



超值多媒体光盘

大容量、高品质多媒体教程
语音视频演示讲解
实例素材、效果和模板

- ✓ 总结了作者多年网页设计经验和教学心得
- ✓ 系统讲解了网站组建技术的要点和难点
- ✓ 实例众多、图例丰富、实用性强
- ✓ 提供丰富的课堂练习和课后习题
- ✓ 附赠大容量、高品质多媒体语音视频教程光盘



网

代码

网页设计与网站建设

(CS6 中文版) 标准教程

□ 倪宝童 汤莉 等编著

清华大学出版社



清华
电脑学堂



网页设计与网站建设

(CS6 中文版) 标准教程

□ 倪宝童 汤莉 等编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书注重网页制作、图像处理和动画制作技巧的运用和实际创作方法,共分为9章,对网页制作基础知识、Dreamweaver CS6、Photoshop CS6、Flash CS6、案例实战进行了由浅及深、循序渐进的讲解;各章节注重实例间的联系和各功能间的难易层次,并对软件应用过程中可能出现的问题、难点和重点给予了详细讲解和特别提示;同时以实例的形式带领读者一步步领略各个软件的功能,完成从入门到精通的转变。本书配书光盘提供了本书实例素材文件和配音教学视频文件。

本书结构编排合理,实例丰富,可以作为高等院校相关专业和社会培训班网页制作教材,也可以作为网页设计的自学参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与网站建设(CS6 中文版)标准教程/倪宝童等编著. —北京:清华大学出版社,2014
(清华电脑学堂)

ISBN 978-7-302-36758-1

I. ①网… II. ①倪… III. ①网页制作工具-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第124170号

责任编辑:冯志强

封面设计:吕单单

责任校对:胡伟民

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:19

字 数:475千字

(附光盘1张)

版 次:2014年10月第1版

印 次:2014年10月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:39.80元

产品编号:054390-01

前言

目前, Internet 随着计算机技术的普及迅速走进了各企事业单位和千家万户, 越来越多的企事业单位和个人开始建设网站, 以 Internet 为平台走向世界。网站作为面向世界的窗口, 其设计和制作包含多种技术, 例如平面设计技术、动画制作技术、CSS 技术、XHTML 技术等。

本书以 Adobe Dreamweaver CS6、Photoshop CS6 和 Flash CS6 等为基本工具, 详细介绍了如何通过 Photoshop 设计网站的界面和图形、通过 Flash 制作网站的动画, 以及通过 Dreamweaver 编写网页代码的方法。除此之外, 本书还介绍了 CSS 样式表的相关知识。

本书主要内容:

本书共分为 9 章, 通过大量的实例全面介绍了网页设计与制作过程中使用的各种专业技术, 以及用户可能遇到的各种问题。全书共分为 9 章, 各章的内容概括如下:

第 1 章介绍了网页制作基础知识, 包括网页的构成、网页布局、网站策划、网页的艺术表现与风格设计、网页配色和网页元素的应用等内容。

第 2 章介绍了 Photoshop CS6 界面与基本操作, 包括 Photoshop CS6 概述、获取图像和图像处理等内容。

第 3 章介绍了 Photoshop CS6 的图像处理, 包括图层使用、绘图与图像编辑工具的使用、处理文本和使用路径等内容。

第 4 章介绍了 Flash CS6 基础知识, 包括 Flash CS6 的工作界面、新增功能、文件的创建与保存、图形对象的绘制与填充和对象的基本操作等内容。

第 5 章介绍了 Flash CS6 的交互动画设计, 包括文本工具的使用、滤镜和补间动画等内容。

第 6 章介绍了 Dreamweaver CS6 入门基础, 包括了解 Dreamweaver CS6、文本应用和插入列表文本等内容。

第 7 章介绍了创建网页对象, 包括图像、链接和多媒体网页对象的创建等内容。

第 8 章介绍了网页的布局与交互, 包括创建表格、编辑表格、插入表单元素和 Spry 表单验证等内容。

第 9 章介绍了 CSS 样式表的使用, 包括 CSS 基础、CSS 样式管理和滤镜等内容。

本书特色:

本书结合办公用户的需求, 详细介绍了网页设计与网站制作的应用知识, 具有以下特色。

- ❑ **丰富实例** 本书每章以实例形式演示网页设计与网站制作的操作应用知识, 便于读者学习操作, 同时方便教师组织授课。
- ❑ **彩色插图** 本书提供了大量精美的实例, 在彩色插图中读者可以感受逼真的实例效果, 从而迅速掌握网页设计与网站制作的操作知识。

