

21世纪通用法学系列教材

经济法概论

(第三版)

LAW TEXTBOOKS FOR NON-LEGAL MAJORS

张秋华 王晓红 编著

 中国人民大学出版社

21世纪通用法学系列教材

经济法概论

(第三版)

 **LAW** TEXTBOOKS FOR NON-LEGAL MAJORS 

张秋华 王晓红 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法概论/张秋华, 王晓红编著. —3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 6
21 世纪通用法学系列教材
ISBN 978-7-300-19446-2

I. ①经… II. ①张…②王… III. ①经济法-中国-高等学校-教材 IV. ①D922. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 112045 号

21 世纪通用法学系列教材

经济法概论 (第三版)

张秋华 王晓红 编著

Jingjifa Gailun

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

版 次 2010 年 11 月第 1 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

2014 年 8 月第 3 版

印 张 16.25 插页 1

印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

字 数 396 000

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

再版前言

寒来暑往，参商互动，岁月无痕，时代的列车不经意间已将我们载入了2014年。弹指间我们编撰的《经济法概论》一书已经面世三周年了。回顾在这三年多的时间里，迎着改革的劲风，我国政治、经济与社会发展经历了一次又一次的发展机遇，越过了一个又一个的艰难险阻，在前所未有的社会改革实践中执政党积累了丰富的执政经验和掌控经济的能力。改革虽然步履维艰，但硕果令世界为之瞩目。特别是中国共产党第十八次代表大会召开之后，新一届党中央领导集体求真务实，勇于担当，天下为先，身体力行，寄几代人梦想，奋几世几代之功，奏响了新时代的乐章，开启了盛世之治。

经济法作为现代市场经济国家和民主法治社会最重要的部门法之一，承载着更多的实现社会公平正义、促进社会和谐的历史使命。经济法自从其诞生之日起，其特定的调整对象，注定了它与我国国民经济的发展、社会的繁荣稳定息息相关。社会经济的迅猛发展，为经济法提供了施展其自身法力的巨大舞台。纷繁复杂的社会发展实践，极大地丰富和拓展了经济法的研究领域。国家管理职能的转变，赋予国家对国民经济的管理——宏观调控、市场规制以新的形式和内容。这又促进了作为国家干预经济最直接、最有力手段的经济法制度的构建和完善。

身为法律学人，我们始终密切关注着我国经济法研究的每一点进步、每一项新的成果，见证着经济法律制度的从无到有、从幼稚走向成熟；我们也积极探索，厚积薄发，将浓缩作者多年教学心得和研究成果的《经济法概论》一书编撰完成，为经济法学苑添加一朵新的花蕾。令我们感到欣慰的是，我们的成果得到了社会的认可。《经济法概论》一书因其体系结构合理、内容繁简适当、语言简练流畅、法律释义精准恰当、所引用的法律规范皆为最新、突出实用性等诸多特点，一经问世，即获得了专家、学者及广大教师、学生们的认同和好评。这无疑对于我们的辛勤付出是巨大的鼓舞和鞭策。应当看到，目前社会上关于经济法方面的教材可谓浩如星海，各种版本如百花争艳。但若从实践应用角度逐一评判，却难觅在教学质量、教学效果上能与财经类、管理类专业相匹配的经济法教材。而我们所编撰的《经济法概论》一书，突出了教材的实用性特点，着重于财经类、管理类及经济类学科经济法教学之需，对于提升教学质量、提高教学效果成

