



中共辽宁省委宣传部 编

指尖上的正能量

——“郭明义微博”现象解析



人民教育出版社



指尖上的正能量

——“郭明义微博”现象解析

中共辽宁省委宣传部 编

人 民 大 学 出 版 社

策 划：辛广伟 侯俊智

责任编辑：陈佳冉

封面设计：徐 晖

图书在版编目（CIP）数据

指尖上的正能量：“郭明义微博”现象解析 / 中共辽宁省委宣传部 编.

— 北京：人民出版社，2014.3

ISBN 978-7-01-013188-7

I. ①指… II. ①中… III. ①互联网络—传播媒介—研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 030083 号

指尖上的正能量

ZHIJIANSHANG DE ZHENGNEGLIANG

——“郭明义微博”现象解析

中共辽宁省委宣传部 编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：700 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：15.25

字数：150 千字

ISBN 978-7-01-013188-7 定价：38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

序

2011年3月25日，“当代雷锋”郭明义开通了自己的新浪实名微博，从对微博的一无所知到今天拥有2000多万粉丝，郭明义微博也经历了从不断尝试、不断探索到一呼百应、云集景从的过程。8221条微博，记录了郭明义的爱心与奉献；54万条评论，承载了无数真诚的祝福与期待；101万条转发，更是万千网民热情的信任与追随。

当我们重新整理郭明义微博，沿着那些饱含深情、火热真诚的词句，我们用实实在在的数据来呈现郭明义微博的影响力。通过郭明义微博，共成立344支爱心团队、发布涉及爱心活动微博711条、57809人参加了爱心团队和爱心活动、收到善款10898330.63元、有10908人得到了捐助……如果这些仅仅是表面上的统计数字，那么在一张张矿山、工友和大型机械的图片上、在号召爱心团队成员参加义务献血的倡议书中、在受捐助的小学生、老大娘的笑脸上，甚至是在清早那一声“今天你微笑了吗”的问候里，我们都能感受到郭明义微博之中那团不灭的、温暖人心的、被万千网民不断传递下去的精神之火。

从“织微博”的角度上来看，郭明义微博似乎是一个“异类”，而也正是因为这样的与众不同，才能让我们从另外一个角度来界定郭明义微博的价值。当微博成为观点碰撞最活跃也是最重要的舆

论场，代表主流价值观的声音如何体现，社会主义核心价值观的言论如何表达，必将成为微博未来发展的关键问题。因此，郭明义微博的出现，同时具有两方面的意义：首先是为微博本身树立了新的话语模式和价值追求，让微博这个新的舆论场获得了广阔的发展契机，开辟了新的舆论阵地；其次，微博将郭明义的爱心事业不断扩散，赋予新的时代责任，使之成为微博甚至网络永远需要的一种道德支撑。在第一层意义上，微博需要郭明义；在第二层意义上，郭明义同样也需要微博。

在一次次转发评论中，在一次次尖锐的问诘与坦诚的回答中，郭明义用真实树立了自己微博上的形象，也用真实迎来了属于自己的微博时代。郭明义对微博的改变，实际上就是核心价值观在微博上的树立和扩散；微博对郭明义的改变，实际上也是主流话语的一次成功的转身。到今天，我们不能想象没有郭明义的微博，我们同样不能想象没有微博的郭明义。在某种程度上说，今天我们对于微博和郭明义的评价和判断，都是彼此关联的，离开任何一方，都不够完整和客观。

郭明义微博不仅是在舆论传播意义上的价值，更重要的是，在文化层面上的价值更加难以估量。以微博为代表的网络文化虽然发展时间不长，却在短短的时间里迅速壮大。特别是在青少年之中，网络文化已经成为塑造他们的人生观、价值观的最初、也是最重要的平台。网络文化正以前所未有的速度、深度和广度成为重要的文化策源地。有人断言，所有的文化资源和文化传统都不得不接受网络文化的再洗礼，而最终成为网络文化的一部分。因此，郭明义微博与其说是社会主义核心价值观在网络世界中的一次“逆袭”，



不如说是主流价值观与新媒体碰撞出了一次精彩的“共鸣”。我们欣喜地看到，在网络世界中，对于真善美的追求，对于道德良知、爱心奉献的渴望自始至终存在，而郭明义微博的出现恰恰是找准了契合点，最终在微博上演奏出声势浩大的和谐交响乐。

