示文件的实际尺寸超过 400MB), 可以适当地降低分辨率, 把文件大小控制在 400MB 以内即可。



图 1-23



23 按快捷键 **【Ctrl+U】**, 弹出“色相/饱和度”对话框, 设置其参数; 按快捷键 **【Ctrl+Alt+G】** 执行“剪切蒙版”命令, 设置其“图层混合模式”为“柔光”, 效果如图 1-24 所示。

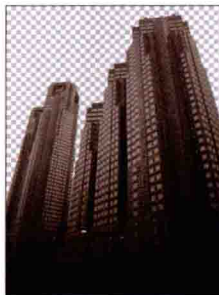


图 1-24

24 单击“图层”面板底部的“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中分别选择“亮度/对比度”、“色阶”命令, 弹出相应的对话框, 分别设置其参数, 如图 1-25 所示, 效果如图 1-26 所示。

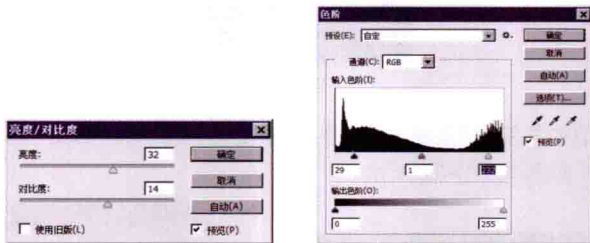


图 1-25



图 1-26

25 将编辑好的“素材 4”拖动到当前文件中, 按快捷键 **【Ctrl+T】** 调出自由变换控制框进行自由变换, 并适当调整图像的位置和大小, 效果如图 1-27 所示。

26 按快捷键 **【Ctrl+J】** 复制得到“素材 4 副本”图层, 适当调整图像的位置和大小, 效果如图 1-28 所示。

27 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令, 打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 5.psd”文件, 效果如图 1-29 所示。



图 1-27



图 1-28



图 1-29

28 将“素材 5”复制并拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-30 所示。

29 设置前景色为黑色，选择工具箱中的椭圆工具，在其属性栏中设置属性，选择工具箱中的路径选择工具。按快捷键【Ctrl+C】复制路径，按快捷键【Ctrl+V】粘贴路径，按快捷键【Ctrl+T】调整大小，效果如图 1-31 所示。



图 1-30

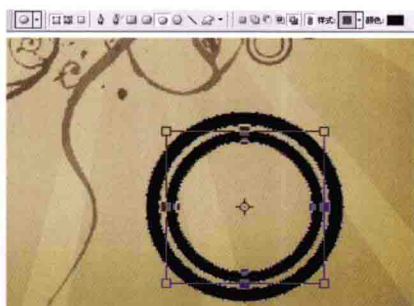


图 1-31

30 按快捷键【Shift+Ctrl+Alt】重复复制并变换图像确认操作，效果如图 1-32 所示。

31 单击“图层”面板底部的“添加图层样式”按钮，在弹出的菜单中选择“渐变叠加”命令，在弹出的“图层样式”对话框中单击“渐变”选项，弹出“渐变编辑器”对话框，设置其属性如图 1-33 所示，效果如图 1-34 所示。



图 1-32



图 1-33

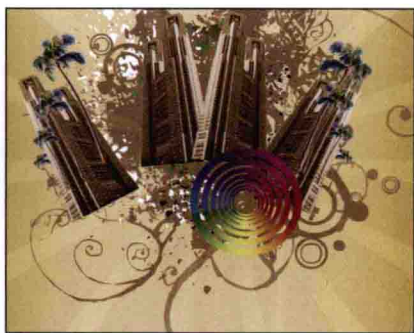


图 1-34

3. 图像模式要求

喷绘统一使用 CMKY 模式，禁止使用 RGB 模式。现在的喷绘机都是四色喷绘的，在做图时要按照印刷标准，喷绘公司会调整画面颜色尽可能和小样颜色接近。

写真则既可以使用 CMKY 模式，也可以使用 RGB 模式。注意在 RGB 中大红的值用 C、M、K、Y 定义，即 M=100，Y=100。

4. 图像黑色部分要求

喷绘和写真图像中都严禁有单一黑色值，必须添加 C、M、Y 色，组成混合黑。假如是大黑，可以做成 :C=50, M=50, Y=50, K=100。特别是在 Photoshop 中用它附带的效果时，要注意把黑色部分改为四色黑，否则画面上会出现黑色部分有横道，影响整体效果。

