



中国各大财经网站著名博主、中国私募之王
连升老师多年投资博弈独家力作！

私募之王

连升◎著

中国私募操盘技巧全揭秘

跟连升学投资，你的起点，就是中国股市的巅峰！

- 言简意赅地揭示了如何看盘口的本质！
- 揭秘庄家从建仓到出货整个操盘过程！
- 提出了独特的K线全景图理论！
- 从量价角度，揭秘王亚伟的操盘手法！
- 揭秘游资最新鲜、最前沿的操盘手法！



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014038567

F830.91
1022

私募之王



连升◎著

必将帮你“快速致富”的操盘秘籍



北航

C1726547



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

F830.91
1022

图书在版编目 (CIP) 数据

私募之王：中国私募操盘技巧全揭秘/连升著.

北京：中国经济出版社，2014.5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3033 - 7

I. ①私… II. ①连… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001296 号

责任编辑 金 珠
责任审读 霍宏涛
责任印制 马小宾
封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社
印刷者 三河市佳星印装有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 20
字 数 199 千字
版 次 2014 年 5 月第 1 版
印 次 2014 年 5 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 3033 - 7
定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

连升投资管理公司

由国内顶级私募高手连升发起成立

连升作为公司的管理人，依靠自己多年在股市、期货、现货白银、黄金等多年的实战经验和强大的人脉，在2012年、2013年成功投资了天舟文化、乐视网、科林环保、云意电气等大牛股！

同时在股权投资、企业并购与重组方面也和许多公司有很好的合作！

连升依靠自己独创的K线全景图理论和整体思维法，成功预测了白银、黄金等将会在2013年大跌！这些理论在连升写的贵金属畅销书《一年二十倍》中有详细讲解！

在操盘运作大资金的同时，连升也培养了很多优秀的操盘手。这些操盘手遍布全国，既有从事股票交易的，也有从事白银、黄金、石油、期货等交易的，可谓桃李满天下。

连升投资管理公司本着“立足中国、冲向世界”的强大理念，和连升本人“正心、修身、齐家、治国、平天下”的理想，不仅要运作大资金，同时也要为中国培养能够走向世界的优秀人才。

为了能更好地实现连升本人的理想和伟大目标，现正式告知如下。

一、有一定数量资金的投资者可以和连升洽谈合作。

二、资金不多的投资者，只要您认可连升，对金融充满兴趣、有感恩之心、懂得付出、有坚强的意志和锲而不舍的精神，就可以和连升联系学习顶级操盘手的技术。

三、有想开户做白银的投资者，请加连升白银QQ咨询（开户后赠送连升亲自录的价值6800元的内部视频）。

● 股票资金合作与学习 QQ: 1931535566/1931535599

● 白银开户和学习 QQ: 978785833 / 1281975886

● 邮箱: liansheng886@163.com

连升欢迎企业客户和个人客户联系我们！

前言 人应该有悲悯之心

自从连升写的《私募操盘高手投资实战技巧》一书出版以来，此书受到广大投资者的热烈追捧和由衷的认可。特别是连升独创的K线全景图理论和量价理论，更是受到了极高的评价，让不少认真学习的投资者依靠该理论，抓住了不少大牛股和规避了很多个股风险。但投资者也有看不明白的地方。

因为一直忙于运作大资金和培训顶级操盘学员，同时也因为关于现货白银的书籍《一年二十倍》的出版，很多投资者向连升学习咨询白银知识，所以连升一直没有时间通过写新书来解决股民的疑问。为此，连升在内心深处一直存在着对广大股民的内疚和歉意，所以现在决定无论如何要抽出时间来，尽量去解决广大股民的疑问！以此作为对认可自己的广大投资者的回报。

随着时间的推移，连升对理论进行了更新完善。在新书中，连升将以实际的例子证明，连升的理论常学常新，而且还更加实用。例如新书中举了游资的操盘手法，让投资者能更深刻地领会和理解连升的理论。

另外，现在关于盘口的书籍不少，但连升看了这些书籍后，发现其都是就盘口而论盘口，而没有讲清楚盘口是处在个股的什么时期，是处在建仓期、拉升期，还是出货期等。这样

极易给投资者一叶障目、不见泰山的误导。例如主力想建仓，操盘手也可以故意在某天的某个时间在卖盘上挂出要出货的大单，从而给只看盘口的投资者以误导。

兵法有云：虚而虚之、虚而实之、实而虚之、实而实之。运用在个股上的意思是，主力完全可以用各种虚虚实实的方法，让投资者上当。

所以，如果某些关于盘口的知识置个股处在什么时期而不顾，投资者在实战中难免要以失败而告终！

而本书能让股民高屋建瓴，以既有全局又有局部细节的方法，识别个股处在什么时期，从而不会让股民在盘口上主力的当，具有极高的实战价值！

连升深知投资者自己“悟”的过程是多么的艰辛。因为连升在1994年刚进入股市时也“悟”过，但“悟”的过程往往会进入歧途，从而导致巨大的亏损。千万不要以为在市场上失败无数次就能“悟”成功，正可谓“方向不对，努力白费”！

