

英语语言文化系列辞典

刘纯豹 主编

世界著名品牌辞典

A Dictionary
of
the World-Famous Brands



创于1897

商務印書館
The Commercial Press

教育部 985 工程创新基地特别项目

世界著名品牌辞典

A Dictionary of
the World-Famous Brands

刘纯豹 主编



北京·2014年

图书在版编目(CIP)数据

世界著名品牌辞典/刘纯豹主编. —北京:商务
印书馆, 2014

(英语语言文化系列辞典)

ISBN 978-7-100-08320-1

I. ①世… II. ①刘… III. ①品牌—世界—词典
①F76-61

中国 本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 067135 号



所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

SHIJIE ZHUMING PINPAI CIDIAN

世界著名品牌辞典

刘纯豹 主编

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京中科印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-08320-1

2014年1月第1版

开本 850×1168 1/32

2014年1月北京第1次印刷

印张 16 1/2 插页 1

定价: 42.00 元

前言

如今,我们常会听到英美人说,

“Have a Starbucks?”(喝杯咖啡吧?)

“Please Fedex the package to the Capital.”(请用联邦快递把这件包裹寄到首都去。)

“The Xerox of the letter is quite clear. Would you please xerox another copy for me?”(这封信的复印件相当清楚。请帮我再复印一份好吗?)

“We’ll Google it for the answer right away.”(我们立即上谷歌去搜一下这个问题的答案。)

.....

以上这些话中画线的黑体词(Starbucks, Fedex, Xerox 和 Google)其实都是一些著名的品牌——星巴克、联邦快递、施乐和谷歌。原来,著名的品牌产品、品牌公司,乃至品牌诞生地或所在地,由于与日常工作和生活密切相关,频频使用,很多已由专有名词转换成了普通名词,直接用来喻指那些优质的产品或服务。有的还可通过转类和派生等构词手法变成动词或形容词。所以,著名的品牌已成为外语词语中极富文化内涵的一部分,稍事探本求源,会对正确理解、充分鉴赏和贴切运用大有裨益。这是就外语学习小而言之。

大而言之,品牌关系到经济发展,关系到强国固本,关系到民族精神的建设。环顾全球,历年来评出的“世界品牌 100 强”也好,“全球品牌 500 强”也罢,其中美国的品牌总是占了一半左右。至于严格遴选出来的“世界最佳品牌前 10 名”,美国竟每次都占了 7、8 个。美国这个超级经济大国、超级政治大国和超级军事大国,之所以在国际事务中经常飞扬跋扈、盛气凌人,从某种意义上说,不就是依仗它有大量的一流品牌做后盾吗?!

回眸改革开放 30 年来,我国的经济的发展虽然取得了长足的进步,但在品牌打造方面,还远不如人意。前半段是“杂牌”纷呈,后半段是“贴牌”为主。中国虽有“世界工厂”、“GDP 全球第二”的美誉,可我们主要是“以廉取胜”,仍处于国际分工和价值链中的底端,在很大程度上,不过是廉价的打工仔而已,勤劳却并未致富。这一切穷其根由,大抵是因为我们还缺少大量创新的、具有知识产权的核心技术,还缺少各种独立自主的中华品牌。所以,现在不管是保增长,抑或是抑通胀,抑或是调结构,抑或是其他什么的,这些虽是必要的、及时的,但毕竟是战术或战役的,是阶段性应急的。我们在完成这些任务的同时,应始终瞄准更宏大的战略目标——创建大量的中华品牌,由“制造大国”迈进到“创造大国”。惟其如此,我国的经济才能健康持续地发展,我们才能在国内外拥有成几何级数增长的粉丝,才会取得 1 加 1 等于 11 的经济和政治效益。

愿在未来的十年里,中华品牌的鲜花会竞相绽放于神州大地并迅速地烂漫至世界各国!

刘纯豹

2010 年春于南京大学逸夫馆

A

A&P A&P 超市

A&P 为 The Great Atlantic and Pacific Tea Company(大西洋和太平洋茶叶公司)的缩写名,公司创立于 1859 年,是美国第一家连锁超市,总部在新泽西州。

公司创始人乔治·亨廷顿·哈特福德(George Huntington Hartford)18 岁时在波士顿的一家纺织品店开始了自己的创业史。1858 年,他在纽约遇到乔治·吉尔曼(George F. Gilman),两人合伙创办茶叶公司。短短 6 年间便发展出 26 家分店。1870 年起公司采用现名,简称 A&P。到 1880 年时,已有 100 多家分店。20 世纪初,分店开到 400 多家。1913 年,公司也开始出售除茶叶之外的商品。由于其巨大的规模和有效的经营,公司常能以低于市场价出售商品,这种低价策略成为公司迅速发展的重要推动力。

1970 年代起,公司经营出现下滑。1979 年,德国零售业大亨埃里范·豪布(Erivan Haub)购买了大量 A&P 公司股票,控制了公司的经营。到 1990 年,A&P 超市扭转颓势,重回美国最大超市行列。

A&W A&W 餐厅(快餐公司)

美国连锁餐厅,名称来自创始人罗伊·埃林(Roy W. Alien)与弗兰克·赖特(Frank Wright),是具有浓郁美国传统风味的公司。

1919 年,埃林在加利福尼亚州开了家路边小店,出售用特殊配方秘制的汽水 Root Beer(中文译名“乐啤露”,又译“草根啤酒”)。其口感近似啤酒,但不含酒精,是当时市场上很少见的纯天然饮料。20 世纪初美国正处于禁酒时期,因此埃林的饮料大

受欢迎,生意十分兴隆。1923 年,埃林与赖特合伙开汽车餐厅,专门做来往驾驶员的生意。他们出售乐啤露和当时流行的“热狗”夹肉面包,后又增加汉堡和炸鸡,当属美国第一家快餐店。他们那不含酒精的饮料很快风靡全美,餐厅生意蒸蒸日上。到 1930 年代中期,公司已有约 200 家连锁餐厅,都统一使用公司标志“牛眼和箭”。1940 年代是该连锁餐厅的鼎盛时期,在全美有 3000 多家店面。并向海外扩张业务。1996 年,A&W 餐厅已经在全世界有 778 家连锁餐厅。

2002 年,A&W 将公司经营权转让给了旗下拥有肯德基、必胜客及塔可钟三大著名连锁品牌的百胜全球餐饮集团。

ABBOTT 艾伯特钢铁公司

美国公司,其名称源于创始人霍勒斯·艾伯特(Horace Abbott)。艾伯特年轻时做过 5 年铁匠学徒、2 年熟练工。后来,他自己开铁匠铺。1836 年,他到巴尔的摩市(Baltimore)与约翰·弗格森(John J. Ferguson)合伙买下了一家铁锹制造厂,并扩大经营品种,生产各种铁器。生意的成功使他积累了一定资金。1847 年,他收购了位于巴尔的摩东部的一家钢铁厂,并成立了艾伯特钢铁制造厂,进入钢铁冶炼行业,最终发展成为美国最主要的钢铁制造商之一。美国内战后,工厂更名为艾伯特钢铁公司,经营规模扩大,逐渐发展成该行业大企业之一。

