



美国TOP 100大学 本科录取个性分析

美国各顶尖名校本科申请文书
命题式写作题目透析及文书范例

韦晓亮 刘琦 编著

- 人有个性，学校也有个性
- 通过文书看美国大学的录取要求和个性
- 提供TOP 30美国大学本科录取个性分析、申请文书题目剖析、范文精讲
- 提供TOP 100美国大学本科录取个性分析、申请文书题目剖析



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

014058801

G649.712.8
129

美国TOP 100大学 本科录取个性分析



韦晓亮 刘琦 编著



北航

C1744975



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

G 649.712.8
129

108820210

图书在版编目(CIP)数据

美国大学TOP100本科录取个性分析 / 韦晓亮, 刘琦
编著. —北京: 北京语言大学出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5619-3918-5

I. ①美… II. ①韦… ②刘… III. ①留学教育—概
况—美国 ②高等学校—介绍—美国 IV. ①G649.712.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第184984号

书 名: 美国大学TOP100本科录取个性分析
编 著: 韦晓亮 刘 琦
责任编辑: 李 亮 孙冠群
封面设计: 赵 甜
版式设计: 赵文康

出版发行: **北京语言大学出版社**

社 址: 北京市海淀区学院路15号 邮政编码: 100083

网 站: www.blcup.com

电 话: 发行部 (010) 62605588 / 5019 / 5128

编辑部 (010) 62418641

邮购电话 (010) 62605127

读者服务信箱 bj62605588@163.com

印 刷: 北京海石通印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

开 本: 720毫米×960毫米 1/16 印张: 22.75

字 数: 410千

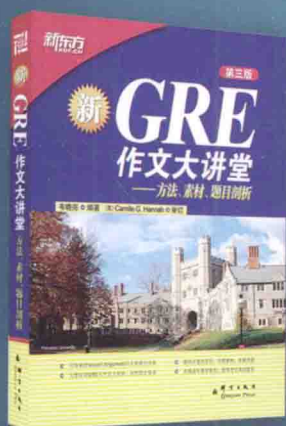
书 号: ISBN 978-7-5619-3918-5

定 价: 38.00元

版权所有 侵权必究

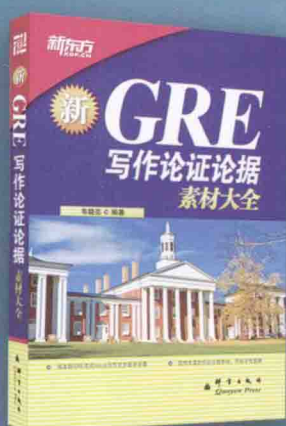
如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

小宝老师韦晓亮出国留学考试作文书“全家福”



老大

- 详细阐述Issue和Argument写作策略与步骤
- 提供丰富的论证、论据素材，拓展思路
- 完整收录GRE写作官方题库，附最新题目要求
- 浓缩多年教学精华，指导考生高效备考



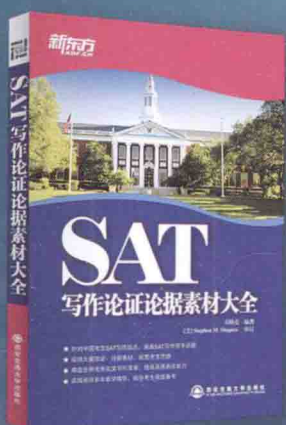
老二

- 涵盖GRE考试Issue写作官方题库话题
- 提供丰富的论证、论据素材，拓展思路
- 囊括西方教育、法律、文化、科技、历史等领域素材
- 精选权威英文刊物文章



