



西部农村党员干部现代远程教育系列读本

XIBUNONGCUNDANGYUANGANBUXIANDAIYUANCHENGJIAOYUXILIEDUBEN

编委会主任/李 涛

社会主义

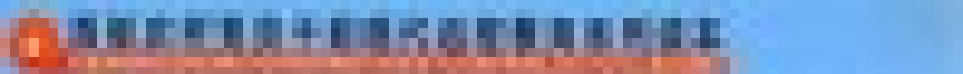
SHEHUIZHUYI

市场经济简明读本

SHICHANGJINGJIJIANMINGDUBEN

主编/黄小曼 梅 智 张平生

贵州人民出版社



高等院校思想政治理论课实践教学系列教材

马克思主义理论入门（第二版）

社会主义 SHEHUIZHUYI

市场经济简明读本

教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会《马克思主义理论研究和建设工程》重点教材

主编：顾海良 副主编：李学军

中国人民大学出版社

西部农村党员干部现代远程教育系列读本

XIBUNONGCUNDANGYUANGANBUXIANDAIYUANCHENGJIAOYUXILIEDUBEN

编委会主任/李 涛

社会主义

SHEHUIZHUYI

市场经济简明读本

SHICHANGJINGJIJIANMINGDUBEN

主编/黄小曼 梅 智 张平生

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济简明读本/黄小曼等主编. —贵阳:
贵州人民出版社, 2004. 9

ISBN 7-221-05098-8

I. 社... II. ①黄... III. 社会主义经济; 市场经济
—学习参考资料 IV. F045.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 099275 号

责任编辑:杨建国 戴 俊

封面设计:筑 生

社会主义市场经济简明读本

主编/黄小曼 梅 智 张平生

出版发行:贵州人民出版社
(贵阳中华北路 289 号)

经 销:新华书店
印 刷:贵州地质彩印厂
规 格:850mm×1168mm 1/32
印 张:5.75
字 数:139(千字)
版 次:2004 年 9 月第 1 版
印 次:2004 年 9 月第 1 次印刷
印 数:1—4000 册
书 号:ISBN 7-221-05098-8/F·450
定 价:9.00 元

总 序

改革开放以来,我国农村面貌发生了深刻变化,农民生活水平得到极大提高,但仍存在城乡二元结构矛盾突出、农村信息闭塞、农村人口文化素质较低、农村经济结构调整和农民收入增长缓慢、农村社会经济发展滞后等问题,需要认真加以研究和解决。

党的十六届三中全会提出了以“五个统筹”为主要内容的科学发展观。统筹城乡经济发展,逐步改变城乡二元结构,进而推动农村全面建设小康社会的重要保证就是加强农村党员干部队伍建设,大力提高农村党员干部的综合素质,而提高素质主要是靠加强教育。

西部农村要实现跨越式发展,必须在信息化建设上取得突破,用信息化带动经济社会的全面发展。现代远程教育是新时期加强教育的有效手段,特别是对改善和解决由城乡信息不对称、受教育机会不均衡等因素所导致的城乡严重失衡等问题,以及大力推进农村全面建设小康社会的历史进程,具有现实和长远的战略意义。因此,西部农村要以开展农村党员干部现代远程教育为契

机,促进城乡统筹发展,破解“三农”难题,推动农村“三个文明”建设。

贵阳市是贵州省推进农村党员干部现代远程教育试点工作试点城市。中共贵阳市委高度重视试点工作,确定了“在全省第一,在全国领先”的工作目标,坚持高起点认识、高水平规划、高素质建设、高效能管理,强力推进这项工作。

为配合农村党员干部现代远程教育的开展,由市委副书记李涛担任编委会主任,中共贵阳市委党校组织,各部、办、委有关单位参加,编写了《西部农村党员干部现代远程教育系列读本》。

这套系列读本紧紧围绕全国远教办《农村党员干部现代远程教育教学大纲》要求,在编写过程中力求做到“三个突出”、“三个结合”、“三个贴近”(即突出对象是农村党员干部、突出实用性、突出利用远程网络手段进行教学;结合当前农村工作重点解决“三农问题”、结合整体提高农村党员干部和群众的综合素质、结合各个领域已有的研究成果;贴近贵阳实际、贴近农村实际、贴近农民生活实际),切实提高农村党员干部的综合素质,为推动农村社会经济发展发挥积极作用。

