



Photoshop

图像处理经典案例教程

夏三鳌 聂志成 陈中 编著

清华大学出版社



Photoshop

图像处理经典案例教程

夏三鳌 聂志成 陈中 编著

清华大学出版社

内 容 提 要

本书是根据教育部考试中心颁布的《全国计算机等级考试一级 Photoshop 考试大纲(2013 年版)》编写的,通过学习使用 Photoshop 中文版软件,系统地介绍了图像处理的技能与技巧。本书共分为 10 章,第 1 章重点介绍数字图像处理基础知识;第 2~9 章详细讲解 Photoshop 软件的具体操作,包括 Photoshop 中各种工具的应用、图像的编辑方法以及使用不同的滤镜打造出不同的视觉效果等;第 10 章系统地讲述包装、广告和图像合成特效创意的基础知识,并通过实例的制作对各种常用工具进行综合的学习。

本书内容充实、语言精练、配图丰富。书中涵盖了有关 Photoshop 软件几乎所有的主要命令,并附有拓展实例。书中有大量的案例,均非常实用且接近商业制作,因此,对读者择业取向定有一定的帮助。

本书既可以作为参加全国计算机等级考试一级 Photoshop 的参考教材,也可以作为各类高等院校、职业院校及计算机培训学校相关专业的教材和参考书,还可以作为图像处理、平面设计人员、Photoshop 爱好者的自学教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 图像处理经典案例教程/夏三整等编著.--北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-36140-4

I. ①P… II. ①夏… III. ①图像处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 072667 号

责任编辑:刘向威 薛 阳

封面设计:文 静

责任校对:李建庄

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:河北新华第一印刷有限责任公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19.5 彩 插:4 字 数:502 千字

版 次:2014 年 9 月第 1 版 印 次:2014 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:39.00 元