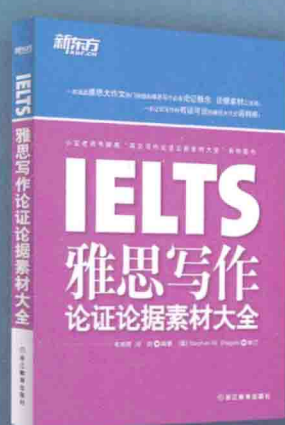
老三

- 突破中国考生TOEFL写作、口语瓶颈
- 论证和论据素材覆盖TOEFL写作、口语常考话题
- 囊括教育、法律、文化、科技、历史等领域
- 精选权威英文刊物文章
- 汇集教师教学经验和成果，指导考生有的放矢地高效备考



老四

- 快速突破中国考生SAT写作瓶颈
- 覆盖SAT写作所有话题论据
- 囊括西方教育、法律、文化、科技、历史等领域素材
- 精选权威英文刊物文章



老五

- 针对中国考生雅思写作瓶颈，涵盖雅思写作常考话题
- 提供丰富的论证、论据素材，拓展考生思维
- 精选英美国家权威报刊文章，提高英语阅读能力
- 浓缩多年教学精华，指导考生高效备考

It is your path to a higher test score!

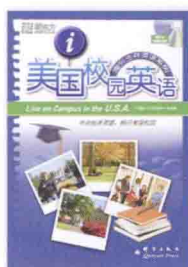


购书方式

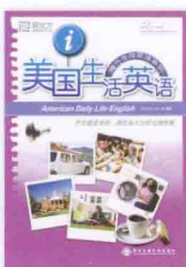
1. 新东方大愚连锁店购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
 2. 新东方图书销售网点购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
 3. 新东方大愚图书官方网店购买：详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
 4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编：100080 / 收款人：书友会 / 咨询电话：010-62605127
- 注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费
- 请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。
- 为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

浏览更多精彩图书，请登录新东方图书网：www.dogwood.com.cn

学海外生存英语， 轻松应对游学生活！



编号: 110404
定价: 25.00元



编号: 110202
定价: 35.00元



编号: 101207
定价: 32.00元



编号: 110109
定价: 32.00元



编号: 101203
定价: 30.00元

本系列特色

“海外生存英语系列”涵盖了在国外生活、学习、旅游等时会经常用到的英语会话，而尤为独特的一点是，本系列书还提供了与海外生活相关的背景知识和信息，帮你在提高英语口语水平的同时，初步了解异国的风土人情，为远赴异乡做好充足的准备。

购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
 2. 新东方图书销售网点购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
 3. 新东方大愚图书官方网店购买：详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
 4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编：100080 / 收款人：书友会 / 咨询电话：010-62605127
- 注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费
请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。
为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

浏览更多精彩图书，请登录新东方图书网：www.dogwood.com.cn

在过去 10 年的几千场讲课和讲座中，我总会和家长 and 考生们讲一句话：“人有个性，学校也有个性，尤其是美国大学。”要想提高申请美国大学的成功概率，必须首先了解这些学校不同的个性，才有可能提高“个体个性”和“学校个性”之间的匹配度。同样，美国各个大学，尤其是美国大学本科，评审和录取全球高中生的过程，其实也就是判断哪些申请者的“个性”和他们的“学校个性”最匹配的过程。因此，在这里，我给所有的考生和家长一个建议——一定不能仅仅靠“排名列表”去申请所谓的目标学校，一定要寻找和研究“最适合”你的、与你的个性“最匹配”的学校。例如，可能哈佛适合你，但是哈佛的“邻居”MIT 不适合你；可能哥伦比亚大学适合你，但是同样在纽约的 NYU 不适合你；可能斯坦福适合你，但是同样在加州的 UC Berkeley 未必适合你。这就是我常常说的“Matching and Mapping”。

