



野生动物产业管理学

张 伟 周学红 金 煜 等编著



东北林业大学出版社

野生动物产业管理学

YESHENG DONGWU CHANYE GUANLIXUE

张 伟 周学红 金 煜 等编著

东北林业大学出版社

版权专有 侵权必究
举报电话：0451 - 82113295

图书在版编目 (CIP) 数据

野生动物产业管理学 / 张伟等编著. — 哈尔滨 :
东北林业大学出版社, 2012. 11
ISBN 978 - 7 - 5674 - 0115 - 0

I. ①野… II. ①张… III. ①野生动物-动物资源-资源保护-中国
②野生动物-繁育-中国③野生动物-动物资源-资源利用-中国 IV. ①S862.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 265749 号

责任编辑: 孙雪玲

封面设计: 刘长友

出版发行: 东北林业大学出版社

(哈尔滨市香坊区哈平六道街 6 号 邮编: 150040)

经 销: 全国新华书店

印 装: 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 290 千字

版 次: 2013 年 8 月第 1 版

印 次: 2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

如发现印装质量问题, 请与出版社联系调换。(电话: 0451 - 82113296 82191620)

前 言

野生动物驯养繁殖和经营利用活动是我国野生动物管理事业的主要对象之一。野生动物管理工作不仅需要具备相应的野生动物及其产品的知识背景,也需要了解我国的野生动物繁育利用产业状况,了解国家的有关法律法規和对野生动物驯养繁殖及经营利用的现行管理政策及监管手段,更需要树立辩证地处理保护与利用关系的整体思想,注重发挥以驯养繁殖为基础的野生动物产业对促进野外资源保护的积极作用。

规范的野生动物产业应该是在维护自然生态平衡、实现可持续发展的前提下,对野生动物及其产品的合法经营利用,其中,野生动物的驯养繁殖居于重要的基础地位。野生动物产业的规范和发展,必须通过国家和地方政府的鼓励、扶持、规范、限制、禁止等一系列分门别类的有效的监管政策和措施才能实现。这使野生动物产业管理具有相当的复杂性和艰巨性。

我国的野生动物利用历史悠久,涉及领域宽泛,特别是与传统医药、文化、服装服饰和饮食等联系密切。同时,我国的野生动物驯养繁殖活动涉及的物种种类多、分布广,而专门研究野生动物驯养繁殖和经营利用活动如何管理的机构、人员十分有限。1999年,我们承担了国家林业局“全国重点省(区)野生动物产业状况调查”项目,在对8个主要省区的野生动物产业状况进行重点调研的基础上,初步掌握了当时我国野生动物繁育利用产业的基本状况,特别是明确了野生动物繁育利用产业的积极作用和突出问题。在2001年8月国家林业局召开的“全国野生动植物资源和自然保护区合理利用座谈会”上,我们做了《关于我国的野生动物产业》的专题报告。在探索野生动物利用监管措施方面,我们开展了象牙及其制品标记管理体系、库存野生动物原料标准化封存、羚羊角等敏感物种原料库存管理标准化建设、拍卖在野生动物管理中的应用、野生动物及其产品物种鉴定的实验室规范等研究,这些成果不仅已经直接应用于国家的野生动物管理实践,还使东北林业大学成为国家的象牙注册和标记机构、濒危野生动物药材原料监管和标准化封装机构。2011年,我们申请的“野生动物繁育利用监管技术研究与成效评价”课题被列入国家林业局珍稀濒危物种调查监管与行业规范项目,籍此,进一步系统开展了有关研究与总结工作。在10余年的相关研究过程中,我们不仅积累了一些成果资料,也多方面参与国家有关管理政

策文件的起草以及承担有关监管技术服务工作等。近10年来,国家为规范和发展野生动物繁育利用产业,实施了一系列的政策措施并取得了一定程度上的阶段性成就。这一系列的研究和实践,积累了丰富的教学素材。

2002年开始,东北林业大学特种经济动物饲养学科开设了硕士生学位课程——经济动物产业管理,2005年,野生动物产业管理学开始作为东北林业大学野生动物与自然保护区管理专业(动物科学方向)的专业选修课。2012年,野生动物产业管理学成为东北林业大学动物科学专业的学科基础课。经过10多年的教学实践及课程建设,野生动物产业管理学已经形成了相对系统的课程体系,为本教材的编著奠定了初步基础。

