



中国旅游业“十二五”高等教育教材
Tourism Management Series

旅游学 100 例

黄潇婷 吴必虎 朱树未 编著

 中国人民大学出版社



中国旅游业“十二五”高等教育教材

Tourism Management Series

旅游学 100 例

黄潇婷 吴必虎 朱树未 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学 100 例/黄潇婷等编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 4
中国旅游业 “十二五” 高等教育教材
ISBN 978-7-300-19140-9

I. ①旅… II. ①黄… III. ①旅游学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 065241 号

中国旅游业 “十二五” 高等教育教材

旅游学 100 例

黄潇婷 吴必虎 朱树未 编著

Lüyouxue 100 Li

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 张 21 插页 2

印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷

字 数 448 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

中国旅游业“十二五”高等教育教材

编审指导委员会、编委会

编审指导委员会

主 任：王志发（国家旅游局副局长）

副主任：魏洪涛（国家旅游局人事司司长）

委 员（按姓氏音序排列）：

保继刚（中山大学）

戴 斌（中国旅游研究院）

何建民（上海财经大学）

李天元（南开大学）

宋海岩（香港理工大学）

吴必虎（北京大学）

谢彦君（东北财经大学）

余昌国（国家旅游局人事司）

编委会

主 编：吴必虎（北京大学）

副主编（按姓氏音序排列）：

高天明（海航酒店集团）

谢彦君（东北财经大学）

于 良（美国乔治华盛顿大学）

委 员（按姓氏音序排列）：

崔凤军（浙江工商大学）

戴光全（华南理工大学）

高 峻（上海师范大学）

马耀峰（陕西师范大学）

田 里（云南大学）

张 辉（北京交通大学）

张润钢（首旅集团）

邹统钎（北京第二外国语学院）

邹益民（浙江大学）

作者简介



黄潇婷 北京大学城市与环境学院理学博士，山东大学历史文化学院文化产业基地博士后，山东大学管理学院旅游管理系教师，高级旅游规划师。研究方向包括旅游规划、旅游者行为、乡村旅游和文化旅游等，主要讲授旅游管理导论、旅游学概论（双语）、旅游资源学（双语）。主持国家自然科学基金项目“基于旅游者时空行为规律的旅游时间规划方法研究”，参与多项国家级和省部级课题。著有《旅游者时空行为研究》、《休闲度假城市旅游规划》，参编《旅游学概论》、《旅游学导论》、《旅游资源开发与利用》等教材，在*Tourism Geographies* 等中英文核心期刊发表学术论文多篇。



吴必虎 华东师范大学理学博士，北京大学城市与环境学院地理学博士后，现任北京大学教授、人文地理学专业旅游规划方向博士生导师，北京大学旅游研究与规划中心主任。美国普渡大学旅游与酒店管理学院访问教授，香港理工大学酒店及旅游业管理学院访问教授。兼任联合国世界旅游组织旅游规划咨询专家、世界银行旅游咨询专家、国际旅游学会（International Tourism Studies Association, ITSA）秘书长、中国区域旅游开发研究会会长、北京市旅游学会副会长等。承担完成5项国家自然科学基金项目。目前已经在*Annals of Tourism Research*, *Tourism Management* 等国内外学术期刊上发表论文260余篇，出版专著、译著20多部。



朱树未 毕业于山东大学旅游管理系，现为诺承投资旅游地产战略投资顾问、济南治平企业管理咨询有限公司执行董事。之前长期在《齐鲁晚报》、《半岛传媒》等任职，作为资深旅游媒体人士和品牌运营专家，对城市旅游目的地、旅游景区、旅游企业、旅游地产、电商平台有深入研究，是全国主流媒体旅游联盟的策划者和发起人，首届中国旅游总评榜的主要策划人，在旅游媒介、投资咨询、品牌运营方面拥有丰富的经验。

中国旅游业“十二五”高等教育教材

出版说明

旅游业是当今世界规模最大的产业，是许多国家和地区实现经济腾飞和持续发展的有效切入点和重要突破口。近年来，我国旅游业一直保持快速发展的态势，旅游业成为许多地区经济发展战略的核心，也是我国国民经济发展的重要增长点。在 21 世纪的头 20 年，我国旅游业的发展目标是实现从“亚洲旅游大国”到“世界旅游强国”的历史性转变。