另外，道德模范人物能不能在网络上生存？这个问题已经由郭明义微博的成功实践来回答了，而具有启示意义的是，郭明义微博的成功，开创了一种全新的理念。到底是置身于网络之外，力图通过传统方式告诉网民应该怎样做，还是应该主动参与网络之中，用网络的方式来解决网络的问题。如果是后者，就更应该用参与者的身份与网民平等地对话、真诚地互动，用真实来打动网民、用真实来影响网民，用真实来引导网民。

当然，郭明义微博还有继续发展的问题，但是坚持真实、坚持参与、坚持互动，仍旧是郭明义微博长久发挥影响力的关键。

在本书之中，我们力图通过高度的概括、精准的数据和严谨的分析，重新审视郭明义微博的现实意义，探究郭明义微博的价值内涵，揭示郭明义微博带给我们的思想启发，告诉更多的“郭明义们”在坚持自己的信仰和价值追求的同时，该怎么从容地面对网络世界。这是极具现实意义的建设性工作，也是时代赋予我们的使命。

中共辽宁省委宣传部

目 录

第一章 “微博控”老郭的故事 /1

- 一、缘起：用微博帮助更多人 /2
- 二、微博：给“当代雷锋”接上地气 /6
 - 1. 永远的关键词——工作 /8
 - 2. 帮助别人，快乐自己 /14
 - 3. 家国情怀 百姓视角 /20
 - 4.“诗人”与“翻译家” /23
 - 5. 候补中央委员的家常菜 /27

第二章 微博观察：因爱之名 /33

- 一、数据透视：虚拟中的真实能量 /35
 - 1. 郭明义微博粉丝量统计分析 /35
 - 2. 郭明义微博传播路径分析 /36
 - 3. 郭明义微博社会效应分析 /38
 - 4. 郭明义微博内容分析 /39
- 二、案例评析：郭明义微博传播十大经典案例 /43
 - 案例一：一场十万火急的微博接力



——微博的社会动员功能 /43

案例二：微博温暖“暴走妈妈”

——微博的道德引领作用 /46

案例三：每一位献血者都是英雄

——微博普及公民意识 /49

案例四：“最美交警”大爱仁心

——微博设置舆论议程 /52

案例五：“美德少年”王帅引思考

——微博以“真实”为基础 /54

案例六：致敬黄骅老人陈月明

——微博以“真情”为动力 /57

案例七：“微宣讲”十八大

——微博是红色舆论的新阵地 /60

案例八：赞有担当的“富二代”

