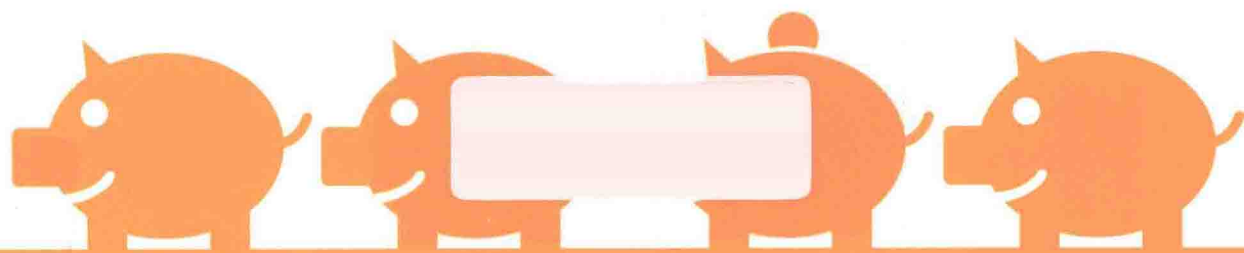
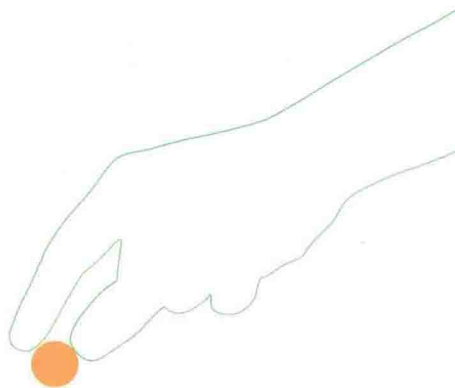


幽默图解 经济学

阡陌
◎编著

一笑你就懂了!

YOU MOTU JIE
JING JI XUE



幽默笑话+趣味图解+热点话题=
经济学一本书轻松读明白!



民主与建设出版社

幽默图解

经济学



一笑你就懂了!

YOU MOTU JIE
JING JI XUE

阡陌

◎编著

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

幽默图解经济学 / 阡陌编著. — 北京: 民主与
建设出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5139-0379-0

I. ①幽… II. ①阡… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第139172号

©民主与建设出版社, 2014

责任编辑	李保华
封面设计	书舟设计
内文排版	黄 婷
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010) 59417745 59419770
社 址	北京市朝阳区曙光西里甲6号院时间国际大厦 H座北楼306室
邮 编	100028
印 刷	北京彩虹伟业印刷有限公司
成品尺寸	170mm × 230mm
印 张	22
字 数	160千字
版 次	2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5139-0379-0
定 价	39.80元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前言

英国著名经济学家琼·罗宾逊夫人曾经说过：“我学习经济学是为了不受经济学家们的骗。”

我们总认为：生活是简单的，学问是高深的。事实上，任何一种学问都源自于生活，任何一种学问都可以还原为生活中的简单事理。

一定有人会反驳：“物理学也是源自生活吗？它是自然界存在的规律。”似乎言之有理，但是我们想举个例子。火箭怎么会升上太空？这个问题对于普通人来说似乎太难了，也许你要说这得去问物理学家或者火箭专家了。其实道理简单得很：走路谁都会吧，当你走路的时候，是因为脚向后蹬地面，地面给你一个反作用力，“推”着你向前走。再比如你踢球，脚会发痛，是因为球同时给了你一个力。这个就是物理学上的牛顿第三定律：作用力与反作用力。火箭就是利用了这一原理，在火箭筒里面装上燃料，点燃的瞬间，燃料会释放大量的气体，气体从火箭的尾部喷出去，给了地面一个力，这个力量是巨大的，同时地面给火箭一个相等的反作用力，就把火箭给“顶”上去了。深奥吗？一点也不。可见不管多么高深的学问，都是来自于生活的经验和启发，而且它终究要运用到生活实践中去，离开现实的生活，所有的理论也就失去了存在的意义。