因为连升从小就具有悲悯之心，而且刚进入股市时经历了很多的挫折，经历了很多的风风雨雨，所以连升不希望投资者也有像我这样痛苦的经历。为此连升将在本书中尽其所能地把自己的实战技巧告诉给大家。

同时，也希望看到此书的投资者也要有悲悯之心。

什么叫悲悯之心？连升认为就是当自己经历过苦难的人生历程后，就不要让别人再经历，要对别人怀有深深的同情。

南非已故总统曼德拉因为有悲悯之心，所以当他成为总统后，并没有去迫害那些曾经迫害他的白人种族主义者，因为他深知被迫害者的苦难。曼德拉的悲悯之心所产生的大胸怀大格局，促进了南非的民族和解，所以其一直受到各国元首和民众发自内心的景仰和怀念！

该书是对第一本书的完善和发展。因为第一本已经脱销且不再加印，同时为了能使看过第一本书的投资者和新的投资者更透彻、更连贯地明白和理解连升独创的 K 线全景图理论和量价理论，连升就不得不在原书的基础上更新内容。相信广大投资者会理解连升的苦衷，在此，连升先谢谢大家！

原书的主要特点是：

- 一、首次提出了 K 线全景图的理论。
- 二、首次提出了如何看主力成本的三大要素。
- 三、首次专门从量价的角度描述了主力资金进出的整个过程。
- 四、从量价的角度破解了庄家的骗术。

新书与原书不同之处在于：

- 一、举了几个新的大牛股的例子来证明连升的理论的正确性和持久性。
- 二、增加了最近一年来主力操盘手法变化的实际论述，例如游资的操盘手法。
- 三、能让投资者更明白换手率或成交量是多么的重要。
- 四、通过论述当今股市上的高手，例如王亚伟等，来让股

