

以数据说话,以事实立论



2012年度

中国 Giving China 慈善捐助报告



中民慈善捐助信息中心
China Charity Information Center

◎ 主编 彭建梅 刘佑平

 中国社会出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

以数据说话，以事实立论

2012 年度中国慈善捐助报告

彭建梅 刘佑平 主编

 中国社会出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

2012 年度中国慈善捐助报告 / 彭建梅, 刘佑平主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2013. 9
ISBN 978 - 7 - 5087 - 4533 - 6

I. ①2… II. ①彭… ②刘… III. ①慈善事业—研究
报告—中国—2012 IV. ①D632. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 216686 号

书 名: 2012 年度中国慈善捐助报告

主 编: 彭建梅 刘佑平

责任编辑: 杨建萍

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66082098

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66051698 传真: (010) 66080880

(010) 66080360 (010) 66063678

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 24.75

字 数: 420 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版

印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

《2012 年度中国慈善捐助报告》

编委会

主 任：窦玉沛

副主任：詹成付 徐建中 陈鲁南

主 编：彭建梅 刘佑平

编 委：张晓青 孙晓舒 靳世花 刘芊里 叶慕亚
曾 玮

撰 稿：孙晓舒 孙叶竹 李 扬 刘 帆 唐顺艳
唐立君

数 据：孙叶竹 孙晓舒 靳世花 刘 可 张 静
李宝莉

统 稿：张晓青 孙晓舒

审 稿：刘佑平

序 言

2012年，对于正处在转型期的中国慈善事业来说，虽然没有2008年汶川地震期间全民动员的波澜壮阔，也没有2011年舆论风波的惊心动魄，但负重前行、静水流深，留下了不少值得书写的业绩。这一年，中国慈善事业开始从高速发展期过渡到相对稳定的平台期，这也给政府、社会组织、媒体、捐赠者、社会公众等慈善主体提供了一个思考和探索的空间，各个慈善主体都在以实际行动调整自身在慈善事业中的定位、角色和作用。于是我们看到，慈善政策环境不断优化，社会组织改革悄然提速，企业捐赠更加多样，媒体慈善身体力行，这意味着中国慈善行业结构正在主动调整，一个目标清晰、主体多元、分工合理，服务专业、领域广泛、形式多样的当代中国慈善事业发展格局已初具雏形。

作为中国特色社会主义事业建设的重要力量，我国慈善事业正在经济、文化、社会、环境等诸多领域发挥着独特的作用。在社会体制改革不断提速的大背景下，慈善事业更需要精心的顶层设计和一个良好的发展空间。2012年伊始，国务院领导同志就在第十三次全国民政会议上释放出关于推进慈善事业发展、开放社会建设参与空间的明确信号。11月，党的十八大报告明确提出“支持发展慈善事业”，要“加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制”，这是“政社分开”这一概念首次出现在党的纲领性文件中，昭示着政府将进一步转变角色，将更多的职能向社会组织转移。党的十八大为慈善事业发展指明了方向，具有广泛而深远的影响。

来自中央的信号直接带动了慈善事业政策环境的改善。2012年，各部门、各地区先后出台了关于支持和规范慈善事业、放开社会组织注册登记、

加大政府购买服务力度等一系列法规政策。随着成立社会组织门槛的降低，公共服务空间的进一步开放，以及政府支持力度的加强，可以预见，越来越多拥有不同需要和愿景的社会群体将通过成立基金会、民办非企业单位等形式来参与慈善事业，参与公共服务市场的竞争。

政策和社会环境的改变也使慈善组织开始居安思危，主动进行调整和转型。首先是通过改革求变。2012 年，一些具有前瞻意识和创新意识的大型慈善组织通过内部治理结构改革、精准的需求定位、专业的项目设计和运作，以及全面及时的信息披露赢得了社会公信力，并创造了诸如“母亲邮包”、“爱德面包房”等不少品牌项目。其次是主动转型。许多具备实力的基金会开始明确自身定位，主动由运作型组织向资助型组织转型，承担起了出资人的职能，将所募集或自有的慈善资金以招投标等形式委托给基层慈善组织去运作，这样不仅能够更有效率地履行捐赠人的要求和机构使命，也可以从上游带动和引导整个慈善事业的价值链。最后是行业的合作共赢。2012 年，民政部等部委先后在深圳市和银川市举办了“首届中国公益慈善项目交流展示会”和“中国（宁夏）黄河善谷慈善博览会”，得到了政府、企业和慈善组织积极响应，不仅对接了大量的慈善项目，也使得各种慈善力量汇聚一起，增强了相互的了解和信任，慈善资源得以有效配置流动，此外，2012 年，“善行凉山”公益慈善联合行动、公益慈善组织自律联盟等行业联合行为，也是慈善组织进行资源整合、开展行业自律的创新尝试，并取得了很好的社会反响。