经济学更是一门这样的学科，经济学的全部原理均来自于实际生活。在一定程度上，经济学=社会生活。

你可能会说：“我累了，选择睡觉，这么简单的事情也是经济学问题？”是的。假设你干完了一天的活，累得要命，回到家，餐桌上摆着丰富的晚餐，可是你太累了，一点胃口也没有，倒头大睡。说明此时在睡觉与美食两者之间，对于

你来说睡觉的效用大于吃饭。而当你睡了两个小时之后，精神恢复了，感觉到饿了，这个时候如果让你继续睡觉以代替吃饭，你会很痛苦，即吃饭的效用大于睡觉了。这就是经济学上的一条重要原理：边际效用原理。

经济学是研究人的行为活动的学问。具体说来，就是研究如何以最小的代价，取得最大的效果，如何在各种可能的选择中，在各种主观与客观、自然与人际条件的制约下，选取代价最小而收效最大的那种选择。

对于大多数人来说，经济学原理是如此陌生和僵硬，以至于望而生畏。我们编著本书的初衷就是希望能够把经济学还原为生活，能够让经济学以自然生动、平易近人的姿态呈现出来，能够让更多的人了解经济学的本质，并轻松地掌握尽可能多的经济学知识。

在确定以什么形式编著的时候，经过了很多的碰撞和磨合。之所以最终选择以笑话作为载体，是因为一直以来对笑话的热爱。笑话以其简练的语言、特殊的逻辑反映着生活的本质问题，往往是寥寥数语，令人捧腹，而又满含哲理。因此说，笑话是一种智慧的高度浓缩。而且，笑话五花八门，无所不包，包括生产、工作、学习、娱乐、爱情、婚姻等，涵盖面非常广泛，几乎涉及了生活的方方面面。既然要将经济学还原于生活，那么，还原于笑话这种人们喜闻乐见的形式不失为最好的选择。因此，才有了这本《幽默图解经济学》。

本书可谓是雅俗共赏。对于普通读者而言，可以借助一个个笑话所蕴涵的道理，轻松地理解原本“深奥”的经济学原理，满足“学点儿经济学知识”的愿望；对于经济学的专业人士来说，读这本书则可以增加一个新的认识角度——原来经济学也可以如此“演义”，如此“娱乐”，权当闲暇之余的休闲阅读。

以真实不欺而又温暖亲切的面容充分展现经济学的丰富内容，是我们编著本书的目的。由于作者所学有限，书中肯定存在很多的不足之处，希望广大读者在受益的同时，能不吝反馈，将十分感谢。

目 录

第一辑 读懂新闻中的经济学名词——我们身边的经济学 /1

- 房产税与菜价的暧昧关系——笑谈CPI / 2
- 撞车的妙处——笑谈GDP（一） / 4
- 还是步行好处多——笑谈GDP（二） / 6
- 影响心情的大房子——笑谈基尼系数 / 8
- 怀一丁点儿孕——笑谈通货膨胀 / 10
- 房奴的工作态度——笑谈按揭贷款 / 12
- 免费的旅游——笑谈人民币升值 / 14
- 谈吐要像经济学家——笑谈M0/M1/M2 / 17

第二辑 基础知识扫盲——经济学入门常识 /19

- 十年前的考题——笑谈经济学的主题 / 20
- 吝啬的荷兰人——笑谈免费品和经济品（一） / 22
- 没钱但是有很多时间——笑谈生产力 / 24
- 皇后娘娘的美食——笑谈经济基础决定上层建筑 / 25
- 秀才、木匠和农夫——笑谈社会分工 / 27
- 隐士的价值何在——笑谈商品的属性 / 29
- 约翰逊总统讲的笑话——笑谈价值规律 / 30

