



工程预算快学快用系列手册



◎ 本书编写组 编

装饰装修工程预决算 快学快用 (第2版)

根据 《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013) 编写
《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)

中国建材工业出版社

工程预决算快学快用系列手册

装饰装修工程预决算快学快用

(第2版)

本书编写组 编

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

装饰装修工程预决算快学快用/《装饰装修工程预
决算快学快用》编写组编. —2版. —北京:中国建材
工业出版社, 2014. 1

(工程预决算快学快用系列手册)

ISBN 978-7-5160-0716-7

I. ①装… II. ①装… III. ①建筑装饰—建筑经济定
额—技术手册 IV. ①TU723.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 000364 号

装饰装修工程预决算快学快用(第2版)

本书编写组 编

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市西城区车公庄大街6号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 14.5

字 数: 460千字

版 次: 2014年1月第2版

印 次: 2014年1月第1次

定 价: 42.00元

本社网址: www.jccbs.com.cn 微信公众号: zgjcgycbs

本书如出现印装质量问题, 由我社营销部负责调换。电话: (010)88386906

对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书责编联系。邮箱: dayi51@sina.com

内 容 提 要

本书第2版根据《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)和装饰装修工程预决算定额编写,详细介绍了装饰装修工程预决算编制的基础理论和方法。全书主要包括装饰装修工程预决算概论、装饰装修工程识图、装饰装修工程基础知识、装饰装修工程定额、工程单价的确定、装饰装修工程概预算的费用、装饰装修工程工程量计算、装饰装修工程材料用量计算、装饰装修工程清单工程量计算、装饰装修工程施工图预算编制与审查、《全统装饰定额》的应用与换算、装饰装修工程招标与投标、装饰装修工程竣工结算和竣工决算等内容。

本书具有内容翔实、紧扣实际、易学易懂等特点,可供装饰装修工程预决算编制与管理人员使用,也可供高等院校相关专业师生学习时参考。

装饰装修工程预决算快学快用

编写组

主 编：周志华

副主编：畅艳惠 蒋林君

编 委：宋金英 王 冰 宋延涛 王 燕

张小珍 卢晓雪 王翠玲 崔奉伟

王秋艳 洪 波 王晓丽 郭钰辉

第 2 版前言

建设工程预决算是决定和控制工程项目投资的重要措施和手段,是进行招标投标、考核工程建设施工企业经营管理水平的依据。建设工程预决算应有高度的科学性、准确性及权威性。本书第一版自出版发行以来,深受广大读者的喜爱,对提升广大读者的预决算编制与审核能力,从而更好地开展工作提供了力所能及的帮助,对此编者倍感荣幸。

随着我国工程建设市场的快速发展,招标投标制、合同制的逐步推行,工程造价计价依据的改革正不断深化,工程造价管理改革正日渐加深,工程造价管理制度日益完善,市场竞争也日趋激烈,特别是《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013),及《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)等 9 本工程量计算规范由住房和城乡建设部颁布实施,对广大建设工程预决算工作者提出了更高的要求。对于《装饰装修工程预决算快学快用》一书来说,其中部分内容已不能满足当前装饰装修工程预决算编制与管理工作的需要。

为使《装饰装修工程预决算快学快用》一书的内容更好地满足装饰装修工程预决算工作的需要,符合装饰装修工程预决算工作实际,帮助广大装饰装修工程预决算工作者能更好地理解 2013 版清单计价规范和装饰工程工程量计算规范的内容,掌握建标[2013]44 号文件的精神,我们组织装饰装修工程预决算方面的专家学者,在保持第 1 版编写风格及体例的基础上,对本书进行了修订。

(1)此次修订严格按照《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)和《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)的内容,及建标[2013]44 号文件进行,修订后的图书将能更好地满足当前装饰装修工程预决算编制与管理工作需要,对宣传贯彻 2013 版清单计价规范,使广大读者进一步了解定额计价与工程量清单计价的区别与联系提

供很好的帮助。

(2)修订时进一步强化了“快学快用”的编写理念,集预决算编制理论与编制技能于一体,对部分内容进一步进行了丰富与完善,对知识体系进行除旧布新,使图书的可读性得到了增强,便于读者更形象、直观地掌握装饰装修工程预决算编制的方法与技巧。

(3)根据《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)对工程量清单与工程量清单计价表格的样式进行了修订。为强化图书的实用性,本次修订时还依据《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013),对已发生了变动的装饰工程工程量清单项目,重新组织相关内容进行了介绍,并对照新版规范修改了其计量单位、工程量计算规则、工作内容等。

