



高等院校通识课程规划教材

旅游文化与鉴赏



张祖群 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

高等院校通识课程规划教材

旅游文化与鉴赏

张祖群 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文化与鉴赏 / 张祖群著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013
高等院校通识课程规划教材
ISBN 978-7-5663-0917-4

I. ①旅… II. ①张… III. ①旅游文化 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 260691 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

旅游文化与鉴赏

张祖群 著

责任编辑: 阮珍珍

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm × 230mm 15.25 印张 285 千字

2013 年 12 月北京第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0917-4

印数: 0 001 - 2 000 册 定价: 28.00 元

本书获得下列项目资助

北京市高等教育学会“十二五”高等教育科学研究规划课题“提升我校旅游管理专业创新人才培养水平及创新模式研究”（BG125YB012）

北京市属高等学校人才强教深化计划中青年骨干人才资助项目（PHR201108319）

北京市教育科学“十二五”规划青年专项课题（CGA12100）

2013 年首都经济贸易大学学科建设研究专项项目“基于比较视野的我校旅游管理学科发展定位” 2013 年首都经济贸易大学校级精品课程（视频）建设项目

目 录

第一章 旅游文化与鉴赏导读	1
第一节 本书讨论的对象	1
第二节 本书框架	8
第二章 文化遗产的时空意义、记忆功能与政治属性	19
第一节 文化遗产的时空意义	19
第二节 文化遗产的记忆功能与政治属性	27
第三章 遗产的旅游文化鉴赏——帝陵篇	35
第一节 秦始皇陵及兵马俑陪葬坑及其发现	35
第二节 秦始皇陵及兵马俑陪葬坑的经济价值	42
第三节 秦俑十大谜团	45
第四节 “是打开秦始皇陵墓的时候了”讨论	51
第五节 秦始皇陵及兵马俑陪葬坑的保护	54
第四章 旅游文化鉴赏——长城篇	59
第一节 长城的双重坐标界限	60
第二节 长城的二维遗产属性	67
第三节 长城铭刻的时代痕迹	69
第四节 长城的文化再生产与旅游再开发	74
第五节 学术小结	79
第五章 遗产的旅游文化鉴赏——古城篇	81
第一节 古城旅游文化鉴赏要义	81
第二节 丽江古城旅游文化赏析	93
第三节 丽江古城旅游文化学术讨论	101

第六章 遗产的旅游文化鉴赏——名楼篇	105
第一节 名楼的旅游文化鉴赏要义	105
第二节 我国五大名楼的文化鉴赏	108
第三节 我国三大典型古代建筑鉴赏	114
第七章 旅游文化鉴赏——非遗篇	121
第一节 非物质遗产的旅游文化鉴赏要义	121
第二节 非物质地域文化：陕西十大怪	128
第三节 旅游景区的对联文化	134
第四节 地理环境与旅游文化	137
第八章 旅游文化鉴赏——山岳篇	145
第一节 山岳型景区的旅游文化鉴赏要义	145
第二节 “五岳”申遗与“五岳”联盟	149
第九章 旅游文化鉴赏——影视篇	161
第一节 影视旅游的鉴赏要义	161
第二节 大唐芙蓉园与清明上河园	166
第三节 大唐芙蓉园的文化承载	170
第四节 大唐芙蓉园的影视旅游空间	177
第五节 清明上河园的影视空间解读	185
第六节 学术小结	192
第十章 遗产的旅游文化教学案例：价值认识、旅游发展与政府规治	
——以“丝绸之路：起始段和天山廊道的路网”为线索	197
第一节 案例研发背景	197
第二节 “丝绸之路：起始段和天山廊道的路网”“申遗”的政府规治	213
第三节 案例使用说明	231
后记	237