喝多少酒可以打12场架——笑谈一般等价物 / 32

天堂里的金条——笑谈货币 / 34

幸好强盗选在昨晚来——笑谈货币中性 / 36

第三辑 一只看不见的手——宏观经济学 /39

物理学家的新朋友——笑谈财政赤字 / 40

脾气也不好——笑谈存款准备金 / 42

伦敦街头的带路人——笑谈绝对优势 / 44

长寿的原因——笑谈里昂惕夫之谜 / 45

适合做客服专员的理由——笑谈比较优势 / 48

意大利10日游——笑谈外贸依存度 / 50

你为什么不走了——笑谈路径依赖 / 52

门捷列夫的答案——笑谈国家经济安全 / 53

光头的不一定是唐僧——笑谈泡沫经济 / 55

轮不到您做国王——笑谈经济危机的周期性 / 57

一只迟钝的猪——笑谈货币政策的时滞效应 / 59

考试得三分还是太多了——笑谈节约悖论 / 61

新寺庙什么时候造好——笑谈阿罗不可能性定律 / 62

种洋葱能抗旱——笑谈外部经济性 / 64

调音师为何而来——笑谈外部不经济性 / 66

阿凡提不好意思不吃——笑谈搭便车理论 / 68

第四辑 培养一点生活财力——价格与市场 /71

价值800元的超度——笑谈等价交换 / 72

写简历妙招——笑谈性价比 / 73

黑店老板的留言条——笑谈价格歧视 / 75

谁分不清鸡与鸭——笑谈低价陷阱	/ 78
假牛的价值——笑谈审美价值	/ 80
十年一画——笑谈时间与价格	/ 81
找老婆的悲惨条件——笑谈实际购买力	/ 83
穷人信教——笑谈需要层次	/ 85
少女和剩女的不同——笑谈消费者需求	/ 87
最爱他的肉——笑谈消费者偏好	/ 89
准备鸽子送信——笑谈市场细分	/ 91
夜晚飞来的艳遇——笑谈消费示范效应	/ 92
推销良机——笑谈虚荣效应	/ 94
疯狂的石头——笑谈凡勃伦效应	/ 96
赚钱的生意——笑谈消费者剩余	/ 98
丈夫晚归的500种借口——笑谈市场均衡	/ 100
杀龙妙技——笑谈市场需求	/ 101
想跟我上床吗——笑谈潜在需求	/ 103
年轻人终于守规矩了——笑谈产品生命周期	/ 106
有司机的汽车——笑谈替代品效应	/ 108
最佳合伙人——笑谈互补品效应	/ 109
打扮女儿的理由——笑谈产品包装	/ 111
心里的石头落地了——笑谈过度包装	/ 113
女人不要太漂亮——笑谈品牌个性	/ 114

第五辑 经济活动的根基——供求关系与资源配置 /117

舞厅里的女人——笑谈供求关系	/ 118
卖钓钩顺便卖辆车——笑谈萨伊法则	/ 119
训练病人生病——笑谈创造需求	/ 121
算命先生的铁口直断——笑谈凯恩斯主义	/ 123

- 犯罪率下降的原因——笑谈免费品与经济品（二） / 125
- 还吃得下双份蛋糕——笑谈需求价格弹性 / 127
- 美女推销员的绝招——笑谈引致需求 / 129
- 苏格拉底的忠告——笑谈资源的稀缺性 / 130
- 皇帝的午餐——笑谈棘轮效应 / 132
- 洛克菲勒的准女婿——笑谈资源配置 / 134
- 爱因斯坦进入天堂后——笑谈资源配置效率 / 136
- 安然公司的总裁——笑谈资本运作 / 138
- 要写大家写——笑谈公共资源 / 139

