



Point of Purchase 手绘POP 整体设计

王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

手绘 POP 整体设计

王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

沈 阳



北航

C1725893

J524.3

114

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 整体设计 / 王猛编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5381-8489-1

I. ①手… II. 王… III. ①广告—宣传画—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 030096 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 10 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2014 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 唐丽萍

书 号: ISBN 978-7-5381-8489-1

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http: //www.lnkj.com.cn



本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。作为一本讲述手绘 POP 海报设计的综合性自学教材，本书涵盖了字体设计、色彩知识、海报制作技巧等多方面内容，丰富而实用。对于 POP 初学者来说，本书可以让读者轻松入门，对于 POP 从业者来说，本书可以让读者的设计水平更上一层楼。作者将自己多年 POP 设计和教学经验的精华融入书中，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。

本书既可以作为 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及手绘 POP 培训机构的教材。

2013 年 10 月泰山手绘 POP 工作室



contents

目录

第一章 手绘 POP 简介

- 1. POP 的定义及分类 6
- 2. 手绘 POP 的特点及要素 10
- 3. 手绘 POP 的工具及用途 12

第二章 手绘 POP 字体

- 1. 握笔方法 16
- 2. 基础笔画 18
- 3. 正体字书写方法及范例 20
- 4. 活体字书写方法及范例 28
- 5. 字体组合练习 36
- 6. 字体装饰 40
- 7. 数字及英文 46

第三章 色彩的基础知识

- 1. 色彩的要素 50
- 2. 色彩的感觉 51
- 3. 色彩的运用 53

第四章 手绘 POP 海报基础

- 1. 海报构成要素 67
- 2. 海报种类介绍 69
- 3. 海报版式设计 76

第五章 白底海报制作技巧

- 1. 横版海报装饰形式 90
- 2. 竖版海报装饰形式 94

第六章 彩底海报制作技巧

- 1. 横版海报装饰形成 100
- 2. 竖版海报装饰形式 104
- 附手绘 POP 海报实例 112



手绘 POP 整体设计

王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

沈 阳



北航

C1725893

J524.3

114

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 整体设计 / 王猛编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5381-8489-1

I. ①手… II. 王… III. ①广告—宣传画—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 030096 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 10 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2014 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 唐丽萍

书 号: ISBN 978-7-5381-8489-1

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http: //www.lnkj.com.cn



本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。作为一本讲述手绘 POP 海报设计的综合性自学教材，本书涵盖了字体设计、色彩知识、海报制作技巧等多方面内容，丰富而实用。对于 POP 初学者来说，本书可以让读者轻松入门，对于 POP 从业者来说，本书可以让读者的设计水平更上一层楼。作者将自己多年 POP 设计和教学经验的精华融入书中，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。

本书既可以作为 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及手绘 POP 培训机构的教材。

2013 年 10 月泰山手绘 POP 工作室



contents

目录

第一章 手绘 POP 简介

- 1. POP 的定义及分类 6
- 2. 手绘 POP 的特点及要素 10
- 3. 手绘 POP 的工具及用途 12

第二章 手绘 POP 字体

- 1. 握笔方法 16
- 2. 基础笔画 18
- 3. 正体字书写方法及范例 20
- 4. 活体字书写方法及范例 28
- 5. 字体组合练习 36
- 6. 字体装饰 40
- 7. 数字及英文 46