结合所开展的科学研究、国家的野生动物产业政策、有关行业发展,在参考大量文献的基础上,根据教学需要,主要围绕野生动物的驯养繁殖和经营利用监管,我们编著了《野生动物产业管理学》教材。

本教材包括7章内容:第1章为我国野生动物产业与管理概述;第2章为国家的野生动物产业政策;第3章为国家对野生动物繁育利用监管实施的技术措施;第4章为野生动物保护管理主要法律法规和基本管理制度;第5章为破坏野生动物资源犯罪;第6章为我国野生动物繁育利用业发展与管理案例;第7章为野生动物狩猎与生态旅游。

张伟编写第1章、第2章,张伟、周学红共同编写第4章、第6章第2节和第3节、第7章,周学红编写第3章第3节、第5章、第6章第4节至第7节,金煜编写第3章第1节、第6章第1节,王震编写第3章第2节和第4节。

本教材的出版得到了国家林业局珍稀濒危物种调查监管与行业规范项目的资助。

由于我国野生动物产业的历史较短,国家对其规范发展所采取的相对系统的管理政策和措施的历程更加有限,加上编著者的知识、眼界、理解能力等多方面的限制以及掌握的资料不够全面、系统,本教材一定会存在着不足和疏漏,敬请读者批评指正,以便在今后的修订中进行补充和完善。

编著者
2012年11月

目 录

1 我国野生动物产业与管理概述	(1)
1.1 规范发展野生动物产业的战略背景	(1)
1.2 我国野生动物产业概况	(3)
1.3 关于野生动物产业管理	(8)
1.4 规范发展野生动物产业需要弘扬科学的保护理念	(10)
2 国家的野生动物产业政策	(20)
2.1 国家重视野生动物产业规范发展的历程	(20)
2.2 促进野生动物繁育利用产业规范发展的指导性政策	(23)
2.3 有关野生动物繁育利用的专项管理政策	(28)
2.4 国家促进野生动物产业规范发展的阶段性成效	(66)
3 国家对野生动物繁育利用监管实施的技术措施	(73)
3.1 野生动物及其产品的标记化管理	(73)
3.2 野生动物库存原料核查、标准化封装与限额管理技术措施	(85)
3.3 拍卖——资源合理配置措施	(101)
3.4 物种鉴定技术措施	(106)
4 野生动物保护管理主要法律法规和基本管理制度	(110)
4.1 野生动物保护管理主要法律法规	(110)
4.2 野生动物保护管理基本制度	(134)
5 破坏野生动物资源犯罪	(137)
5.1 破坏野生动物资源犯罪的立法沿革	(137)
5.2 破坏野生动物资源犯罪分述	(139)
6 我国野生动物繁育利用业发展与管理案例	(166)
6.1 象牙雕刻业的发展与规范管理	(166)
6.2 毛皮野生动物繁育利用与管理	(177)
6.3 实验用灵长类动物的繁育利用与管理	(192)
6.4 穿山甲繁育与管理	(196)
6.5 麝繁育现状与管理	(204)
6.6 蛇类繁育业发展与管理	(208)
6.7 龟鳖类繁育业发展与管理	(212)

7 野生动物狩猎与生态旅游	(217)
7.1 野生动物就地保护市场措施	(217)
7.2 狩猎	(220)
7.3 生态旅游	(239)
参考文献	(250)