本书修订过程中参阅了大量装饰装修工程预决算编制与管理方面的书籍与资料,并得到了有关单位与专家学者的大力支持与指导,在此表示衷心的感谢。书中错误与不当之处,敬请广大读者批评指正。

第 1 版前言

工程造价管理是工程建设的重要组成部分,其目标是利用科学的方法合理确定和控制工程造价,从而提高工程施工企业的经营效果。工程造价管理贯穿于建设项目的全过程,从工程施工方案的编制、优化,技术安全措施的选择、处理,施工程序的统筹、规划,劳动组织的部署、调配,工程材料的选择、贮存,生产经营的预测、判断,技术问题的研究、处理,工程质量的检测、控制,以及招投标活动的准备、实施,工程造价管理工作无处不在。

工程预算编制是做好工程造价管理工作的关键,也是一项艰苦细致的工作。所谓工程预算,是指计算工程从开工到竣工验收所需全部费用的文件,是根据工程建设不同阶段的施工图纸、各种定额和取费标准,预先计算拟建工程所需全部费用的文件。工程预算造价有两个方面的含义,一个是工程投资费用,即业主为建造一项工程所需的固定资产投资、无形资产投资;另一方面是指工程建造的价格,即施工企业为建造一项工程形成的工程建设总价。

工程预算造价有一套科学的、完整的计价理论与计算方法,不仅需要工程预算编制人员具有过硬的基本功,充分掌握工程定额的内涵、工作程序、子目包括的内容、工程量计算规则及尺度,同时也需要工程预算人员具备良好的职业道德和实事求是的工作作风,需要工程预算人员勤勤恳恳、任劳任怨,深入工程建设第一线收集资料、积累知识。

为帮助广大工程预算编制人员更好地进行工程预算造价的编制与管理,以及快速培养一批既懂理论,又懂实际操作的工程预算工作者,我们特组织有着丰富工程预算编制经验的专家学者,编写了这套《工程预决算快学快用系列手册》。

本系列丛书是编者多年实践工作经验的积累。丛书从最基础的工程预算造价理论入手,重点介绍了工程预算的组成及编制方法,既可作为工程预算工作者的自学教材,也可作为工程预算人员快速编制预算的实用参考资料。

本系列丛书作为学习工程预算的快速入门读物,在阐述工程预算基础理论的同时,尽量辅以必要的实例,并深入浅出、循序渐进地进行讲解说明。丛书集基础理论与应用技能于一体,收集整理了工程预算编制的技巧、经验和相关数据资料,使读者在了解工程造价主要知识点的同时,还可快速掌握工程预算编制的方法与技巧,从而达到“快学快用”的目的。

本系列丛书在编写过程中得到了有关领导和专家的大力支持和帮助,并参阅和引用了有关部门、单位和个人的资料,在此一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误及疏漏之处在所难免,敬请广大读者和专家批评指正。

目 录

第一章 装饰装修工程预决算概论	(1)
第一节 装饰装修工程概述	(1)
一、装饰装修工程的概念和分类	(1)
二、装饰装修工程的主要内容	(2)
三、装饰装修工程的设计要求	(3)
四、装饰装修工程的设计作用	(3)
五、装饰装修工程的施工特点	(4)
第二节 建设工程项目的划分	(4)
一、建设项目	(5)
二、单项工程	(5)
三、单位工程	(5)
四、分部工程	(6)
五、分项工程	(6)
第三节 装饰装修工程等级与标准	(7)
一、装饰装修工程的等级	(7)
二、建筑装饰装修标准	(7)
第四节 装饰装修工程预决算的分类与作用	(9)
一、装饰装修工程预决算的分类	(9)
二、装饰装修工程预算之间的相互关系	(11)
三、装饰装修工程预算在工程中的作用	(12)
第二章 装饰装修工程识图	(14)
第一节 装饰装修工程施工图概述	(14)
一、装饰装修工程构造	(14)
二、装饰装修工程施工图的概念	(15)
三、装饰装修工程施工图的作用	(15)

四、装饰装修工程施工图的特点	(16)
第二节 装饰装修工程施工图形成原理	(16)
一、投影原理	(16)
二、轴测投影	(26)
三、剖面图和断面图	(29)
第三节 装饰装修工程施工图绘制与识读	(35)
一、工程制图有关规定	(35)
二、常用房屋建筑室内装饰装修材料和设备图例	(51)
三、装饰装修工程施工图识读	(62)
第三章 装饰装修工程基础知识	(69)
第一节 装饰装修工程施工	(69)
一、装饰装修工程的施工对象	(69)
二、装饰装修施工的部位	(69)
三、装饰装修的基本方法	(69)
四、装饰装修施工工艺的特点	(70)
第二节 装饰装修的功能与分类	(70)
一、墙体饰面的功能与分类	(70)
二、地面饰面的功能与分类	(70)
三、天棚的分类和作用	(71)
第三节 装饰装修工程常用材料	(71)
一、抹灰材料	(71)
二、石材类装饰材料	(72)
三、木材类装饰材料	(72)
四、建筑陶瓷	(73)
五、玻璃	(74)
六、裱糊材料	(77)
七、天棚装饰材料	(78)
八、铺地材料	(79)
九、墙面装饰板材	(80)
十、建筑涂料	(81)
第四节 常用装饰灯具	(82)