ABBOTT 雅培制药

美国制药公司,主要生产医用血液分析仪器和婴儿食品,总部位于伊利诺伊州的艾

伯特工业园。公司 1888 年由华莱士·卡尔文·艾伯特 (Wallace Calvin Abbott) 成立于芝加哥。他原是医生,对药物非常关注。1887 年,他发现市场上的一种用于退烧的生物碱药物疗效不佳,希望生产一种更好的药物,于是便在自家厨房里试验,获得成功,于是干脆专业研制药物。他成立了一家生物碱药业公司,逐步发展成为今天的雅培制药公司。如今,公司利用现代科技,致力于发展艾滋病和肝炎的诊断技术、血液测试技术和仪器,同时,还生产红霉素、麻醉药、营养药物和婴儿配方食品等。雅培制药公司 35% 的产品销往海外,在数百亿美元的年销售额中,高技术含量的占近一半。

ABC 美国广播公司

ABC 是美国三大广播电视公司之一, American Broadcasting Company (美国广播公司) 的首字母缩略词,总部位于纽约曼哈顿 (Manhattan, New York City)。ABC 的前身是美国全国广播公司属下的蓝色广播网 (NBC Blue Radio Network)。由于联邦通信委员会 1941 年裁决全国广播公司不得同时拥有两个广播网,该公司不得不将实力较弱的蓝网出售。几经周折,这一广播网被爱德华·约翰·诺贝尔 (Edward John Noble) 于 1943 年廉价购下,1945 年正式启用 American Broadcasting Company 这一名称,简称 ABC 广播公司。1953 年,公司被联合派拉蒙剧院公司 (United Paramount Theaters) 以 2500 万美元买下,组成“美国广播派拉蒙剧院公司” (American Broadcasting Paramount Theaters, Inc.)。1965 年,重新改回原名“美国广播公司”。1985 年,公司被大都会通信公司 (Metropolitan Communications) 以 35 亿美元收购,更名为大都市美国广播公司,一般仍称“美国广播公司”。目前公司所有者是华特迪斯尼公司 (The Walt Disney Company)。ABC 早年以无线电广播业务为主,1948 年播出第一个电视节目。1954 年,取得“迪斯尼乐园”和“米老鼠俱乐部”的产品播出权,此举成为公司发展的转折点。1959 年取得全美橄榄球大赛、棒球大赛、拳击大赛等多

项体育比赛的报道权。1961 年,推出“体育的疯狂世界”和“美国体育”两档节目。1977 年,ABC 播出电视系列片《根》,连续播放 8 晚共计 12 个小时,观众达 1.3 亿,创下了美国电视史上最高收视纪录。1970 年代后期,ABC 的收视率连续几年居三大广播公司首位。

ABC 是美国观众最多的电视网之一。在新闻播报方面,与 CBS (哥伦比亚广播公司)、NBC (全国广播公司)、CNN (美国有线电视新闻网) 相比仍有很大差距。但其电视连续剧节目极有特色。2004 年起,先后推出《迷失》、《绝望的主妇》、《实习医生格蕾》等剧,将收视率大幅拉高。据有关统计,ABC 的电视收视率占全美家庭的 30.13%,电视收视率和广播收听率均位居第二。

ABERCROMBIE & FITCH 阿贝克隆比与费奇合营服饰用品公司

美国服装公司,其创始人 大卫·阿贝克隆比 (David T. Abercrombie) 曾经当过猎手、矿工、铁路巡线员,是户外运动爱好者。1892 年,他在纽约市区百老汇 (Broadway, New York City) 开办小型户外运动用品商店,专营野营、钓鱼、狩猎用具。1900 年,他的顾客埃兹拉·费奇 (Ezra H. Fitch) 加盟经营这家小店。费奇也是户外运动爱好者。4 年后,他们将商店名改为阿贝克隆比与费奇合营公司 (Abercrombie & Fitch)。到 1977 年,商店被奥斯曼体育用品公司 (Oshman's Sporting Goods) 收购,接着并入奥斯曼有限公司,逐渐走上轨道,生意蒸蒸日上。公司目前有 250 多家连锁店,其中一些专营青少年服饰用品。

ABRAHAM & STRAUS 亚伯拉罕-斯特劳斯百货公司

美国始于 1865 年的著名百货公司。当时,年仅 22 岁的亚伯拉罕 (Abraham) 和约瑟夫·韦克斯勒 (Joseph Wechsler) 在纽约布鲁克林区 (Brooklyn, New York City) 合开纺织品商店,店名为 Wechsler and Abraham。后来,横跨东河的布鲁克林大桥建成,将布鲁克林区与曼哈顿岛连接在一起。二人敏锐地预见到新的商业区将出

现。于是,他们将商店搬到了一栋五层大楼里。1889年,该店成为纽约最大的纺织品商店。1893年,亚伯拉罕转与梅西百货公司(Macy's)合作,收购了威克斯勒的股份,将商店更名为 Abraham & Straus,逐步发展成美国最大的百货公司之一,也是百货公司联盟的重要成员。

ABRAMS 参见 HARRY N. ABRAMS

ABSOLUT 绝对伏特加酒

伏特加酒,瑞典十大名酒之一,虽然其品牌与英文单词 absolute 拼法不同,但市场上还是将其译作“绝对”伏特加酒。这种酒产自地图上很难找到的瑞典南部的小镇奥胡斯(Åhus),但这里出产的伏特加酒却享誉全球。

早在1879年,瑞典酿酒商拉斯·奥尔松·史密斯(Lars Olsson Smith)引进从土豆中提取高纯度酒的连续蒸馏法。这种方法保证酒品质完美纯净,再经与纯天然的原料勾兑,不添加任何糖分。史密斯把这种酿酒方法命名为“absolut rent”,意思是“绝对高纯度”。为纪念这种酒品的创始人,如今,每只绝对伏特加的瓶身上都有他的肖像。

绝对伏特加的包装颇具特点,其酒瓶颈短肩圆,是受一种瑞典药瓶的启发设计而成。另外,酒的文字说明是直接印刷在全透明玻璃瓶上的。

1980年代起,绝对伏特加陆续增加了辣椒、柠檬、黑加仑、柑橘、香草、红莓等多种口味,但其特殊的口感不变。1990年代初,该酒进军美国。起初由于人们只认可产自俄罗斯的伏特加酒,来自瑞典的绝对伏特加举步维艰。但公司通过成功的广告宣传,很快打开了销路。