——微博是社会分歧的弥合剂 /63

案例九：祈福雅安地震

——微博的信息及时播报功能 /65

案例十：点评 2013 年反腐大案

——微博的网络声音引导作用 /68

三、互动模式：八大互动“宝典” /70

1. 微博救助：爱的回应 /71

2. 微博动员：爱的转发 /74

3. 微博推介：爱的呼唤 /76

4. 微博记录：爱的镜像 /78



5. 微博集群：爱的矩阵 /81

6. 微博聚焦：爱的思考 /83

7. 微博真情：爱的点滴 /85

8. 微博释疑：爱的坚守 /87

四、舆论反馈：新闻媒体眼中的郭明义微博 /89

1. 媒体及研究人员眼中的郭明义微博 /89

2. 新闻媒体眼中的郭明义微博 /92

第三章 指尖上的正能量 /101

一、激荡正能量：主旋律永不过时 /102

1. 社会舆论格局大变革 /102

2. 互联网舆论生态治理 /107

3. 主旋律的新挑战 /112

二、引领新风尚：让好人孤单 /116

1. 喧嚣的微博舆论场 /117

2. 意见领袖与红色大 V /120

3. 打造新时代的道德“恒星” /132

4. 好人微博、公益微博盘点评析 /137

附录：今天你奉献了吗？——“郭明义微博”选摘 /149

一、无私奉献 /150

二、微笑绽放 /182

三、传递幸福 /208



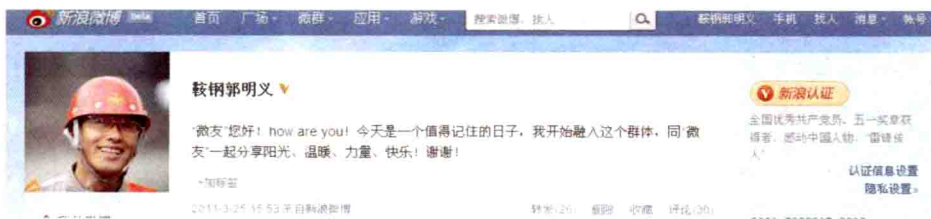
第一章 “微博控”老郭的故事

一、缘起：用微博帮助更多人

2011年，春意渐浓的3月的一天，彼时风头正健的新浪微博上，一个微笑的新面孔闯入公众视野，头戴红色安全帽、面孔黝黑、身穿工装的“鞍钢郭明义”。

微友，您好！how are you！今天是一个值得记住的日子，我开始融入这个群体，同微友一起分享阳光、温暖、力量、快乐！谢谢！

他发出的第一条微博，无论是“微友”的称呼、中英混杂的问候，还是阳光、温暖、力量、快乐几个关键词的组合，都透出一种温情又火热的别致。而微博认证标签“全国优秀共产党员、五一奖章获得者、感动中国人物、‘当代雷锋’”在数以亿计的博友中更是独一无二，也因而迅速被赋予了诸多内涵。



2011年3月25日郭明义发出的第一条微博

东北新闻网记者曲晟，郭明义开微博的“启蒙老师”，曾这样回忆：

记得我去鞍山教他用手机发微博时，他的第一反应就是“我能用微博做什么”？“老郭一开始对微博并不感兴趣，甚至有抵触情绪。一是觉得年龄大了，对互联网知之甚少；二是网上鱼龙混杂，怕自己难以应付。”而最终打动郭明义的，也只有一句话：你能用微博帮助更多的人。

自此，每天早上，郭明义都要发出一条微博——“今天，你微笑了吗？”一首首抒情小诗，一张张温情图片，一次次爱心接力，郭明义的正能量源源不断。网友们的热情有些出乎意料。微博开通仅仅3周后，粉丝数量超越10万；短短一个月时间里，郭明义微博以日均增长1.6万粉丝的速度排名新浪微博新人榜榜首，3个



2012年6月7日，郭明义微博开通一年多后，粉丝突破1000万

月后（2011年6月12日），粉丝数突破100万，5个月后（2011年8月21日）突破200万，2012年6月7日突破1000万，甚至一度进入新浪微博名人排行榜的前50位。截至2013年12月，郭明义微博粉丝已突破2000万，在新浪微博名人排行榜上排名56位。而老郭，也早已变成典型的“微博控”，女儿眼中的“潮”爸，开博一千多个日子，日均发微博7条多。

随着微博舆论场的日益勃兴，曾有网站对新浪微博名人排行榜的前2000名进行统计，发现其中娱乐明星有1220人，占61%，经济界人士和专家学者723人，占36%，包括AV女星、网络红人等也占了一席之地，甚至还有7位活佛。而这其中，并没有一位先进模范人物。郭明义微博的登场，“明星模范”的诞生，显得突兀而又顺理成章。郭明义的“另类”微博之旅，就这样开启了。

后来，郭明义在2011年9月出版《今天你微笑了吗》一书的自序中这样写道：

今年3月25日，我开了微博。说实话，之前我兴趣并不大，感觉自己年龄大了，也听人说网络上什么东西都有，有种畏惧感。但很多朋友包括一些采访我的记者都劝我，都说这种交流很好，可以让更多的人了解我的状况，了解我的内心世界，同时，可以把我的幸福和快乐传递给大家，让更多有困难的人得到帮助。这样，我学会了使用手机，开始学习网络，学习怎样与网友交流，在网上开展爱心团队的活动。

开通以后，没想到很快就有这么多网友关注我，我也

逐渐喜欢上了微博。每天早晨都忍不住要发一条“今天，你微笑了吗？”连我女儿都说我很“潮”。

微博的开通，让郭明义有了一个新身份——红色大V。通过网络，有5000多人报名加入他的爱心团队，200多位有困难的人得到了网友的帮助。2011年5月10日上午，刘云山到辽宁视察工作，在东北新闻网与郭明义一起使用微博与网友们进行了交流。