第一章

旅游文化与鉴赏导读

第一节 本书讨论的对象

一、文化遗产定义

国内外用于经济分析的文化遗产的准确定义需要辨析。在大多数情况下，辨析文化遗产的定义富含个人的价值观以及文化遗产的公共性，因此对文化遗产研究需要有一个共同的广泛认同的概念。比较权威并且被世界各国普遍认同的“文化遗产”可根据《保护世界文化和自然遗产公约》第一条来定义，下列各项可列为“文化遗产”：① 文物：从历史、艺术或科学角度看，具有突出、普遍价值的建筑物、雕刻和绘画，具有考古意义的成分或结构，铭文、洞穴、住区及各类文物的综合体；② 建筑群：从历史、艺术或科学角度看，因其建筑的形式、同一性及其在景观中的地位，具有突出、普遍价值的单独或相互联系的建筑群；③ 遗址：从历史、美学、人种学或人类学角度看，具有突出、普遍价值的人造工程或人与自然的共同杰作以及考古遗址地带。其他定义均没有超出其内涵与范畴，为便于比较，现摘取典型的如下：

《文化遗产的投资效益分析》(ICOMOS, 1993) 中这样讲到：每一代都有自己的大量的文化遗产资源，主要有以下三部分组成：① 自然资源（自然赐予的产品）；② 人文资源（其构成为两部分，即可移动的资源如家具、汽车等，不可移动的资源如建设环境等）③ 人力资源（人类在地球上居住和繁殖）。

ICOMOS 中对文化遗产的（狭义）定义是：人们十分关注前辈传承下来的有形遗产，像艺术、建筑作品、经人类改造后的自然环境等。对这些从祖先那里传承下来的遗产资源进行保存，能为我们带来收益，反之则会造成资源的贬值。

Vaughan (1990, p. 1)^① 在对文化遗产带来收益和带动就业等功能进行分析时, 给文化遗产下了这样的一个定义: 一个民族和地区的文化遗产包括艺术、自然和历史三个部分……, 近年来……, 文化遗产的经济影响成为人们争论的焦点问题, 而且越来越重要。国外研究表明, 一般文化遗产被定义为那些当代人认为有文化价值且值得保护的建设环境。广泛定义上的文化遗产, 它是由艺术作品、建筑作品、文学作品以及人们对环境理解所形成的理念、规范和共同意识构成。其共同特征就是, 都经过人类一代一代传承; 它们不必由当代人创造, 但必须是从前辈那里继承下来。

联合国教育、科学及文化组织大会第十七届会议于 1972 年 11 月 16 日在巴黎通过《关于在国家一级保护文化和自然遗产的建议 (摘录)》, 建议以下各项应被视为“文化遗产”: 古迹 (建筑物、不朽的雕刻和绘画作品, 包括穴居和题记以及在考古、历史、艺术或科学方面具有特殊价值的组成部分或结构); 建筑群 (因其建筑、协调或在风景中的位置而具有特殊历史、艺术或科学价值的单独或相连建筑群); 遗址 (因风景秀丽或在考古、历史、人种或人类学方面的重要性而具有特殊价值的地形区, 该地形区是人类与自然的共同产物)。

国际古迹遗址理事会于 1982 年 12 月 15 日签署的《佛罗伦萨宪章》中“历史园林指从历史或艺术角度而言民众所感兴趣的建筑和园艺构造”。鉴于此, 它应被看作是一古迹, 历史园林是一种文化遗产。

《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》^② 中, 用“文化财产”一词, 系指每个国家, 根据宗教的或世俗的理由明确指定为具有重要考古、史前史、历史、文学、艺术或科学价值的财产, 如考古发掘或考古发现的成果, 100 年以前的古物、动物群落、植物群落、矿物和解剖物以及具有古生物学意义的稀有收集品和标本, 有艺术价值的财产等。

《国际统一私法协会关于被盗或者非法出口文物的公约》^③ 中, 公约中的文

① D. R. Vaughan, 'The Cultural Heritage: An Approach to Analyzing Income and Employment Effects', *Journal of Economics*, 8 (1990), pp. 1 - 36.