产品编号:057393-01



图 1-19 矢量图形的放大效果



图 2-66 手提袋效果



图 2-93 立体效果图



图 3-18 最终效果



图 3-23 最终效果



图 3-38 最终效果



图 3-63 图案设计效果图



图 4-23 添加渐变色背景

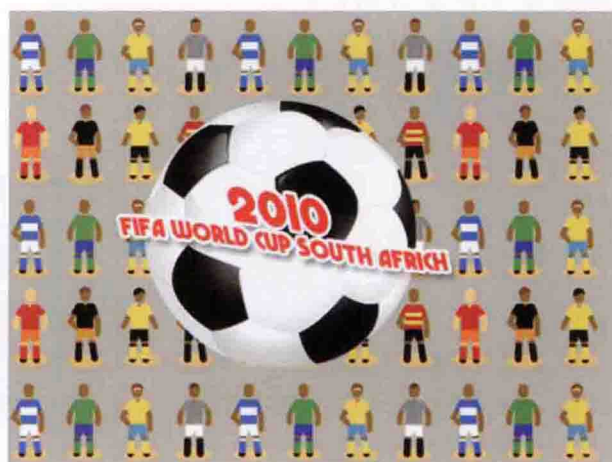


图 4-29 加入足球和文字效果



图 4-73 效果图



(a) 原图



(b) 调整效果

图 5-16 匹配颜色前后的对比效果



(a) 暖色调



(b) 冷色调

图 5-27 冷暖效果



(a) 原图



(b) 渐变映射效果

图 5-45 运用“渐变映射”命令制作夕阳美景图



图 6-7 最终效果



图 6-43 效果图



图 6-56 调入文字标志

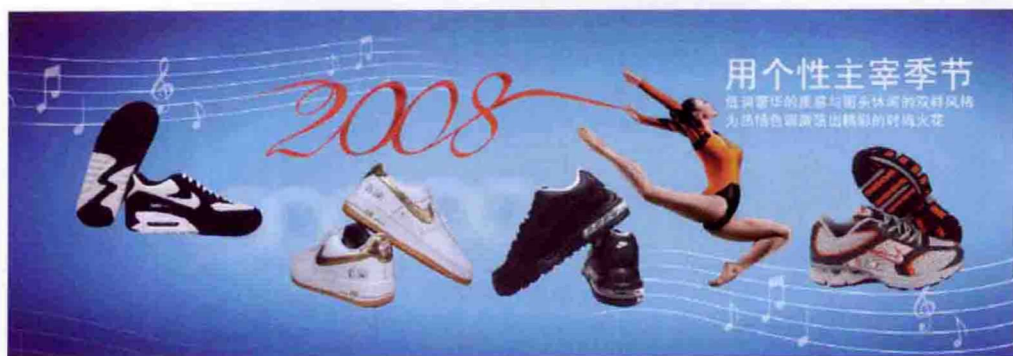


图 6-57 效果图

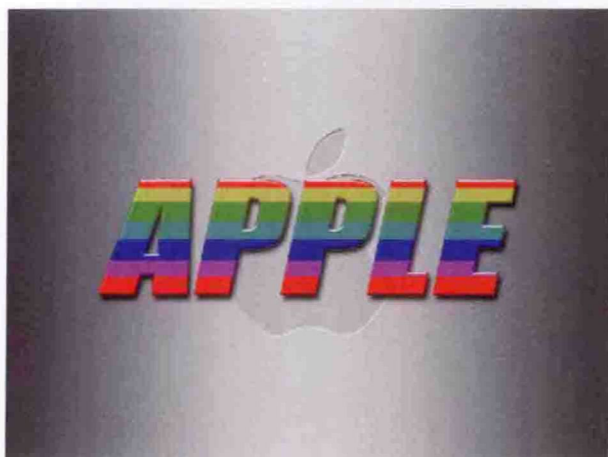


图 7-42 最终效果



图 7-49 立体效果



图 7-70 效果图



图 8-31 效果图



图 8-73 房地产广告效果



图 10-2 酒包装效果

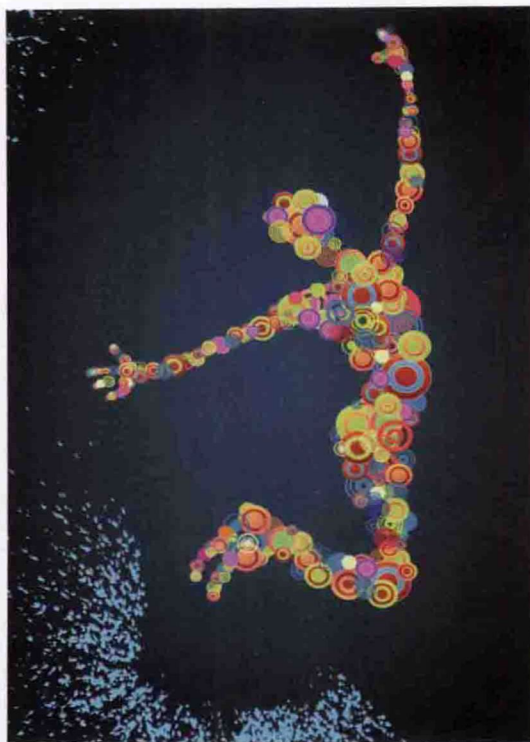


图 10-49 夸张广告

SOYEA 数源

平板看数源

好礼“橙”甸甸

平板看数源

即日起 10 月 15 日国庆电视系列产品全线让利特惠，单一机型最大让利幅度高达 3000 元。

好礼“橙”甸甸

MP4 多媒体影音播放机、数码调谐收音机（掌中宝）冷热二用壶、微流保鲜盒……众多促销好礼国庆放送，不要错过哦！

① 西湖电子集团
数源移动通信分公司



图 10-50 广告效果



图 10-87 CG 插图效果

在现代化设计领域中,无论你有好的想法或美术基础,光靠在纸上手绘图像是远远不能满足设计需求的。只有通过图像处理软件中制作图像作品,才能提高工作效率。因此,越来越多的人体验到了图像处理软件的重要性,而 Photoshop 软件则是图像处理应用中使用最广泛的软件。随着计算机技术的逐渐普及,运用 Photoshop 软件处理图像不再是专业人士的“专利”,越来越多想从事平面广告或数码照片领域的人士也逐渐加入到这一行业中。

本书放弃了常见的依次罗列菜单、命令、工具等初级教程的写法,尝试以全新的理念诠释 Photoshop CS6 的深层应用,以典型的实例制作为主,全书共讲解、剖析了 13 个综合实例,并将 Photoshop CS6 的各项功能、使用方法及其综合应用融入其中,从而达到学以致用、立竿见影的学习效果。