效显著。

近一年来,我国立法明显提速,特别是对现行公司法、消费者权益保护法、税法及证券法进行了较大幅度的修订。本着对广大读者特别是从事经济法教学的教师及学生负责的精神,出于对经济法教学及研究的热爱,我们对《经济法概论》一书重新进行了梳理和勘误。在保持原教材基本框架结构不变的基础上,对《经济法概论》一书中用词不够准确、表述不够严谨、与最新立法相比内容已过于陈旧的部分进行了认真的修订,特别是添加了自本书第二版出版之后与其内容相关联的我国最新立法的内容,譬如,对公司法中的资本制度进行了重新的调整,删去了废止的内容,增添了新法的内容,特别是最高人民法院关于公司法的司法解释(一)、(二)、(三)的最新内容;对竞争法中消费者权益保护法的内容进行了修订,删掉了陈旧的内容,增添了新法的内容;在税法内容中增加了“营改增”第三次扩围的内容、个人所得税修改的内容、财产税法中车船税法的内容;对外商投资企业法律制度亦顺应公司法的修订进行了相应的变动;在第一章中增加了民事诉讼法修正案的内容等,不一而足。最新立法内容的添加,赋予第三版《经济法概论》以与时俱进的新活力。

归纳起来看,第三版《经济法概论》主要具有以下几个鲜明特点:

- (1) 体现经济法的最新理念;
- (2) 反映经济法律制度的最新成果;
- (3) 融入最新、最全的经济法规范;
- (4) 理论联系实际,突出实用性。

尽管我们对本书的修订做了许多细致的工作,但囿于时间、能力等因素,难免还存在这样或那样的问题,相对于博大精深、义理精微的经济法学,更是任重而道远。在探索和求实、追求真理、科学发展的路上,我们愿抛砖引玉,推动经济法学的的发展和传播,并进而推动中国法学教育和法治建设。

最后,恳请广大读者对我们的编撰工作提出宝贵意见,我们将继续努力,为繁荣发展我国法学教育而奋斗。

编著者 张秋华 王晓红
2014年5月

前 言

金秋送爽，又是一个收获的季节。伴随着我国改革开放 31 周年的喜庆礼花，经济法作为一个独立的法律部门、法学体系的重要学科也已经历了 31 年从无到有的发展历程。我国经济法诞生于 20 世纪 80 年代之初，从诞生伊始，它就与我国社会的经济改革和社会发展息息相关，经济法研究的每一点进步、每一次转机，无不深深地打上时代的烙印。一如我国改革开放 31 年来历经的坎坷、取得的辉煌胜利，经济法学较之滥觞之时也几近脱胎换骨，在其理论研究、体系构建等诸多方面取得了重大进展，目前已形成了比较系统和成熟的理论体系和学术框架，其源于社会经济生活、服务社会经济生活的本质使其成为颇具社会实践意义的应用科学之一。

自 21 世纪初教育部将经济法学作为法学专业本科教育的核心课程之一，经济法学已成为法学专业本科、研究生教学的重要内容。不仅如此，经济法学还广泛地作为各类非法学专业诸如经济类、管理类教学活动的重要内容，特别是最近几年日益升温的全国性各类资格考试，如司法考试、注册会计师考试、注册税务师考试、注册评估师考试、经济师、会计师职称考试等，都将经济法知识作为考试的重点内容。这无疑大大推动了经济法的教学和经济法的理论研究，也为经济法从单纯的校园法学教育及研究走向社会提供了充足的养分。我们作为长期工作在经济法教学第一线的园丁，为能从事经济法教学和研究而倍感欣慰。为社会主义现代化建设培养法律人才，提高学生的法律素养，推动经济法律制度的建设和完善，是我们孜孜以求的目标。面对我国迅猛发展的法学教育、法学研究，我们想为推动法学教育、深入法学研究、法律进步尽一点绵薄之力。浏览近年来的经济法著述、教材，我们在从事经济法教学的同时，不免产生些许遗憾：经济法著述、教材虽如丛林般浩繁，但真正适合财经类非法学专业教学的却较为鲜见。已有的教材主要存在两个方面的问题：一是未能全面反映我国经济法制建设的最新动态及立法成果，教材的更新滞后于立法实践及社会发展的现实；二是未能与财经类专业的课程设置要求相结合。具体表现在，章节过多，过分追求经济法学的科学体系结构，未能从教学实际出发，结合学生未来职业前景设计教学内容，导致学时紧张、内容枯燥、学生厌学、教师怠教。为此，我们在总结多年经