1 我国野生动物产业与管理概述

1.1 规范发展野生动物产业的战略背景

野生动物作为自然资源的重要组成部分，与社会发展和人民生活息息相关。有效保护与合理利用野生动物资源是当今国际社会普遍关注的重大问题。人类社会面临由工业文明向生态文明的过渡，保护地球，保护大自然，保护生物多样性，是人类生存和发展的首要前提。但是，我国在利用野生动物及其产品上具有很多特殊性：一是我国自然地理环境多样，野生动物种类较为丰富，野生动物利用历史悠久、利用范围广并与民族传统文化的传承相伴，决定了至今的民族医药、工艺品、保健品、民族乐器、服装服饰和饮食等领域仍然需要使用野生动物产品；二是我国人口多，相应的野生动物产品需求量大，不发展资源无法满足社会需求；三是我国仍然有相当数量的贫困人口，很多人居住在经济欠发达的边远地区，他们的生产生活与野生动物野外资源保护存在矛盾，如果他们在保护野生动物野外资源方面不能受益，那么就难以促使他们支持保护和主动投身保护。虽然我国在保护野生动物资源、拯救濒危物种方面做了大量工作并取得了显著成绩，但是，作为一个人口众多的发展中国家，在人均资源量少并需要大力推动社会发展和经济建设的客观背景下，如何保护好野外资源，如何靠规范的野生动物驯养繁殖活动发展资源来满足社会需求等，都有待于全社会的积极推动。因此，在大力加强对野生动物野外资源保护的同时，重视发展野生动物繁育利用产业，解决制约产业规范发展的障碍和问题，不仅是促进社会发展和经济建设的需要，也是促进野生动物野外资源有效保护的需要。这不仅关系到野生动物资源能否满足当代社会对野生动物及其产品日益增长的物质、文化生活的需求，而且关系到野生动物管理事业能否有利于未来社会可持续发展的需要，因此，野生动物繁育利用产业的规范与发展是促进我国野生动物保护事业的重要内容之一，也是其所面临的紧迫而又艰巨的任务。这是一项立足于现在、着眼于未来的重大工程。

野生动物产业对野生动物野外资源保护具有不可或缺的战略意义。野生动物保护的主要对象是濒危野生动物的野外资源，这是维护生态平衡、保障

生态安全的大目标所要求的。目前,世界各国均离不开对野生动物及其产品的利用,使濒危野生动物野外资源的保护工作显得迫切和重要。积极而有效的保护离不开野生动物的人工驯养繁殖,因为,人工驯养繁殖的野生动物及其产品在满足社会需求、替代野生动物野外资源方面具有积极意义。

改革开放以来,我国的野生动物保护事业发展很快,有关的法律、法规逐步健全,野生动物及其产品的利用已有严格的管理,所利用的野生动物产品来源逐渐向人工驯养繁殖野生动物转化。

这种由野生动物驯养繁殖业所产生的对野生动物野外资源保护的促进作用是值得重视的。一方面,随着野生动物繁育利用产业逐渐步入全面、协调、可持续发展的健康轨道,其对野生动物保护事业将发挥更重要的促进作用;另一方面,作为自然生态系统的主要组成部分,野生动物适应于森林、湿地、草原、荒漠等各类自然生态系统,只要按照其自然生态习性开展驯养繁殖,不仅不会危害生态系统,还能有效发挥其在维护生态平衡中的作用。如在森林湿地区域散养的东北林蛙有利于防治森林病虫害,在森林里散养鹿类、雉类等草食动物可提高林地肥力且有益于林木生长。此外,通过野生动物驯养繁殖来满足市场需求,可有效遏制对非正常渠道来源的野生动物及其产品的需求,有助于遏制乱捕滥猎、走私野生动物等非法行为。

《国家林业局关于促进野生动植物可持续发展的指导意见》(林护发[2004]157号)指出,由于我国人口众多,人均资源量少,资源总需求量大,如果继续以利用野生动植物野外资源为主,不仅难以满足社会经济发展的需要,还将导致野外资源过度消耗,甚至导致部分珍稀濒危物种陷入灭绝的危险,从而使自然生态遭到破坏,相关产业的发展也将因资源耗尽而难以为继。为此,迫切需要加快资源培育,大力推动以利用野生动植物野外资源为主向以利用人工培育资源为主的战略转变,全面促进野生动植物的可持续发展。对野生动物而言,这个战略转变是指实现以利用野生动物野外资源为主向以利用人工驯养繁殖资源为主的战略转变。事实上,我国大规模的人工驯养繁殖野生动物活动已有50多年的历史。如对毛皮野生动物的驯养繁殖开始于1956年,黑龙江、辽宁、山东等省建立了中国第一批毛皮野生动物驯养繁殖场。之后,特别是20世纪90年代开始,我国发展了包括毛皮野生动物在内的更多种野生动物的人工驯养繁殖业,到2003年,至少有54种陆生野生动物的驯养和繁殖技术达到成熟。这些为实现以利用野生动物野外资源为主向以利用人工驯养繁殖资源为主的战略转变奠定了一定程度的基础。2004年出台的《国家林业局关于促进野生动植物可持续发展的指导意见》,是野生动物繁育利用产业从战略高度得到国家重视的开始,近年来的实践证