值得特别提出的是,绝对伏特加的广告已成为经典的成功案例,主题鲜明,具有强烈的时尚感。广告赋予绝对伏特加自信高雅,使其成为个性和品位的象征。不到10年,绝对伏特加颠覆了伏特加传统的俄罗斯文化背景,成为世界顶级烈酒品牌。如今,每天有50多万瓶绝对伏特加出产,并在全球100多个国家和地区销售。

ACCENTURE 埃森哲商业咨询公司

全球最大的管理咨询公司,提供技术支持服务,其前身是安达信会计师事务所(Arthur Andersen)的安盛咨询业务部(Andersen Consulting)。

安达信原以会计审计业务为主。1953年,事务所安装了美国第一台商用电脑,用于为通用电气公司(GE)处理薪资。不久事务所开展咨询业务。1989年,安盛咨询业务部成立。随着咨询业务量的迅速增加,2000年,业务部脱离安达信会计师事务所独立运作,2001年更名为埃森哲(Accenture)。按原名称设计,该词重音落在最后一个音节上,意思是“强调未来”(accent on the future)。这个名称是公司用80天,从5000多个候选名称中筛选出来的。

2006年,埃森哲商业咨询公司财政年度净收入为166.5亿美元。在全球最重要的企业中,2/3以上是该公司的客户。2008年,埃森哲成为世界上最大的管理咨询公司,在49个国家设立了分公司。

ACTION MAN 活动玩偶

美国著名玩具公司孩之宝(Hasbro)于1964年推出一款活动玩偶,命名为GI Joe,中文译名“特种部队战士”。这种玩偶手脚可以活动,身穿军装,面颊上有条疤痕,显得男子汉气概十足。推出后很受男孩子的欢迎,成为热门玩具。1966年,这款玩偶被推向英国市场。至1960年代末期,美国民众反越战情绪高涨,家长们讨厌暗示战争的玩偶,这使得“特种部队战士”玩偶销量大跌。但是在英国,这款玩偶却越卖越好。到1970年代,在英国卖出的玩偶数量甚至超过了英国男孩的人数。玩具开发商们还给玩偶配上各种附属装备,到1984年该款玩偶停产时,已先后有350多套附属产品问世。1993年,这款玩偶又被重新推向市场。2001年,这款玩偶改变造型,配上运动装或户外装,变身成为时尚男士,继续流行。

ADECCO 德科人力资源服务公司

全球领先的人力资源服务公司,总部在瑞士日内瓦,1996年由法国埃科(Ecco)和瑞士阿迪亚(Adia)两家公司合并而成,其名

称源于两家公司原来的名字,中国区子公司译名“德科”。德科主要从事中高阶管理职位猎头服务、合约招聘、长短期招聘、人力资源外包、人事咨询、职业发展辅导等业务,拥有一个连接待业人员和用人单位的庞大网络。除了为企业搜寻人才,德科还为企业人力资源管理提供全方位的服务规划。

德科积极为国际体育赛事提供人力资源支持,曾是悉尼、雅典奥运会、美洲杯足球赛、戴维斯杯网球赛、都灵冬奥会等国际大型体育赛事的合作伙伴。2005年,德科与国际奥委会签署了独家合作协议,为20多个国家的退役运动员再就业提供服务。实际上自2000年起就一直在为多个国家的退役运动员提供帮助。

2007年,德科在《财富》杂志500强企业排名第261位。目前,公司有遍布于世界70多个国家及地区的6700多家分公司,员工33,000多名。德科分别在纽约、巴黎和苏黎世证券交易所公开上市。

ADIDAS 阿迪达斯体育用品

世界最大的体育用品制造商德国阿迪达斯集团(Adidas Group),名称adidas来自于阿道夫·阿迪·达斯勒(Adolf Adi Dassler)。

1920年,达斯勒在纽伦堡是鞋匠,他技术精良,还酷爱运动,立誓要“为运动家们设计制作最合适的运动鞋”。他一生拥有700多种运动专利,为阿迪达斯运动用品王国奠定了基础。他在1949年以Adidas AG作为名称注册了公司,并设计了三条纹标志(这个标志后来家喻户晓,成为公司象征)。公司成立之初,阿道夫与哥哥鲁道夫(Rudolf)合作,但后来兄弟俩分道扬镳,鲁道夫后来创立了彪马(PUMA)运动品牌,同样获得巨大成功。

阿迪达斯品牌在达斯勒的长子霍斯特(Horst)手中得到巨大发展。霍斯特具有经营销售天赋,明白促销活动对建立品牌的重要意义。他积极参与1956年墨尔本奥运会,努力促销阿迪达斯品牌,成为现代运动品牌促销第一人。也由于公司产品的优异质量,1948年以来,许多运动员身着阿迪达斯运动产品,创造了众多运动佳绩,阿

迪达斯品牌标志也获得了“胜利的三条线”美誉。在世界足坛上,阿迪达斯品牌尤受青睐。在1974年西德世界杯足球赛上,80%以上的出场球员选用的都是阿迪达斯球鞋。

如今,阿迪达斯产品包括运动鞋、运动服、比赛器械及运动休闲产品等。此外,自1970年世界杯开始,阿迪达斯成为国际足联官方用球指定赞助商,为世界杯提供比赛用球。

多年来,阿迪达斯公司利用日新月异的科学技术,努力发展高性能体育用品。前不久,推出电脑芯片智能跑鞋及篮球鞋。阿迪达斯已在顾客心中确立了“简洁而完美”这一品牌形象。

ADNAMS 阿德南斯啤酒

阿德南斯啤酒厂位于英格兰萨福克郡(Suffolk)海边城市绍斯沃尔德(Southwold)的索尔湾(Sole Bay),它由阿德南斯兄弟(George, Ernest Adnams)于1872年建立。1890年,他们与酿造商托马斯·萨金特(Thomas Sargeant)合伙组建了阿德南斯有限责任公司。1901年,爱尔兰裔啤酒酿造商皮尔斯·洛夫特斯(Pierse Loftus)获得了部分股权。20世纪末,洛夫特斯和阿德南斯家族的第四、第五代仍经营着这家啤酒厂。