第三章 色彩的基础知识

- 1. 色彩的要素 50
- 2. 色彩的感觉 51
- 3. 色彩的运用 53

第四章 手绘 POP 海报基础

- 1. 海报构成要素 67
- 2. 海报种类介绍 69
- 3. 海报版式设计 76

第五章 白底海报制作技巧

- 1. 横版海报装饰形式 90
- 2. 竖版海报装饰形式 94

第六章 彩底海报制作技巧

- 1. 横版海报装饰形成 100
- 2. 竖版海报装饰形式 104
- 附手绘 POP 海报实例 112



第一章

手绘 POP 简介

1. POP 的定义及分类
2. 手绘 POP 的特点及要素
3. 手绘 POP 的工具及用途



1. POP 的定义及分类

POP 的基本概念

POP 是英文 “Point of Purchase” 的缩写，可以翻译成 “购买点的广告”，又可以称为 “店头广告”，是当今既时尚又流行的新兴广告媒体。

Point Of Purchase

POP 作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。目前有很多院校的设计专业开设了 POP 广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要自学或参加培训来学习 POP 广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。在其他一些国家和地区，有中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练的，POP 已成为每个学生必须具备的美术技能和艺术修养。在现代广告传播文化中，POP 广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的发展空间。



POP 广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是商家现今必不可少的最重要的促销手段之一。



POP 起源于 20 世纪 30 年代的美国。第一次世界大战后, 全球经济低迷, 市场萧条, 昂贵的广告费用成为厂商及卖方极大的负担, 在经济、速度、机动性以及人力的考虑下, POP 式广告逐渐取代其他广告, 成为一种最为实际、最为有效的广告形式。

20 世纪 60 年代, POP 传到日本、韩国等亚洲地区。如果说美国的 POP 广告着重在制造商的市场, 那么日本及韩国的 POP 则是随着经济的快速发展而起步的, 因此其侧重点也以商场的 POP 广告为主。

在我国, 现在意义上的 POP 广告主要是从台湾地区传过来的, 但在我国古代, 早就已经有了类似于现代 POP 的广告, 如古代客栈、酒店外挂着的灯笼、打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等。至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大锁头等, 都是具有该行业特色的广告宣传品。

我国的 POP 广告虽然起步较晚, 但发展很快, 是商场、超市、购物中心、百货等各种商家必不可少的促销手段之一。除了以上各种商家, POP 近几年也成为医药行业、电信行业必不可少的一种促销手段。POP 自身也随着其应用领域的扩展和变化而不断创新。POP 所包含的标题字、插画, 整体设计等逐步深入到生活的各个领域, 可以说, POP 的外延在不断扩大, 但我们本书所讲的仍以商业 POP 为主。

现今商业繁盛, 各个城市对 POP 设计师这一职业需求很大, 而掌握美工专业技能的人却不多; 很多应届大学生毕业后由于专业不对口等因素, 求职艰难, 而 POP 设计师这一行业可以短期内掌握, 而且不受学历的限制, 日益增加的美工职位需求, 为广大年轻朋友提供了一个就业和社会实践的机会。



只要通过努力, 大家完全可以在这个领域展现自己的才能。虽然有时候工作辛苦些, 但能够把自己的设计作品展现给商家及广大消费者或顾客, 得到人们的认可和肯定。

POP 的分类

POP 广告的种类很多，我们可以按照使用场合、制作工艺等方面进行分类。

按照使用场合分类

一 招牌式 POP

设置于商场门外，主要目的是将消费者由商场外吸引到商场内，表现形式有横式的和竖式的。

二 吊挂式 POP

悬挂于天花板、墙壁、半空的广告，具有告知信息、装饰等作用，常见的表现形式有装饰品、广告旗帜、吊旗灯。

三 立体式 POP

立体 POP 的设计具有形象、可爱、亲和力强等特点，如麦当劳快餐店门口的麦当劳叔叔就是一种立体式 POP。

四 立地式 POP

主要放置在地面上，常见的种类有酒店门口的水牌等。

五 张贴式 POP

主要用于贴在橱窗或墙壁上，种类有印刷广告或手绘广告等等。



按制作工艺分类

一 电脑类 POP

现在是技术革命的时代, 电脑的进步更是有目共睹的, 在我们的日常生活里电脑成了不可或缺的工具。

在过去, 商店的 POP 大多是单张或者有较少的复制。电脑普及后, 电脑 POP 已取代书写的表现方法, 并能进行大量的复制。但是, 想要设计出具有美感并贴合卖点特点的 POP, 还是要靠 POP 制作者去发挥创意。电脑只是一种转换的工具, 要想创作出优秀的 POP 作品还是需要具备手绘 POP 的基础。