明“保护优先，兼顾和规范繁育利用”的野生动物管理战略发挥了重要作用，并不断向“防止物种灭绝，促进资源增长，满足合理需求，提高动物福利，维护合法权益，履行国际义务”的管理目标迈进，“加强资源保护，积极驯养繁殖，合理开发利用”的野生动物管理方针得到了全面贯彻。

1.2 我国野生动物产业概况

野生动物产业是指包括狩猎，野生动物驯养繁殖，对人工驯养繁殖的野生动物及其产品、库存野生动物原料、执法罚没的野生动物及其产品以及部分野外来源的野生动物及其产品的利用等商业性经营行业的统称。

目前，我国的野生动物产业主要包括野生动物驯养繁殖业、野生动物加工业、野生动物贸易业、野生动物旅游业等。野生动物驯养繁殖业属于第一产业，包括药用动物驯养繁殖业、毛皮动物驯养繁殖业、食用动物驯养繁殖业、观赏动物驯养繁殖业、实验动物驯养繁殖业等；野生动物加工业属于第二产业，包括以野生动物为原料的药品、食品和保健品加工，毛皮服装服饰加工，毛笔、毛刷加工，野生动物饲料等其他相关产品的加工；野生动物贸易、野生动物旅游及野生动物文化产业属于第三产业，其中，野生动物贸易主要包括野生动物及其产品的国际、国内贸易，野生动物旅游主要包括野生动物园、国家森林公园、自然保护区等开展的旅游活动，包括文化产业在内的野生动物文化业涉及的标本、二胡等民族乐器、象牙等工艺美术品的生产加工和经营利用以及有关野生动物的影像、美术创作等。目前许多国家广泛存在的运动狩猎业在我国尚未成形。

庞大的野生动物产业生产出大量、多种野生动物及产品，涉及兽类、鸟类、爬行类、两栖类等上百种野生动物。如水貂、蓝狐、貉、梅花鹿、马鹿、野猪、食蟹猴、猕猴、黑熊、环颈雉、孔雀、鸵鸟、雁鸭类、鳄鱼、蛇、虎纹蛙、东北林蛙等养殖业已形成集约化生产并取得了相当可观的经济效益。作为区别于传统农业的新兴产业，野生动物驯养繁殖业的经营形式从“一家一户”式的家庭养殖到工厂化的规模化养殖，从庭院养殖到利用荒山荒地养殖等多种多样。提供的产品更是琳琅满目，主要包括药品、保健品和食品原料，服装服饰原料，箱包原料，笔刷、标本、乐器和工艺美术品原料等。目前，我国绝大部分野生动物繁育利用产业属于劳动密集型、兼有传统和新兴产业成分的朝阳产业，在一些区域成为农村经济发展和农民增收的主要动力。

如此多样复杂的野生动物产业具有一系列特点和作用，也存在诸多问题

和障碍。

1.2.1 我国野生动物产业特点

我国的野生动物产业总的特点是：资源具有可再生性，产品具有可降解性，经济效益、社会效益和生态效益的统一性，一、二、三产业的同体性，具体表现在以下八个方面。

1.2.1.1 具有经济、社会和生态三重效益，能缓解野外资源保护压力

我国的野生动物繁育产业在迅速发展壮大的同时，积极发挥了有利于经济建设、社会发展和野外资源保护的三重作用。野生动物资源的有效保护与合理利用关系着人类社会的生存与发展，人工繁育的野生动物及其产品在替代和保护野外资源方面发挥着重要作用，例如，毛皮动物养殖业所提供的产品已经完全替代了野外资源，20 世纪 80 年代，在我国利用的毛皮产品中，直接来源于野外的资源占 40% ~ 45%，到 90 年代末已经降到不足 12%。目前，人工养殖的野生动物毛皮已经广泛而充分地满足了消费需求，靠猎捕野生动物生产毛皮服装的历史宣告结束。再如，目前我国合法利用的熊胆全部来源于人工养殖。按年利用熊胆粉 10 t 计算，至少每年可替代 20 万头野生黑熊。