ADOLF COORS 阿多芬·康胜啤酒

美国康胜啤酒公司,由阿多芬·康胜(Adolph Coors)于1873年在科罗拉多州的戈尔登(Golden, Colorado)建立。1980年以前,康胜啤酒只在黄金城酿造、包装,在西部销售。后来康胜在弗吉尼亚州的谢南多厄(Shenandoah, Virginia)也建立了酿造厂。现在,全美都能喝到康胜啤酒。康胜也进入日本和加拿大市场,分别由朝日(ASAHI)和摩森(Molson)代理生产。康胜啤酒要求其代理商们必须建立统一的冷藏设备,严格温控以确保康胜啤酒的质量,并建立铝罐回收系统。到1990年,康胜啤酒已推出9个品种。其中最受欢迎的是有“银子弹”美誉的康胜淡啤(coors light)。

AER LINGUS 爱尔兰航空公司

爱尔兰国家航空公司,成立于1936年,总部在都柏林(Dublin)市,由建于1936年、经营爱尔兰到英国以及欧洲大陆地区航线的 Air Fleet Limited 和建于1947年、主要经营爱尔兰到美国和加拿大航线的 Airlines of Ireland Limited 两家组成。

爱尔兰航空公司是爱尔兰的国家航空公司,其所有权属于爱尔兰政府,但由公司自主经营。公司开通的第一条航线是从都柏林到英国的布里斯托尔(Bristol)。1940年,公司搬到都柏林市郊的都柏林机场。二战期间,公司的航班数急剧下降。战后,爱尔兰航空开始恢复正常航班,并开始用银色和绿色装饰其飞机外表。

2007年,爱尔兰航空转型为廉价航空公司。如今,爱尔兰航空公司的口号是:低价,更舒适(Low Fares, Way Better)。

AEROFLOT 俄罗斯航空公司

俄罗斯航空(Aeroflot-Russian Airlines)是俄罗斯的国家航空公司,也曾是俄罗斯最大的航空公司,总部基地在莫斯科谢列梅捷沃国际机场(Sheremetyevo International Airport)。俄罗斯联邦政府拥有俄罗斯航空51%的股份。

公司前身是创建于1923年的前苏联国家航空(Soviet Airlines,1932年改为AEROFLOT,意为“空中机队”)。1932年,苏联国家航空组建为苏联民航总局。该机构曾垄断前苏联所有国内国际民航服务,当时是世界上最大的航空公司,因为它不仅是航空公司,还是一个政府机构,管辖空中紧急医疗救助、空中探测、农业服务、直升机服务和机场管理等。在苏联航空的全盛时期,国内航线覆盖3000多个大小城市及城镇,国际航班飞抵100多个城市,飞机数量上万。

1991年,前苏联民航的分支机构因苏联解体而陆续解体重组,成立新的航空公司。1994年3月,俄罗斯航空的一架A310飞机坠毁,公司经营状况跌入低谷。不久,政府着手将俄罗斯航空改制为国家控股的股份有限公司。俄罗斯航空陆续引进波音系列客机以及空客A320系列客机。

2005年,俄罗斯航空买下阿尔汉格尔斯克

航空(Arkhangelsk Airlines),并改名为AEROFLOT-NORD,逐步重建国内航线,在国内市场占有率逐渐回升。2007年,俄罗斯航空正式成为“天合联盟”(Skyteam)的成员。

AETNA 安泰(保险金融)

安泰人寿保险公司(Aetna Life Insurance Company)是美国保险金融集团。1819年,康涅狄格州(Connecticut)商人伊利法莱特·巴尔克利(Eliphalet A. Bulkeley)在该州首府哈特福德(Hartford)成立金融公司,主要业务是火灾保险。1850年,公司设立年金保险部门(Annuity Fund),开展人寿保险业务。1853年,该部门独立出来成立了安泰人寿保险公司。

安泰人寿属于投资者所有保险公司。作为资格最老的保险公司之一,它险种齐全,其强项是针对企业、公司出售的人身健康保险,同时它也向企业提供年金保险服务。1988年底,它已跻身全美十佳年金管理公司。

2000年安泰保险控股权被荷兰国际集团(Internationale Nederlanden Groep N. V.,简称ING集团)收购。目前,安泰是全球第11大资产管理公司。已在中国开展业务,在上海设立了中国区办事处。

AGENCE FRANCE-PRESSE 法国新闻社

世界性通讯社,简称法新社,成立于1944年,与路透社、美联社和合众社同为西方四大通讯社,且是其中资格最老的一个。法新社的前身是历史悠久的哈瓦斯通讯社(Havas Agence),1835年由法国银行家夏尔·哈瓦斯(Charles Havas)创建,并率先将Agence这个词用于表示“通讯社”。法新社在其全盛时期曾垄断全法的新闻传播发业务。

二战德军占领巴黎的同时接管了该通讯社,将其变为纳粹的宣传工具。1944年8月,巴黎获得解放后,法国几家参加抵抗运动的通讯社接管了哈瓦斯。同年,在戴高乐临时政府的指导下组成法新社,性质是法国官方通讯社。1957年,法国国民议会通过法新社改组章程,在形式上给予它独

立地位,不过实质上仍然是法国官方的喉舌。

法新社有5颗人造卫星的技术设施非常先进。目前,法新社拥有来自81个国家和地区、2000多名雇员,在国外设有110个办事处,遍及全球165个国家和地区。

AGFA-GEVAERT 爱克发-吉华摄影器材

欧洲著名的摄影器材公司,成立于1964年,由德国爱克发(AGFA)和比利时吉华(Gevaert)合并组成,主要开发制造用于生产、处理、复制影像的专用产品,也生产民用摄影器材。

德国爱克发公司前身是柏林的一家染料工厂。1908年,公司开始涉足摄影胶片制造。1916年,公司研发彩色摄影技术。二战期间,该厂影像器材一度停产。战后,工厂在西德恢复生产。

吉华创始人利文·戈夫特(Lieven Gevaert)于1890年在比利时安特卫普(Antwerp)建造了用于摄影的钙纸车间。4年后成立吉华公司(L. Gevaert & Cie)。1920年,该公司发展成为摄影材料公司。

1964年,爱克发公司和吉华公司合并。1981年,拜耳公司成为爱克发·吉华集团的唯一股东。1999年,爱克发·吉华集团在布鲁塞尔交易所及法兰克福证券交易所上市。经多年发展,公司业务已不仅限于摄影器材,还经营印刷技术与器材、医疗器械和材料科技。

AIKENHEAD'S HARDWARE 艾肯黑德五金连锁

加拿大五金连锁店,由詹姆斯·艾肯黑德(James Aikenhead)创立。艾肯黑德从德国移居加拿大。1868年,他和同事合办公司。1893年,他将该公司买下,创建了如今的艾肯黑德五金连锁公司。艾肯黑德是出名的勤奋企业家,业务非常熟悉,服务特别周到。他的店里货品齐全,出售螺母、钉子、铰链、壁炉刷、割草机、梯子等物品,还有多种建屋建房器具和零件。多伦多的地标性建筑如约克皇家酒店、老市政厅等的建造都由他提供相关建筑材料。多伦多地区的DIY一族和包工头们很乐于光顾这