我们每个人都面临选择，作出正确选择的前提应该是“了解你的选择对象”；是否作出了正确选择的判断标准应该是“是否合适和匹配”。那么，关于美国大学的“录取个性”，他们是通过什么方式来传达这些完全不同的“录取个性信息”的呢？他们又是通过什么方式来最终判断哪些优秀的高中申请者是他们真正需要的对象的？是那些枯燥的 TOEFL、SAT I、SAT II、ACT 等录取参考分数吗？是那些更加枯燥的院校排名列表吗？都不是！这些数据和诸多的录取因素虽然都是一些重要的条件，但美国大学最终看重的是那些“软技能”，例如领导力、学习能力、分析能力、做事态度、批判性思维，甚至价值观。各大学其实都是通过精心设计的“申请文书题目”来考查一个高中申请者或者转学到美国读本科的大学生的。

我们拿哈佛举例，一起分析一下它的个性。除了各种标准化成绩以及“硬件”条件外，哈佛还需要从申请者身上看到以下这些潜力，同时也要求申请者是能适应哈佛文化的学习者：

（1）过人的领导能力。这也是人格魅力的一部分。他/她能够带领一群他/她需要的人才，不论其面临的是丰厚的利润或是重重的困难。（2）强大的自信心。在困难面前有自信解决，在机遇面前有自信利用。（3）敏感睿智。能敏感地发现问题，同时又能在繁杂无序的事物中睿智地分析出头绪，专注核心问题并解决。（4）强大的行动力。不优柔寡断，也不会在没有任何把握的情况下胡乱作出决断。（5）创新意识。敢于创造、发现或接纳新事物。比起那些枯燥的“排名”以及 TOEFL、SAT 分数要求，以上这些“软技能”其实才是哈佛大学最能综合评判一个申请者的综合素质的依据。而这些都体现在了哈佛的文书题目中，以及申请者是否能通过这些文书题目表现出自己的这些“软技能”。有时不同的学校使用同样的文书题目，但申请者一定要知道，他们可能需要的是“不同的答案”，这就是我说的“不同的个性”。

基于以上的思考，以及我近 10 年来指导过近 12 万学生和拥有近百万的读者的实践经历，我耗费了 3 年时间构思本书，就是希望对美国热门大学的“录取个性”进行透彻的分析，同时对那些要紧密结合 Common Application 的文书题目以及各个大学的补充文书题目进行总结。因此，本书的第一章首先对美国大学本科文书各个题目类型的故事设计、写作设计框架进行深入剖析，共分 7 种文书题目的话题类型：自我介绍型、背景影响型、选择原因型、相关经历型、个人贡献型、自由发挥型、专业问题型。美国大学所有学校的文书题目都可以与以上的模式对应。针对每一种模式，本章都详细地分析了其写作框架设计方案，让申请者掌

握一套科学的方法论。其次，本书的第二章对 Common Application 申请系统的所有文书题目进行了深入的题目剖析，从话题类别、题目关键词、题目翻译、题目分析、范文、范文解析 6 大方面进行。最后，本书的第三章，也是本书篇幅最多、耗时最长、最核心的模块，从官方说法、学校录取个性、该校的经典文书题目分析入手，对美国 TOP 100 的学校进行个性分析，并针对其中 TOP 30 的学校文书题目提供范文及范文解析，力求通过最透彻的解析，让家长 and 考生真正了解这些学校在找寻什么样的高中生以及考生该做些什么、写些什么来提高申请这些顶级名校的成功概率。

希望本书能促进家长和考生对美国大学的深入了解，更重要的是，通过其中每一所学校的“录取个性分析”以及每一道“文书题目分析”，更好地“了解”自己，“整理”自己，“设计”自己。祝愿每一位考生都能申请到最适合自己的 Dream School！

韦晓亮

第一章 美国大学本科申请文书各题目类型分析及故事设计、写作设计框架剖析

- 2 1. 自我介绍型文书题目的设计与写作框架
- 3 2. 背景影响型文书题目的设计与写作框架
- 4 3. 选择原因型文书题目的设计与写作框架
- 5 4. 相关经历型文书题目的设计与写作框架
- 6 5. 个人贡献型文书题目的设计与写作框架
- 7 6. 自由发挥型文书题目的设计与写作框架
- 8 7. 专业问题型文书题目的设计与写作框架