② 《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》主要宗旨就是保护缔约国的文化财产免受偷盗、秘密发掘和非法出口的危险。为此, 各缔约国均有义务建立保护文化遗产的国家机构, 配备合格的工作人员, 履行协助制订旨在切实保护文化遗产特别是防止重要文化财产的非法进出口和非法转让的法律或规章, 组织对考古发掘的监督, 制订并不断更新一份其出口将造成文化遗产的严重枯竭的公共及其私有文化财产的清单, 对任何种类的文化财产的失踪进行适当宣传等职责。中国已加入该条约。

③ 《国际统一私法协会关于被盗或者非法出口文物的公约》适用于缔约国返还被盗文物、归还因违反缔约国为保护其文化遗产之目的制定的文物出口法律而移出该国领土的文物等国际性请求。1997 年 3 月 7 日, 中国政府决定加入《国际统一私法协会关于被盗或者非法出口文物的公约》。

物系指因宗教或者世俗的原因,具有考古、史前史、历史、文学、艺术或者科学方面的重要性,并属于该公约所列分类之一的物品。公约中的文物属于文化遗产范畴。

国家文物局《历史文化遗产保护领域中长期科学和技术发展规划战略研究报告》中,历史文化遗产(简称“文化遗产”),主要指有形文化遗产,包括可移动遗产与不可移动遗产,其中可移动文化遗产指器物、典籍、艺术品等;不可移动文化遗产指古迹、建筑群、名城、遗址等,以及周围环境。文化遗产划分有二分法(包括有形遗产,如建筑、艺术作品等;无形遗产,如共同的信念、根植于共同文化的社会道德和规范等)与三分法(物质性历史文化遗产、非物质及口头文化遗产)两种^①。

按《中华人民共和国文物法》(2002)规定,根据文物本身的历史、艺术、科学价值,不可移动文物可分别确定为全国重点文物保护单位、省级文物保护单位和市、县级文物保护单位;可移动文物则分为珍贵文物和一般文物,其中珍贵文物又分为一级文物、二级文物和三级文物^②。

阙维民(2005)认为文化遗产包括衍生资源(环境资源、景观资源、信息资源)、被利用资源(历史记忆资源、艺术审美资源、文化教育资源、科学研究资源、旅游观光资源、现实服务资源等)、吸聚资源(行政资源、金融资源、社会资源、科技资源)^③。吴宗友、王邦虎(2005)界定了软体文化旅游资源的概念,即以“非物化的形式承载并惠及子孙具有潜在的巨大经济含量以适当的方式可以开发成旅游产品的文化存在”^④。汪清蓉、李凡(2006)讨论了古村落综合价值评估包括资源价值要素、现状条件评估和旅游开发条件两部分内容。这种价值评估综合考虑了古村落中一体建筑与建筑组群、古村落与环境、古村落与社

① 张祖群,杨新军,赵荣.风景名胜区景观遗产的三维培育研究——以青海湖为例[J].地理学与地理信息科学,2004,20(4):75-79.拙文中,作者初步将国家风景名胜区的景观遗产划分为自然景观遗产、物质性历史文化遗产、非物质及口头文化遗产三维,并且探讨了景观遗产的培育理念。

② 最新统计,在已知不可移动文物中,被政府列为全国重点文物保护单位的有1268处,省级文物保护单位约7000处,县级文物保护单位约60000处。另外,长城、故宫等34处文物古迹和自然遗产被联合国教科文组织列入了世界遗产名录。中国馆藏的各类可移动文物现有约1200万件,其中属于一级文物的有30060余件。

③ 阙维民.“三星堆古国乐园”被质疑[N].中国青年报,2005-6-15(8)。

④ 吴宗友,王邦虎.论徽州软体文化旅游资源的元价值与生存困境[J].中国人口·资源与环境,2005,15(4):127-130.

会、古村落与历史的关系^①。文化遗产可归为不可交易型产品，文化遗产经济学“考虑了作为文化资产的遗产，同时也介绍了遗产收益的长期性”^②。总之，我们用“文化遗产”这个术语来描述那些从祖先那里继承而来的，对现代而言不仅有艺术价值和使用价值，同时还表现了社会文化进步、与社会文化进步有关的事物（遗留物）。文化遗产具有不可再生性和不可替代性。文化遗产是人类认识自然、适应自然、利用自然，同时也是发展、完善自身的历史积淀过程。因此，文化遗产具有公共属性的本质，同时反映和渗透于人类活动的方方面面，内涵丰富，价值多元。