野生动物产业特别是驯养繁殖业，对促进我国的经济建设和社会发展发挥了积极作用。我国大部分野生动物繁育利用产业是自发形成和自主发展的民营产业，其经济效益十分可观。遍及全国的各类野生动物繁育利用产业在增加就业、满足人民生活、促进社会稳定等方面均发挥了一定的促进作用。

1.2.1.2 资源总体不足，驯养繁殖业具有广阔的市场空间

野生动物资源属于稀缺资源，市场对野生动物资源的刚性需求，不能靠野外资源满足，尤其是许多野生动物产品尚不能被替代，将长期存在市场需求。目前全世界 80% 的传统医药来源于野生动植物，至少有一半以上人口的医疗保健依赖于传统医药。资源不足，产品奇缺，价格不断上涨，导致无法满足需求的矛盾突出。以天然麝香为例，过去有 100 多种中药使用，年均需求量很大，但因库存原料极其有限，现阶段国家每年只允许使用 490 kg，仅用于 7 种中成药。类似的情况在其他种野生动物中比比皆是，如蛇类、穿山甲、高鼻羚羊等。目前，全国圈养麝存栏约 10 000 头，虽然较 2004 年的 1 800 头有显著发展，但距离满足天然麝香的市场需求还遥不可及。野生动物驯养繁殖业具有广阔的市场空间。

1.2.1.3 物种和产品种类多，满足了经济社会的多样化需求

历史上，我国有 1 157 种药用动物，其中，无脊椎动物 483 种，脊椎动

物 674 种,有 120 多种兽类的毛皮具有经济利用的价值。此外,具有食用、观赏、工艺品等多种用途的野生动物不计其数。

野生动物产品极其多样,按大类划分,包括毛皮及服装、鞋、箱包类,医药保健品类,食品类,工艺品及文化用品类等大类。和毛皮有关的产品包括原料、半成品、服装、鞋、箱包、腰带、饰物、笔刷等,在医药及保健品中,包括蛇毒、蛇肉、蛇干、鹿茸、林蛙油、麝香、赛加羚羊角、熊胆、穿山甲片等 1000 余种原料。

野生动物产品的独特性质和多种多样的各种价值,极大地满足了经济社会的多样化需求。

1.2.1.4 提高了单位土地面积生产力,成为农村经济发展和农民增收的新动力

利用林下、庭院和荒山荒地进行的野生动物驯养繁殖,不仅投入产出比显著高于农牧业,而且充分利用了其他产业难以利用的土地,经济效益显著高于传统农牧业,还有效地提高了单位土地面积生产力。

我国野生动物大多分布于偏远落后地区。受各种条件限制,这些区域常常不适于发展工业或高新技术产业。但其自然条件和保存的生态系统恰恰适宜开展野生动物驯养繁殖,是促进当地经济增长和使农民脱贫致富的新途径。

1.2.1.5 对技术和质量要求高

复杂多样的野生动物产业需要复杂多样的技术支持,特别是不同物种各有不同的繁育特点,在人工繁育条件下,不仅要了解其生物学机制,而且要能够被人们掌控。此外,其对有关的科学技术要求高。同时,野生动物种源及产品的质量控制要求更高。

1.2.1.6 主要为劳动密集型,具有较强的国际竞争力

绝大多数的野生动物繁育利用产业不能机械化,主要靠人工,需要大量的劳动力。与其他国家相比,我国拥有劳动力优势,能够满足这种劳动密集型产业的发展需求,其国际竞争力强。

1.2.1.7 民族和传统性突出,发挥了维护民族传统文化的积极作用

我国野生动物利用历史悠久,有许多民族传统就是起源于野生动物或依赖野生动物资源,如传统中医药(涉及野生动物原材料上千种)、民族乐器(二胡、手鼓)、传统雕刻工艺(牙雕、角雕)、传统马戏表演、民族服饰等。这些民族传统涉及的野生动物资源一旦告罄,相关民族传统文化的继承和发扬必然受到严重影响,甚至面临危机。