本书的主要特点有如下三个。

(1) 通过实例掌握概念和功能。

人们学习新知识时,理解各种概念是掌握其功能的关键。在 Photoshop 中,有许多概念比较难理解,通过让初学者亲身实践从而掌握操作,这种形式是理解概念的最佳方式。

(2) 实例丰富,紧贴行业应用。

本书作者来自教学第一线,有丰富的教学与设计经验,作者精心组织了与行业应用、岗位需求紧密结合的典型实例,且实例丰富,让教师在授课过程中有更多的演示环节,让学生在学习过程中有更多的动手实践机会,以巩固所学知识,迅速将所学内容应用到实际工作中。

(3) 培养独立设计能力。

通过大量的案例实战练习和系统、规范的流程演练,读者将拥有独立设计能力。

本书既可以作为参加全国计算机等级考试一级 Photoshop 的参考教材,也可以作为各类高等院校、职业院校及计算机培训学校相关专业的教材和参考书,还可以作为图像处理、平面设计人员、Photoshop 爱好者的自学教材。

由于作者的经验有限,书中难免有不足之处,在此恳请专家和同行批评指正。如读者在阅读本书的过程中遇到问题,或有其他建议,请发电子邮件至 xiasanao@163.com。

本书系湖南省教育科学研究基地——信息技术教育研究基地阶段性成果;2013 年湖南省教育科学“十二五”规划项目:地方高校动漫人才校企合作培养模式研究(立项编号:XJK013CGD120)的研究成果之一。

编著者

2014 年 6 月

第 1 章 数字图像处理基础知识	1
1.1 数字图像	1
1.1.1 矢量图形与位图图像	1
1.1.2 像素和分辨率	2
1.1.3 图像的颜色模式	3
1.1.4 常用的图像文件格式	5
1.2 色彩构成及色彩的基本配色原理	6
1.2.1 色彩概述	6
1.2.2 色彩与心理	8
1.2.3 色彩设计方法	8
1.2.4 色彩搭配原理及技巧	10
1.3 实例演练	14
1.4 思考与练习	16
第 2 章 Photoshop CS6 软件的基本操作	17
2.1 Photoshop 的应用领域	17
2.1.1 在数码摄影后期处理中的应用	17
2.1.2 在平面设计中的应用	17
2.1.3 在数码艺术创作中的应用	18
2.1.4 网页制作中的应用	18
2.1.5 在插图设计中的应用	19
2.1.6 在三维动画贴图和后期合成中的应用	19
2.2 Photoshop CS6 的界面操作	19
2.2.1 自定义工作区	20
2.2.2 工具箱操作	20
2.2.3 调板操作	21
2.3 图像文件的基本操作	23
2.3.1 新建图像文件	24
2.3.2 打开与关闭图像文件	26
2.3.3 保存图像文件	30
2.3.4 保存成网页文件	31
2.3.5 撤销和恢复操作	33

2.4	图像编辑的基本操作	36
2.4.1	应用图像效果	36
2.4.2	调整图像分辨率	38
2.4.3	调整画布大小	39
2.4.4	旋转与翻转画布	40
2.4.5	图像变换	40
2.4.6	图像裁切	45
2.5	标尺、网格及参考线的使用	46
2.5.1	使用标尺	47
2.5.2	使用网格	48
2.6	实例演练	49
2.7	思考与练习	56
第3章	选区的创建与编辑	58
3.1	选区的创建	58
3.1.1	运用选框工具创建几何选区	58
3.1.2	运用套索工具创建自由选区	64
3.1.3	运用魔棒工具创建颜色相近的选区	66
3.1.4	运用“色彩范围”命令创建选区	66
3.1.5	运用“快速蒙版”创建选区	69
3.2	选区的基本操作	71
3.2.1	移动和反向选区	71
3.2.2	存储和载入选区	73
3.2.3	添加、减去与交叉选区	74
3.3	修改选择区域	75
3.3.1	羽化选区	75
3.3.2	扩展或收缩选区	77
3.3.3	边界和平滑选区	79
3.3.4	基于颜色扩大选区	80
3.3.5	变换选区	81
3.4	实例演练	82
3.5	思考与练习	87
第4章	绘图与修图工具	89
4.1	选取颜色	89
4.1.1	运用颜色工具	89
4.1.2	运用拾色器	90
4.1.3	运用吸管工具从图像中获取	91
4.1.4	运用“颜色”调板	92