济法教学实践的基础上,不揣冒昧,编写了《经济法概论》一书,以满足非法学专业特别是财经类、管理类专业经济法教学之需,也为社会各方面人士学习经济法知识提供一个自学的范本。虽不免汗牛充栋之嫌,却可聊解现实之急。

本书共九章,第一章为经济法基础知识,第二章为个人独资企业法和合伙企业法,第三章为公司法,第四章为外商投资企业法,第五章为破产法,第六章为竞争法,第七章为合同法律制度,第八章为税收法律制度,第九章为金融法律制度。

本书由张秋华、王晓红编著。在编写过程中,得到了吉林财经大学法学院讲授经济法学的诸多青年教师的热心参与,在此表示深深的谢意。同时,本书得以顺利出版,还得到了法学院领导的鼎力支持,向他们表示诚挚的谢意!另外,

向所有为本书的出版作出奉献的同人致以真诚的感谢!

编著者

2010年10月

《 》*任课教师调查问卷

为了能更好地为您提供优秀的教材及良好的服务,也为了进一步提高我社法学教材出版的质量,希望您能协助我们完成本次小问卷,完成后您可以在我社网站中选择与您教学相关的1本教材作为今后的备选教材,我们会及时为您邮寄送达!如果您不方便邮寄,也可以申请加入我社的法学教师QQ群:83961183(申请时请注明法学教师),然后下载本问卷填写,并发往我们指定的邮箱(cruplaw@163.com)。

邮寄地址:北京市海淀区中关村大街31号中国人民大学出版社411室收

邮 编:100080

再次感谢您在百忙中抽出时间为我们填写这份调查问卷,您的举手之劳,将使我们获益匪浅!

基本信息及联系方式:*

姓名:_____性别:_____课程:_____

任教学校:_____院系(所):_____

邮寄地址:_____邮编:_____

电话(办公):_____手机:_____电子邮件:_____

调查问卷:*

1. 您认为图书的哪类特性对您使用教材最有影响力?() (可多选,按重要性排序)

- A. 各级规划教材、获奖教材
- B. 知名作者教材
- C. 完善的配套资源
- D. 自编教材
- E. 行政命令

2. 在教材配套资源中,您最需要哪些?() (可多选,按重要性排序)

- A. 电子教案
- B. 教学案例
- C. 教学视频
- D. 配套习题、模拟试卷

3. 您对于本书的评价如何?()

- A. 该书目前仍符合教学要求,表现不错将继续采用。
- B. 该书的配套资源需要改进,才会继续使用。
- C. 该书需要在内容或实例更新再版后才能满足我的教学,才会继续使用。
- D. 该书与同类教材差距很大,不准备继续采用了。

4. 从您的教学出发,谈谈对本书的改进建议:_____

选题征集:如果您有好的选题或出版需求,欢迎您联系我们:

联系人:黄 强 联系电话:010-62515955

索取样书:书名:_____

书号:_____

备注:※ 为必填项。

21世纪高等院校法学系列精品教材

书名		作者	定价
法律解释学	978-7-300-13251-8	王利明 著	32.00
民法总论	978-7-300-10961-9	王利明 著	35.00
人格权法	978-7-300-10990-9	王利明 著	35.00
经济法学(第二版)	978-7-300-16089-4	张守文 著	45.00
财税法学(第四版)	978-7-300-19447-9	张守文 著	48.00
民事诉讼法(第二版)	978-7-300-13668-0	张卫平 著	46.00
物权法(第三版)	978-7-300-18789-1	崔建远 著	59.80
判例刑法学(教学版)	978-7-300-14059-9	陈兴良 著	39.80
刑法总论(第二版)	978-7-300-14090-2	周光权 著	45.00
刑法各论(第二版)	978-7-300-14202-9	周光权 著	55.00
刑事诉讼法学(第四版)	978-7-300-18548-4	郑旭 著	45.00
侵权法学	978-7-300-13533-5	周友军 著	49.80
普通公司法	978-7-300-11227-5	邓峰 著	68.00
网络法学	978-7-300-11004-2	刘品新 著	25.00
中国宪法(第四版)	978-7-300-12301-1	许崇德 主编	29.80
商法学(第三版)	978-7-300-13955-5	徐学鹿 主编	49.80
证据学(第五版)	978-7-300-18181-3	陈一云 主编	35.00
外国法制史(第三版)	978-7-300-16149-5	林榕年 叶秋华 主编	38.00
婚姻家庭法学(第三版)	978-7-300-16894-4	杨大文 龙翼飞 主编	29.00
民事诉讼法(第四版)	978-7-300-18072-4	田平安 主编	48.00
法社会学新阶	978-7-300-18452-4	付子堂 主编	35.00