我国的古籍、药典中记载了许多野生动物及其产品在药用、食用、制

裘、笔刷、工艺品等方面的加工方法或工艺,这些传统方法或工艺一直被保留并延用于目前的制药业、餐饮业、毛皮业、笔刷制造业、工艺品等行业之中。

1.2.1.8 对自然条件依赖性强,具有物种和产品特色

野生动物对自然条件的选择性和依赖性强,有476种陆栖脊椎动物是我国的特有物种,其中一些物种又仅限于某一区域,即使是人工繁育也只能限制在一定区域范围;即使是一些分布广泛的物种,其产品质量和性能也具有区域差异,使野生动物及其产品的中国特色与区域特色鲜明。

综上所述,在农村土地资源十分有限且必须首先确保基本农田用于粮食作物生产的情况下,利用野生动物的生态特点,发展野生动物繁育,不仅可有效促进资源增长和改善生态环境,还可缓解野生动物原材料严重不足的矛盾,进而维护相关中医药、毛皮及高级皮革、保健品及化妆品、食品等制造业的可持续发展,并对优秀传统文化的传承发挥积极作用。同时,由于野生动物繁育适应偏远地区的特点,以及该产业的巨大市场空间,野生动物繁育产业还可以为发展农村经济和解决剩余劳动力的就业问题提供一条新的出路。

1.2.2 我国野生动物产业存在的主要问题

我国野生动物产业虽然发挥了较好的经济、社会和生态效益,但是由于产业起步晚,发展欠规范,目前也存在不少问题亟待解决。主要问题包括以下八个方面。

1.2.2.1 驯养繁殖业存在自发、无序和低水平问题

我国的野生动物驯养繁殖业零碎、分散、小而全,导致了缺乏宏观调控、技术含量低、产品质量差、无序发展等一系列问题,特别是广泛兴起的民营养殖,这种表现更为突出。我国的野生动物驯养繁殖业在整体上缺乏产业化建设,尚未实现专业化生产、企业化管理、社会化服务、区域性规模经营的格局,距离使全行业在市场经济条件下走上降耗增效、产品优化、具有国际竞争力的健康稳定的可持续发展轨道尚有很大差距。

1.2.2.2 技术支持体系不健全,一些物种的驯养繁殖技术缺乏

野生动物种类多,生物学特性千差万别,因此,其驯养繁殖技术也各不相同,特别是与家畜家禽养殖技术有很大差别,需要提供专业技术支持。但现实情况是,我国尚没有建立起野生动物驯养繁殖技术支持体系,绝大部分从业人员只能自找门路或自己摸索技术,这导致了技术成本增高、技术风险增加,延长了投入产出周期。此外,由于科技投入不足,还有很多种野生动

物的驯养繁殖技术没有突破。

1.2.2.3 信息服务不到位, 缺乏行业状况的统计数据

由于缺乏完善的信息服务体系, 全国多数野生动物繁育利用产业的动物存栏数量、产品产量和产值等情况, 无从翔实统计。养殖企业之间以及养殖企业与加工企业和消费者之间缺乏通畅的信息交流是影响野生动物繁育利用产业健康发展的基础和前提条件。野生动物野外资源的控制或利用要有计划性, 控制或利用量的大小与资源的存量要有正相关关系, 不能及时准确地掌握资源信息, 就无法实现宏观调控。缺乏产业信息, 产业单位无从掌握市场行情, 难以及时分析动态变化, 更不能主动地调整产业规模和格局、适应市场经济变化。

1.2.2.4 生产高端产品的深加工能力较弱

我国目前野生动物产品的加工状况总体仍处于比较落后的状态, 加工多以初级产品为主, 大部分是养殖场初级加工, 真正的从事深加工的大型企业为数不多。大部分加工企业规模很小, 基本是家庭式的作坊, 难以在产品精深加工上有所建树。目前, 我国的野生动物产品绝大多数为初级原料、半成品, 精、深加工的高附加值产品比例低。

1.2.2.5 市场机制不完善, 利润分配不合理

我国传统的野生动物产品销售长期处于缺乏公开和竞争的不规范状态, 致使产品生产方式原始和产品价值难以体现等严重问题一直困扰着野生动物驯养繁殖业的健康发展和野生动物资源利用率的提高。驯养繁殖业投入大、生产周期长、风险大, 但中间商过多, 大部分利润流向中间环节, 使驯养繁殖业缺乏后劲。只有运用规范的销售方式, 才能实现公平、公正、公开的竞价销售, 促进产品生产的优化, 对减少中间环节, 提高驯养繁殖业效益等有关键作用。建立完善的市场机制对提高动物资源利用率, 促进驯养繁殖业健康发展不失为最好的途径; 而且, 对贸易管理和信息统计以及调控驯养繁殖业格局, 加强资源保护和行政管理意义更为重大。

