

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2013—2014)

Guangdong Commerce
Development Report

广东省出版集团
广东人民出版社

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2013—2014)

Guangdong Commerce
Development Report

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

广东商务发展报告 (2013—2014) / 广东省商务厅编. —广州: 广东人民出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 218 - 09252 - 2

I. ①广… II. ①广… III. ①商业经济—经济发展—研究报告—广东省—2013—2014 IV. ①F727. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 110523 号

广东商务发展报告 (2013—2014)

广东省商务厅 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 余小华 钱丰

装帧设计: 奔流

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州佳达彩印有限公司

书号: ISBN 978 - 7 - 218 - 09252 - 2

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

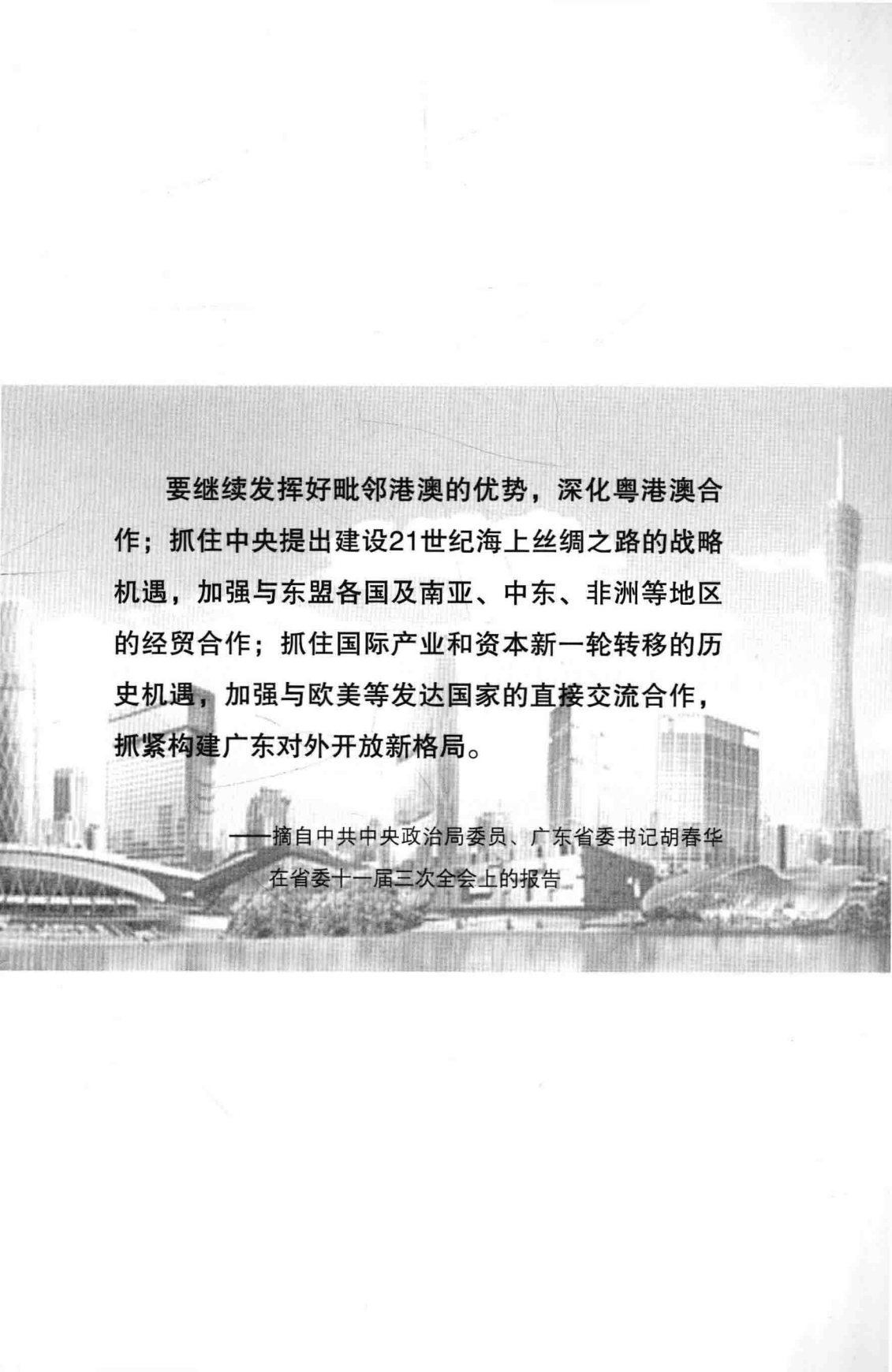
印张: 15.25 插页: 4 字数: 190 千

版次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

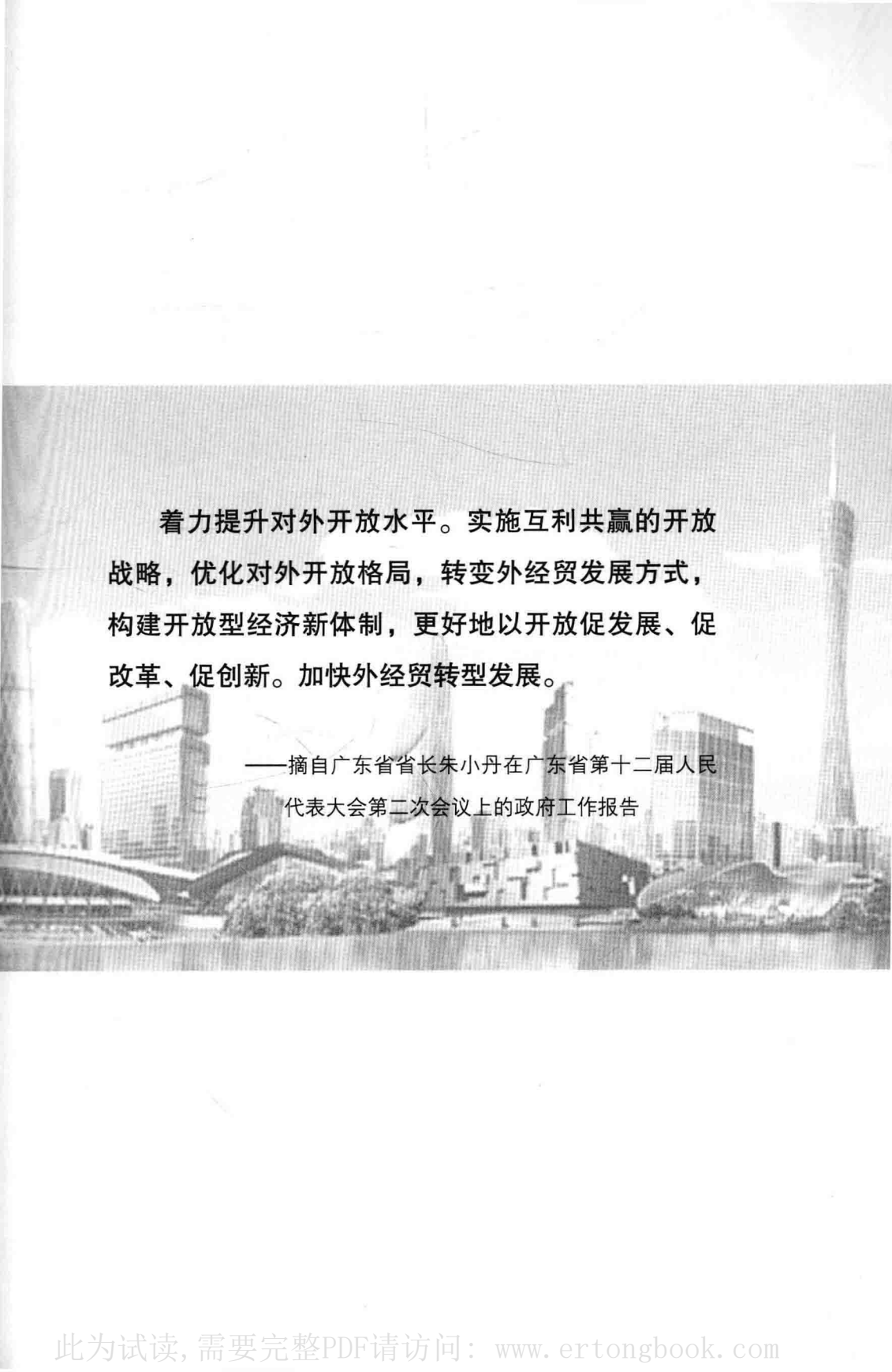
如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮购: (020) 83781421