慈善政策的暖风频吹和慈善行业上下游价值链的初步形成必然会催生大量的慈善组织，并将显著改变慈善行业的生态格局，主要表现为以下几个方面：一是将为慈善事业提供更多的运作主体，使慈善行业结构更为合理、慈善价值链更加完善、慈善资源配置更加高效。二是以民办非企业单位形式注册的基层慈善组织更加贴近群众，可以发现更多的社会问题，解决不同类型的社会需求。三是可以在慈善组织之间形成适度竞争关系，不同类型的慈善组织在款物募捐、项目设计、项目执行和公信力建设上开展有序竞争，这种优胜劣汰的市场机制，已大大激发中国慈善事业的活力。

2012 年中国慈善事业的另一亮点是公众参与慈善事业的热情在媒体的带动下继续高涨。2012 年，“微公益”在微博、微信等移动互联网技术的带

动下，以更加完善的沟通方式、更快捷的捐款手段、更透明的信息披露，吸引着社会各界的爱心人士通过转发信息和在线捐款参与慈善，也为不同类型的慈善组织提供了一个募款和信息发布的高效平台。微公益还带动了社会公众对于慈善组织和慈善行为的关注和监督，也对慈善组织形成了舆论压力，迫使其加强信息公开的准确性、及时性和专业性。传统媒体也不甘落后，以中央电视台“梦想合唱团”和湖南卫视“快乐校车”为代表的慈善项目，将公益节目、慈善项目和慈善捐赠紧密结合，成为了打破行业界限，带动社会公众参与的慈善新模式。

2012年，所有的慈善成就都可以汇聚成一个沉甸甸的数字，817亿元，这是《2012年中国慈善捐助报告》中的核心数字，虽然相比较2011年略有下降，但在全球经济低迷、中国经济增速放缓、大额捐赠减少、舆论风波尚未平息的大背景下，仍属难能可贵。这并不是一个简单的数字，而是集合了包括企业、慈善组织和社会各界的拳拳爱心和共同努力，这个数字背后有两个突出特点：一是基金会已经成了最大的劝募主体，2012年基金会的捐赠收入占社会捐赠总收入的37.4%，标志着中国慈善事业的专业化、组织化和国际化程度的进一步提高。二是个人捐赠占比逐年提高，意味着公众的慈善意识和参与程度正在不断加强，对于以“人人参与”为重要目标的中国慈善事业有着重要的意义。

慈善事业是一项与人为善、于己修身的爱心事业，是充满正能量的伟大事业，它正在以一种最柔和、最温情的方式改变着我们的财富生态、社会生态、环境生态和心灵生态。每一个社会公民都可以通过参与慈善事业分享人类文明的进步和社会发展的成果，通过分享财富、分享时间来获得尊严和平等，实现自己的人生价值。中华民族两千年多来的慈善传统正在与现代慈善理念融合、碰撞，激荡出来的强大能量就是推动全面建成小康社会、实现中国梦的重要力量。

“以数据说话、以事实立论”，这句话是中民慈善捐助信息中心的研究宗旨。到今年，《中国慈善捐助报告》已经连续发布了6年。这6年，中民慈善捐助信息中心用翔实的数据记录中国慈善事业的发展历程，用专业的视角分析中国慈善事业的每一个重大事件，已经形成了一个完善的信息采集体系、一套科学的研究方法和一个专业的研究团队。我相信，《2012年度中国

慈善捐助报告》将再一次真实反映中国慈善行业的整体发展情况，成为政府制订政策的重要工具、慈善组织进行决策的重要依据和社会各界了解慈善事业的重要窗口。

在《2012 年度中国慈善捐助报告》付梓之际，感谢中民慈善捐助信息中心所付出的辛勤努力，希望你们再接再厉，精益求精，为中国慈善事业贡献出更多客观的、专业的、优秀的研究成果。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '王致伟' (Wang Zhiwei).