4.1.5	运用“色板”调板	93
4.2	填充颜色	95
4.2.1	运用油漆桶工具	96
4.2.2	运用渐变工具	97
4.2.3	运用“填充”命令	100
4.2.4	使用快捷键	102
4.3	绘画工具	103
4.3.1	画笔的设置	103
4.3.2	画笔特性的设置	106
4.3.3	画笔工具、铅笔工具和颜色替换工具、混合器画笔工具	109
4.4	色调修改工具	111
4.4.1	减淡工具	111
4.4.2	加深工具	112
4.4.3	海绵工具	112
4.5	图像修改工具	112
4.5.1	模糊工具	113
4.5.2	锐化工具	113
4.5.3	涂抹工具	113
4.5.4	仿制图章工具	114
4.5.5	图案图章工具	115
4.6	修图工具	115
4.6.1	污点修复画笔工具	115
4.6.2	修复画笔工具	117
4.6.3	修补工具	118
4.6.4	红眼工具	118
4.7	实例演练	119
4.8	思考与练习	134
第5章	图像色彩调整	136
5.1	图像色彩调整命令	136
5.1.1	使用“色阶”命令调整色调	136
5.1.2	使用“色相/饱和度”命令调整色彩平衡	139
5.1.3	使用“可选颜色”命令平衡和调整颜色	141
5.1.4	使用“匹配颜色”命令匹配颜色	143
5.1.5	使用“变化”命令调整色彩平衡、对比度和饱和度	144
5.2	特殊用途的色彩调整命令	145
5.2.1	使用“反相”命令将图像反相	145
5.2.2	使用“阈值”命令将图像转换为黑白图像	146
5.2.3	渐变映射	147



5.3 实例演练	148
5.4 思考与练习	153
第6章 图层与图层蒙版	155
6.1 关于图层	155
6.2 图层的创建	156
6.2.1 创建普通图层	156
6.2.2 创建文本图层	157
6.2.3 创建调整图层	159
6.2.4 创建填充图层	160
6.3 图层的高级操作	161
6.3.1 调整图层顺序	161
6.3.2 链接图层	163
6.3.3 合并图层	163
6.4 图层蒙版	164
6.4.1 图层蒙版的建立与使用	164
6.4.2 蒙版转换为通道	170
6.4.3 使用图层蒙版合成图像	170
6.5 实例演练	171
6.6 思考与练习	175
第7章 图层的高级应用	176
7.1 图层混合模式	176
7.2 图层样式	183
7.2.1 图层样式类型	183
7.2.2 样式调板	193
7.2.3 清除与开/关图层样式	194
7.3 图层组和剪辑组的使用	195
7.4 实例演练	197
7.5 思考与练习	204
第8章 文字处理	206
8.1 输入文字	206
8.1.1 输入普通文字	206
8.1.2 输入段落文字	209
8.1.3 输入文字选区	209
8.2 编辑文字	210
8.2.1 选中文字	211
8.2.2 水平与垂直文字转换	212

8.3	文字的个性化处理	213
8.3.1	在路径上创建文字	214
8.3.2	变形文字效果	215
8.4	实例演练	218
8.5	思考与练习	233
第9章	图像滤镜的应用	235
9.1	滤镜介绍	235
9.1.1	滤镜的使用规则和技巧	235
9.1.2	“滤镜库”命令	236
9.2	常用滤镜命令使用	236
9.2.1	像素化滤镜	236
9.2.2	扭曲滤镜	239
9.2.3	杂色滤镜	243
9.2.4	模糊滤镜	248
9.2.5	风格化滤镜	250
9.3	实例演练	253
9.4	思考与练习	264
第10章	案例讲解	266
10.1	包装创意	266
10.2	包装实例演练	267
10.3	广告创意	280
10.4	广告实例演练	281
10.5	图像合成特效创意	290
10.6	图像合成特效实例演练	291
10.7	思考与练习	301
参考文献		302