要继续发挥好毗邻港澳的优势，深化粤港澳合作；抓住中央提出建设21世纪海上丝绸之路的战略机遇，加强与东盟各国及南亚、中东、非洲等地区的经贸合作；抓住国际产业和资本新一轮转移的历史机遇，加强与欧美等发达国家的直接交流合作，抓紧构建广东对外开放新格局。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华
在省委十一届三次全会上的报告



着力提升对外开放水平。实施互利共赢的开放战略，优化对外开放格局，转变外经贸发展方式，构建开放型经济新体制，更好地以开放促发展、促改革、促创新。加快外经贸转型发展。

——摘自广东省省长朱小丹在广东省第十二届人民代表大会第二次会议上的政府工作报告

编委会

主 任 郭元强

副 主 任 吴 军 蔡 勇 郑建荣 马 桦 陈越华 任 少

李家瑞 罗练锦 唐松山 黄裕坤 余金富

编 委 郭元强 吴 军 蔡 勇 郑建荣 马 桦 陈越华

任 少 李家瑞 罗练锦 唐松山 黄裕坤 余金富

崔 剑 张 鹏 李 敬 杨启凡 罗房枢 赵尚群

李勇毅 容佩婵 毕惠阳 韦 丹 汪 涛 叶 华

黄 欣 张 萍 李杏林 周建平 符永革 帅海燕

尹志光 秦和洲 卢品如 孙快生 杨子江 邹成钰

李 寅 何江涛 张 凯

主 编 蔡 勇

副 主 编 崔 剑 张 凯 汪田姣

责任编辑 刘丽艳 林慧颐 管 理 陈燕凤 彭克俭

参编人员 岳 阳 任 君 刘春媚 陈毅青 董 穗 李永洲

谢 慧 罗赵汉 吴 云 高 峰 曾 璐 叶 毅

陈旭彦 左 琳 骆伟雄 胡 健 张 杰 陈 寰

参加编撰单位（排名不分先后）

海关总署广东分署

广东出入境检验检疫局

广东省农垦集团公司

广州唯品会信息科技有限公司

广东林安物流集团

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

各地级以上市及顺德区外经贸、口岸主管部门

目 录

CONTENTS

第一部分 总论

第一章	在全省商务工作会议上的讲话（节选）	
		广东省人民政府副省长 招玉芳 2
第二章	立足新起点 增创新优势 努力开创商务发展新局面	
		广东省商务厅厅长 郭元强 12
第三章	创建高效便捷通关环境 全力服务外经贸	
		海关总署广东分署 28
第四章	把握转变职能方向 服务外经贸发展	
		广东出入境检验检疫局 32

第二部分 商务与口岸运行

第一章	全球经济、贸易与投资	38
一、	全球经济	39
二、	全球货物贸易	43
三、	全球服务贸易	46

四、全球直接投资	48
第二章 中国经济、贸易与投资	50
一、中国经济	51
二、中国货物贸易	54
三、中国服务贸易	56
四、中国利用外资	57
五、中国对外投资和经济技术合作	59
六、中国社会消费品零售额	61
第三章 广东经济、贸易与投资	63
一、广东经济	64
二、广东货物贸易	65
三、广东服务贸易	80
四、广东利用外资	85
五、广东对外投资与经济技术合作	91
六、开发区和口岸运行	93
七、广东社会消费品零售额	95

第三部分 商务发展形势

第一章 全球经济贸易发展形势	98
一、世界经济继续缓慢复苏，总体形势谨慎乐观	99
二、国际贸易在低速中徘徊，贸易保护进一步加剧	100
三、全球投资有望进一步回升，但复苏压力犹存	101
四、量化宽松政策的退出将冲击全球经济，国际金融市场存震荡风险	103