为了顺利实现这一宏伟的战略目标，中国旅游业迫切需要培养一支拥有先进旅游管理知识的专业人才队伍。虽然我国拥有高中等旅游院校 1 600 多所，旅游院校在校生 80 万人左右，但旅游人才的数量和质量依然无法满足中国旅游业飞速发展的需要。鉴于当今世界旅游业在产品开发、服务能力、经营管理等方面的发展日新月异，以及我国旅游业的快速发展，急需一批拥有先进旅游管理知识和国际视野的优秀人才使中国旅游业达到一个更高的发展水平。

为了适应中国旅游业进一步发展的需要，满足中国旅游业对多层次旅游专业人才的需求，帮助我国的旅游专业学生和从业人员掌握先进的知识和技能，2006 年，在国家旅游局的直接领导下，我们根据国内与海外结合、高校与产业结合、政府与民间结合的原则，组建了中国旅游业“十一五”高等教育教材编委会，以国家旅游局制定的《中国旅游业“十一五”人才规划》为指导，对一些重要课程和新型课程的内容体系做了精心的规划，遴选了一批优秀的教师编写各门课程的相关教材。这些教材已由中国人民大学出版社陆续出版。

时光一晃进入了“十二五”时期，针对中国旅游业面对的新环境和新需求，以及国家旅游局制定的《中国旅游业“十二五”人才规划》中提出的新的人才培养和发展方针，编委会对本系列教材做了进一步的规划、布局和要求。为此，我们要特别感谢国家旅游局相关部门和领导给予的大力支持和指导，同时也要感谢众多旅游院校的专家付出的心血和宝贵经验，让我们得以推出一套高质量的旅游专业教材。最后，愿这套精心组织出版的旅游教材，能为我国旅游业的快速发展和宏伟目标的早日实现做出贡献。

中国旅游业“十二五”高等教育教材编委会

2012年教育部颁布了最新修订的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》，在管理学学科门类下单独设立旅游管理学科大类，这意味着，旅游管理不再是工商管理学科大类下的二级学科，而是与工商管理学科大类平级，升格为一级学科大类。从2013年开始，不少高校开始了本科旅游管理大类的独立招生。2013年4月25日，《中华人民共和国旅游法》经十二届全国人大常委会第2次会议通过，中华人民共和国主席令第3号公布，自2013年10月1日起施行，自此，中国旅游有了基本法。2013年11月21日，教育部哲学社会科学系列发展报告《2013中国旅游业发展报告》正式发布，报告指出中国在世界旅游发展格局中的地位越来越重要，并逐渐成为开创全球旅游新时代的决定性力量之一。中国拥有世界第一大国内旅游市场，2012年首次成为全球最大的出境旅游消费国和全球第三大入境旅游目的地。毋庸置疑，2013年是中国旅游发展中的里程碑，标志着中国旅游的发展进入了一个新时代。

旅游学科在适应旅游实践发展的过程中逐渐成熟起来，并形成了独具特色的学科特征。与传统学科不同，旅游学作为新兴学科，基础概念和理论仍处于不断发展中，并且非常注重应用性，这些特征在研究领域体现为问题导向，在教学领域中则体现为理论联系实际。旅游学概论课程的教学目标是将学生带入到旅游学研究的门槛之内，让学生掌握旅游学基础概念并具有旅游管理专业思维的能力。随着旅游产业迅速发展，旅游的经济和社会影响不断显现，旅游学研究者对于旅游现象的认识也在逐渐变化，因此旅游类的教材需要适当的更新速度。《旅游学概论》2009年首次出版，中国人民大学出版社在2012年就对《旅游学概论》提出了修订要求，并在修订过程中明确提出单独出版配套案例集的建议。吴必虎教授认为这个提议符合旅游教学的规律和实际需求，欣然接受这个建议，并委托我为第一作者、朱树未先生为第三作者合作完成这本与《旅游学概论》(第二版)配套出版的案例集。