第二章 美国大学本科申请文书之 Common Application 题目解析及范文分析

- 11 1. Some students have a background or story that is so central to their identity that they believe their application would be incomplete without it. If this sounds like you, then please share your story.
- 13 2. Recount an incident or time when you experienced failure. How did it affect you, and what lessons did you learn?
- 15 3. Reflect on a time when you challenged a belief or idea. What prompted you to act? Would you make the same decision again?
- 17 4. Describe a place or environment where you are perfectly content. What do you do or experience there, and why is it meaningful to you?
- 19 5. Discuss an accomplishment or event, formal or informal, that marked your transition from childhood to adulthood within your culture, community, or family.

第三章 美国大学本科申请文书之各学校补充 Essay 历年经典题目解析及范文分析

(深入解析美国 TOP 100 大学不同的“录取个性”)

- 24 1. Harvard University
- 35 2. Princeton University
- 49 3. Yale University
- 54 4. Columbia University
- 64 5. University of Chicago

70	6. Massachusetts Institute of Technology
76	7. Stanford University
83	8. Duke University
87	9. University of Pennsylvania
91	10. Dartmouth College
92	11. California Institute of Technology
104	12. Northwestern University
109	13. Johns Hopkins University
115	14. Washington University in St. Louis
117	15. Brown University
130	16. Cornell University
145	17. Rice University
158	18. University of Notre Dame
167	19. Vanderbilt University
168	20. Emory University
172	21. Georgetown University
183	22. University of California, Berkeley
191	23. Carnegie Mellon University
195	24. University of California, Los Angeles
196	25. University of Southern California
199	26. University of Virginia
211	27. Wake Forest University
223	28. Tufts University
236	29. University of Michigan, Ann Arbor
241	30. University of North Carolina at Chapel Hill
246	31. Boston College
247	32. New York University
250	33. Brandeis University
252	34. College of William & Mary
254	35. University of Rochester
255	36. Georgia Tech
257	37. Case Western Reserve University

259	38. Lehigh University
262	39. University of California, Davis
263	40. University of California, San Diego
264	41. Rensselaer Polytechnic Institute
266	42. University of California, Santa Barbara
267	43. University of Wisconsin-Madison
269	44. University of California, Irvine
270	45. University of Miami
271	46. Pennsylvania State University
273	47. University of Illinois, Urbana-Champaign
275	48. University of Texas at Austin
277	49. University of Washington
279	50. Yeshiva University
282	51. Boston University
283	52. The George Washington University
284	53. Tulane University
285	54. Pepperdine University
287	55. University of Florida
289	56. Northeastern University
290	57. Ohio State University
291	58. Fordham University
293	59. Southern Methodist University
294	60. Syracuse University
296	61. University of Maryland
300	62. University of Pittsburgh
302	63. The University of Connecticut
302	64. The University of Georgia
305	65. Purdue University, West Lafayette
308	66. Texas A&M University
310	67. Worcester Polytechnic Institute
312	68. Brigham Young University
313	69. Clemson University

314	70. Rutgers, the State University of New Jersey, New Brunswick
315	71. University of Minnesota, Twin Cities
317	72. Michigan State University
319	73. University of Iowa
320	74. Virginia Tech
322	75. Stevens Institute of Technology
323	76. University of Delaware
326	77. American University
327	78. Baylor University
328	79. Colorado School of Mines
329	80. SUNY College of Environmental Science and Forestry
330	81. University of Alabama
330	82. University of California, Santa Cruz
332	83. Clark University
333	84. Drexel University
334	85. Indiana University, Bloomington
335	86. Marquette University
336	87. University of Denver
337	88. University of Tulsa
339	89. Auburn University
340	90. Binghamton University, SUNY
341	91. Miami University, Oxford
343	92. St. Louis University
344	93. Stony Brook University, SUNY
345	94. Texas Christian University
347	95. University of San Diego
348	96. University of Vermont
349	97. Florida State University
350	98. University of Colorado, Boulder
351	99. University of Massachusetts, Amherst
352	100. University of Missouri, Columbia