目 录

第一章 经济法基础知识	1
第一节 经济法概述	1
第二节 经济法律关系	4
第三节 法律行为与代理	8
第四节 诉讼时效	13
第五节 仲裁制度与民事诉讼	16
第二章 个人独资企业法和合伙企业法	20
第一节 个人独资企业法	20
第二节 合伙企业法	26
第三章 公司法	42
第一节 公司法概述	42
第二节 公司的一般规定	45
第三节 有限责任公司	57
第四节 股份有限公司	65
第五节 公司解散和清算	71
第六节 违反公司法的法律责任	73
第四章 外商投资企业法	77
第一节 外商投资企业法概述	77
第二节 中外合资经营企业法	80
第三节 中外合作经营企业法	87
第四节 外资企业法	92
第五节 中外合资股份有限公司	95
第五章 破产法	100
第一节 破产法概述	100

第二节 破产申请的提出和受理	103
第三节 债权人会议与债权人委员会	107
第四节 重整与和解制度	110
第五节 管理人和破产财产	115
第六节 破产宣告与破产清算	123
第七节 违反破产法的法律责任	128
 第六章 竞争法	131
第一节 竞争法概述	131
第二节 反不正当竞争法	135
第三节 消费者权益保护法	142
第四节 产品质量法	148
第五节 反垄断法	150
 第七章 合同法律制度	157
第一节 合同法律制度概述	157
第二节 合同的订立	160
第三节 合同的效力	163
第四节 合同的履行	166
第五节 合同的担保	169
第六节 合同的变更和转让	177
第七节 违约责任	179
 第八章 税收法律制度	182
第一节 税法概述	182
第二节 我国的税收管理体制	188
第三节 我国税收法律制度的主要内容	192
第四节 税收法律责任	216
 第九章 金融法律制度	219
第一节 金融法概述	219
第二节 银行法律制度	221
第三节 证券法	227
第四节 票据法律制度	243
 参考书目	252

第一章

经济法基础知识

第一节 经济法概述

一、经济法的概念

经济法的概念最早是由法国空想共产主义者摩莱里在 1755 年出版的《自然法典》一书中提出来的。其后,法国的另一些学者如德萨米、蒲鲁东,德国法学家赫德曼等都在自己的论著中使用了经济法的概念。第一次世界大战以后建立起来的魏玛共和国,则直接以经济法命名颁布了《煤炭经济法》、《钾经济法》。经济法的理论和实践在 20 世纪得到了迅速的发展。我国经济法是在 20 世纪 70 年代末 80 年代初开始兴起的。经过三十多年的研究和探索,经济法的理论日趋成熟。

由于经济法是一个较新的法律部门,关于经济法的概念,目前学界仍存歧见,迄今还未形成具有共识的科学概念。通说认为:经济法应是调整国家在经济管理和协调经济运行过程中所发生的经济关系的法律规范的总称。

经济法与其他法律部门的主要区别在于其调整对象的特殊性。与经济法联系最为密切的法律部门是民法和行政法。我国立法机构在关于《民法通则》的立法说明中就民法与经济法、行政法的关系问题作了解释:“民法主要调整平等主体之间的财产关系即横向的财产、经济关系。政府对经济的管理,国家和企业之间以及企业内部等纵向经济关系或者行政管理关系,不是平等主体之间的经济关系,主要由经济法、行政法调整,民法基本不作规定。”依此说明,经济法所调整的经济关系一般是基于国家对经济的管理而在国家与企业之间发生的经济关系,企业内部基于行政管理而发生的经济关系,以及国家与企业之间存在的管理与被管理、监督与被监督、指令与服从的行政强制经济关系等。