- **思考与练习** 扩展练习测试读者对本章所介绍内容的掌握程度;上机练习理论结合实际,引导学生提高上机操作能力。
- **配书光盘** 本书精心制作了功能完善的配书光盘。在光盘中完整地提供了本书实例效果和大量全程配音视频文件,便于读者学习使用。

适合读者对象:

本书定位于各大中专院校、职业院校和各类培训学校讲授网页设计与网站制作的教材,并适用于不同层次的公务员、文秘和各行各业的办公用户的自学参考书。

除了封面署名人员之外,参与本书编写的人员还有李海庆、王咏梅、康显丽、王黎、赵俊昌、方宁、郭晓俊、杨宁宁、王健、连彩霞、丁国庆、牛红惠、石磊、王慧、李卫平、张丽莉、王丹花、王超英、王新伟等。在编写过程中难免会有漏洞,欢迎读者通过清华大学出版社网站 www.tup.tsinghua.edu.cn 与我们联系,以帮助我们改正提高。

目 录

第1章 网页制作基础知识 1

1.1 网页的构成 2

1.2 网页布局 3

1.3 网站策划 4

1.3.1 网站开发流程 4

1.3.2 需求分析 4

1.3.3 网页制作 5

1.3.4 网站维护 9

1.4 网页的艺术表现与风格设计 9

1.4.1 网页形式的艺术表现 9

1.4.2 网页构成的艺术表现 12

1.4.3 网页纹理的艺术表现 13

1.4.4 网页设计风格类型 15

1.5 网页配色 16

1.5.1 色彩的基础概念 17

1.5.2 色彩的模式 21

1.5.3 网页自定义颜色 23

1.5.4 色彩推移 24

1.6 网页元素的应用 26

1.6.1 导航 Banner 在网页中的应用 26

1.6.2 图标在网页中的应用 27

1.6.3 文字在网页中的应用 28

1.6.4 广告在网页中的应用 29

1.7 思考与练习 35

第2章 Photoshop CS6 界面与基本操作 37

2.1 Photoshop CS6 概述 38

2.1.1 Photoshop CS6 界面 38

2.1.2 Photoshop CS6 新增功能 42

2.2 Photoshop CS6 基本操作 43

2.2.1 设置图像大小 44

2.2.2 设置画布大小 45

2.2.3 图像的复制与粘贴 45

2.2.4 图像清除 46

2.3 选取图像 47

2.3.1 使用选框工具 47

2.3.2 使用套索工具 48

2.3.3 使用魔棒工具 49

2.3.4 选区基本操作 50

2.4 图像处理 53

2.4.1 图像变换 53

2.4.2 图像裁剪 54

2.4.3 调整色阶 55

2.4.4 调整曲线 58

2.4.5 调整色相/饱和度 61

2.5 课堂练习：茶叶网站静态 Banner 制作 62

2.6 课堂练习：商业网站导航图标制作 66

2.7 课堂练习：制作金属指环 69

2.8 思考与练习 72

第3章 Photoshop CS6 的图像处理 73

3.1 使用图层 74

3.1.1 图层的基本操作 74

3.1.2 图层的分组 78

3.1.3 图层的混合模式 79

3.1.4 图层的样式 82

3.2 使用绘图与图像编辑工具 83

3.2.1 画笔工具 84

3.2.2 图章工具 86

3.2.3 填充工具 88

3.3 处理文本 90

3.3.1 文本工具 90

3.3.2 使用字体 91

3.3.3 字符和段落调板 93

3.4 使用路径 95

3.4.1 形状工具 96

3.4.2 钢笔工具 100

3.5 课堂练习：制作网站 Logo 100

3.6 课堂练习：设计工作室网页 Banner 制作 104

3.7 课堂练习：制作脱出框架的照片效果 107

3.8 思考与练习 110

第4章 Flash CS6 基础知识 112

- 4.1 Flash CS6 工作界面 113
- 4.2 Flash CS6 的新增功能 116
- 4.3 创建与保存 Flash 文件 119
- 4.4 图形对象的绘制与填充 121
 - 4.4.1 使用线条工具 121
 - 4.4.2 使用铅笔工具 122
 - 4.4.3 使用椭圆工具 124
 - 4.4.4 使用矩形工具 125
 - 4.4.5 颜料桶工具 126
 - 4.4.6 渐变变形工具 126
 - 4.4.7 Deco 工具 127
- 4.5 对象的基本操作 129