1.2.2.6 死亡和执法罚没的濒危野生动物产品难以妥善处理

中国人工养殖虎的数量超过 6 000 只, 有相当数量的自然死亡虎, 这些珍贵资源不能得到有效利用, 使库存越来越多, 不仅要无限制地消耗财力、物力, 更是一种严重的资源浪费。各级各类执法机构在保护野生动物执法活动过程中, 罚没了大量的珍贵濒危野生动物的组织和制品, 因无法得到及时妥善的处理, 不仅是资源的浪费, 也带来了财力、物力消耗等一系列问题。

1.2.2.7 野生动物驯养繁殖业尚未享受国家的惠农政策

国家为促进包括传统畜牧业在内的农业发展, 已经采取了一系列扶持政

策和措施,包括免税、补贴等,然而,尚没有将野生动物驯养繁殖业纳入其中。

1.2.2.8 似是而非的野生动物保护理念影响产业发展

多年来一些国家或组织对中国养熊业、毛皮业、中医药业的指责甚至诋毁,反对利用驯养繁殖来源的自然死亡的虎产品等,对野生动物繁育利用产业的影响很大。

近年来“将圈养动物放归野外”“没有买卖就没有杀害”“尊重生命”等林林总总的呼声一浪高过一浪,针对养熊引流取胆、狩猎、野生动物利用,甚至中医药等,声势浩大的指责声讨席卷华夏。

一些维护动物权益的组织和个人,将“动物与人类平等”作为其宗旨和倡议,通过发达的媒体,赢得了广泛的支持。尽管这样的思想和行动远离了保护野生动物、维护生态平衡的主旨,甚至其极端行为具有相当的危害性,但仍然具有强大的号召力。在这样的情形下,正常的合法的野生动物驯养繁殖和利用活动被视为不正常的坏事,而假借保护野生动物外衣的一些不正常的攻击指责甚至违法行为,被视为正常的好事。这些误导了公众的认识,对产业的正常发展产生严重影响。

1.3 关于野生动物产业管理

管理好野生动物资源是一项十分艰巨的复杂工程,特别是对野生动物经营利用的管理更显复杂。

长期以来,我国对进入市场的野生动物及其产品的质量及其来源不加以区分,也没有分类采取管理措施,这不仅难以强化野外种群的保护,而且也不利于鼓励野生动物驯养繁殖业的发展。发展野生动物产业,其生态意义在于用人工驯养繁殖的野生动物及其产品代替野外资源以满足市场需求,减轻对野外资源造成的压力,从而达到保护濒危野生动物野外资源的目的。但是同时我们也必须看到,野生动物产业对野外资源保护是一把双刃剑。一方面,如果在开放野生动物及其产品市场的同时,不对其实施科学管理,必然会使非法来源的野生动物及其产品混入合法市场,其结果必然会造成野外资源的极度破坏;另一方面,如果对不同来源、不同性质的野生动物及其产品予以区分,实施科学管理,不仅会促进合法野生动物产业的发展,而且会达到保护野外资源的目的。

实施野生动物及其产品的市场准入制度,必然会形成市场门槛,企业能否跨过这个门槛而进入市场将直接影响着企业的生产经营状况,甚至是企业

的发展。市场准入制度对一些企业的发展会造成一定的负面影响。对于那些产品质量达不到一定标准的小企业或个体经营者,他们面临两种选择:或增加资金投入、引进先进设备或技术以提高其产品质量,达到市场准入的要求;或其产品不允许进入市场,直至自生自灭。但是,这种影响的结果是使得那些产品质量低劣或非法来源的产品不能进入市场。一方面,从源头上保证了野生动物及其产品的消费者的切身利益;另一方面,也切断了非法经营者的销售渠道。而且,市场准入制度的实施,使进入的企业避免了非法行为的恶性竞争,失去了劣质产品的冲击,有利于充分调动合法驯养繁殖的积极性,使其致力于合法经营、提高产品质量,并得到可持续发展。