1

第 章

美国大学本科申请文书各题目类型分析及
故事设计、写作设计框架剖析

【题型简介】

通过这类高中申请本科的文书题目，美国大学旨在了解学生的个人特质（如：性格、天赋、兴趣爱好、价值观等方面）。学生通过回答这类问题，让所申请的学校更好、更全面地了解自己。虽然侧重点是一些自我的特质，但是申请者不应只泛泛地给出一些形容词，这是没有足够说服力的。应该运用一些具体的事例去体现自己的特质，一句话——用事实说话。

【写作框架】

选择特质

- 选择一个你想要表现的个人特质（性格、天赋、兴趣爱好、价值观等）
- 根据不同学校的特点选择相应的特质（参照“官方说法”）

描述事例

- 描述能够体现所选特质的一个事例（如：解决一个问题、应对一个挑战、参加一次活动的经历等）
- 在描述过程中要有目的地体现你的特质

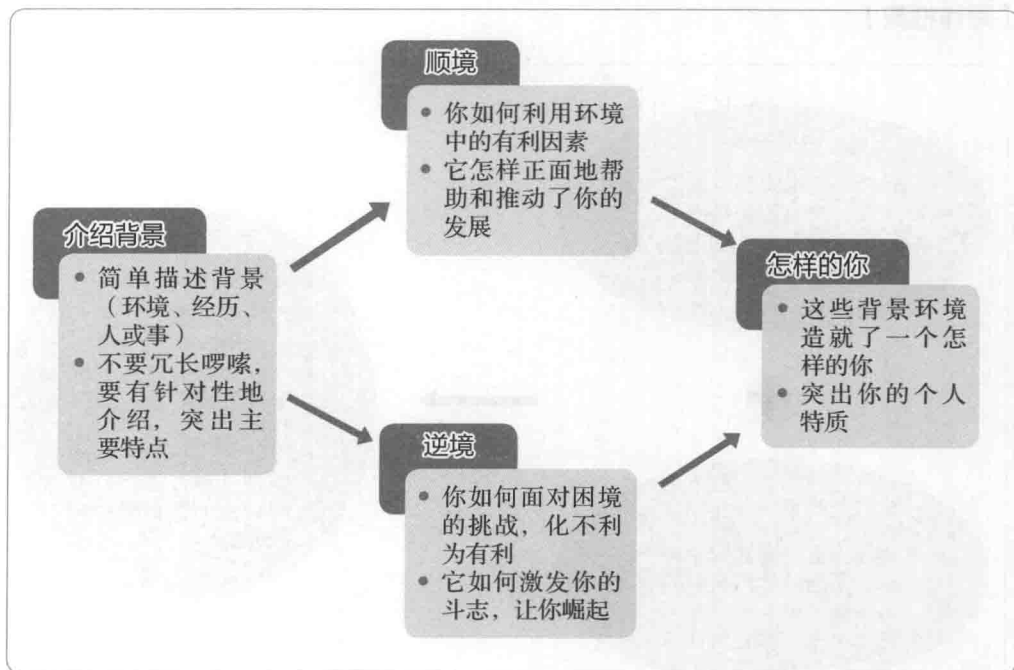
总结升华

- 结合所描述的事例，总结一下你的这个特质
- 最后将你的这个特质升华，指出它对你的影响和帮助，或对你未来发展的益处等

【题型简介】

这类题目侧重于学生的生活背景及环境对学生个人发展的影响或重要性。这些背景环境主要包括学生的家庭、学校、社团、社区或城市等，另外也可能是一次具体经历、一些你接触过的人或事。除了对背景环境进行简明扼要的描述之外，更多的是要突出这些环境造就了一个怎样的你，是如何造就的。这些环境可以是顺境（正面地帮助和推动了你的个人发展），也可以是逆境（激发了你的斗志，让你在逆境中崛起）。最重要的是你从这些环境中得到了什么，或者如何利用这些环境带给你的一切。