整套读本内容丰富,针对性和实用性强,不仅是西部农村党员干部现代远程教育教材,也可以作为广大农村党员干部群众的学习读本。

《西部农村党员干部现代远程教育系列读本》编委会

主 任：李 涛

副 主 任：俞 静 罗筑云 王晓光
江先仪

执行编委：黄光骢 叶春阳 郝 强
王 历 王正旭

编 委：黄昌祥 任 飞 季 泓
李豫州 吴应涛 王 军
郭华玲 马国忠 向 阳
陈贵蜀 李 泽 张芳钧
张海涛 张 骏 石佳林

目 录

第一章 导 论 001

- 第一节 商品经济 /001
- 第二节 市场经济的含义、特征和功能 /009
- 第三节 社会主义市场经济的客观必然性 /015
- 第四节 社会主义市场经济的基本特征和框架 /019

第二章 巩固完善社会主义基本经济制度 029

- 第一节 社会主义初级阶段的基本经济制度 /029
- 第二节 社会主义市场经济中的公有制经济 /035
- 第三节 社会主义市场经济中的非公有制经济 /044
- 第四节 促进各种所有制共同发展是巩固和完善基本
经济制度的重要任务 /049

第三章 完善社会主义现代市场体系 052

- 第一节 市场和市场体系 /053
- 第二节 市场机制 /058
- 第三节 我国市场体系存在的主要问题及应对措施 /061
- 第四节 发展农业生产要素市场,促进农村
市场体系建设 /067

第四章 社会主义市场经济的宏观调控 071

第一节 宏观调控的概念与宏观调控的必要性 /071

第二节 宏观调控的主要目标和任务 /076

第三节 怎样进行宏观调控 /082

第四节 加快政府职能转变,完善宏观调控体系 /088

第五章 就业、收入分配和社会保障 092

第一节 深化劳动就业体制改革 /092

第二节 加大调节力度,完善收入分配制度 /103

第三节 加快建设与经济发展水平相适应的
社会保障体系 /111

第六章 深化农村改革,完善农村经济体制 119

第一节 农业与国民经济发展 /119

第二节 完善农村经济体制改革 /127

第三节 健全农业社会化服务、农产品市场和支持
保护体系 /142

第七章 发展农村经济的战略选择 147

第一节 农业科技革命 /147

第二节 世界贸易组织与我国农业 /153

第三节 实施西部大开发战略 /161

后 记 175

第一章

导 论

第一节 商品经济

人类社会经济的发展,经历着一个从自然经济向商品经济的发展过程。从原始社会到奴隶社会再到封建社会,基本上都是自己生产、自己消费的自给自足的社会经济形态。商品经济则是生产、分配、交换和消费都要借助于货币交换为媒介的一种经济形态。从自然经济过渡到商品经济以及商品经济的充分发展,是社会经济发展不可逾越的阶段。

一、商 品

1. 商品是用来交换的劳动产品。早在原始公社制度的后期,随着畜牧业和农业的分离,从事畜牧业的原始公社和从事农业的原始公社之间,互相交换它们多余的产品,这时,劳动产品才开始具有商品的形式。因此,商品作为劳动产品,包括商品生产和商品交换两个方面的内

容。

随着社会分工的进一步发展和手工业的出现,手工业者和个体农民的小商品生产在奴隶社会和封建社会漫长的历史年代中缓慢发展,但从整个社会经济来看,占统治地位的是自给自足的自然经济。只有到了资本主义社会,由于私有制的发展和分工的进一步社会化,商品经济才发展成为社会生产中占统治地位的经济形式。

2. 商品的两个因素:使用价值和价值。商品既然是用来交换的劳动产品,它首先必须是一个有用物,能够满足人们的生活或生产需要,这种劳动产品的有用性就是商品的使用价值。对他人没有使用价值的东西,不管你在生产中耗费了多少劳动,都不会有人同你交换,不能成为商品。

商品必须有使用价值,但不能反过来说,凡是有使用价值的东西都是商品。例如,农民用粮食向地主交租,这些粮食当然是有使用价值的。但这种粮食不是商品,因为它不是用来交换的。所以,商品不但应该有使用价值,而且还应该具有与其他商品相交换的属性,即还要有交换价值。