二、经济法的调整对象

由于对经济法的概念的认识存在分歧,对于与经济法概念关联甚大的调整对象问题在学术界也存在争议。基于对经济法概念的前述认识,经济法的调整对象应当是国家在经济管理和协调经济运行过程中所发生的经济关系,主要包括宏观经济调控关系和市场管理关系。

(一) 宏观经济调控关系

宏观经济调控关系,是指政府在市场机制的基础上,运用经济手段引导、鼓励和限制市场主体的生产、交换、分配、消费,以及直接参与国民经济运行的活动,而形成的一种宏观经济管理关系。宏观经济调控关系的特点是:(1)它是一种主动管理关系;(2)它不是针对特定的

违法行为；(3) 宏观经济管理关系主要包括金融管理关系、财政税收管理关系、自然资源管理关系、产业结构管理关系、计划调控管理关系、价格调控管理关系等。

(二) 市场管理关系

市场管理关系是政府或政府授权部门在建立和维护自由、公平的市场竞争秩序中形成的管理关系。市场管理关系的特点是：(1) 它是一种被动管理关系，一般是在市场活动主体出现违法行为时，国家机关与其形成的管理关系；(2) 它是国家对市场秩序规制产生的管理关系。具体包括对市场活动主体资格的管理和对市场主体行为的管理。

市场管理首先是对进入市场的主体的管理。企业法人是市场中最重要主体，对企业依法进行管理的内容和目的，就是使企业有健全的组织和制度，成为法人实体和市场竞争主体，以适应市场机制和宏观调控机制的需要。调整这方面关系的法律主要有公司法、国有企业法、涉外企业法、破产法等，都是经济法的重要组成部分。

对市场主体行为的规制是指政府为了防止和制止不正当竞争及破坏性垄断，对市场主体的竞争和垄断行为的管理，以规范市场竞争行为和保证良好的竞争秩序。对市场客体的管理是对市场行为的客体——商品、服务或工作的管理，以保护当事人的合法利益和消费者的正当权益。国家主要通过经济法中的反不正当竞争法、证券法、产品责任法、消费者权益保护法等来调整这方面的关系。

(三) 经济组织内部的经济关系

这里的经济组织主要是指以企业为主体的各类经济组织，其内部经济关系是指其自身在组织经济活动时发生的各种内部经济管理关系，包括企业领导机构与其下属生产组织之间、各生产组织之间以及企业与职工之间在生产经营管理活动中所发生的经济关系。

三、经济法的形式

经济法的形式，亦称经济法的渊源，是指经济法的存在或表现形式。我国法以成文法为主，成文法的形式包括：宪法、法律、行政法规、地方性法规、自治法规、行政规章、特别行政区法、国际条约。其中宪法、法律、行政法规在我国经济法的存在形式体系中居于核心地位。不成文法是我国经济法的形式的补充，但判例目前还不是经济法的形式之一。

(一) 宪法

宪法是国家的根本大法，是国家最高权力机关经由特殊程序制定和修改的，综合性地规定国家、社会和公民生活根本问题，具有最高法的效力的一种法。宪法在法的存在形式中居于最高地位，其制定权和修改权只能由国家最高权力机关——全国人大及其常委会行使。宪法所规定和调整的社会关系较之其他法所规定和调整的更具有重要意义，主要为国家性质、社会经济和政治制度、国家政权的总任务、公民基本权利和义务、国家机构这些带有根本性、全局性的关系或事项。宪法是其他法的立法依据或基础，其他法都不能违背宪法的内容或精神，否则无效。

(二) 法律

法律是由全国人民代表大会及其常务委员会依据法定职权和程序制定或修改的，规定和调整国家、社会和公民生活中某一方面带根本性的社会关系或基本问题的一种法。法律是中国法的形式体系的主导。法律的地位和效力仅低于宪法而高于其他法。