第六辑 经济学的敲门砖——生产理论与成本理论 / 143

- 读书人的烦恼——笑谈生产要素 / 144
- 你哥哥爱吃土豆煎饼吗——笑谈生产可能性边界 / 146
- 放债者的打算——笑谈迂回生产 / 147
- 点100盘麻辣豆腐——笑谈产品附加值 / 149
- 死不瞑目的吃货——笑谈生产能力 / 151
- 大仲马拼命写作的原因——笑谈简单再生产 / 152
- 夫妻求福——笑谈消费和积累 / 154
- 男人背后的女人——笑谈规模不经济 / 156
- 技术不高的司机哪里去了——笑谈劳动生产率 / 158
- 一个轮子运送音乐家——笑谈超额利润 / 160
- 跑再快也不顶事——笑谈资金周转率 / 162
- 两个精神病的故事——笑谈资本“惊险的一跳” / 164
- 降低标准做女友——笑谈边际成本定价 / 165
- 于右任的“不可随处小便”——笑谈等成本曲线 / 167
- 车不要了，咱们走——笑谈机会成本 / 169
- 500法郎不能白花了——笑谈沉没成本 / 171

多情的鱼与温柔的水——笑谈约束条件 / 173

第七辑 经济心理学——效用理论 /175

会翻筋斗的蚂蚁——笑谈效用价值论 / 176

罗斯福妙语答记者——笑谈边际效用递减规律 / 177

她正在找完美的男人——笑谈最大化原则 / 179

跟谁结婚——笑谈顾客让渡价值 / 181

马克·吐温的“道歉”声明——笑谈无差异曲线 / 183

第八辑 捍卫你的工作主权——劳动力原理 /187

化学家最大的发现——笑谈人是生产力的源泉 / 188

电脑的威慑——笑谈资本技术构成 / 190

饿死的医生——笑谈技术性失业 / 191

浪费可耻——笑谈结构性失业 / 193

下地狱的工程师——笑谈人才结构 / 195

应聘工业间谍——笑谈职业能力 / 196

最圆的火警电话——笑谈信息素质 / 198

第九辑 经济发展的魔法柜——市场理论 /201

换灯泡需要几个经济学家——笑谈市场万能 / 202

3000人以上不许侵略美国——笑谈竞争规则 / 203

寸步不让的父子——笑谈对抗性竞争 / 205

你画我也画——笑谈完全竞争 / 207

向犹太人借钱——笑谈无序竞争 / 209

- 乞丐的愿望——笑谈完全垄断市场 / 211
- 上帝的援助——笑谈机会 / 212
- 巴结有钱人的理由——笑谈公平交易 / 214
- 婚后和岳母一起生活——笑谈搭售行为 / 216
- 狗的暗示——笑谈理性预期 / 218
- 曹操坐飞机——笑谈适应性预期 / 220
- 天堂的承包商——笑谈寻租理论 / 221
- 还是临沂东西便宜——笑谈出口补贴 / 223
- 卖不掉的书——笑谈政府失灵 / 225
- 女人五部曲——笑谈宏观调控 / 227

第十辑 经济的望远镜与温度计——增长理论 / 229

- 明年就同岁了——笑谈马尔萨斯人口理论 / 230
- 强迫的结局——笑谈增长极限论 / 231
- 美国人和法国人的爱情差别——笑谈跨越式发展 / 233
- 剪刀剪不动布料的原因——笑谈短期行为阻碍可持续发展 / 235
- 天堂和地狱——笑谈白猫黑猫论 / 237
- 外科医生的账单——笑谈知识资本 / 239
- 骑马减肥——笑谈回荡效应 / 241

第十一辑 让钱生出更多的钱——金融投资 / 243

- 两只鸡蛋的债务——笑谈复利的魅力 / 244
- 只要跑得过你就行了——笑谈平均投资水平 / 245
- 富翁求爱的合适年龄——笑谈投资回报率与回报时间 / 247
- 20克重的基金——笑谈基金投资 / 249
- 长大替我出气——笑谈长线投资 / 251