2013 年 8 月 27 日

目 录

第一部分 捐赠报告

第一章 年度综述	(003)
一、决策信号：暖风频吹	(003)
二、政策法规：开放创新	(005)
三、行业内部：反思突围	(007)
四、媒体行动：从“扬善”到“行善”	(012)
第二章 捐赠规模：817 亿元	(016)
一、各类捐赠总规模	(016)
二、货币及有价证券捐赠 620 亿元	(017)
三、物资捐赠折价约 197 亿元	(019)
四、筹集彩票公益金 739.55 亿元	(022)
五、志愿者服务价值超过 11 亿元	(024)
六、解读 2012 年社会捐赠特点	(025)
第三章 捐赠主体	(032)
一、捐赠主体构成概况	(032)
二、企业捐赠 474 亿元	(035)
三、个人捐赠 263 亿元	(048)
第四章 受赠主体	(053)
一、各级民政部门接收捐赠 132.99 亿元	(054)
二、各级党政机关接收捐赠约占 16.36%	(057)
三、人民团体接收捐赠约占 0.42%	(059)
四、基金会募捐 305.7 亿元	(060)

五、红十字会系统接收社会捐赠 21.88 亿元 (063)

六、慈善会系统募捐约 268.65 亿元 (066)

七、其他主体捐赠情况 (069)

第五章 地域流向分析 (071)

一、各省份捐出情况 (071)

二、各省份接收捐赠情况 (075)

三、“捐赠差”分析 (077)

第六章 捐赠领域 (081)

一、各领域接收捐赠概况 (081)

二、教育捐赠近 207 亿元 (082)

三、扶贫与社会发展领域超过 183 亿元 (089)

四、医疗领域超过 162 亿元 (090)

五、减灾与救灾领域 76 亿元 (092)

六、人类服务领域 75 亿元 (093)

七、文体科技及民族宗教领域 40 亿元 (096)

八、生态环境领域不足 10 亿元 (097)

第七章 境外捐赠 (099)

一、境外捐赠份额逐年减少 (099)

二、境外捐赠主体 (100)

三、境外企业捐赠特点 (101)

四、境外捐赠领域 (103)

五、境外个人捐赠 (104)

第八章 对外捐赠 (106)

一、企业的对外捐赠 (106)

二、社会组织的援外项目 (110)

第九章 趋势展望 (112)

一、政社分开趋势明朗，政府逐步淡出劝募市场 (112)

二、民间组织挑大梁，基金会成最大募款主体 (112)

三、募捐市场不景气，个人小额捐赠稳步增长 (113)

四、捐赠渠道多元化，网络微捐赠潜力巨大 (113)

五、公众问责不断深入，组织透明将直接影响捐款	(114)
------------------------------	-------

第二部分 专题报告

第十章 中国城市慈善捐赠情况分析	(117)
一、城市捐赠概况	(118)
二、城市捐赠构成：本地捐赠约占九成	(123)
三、城市捐赠来源：企业捐赠占 2/3	(126)
四、捐赠接收主体分析：慈善会是最主要的捐赠接收单位	(127)
五、城市捐赠分配格局	(130)
第十一章 2012 年度福利彩票公益金筹集与使用情况	(134)
一、福利彩票公益金筹集情况	(134)
二、2012 年福利彩票公益金使用情况	(136)

第三部分 年度捐赠榜样

第十二章 2012 年度爱心慈善捐赠个人	(152)
第十三章 2012 年度最具爱心捐赠国有企业	(173)
第十四章 2012 年最具爱心捐赠民营企业	(184)
第十五章 2012 年度最具爱心捐赠外资企业	(205)
第十六章 2012 年度国内优秀筹资案例	(216)

第四部分 2012 年度中国慈善捐赠排行榜榜单

一、2012 年度中国慈善捐赠排行总榜	(233)
二、2012 年度中国个人捐赠排行榜	(251)
三、2012 年度中国国有企业捐赠排行榜	(265)
四、2012 年度中国民营企业捐赠排行榜	(270)
五、2012 年度中国外资企业（含港澳台资企业）捐赠排行榜	(288)
数据说明	(292)

附件 1 2012 年度捐助报告调查函（含调查表） (294)

附件 2 致谢：数据支持单位 (297)

附录 1 2012 年中国慈善捐赠大事记 (300)

附录 2 2012 年出台慈善法律文件一览 (314)

后记 (382)

第一部分

捐赠报告

内容提要

本部分共有九个章节，主要内容以宏观论述与数据分析为主。各部分的内容提要如下：

第一章 “年度综述”以行业的视角梳理了全年公益慈善行业的发展状况，并认为，2012年对于慈善行业来说是暖春复苏的一年，政府频频出台利好政策；慈善组织则以多种方式突破“重围”。