法律分为基本法律和基本法律以外的法律两种。基本法律由全国人大制定和修改，在全国

人大闭会期间,全国人大常委会有权对其进行部分补充和修改,但不得同其基本原则相抵触。基本法律规定国家、社会和公民生活中具有重大意义的基本问题。基本法律以外的法律由全国人大常委会制定和修改,规定由基本法律规定以外的国家、社会和公民生活中某一方面的基本问题。此外,全国人大及其常委会还有权就有关问题作出规范性决议或决定,它们与法律具有同等地位和效力。

(三) 行政法规

行政法规是由国家最高行政机关——国务院依法制定和修改的,有关行政管理和管理行政事项的规范性法律文件的总称。

行政法规在我国法的存在体系中的地位是低于宪法、法律而高于地方性法规。其调整的社会关系范围更为广泛和具体。

(四) 地方性法规

地方性法规是由特定地方国家机关依法制定和修改的,在本行政区域范围内具有效力的规范性文件。

地方性法规可以因地制宜,解决法律、行政法规规范不到的一些问题。现阶段,省、自治区、直辖市、较大的市的人大及其常委会,根据本地的具体情况和实际需要,在不同宪法、法律、行政法规相抵触的前提下,可制定地方性法规。全国人大常委会有权撤销同宪法、法律、行政法规相抵触的地方性法规。

(五) 自治法规

自治法规是民族自治地方的权力机关所制定的特殊的地方性法律文件,即自治条例和单行条例的总称。自治条例是民族自治地方根据自治权制定的综合性法律文件;单行条例则是民族自治地方根据自治权制定的调整某一方面事项的规范性法律文件。

(六) 行政规章

行政规章是有关行政机关依法制定的关于行政管理的规范性法律文件的总称。分为部门规章和政府规章。部门规章是国务院所属部委根据法律和国务院行政法规、决定、命令,在本部门的权限内所发布的各种行政性的规范性法律文件。政府规章是有关制定地方性法规的地方人民政府根据法律、行政法规制定的规范性法律文件。

(七) 国际条约

国际条约是指两个或两个以上的国家或国际组织之间缔结的,确定其相互关系中权利和义务的各种协议。国际条约生效后,对缔约国的国家机关、团体和公民就具有法律上的约束力,在这个意义上,国际条约也是缔约国的一种法的存在形式,与国内法具有同等约束力。

(八) 其他法的形式

除上述法的存在形式外,在中国还有几种成文的法的存在形式:一是中央国家军事委员会制定的军事法规和军内有关部门制定的军事规章;二是“一国两制”条件下特别行政区的规范性法律文件;三是有关机关授权别的机关所制定的规范性法律文件。经济特区的规范性法律文件,如果是根据宪法、立法法和地方组织法规定的权限制定的,属于地方性法规;如果是根据立法机关的授权制定的,则属于根据授权制定的规范性文件的范畴。

四、经济法的体系

(一) 经济法体系

关于经济法体系问题,我国学界分歧较大。本书从经济法而非经济法学的角度,按照经济

关系以及经济法调整的基本内容,将经济法体系大致分为三大部分:经济组织法、经济管理法和经济活动法。

1. 经济组织法。这是指经济组织的法律制度,主要是企业法律制度。本书主要包括公司法、私营企业法、外商投资企业和外国企业法等企业法。

2. 经济管理法。这是指国家在经济管理和协调经济运行中形成的法律制度,是经济法的核心内容。主要包括计划和产业政策、财税和预算、金融证券和外汇、会计和审计、标准和计量、产品质量和价格、土地和资源的开发与利用等法律制度。

3. 经济活动法。这是指调整经济主体在商品流通和交换过程中发生的权利义务关系而产生的法律制度。主要包括体现国家意志参与或国家直接参与的法律制度、反不正当竞争法律制度、反垄断法律制度、保护消费者权益法律制度等。

(二) 经济法学的体系

经济法学的体系是指在经济法体系的基础上,加上一个总论或基础理论,这部分主要阐述经济法的一般性理论问题,对经济法具有共性和普遍性的问题进行总的概括,对各项经济法具体制度的学习具有指导意义。本章所阐述的问题即属于这一内容。