爱情永恒的前提——笑谈波浪理论	/ 253
求婚的原因——笑谈投资动机	/ 254
电脑比情人更重要——笑谈风险偏好	/ 256
蜘蛛和蜜蜂的婚姻——笑谈选股的行业分析	/ 258
船还没靠岸呢——笑谈股市抄底	/ 260
买纸片的傻瓜——笑谈股市	/ 261
帅哥的责任——笑谈投资组合	/ 263
王重阳扩招的后果——笑谈多元化投资	/ 265
为谁的游泳池融资——笑谈彩票和垃圾股	/ 267
假如希特勒做你的爸爸——笑谈劣质资产	/ 269

第十二辑 诡辩与真相——博弈论 /271

我早就了解你了——笑谈信息不对称	/ 272
不娶美女的六大理由——笑谈逆向选择	/ 274
有保险无担心——笑谈道德风险	/ 275
上面也不安全——笑谈风险规避	/ 277
斗狠的公鸡——笑谈负和博弈	/ 279
支付剃头费的秘密——笑谈重复博弈	/ 281

第十三辑 微观经济学应用——企业经营与营销策略 /283

各有各的一套——笑谈企业家精神	/ 284
两个独身主义者的会谈——笑谈企业文化	/ 286
金发美女的任务——笑谈鲶鱼效应	/ 288
手机哭了——笑谈核心竞争力	/ 290
接吻的利诱——笑谈企业扩张	/ 291

- 林肯总统消灭政敌的方法——笑谈合作 / 293
- 最好嫁两家——笑谈强强联合 / 295
- 六只脚快过四只脚——笑谈企业并购 / 297
- 非常经典的搭讪——笑谈后来居上 / 298
- 克林顿的司机——笑谈贴牌生产 / 300
- 月球上的广告——笑谈品牌嫁接 / 302
- 借伞——笑谈借壳上市 / 304
- 猴子变成人最想干的事——笑谈行为惯性 / 306
- 不给饼干就算了——笑谈竞争速度 / 308
- 遭抢劫时为何不呼救——笑谈危机处理 / 309
- 哥伦布的妙喻——笑谈创新 / 312
- 手表上的私房账——笑谈交叉补贴 / 313
- 礼貌的土匪——笑谈可行性研究 / 315
- 抢错银行——笑谈市场调查 / 317
- 荒山野路好发财——笑谈蓝海战略 / 319
- 别人的船随便漏水——笑谈产业链 / 320
- 欠我一元钱——笑谈产业链中的上下游企业 / 322
- 理发师卖帽子——笑谈范围经济 / 324
- 下火车就大了——笑谈偷税 / 326
- 精明的卖马者——笑谈合理避税 / 327
- 真情假意——笑谈经验陷阱 / 329
- 专给女士看的菜单——笑谈心理定价 / 331
- 广告单上还有小姐呢——笑谈虚假广告 / 333
- 香蕉炒肉——笑谈引导消费 / 334
- 难读懂的书——笑谈逆向营销 / 336
- 论文投稿有学问——笑谈差异化营销 / 338



第一辑



读懂新闻中的经济学名词

——我们身边的经济学



房产税与菜价的暧昧关系——笑谈CPI



内涵小笑话

内陆某个城市里有A、B、C三个人，A在较好地段有3套房，不上班，靠收房租就可以舒适地生活；B有一套房，上班赚工资；C没有房，凭借在菜场卖菜维持生活。

忽然有天要收房产税了，C说：“太好了，我没房，收那帮炒房人的税，我全力支持，房价大跌了，我就可以买房了。”B说：“没关系，我只有一套，收那帮炒房人的税，我支持，房价大跌了，我可以再买一套。”A说：“哦，房产税收多少？1%对吧？下个月房租涨5%。”

房租上涨了，C很郁闷，想换个房子，发现大家房租都涨了，只好忍。不过也不能吃亏，明天菜价也涨5%，嗯，就这么干。B和A去买菜，发现菜价涨了，只好少吃点了。

趣评：对收入稳定的民众来说，CPI升高了，你的生活水平就这样下降了。





知识链接

CPI就是消费者物价指数，主要反映消费者支付商品和劳务的价格变化情况，它也是一种度量通货膨胀水平的工具，以百分比变化为表达形式。如果CPI升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，因此CPI过高的升幅往往不被市场欢迎。而一般情况下，除非经济生活中有重大的，例如金融危机之类的突发事件，否则CPI是不可能大起大落的。