里。正如特伦特大学(Trent University)档案馆所记录的:“艾肯黑德五金店帮助了很多早期移民在这片土地上建造自己的房屋,开拓自己的事业。”

1903年,老艾肯黑德死后,其子接管公司。由于一战爆发,劳动力短缺,公司曾一度停业。1971年,公司削减规模,只剩下多伦多市区的一家店铺。1994年,公司将75%的股权转让给家居货栈(Home Depot),不再独立经营。

AIR FRANCE 法国航空公司

法国航空公司总部在巴黎戴高乐国际机场,成立于1933年,刚开始是由4家独立的航空公司合并而成。二战期间,公司被完全毁灭。战后根据法国国民议会法令,于1948年重新组建,当时由法国政府拥有70%的股权,成为法国国营航空公司。1983年,公司已名列世界第四大客运航空公司、第二大货运航空公司。2000年6月,法航与达美航空、墨西哥航空及大韩航空公司共同成立“天合联盟”(Skyteam)。

2004年,法航采用完全控股的方式收购荷兰皇家航空公司,组成法国航空-荷兰皇家航空集团(Air France-KLM),但维持双品牌经营方式运营。合并后的集团成为欧洲最大的航空公司,跻身世界最大航空公司之列。

2007年,法航被评为四星级航空公司。面对航空业的不景气和油价攀升,法航通过更新飞机、降低油耗、利用航空枢纽港提供快捷中转、远程航班机舱服务方面使乘客更加舒适,中程航班则采用低成本经营模式等多项举措,吸引更多客流,保证了公司的正常运转。

AIRBUS INDUSTRIE 空中客车工业公司

欧洲民航飞机制造公司。空中客车工业公司(Airbus)由欧洲两个最大的军火供应制造商欧洲航空防务航天公司(EADS)和英国宇航系统公司(BAE)共同控股,前者占80%股份,后者占20%股份。这家公司是欧洲挑战美国商用飞机制造垄断地位的产物,1970年成立于法国图卢兹。最初是法国和西德合作,如今合作伙伴有英、法、德、

西班牙四国。

1967年9月,法、英和西德政府签署谅解备忘录,开始合作研制新型民航客机“空客A300”。1970年成立空中客车公司,飞机研发进程大大加快。1974年世界上第一架双发宽体客机A300投入使用。此后,公司成功研制了A310、A320、A330,乃至最新巨型A380等多款飞机。

由于公司为欧洲航空工业的协作产物,其技术发展方向合理,并得到有关国家政府的大力支持,如今空中客车公司已成为美国民用飞机制造商的强有力竞争对手。

AIRFIX 阿尔菲克斯组装模型

英国著名组装模型品牌,其公司由尼可拉斯·科弗(Nicholas Kove)于1939年建立,利用喷射塑模法,大批量生产价格低廉的模型玩具以及家居产品。该公司的第一个产品是福格森拖拉机模型(Ferguson tractor)。1946年10月2日,阿尔菲克斯品牌正式注册为商标。二战后,阿尔菲克斯公司抓住注塑模型的潜在市场,分别于1952年和1953年增加了两个合伙人,推出“金鹿”及喷火战斗机(Spitfire)模型。之后,公司开发了很多深受孩子和成人喜欢的模型玩具。

ALBERTSON 艾伯森超市

美国著名超市,由乔·艾伯森(Joe Albertson)于1939年创立,总部设在爱达荷州的博伊西(Boise, Idaho),虽然历史不长,但已位居美国最大的零售商之列。典型的艾伯森超市一般占地面积都很大,坐落在小城市或者市郊,超市内还附带提供包括药房、内部银行、快餐等多种服务。艾伯森最初的经营理念是向顾客提供价格合理的产品、友善的服务以及整洁的购物环境,这种理念至今未改。

艾伯森超市并不靠压低商品价格争取客源,实际上,其商品价格远高于沃尔玛及其他大商场。但是,它的购物环境是最高档的。公司像普通百货商店一样,将商品分为不同门类,分属不同的展示主题区,经营商品档次介于中高之间。同时,超市常年免费提供健康食谱,举行季节性商品展示会。各大卖场的指示标牌信息全面、清晰,

在各类商店中少有能与之比肩的。这些做法让顾客认为超市商品物有所值。经过多年经营,艾伯森在35个州开设了近千家连锁超市。2000年,艾伯森公司和拥有幸运连锁超市(Lucky)及萨冯连锁药房(Savon)的美国商店公司(American Stores Co.)合并,成为全美最大的食品和药品连锁商店。2005年,该公司全球营业收入约为400.5亿美元。

ALCAN 加拿大铝业集团(阿尔肯铝业)

加拿大铝业股份有限公司,也称“阿尔肯铝业”,是跨国集团。公司前身是美国铝业公司1902年在加拿大设立的子公司北方铝业公司。1928年,公司脱离美国铝业,成立Alcan铝业公司。历经发展,该集团不仅成为加拿大最大的企业,还在美国设有多个分公司,业务遍及全球61个国家,共有300多家分支机构。

近年来,加拿大铝业集团把环境、健康和安全管理放在第一位,2003年率先实施了环境、健康和安全管理体系统。至2005年,与1990年代相比,其温室气体总排放量下降了25%。公司还承诺继续降低二氧化碳等温室气体的排放量。

在《财富》杂志发布的“2007年全球最受尊敬公司”排行榜上,加铝集团位列全球最受尊敬的金属类企业第一。自2003年以来,集团一直入选道琼斯世界可持续发展指数榜。

ALCOA 美国铝业公司

美国铝业公司(ALCOA)成立于1888年,总部在匹兹堡(Pittsburgh),是全球最大的铝业公司,1907年起启用现名,在36个国家和地区拥有超过400个运营机构。该公司主要生产并销售铝原材料、各种铝初级产品、半成品及铝制成品。

1928年起,美国铝业公司向海外拓展业务。它最大的两个子公司分别设在巴西和澳大利亚。1990年代,公司25%的收入来自海外。2002年,公司年销售收入超过200亿美元。美国铝业公司还是中国最大的铝制品进口商和贸易伙伴,也是中国铝业最大的海外投资者。