我们常接触到的电脑类 POP 主要有 DM 促销单、喷绘海报、印刷吊旗、招生简章、产品宣传单等, 这些都是以电脑为主要工具进行设计制作完成的。



二 手绘类 POP

凡是以“手绘”方式表达促销之意的 POP 广告, 我们都可以称为“手绘 POP 广告”。

掌握手绘 POP, 不仅仅是写几个字, 画几幅插图那么简单, 它需要创作者有丰富的想象力, 书写的文字要富有创意, 插图要有趣味性, 颜色搭配要和谐, 版面设计要合理, 以上几点, 缺一不可。

本书重点也以手绘 POP 为主, 为大家详细讲解手绘 POP 的制作技巧及创意精髓, 让更多的人喜欢手绘 POP、掌握手绘 POP、运用手绘 POP。





2. 手绘POP的特点及要素

手绘POP的特点

手绘POP海报的成效是广受肯定的，以下便针对其优点进行介绍。

- 一 制作成本低：手绘POP的制作开销远比印刷制品少，容易让卖方接受。
- 二 迅速、机动性强：手绘POP不必等待或者配合印刷厂作业，可缩短整体制作时间，在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。
- 三 亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因采用手工制作，所以作品更具亲切感，更能拉拢消费者的心。
- 四 传达信息力强：商场上的POP可直接对消费者传达信息，告之促销内容、价格、产品推荐等，以达成购买效果。
- 五 时效性强：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作。
- 六 配合商场装饰：手绘POP能配合商场整体格调的搭配，不但有助产品的推销，更能营造最佳气氛。



手绘 POP 的要素

虽然手绘 POP 的发挥空间颇大，但仍需要应用得当才能产生最好效果。好的 POP 在表现形式上应具备以下各要素：

- 一 焦点：好的手绘 POP 能够在瞬间吸引消费者的目光并继续往下诱导至书面其他重点，充分发挥传递信息的效果。
- 二 单纯：手绘 POP 的文字宜简明扼要，忌讳拖泥带水，要能以少量的文字叙述来充分表达所诉求的重点，使消费者一目了然，缩短阅读时间。
- 三 表达：手绘 POP 的表达以文字为主，插图为辅，即以说明性为主、形象性为辅。说明性 POP 是目前最常用的一种表现形式，用以说明产品、特惠活动、价格等内容；而形象性 POP 从内容中看不出商业行为，它是以“放长线钓大鱼”的买卖手法，从精神上慢慢开发客源，等待回收。
- 四 相关：也就是书面整合，不论任何表现、任何形式，都要使 POP 内容彼此关联，达成统一。



主题和插图相互融合，更具有视觉冲击力，也更加活泼和生动。

手绘 POP 广告因其完全手工绘制，所以除了具有亲和力，还有着较强的艺术效果，而且制作起来也比较灵活，颜色也更加丰富。我们可以根据海报的具体内容和题材，发挥创意，运用各种表现手法，使之更好、更有效地发挥其效应。



3. 手绘 POP 的工具及用途

俗话说得好，“欲善其事，先利其器”。制作一幅成功的手绘 POP 海报，需要用到很多工具，而各种工具都有着各自的用途，必须对一些常用的工具有所了解和掌握。下面就让我们学习一下手绘 POP 海报制作中各种常用工具的用途。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

宽头油性马克笔是按照笔头的宽度来划分规格的，有 6mm、12mm、20mm、30mm 等，而每种规格又有 12 种颜色。为了减少不必要的浪费，我们只需要选择这几种规格常用的颜色即可，如黄、橙、粉、浅蓝、浅绿等颜色。

宽头油性马克笔每种颜色配有相应的补充液，在需要的时候进行添加即可。

20mm 宽头油性马克笔



根据海报的纸张大小，选择相应规格的宽头油性马克笔书写海报中的标题字部分，右图实例中采用 20mm 规格。