本书选择案例遵循以下几个基本原则。第一，经典权威，选择旅游学的研究人员、教育工作者、学生和业界人士“不可不知”的经典案例。比如，托马斯·库克的故事、美国国家公园、雅高集团等案例分别是旅游史、旅游吸引物、旅游接待业等不同领域中的经典案例，如果作为旅游从业人员或研究人员没听说过这些案例，那么就显得外行了。第二，阐释理论，选择旅游实践中真实发生的生动案例以阐释旅游学基本概念和理论，对应《旅

游学概论》每个章节，力求每节 1~2 个案例。比如，第 5 章中的案例“历史文化型观光吸引物——长城”和“自然风光型观光吸引物——九寨沟”对应观光类吸引物，“度假旅游吸引物——巴厘岛”和“度假旅游吸引物——三亚”对应度假类吸引物。第三，国际视野，将世界旅游产业实践作为案例选择范围，力争与中国旅游案例形成对比关系。比如，第 7 章中成对出现了“城市游客中心——南京”和“城市游客中心国外案例——悉尼”。

每个案例除正文之外，还配有讨论问题和书面作业两个部分辅助教学或自学。“讨论问题”为读者自学案例多角度思考提供了视角，为课堂案例教学的讨论环节提供了建议性讨论主题；“书面作业”则为深入思考和研究案例指明了方向。另外，多数案例配有“扩展阅读”，提供与案例相关的文献资料索引，有兴趣、有精力的读者可以自己搜索相关资料继续对该案例的分析和研究；部分案例配有“附录”，补充案例相关的数据和图表等信息；还有一些案例配有推荐视频的网址链接，方便使用者查找到相关视频。

本书作为《旅游学概论》（第二版）的配套材料，首先适应旅游学概论课程的教学需要。此外，也可以用于旅游学课程体系中旅游公共管理、旅游目的地管理、旅游景区管理、旅游节事会展策划、酒店管理、旅行社管理等专业课教学。本书案例覆盖面广、内容生动有趣，可以直接作为旅游从业人员、旅游管理人员全面了解旅游学、旅游业的自学研读材料。

本书共有 100 个案例，其中 20 个案例的题目脱胎于《旅游学概论》（第一版）中的“阅读材料”部分，在原有资料的基础上进一步收集相关事实、数据等信息，按照新思路重新撰写了案例正文，并添加了讨论问题和书面作业等内容；另外 80 个案例全部是作者团队为本书整理、撰写的。特别感谢北京大学旅游规划与研究中心研究生贺泽亚，山东大学研究生刘春，本科生岳晓溪、李卓群和来自兰州大学的交流学生陈求隆，在他们的帮助下案例资料收集工作才得以顺利完成。感谢中国人民大学出版社在编辑出版中的辛勤努力。

黄潇婷

第1章 旅游活动	1
1. 明代旅行家、地理学家：徐霞客	1
2. 托马斯·库克的故事	5
3. 旅行支票	8
4. 旅游国际宪章/宣言	10
5. 旅游的生态环境影响：非洲肯尼亚	14
6. 旅游的社会影响、文化影响：西双版纳	18
第2章 访客与旅游需求	22
7. 八达岭一日游	22
8. 瑞士过境游	25
9. 到马尔代夫度假	28
10. 到城郊采摘	31
11. 沙发客	34
12. 一个人的出行经历	37
13. 东西方旅游消费行为差异	43
第3章 旅游产品与供给	47
14. 名人观光旅游	47
15. 名人度假旅游	50
16. 商务旅游案例——IBM 公司年会	52
17. 商务旅游案例——大公司差旅管理	55
18. 特殊兴趣旅游案例	58
19. 上海大观园的生命周期	61
20. 桂林旅游产品	64
21. 世界旅游组织旅游产业国际标准分类	67