(三) 本书的基本体系

本书共由9章组成。各章依次为:经济法基础知识、个人独资企业法和合伙企业法、公司法、外商投资企业法、破产法、竞争法、合同法律制度、税收法律制度及金融法律制度。

第二节 经济法律关系

一、经济法律关系的概念

经济法律关系是法律关系的一种表现形式。法律关系的概念最早来源于罗马法之“法锁”(法律的锁链)观念,直到19世纪法律关系才作为一个专门的概念存在。法律关系,是经济法律关系的上位概念,要正确认识经济法律关系的概念,首先需要了解法律关系的概念。

(一) 法律关系的概念

德国法学家萨维尼最早将法律关系界定为“由法律规则所决定的人和人之间的关系”。现代意义上的法律关系,是指在法律规范调整社会关系的过程中所形成的人们之间的权利和义务关系。与其他社会关系相比较,法律关系具有以下特征:

1. 法律关系是一种意志关系,属于上层建筑范畴。这里的意志是指国家的意志和行为人的意志。

2. 法律关系是由法律规范调整的关系。法律关系的产生、变更和消灭是以法律规范为前提的,法律规范是法律关系存废的前提条件。

3. 法律关系以权利、义务为内容。法律规范调整人们的行为是通过界定行为人的权利和义务来实现的。

4. 法律关系是受国家强制力保证实施的关系。

(二) 经济法律关系

经济法律关系是指经由经济法律规范规定和调整而形成的权利义务关系。可以从以下几个方面理解这一概念的基本含义:

1. 经济法律关系是在经济领域中发生的意志关系。经济法律关系产生于经济领域,即体现为国家对国民经济管理和组织、协调经济运行中发生的国家与经济组织之间的权利和义务关系。这种权利和义务关系既体现了国家的意志,也体现了经济组织也就是被管理者的意志。

2. 经济法律关系是经济法规定和调整的法律关系。法律规范是法律关系产生、变更和终止的前提,权利义务关系是依相应法律规范而形成的,没有经济法律规范的具体规定,经济法律关系不可能产生,其内容也无法实现。

3. 经济法律关系是经济主体之间法律上具有经济义务内容的权利和义务关系。权利、义务是法律关系的核心,经济法律关系也不例外,所不同的是,经济法律关系是一种经济权利和经济义务关系。

4. 经济法律关系是由国家强制力保证实施的社会关系。由国家强制力作保障,实质上就是对经济主体经济权利的保护,使其具有的权利、义务得到保障和履行。

二、经济法律关系的要素

经济法律关系的要素是指构成经济法律关系的必要条件,经济法律关系由主体、内容、客体三个要素构成,这三要素构成一个不可分割的有机整体。主体是经济权利或经济义务的承受者;客体是经济权利和经济义务指向的目标;内容是连接主体和客体的桥梁,是经济法律关系的实质。

(一) 经济法律关系的主体

经济法律关系的主体简称经济法主体,是指在经济法律关系中享有一定权利、承担一定义务的当事人或参加者。

经济法律关系主体必须具备一定的主体资格,即参加经济法律关系,享受一定的经济权利和承担一定的经济义务的资格或能力。在我国,根据法律规定,能够参与经济法律关系的主体包括:

1. 国家。国家是经济法律关系的特殊主体,它是社会主义全民财产的所有者,当然具有主体资格。在国际经济关系中,我国和各国签订经济条约,中华人民共和国是由此而产生的国际经济关系的主体。在国内,全民财产一般是经国家授权由国家机关、国有企业和事业单位负责经营管理的,国家的经济活动主要由代表国家的机关、单位以法人的资格进行,只有在特定情况下,国家才以主体的资格直接参与经济法律关系。如国家发行的国债,国家是债务主体,而国家机关、企业、社会团体和公民个人则是债权主体。

2. 国家机关。作为经济法律关系主体的国家机关,主要是国家经济管理机关。国家直接在立法中规定经济管理机关的经济管理权限,主要是具体执行国家的经济管理职能。国家机关在必要时以法人资格参与国民经济中的经济法律关系。