第二章 “捐赠规模”对2012年全年的捐助数据作了宏观的统计与分析，分析结果显示，2012年，我国接收国内外社会各界的款物捐赠总额为817亿元，占当年GDP的0.16%；其中，货币和有价证券捐赠总额为620.16亿元，捐赠物资折价197.18亿元。另外，2012年我国筹集彩票公益金739.55亿元；公民提供志愿服务价值约11亿元。三项相加，2012年度我国接收各类捐赠、准捐赠总价值达1567.88亿元，占当年GDP的0.3%。

第三章 “捐赠主体”分析了“捐赠主体”的构成与捐赠数额情况。通过分析发现，2012年，企业提供了约474亿元的款物捐赠，占年度捐赠总额的58%，仍是我国捐赠市场的绝对主体；个人捐赠款物约263亿元，占年度捐赠总额的32%，比2011年略有增长。

第四章 “受赠主体”分别从各级政府、人民团体、社会组织、事业单位等角度出发，梳理以上主体接收捐赠的情况。2012年，社会组织接收了70%以上的款物捐赠。其中，基金会接收捐赠约占社会捐赠总量的37%，慈善会系统接收捐赠约33%。

第五章 “地域流向分析”对全国各省、直辖市和自治区2012年的捐赠总量、捐赠总收入、净捐赠值进行了比较分析。分析结果显示，广东、福建、北京三地捐出总量与接收捐赠总量均排名前三位。

第六章 “捐赠领域”分析了2012年捐赠的流向情况。教育、扶贫、医疗等领域依旧是捐赠主要流向，分别接收了约207亿元、183亿元和162亿元的捐赠收入。

第七章 “境外捐赠”的分析，2012年，我国大陆地区接收境外捐赠款物总额约69.5亿元，约占全国捐赠收入总额的8.5%，其中以物资捐赠为主。

第八章 “对外捐赠”分别从企业和社会组织的角度阐述了2012年我国的对外捐赠情况，捐赠总额约为3亿元。

第九章 “趋势展望”根据近年来公益慈善行业的发展状况，展望未来的捐赠趋势。分析认为，政府将进一步推出募捐市场，个人小额捐赠稳步增长，捐赠渠道愈加多元化，网络微捐赠潜力巨大，组织透明将直接影响捐款。

第一章 年度综述



2012 年是中国慈善行业风雨兼程的一年。一方面，政策暖风频吹；另一方面，捐赠继续下滑。慈善组织生态在进一步分化和发展：传统的垄断型组织受到重创，在捐赠市场中丧失份额，新的有使命坚守和独立自主组织不断壮大；媒体和公众对慈善组织的问责力度继续加大；社会精英和业界精英则在痛苦地反思、探索、变革、涅槃。刚刚经历了彻骨的寒冬，无论是政府，还是慈善组织，都在风暴过后的平静中谨慎思索、自省自新。

一、决策信号：暖风频吹

2012 年的中国公益慈善事业是在“暖春”的基调中展开的。

中国慈善的暖意，首先来自中央政府决策层。

这一年，中央政府决策层面，给公益慈善事业和行业的发展释放出前所未有的、明确的积极、改革、开放声音。这些信号，为即将到来的一场大的慈善发展和社会变革打下了基础。

3 月 19 日至 20 日，国务院在京召开第十三次全国民政会议，时任总理温家宝在会议上发表讲话，强调“鼓励企业、团体、家庭及个人开展社会互助和慈善活动。简化成立公益性基金组织和慈善机构的审批程序，鼓励有条件的企业和个人、基金组织、慈善机构和其他社会团体举办医院、学校等公益事业”。在加强社会自治功能时，更强调“要加快推进社会组织登记管理改革，促进社会组织依法规范健康发展。简化登记程序，实行民政部门直接登记。政府部门要与社会组织脱钩。要把规范发展社会组织与深化行政管理体制改革结合起来，政府的事务性管理工作、适合通过市场和社会提供的公共服务，可以适当的方式交给社会组织、中介机构、社区等基层组织承担，降

低服务成本，提高服务效率和质量”。温总理的此番讲话，释放出两个重要的积极信号：一是中央政府决策层明确降低包括公益慈善组织在内的社会组织登记注册门槛；二是向社会组织开放公共服务空间。尽管是在执政的最后一年，但温总理的讲话还是立即引起了业界的广泛关注和强烈讨论。