22. 供应链之间的交易关系	75
第4章 旅游学科	78
23. 中国旅游教育学科演变史	78
24. 贾法里与《旅游研究纪事》的故事	81
25. 旅游研究组织和期刊	85
26. 美国康奈尔大学	88
27. 美国普渡大学	91
28. 英国萨里大学	94
29. 香港理工大学	97
第5章 观光与度假吸引物	100
30. 历史文化型观光吸引物——长城	100
31. 自然风光型观光吸引物——九寨沟	102
32. 美国国家公园	105
33. 丽江古城	109
34. 度假旅游吸引物——巴厘岛	113
35. 度假旅游吸引物——三亚	115
36. 度假旅游吸引物——坎昆	119
37. 东部华侨城	123
38. 迪士尼	127
第6章 商务·会展与节事活动	130
39. 节事会展组织	130
40. 广交会	133
41. 中国国际旅游交易会	138
42. 博鳌论坛	140
43. 上海世博会	143
44. 北京奥运会	146
45. 巴西狂欢节	150
第7章 旅游目的地与旅游城市	154
46. 旅游目的地案例——杭州	154
47. 旅游目的地案例——上海	158
48. 最佳旅游城市——成都	160
49. 城市游客中心——南京	163

50. 城市游客中心国外案例——悉尼	166
51. 目的地营销案例——好客山东	168
52. 城市营销案例——拉斯维加斯	172
53. 美国 CVB 营销计划	176
第 8 章 移动性与旅游交通	179
54. 风景道	179
55. 沈阳安德拉车主西藏珠峰大本营自驾游	182
56. 中国国际航空股份有限公司	187
57. 交通案例——上海虹桥机场	189
58. 交通案例——高铁	192
59. 交通案例——香港地铁	195
60. 邮轮旅游	199
第 9 章 旅游中介服务	203
61. 旅游团队行为	203
62. 旅行商案例——国旅	206
63. 旅行商案例——港中旅	209
64. 旅行商案例——中青旅	212
65. 美国运通公司	216
66. 日本交通公社	220
67. 携程网电子商务案例	222
68. 苏州导游管理制度	225
第 10 章 旅游接待服务	229
69. 黑石集团	229
70. 温德姆集团	232
71. 雅高集团	235
72. 洲际酒店集团	237
73. 精品酒店——安缦居集团	240
74. 精品酒店——悦榕庄	243
75. 精品酒店——皇家驿栈	246
第 11 章 旅游支持行业	249
76. 《舌尖上的中国》纪录片	249
77. 酒旅游——法国葡萄酒庄	253

78. 最佳美食旅游城市	255
79. 中国人出境购物疯狂现象	258
80. 香港购物旅游	260
81. 购物旅游案例——法国香水	263
82. 娱乐旅游案例——澳门	266
83. 娱乐旅游案例——拉斯维加斯	268
84. 中国的印象系列——印象·刘三姐	271
85. 智慧旅游系统案例	275
86. 公共旅游信息服务系统	278
87. 威士卡	280
88. 汇率变化对旅游的影响	284
89. 旅行社责任保险案例	287
90. 观澜湖旅游地产案例	290
91. 第二住宅国外案例	293
92. 装备制造业案例	296
第 12 章 旅游公共管理	299
93. 国家旅游局	299
94. 世界旅游组织	302
95. 亚太旅游协会	305
96. 国际旅游学会	307
97. 凤凰古城门票事件	309
98. 中国旅游法立法过程	314
99. 西安旅游规划	319
100. 公共环境案例——澳大利亚大堡礁	322

旅游活动

1. 明代旅行家、地理学家：徐霞客

癸丑之三月晦

自宁海出西门。云散日朗，人意山光，俱有喜态。三十里，至梁隍山。闻此於菟夹道，月伤数十人，遂止宿。

四月初一日

早雨。行十五里，路有岐，马首西向台山，天色渐霁。又十里，抵松门岭，山峻路滑，舍骑步行。

——徐霞客：《徐霞客游记·游天台山日记》

古老的天台山，迎来一个会写诗文的 26 岁年轻男子。那一天，天台山风和日丽、幽静闲适，没有人山人海的旅游团队。

这个 26 岁的年轻人叫徐霞客；他，比我们早来了 400 年。

带着闲适心态而来的徐先生，可能也不会想到，他信笔写下出游日记的 5 月 19 日，会在 400 年后成为“中国旅游日”，并引发数亿人的出游活动。

中人之家

徐霞客 1587 年 1 月 5 日出生于明南直隶江阴（今江苏江阴），名弘祖，字振之，号霞客，汉族。从现有的资料来看，徐霞客祖上称得上是江南望族，在其族谱中，有两个人名号较大。