ALESSI 艾烈希(厨房用品)公司

意大利最著名的生产厨房用品的公司,生产的金属厨房和餐饮用具全球闻名。

1921年,意大利北部诺瓦腊(Novara)的铁匠乔万尼·艾烈希(Giovanni Alessi)在奥尔塔湖(Lake Orta)边开设作坊专门生产、加工金属炊具和餐饮用具,逐渐发展成艾烈希公司。1930年代,加入家族企业的乔万尼之子卡罗(Carlo)不满足于依照传统样式生产产品,首次提出产品设计这一概念,精心设计自己的产品。1950年代,艾烈希公司和意大利设计师合作,秉持先进设计理念,认为一切器物的设计,无论外形多么微小,都应是创意和科技的伟大结晶,从而创造了各种精美、实用的产品,成为意大利设计史上的“传奇”。艾烈希产品特别注重创意,其设计常颠覆传统,每件产品都充满生活情趣和品味,多种产品为公司赢得各种国际性比赛大奖,有些作品甚至被卢浮宫或纽约现代博物馆等著名博物馆作为工艺精品收藏。

1970年代,艾烈希开始涉足木器、瓷器、小家具生产,除“艾烈希”(Alessi)品牌外,还有“托极”(Twerghi)品牌。20世纪末,艾烈希公司的产品扩展到浴室用具、照相机、手表和纺织品等,业务覆盖全球60多个国家。

ALEXANIAN CARPET AND FLOORING 阿里克森地毯与地面铺饰

加拿大目前最大的地毯与地面材料经销商,创始人阿里斯·阿里克森(Aris Alexanian)祖辈编织地毯,他也从小学习地毯编织。19岁时,他为躲避战争从土耳其移居纽约,后又到加拿大。1925年,在哈密尔顿(Hamilton)开地毯商店,取名阿里克森东方地毯公司(Alexanian's Oriental Rug Company),销售手工编织的东方地毯。阿里克森一生倡导使用高品质地毯,在他看来,拥有一块高品质地毯可以增加个人情趣,极大提升自信。他常在世界各地出差,尤其是中东和印度地区收购手工编织的高级地毯,同时宣传、鼓动人们使用高品质地毯。二战期间难以获得高品质东方地毯,阿里克森只得出售档次较低的地毯。为了

实现提供优质服务的承诺以及对高品质地毯的倡导,他留下顾客的联系方式,只要一有可能,立刻为他们替换质量较好的地毯。1945-1958年间,他在加拿大境外的旅行里程高达30万英里。1925-1961年间,阿里克森一直是加拿大最大的地毯进口商,被冠以“地毯鉴赏家”的美誉。迄今为止,阿里克森家族三代都参与到公司业务中,很好地传承、发展了公司优良传统。

ALFA-LAVAL 阿法拉伐挤奶设备制造公司

瑞典著名挤奶设备制造商。公司得名于创始人工程师古斯塔夫·拉夫尔(Gustaf Laval)。1877年,拉夫尔发明了乳油分离器,申请专利后成立商号生产这种机器。1883年,他将商号组建为公司,取名AB分离机公司(AB Separator)。六年后,拉夫尔获得能提高分离机效率的阿尔法圆盘(Alfa disk)的专利权,1963年,公司采用了Alfa-Laval这个名字,中文音译为“阿法拉伐”。

ALITALIA 意大利航空公司

意大利航空集团(Alitalia Group)是意大利国内最大的航空公司,为国有航空公司,公司大股东是意大利政府,成立于1946年,总部设在罗马。公司主要基地在米兰的马尔本萨国际机场(Malpensa,简称MXP),经营国内、国际航线。公司的国际航线覆盖世界50多个国家、110多个目的城市。2001年意大利航空成为天合联盟(Skyteam)成员,并在米兰证券市场上市。但意航经营不善,因劳动力成本高、低成本运营商竞争增加以及低效管理,1992-2008年,仅有4年实现盈利。最近几年,劳资纠纷不断,管理层更替频繁,服务质量难以提高,公司竞争力因而大受影响。自2002年起,意大利航空公司几乎年年亏损,处境非常艰难。

All Nippon 全日空航空公司

日本最大的航空公司,建于1952年。公司成立之初名为“日本直升机公司”(Nippon Helicopter,其航班号NH即为名称首字母

缩略词,沿用至今),经营直升机相关业务。不久公司获准开展常规客货航空运输业务,但仅限于国内航班。1955年,公司开通从大阪到东京的新货运航线为公司带来了发展机遇。1957年,公司正式更名为“全日本空输”(英文名 All Nippon Airways,简称 ANA,中文通译“全日空航空公司”,亦译“全日本航空公司”,简称“全日空”)。

1957年,公司收购日本远东航空公司。1961年,分别在东京和大阪证券交易所上市。1963年,与富士航空公司合并。1978年,在法兰克福股票交易所挂牌上市。目前,公司拥有一支由世界上所有主流机型组成的强大机队,包括最新型号的波音、空客系列飞机,经营国内、国际航空服务。公司的经营理念在于为商务旅行者提供最好的飞行服务。1996年成为最早为头等舱乘客提供180度完全平放座椅的航空公司之一。2002年,全日空在长途航线飞机的高级商务舱和高级经济舱安装全新座椅,保证旅客飞行途中可以舒适地睡眠。这些都为公司赢得了声誉,也带来巨大的利润,保证了公司的发展。

ALLEN & UNWIN 艾伦-昂温出版公司

英国出版公司,1871年由乔治·艾伦(George Allen)在凯斯顿(Keston)创建。1890年,公司迁至伦敦。艾伦去世后公司很快就破产了。1914年,出版商斯坦利·昂温(Stanley Unwin)买下了这家公司,建立了乔治·艾伦-昂温出版公司(George Allen and Unwin House)。1986年,公司与贝尔-海曼(Bell & Hyman)出版公司合并,重新组建了昂温-海曼(Unwin Hyman)出版公司。但艾伦-昂温出版公司原在澳大利亚的子公司成为独立公司,依然使用艾伦-昂温品牌。

ALLEN LANE 艾伦莱恩图书(出版公司)

英国著名图书品牌,创始人 为 艾伦·莱恩(Allen Lane)。1919年,艾伦进入远房亲戚约翰·莱恩(John Lane)的博德利·海德出版社(Bodley Head)工作。他从基层做起,直至1926年成为总经理。约翰死后,

艾伦接掌了出版社业务。1929年,艾伦和两个弟弟创建了著名的企鹅图书(Penguin Books)出版社,在出版界造就了一个奇迹。艾伦在晚年推出 Allen Lane 图书品牌(在书的扉页上 Allen Lane 标记),专门出版硬皮企鹅图书。1952年,艾伦受封为爵士。

ALLIANCE & LEICESTER 联合莱斯特(银行)