经济学这样说

从宏观经济管理来讲，CPI的转正标志着我国经济已经渐渐摆脱金融危机的阴影，是经济形势回升的好兆头；对专家学者来说，CPI转正或许是判断我国防紧缩和防通胀的转折点；那么对于直接受其深远影响的百姓来说，CPI的转正意味着什么？

首先要肯定的一点是，CPI的转正表明经济向好发展，对于百姓来说最大的利益就是增加就业机会，减少对失业和就业难的担心。如几十个大学生争抢一个工作岗位的局面或许可以有所缓解，在心理上得到一些安慰和稳定。但是另一方面来说，CPI的回升也更多地增加了生活上的压力，在收入得不到增长，收入的水平赶不上物价上涨水平的情况下，人们的实际生活水平会出现下降。

现在CPI的普及、认知率已经到了令人咂舌的地步，就连赶早市买菜的大爷、扫地的大婶都能张口就来，而且说的头头是道。CPI之风以猛烈的姿态，迅速刮进了千家万户。CPI并不是一个冷冰冰的数据，它来自于老百姓的日常生活，同样也会影响我们的生活。

对于普罗大众来说，CPI这三个英文缩写的字母正实实在在地衡量和影响着篮子里的菜品搭配。某年初，绿豆、黑豆等杂粮的价格开始上涨，绿豆价格甚至一度飙升到每斤10元，尽管后来在国家调控之下，绿豆价格有所回落，但相比往年每斤才三四元的价格，绿豆的价格依然属于居高不下。紧接着，大蒜的价格也一路飙升，最高达到每斤10元，卖出了肉价。就在大家都在戏说“豆你玩”、

“蒜你狠”之际，生姜也加入涨价行列，接着鸡蛋、奶粉等涨价的消息也不绝于耳。菜贵了，蛋贵了，油贵了，肉贵了，跟吃有关的东西都贵了。这场餐桌上的涨价由粮食起，被猪肉推动，最后发展成整个食品类价格的上涨，食品价格玩起了“撑竿跳”。而这些必需品的价格变动最终体现在CPI上，进而使得CPI成为一个举国上下都关注的数值。

为什么这里重点说食品呢？要知道食品消费在CPI构成中占有34%的权重，近期的价格上涨直接影响到民众的“菜篮子”。CPI上升一个百分点，与民众消费支出的增加有着直观的同向关系，而与民众生活质量的下降又有直观的反向关系。

让我们来看看下面生活中的例子：

外出就餐：在2002年，100元足够在一个中档餐馆点六个菜，可以满足四个人的就餐要求；而在2013年100元只能在同样的餐馆点三个菜，满足两人的就餐要求。

罐装液化气：2002年的时候，100元能灌2罐煤气；2010年只能灌1罐煤气。

大米：2002年1斤大米1块钱，100元能买100斤大米；而在2013年，大米已经两块多一斤，100元钱甚至连50斤大米也买不来。

啤酒：2002年时啤酒1.2元/瓶，100块钱能买83瓶；如今，啤酒2.5元/瓶，100元只能买到40瓶啤酒。

当CPI不断上涨时，物价上涨的压力短期内可能无法减轻，对一个普通消费者来说，应对CPI上涨一定要做好长期打算，一方面要勤俭节约，合理调整家庭消费支出；另一方面还是要形成投资理财习惯，大财可以理，小财也可以理，良好的理财方法可以减轻目前的物价压力。

撞车的妙处——笑谈GDP（一）



内涵小笑话

两辆汽车相撞，一辆需要大修，一辆全毁，需要重买，保险公司也只好理