文化遗产是指为国家、民族、群体或个人所拥有、掌握、控制或保护的，具有重大历史、艺术、科学价值的，含有特殊文化信息及其无形传媒或有形介质或载体以及特殊文化环境所组成的，能带来潜在、间接或直接社会经济利益的，符合联合国或国家法规规定的各种无形或有形的文化资源。^③从遗产本质属性上讲，任何一个文化遗产都是属于某一个特定族群的集体表述和历史记忆，“文化遗产”首先应被视为一种“族群性表述”、“民族文化基因”和“谱系性记忆”，以强化某一族群的文化认同感、文化归属感和文化凝聚力^④。在遗产实践过程中，“文化遗产”往往被一再表述为某一地方、某一民族、民族国家乃至全人类所“拥有”的。在政府主导的遗产保护和管理实践中，“文化遗产”作为一种认同和民族性、地方性、独有性的象征，其意义在实践过程中不断发生转移和转换^⑤。

二、文化遗产的二维分类

“世界文化遗产”全称为“世界文化和自然遗产”。1972年10月17日至11月21日，教科文组织大会在巴黎举行第十七届会议，会议讨论通过了《保护世界文化与自然遗产公约》（Convention Concerning the Protection of the World

① 汪清蓉，李凡。古村落综合价值的定量评价方法及实证研究——以大旗头古村为例 [J]. 旅游学刊，2006，21（1）：19-24.

② [荷]阿尔若·克拉梅尔，[澳]戴维·思罗斯比。为过去付费：文化遗产经济学 [A]. 载联合国教科文组织编. 世界文化报告——文化的多样性、冲突与多元共存 [C]. 北京：北京大学出版社，2002.

③ 喻学才，王健民。世界文化遗产定义的新界定 [J]. 华中建筑，2008，26（1）：20-21.

④ 彭兆荣。“第四世界”的文化遗产：一个艺术人类学的视野 [J]. 文艺研究，2006，（4）：14-22.

⑤ 李军。什么是文化遗产——对一个当代观念的知识考古 [A]. 陶立璠、樱井龙彦主编. 非物质文化遗产学 [C]. 2008：38.

Cultural and Natural Heritage, 简称《世界遗产公约》), 同时启动了建立《世界遗产名录》的保护工程, 并提出了“世界遗产”的概念。世界遗产包括物质遗产和非物质遗产两个组成部分: ①“物质文化遗产”又称“有形文化遗产”, 即传统意义上的“文化遗产”, 包括历史文物、历史建筑、人类文化遗址。②“非物质文化遗产”是指被各群体、团体、有时被个人视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化, 不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新, 同时使他们自己具有一种认同感和历史感, 从而促进了文化的多样性和人类创造力的发展。其所涵盖的内容包括: (1) 口头传说和表述, 包括作为非物质文化遗产媒介的语言; (2) 表演艺术; (3) 社会风俗、礼仪、节庆; (4) 有关自然界和宇宙的知识和实践; (5) 传统的手工艺技能。(表 1-1)

表 1-1 物质文化遗产与非物质文化遗产对比表

区别	物质文化遗产	非物质文化遗产
性质不同	物质文化遗产具有“物质”性, 物质文化遗产是历史文化的物质载体, 无论是不可移动的, 还是可移动的文化遗产和文化财产, 都是用一定的物质材料建造、创造、制作的, 离开了物质材料, 它们就不复存在。	非物质文化遗产具有“非物质”性。非物质文化遗产, 由于它的非物质性, 可称为非物质或无形遗产, 这是它存在的基本特征之一。
领域不同	物质文化遗产存在于人们的物质世界中, 即以一定的物质形态存在于一定的环境之中, 是一种物质本身。	非物质文化遗产存在于人类的精神领域中, 即存在于人们的口头传说和表述中, 存在于传统工艺技能操作实践中, 是一种技能。
保护方法不同	物质文化生命已经终止在一个历史点上, 而且凝固在一个物质外壳之中, 因此对它是按一个历史物的特征来保护。一般采取考古发掘、整理归档、收藏修复、展示利用等将其有物质形态保存下来, 使之永续存在。	非物质文化遗产正活在生活中, 存在于不同的介质之中, 因此, 对它是按一个现实物的特征来保护。一般采取传承、建立传承中心、建立传承人保障制度、教育等方法进行保护, 并传承给下一代。