英国的银行,创建于1852年。时年,在英国莱斯特市(Leicester)成立了一个名为“莱斯特永久互助协会”(Leicester Permanent Benefit Society)的金融机构。1975年,该互助协会与莱斯特房屋抵押贷款协会(Leicester Temperance & General Building Society)合并成立莱斯特房屋抵押贷款协会(Leicester Building Society),1985年,再和联合房屋贷款协会(Alliance Building Society)合并,建立了联合莱斯特房屋抵押贷款协会(Alliance & Leicester)。1990年,联合莱斯特成为股份有限公司,开始经营邮政转账业务,1997年后成为重要零售银行。

ALTAVISTA ALTAVISTA 互联网搜索引擎

美国互联网搜索引擎,于1995年由美国迪多公司(Digital Equipment Corporation)开发。

1995年春,三名迪多公司软件工程师在加州帕洛阿尔托(Palo Alto)基地吃午饭,聊起公司的新款 Alpha 8400 电脑,这款电脑运行速度是其他机器的100倍。三人认为如果有合适的软件程序,便可以用这款电脑来管理互联网上的全文本数据,他们决定合作开发这个软件。回到实验室后,他们发现另一位研究者已经在使用一个电子邮件索引工具来搜寻过去10年中网上讨论版的记录,便将这个工具作为研发框架,开发出了一款实用搜索引擎。在为这个引擎取名时,有人建议用基地名称“Palo Alto”的一部分组成“AltoVista”一词。这个建议得到采纳,但稍作调整后用了 AltaVista,意思是“俯瞰的风景”。

AltaVista 是功能全面的搜索引擎,一度名噪一时,但现在其地位已被 Google 取代。

有些专业人士仍在使用,被认为是功能最完善、精度较高的全文搜索引擎之一。

AMAX 安迈信公司(金属、采矿)

起源于1700年的美国公司。当年,犹太裔银行家出资在哈茨山中采矿。19世纪时,这个矿山经营状况良好,在德国法兰克福还建了分支机构。后来,家族的后代在伦敦设立金属贸易公司。1880年,该公司在纽约城开了家私人银行。1887年,伦敦、法兰克福与纽约的几家公司重组一个新的实体,改名“美国金属公司”(American Metal Company),总部设在纽约,主要从事铜、煤、铝的生产和销售。一战期间,公司一度衰落。1920年,该公司的德国部分被出售,美国部分成为一个独立的公司。1957年,与1918年成立的克莱马克斯铜公司(Climax Molybdenum)合并。1974年,该公司改为现名“安迈信公司”。

AMAZON 亚马逊网络书店

号称是“世界上最大的书店”,总部在西雅图市(Seattle)。它是美国网上零售巨头,也是纳斯达克上市公司,堪称全球电子商务的卓越代表。其创始人杰弗里·贝佐斯(Jeffrey P. Bezos)因此被《时代周刊》评为1999年“年度人物”。

1995年,杰弗里在西雅图的一个车库里创立网络图书公司,并决定用南美洲那条看似无边无际的亚马逊河(Amazon River)的名字作为公司名称。

今天的亚马逊已成为世界上销量最大的书店。它可以提供310万册图书目录,比全球任何一家书店的存书要多15倍以上。在亚马逊网站上,读者可买到近150万种英文图书、音乐和影视产品。自1999年起,亚马逊网站扩大销售产品门类。现在,除图书和音像产品外,亚马逊也同时在网上销售服装、礼品、儿童玩具、家用电器等20多个门类的商品。

AMBI 安比有色皮肤化妆品

由英国化学家哈里·阿特金森(Harry Atkinson)发明的化妆品,公司设在津巴布韦的索尔兹伯里(Salisbury)。起初,Ambi化妆品针对白种人肤质而配制,后来才开

发出适合黑人肤质的产品。自1963年起,该品牌化妆品销往津巴布韦以外的非洲国家。Ambi品牌取名十分巧妙,源自英语词缀“ambi-”,意思是“二,二者”,暗示该品牌化妆品适合黑人和白人两种不同肤质。另外,Ambi易读、易拼、易记。该品牌在中国市场上不常见,音译作“安比”。

AMERICA ONLINE 参见 AOL

AMERICAN AIRLINES 美国航空公司

由80多家小航空公司组成的美国航空公司。在其发展史上,起核心作用的是成立于1921年的罗伯特森航空公司(Robertson Aircraft Corporation)和在纽约和波士顿之间运送邮件的殖民地航空公司(Colonial Air Transport)。1929年,两家航空公司合组成The Aviation Corporation。第二年重组并重命名为American Airways。1934年,再次重组后改为现名,总部在芝加哥(Chicago)。

早年,美航与道格拉斯飞机公司合作开发了DC-3飞机,并于1936年投入使用,被称为“旗舰”(Flagships)。1939年6月10日,在纽约证券交易所上市,1949年成为美国唯一拥有完整增压客舱客机的航空公司。1957年在达拉斯成立了世界上第一个培训空乘服务员的专门机构——美国航空空乘服务学院。1960年初,与美国国际商用机器公司(IBM)联手,推出了SABR(半自动业务研究平台),这是当时仅次于美国政府SAGE系统最大的实时数据处理系统。

1977年,公司采用了其历史上最负盛名的“超级折扣”票务机制(Super Saver),提供航班折扣价。1979年,公司总部迁至达拉斯(Dallas)。1982年,开始拓展欧洲航线。1999年,公司并购Reno Air、美鹰航空(American Eagle Airlines)和Business Express公司。2001年,完成对环球航空公司的并购,成为当时世界上最大的航空公司。

如今,美航通航城市达170多个,航线遍及整个美国,并有飞往加拿大、拉丁美洲、欧洲和亚洲的航班,其往返美国-拉丁美洲间

的航班尤为繁忙。

AMERICAN BRANDS 美国商标公司(烟草)

该公司前身是美国烟草公司。美国南北战争(1861-1865)结束后不久,原南方邦联军的老兵华盛顿·杜克(Washington Duke)来到北卡罗来纳州从事烟草贸易。1890年,他携同两个儿子成立了美国烟草公司。1970年,公司改用现名,总部在康涅狄格州(Connecticut)。如今,该公司主要从事烟草经营,其2/3的利润来自烟草销售。

AMERICAN CHICLE 美国树胶口香糖

美国树胶公司之产品。1866年,小托马斯·亚当斯(Thomas Adams, Jr)的朋友送给他一块树胶,这是一种由赤铁科常青树胶凝结而成的物质,呈棕红色,可入口咀嚼。后来,他父亲在自己店里看到一名顾客起劲地嚼这种东西后大受启发,就将这种口胶做成球状,并说服纽约的杂货商将其搭卖给顾客,很有销路。

1869年,亚当斯父子公司(Adams & Sons)成立,生产树胶口香糖,并申请专利。随后,很多其他公司也开始生产以树胶为原料的口香糖。1899年,亚当斯父子公司和其他五家口香糖公司合并成立了美国树胶公司,逐步发展成今天的规模。