 - 4.5.1 使用选择工具选择对象 129
 - 4.5.2 使用套索工具选择对象 131
 - 4.5.3 使用任意变形工具 132
 - 4.5.4 移动、复制和删除对象 134
 - 4.5.5 排列和对齐对象 136
- 4.6 课堂练习: 制作机械角色 137
- 4.7 课堂练习: 制作动物角色 140
- 4.8 思考与练习 144

第5章 交互动画设计 146

- 5.1 文本工具的使用 147
 - 5.1.1 创建文本 147
 - 5.1.2 编辑文本 148
 - 5.1.3 设置文本属性 152
- 5.2 滤镜 155
 - 5.2.1 投影滤镜 155
 - 5.2.2 模糊滤镜 156
 - 5.2.3 发光滤镜 156
 - 5.2.4 渐变发光滤镜 156
 - 5.2.5 斜角滤镜 157
 - 5.2.6 渐变斜角滤镜 158
 - 5.2.7 调整颜色滤镜 158
- 5.3 创建补间动画 158
 - 5.3.1 创建补间动画 159
 - 5.3.2 创建补间形状 161
 - 5.3.3 创建引导动画 162
 - 5.3.4 创建遮罩动画 163
- 5.4 课堂练习: 制作日出特效 165
- 5.5 课堂练习: 节约用水广告设计 168
- 5.6 课堂练习: 制作汽车色彩效果 172
- 5.7 课堂练习: 制作都市室外场景 174

5.8 思考与练习 179

第6章 Dreamweaver CS6 入门基础 180

- 6.1 了解 Dreamweaver CS6 181
 - 6.1.1 Dreamweaver CS6 界面介绍 181
 - 6.1.2 Dreamweaver CS6 新增功能 183
 - 6.1.3 Dreamweaver CS6 的工作环境设置 188
 - 6.1.4 设置页面属性 191
- 6.2 文本应用 195
 - 6.2.1 插入文本 195
 - 6.2.2 插入日期 197
 - 6.2.3 插入特殊字符 197
 - 6.2.4 插入段落 198
- 6.3 插入列表文本 198
 - 6.3.1 项目列表 198
 - 6.3.2 编号列表 200
- 6.4 课堂练习: 配置本地服务器 202
- 6.5 课堂练习: 建立本地站点 205
- 6.6 思考与练习 206

第7章 创建网页对象 207

- 7.1 图像 208
 - 7.1.1 图像的添加 208
 - 7.1.2 图像的属性设置 208
 - 7.1.3 插入图像占位符 210
 - 7.1.4 插入鼠标经过图像 211
- 7.2 超链接 212
 - 7.2.1 了解超链接 212
 - 7.2.2 普通链接 213
 - 7.2.3 特殊链接 218
- 7.3 多媒体 219
 - 7.3.1 插入动画 219
 - 7.3.2 插入视频 221
- 7.4 课堂练习: 制作网站首页 223
- 7.5 课堂练习: 制作花卉网 225
- 7.6 课堂练习: 设计百科网页 228
- 7.7 课堂练习: 设计页内导航 230
- 7.8 思考与练习 233

第8章 网页的布局与交互 234

- 8.1 创建表格 235
 - 8.1.1 插入表格 235

8.1.2	在表格中插入网页元素	236
8.1.3	设置表格属性	237
8.2	编辑表格	239
8.2.1	选中表格元素	239
8.2.2	调整表格大小	241
8.2.3	合并及拆分表格元素	241
8.2.4	复制及粘贴单元格	242
8.2.5	添加表格行与列	243
8.2.6	删除表格行与列	243
8.2.7	表格的导入与导出	243
8.3	插入表元素	244
8.3.1	创建表单	244
8.3.2	插入文本字段	245
8.3.3	插入单选按钮	246
8.3.4	插入复选框	247
8.3.5	插入列表菜单	248
8.3.6	插入按钮	249
8.4	Spry 表单验证	249
8.4.1	Spry 验证文本域	249
8.4.2	Spry 验证文本区域	251
8.4.3	Spry 验证选择	252
8.4.4	Spry 验证复选框	252
8.4.5	Spry 验证密码	253
8.4.6	Spry 验证确认	254
8.5	课堂练习: 创建博客页	254
8.6	课堂练习: 制作个人简历	260
8.7	思考与练习	264