续表

区别 \ 遗产	物质文化遗产	非物质文化遗产
时代性不同	物质文化遗产不具有连续性,它只体现该处(座)、该件物质文化遗产产生时代或年代的特点。它是一定历史时期人们社会活动的产物,蕴藏着当时有关内容和信息,其时代性和时代内容在历史事迹和遗物上是统一的。这一历史定格和烙印不会随着时代的发展而改变。	非物质文化遗产的时代性具有延续性特点,即在历史发展的不同时期,它的时代性是连续不断的。在最后一阶段的时代性中,都或多或少包含了以前阶段的时代特点;在不同发展阶段,一般会保留其基本主题或程式,会保留其合理内核和科学文化内涵。
形态不同	物质文化遗产是一种“静态”的文化遗产。物质文化遗产的文化内涵,是通过人的研究、挖掘、探索等取得认知、受到时代的局限。它是一种“静态”的物,“静态”性是它重要的特性。	非物质文化遗产则是一种“活态”的技能。非物质文化遗产存在于口头传说和表述及其语言、表演艺术、社会风俗、礼仪、节庆以及传统工艺技能等遗产中。它们的文化内涵是通过人的活动表现的,通过人的活动传达给受众。“活态”或“动态”性是非物质文化遗产的本然性,也是生命线,是非物质文化遗产重要特性之一。

(根据下列文献整理列表 [1] 联合国教科文组织颁发的《保护世界文化与自然遗产公约》; [2] 徐嵩龄. 文化遗产科学的概念性术语翻译及阐释 [J]. 中国科技术语, 2008, (9): 90-93.)

三、文化遗产的包含要素

“文化遗产”共包含了五大要素: ① 突出了“文化信息”这个核心要素, 这是文化遗产的价值源。如太极阴阳文化信息含有我国文化遗产的密码, 相当于生物遗传资源的遗传密码。② 突出了“无形文化载体”(非物质) 初级载体要素, 由文化信息与初级民俗文化载体相结合, 构成了“文化基因”。如: 人的声音、表情、手势、形体语言、符号、数字、色彩、语言、文字、音乐、舞蹈、绘

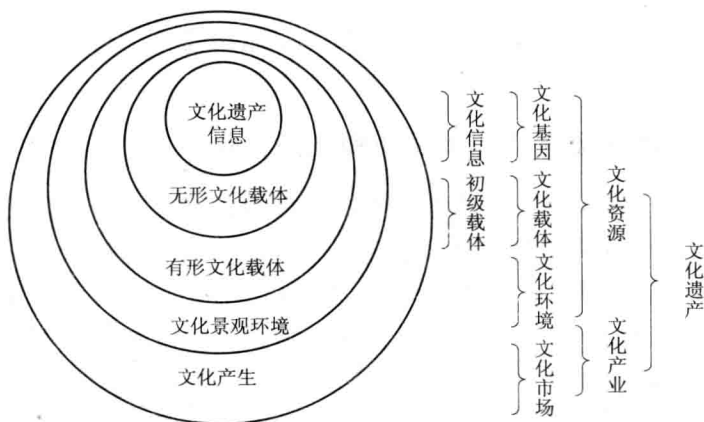


图 1-1 文化遗产概念与包含内容

画、礼仪、习俗、技艺、传媒等无形文化载体，相当于遗传资源中的 DNA、RNA。^③ 突出了“有形文化载体”（实物）多级载体要素，由文化信息与无形或有形文化载体（介质、实物）相结合构成“文化资源”的主体。如金、木、竹、水、火、土、石、纸等制品，建筑物、遗址等有形文化多级载体，相当于遗传资源中生物染色体、细胞、血液、骨髓、组织、器官、种质、生物个体、生物群体。^④ 突出了“文化景观”要素，由文化信息、文化载体与文化环境要素相结合，构成了完全的“文化资源”整体。文化景观环境，相当于遗传资源的生物环境。^⑤ 突出了“文化产业”要素，含文化遗产及文化市场，这不仅仅是因为我国现阶段实行社会主义市场经济体制所决定的，而且还是由于文化资源能够转化为文化资产所具有的特殊“经济价值”内涵的体现。文化产业，相当于基因产业^①。文化基因和文化信息作为文化遗产的价值源处于核心地位，“无形文化载体”、“有形文化载体”、“文化景观”分别在包括前者的基础上有所扩展，而“文化产业”则是整个定义最大的外延，将前四者包含在内。