五、全球经济不确定性增强，世界经济格局进一步演变.....	104
第二章 中国经济贸易发展形势.....	106
一、经济运行保持合理增速，稳增长调结构仍是重点.....	107
二、改革红利不断激发，经济发展后劲增强.....	108
三、对外贸易有望稳定发展，回升面临压力与挑战.....	109
四、利用外资继续平稳发展，对外投资步伐加快.....	111
五、宏观经济政策积极稳健，经济发展环境进一步改善.....	113

第四部分 商务与口岸发展

器 地市经验

第一章 发展新业态 引领外贸转型升级.....	广州市人民政府 116
第二章 促进投资环境改善 提高吸收外资质量.....	深圳市人民政府 118
第三章 以服务外包为抓手 加快发展服务贸易.....	佛山市人民政府 120
第四章 以开放促外贸 以外贸促发展.....	韶关市人民政府 122
第五章 深化加工贸易转型升级 推动开放型经济提质增效.....	东莞市人民政府 125

第六章	大力推进内外贸一体化 促进地方经济加快发展	
		阳江市人民政府 128
第七章	创新中外合作模式 加快转型升级步伐	
		揭阳市人民政府 131
第八章	优化口岸通关环境 提升深港合作水平	
		深圳市人民政府口岸办公室 133
第九章	努力探索转型升级新路径	
		广州开发区管理委员会 136

企业亮点

第十章	抓住机遇 优化布局 扎实做好“走出去”发展工作	
		广东省农垦集团公司 139
第十一章	打造限时抢购新业态 树立转型升级新标杆	
		广州唯品会信息科技有限公司 141
第十二章	积极探索物流运营新模式	
		广东林安物流集团 143
第十三章	拓展市场服务功能 推动农产品现代流通	
		广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 146

第五部分 调研报告

第一章	广东省加快发展跨境电子商务调研报告.....	150
第二章	广东省跨国品牌并购调研报告.....	157
第三章	2013年广东省对外承包工程业务发展情况报告.....	166
第四章	广东省建立涉外经济政策合规性长效机制 调查和评估问题研究.....	171
第五章	TPP和TTIP对广东经济社会的影响及对策研究.....	180

附录I	经贸交流活动	189
一、	境外国际展	190
二、	境内国际展	199
三、	交流活动	205
附录II	相关数据	215
一、	2012年中国外贸500强企业广东企业名单	216
二、	2012年中国民营外贸500强企业广东企业名单	221
三、	2013年广东省企业100强名单	227
四、	2013年广东省制造业百强企业名单	231
五、	2013年广东省服务业百强企业名单	235

Guangdong Commerce Development Report 广东商务发展报告
(2013—2014)

第一部分

总 论

第一章

在全省商务工作会议 上的讲话（节选）

广东省人民政府副省长 招玉芳

面对复杂严峻的国内外经济形势，2013 年全省商务系统认真落实省委、省政府的决策部署，开拓创新、真抓实干，全力稳增长、调结构、促平衡、优服务，推动国内外贸易和经济合作稳中有进、稳中向好、稳中提质，超额完成全年目标任务，为广东有效应对经济下行压力、保持平稳健康发展作出重要贡献。

一、去年全省商务工作卓有成效，为推动全省经济社会持续健康发展作出重要贡献

过去一年，面对复杂严峻的国内外经济形势，全省商务系统认真落实省委、省政府的决策部署，开拓创新、真抓实干，全力稳增长、调结构、促平衡、优服务，推动国内外贸易和经济合作稳中有进、稳中向好、稳中提质，超额完成全年目标任务，突出体现在四个方面：

（一）内外贸发展跃上新台阶

认真落实国务院 83 号文，采取针对性措施支持企业应对困难、开拓市场，全省进出口总额突破万亿美元大关，达 10916 亿美元、增长 10.9%，占全国份额提高到 26.2%。创新举措加快内贸发展，深入推进广货全国行、广货网上行，着力扩大消费需求，实现社会消费品零售总额 2.54 万亿元，增长 12.2%。这有力支撑了全省经济平稳增长。