3. 企业和其他社会组织。企业是指从事生产、流通或者服务性经济活动,自主经营、自负盈亏,独立核算的商品经济组织。企业具有营利性,是经济活动中最主要的主体。其他社会组织是指不具有营利性,主要从事公益性事业的事业单位和社会组织。前者如学校、医院、科研机构等;后者如团组织、工会、妇联等。其他社会组织是整个社会经济活动中必不可少的组成部分,其主体资格由其自身的性质和章程等规定。有的还需要进行必要的登记,如学术团体需在民政部门进行登记注册。

4. 经济组织内部机构。它是指经济组织下属的不具有独立法人资格的职能机构或分支机构，如工厂的科室、车间等。经济组织内部的职能机构是企业进行生产指挥的管理机构，通过自身的业务活动，协助企业领导组织企业的生产经济活动。经济组织的分支机构是企业下属的生产经营单位。经济组织的内部机构在获得经济组织授权的情况下，在授权范围内以经济组织的名义从事生产经营活动，承担相应的法律责任。此外，根据经济组织内部的管理制度以及承包制、经济责任制等，经济组织内部机构与经济组织之间形成内部的权利义务关系，其自身亦具有相对独立的法律地位，因此，可以成为经济法律关系的主体。

5. 个体经营户、农户和公民。个体经营户是指城镇中以家庭财产为基础，从事小规模生产经营，并取得了营业执照的经营者。农户是指农村中从事农、林、牧、渔等生产经营的专业户、承包户。公民则指具有民事权利能力和民事行为能力的自然人。上述主体，除了可以参加民事法律关系，当他们与国家机关、企事业单位发生经济权利和经济义务关系时，就成为经济法律关系主体。例如，个体经营户同企业依法订立合同时，公民个人作为纳税义务人同税务机关发生税收征纳关系时，就是经济法律关系的主体。

6. 外国自然人和社会组织。外国自然人和社会组织在我国法律和我国缔结或参加的国际条约明确规定的范围内，可以成为我国经济法律关系主体。如他们可以在我国兴办中外合资经营企业、中外合作经营企业，申请取得专利权、商标权等。

作为经济法律关系主体，必须具备一定的资格，即必须满足国家要求自然人和组织参加经济法律关系所具备的条件。其资格的取得途径主要有以下两种：（1）法定取得。这是指某种经济法律关系主体依照法律的规定，不通过其他程序而直接具备经济法律关系主体资格。这类主体是指国家机关和事业单位，它们的职责、职权在法律中已被直接和明确地规定，不需要任何审批机关再进行审核批准，就可以直接从事各种经济活动。（2）授权取得。这是指某种经济法律关系主体因符合法律规定的条件而被国家审批机关授予经济法律关系的主体资格。这类主体是指企业和其他经济组织，也包括社会团体和具有特定身份的公民。在经济法律关系中，它们的活动范围和方式都有一定的限制，不能超越授权范围进行经济活动。

（二）经济法律关系的内容

经济法律关系的内容指参加经济法律关系双方当事人的经济权利和经济义务。它是经济法律关系的核心，直接体现了经济法律关系主体的利益和要求。它是由法律规定，并受国家强制力保护和监督的社会关系。

1. 经济权利，是指经济法律关系主体在法律规定的范围内可以实施某种行为或者不实施一定行为，或者要求其他主体实施某种行为或者不实施一定行为的一种可能性或者资格。这种可能性或者资格是由法律规定的，并且以经济法律关系主体的作为或者不作为来实现。它包括以下三方面的含义：

（1）经济法律关系的主体在法定范围内依照自己的利益需要，根据自己的意志实施一定的经济行为。这一行为包括作为和不作为。

（2）经济法律关系的主体有权要求负有义务的人作出或不作出一定的行为，以实现自己的利益。

（3）经济法律关系的主体在其合法权利受到侵害或不能实现时，有权依法请求国家有关机关给予强制力的保护。