一是徐孺子（公元 97—168 年），即徐穉（徐稚），字孺子，豫章南昌人，东汉时期著名的高士、贤人、经学家，世人称“南州高士”。据说徐孺子年 9 岁，尝月下戏，人语之

曰：“若令月中无物，当极明邪？”徐曰：“不然。譬如人眼中有瞳子，无此必不明。”（刘义庆：《世说新语·言语》。）更出名的则是王勃说的：“物华天宝，龙光射斗牛之墟；人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻”（王勃：《滕王阁序》）。

根据近来发现的《江阴梧塍徐氏宗谱》，证明徐孺子即为徐霞客的祖上。

第二个具有广泛知名度的人则是徐霞客的高祖父徐经。徐经是江阴巨富，“膏腴连延，货泉流溢”，弘治十二年因“会试舞弊案”，与唐寅一起涉案下狱。徐经作《贲感集》以自明，后抑郁死（文璧：《贲感集》序；《梧塍徐氏宗谱》卷57《题赠序记》）。

到徐霞客的父亲徐有勉一代时，徐家的家道已经中落，虽有田产，但仍需从事织布生产，徐霞客的母亲王氏即是当地著名的织布高手。徐有勉死后，在王氏的主持下，为三子鼎分家产。王氏随次子弘祖居，徐霞客分得家产有200多亩，“田庐不及中人之产”。

慨然出游

从大的社会环境看，徐霞客主要生活于晚明，这是一个极度开放的社会时代，是中国传统封建社会发展至顶峰并向近代社会经济转型的阶段。在经济方面，传统的封建土地经济越来越通过白银化货币转化为工商业资本，所谓资本主义萌芽成为整个社会的逐利热点；在思想方面，晚明时的儒学第一次面对来自内部的强大挑战，由于社会经济的发达和知识传播的迅速，以王阳明的心学为代表的人性解放对封建思想造成了极大的冲击。这些因素加之传统政治体系控制力的削弱，反映在社会生活上，就是人们更加注重现实生活的享乐，各种茶肆、酒肆、勾栏场所迅速发展，从现存的“三言”、“二拍”，以及《金瓶梅》中可见一斑。

除了大的社会环境之外，徐霞客的家庭环境也是促成他慨然出游的重要原因。

徐霞客的高祖父徐经是梧塍徐氏由盛转衰的关键人物。正是由于徐经的科场大案，直接造成徐氏家族在后来科场中再无大的成就，并对此忌憚不已。徐霞客的父亲徐有勉将主要精力放在经营织布业上，绝意仕途。而徐霞客的母亲则亲手制作远游冠，鼓励他出游考察。

当然，所有这一切，最终还要看徐霞客本人的意愿。幸运的是，他是一个喜欢徜徉于大自然、探索未知世界的人。

科学精神

我国古代的出游，从来都不是简单的游历活动，或者有着寓情山水的寄托，或者有着经世考察的抱负，前者如李白，后者如酈道元。徐霞客的出游考察兼有以上两个特点。

徐霞客的出游经历主要反映在一系列的地理考察成果上，包括：

1. 《溯江纪源》（《江源考》）

岷流入江，而未始为江源，正如渭流入河，而未始为河源也。

不第此也，岷流之南，又有大渡河，西自吐蕃，经黎、雅与岷江合，在金沙江西北，其源亦长于岷而不及金沙，故推江源者，必当以金沙为首。

——徐霞客：《徐霞客游记·溯江纪源》

徐霞客比较了大(长)江与大(黄)河的水文特征之后,怀疑《尚书·禹贡》“岷山导江”旧说,认为它可能是长江支流之源,而并非长江之源。于是,徐霞客历时4年,亲赴源头考察,到达今天云南三江附近,得出金沙江才是长江之源的结论,并作《溯江纪源》一文。