第 9 章	使用 CSS 样式表	265
9.1	CSS 基础	266
9.1.1	CSS 的概念	266
9.1.2	CSS 选择器	267
9.1.3	基础语法	270
9.1.4	在网页中添加 CSS 样式	272
9.2	CSS 样式的管理	274
9.2.1	新建 CSS 规则	274
9.2.2	链接外部 CSS 样式表文件	275
9.3	CSS 控制页面元素样式	276
9.3.1	类型属性的设置	276
9.3.2	背景属性的设置	277
9.3.3	区块属性的设置	278
9.3.4	方框属性的设置	278
9.3.5	边框属性的设置	279
9.3.6	列表属性的设置	280
9.3.7	定位属性的设置	280
9.4	滤镜	281
9.4.1	界面滤镜	282
9.4.2	静态滤镜	283
9.4.3	转换滤镜	286
9.5	课堂练习: 制作多彩时尚网	288
9.6	课堂练习: 制作文章页面	290
9.7	思考与练习	292

第1章

网页制作基础知识



随着互联网的发展和普及,越来越多的网站如雨后春笋般建立起来,并将互联网技术应用到了各行各业中。互联网已经深入千家万户,在潜移默化中影响着各个领域,不断改变着人们的生活方式。

互联网的各种应用,都是基于网站进行的。网站由各种网页组成,通过网页传递信息。网页是浏览器与网站开发人员沟通交流的窗口。合理的网页设计,可以使浏览者流连忘返。

本章主要介绍网页构成、网站布局、网站策划、网页的艺术表现与风格设计、网页配色和网页元素应用等一些基础知识。

本章学习目标:

- 掌握网页的构成
- 掌握网页的布局
- 了解网站策划的流程及步骤
- 了解网页的艺术表现与风格设计
- 了解网页配色
- 了解网页元素的应用

1.1 网页的构成

网页是由各种版块构成的, Internet 中的网页内容各异。然而多数网页都是由一些基本的板块组成的, 包括 Logo、导航条、Banner、内容版块、版尾和版头等。

□ Logo 图标

Logo 是企业或网站的标志, 是徽标或者商标的英文, 对徽标拥有公司的识别和推广有着重要作用, 通过形象的 Logo 可以让消费者记住公司主体和品牌文化。网络中的 Logo 主要是各个网站用来与其他网站链接的图形标志, 代表一个网站或网站的一个板块。例如, 新浪网的 Logo 图标, 如图 1-1 所示。

□ 导航条

导航条是网站的重要组成标签。合理安排导航条可以帮助浏览者迅速查找需要的信息。例如, 新浪网的导航条, 如图 1-2 所示。

□ Banner

Banner 的中文直译为旗帜、网幅或横幅; 意译则为网页中的广告。多数 Banner 都是以 JavaScript 技术或 Flash 技术为基础来制作的。Banner 通过应用动画效果来展示更多的内容, 以吸引浏览者, 如图 1-3 所示。