一、装饰灯具的分类	(82)
二、常用装饰灯具简介	(82)
第四章 装饰装修工程定额	(84)
第一节 概述	(84)
一、定额的概念、性质及作用	(84)
二、定额的分类	(86)
第二节 装饰装修工程定额原理	(87)
一、工时研究	(87)
二、施工过程研究	(88)
三、工人工作时间消耗的分类	(90)
四、机械工作时间消耗的分类	(93)
五、时间消耗的测定方法——计时观察法	(94)
第三节 施工定额	(98)
一、施工定额概述	(98)
二、劳动定额	(99)
第四节 材料消耗定额	(103)
一、材料消耗定额的概念	(103)
二、材料消耗定额的组成	(104)
三、装饰材料消耗定额的制定	(105)
四、周转性材料消耗量计算	(106)
第五节 机械台班使用定额	(109)
一、机械台班使用定额的概念	(109)
二、机械台班定额的编制	(110)
第六节 工期定额	(113)
一、工期定额的含义	(113)
二、施工工期定额	(114)
三、工期定额在工程预算中的应用	(116)
第七节 装饰装修工程预算定额	(117)
一、装饰装修预算定额概述	(117)
二、装饰装修预算定额的组成	(119)
三、预算定额的编制	(120)

四、预算定额项目消耗指标的确定	(123)
五、装饰装修工程消耗量定额的应用	(127)
第八节 概算定额与概算指标	(132)
一、概算定额	(132)
二、概算指标	(134)
第五章 工程单价的确定	(136)
第一节 人工单价的确定	(136)
一、人工工日单价的确定	(136)
二、人工单价确定的依据和方法	(137)
三、人工单价的计算	(137)
第二节 材料单价的确定	(139)
一、材料单价的概念	(139)
二、材料单价的组成及分类	(139)
第三节 施工机械台班单价确定	(142)
一、机械台班单价的概念	(142)
二、第一类费用计算	(142)
第四节 单位估价表的编制	(147)
一、单位估价表的概念和作用	(147)
二、单位估价表的编制依据	(148)
三、单位估价表的编制方法	(148)
四、单位估价表中量、价的确定	(149)
五、单位估价表(预算定额)的应用	(150)
第六章 装饰装修工程概预算的费用	(153)
第一节 装饰装修工程费用项目组成及特点	(153)
一、装饰装修工程费用项目组成	(153)
二、装饰装修工程费用的特点	(156)
第二节 装饰装修工程费用参考计算方法	(156)
一、各费用构成要素参考计算方法	(156)
二、建筑安装工程计价参考公式	(163)
第三节 装饰装修工程计价程序	(166)
一、建设单位工程招标控制价计价程序	(166)

二、施工企业工程投标报价计价程序	(167)
三、竣工结算计价程序	(168)
第七章 装饰装修工程工程量计算	(170)
第一节 概述	(170)
一、正确进行装饰工程量计算的意义	(170)
二、装饰装修工程量计算的依据	(170)
三、计算装饰装修工程量时应注意的问题	(171)
第二节 建筑面积计算	(171)
一、建筑面积计算的意义	(171)
二、建筑面积的相关概念	(172)
三、建筑面积的作用	(172)
第三节 建筑面积计算规则	(173)
一、应计算建筑面积的部分	(173)
二、不应计算面积的项目	(193)
三、计算建筑面积时应注意的几个问题	(194)
第四节 脚手架工程	(195)
一、工程计算须知	(195)
二、脚手架工程量计算	(196)
第五节 建筑装饰工程工程量计算	(197)
一、楼地面工程	(197)
二、墙、柱面工程	(204)
三、天棚工程	(214)
四、门窗工程	(221)
五、油漆、涂料、裱糊工程	(226)
六、其他工程	(232)
七、装饰装修脚手架及项目成品保护费	(234)
八、垂直运输及超高增加费	(235)
九、水暖卫生器具及照明与灯具	(237)
十、通风及空调设备安装工程	(240)
第八章 装饰装修工程材料用量计算	(242)
第一节 水泥砂浆配合比计算	(242)