（二）外经贸和商贸流通转型加快

一般贸易快速发展，高新技术产品、私营企业、新兴市场出口增幅均高于全省。“加工贸易委托设计+自主品牌”生产方式比重提高 8.3 个百分点，达 63%，内销达 1.5 万亿元。服务进出口增长 31%，承接离岸服务外包执行金额增长 28%。商贸流通网络 and 平台建设加快，全省电子商务交易额突破 2 万亿元，增长 33%，有力助推了全省经济转型升级。

（三）引进来和走出去迈出新步伐

出台创新招商引资工作行动纲要和行动计划，突出面向欧美发

达国家开展产业链招商，实际利用外资 249.5 亿美元，增长 6%，高于全国水平，其中服务业引资占比提高到 45%，来自欧盟的实际外资增长 108%。企业“走出去”步伐加快，新增境外投资 52.4 亿美元，增长 20.9%，其中超千万美元项目占比提高 13 个百分点。泛珠三角等区域经贸合作取得新成效，有力拓展了全省经济发展空间。

（四）商务发展环境持续改善

“三个一”通关模式在七大关区全面启动试点，广东电子口岸开通并成功运作，这项多年难以突破的工作终于取得实质进展。扎实推进申报自贸园区工作。调整、取消和下放外经贸审批事项 27 项。加快构建贸易摩擦应对体系，全年应对贸易救济案件 62 起，涉案金额超过 33 亿美元，尤其是成功应对美国对我冷冻暖水虾反补贴调查，赢得全国首例农产品反补贴案。商务系统服务全省改革发展大局作用突出。

去年全省 GDP 和外贸进出口双双突破万亿美元，这是在省委、省政府的正确领导下，全省各地区、各部门、商务战线各单位共同努力的结果，尤其是海关、检验检疫、国税、外汇等中直驻粤单位，采取很多务实的政策措施，做了大量支持和服务工作。去年全省外经贸和内贸工作有创新、政策有突破、发展有成效，为广东有效应对经济下行压力、保持平稳健康发展作出重要贡献。

二、改革创新、真抓实干，奋力开创商务工作新局面

2014 年是贯彻落实十八届三中全会精神、全面深化改革的第一年，也是广东统筹推进商务发展的开局之年。经济增长的三驾马车，都与商务工作紧密相关：扩大消费要通过商贸流通体系来实现，开

拓内外市场要靠商务系统去推动，利用外资、扩大投资要靠商务系统来促进。省委十一届三次全会和省“两会”强调做好今年工作，最核心的就是坚持稳中求进、改革创新。对于商务系统来说，“稳”就是要保持进出口、内贸消费、利用外资等稳定增长；“进”就是要坚持推动商贸经济转型升级不动摇，提升质量效益和竞争力；“改革创新”，就是要把改革创新贯彻于商务工作各个层面、各个环节，扎实推进体制机制改革和政策业务创新。

2014 年全省商务工作主要预期目标是：社会消费品零售总额增长 13%；货物进出口增长 3%，服务进出口增长 20%；合同外资和实际吸收外资增长 5%。重点要抓好五个方面工作：

（一）着力抓深化改革，创新商务管理体制机制

按照省委全会深化改革的部署，加强对商务改革的研究规划和设计，重点抓几项改革：一是抓好商务机构改革。成立商务厅是一项重要改革举措，要认真研究谋划商务改革措施，抓好机构合并工作，搭好用好平台渠道，有效整合资源，理顺内外贸管理体制。二是加快职能转变。深化审批制度改革，最大限度减少审批，推动商务管理体制从事前审批向事中、事后监管和提供服务转变。要充分发挥商协会作用，引导各类展会乃至招商活动市场化、专业化运作，实行政府委托管理和购买服务，更好利用政府和市场“两只手”来推动商务工作创新发展。三是改革内贸流通体制。商贸流通效率制约着整体经济运行效率，便捷、高效、低成本是对商贸流通的三个基本要求。目前全省物流总成本约占 GDP 的 15%—20%，接近发达国家的 2 倍，迫切需要加快流通管理体制改革的。要推进部门协作和统一执法，着力打破行业垄断，发展连锁经营、跨区域配送等。启动现代流通综合改革试点，减少流通环节，创新流通业态，推进流