□ 内容版块

网页的内容版块通常是网页的主体部分。这一版块可以包含各种文本、图像、动画、超链接等, 如图 1-4 所示。

□ 版尾版块

版尾是网页页面的底端版块, 内容包括网站的联系方式、友情链接和版权信息等内容, 如图 1-5 所示。

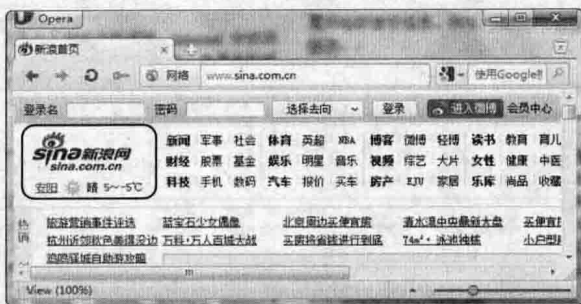


图 1-1 Logo 图标

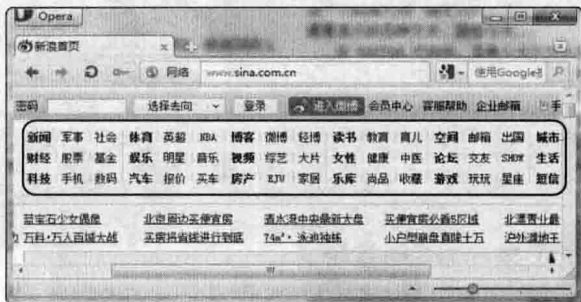


图 1-2 导航条



图 1-3 Banner



图 1-4 内容版块

1.2 网页布局

网页布局是指对网页中的文字、图形等内容,也就是网页中的元素进行统筹计划与安排。无论是在纸上布局,还是通过软件进行布局,都需要了解网页中最基本的布局方式。

□ “国”字型网页布局

“国”字型也称为“同”字型,适合大型网站的布局,即最上面是网站的标题以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列两小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等内容。这种结构是最常见的一种结构类型,如图 1-6 所示。

□ 拐角型网页布局

拐角型结构与国字型很相近,只有形式上的区别。即上面是标题及广告横幅,左侧或者右侧是一窄列链接等,正文在很宽的区域中,下面有一些网站的辅助信息,如图 1-7 所示。

□ 左右框架型网页布局

这是一种左右分别为两页的框架结构,一般左面是导航链接,有的最上面会有一个小的标题或标志,右侧是正文。用户见到的大部分的大型论坛都是这种结构的,一些企业的网站也喜欢采用该结构。因为这种类型的网站结构非常清晰,一目了然,如图 1-8 所示。

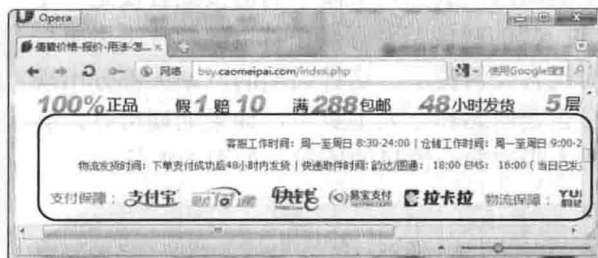


图 1-5 版尾



图 1-6 标准的“国”字型网页



图 1-7 拐角型网页



图 1-8 左右框架型网页

□ 封面型网页布局

这种类型基本上是出现在一些网站的首页,大部分为一些精美的平面设计结合一些

小的动画，放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型的网站大部分出现在企业网站和个人主页中，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉，如图 1-9 所示。

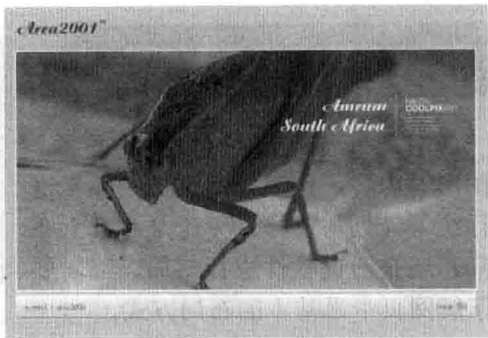


图 1-9 封面型网页

1.3 网站策划

网站策划是指应用科学的思维方法，进行情报收集与分析，对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划，并提供完善解决方案的过程。

1.3.1 网站开发流程

为了加快网站建设的速度并减少失误，应该采用一定的制作流程来策划、设计、制作和发布网站。通过使用制作流程确定制作步骤，以确保每一步顺利完成。好的制作流程能帮助设计者解决策划网站的繁琐性，减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息，接着是网站规划和设计网页，最后是上传和维护网站阶段。每个阶段都有独特的步骤，但相连的各阶段之间的边界并不明显。每一阶段并不总是有一个固定的目标，有时候，某一阶段可能会因为项目中未曾预料的变化而更改。步骤的实际数目和名称因人而异，总体制作流程如图 1-10 所示。

1.3.2 需求分析

提出目标是非常简单的事情，但重要的是如何使目标陈述得简明并可以实现。在很多 Web 网站项目中，目标有包容一切的倾向。实际上，一个网站不可能满足所有人的需求，对设计者来说，网站一定要有特定的用户和特定的任务。为了确定目标，开发小组必须要集体讨论，讨论的目的

是让每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常，集体讨论可以集中大家感兴趣的问题，通过讨论可以确定网站的设计方案以及如何避免网站太慢或难以使用的问题。