一、一般抹灰砂浆配合比计算	(242)
二、特种砂浆材料用量计算	(245)
三、装饰砂浆配合比计算	(246)
四、垫层材料用量计算	(248)
五、菱苦土面层材料用量计算	(251)
六、水泥白石子(石屑)浆材料用量计算	(253)
第二节 装饰装修用块(板)料用量计算	(254)
一、建筑陶瓷砖用量计算	(255)
二、建筑石材板(块)用量计算	(255)
三、建筑板材用量计算	(256)
四、天棚材料用量计算	(258)
第三节 壁纸、地毯用量计算	(260)
一、壁纸(墙纸)用量计算	(260)
二、地毯用量计算	(261)
第四节 油漆涂料用量计算	(261)
一、油漆、涂料含义	(261)
二、油漆用量计算	(262)
三、涂料参考用量指标	(263)
第九章 装饰装修工程清单工程量计算	(265)
第一节 工程量清单计价概述	(265)
一、清单工程量计算一般规定	(265)
二、工程量清单计价表格	(266)
第二节 楼地面装饰工程	(310)
一、楼地面装饰工程工程量清单项目划分与编码	(310)
二、清单工程量计算有关问题说明	(311)
三、楼地面装饰清单工程量计算规则	(312)
四、楼地面清单工程量计算实例	(321)
第三节 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程	(323)
一、墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程工程量 清单项目划分与编码	(323)
二、清单工程量计算有关问题说明	(324)

三、墙、柱面装饰与隔断、幕墙清单工程量计算规则	(325)
四、墙、柱面装饰与隔断、幕墙清单工程量计算实例	(333)
第四节 天棚工程	(335)
一、天棚工程工程量清单项目划分与编码	(335)
二、清单工程量计算有关问题说明	(335)
三、天棚清单工程量计算规则	(335)
四、天棚清单工程量计算实例	(337)
第五节 门窗工程	(339)
一、门窗工程工程量清单项目划分与编码	(339)
二、清单工程量计算有关问题说明	(340)
三、门窗清单工程量计算规则	(342)
四、门窗清单工程量计算实例	(349)
第六节 油漆、涂料、裱糊工程	(350)
一、油漆、涂料、裱糊工程量清单项目划分与编码	(350)
二、清单工程量计算有关问题说明	(351)
三、油漆、涂料、裱糊工程清单工程量计算规则	(352)
四、油漆、涂料、裱糊工程清单工程量计算实例	(355)
第七节 其他装饰工程	(357)
一、其他装饰工程工程量清单项目划分与编码	(357)
二、其他装饰工程清单工程量计算规则	(358)
三、其他装饰工程清单工程量计算实例	(363)
第八节 拆除工程	(365)
一、拆除工程工程量清单项目划分与编码	(365)
二、清单工程量计算有关问题说明	(366)
三、拆除工程清单工程量计算规则	(367)
第九节 措施项目	(372)
一、措施项目工程量清单项目划分与编码	(372)
二、清单工程量计算有关问题说明	(373)
三、措施项目清单工程量计算规则	(374)
第十章 装饰装修工程施工图预算编制与审查	(384)
第一节 装饰装修工程施工图预算概述	(384)

一、一般规定	(384)
二、施工图预算编制依据	(385)
第二节 装饰装修工程施工图预算文件组成	(385)
一、三级预算编制形式工程预算文件的组成	(385)
二、二级预算编制形式工程预算文件的组成	(386)
第三节 装饰装修工程施工图预算编制方法	(386)
一、单位工程预算编制	(386)
二、综合预算和总预算编制	(388)
三、建筑工程预算编制	(388)
四、安装工程预算编制	(388)
五、调整预算编制	(388)
第四节 装饰装修工程施工图预算工料分析	(389)
一、装饰装修工程施工图预算工料分析的作用	(389)
二、装饰装修工程施工图预算工料分析的方法、步骤	(390)
三、装饰装修工程施工图预算工料分析应注意的问题	(390)
第五节 建设工程施工图预算审查	(392)
一、施工图预算审查的作用	(392)
二、施工图预算审查的内容	(392)
三、施工图预算审查的方法	(393)
四、施工图预算审查的步骤	(394)
第十一章 《全统装饰定额》的应用与换算	(395)
第一节 《全统装饰定额》的应用	(395)
一、《全统装饰定额》的总说明	(395)
二、《地区装饰装修工程预算定额》与 《全统装饰定额》的关系	(397)
三、《全统装饰定额》的应用方式	(398)
第二节 《全统装饰定额》的调整与换算	(399)
一、定额调整与换算的条件和基本公式	(399)
二、定额调整与换算的规定	(400)
第十二章 装饰装修工程招标与投标	(403)
第一节 概述	(403)