微博的开通，为郭明义爱心团队的工作提供了全新的平台。很多活动，都在网上发起，第一时间就传遍各地。2011年6月12日，郭明义微博向爱心团队志愿者和网友们发出了在6月14日世界献血



2011年5月，时任中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部长的刘云山在辽宁调研，郭明义为他演示发布微博

日这天参加无偿献血活动的倡议，短短2天，就有2600多万网友看到了这份倡议书，有6000多名网友转发和评论。6月14日当天，有3000多名志愿者和网友参与，总计献血60多万毫升。这再次证明了网络的强大力量，在充斥着喧嚣、争论、谩骂、谣言的网络环境里，在亿万网民中，也有助人为乐的道德情操，无私奉献的社会正能量。

开通微博的3年间，郭明义微博的粉丝数量已经超过2000万，他本人也十分感慨，说：“欣喜之余，更深切地感到自己已经走在一条充满阳光和力量的路上，肩上的担子更重了，责任更大了。我会用微博告诉更多的人，应该走怎样的路，告诉更多人，要怎样才能幸福。”

二、微博：给“当代雷锋”接上地气

郭明义，鞍钢矿业公司齐大山铁矿生产技术室采场公路管理员、全国道德模范、中共中央候补委员、全国总工会副主席、中共十八大代表、全国五一劳动奖章获得者、全国优秀共产党员等，一连串的头衔和荣誉，让这个被称为“当代雷锋”的普通工人变得“不普通”。于是在很多人眼中，“当代雷锋”郭明义似乎已经成为一个符号，也许拥有和那个年代的雷锋一样的道德高度，但也和雷锋一样有些遥不可及。这样的郭明义，更像是一个“传说”。

转折发生在郭明义进驻微博后。微博的开通，使得“传说”变



现实，一个 24 小时、360 度的郭明义完整地呈现在网友面前。每天起床，郭明义说：“让我们迎着阳光、带着微笑，去拥抱全新一天！”晚上睡觉前，郭明义问：“今天您过得充实吗？”碰到高兴事，他留言：“晚上炒了土豆丝，还有红烧肉，吃得真香！”想到老伴，他真情流露：“也许年岁大了，对老伴的依赖越来越大。我不会私奔，老伴也不会离开我……”当然，还有他的爱心事业：“在车间里，工友们纷纷把填好的器官捐献志愿书交给我，我非常感动，我要把他们介绍给微友们！”“爱心团队 6000 多名志愿者共同资助白血病患儿小严涵。小严涵造血干细胞移植成功，正在恢复治疗中。”

好奇、触动、感动，猜测、质疑、嘲讽，网友们最初的反馈有点复杂，但郭明义也并没有因此改变他的原汁原味。“现在，我



郭明义为刚献完血的志愿者穿鞋

经常幸福得落泪!”类似这样的表达,与流行的网络话语腔调显然格格不入,他完全能够想到可能招致矫情、虚假的批评,但他并不愿因此而改变自己的话语方式,因为他“真是这么想的”。他的一首首小诗,也谈不上精致高明,但他依然诗情盎然、乐此不疲。网上还有人质疑他的献血量。郭明义主动回应:“6万多毫升的献血是这样形成的:一年献两次,一次200毫升,也献过400毫升。除此而外,我还经常献血小板,就是成分血,血小板献血的时间是一个多月可以献一次,一个单位的血小板相当于800毫升全血,这是卫生部计算献血的标准。”

有说有笑,有问有答,有血有肉,他的所思、所言、所行,他的家常、笑容与诗情,可感可触,可评可叹。真实的力量最动人,微博使得道德模范郭明义极具质感,他的真话、真事、真情,无形中对咫尺天涯的网友构成一种真与善的感召,也使得他自己从一个报告中、宣传片中的好人,变成了身边的好人,有温度的好人。网友“临澧王建国”留言感慨:真话,善话,真人,善人,大度,帅气,幽默,健谈,随性,正义,平凡,威仪。郭老师印象缩略词!

概括来说,郭明义微博包含有如下内容:

1. 永远的关键词——工作

@ 鞍钢郭明义

 上午完成了7#铲位,2#铲环形道,9#铲采掘道路跟进,铺设路料。同时,看到了弓长岭露天铁矿主任带队到采场交流如何修好道路。