在对某个网站进行升级或全面重新设计时，注意不要召开集体会议来讨论已有网站

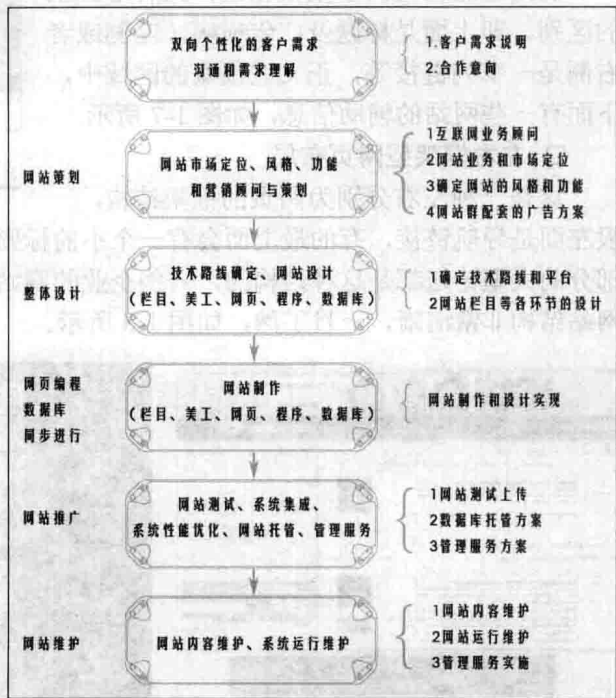


图 1-10 网站制作流程图

中出现的问题；而防止项目偏离的方法，是让网站原设计者谈谈自己的设计思想和对问题的考虑点。在集体会议中，要点是挖掘各种各样的“期望清单”。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可行性、可应用性的有关网站的想法。

通过集体讨论的设计方案，能够兼顾到各方的实际需求和设计开发的技术问题，能够为成功开发 Web 网站打下良好的基础。

1.3.3 网页制作

网页制作包括网站的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整套网页的色调等。

1. 网站定位

在网页设计前，首先要给网站一个准确的定位，是属于宣传自己产品的一个窗口，还是用来提供商务服务或者提供资讯服务性质的网站，从而确定主题与设计风格，名称要切题，题材要专而精，并且要兼顾商家和客户的利益。在主页中标题起着很重要的作用，它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的标题必须具有概括性、简短、有特色且容易记的特点，还要符合自己主页的主题和风格，如图 1-11 所示。



图 1-11 企业网站与娱乐网站

2. 网站规划

在设计之前，需先画出网站结构图，内容包括网站栏目、结构层次、链接内容等。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来，一定要切题，并突出重点，同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字，将单项内容交给分支页面去表达，这样才显得页面精练。也就是说，让浏览者一眼就能了解这个网站都能提供什么信息，使浏览者有一个基本的认识，并且保持继续看下去的兴趣。并且要细心周全，不要遗漏内容，还要为扩容留出空间。分支页面内容要相对独立，切忌重复，导航功能要好。网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等，分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中，图形文件存放于单独的图形文件夹中，汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时，要区分文件的大小写，建议在构建的站点中，全部使用小写的文件名称，如图 1-12 所示。

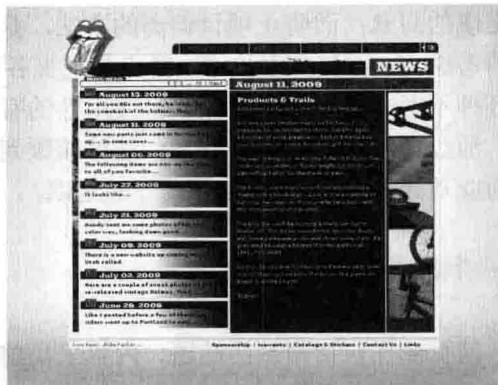


图 1-12 网站首页与分页

3. 内容的采集

采集内容必须与标题相符, 在采集内容的过程中, 应注重特色。主页中的特色应该突出自己的个性, 并把内容按类别进行分类和设置栏目, 让人一目了然, 栏目不要设置太多, 最好不要超过 10 个, 层次上最好少于 5 层, 而重点栏目最好能直接从首页到达, 保证用户通过不同的浏览器都能看到主页最好的效果, 如图 1-13 所示。