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。例如,一担米换了十尺布,十尺布就是一担米的交换价值。

那么,商品的交换价值即两种商品交换时的数量比例,究竟是由什么来决定的呢?不同使用价值的商品可以按照一定的比例互相交换,说明各种商品必然包含某种“共同的东西”。这个共同的东西就是它们都是劳动产品,在生产时都耗费了人类劳动。或者说,在产品中都凝

结了人类劳动。

一切商品都是劳动产品,都有商品生产者的劳动凝结在里面,这就是它们的共同点。从都是劳动产品这个角度来看,各种商品就有了同质的东西相比较,这个同质相比较的东西就是价值,价值就是凝结在商品中的一般人类劳动。

凡是商品都具有价值。价值是看不见摸不着的,必须通过一定的形式把它表现出来,即通过交换价值的形式表现出来。价值和交换价值的关系是:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

从上面的分析看到,使用价值和价值是商品的两个基本属性或两个因素。二者之间互相依赖,不可分割。一种物品只有使用价值而不是劳动产品,不能成为商品,例如阳光、空气;然而,有使用价值同时又是劳动产品,但不用于交换,也不是商品。商品必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。

二、商品价值量的决定

商品的价值是劳动创造的,所以商品的价值量是由体现在商品中的劳动量决定的。生产一种商品所耗费的劳动量愈多,这种商品的价值量也愈大。或许有人会问,既然商品的价值是由生产商品所耗费的劳动量来决定,那么,一个人越懒,技术越不熟练,他生产商品所耗费的劳动量也就越多,这种商品也就越有价值,那么,谁还肯积极劳动?事情当然不会是这样。因为这里还有一个个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别。

各个商品生产者耗费在一种商品上的各自的劳动时间叫做个别劳动时间。商品的价值量不是由个别劳动时间决定,而是由社会必要劳动时间决定的。“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,然而,生产商品的社会必要劳动时间,不会长久不变,它是随着劳动生产率的变化而变化的。劳动生产率越高,单位时间内生产的使用价值量越多,包含在单位商品中的价值量就小。也就是说,劳动生产率同使用价值量成正比例关系,而同单位价值量成反比例关系。

三、货币

1. 货币的起源。货币是随着商品交换的发展而产生的。人类社会的商品交换产生于原始社会末期,但当时还是物与物的直接交换,如一只羊和一把斧子或 20 公斤大米交换等等。这种物与物的交换是价值的最早表现形式,它说明一把斧子或 20 公斤大米值一只羊,当各种商品的价值都用羊来表现时,羊就成了一般等价物。一般等价物,就是从商品中分离出来、可以直接和其他一切商品相交换、表现其他一切商品价值的商品。哪种商品能够充当一般等价物? 开始并不是固定的,后来一般等价物便固定在贵金属金(或银)身上,这时金(或银)便成了货币。

2. 货币的本质。由货币的起源可以看出,货币的本质就是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的特殊

商品。它反映人与人之间互相交换商品的经济关系。

3.货币的职能。货币产生后,它执行价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的职能,其中,价值尺度和流通手段是最基本的职能。

(1)价值尺度:价值尺度就是货币充当表现和衡量一切商品价值的尺度。货币能充当价值尺度,是因为货币本身也是商品,具有价值。货币产生后,商品的价值都由货币来表现。用货币表现出来的商品的价值,就是商品的价格。价格是价值的货币表现。

(2)流通手段:流通手段,就是货币充当商品的媒介。货币出现之前的商品交换表现为物物交换,用公式表示是 $W-W$ 。货币产生后,一切商品交换都以货币为媒介,公式为 $W-G-W$ 。以货币为媒介的商品交换,就是商品流通。货币流通是为商品流通服务的。

(3)贮藏手段:贮藏手段,即货币退出流通领域,被人们当作社会财富的一般代表贮藏起来。

(4)支付手段:这一职能是随着赊账买卖的产生而产生的,赊购商品者到期偿还欠账,所付的货币就是执行支付手段职能。赊账买卖实际上是一种借贷活动即信用。随着赊账买卖的发展,产生了许多种信用货币,如期票、支票、汇票、银行券等。这些信用货币所代表的债务,可以互相抵消。各种信用货币发挥支付手段的职能,大大减少了流通中货币的需要量。

(5)世界货币:世界货币就是在国际贸易的结算、商品购买、资本输出等方面的货币。

4.货币流通规律。货币作为流通手段,需要有同进入流通的商品量相适应的一定的数量。决定一定时期内

流通中所需要的货币量的规律,就是货币流通规律。商品流通中所需要的货币与待售商品价格总额成正比例关系,与货币流通速度成反比关系。可用公式表示如下:

$$\text{流通中需要的货币量} = \frac{\text{待售商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