民明白连升的量价理论是能揭示当今中国股市的本质的。

五、通过举一些反例来进一步证明连升的量价理论的正确性。

六、在识别主力成本的三大要素基础上，又增加了一个新的要素。

七、在实战案例中涉及了盘口语言，使投资者进一步明白K线全景图和盘口的关系。

最后，真诚地感谢中国经济出版社的金珠编辑对本书的出版所付出的辛苦努力！

连升

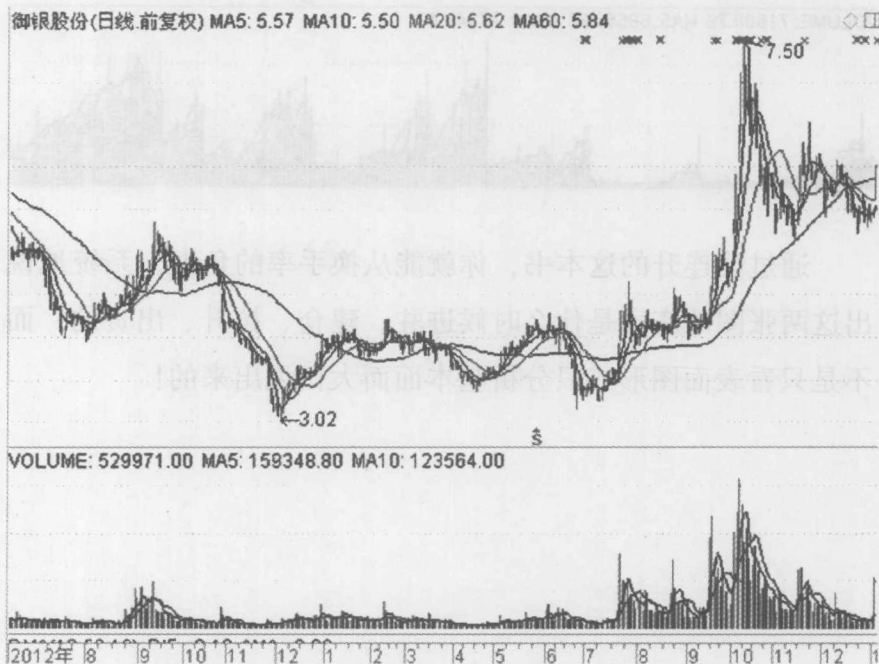
2014年3月

考考你：炒股水平小测试

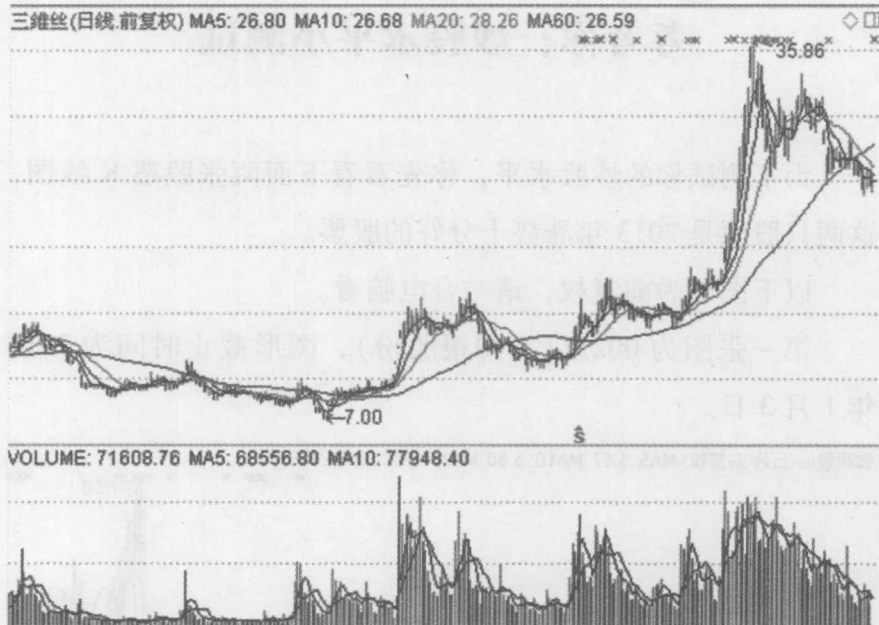
为了测试你的炒股水平，你先看看下面两张股票 K 线图，这两只股票是 2013 年涨势十分好的股票。

以下图形为前复权，请结合电脑看。

第一张图为 002177（御银股份），图形截止时间为 2014 年 1 月 3 日。



第二张图为 300056（三维丝），图形截止时间为 2013 年 12 月末。



通过读连升的这本书，你就能从换手率的角度，系统地說出这两张图的庄家是什么时候进驻、建仓、拉升、出货的，而不是只看表面图形或只分析基本面而大概说出来的！

/ 目录 /

CONTENTS

私募之王

中国私募操盘技巧全揭秘

上篇 量价的顶级公式

第一章 价值投资的骗局 / 003

一切都是国际炒家也就是庄家在操盘、控制，是资金在推动。而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力为其设下的一个美好的骗局而已。

既然是骗局，我们为什么还要投资像贵州茅台这类股票呢？

第二章 股价涨跌的死穴 / 010

当你在三聚氰胺事件爆发前去生产奶粉的厂家调研，他们的高层能告诉你牛奶中掺入了三聚氰胺吗？股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力。这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，即“量价为王”。

001

目录

第三章 股价变化的恒等式（主流资金、市场主力、庄家的相互关系）

/ 013

本章首次将价值投资、市场主力、庄家和主流资金的相互关系，进行了系统论述，并用公式表述出来：

具有价值投资被市场或大多数股民认可 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金；

庄家操纵股价 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金

中篇 私募之王的核心理念

第四章 “五招” 搞定 K 线图 / 021

只有会看 K 线全景图，才能看明白市场主力轮换（或换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入流出再到下一次新的主流资金流入流出的过程。如果你不会看 K 线全景图，那么，你通过所谓的各种分析得出的结论，很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象。

第五章 揭秘 K 线全景图

/ 023

(市场主力的资金是如何流入与流出的)

本章的 K 线全景图，所涉及图形为连升独家揭秘。文中揭秘了长安汽车（000625）、乐山电力（600644）从 2000 年到 2010 年之前复权的 K 线全景图。两张全景图共有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次做庄的过程。

第六章 主力成本的四大决定要素 / 027

本章通过如何识别套牢盘，首次创造性地解决了市场主力资金的流入与流出的过程。分别讲解主力成本包括什么；换手率的重大意义；首次提出如何区分前一主力导致的套牢盘的方法；首次提出主力强弱与建仓成本的四大要素；主力成本与高抛低吸；主力建仓起始时间。