图 1-13 网站导航

4. 主页设计

主页设计包括创意设计、结构设计、色彩调配和布局设计。创意设计来自设计者的灵感和平时经验的积累; 结构设计源自网站结构图。在主页设计时应考虑到: “标题”要有概括性和特色, 应符合自己设计时的主题和风格; “文字”的组织应有自己的特色, 努力把自己的思想体现出来; “图片”适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用; “文字”与“背景”的合理搭配, 可以使文字更加醒目和突出, 使浏览者更加乐于阅读和浏览。整个页面的色彩在选择上一定要统一, 特别是在背景色调的搭配上一定不能有过强烈的对比, 背景的作用主要在于统一整个页面的风格, 对视觉的主体起一定的衬托和协调作用, 如图 1-14 所示。

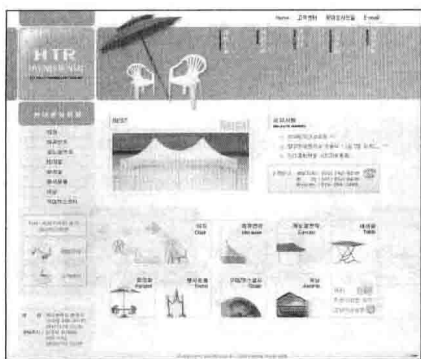


图 1-14 主色调与文字颜色的搭配

5. 添加图片

主页不能只有文字，而是必须在主页上适当地添加一些图片，增加可看性，当然处理得不好以及无关紧要的图片最好不要放上去，否则让人觉得是累赘，同时也影响网页的传输速度。一般来说，图片颜色较少、色调平板均匀以及颜色在 256 色以内的最好把它处理成 gif 图像格式；如果是一些色彩比较丰富的图片，如扫描的照片，最好把它处理成 jpg 图像格式，因为 gif 和 jpg 图像格式各有各的压缩优势，设计者应根据具体的图片来选择压缩比，如图 1-15 所示。另外，网页中最好对图片添加注解，当图片的下载速度较慢，在没有显示出来时，图片的注解有助于让浏览者知道这是关于什么的图片，是否需要等待，是否可以单击，这样便于浏览者浏览。

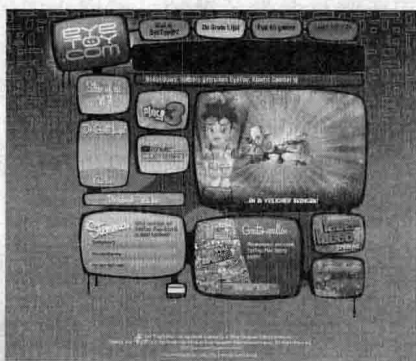
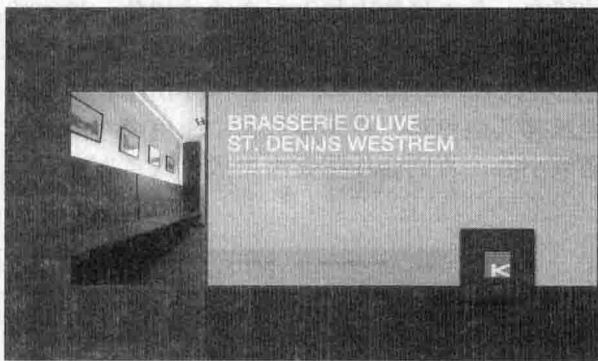


图 1-15 网页中的图片

提示

图片不仅要好看，还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小（即字节数），因为图片的大小影响网页的传输速度。小图片（100×40）一般可以控制在 6KB 以内，动画控制在 15KB 以内，较大的图片可以“分割”成小图片。