货币在执行流通手段的职能时,目的并不是要保存货币,而是为了用货币再去换取所需要的其他商品。所以由金银铸成的货币可以由纸币来代替。纸币是由国家发行的强制使用的价值符号。它是按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能的。如果市场上流通的纸币过多,单位纸币所能代表的价值就会减少。纸币就会贬值,物价就会上涨。这种情况叫做通货膨胀。

四、价值规律

价值规律的基本内容。价值规律是商品经济的基本规律,它的基本内容是:商品价值量由社会必要劳动时间决定;商品交换按照等价交换原则进行。货币出现后,由于一切商品的价值都由货币来衡量,表现为价格。每个商品生产者在进行生产时,并不知道社会上共有多少人在生产同类商品,也不知道市场对这种商品究竟需要多少。多数的情况是商品有时供过于求,有时供不应求。当某种商品的供给超过需求时,商品生产者为了卖出自己手中的商品,不得不互相竞争,在市场上减价出售,那时,商品的价格就落到价值之下。当某种商品的供给不能满足需求时,商品的购买者为了获得那种商品,也不得不互相竞争,在市场上抬价收购,那时,商品的价格就会高出价值。

但是,商品的价格高于或低于其价值,都是不能持久的。当商品价格高于价值的时候,那种商品的生产者可以获得较大的收益,在物质利益的刺激下,必然导致这种商品生产的扩大和供应量的增加。由于商品供应量的增加,商品的价格就渐渐下跌,逐渐与价值相接近。同样,当某种商品的价格低于其价值时,生产者因获得较少,就会减少生产,结果导致市场上商品供应量的减少和价格回升,也使价格逐渐与价值相接近。所以,在市场上,虽然各种商品的价格不定,但价格的涨落总是环绕着一个中心来进行的,这个中心就是商品的价值。价格背离价值,价格受供求关系的影响自发地围绕着价值上下波动,这正是要求价格必须同价值一致的价值规律强制贯彻其作用的表现。

五、市场调节与价值规律的作用

1.市场调节。上文所阐述的市场上价格、价值关系和商品供求关系相互作用的过程就是所谓的市场机制,市场机制对商品生产和商品流通的调节作用,称为市场调节。它是价值规律自发调节商品经济的表现。

2.价值规律的作用。价值规律通过市场机制的调节,对商品经济的发展起着以下三个方面的作用。

第一,价值规律自发地调节着社会劳动在各生产部门间的分配,调节着商品生产和商品流通。商品的价格自发地环绕着价值上下波动,当生产资料和劳动力注入供不应求、价格高于价值的部门,导致这些部门生产的扩大和供应的增加。反之,当某种商品供过于求,使其价格低于价值时,商品生产者认为无利可图,便减少或放弃这

种商品的生产,从而使这个部门的劳动力和生产资料供应减少,生产缩小。价值规律就是这样作为一种在生产者背后发生作用的自发力量,像一只无形的手,扮演着社会资源配置者的角色,调节着商品生产和商品流通。

第二,价值规律刺激了商品生产技术的改进。这是因为,价值规律要求商品按照社会必要劳动时间决定的价值量出售,而生产同一种商品,个别劳动时间有多有少,那些首先采用新技术的商品生产者,个别劳动时间少于社会必要劳动时间,就可以获得较多利益;那些技术落后,个别劳动时间多于社会必要劳动时间的生产者,为了免于在竞争中被淘汰,就必须尽可能地采用比先行者更新的技术。商品生产者在价值规律支配下的这种竞争,也像一只无形的手,促进了技术的改进和劳动生产率的提高。

第三,价值规律导致商品生产者的优胜劣汰。这是因为,并不是所有落后的商品生产者都有可能改进自己的生产条件。有些商品生产者受主客观条件的限制,没有力量添置新的技术装备,个别劳动时间长期高于社会必要劳动时间,售出的商品甚至连成本都收不回来,结果只有被淘汰。同时,采用先进技术的商品生产者,作为竞争中的胜利者,就能够不断扩大生产规模和经营范围。

总而言之,商品经济是在价值规律的支配下,通过市场机制的调节来运行和发展的。所以从经济运行的角度看,商品经济是市场导向型的经济,即市场经济。