2. 喀斯特地貌的考察

徐霞客最后一次出游,主要方向是中国的广西、贵州、云南等西南地区,并作《滇游日记》等。在这些文字中,可以找到上百处对西南地区喀斯特地貌的描写。他还亲自深入洞穴,进行游历考察。

除了写实的描写之外,徐霞客还对这种特殊地貌进行了科学的分析,即“崖间有悬干虬枝,为水所淋漓者,其外皆结肤为石,盖石膏日久凝胎而成”(徐霞客:《徐霞客游记·滇游日记》),指出一些岩洞是水的机械侵蚀造成的,钟乳石由含钙质的水滴蒸发后逐渐凝聚而成等。

此外,徐霞客在长期的出游考察途中,对植物的生态品种、各地的人文风貌、特殊的地理地貌也都有记述分析,堪称我国最早的博物学家之一。

游记经典

一身旅泊,一意抛弃世事,皈心空门;世间声名文句,都如尘沙劫事,不复料理。唯念霞客先生游览诸记,此世间真文字、大文字、奇文字,不当令泯灭不传。……不惟霞客精神不灭,天壤间亦不可无此书也。

——钱谦益:《嘱徐仲昭刻游记书》

徐霞客在贯穿一生主要时间的游历过程中,不仅身临其境进行游历考察,而且坚持笔耕不辍,为后人留下了丰富的文字资料。经历过多次散佚毁损,目前现存的《徐霞客游记》仅是一小部分,在向我们展示400年前瑰丽中国风光的同时,也创造了古代游记散文新的范式,以至于钱谦益作出如上的评价。

旅游鼻祖

徐霞客千古奇人,《游记》乃千古奇书。

——钱谦益:《嘱毛子晋刻游记书》

钱谦益不仅对《徐霞客游记》推崇备至,在徐霞客去世后,又为其做《徐霞客传》。

抛开钱谦益的个人判断,从中国文人传统的角度来看,徐霞客的确是传统知识分子中的异数,一个提前400多年完成了个性解放、自我生活的典型。他以自己的志趣为指针,与自然交流,同世界对话,以一己之力完成对中国大部分地区的游历,是当之无愧的旅游鼻祖。

徐学研究

现代地理学家对明代伟大的地理学家、旅行家徐霞客及其著作的研究也十分重视。如果从1927年丁文江介绍、整理《徐霞客游记》并于次年出版霞客年谱算起,已经有80多

年历史。前浙江大学史地系为纪念徐霞客逝世 300 周年，曾于 1942 年出版了油印本《徐霞客先生逝世三百周年纪念刊》，1948 年商务印书馆将此纪念刊以《地理学家徐霞客》为名铅印出版。80 多年来，许多著名的地理学家都涉足过徐霞客的研究，其中包括最著名的地理学家竺可桢院士、黄秉维院士、侯仁之院士、谭其骧院士、任美锷院士、陈述彭院士等。1980 年以来，这方面的研究更为兴盛，华东师范大学地理系褚绍唐教授成为 30 多年来其中最具有成就的学者之一。杭州大学陈桥驿教授观察到了徐霞客研究在学术上的重要性，联系到北魏地理学家酈道元和他的《水经注》的研究形成的一门专学“酈学”，于 1985 年提出了“徐学”的概念。1993 年正式成立了中国徐霞客研究会，标志着徐霞客研究已经进入有组织的阶段。

许多新的理论工具也成为研究徐学的重要助力。北京大学吴必虎教授以时间地理学理论为基础，运用生命路径的技术，首次以徐霞客为案例研究了中国古代地理学家的旅行过程。作为一种新的表达方式，时间地理学以及生命路径的概念，直观地展示了徐霞客一生连续的空间移动距离、方向和区域地理著作的地方贡献率等，并得出徐霞客出游半径逐渐加大、出游方向以南方为主、游记记述大部分完成于 51~54 岁的最后 4 年，并以南方山水为主，最终揭示出徐霞客生命路径背后受区域景观多样化吸引的潜在规律（吴必虎，1998）。

□ 讨论问题

1. 根据你对旅游活动的理解，评价徐霞客的旅行活动与现代旅游活动之间的关系或演变特点。
2. 你是如何理解旅游与现代人生活的关系和作用的？
3. 出游行为与经济条件的关系是怎样的？分析现代旅游业的产业链组成。
4. 从徐霞客的出游，尝试梳理中国古代旅游的历史。

□ 书面作业

完成一篇游记，体裁内容不限。

□ 扩展阅读

陈述彭. 1986. 《徐霞客游记》的科学性和时代性：怒江、腾冲地区的实地验证. 地理研究, 5 (4): 1-11.