5. 图像存储要求

喷绘和写真的图像最好存储为 TIF 格式，注意不可用压缩的格式。

光与色

1. 光

光是使人们感觉所有物体形态和颜色的唯一物质。

2. 色

色是由物体的化学结构所决定的一种光学特性，是光作用于人眼引起的除形象以外的视觉特性，有了视觉器官，必须在光的作用下，人们才能感受到颜色，这也就是人们常说的有光才有色。

常用纸张的选择

根据画册的精印程度和开本，选用不同克数的凸版纸、胶版纸或铜版纸，如下图所示。



▲ 40g 凸版纸

(1) 年画、宣传画：50 ~ 80g 单面胶版纸。

(2) 连环画：52 ~ 60g 凸版纸。

(3) 高级精致的小画片：256g 玻璃卡。

(4) 普通印刷品（如文件汇编、学习资料、文艺性读物等）：平装本用 52g/m²；凸版纸精装版：60g 或 70g 胶版纸；歌曲、幼儿读物单色一般选用 60g 的纸张，彩色一般用 80g 胶版纸。

32 单击“图层”面板底部的“添加图层样式”按钮，在弹出的菜单中选择“投影”命令，在弹出的“图层样式”对话框中设置其属性，如图 1-35 所示，效果如图 1-36 所示。

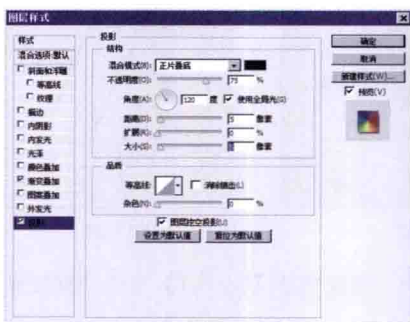


图 1-35

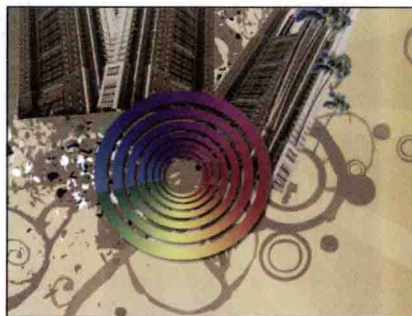


图 1-36

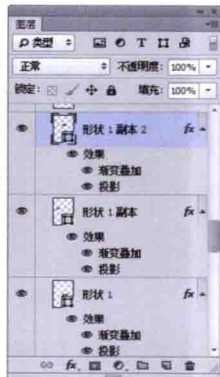
33 按快捷键【Ctrl+J】复制“形状 1”图层，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-37 所示。选择所有“形状 1”及其副本图层，按快捷键【Shift+Alt+G】执行“剪切蒙版”命令，命名为“环形”图层，效果如图 1-38 所示。



图 1-37



图 1-38



34 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 6.psd”文件，效果如图 1-39 所示。

35 将“素材 6.psd”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-40 所示。

36 打开素材文件。选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计/素材 7.psd”文件，效果如图 1-41 所示。



图 1-39

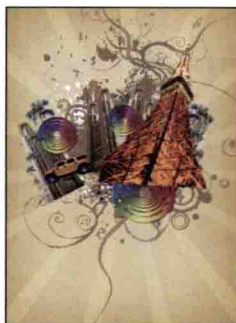


图 1-40



图 1-41