① [1] 单霁翔. 我国文化遗产保护的历程 [J]. 城市与区域规划研究, 2008, (3): 24-33.
 [2] 刘沛林. 中国传统聚落景观基因图谱的构建与应用研究 [D]. 北京大学历史地理学专业博士论文, 导师: 韩光辉, 2011. [3] 张姝. 文化遗产区域保护模式研究 [D]. 中国艺术研究院艺术学专业硕士论文, 导师: 苑利, 2012.

第二节 本书框架

一、旅游的本质意义在于发掘和弘扬文化

根据中国幸福学研究：相对于其他文化，人们关注、探讨感兴趣事物的人数多的现象和氛围就是大文化；而人们关注、探讨感兴趣事物的人数少的现象和氛围就是小文化。“旅游文化”是一个被广泛关注与热烈探讨的概念与范畴，它被用来与“旅游经济”一词相并列甚至相对立而使用，用来强调旅游活动和旅游业的文化属性一面。我国最早使用“旅游文化”一词是在1984年出版的《中国大百科全书·人文地理学卷》。1991年6月和8月，北京旅游学会组织召开了两次以“旅游文化”为中心议题的学术座谈会，同年10月中国举办了“首届中国旅游文化学术研讨会”，中国旅游文化学会成立后，开展了大量活动。由北京旅游学会倡导并已经召开六届的旅游研究北京论坛，在北京各高校之间形成轮流坐庄、流转办会、及时交流的模式。这些标志着我国旅游文化研究开始由自发、零散的状态向自觉、有组织的状态转化。

经过20多年的研究，我国学者在旅游文化领域已经取得了一些重要的成果。检索所有研究文献发现，到目前为止，国内对于“旅游文化”概念的界定有这样几种典型观点：魏小安（1987）认为旅游文化是通过旅游这一特殊的生活方式，满足旅游者求新、求知、求乐、求美的欲望而形成的综合性现代文化现象^①。喻学才（1996）认为从广义上说，旅游文化学是一门研究人类旅游活动发展规律的学问；狭义地说，它是一门研究商品经济运行环境下如何合理开发利用过去时代所创造的旅游文化遗产，如何立足本国本地创造有时代精神和地域特色的旅游文化的学问^②。马波（1998）认为旅游文化是旅游者和旅游经营者在旅游消费或旅游经营服务过程中所反映、创造出来的观念形态及其外在表现的总和，是旅游客源地社会文化和旅游接待地社会文化通过旅游者这个特殊媒介相互碰撞作用的过程和结果^③，马波系统审视了旅游文化现象和概念，提出的见解比前期研究者的工作更为深入，具有代表性意义。张国洪（1999）认为旅游文化是以旅游行为为核心、旅游产品为依托、旅游环境为背景的系统性的场景文化。旅游

① 魏小安. 旅游发展与管理 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 1987: 204.

② 喻学才. 旅游文化与旅游经济 [J]. 江汉论坛, 1996, (12): 74-76.

③ 马波. 文化旅游学 [M]. 青岛: 青岛大学出版社, 1998: 345.