6. 网页排版

设计者需灵活运用表格、层、帧、CSS 样式表来设置网页的版面。网页页面整体的排版设计是不可忽略的，它很重要的一个原则是合理地运用空间，让自己的网页疏密有

致，井井有条，留下必要的空白，让人觉得很轻松。不要把整个网页都填得密密实实，没有一点空隙，这样会给人一种压抑感，如图 1-16 所示。

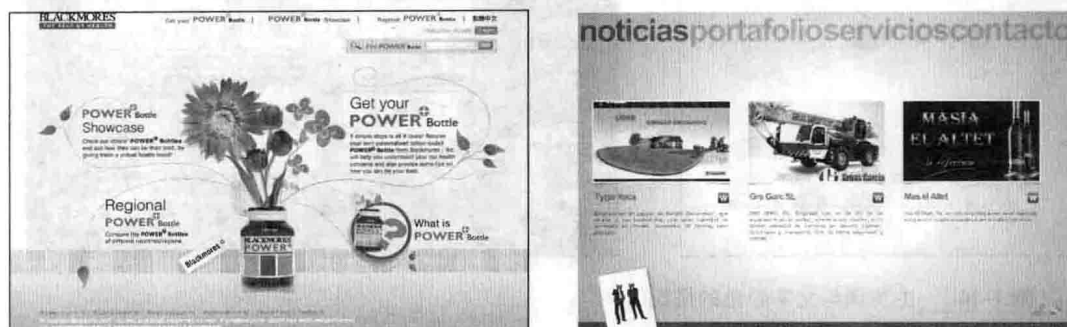


图 1-16 网页中的排版

注意

为保持网站的整体风格，开始制作时千万不要将许多页面一起制作。许多新手会急不可待地将收集到的各种资料导入各个页面。当首页制作完成后，还想要修改一些页面元素时，却发现一页一页改得好辛苦。建议先制作有代表性的一页，将页面的结构、图片的位置、链接的方式均设计周全，这样制作主页，不但速度快，而且整体性强。

7. 设置背景

网页的背景并不一定要用白色，选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是非常关键的，根据心理学家的研究，色彩最能引起人们奇特的想象，最能拨动感情的琴弦。比如说做的主页是属于感情类的，那最好选用一些玫瑰色、紫色之类的比较淡雅的色彩，而不要用黑色、深蓝色这类比较灰暗的色彩，如图 1-17 所示。黑色是所有色彩的集合体，黑色比较深沉，它能压抑其他色彩，在图案设计中黑色经常用来勾边或点缀最深沉的部位，黑色在运用时必须小心，否则会使图案因“黑色太重”而显得沉闷阴暗。



图 1-17 网页背景颜色

8. 其他工作

如果想让网页更有特色，可适当地运用一些网页制作的技巧，诸如声音、动态网页、

Java、Applet 等,当然这些小技巧最好不要运用太多,它会影响网页的下载速度。另外可考虑主页站点的速度和稳定性,不妨考虑建立一两个镜像站点,这样不仅能照顾到不同地区网友对速度的要求,还能做好备份,以防万一。等主页做得差不多了,可在上面添加一个留言板、一个计数器。前者能让你及时获得浏览者的意见和建议,及时得到网友反馈的信息,最好能做到有问必答,用行动去赢得更多的浏览者;后者能让你知道主页浏览者的统计数据,你可以及时调整你的设计,以适应不同的浏览器和浏览者的需求。

1.3.4 网站维护

在完成网站的前台界面设计和后台程序开发后,还应对网站进行测试、发布和维护等工作,进一步地完善网站的内容。

□ 网站测试

严格的网站测试可以尽可能地避免网站在运营时出现种种问题。这些测试包括测试网站页面链接的有效性,网站文档的完整性、正确性以及后台程序和数据库的稳定性等项目。

□ 网站发布

在完成测试后,即可通过 FTP、SFTP 或 SSH 等文件传输方式,将制作完成的网站上传到服务器中,并开通服务器的网络,使其能够进行各种对外服务。

网站的发布还包括网站的宣传和推广等工作。使用各种搜索引擎优化工具对网站的内容进行优化,可以提高网站被用户检索的几率,提高网站的访问量。对于绝大多数商业网站而言,访问量就是生命线。

□ 网站维护

网站的维护是一项长期而艰巨的工作,包括对服务器的软件、硬件维护,系统升级,数据库优化和更新网站内容等。

用户往往不希望访问更新缓慢的网站,因此网站的内容要不断地更新。定期对网站界面进行改版也是一种维系用户忠诚度的办法。让用户看得到网站的新内容,可以吸引用户继续对网站保持信任和关注。

1.4 网页的艺术表现与风格设计

网页设计属于平面设计的范畴,所以网页效果同样包含色彩与布局这两种元素。网页设计虽然具有其自身的结构布局方式,但是平面设计中的构成原理和艺术表现形式也适用于网页设计。并且当两者成功结合时,制作的网页才会受到浏览者喜爱。

1.4.1 网页形式的艺术表现

平面构成的原理已经广泛应用于不同的设计领域,网页设计也不例外。在设计网页时,平面构成原理的运用能够使网页效果更加丰富。

1. 分割构成

在平面构成中,把整体分成部分,叫做分割。在日常生活中这种现象随时可见,如