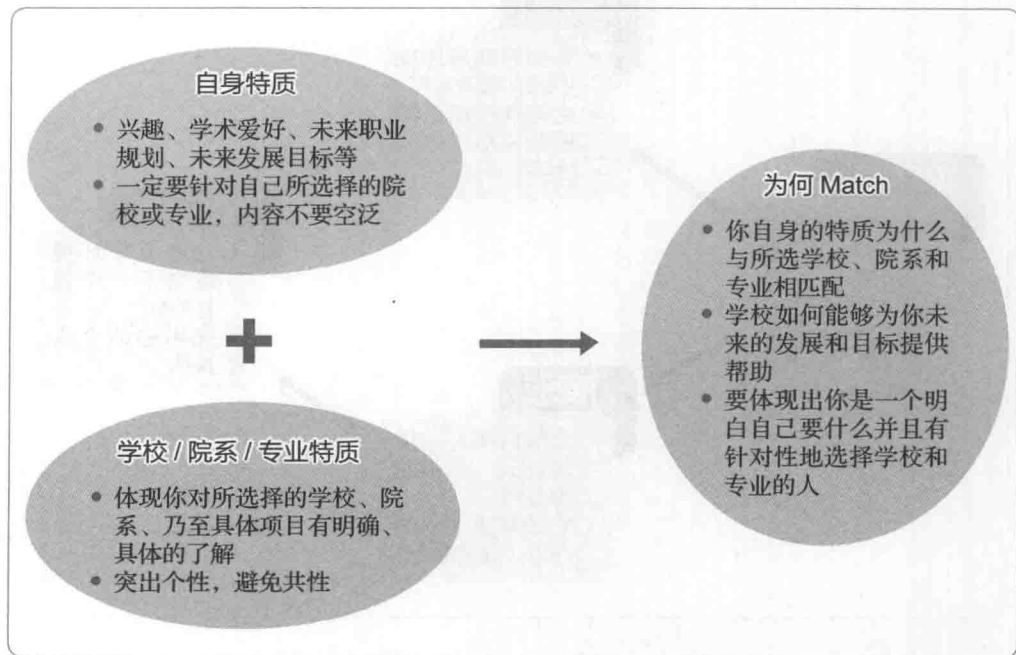
【写作框架】



【题型简介】

这类题目的比重较大，旨在了解学生为什么会选择某个学校、院系或专业，主要看学生对两方面的了解：第一，对所申请的学校、院系、专业、项目或具体课程的了解。这个了解越具体、越详细越好，争取能够把握这个学校相比其他同等级院校的独特之处（如：学术氛围、校园文化、学生团体背景等等）。切忌赘述各大学共有的一些属性。第二，对自己的兴趣、目标、未来的职业规划等的了解。大学需要学生对自己的学习、生活和未来职业规划有一定的目标和想法，并有针对性选择所要学习的专业。因此，明白自己要什么的学生通常比一无所知、随便选择的学生更有竞争力。在写作时，分别指出以上两点之后，还要着重叙述为什么你和这个学校是 perfect match。

【写作框架】



【题型简介】

此类题目分为两类。第一类为专业型，多见于具体专业或项目的申请题目中，要求学生拥有与所要申请的学科或专业相关的一些个人经历或经验，并对之进行描述。常见的专业有：医学、牙科、护理、工程类及管理类等。第二类是个人型，要求学生通过反思一些个人经历（生活、学术或社会活动、道德抉择、失败或成功经历等）来表达自身的某些特质。这类题目同样切忌只是无关痛痒地描述经历，而忽略了经历背后的意义（例如：体现特质、对某学科专业的兴趣和热情、出色的能力、丰富的经验等）。

【写作框架】