10月10日，中国政府网公布《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》，旗帜鲜明地提出：“凡公民、法人或者其他组织能够自主决定，市场竞争机制能够有效调节，行业组织或者中介机构能够自律管理的事项，政府都要退出。凡可以采用事后监管和间接管理方式的事项，一律不设前置审批。”政府的退出，为包括公益慈善机构在内的社会组织的进入，开辟了巨大的空间。

11月，党的十八大召开，将政社分开正式确定为党和政府的改革方向。十八大报告除了继续提出“完善社会救助体系，支持发展慈善事业”外，还明确提出，要“加快形成‘政社分开’、权责明确、依法自主的现代社会组织体制”。这是“政社分开”这一概念，第一次见诸党的最高层次的纲领性文献中。有学者指出：“所谓‘政社分开’，就是促进实现社会各类角色的合理分化，让政府不再担当‘千手观音’的全能职责，按照社会事务管理的规律，还原社会组织也就是民间组织或者‘非政府非营利组织’的应有社会地位，在我国建构一个多元参与的公共管理新格局。”^① 十八大报告，宣告以政社分开为主要内容的中国社会体制改革大幕正式拉开。

11月28日，时任国务院副总理的李克强在会见艾滋病感染者组织及组织负责人时，给予社会组织以极大的认同与肯定。他认为：“在防治艾滋病领域，社会组织的作用特殊、不可替代；而在很多其他领域，也同样需要发挥好社会力量和社会组织作用。”李克强副总理进一步阐明了政府与社会组织的责任分工问题：“很多事情都靠政府包办，办不了，也不一定能办好。我们应该更加鼓励发挥好民间社会组织的作用，通过社会体制的改革来加强社会建设。”

上述从中央政府层面传达出来的关于社会组织地位、社会建设方向、政府与社会组织关系的声言，无疑是对公益慈善行业的肯定和鼓励。中央政府频频释放出的积极而开放的态度，为2012年公益慈善行业的发展奠定了基础。

① 马庆钰，《论“政社分开”与社会组织管理改革》，载于《行政管理改革》，2010年第7期。

二、政策法规：开放创新

与决策层的开放改革声音相呼应，2012 年，中央与地方政府出台了一系列具体的、可操作的政策法规。这些政策与以往相比，无论是在数量、领域，还是在功能方面，都更加开放，更具创新意识。

从数量上来看，中央与地方政府于 2012 年出台的关于公益慈善领域的政策法规有井喷之势。据不完全统计，2012 年颁布的全国性、地方性相关政策法规有 22 部之多，高于 2011 年的 13 部，2010 年的 16 部。这些政策法规多倾向于为慈善组织服务、引导慈善行业发展，较之之前的监管与控制姿态已经有了很大进步。从领域上来看，这些法律、法规涉及志愿服务、登记管理、社会工作、政府购买服务、财务监督、募捐与捐赠、社会组织行为规范等领域。我们将针对 2012 年有突出变化与重大现实意义的领域，简单梳理如下。

（一）政府购买服务加力

2012 年年初，在财政部和民政部的共同努力下，中央财政首次对社会组织进行专项支持，共拨款 2 亿元在全国范围内支持社会组织参与社会服务，显示了政府主动转变职能、向社会放权的态度和决心。9 月，财政部、民政部印发《中央财政支持社会组织参与社会服务项目资金使用管理办法》，对项目资金的使用作出了明确的规范。11 月，民政部、财政部联合颁发了《关于政府购买社会工作服务的指导意见》，在充分肯定社工服务的基础上，对政府购买社会工作服务的主体、对象、范围、程序和监督管理都作了明确规范。

中央财政的尝试收到了良好的效果：2012 年中央财政支持社会组织参与社会服务共立项 377 个，带动社会资金 3.2 亿元，185 万左右低收入家庭成员、灾区群众、大病重病患者、老年人、儿童、残疾人等群众直接受益，1.77 万名社会组织负责人和登记管理机关干部接受了培训。2012 年的项目初见成效，为今后的工作打下了良好的基础。年底，民政部印发了关于《2013 年中央财政支持社会组织参与社会服务项目实施方案》，确定了 2013 年政府购买服务的内容与方向。

相比中央政府的政策突破，地方政府在政府购买社会组织服务的具体实施方法上也有创新。广东省人民政府办公厅于 2012 年 5 月颁发了《政府向社会组织购买服务暂行办法》，该办法规定，政府向社会组织购买服务的范围除