AMERICAN EXPRESS 美国运通公司

世界知名企业之一,是多元化的全球旅游、财务和网络服务公司,提供借记卡及信用卡、旅行支票、旅游、财务策划、投资产品、保险及国际银行服务等。公司于1850年由美国三家运输公司合并而成,总部位于纽约市。1959年8月25日,其名称列入《美国专利局官方公报》,成为注册商标。

公司包括三大分支机构:美国运通旅游服务公司(American Express Travel Related Services)、美国运通财务咨询公司(American Express Financial Advisors)和美国运通银行(American Express Bank)。

其中,美国运通旅游服务公司是世界最大的旅行社之一,在全球设有1700多个旅游办事处,向个人客户提供借记卡、信用卡以及旅行支票,提供旅游及咨询服务,同时帮助客户管理公务旅行和采购方面的开支。美国运通财务咨询公司则以财务计划和咨询为业务核心,开发和提供各类财务产品和服务,包括保险、养老金和多种投资产品。

在美国银行中,美国运通银行拥有最大的国际分支机构网络,提供私人银行服务、个人理财服务、同业银行以及外汇交易等。运通银行于1958年开始发行信用卡,即后来大名鼎鼎的运通卡(American Express Card),在两个月内,即突破20万卡户的指标。运通银行的战略偏重为富人提供服务,几十年来,运通卡一直保持着“精英”品味。如今,该银行在42个国家有103个办事处。

AMERICAN PRESIDENT COMPANIES LTD. 美国总统轮船有限公司

世界五大航运和物流服务公司之一(简称APL),成立于1848年,总部在加利福尼亚州。公司主要航线在国内,主要的利润也来自国内业务。公司也开展国际航运业务,主营跨太平洋航运,在亚洲主要国家都设有港口。1867年,公司的“克罗拉多号”轮船驶离旧金山,远航亚洲。1921年,纽约与上海之间的航线通航。整个20世纪,该公司不断开拓驶往亚太地区的航线,并设立分公司。

AMERICAN STANDARD 美标公司(卫浴)

美国公司,主要开发、生产和销售卫浴、厨房设备,其规模在全世界同类企业中首屈一指,总部在纽约。公司的发展过程可以说是不断合并、兼并企业的过程。公司成立于1861年,早期值得特别提及的是1899年阿伦·沃特公司(Ahrens & Ott)和标准制造公司(Standard Manufacturing)合并成立的标准卫浴公司(Standard Sanitary)初步奠定了今日美标的基础。1929年,标准卫浴公司再与1881年成立的美国散热

器公司(American Radiator)合并,成立美国散热器和标准卫浴公司(American Radiator & Standard Sanitary Corporation),简称为“美标”。1984年,该公司正式使用人们习用的这一简称。现在,美标在世界上26个国家设有子公司或代理机构,公司一半的业务在美国境外,其中,欧洲是其重点销售市场。

如今,美标身价高达112亿美元,旗下有三大业务部门:特灵(Trane)和美标空调系统与服务业务部门、美标和理想标准(Ideal Standard)品牌卫浴及厨具业务部门,以及以WABCO为品牌的车辆控制系统业务部门,它们均居相关行业领先地位。

AMERICAN TOBACCO COMPANY

参见 AMERICAN BRANDS

AMOCO 阿莫科(石油)

美国著名能源公司,总部在芝加哥(Chicago),前身为洛克菲勒(John D. Rockefeller)掌控下的美孚石油托拉斯(Standard Oil Trust)于1889年创立的印第安纳美孚石油公司(Indiana Standard Oil Company)。1911年,美孚石油托拉斯因涉嫌垄断被强令分拆,印第安纳美孚石油开始独立经营。

1921-1930年,公司陆续兼并了一些炼油公司,并购入了辛克莱管道公司(Sinclair Pipeline Co.)的全部股权和泛美石油运输公司81%的股份。1930-1950年代,阿莫科公司还在得克萨斯州和弗吉尼亚州等地建立一批炼油厂,在美国中西部地区铺设管道达3200多公里,建立了庞大的输油管网。1950年代中期,该公司在美国的大型石油公司中居第三位。

1954年,公司收购了1910年成立的美国石油公司(American Oil Company),1962年成立子公司美国国际石油公司(American International Oil Company),该公司也称Amoco(即American Oil Company的缩写)International Oil Company。1985年其母公司采用了Amoco这个名字。1988年,阿莫科公司斥资40亿美元兼并了加拿大多姆石油公司(Dome Petroleum)。1998年,阿莫科并入英国石油公司(British

Petroleum,简称BP),组建了英国石油-阿莫科公司(BP Amoco),成为世界三大石油集团之一。

AMSTRAD 阿姆斯特拉德(电子产品)

英国公司,成立于1968年,由英国人艾伦·迈克尔·休格(Alan Michael Sugar)创立。公司简称A. M. S.就是休格姓名的首字母缩略。巧合的是,用回文构字法,A. M. S.即变成S. M. A.,可以理解为smart ad,意为“精巧的广告”。1980年,公司涉足音频、视频产品。1985年,休格因为低价推出一款文字处理系统而获得成功。1986年又推出了售价仅为IBM电脑1/3价格的家用计算机。该品牌于1975年3月19日列入《商标期刊》,产品描述为负责接收、调转、增强广播信号的设备和器械,也可用来复制和增强音频信号。

AMTRAK 美铁公司(铁路公司)

美国铁路公司是美国国有铁路公司,简称美铁(Amtrak),成立于1971年,总部在华盛顿。二战后,由于空中交通和高速公路交通迅猛发展而截走大量客流,致使美国铁路业几近瓦解,只在城区开设少量短途通勤线路,私人铁路公司也越来越多地转向经营利润较为丰厚的铁路货运。但是,美国政府认识到铁路系统的重要性,在国会的支持下,组建了“全国铁路客运公司”(National Railroad Passenger Corporation)。1971年更名为Amtrak(美铁)。1973年,其名称被列入《美国专利局官方公报》,成为注册商标。

1980年代以来,美铁的运行列车班次减少,车型陈旧,并与货运列车共用轨道。1987年,曾经发生一起客运列车与货运列车相撞造成15人死亡的交通事故。到1990年代初,美铁的情况有所好转,票价收入和运营支出的差距逐渐缩小。美铁成为美国大众广泛认可的品牌之一,在美国铁路运输业的复苏中扮演了重要角色。

ANACONDA 阿纳康达(铜铝矿)

美国阿纳康达矿(Anaconda)的历史悠久。1856年,爱尔兰人马可仕·达利(Marcus