褚绍唐. 2005. 徐霞客旅行路线考察图集. 北京：中国地图出版社.

侯仁之. 1986. 纪念作为时代先驱的地理学家徐霞客. 见南京师范大学地理系主编. 徐霞客研究文集. 南京：江苏教育出版社.

吴必虎. 1998. 徐霞客的生命路径 (life path) 及其区域景观多样性背景. 北京大学学报 (哲学社会科学版), 35 (3): 151-156.

徐弘祖. 1987. 徐霞客游记 (增订本) (附徐霞客年谱). 上海：上海古籍出版社. 特

别推荐其中《游天台山日记》、《滇游日记》、《溯江纪源》等篇目。

竺可桢等, 1948. 地理学家徐霞客. 北京: 商务印书馆.

2. 托马斯·库克的故事

2013年3月6日晚间消息, 托马斯·库克集团(Thomas Cook)宣布, 作为其业务重组计划的一部分, 将在英国裁员2 500人, 并关闭英国1 069家分社中的195家。过去两年, 由于欧元区债务危机、燃料成本上涨, 以及希腊、埃及、突尼斯和摩洛哥等受欢迎的旅游目的地社会和政治动荡的影响, 欧洲的旅行社和航空公司遭受了沉重打击。托马斯·库克集团受到的打击尤为严重, 因为其核心基础客户群体是带孩子的家庭游客, 经济衰退迫使这些家庭将旅游支出列为节省的主要项目之一。世界第三大、欧洲第二大、英国最大的旅行社运营商托马斯·库克集团具有丰富的经验应对旅游业务中的各种问题, 因为现代旅游业的出现始于这个公司的创始人托马斯·库克先生。

一个人创造的现代旅游业

你能想到现代旅游业有哪些要素? 旅行社、团队旅游、包价旅游、出境旅游、环球旅游、自助旅游、旅行指南、旅游杂志、导游、旅游线路、旅行支票……令人惊讶的是, 所有这些概念都是由一个人创造出来并付诸实践的, 他就是被誉为“现代旅游之父”的托马斯·库克(Thomas Cook, 1808—1892)。

1841年7月5日, 托马斯·库克包租了一列火车, 将多达570人的游行从英国中部地区的莱斯特送往拉夫巴勒参加禁酒大会。往返行程22英里, 团体收费每人1先令, 免费提供带火腿肉的午餐及小吃, 还有一个唱赞美诗的乐队跟随。这次活动旅游发展史上具有重要的地位, 它是人类第一次利用火车组织的团体旅游, 是近代旅游活动的开端。

1845年, 托马斯·库克开始放弃禁酒运动, 专门从事商业性的旅游组团业务代理, 成为世界上第一位专职的旅行代理商。同年夏天, 他组织了第一次出于商业营利目的、真正意义上的现代团体旅游。这次团体旅游从莱斯特出发, 途中经过若干地点停留访问, 最终目的地是英格兰西部的海港城市利物浦; 全程历时一周, 共计350人参加。托马斯·库克在组织团体旅游之前, 先完成了踩点和组织线路的工作, 并编写了《利物浦之行手册》分发给旅游者, 这是世界上第一本旅游指南, 开创了旅行社“线路组织+旅游手册+导游陪同”的业务基本模式。

1846年, 托马斯·库克亲自带领一个旅行团乘火车和轮船到苏格兰旅行。他向每个成员发了一份活动日程表, 还为旅行团配置了向导。同年, 编写了《苏格兰之行手册》。此后, 他每年都要组织5 000多人在英伦三岛之间旅行。