第一节 主力成本包括什么？ / 027

第二节 换手率的重大意义 / 028

第三节 区分前一主力出货导致的套牢盘的重大作用 / 030

第四节 主力强弱和建仓成本的四大要素 / 037

第五节 主力成本和高抛低吸问题 / 041

第六节 主力建仓起始时间问题 / 046

第七章 私募之王实战操盘案例大揭秘 / 047

本章除了揭秘了游资的操盘特点，还讲解一部分盘口的知识，

003

目录

从而能让投资者把盘口和个股处在什么时期结合起来。同时，首次将一只股票通过使用很多图形来说明市场主力的整个操盘过程，教会股民如何计算主力成本。所应用的案例集理论和实战于一体，将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体地进行论述。

第一节 强大市场主力的实战案例 / 049

实战案例一：天舟文化的主力操盘手法（300148） / 049

实战案例二：反复炒作的莱茵生物（002166） / 055

实战案例三：超级大牛股中国船舶（600150） / 069

实战案例四：引爆南岭民爆（002096） / 079

实战案例五：行情低迷下的长安汽车（000625） / 087

实战案例六：金子一样的中金黄金（600489） / 094

实战案例七：让人焦虑的焦作万方（000612） / 101

实战案例八：短线攻击靖远煤电（000552） / 112

实战案例九：乐视网的成本分析 / 120

第二节 揭秘王亚伟的操盘手法 / 122

第三节 中等强度市场主力的实战案例 / 126

第四节 弱的市场主力实战案例 / 128

第八章 当前游资的操盘特点和案例 / 132

游资的特点是三快一高，此节将以浙江东日、天舟文化等为例来说明。

第一节 浙江东日的操盘手法 / 133

第二节 江钻股份的操盘手法 / 136

第三节 天舟文化的操盘手法 / 139

第九章 私募之王的逆向思维 / 146

该章主要是让投资者学会什么样的股票不该买。连升举了很多博客上的例子，而且都写了博客的时间。通过在写完博客后股价都下跌的事实，来说明连升的量价理论不是“事后诸葛亮”，从而证明连升量价理论的实用性！

如果以后股市大部分股票都可以做空，逆向运用连升的理论将会给投资者以极大的帮助！

第一节 永安林业的例子（有博客的真实日期为证） / 146

第二节 江钻股份的例子（有博客的真实日期为证） / 149

第三节 号百控股的例子（有博客的真实日期为证） / 152

第十章 私募之王破解主力骗术 / 156

主力出货的方式有：撮压式出货；次高位横盘震荡出货；构筑平台出货；让股民形成思维定式出货；利用媒体出货；组合拳出货。

第一节 主力出货的方式 / 156

一、撮压式出货法（天山纺织） / 157

二、次高位横盘震荡出货法 / 160

三、构筑平台出货（乐山电力） / 162

四、让股民形成思维定式出货法（广济药业） / 164

五、利用媒体出货 / 165

六、组合拳出货法（通化金马） / 166

七、其他出货法 / 169

第二节 如何破解主力骗术 / 169

本节首次从逻辑推理上破解了主力骗术，让股民朋友能更清楚更透彻

五、贪婪心理 / 252

六、患得患失心理 / 253

七、井绳心理 / 254

八、盲目乐观心理 / 254

九、赌博心理 / 256

第十五章 股民心理诊断图 / 258

(大盘从初期到末期)

在2006年至2007年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照。牛市行情的思维定式往往在人们的心里打下深深的烙印,即使出现坏消息人们也会视而不见;一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作;绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容,言谈举止充满了自信,并认为自己炒股水平很高,俨然成了股神。

第十六章 私募之王博文精选 / 262

此章举了很多连升认为对投资者有意义的文章,这些文章可以从理念和技巧方面提高投资者的操作水平。分析巴菲特的价值投资、如何在中国进行价值投资、股票分析师的思维误区等对股民很有启发和价值的文章!

博文精选一:揭秘巴菲特的价值投资(上) / 262

博文精选二:揭秘巴菲特的价值投资(下)中国式价值投资的本质 / 265

博文精选三:“李大霄们”的思维之误区 / 267

博文精选四:炒股和爱国的相同之处 / 270

下篇 股市心理盈利法

第十二章 理念和技巧哪个更重要 / 223

只有将高超的K线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”。最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不钝而利可全”“不战而屈人之兵”的最高境界！

第十三章 高盈利心理实验 / 228

过度自信是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点，并且匆匆作出总结判断。

本章通过对林园等持有贵州茅台的心理分析，来证明其持有贵州茅台的错误在哪里。

第十四章 股市必备心理战术 / 246

心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误。

一、麻痹心理 / 246

二、消息派心理 / 247

三、五十步笑百步心理 / 249

四、整数位心理 / 251