消费与旅游服务行为文化、旅游资源文化和旅游产品文化、旅游环境文化共同组成了这一场景文化体系^①。吴莉淳(2002)认为旅游文化是人类通过旅游活动改造自然和教育自身的过程中所形成的价值观念、行为模式、社会关系和物质成果的总和^②。胡林(2003)认为,旅游文化是以旅游活动为核心而形成的文化现象和文化关系的总和。它以一般文化的内在价值为核心,以吃、住、行、游、购、娱六大要素为依托,以旅游主体、旅游客体、旅游媒介间的相互关系为基础,始终作用于旅游活动整个过程^③。李学江(2004)阐明,旅游文化是旅游者旅行、游乐引起的一系列文化现象,是旅游者离开居住地旅行、游乐过程中产生的一系列物质、制度、行为、精神文化成果的总称^④。

孙尚清指出:“旅游在发展的一定阶段是经济—文化产业,在发展的成熟期是文化—经济产业。”此言透彻地阐明了旅游与文化关系的密切程度。一方面,文化因旅游得以广为传播,是旅游发展的灵魂,旅游则是传承和弘扬文化的重要载体,旅游因文化更富魅力。旅游活动从本质上讲是一种文化活动。另一方面,旅游发展应该以文化为向导,才能方向明确,健康持久。旅游是文化推动的结果,没有文化的发展,观念的转变,就无法激发人们的旅游动机,也就不可能产生旅游活动。古今中外的历史告诉我们,时代开明、文化昌盛、经济繁荣、社会稳定,旅游就相对活跃,就能够对社会产生积极影响;反之,政治动荡、经济衰败、文化颓废,旅游就相对萧条,甚至停滞、倒退或者破产^⑤。研究旅游文化的目的在于发掘其表现形式及其个性意义,更着重从主观审美角度来扩展它的价值,张扬其能激起旅游动机的价值。旅游文化研究,广义层面上关注的重心是旅游活动的基础理论,诸如旅游活动的属性、特征、影响等问题,丰富了学科的发展;狭义层面上关注旅游业和旅游活动中的文化,对旅游实践活动具有指导意义^⑥。

综上所述,关于旅游文化的概念众说纷纭,但从上述的定义中,我们可以看出三点:第一,学者们几乎都提到了旅游文化的各种文化现象的综合或总和;广义的理解,旅游文化是人类过去和现在所创造的与旅游有关的物质财富和精神财富的总和。狭义的旅游文化专是指在旅游过程中体验到的精神层面的财富。第

① 张国洪. 旅游文化学: 研究选位与学科框架 [J]. 旅游学刊, 1999, (S1): 20-23.

② 吴莉淳. 旅游文化的类型与特征分析 [J]. 宿州师专学报, 2002, 17 (2): 31-32.

③ 胡林. 略论旅游文化内涵的创新 [J]. 江西社会科学, 2003, (1): 221-223.

④ 李学江. 旅游文化论 [J]. 东岳论坛, 2004, 25 (6): 85-87.

⑤ 谭颖. 从旅游与文化的关系谈旅游文化业的发展 [J]. 商业时代, 2011, (1): 118-119.

⑥ 贾玉云, 谢春山. 旅游文化与旅游资源文化 [J]. 旅游论坛, 2009, 2 (1): 145-147.

二,无论是旅游客体或者是旅游主体还是旅游活动本身为主体要素来界定,旅游文化都不可能离开旅游资源文化而存在,两者之间存在着必然的内在联系;第三,旅游文化实际上是以一般文化的内在价值为核心,以行、住、游、食、购、娱六大要素为依托,以旅游主体、旅游客体、旅游中介体和旅游环境之间的相互关系为基础的各种文化事项的综合,它既是物质的,也是精神的。第四,旅游文化是旅游业不可缺少的底蕴和灵魂,而历史文化是旅游文化的依托和媒介。回归文化已经成为旅游的核心内容和发展的新趋势;第五,从旅游资源向旅游产业过渡是旅游文化演进的巨大进步,旅游文化既是旅游资源与旅游产业之间的桥梁、纽带,更是二者的综合性概括。旅游的本质意义在于发掘和弘扬文化。

二、地理环境与文化遗产之间内在关联

自然界是文化产生的土壤,文化的生成和发展不可脱离地理环境。文化是人类与环境不断发生交互作用的产物,研究文化,特别是研究文化地理,就必须从孕育、滋养文化的地理环境入手。研究文化与地理环境之间的相互关系,是文化地理学研究的重要课题之一。