野生动物及其产品的市场准入制度能有效地协调野外资源保护与经济发展的关系,既能起到促进产业发展的作用,又能达到保护资源的目的。因此,对进入市场的野生动物及其产品要根据其性质、来源,实施分类管理的措施;对人工驯养繁殖技术成熟的可商业性经营利用的野生动物产品,应遵循宽严适中、灵活而富有弹性的政策,以调动驯养繁殖单位的积极性;同时,对稀缺资源和濒危野生动物及其产品应制定较为严格的市场准入标准。

野生动物驯养繁殖和经营利用活动是我国野生动物管理事业的主要对象之一。野生动物管理工作不仅需要具备相应的野生动物及其产品的知识背景,也需要了解我国的野生动物繁育利用产业状况,了解国家的有关法律法规和对野生动物驯养繁殖及经营利用的现行管理政策及监管手段,了解国家在野生动物繁育利用监管上取得的阶段性成就和成功经验,更需要树立辩证地处理保护与利用关系的整体思想,注重发挥以驯养繁殖为基础的野生动物产业对野外资源保护的积极作用。

尽管我国野生动物产业在经济建设、科技进步等方面取得了相当的成就,但是,由于尚处于初级阶段,仍存在低水平发展、质量不够高、无序竞争、规范化不够等一系列问题。这就迫切需要针对我国野生动物驯养繁殖和经营利用环节存在的突出问题,采取有力的监管措施强化管理,更好地促进野生动物驯养繁殖和经营利用业的规范发展。规范的野生动物产业应该是在维护自然生态平衡、实现可持续发展的前提下,主要以野生动物的驯养繁殖为基础,对野生动物及其产品进行合法经营利用。野生动物产业的规范和发展,必须通过国家和地方政府的鼓励、扶持、规范、限制、禁止等一系列分门别类的有效的监管措施才能实现。

野生动物产业管理是以有效保护濒危野生动物野外资源为前提,以野生动物及其产品知识为基础,以有关野生动物保护的法律法规为依据,以野生动物驯养繁殖和经营利用为对象,根据客观需要和实际情况,所采取的保障

野生动物驯养繁殖和经营利用规范发展的管理政策与监管措施。

1.4 规范发展野生动物产业需要弘扬科学的保护理念

野生动物作为自然资源的重要组成，对生态安全具有不可或缺的关键功能。以往的野生动物保护工作，存在诸多障碍，包括投入不足，人力、财力、物力保障缺口较大，保障体制不健全，科学保护意识有待提高等。当地方经济社会发展与野生动物保护冲突时，经常以牺牲野生动物资源和栖息地为代价。

2007 年第一次写入党代会报告的生态文明建设，在十八大报告中被专章论述并写入党章，足见我党对保护生态环境、维护生态安全的重视力度不断加大。国家将生态文明建设纳入我国社会主义现代化建设总体布局，并放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。要求保护生态环境必须加强生态文明制度建设，把资源消耗、环境损害、生态效益纳入经济社会发展评价体系，建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制。

来源于科学发展观指导下的“五位一体”的总体布局，是为实现全面、协调、可持续发展，从整体和长远高度的科学调度和全面部署，是为凝聚力量和敢于攻坚克难的具体体现。十八大报告指出：面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须大力推进生态文明建设，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，构建科学合理的生态安全格局，从源头上扭转生态环境恶化趋势，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

生态文明建设必将开启大力保护濒危野生动物野外资源、维护生态平衡、保障生态安全的国家行为和全民意识的新时代，也必将为迅速改变过去野生动物保护的不力局面，克服工作中的一系列障碍，推动野生动物保护工作的大发展、大提高、大进步，奠定重要基础。

野生动物保护作为生态文明建设中的重要组成，与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程都有很高的关联性，不是局部可以解决的问题，更不是能够单独解决的问题，需要从我国社会主义现代化建设总体布局的整体出发，系统地、协同地开展工作。

十八大报告提出“加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，形成合理消费的社会风尚，营造爱护生态环境的良好风气”。那么，在加强生态文明宣传教育方面，尤其在我国的野生动物保护这