一方面,地理环境是人类赖以生存和发展的物质基础和精神基础,即必然是文明产生发展的一个最基本的条件。地理环境的整体属性能够影响一个国家或民族的传统文化风貌,它的差异性能够影响文化的民族性,不同的地理环境直接赋予某些文化遗产以独到的特色。任何一个国家、种族,它的文明的产生及特征,总是与其所处的地理环境如地形、山川、水文、气候、植被、生态、风物、海陆分布等,有着千丝万缕的联系,也影响着不同的文明、文化类型的产生和演进。不同的地理环境,造就了不同的文明类型。地理环境是人类实践不可缺少的物质条件,在文化形成的初期,世界上最古老的文明大都出现在北半球中纬度地区,这一地区生活资料的自然资源的空间配置及组合最为优越,而在高寒和亚热带要出现早期的文明史很难,这是因为在文化形成的初期生产力水平低下,人们很难适应高寒的气候。地形条件与地理位置对区域文化的发展作用很大,几乎所有灿烂的文化都是沿着海岸、顺着江河在富庶的平原地区发展和传播的,而贫瘠交通阻塞的内陆山区则常常被文明遗忘在角落。早期人类的文明都是以农业为基础的,而农业生产的发展又与地理环境密切相关,因此,文明明显带有所在自然地理环境特征的烙印。人类的各种种族特征、民族性格、生产方式、生活方式、思维方式、风情风俗等也受到地理环境的影响。

另一方面,人类文化又能能动地作用于地理环境,地理环境在塑造人类文化的同时,人类文化也在不断地影响着自然环境,塑造人化的自然。所谓人化的自

然，就是经过人类实践改造过的自然或者受到人类文化洗礼的自然，使得地理环境被赋予文化的寓意。人类文明改变了自然界的性质，使现实的地理环境不再是原始的面貌，而是沉淀人类千万年来的文化因子，文明越发展，自然地理环境沉淀的文化因素也就越厚重。

三、“遗产”的本质是什么？

1972年联合国教科文组织大会第17届会议注意到文化遗产和自然遗产受到年久腐变、社会和经济条件恶化两方面的破坏。任何文化或自然遗产的损坏或丢失都有使全世界面临遗产枯竭、丧失文化多样性的危险；部分国家保护遗产的措施不完善、不给力，不具备足够的经济、科学和技术力量。联合国教科文组织通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，并于1976年成立世界遗产委员会，同时建立《世界遗产名录》，旨在保存和维护全世界人民的共有财产，为全球公民和所有的子孙后代留下可供持续发展和利用的文化财富。经过侯仁之、罗哲文、郑孝燮、阳含熙先生倡议，中国于1985年加入该公约，维护并遵守公约条款，践行并努力实现世界遗产的保护与可持续利用。“申遗”首要目的是践行保护，促进全人类社会的可持续发展；“申遗”过程其实就是保护的过程，唤醒全民保护意识和文化良知的过程。基于对全球环境日趋恶化的担忧，公众对环境、资源、文化等保护正给予越来越多的关注，出现“申遗热”。《保护世界文化和自然遗产公约》体现的核心思想就是“保护”，体现“保护第一，合理利用”，一切以“保护为本”，同时对其合理适度地开发利用，实现遗产保护和利用协调发展。

这里笔者追溯一下埃及阿斯旺水坝兴建后菲莱神庙的位移导致世界遗产的最初起源。

1960年代为了修建阿斯旺高坝，位于库底的神庙被迫迁移，埃及政府呼吁和积聚全世界最优秀的古建筑学家商讨对策，因此获得大量的经济与人力外援。科学家经过周密计算，将整个神庙切成9-30吨的巨石1036块，上移60米后重新组装，成功搬迁了拉美西斯二世神庙，可是上帝是公平的，富有戏剧性的是神光再也没有准时出现。太阳光只在每年拉美西斯二世生日、拉美西斯二世登基日的第二天（分别是2月22日、10月22日）才照射搬迁的拉美西斯雕像的脸。事后，对于如何保护人类文明留下的文化遗产，如何集合全世界、全人类的力量保护人类文明留下的文化遗产，如何最大程度上保护文化遗产的原真性，如何从机构上、组织上、管理上协调各国的文化遗产保护，也为了反思人类重大工程实践对文化遗产的干预破坏，国际上专门成立了联合国教科文组织，并签署了