

地平线
策·划·工·作·室
DIPINGXIAN CENHUA GONGZUOSHU

通·识·书·系

YANJIANG YU KOUCAI



演讲与口才

Jianjiang yu Koucai

刘淑娥 ○ 主 编



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

地平线

策·划·工·作·室

DIPINGXIAN CENHUA GONGZUOSHI

通·识·书·系

演讲与口才

Yanjiang yu Koucai

刘淑娥◎主编

YANJIANG YU KOUCAI



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/刘淑娥主编. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2191 - 4

I. ①演… II. ①刘… III. ①演讲 ②口才学 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 013909 号

演讲与口才

刘淑娥 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京世纪雨田印刷有限责任公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

字 数 243 千字

印 张 9.5

版 次 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1 ~ 4 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2191 - 4/H · 162

定 价 20.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究



前言

从事《演讲与口才》教学近 20 年了,其间上过必修课,也讲过选修课。在这些年中,自己使用过多种版本的教材,在学习借鉴别人优点和长处的同时,也慢慢形成了自己的教学体系。一直有个愿望,希望有一天能编写一部符合自己教学思路,使用起来得心应手的教材,很高兴,今天终于能把它变成现实。

本教材在编写时,始终贯彻“轻理论讲解,重实际训练”的指导思想,淡化了理论知识的讲解,强化了口才技能训练的环节,并针对学生的实际需要设计了一些训练题,训练内容由易而难,由简而繁,循序渐进,新颖独特。

在编写教材的过程中,虽然力图使教材具有可操作性,有较高的实用价值,但总觉得在某些地方,还有所欠缺,加上编者水平有限,时间仓促,难免有疏漏不妥,不尽如人意之处。在这里,恳请专家、同仁和广大读者提出宝贵意见。

本教材适合高等院校,尤其是普通高职高专、中等职业学校各专业使用。

在教材编写中,除参考,选取了“主要参考文献”及选文后所列的书籍、杂志、教材等有关资料外,还参考了许多著作和书报刊物的文章内容,由于各种原因未能逐一说明,在此向已注明和未注明的教材、专著、报刊文章的编著者和作者表示诚挚的谢意。



目 录

第一章 绪论	1
第一节 演讲与口才概述	1
第二节 口才施展的基础	11
第三节 提高口才的基本途径和方法	17
第四节 思维训练	34
综合训练	39
第二章 有声语言	42
第一节 普通话和方言概说	42
第二节 有声语言的运用	49
第三节 有声语言训练技巧	60
综合训练	65
第三章 态势语言	68
第一节 态势语言概说	68
第二节 演讲中态势语言使用技巧	75
第三节 演讲态势语言的训练	82
综合训练	89
第四章 实用口才(上)	92
第一节 介绍与交谈	92
第二节 拜访与接待	106
第三节 劝慰与道歉	113
第四节 拒绝与应对	121
第五节 赞美与批评	129
综合训练	138



第五章 实用口才(下)	140
第一节 求职面试口才	140
第二节 采访与主持	160
第三节 推销口才	171
第四节 导游口才	182
综合训练	189
第六章 演讲口才	194
第一节 演讲的一般技巧	194
第二节 演讲稿的写作	205
第三节 命题演讲	218
第四节 即兴演讲	222
附:演讲稿赏析	233
综合训练	237
第七章 论辩口才	239
第一节 论辩之道	239
第二节 论辩技巧	248
第三节 论辩赛赛制模式介绍	260
综合训练	281
第八章 谈判口才	284
第一节 谈判口才概述	284
第二节 谈判的语言技巧	288
第三节 谈判的策略	291
综合训练	295
参考文献	297



第一章

绪论

[学习目标]

1. 了解演讲与口才的基本知识
2. 掌握口才应具备的素养和能力
3. 认识现代社会加强口才训练的意义
4. 掌握提高口才的途径和方法,重点掌握思维训练方法
5. 能克服怯场心理,有较好的临场发挥的能力

第一节 演讲与口才概述

一、演讲

现实生活中,我们每个人天天都要讲话,而在人类的口语表达中,演讲则是最高级、最完善和最有审美价值的一种口语表达形式,是口语的“最高境界”。演讲要求调动有声语言和态势语言的一切积极因素和手段,在大庭广众之中,圆满而艺术地达到交流思想和表达感情的目的。

(一)演讲的本质

演讲是演讲者在人数众多的场合,运用口语、借助于表情手势,郑重地、系统成篇地表达自己的见解和主张,以感召听众的一种方



式,是一种公开的、群众性的社会交际活动。简言之,演讲就是演讲者在公众场合针对某个问题有系统地发表自己的见解和主张。

演讲与其他口语表达形式有着本质的区别。

首先,演讲与谈话不同。谈话既无主体、客体之分,参与者都可以发表意见,又不受时空、内容和方式的限制,不要求完整系统和主题单一,只要能表达自己的思想感情,即达目的。演讲则要求在特定的时间和环境中,面对听众全面阐述自己的观点,主题明确集中,内容完整,并能恰当运用语气、语调和态势来辅助思想感情的表达,与谈话相比较,演讲显得更正规、更严肃。

其次,演讲与朗诵不同。二者虽然同属于表演艺术,但侧重点各不相同。朗诵侧重于欣赏和语言表达的形式,同样的内容,不同的人朗诵的效果不一样。演讲则侧重于鼓动和语言表达的内容,选题有很强的现实性,最出色的演讲都是以事教人,以理服人,以情动人。

最后,演讲与报告、讲话、发言也不同。报告、讲话、发言等活动也同样具有主体、客体及主客体同处一起的时境这三个条件,是常见的现实口才表达形式,但它们与演讲又有着明显的区别。报告、发言、讲话,一般只需要用有声语言阐明自己的观点,以发表自己的意见来达到目的,而演讲不仅是一种以“讲”为主的宣传活动,同时,又是一种以“演”为辅的艺术活动。

(二) 演讲的种类

划分标准不同,演讲的类别就不同。

1. 按演讲内容分类

根据演讲内容的不同,演讲可分为政治演讲、学术演讲、诉讼演讲、社会生活演讲和宗教演讲。

(1) 政治演讲。政治演讲是指为了一定的政治目的,针对国内外的政治问题、现实生活中的思想认识问题进行分析、评论、阐明和宣传某种政治观点和主张的演讲。包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告和政治宣传等。如周恩来的《中美友好的大门终于打开了》就属于外交演讲。政治演讲是一种高度严肃的演讲,其最终目的是要让听众赞同并支持演讲者的政治主张和政治观点,因此,要



求演讲者不仅要有深刻的思想、一定的政策水平和政治远见,而且还要有高度的责任感。

(2)学术演讲。学术演讲是指演讲者就某些系统、专门的知识 and 学术观点而发表的演讲。包括专题讲座、学术报告、学术发言和学术评论等。学术演讲必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性。这是其与其他类型演讲的最大区别。

(3)诉讼演讲。诉讼演讲是指公诉人、辩护人和诉讼代理人在法庭上所发表的演讲。诉讼演讲有自己的突出特征:公正性和针对性。法律面前人人平等,任何人都要“以事实为依据,以法律为准绳”,诉讼演讲严禁掺杂主观感情。

(4)社会生活演讲。社会生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种社会问题、社会风俗和社会现象而做的演讲,表达演讲者对这些问题的看法、见解和主张。这种演讲包含的内容非常广泛,如:表达亲情友谊、联欢、祝寿、庆典、告别、悼念、迎送、答谢、开幕词和闭幕词等。社会生活演讲是生活中最常见的演讲形式,题材广泛,形式多样,时代感强,要做好演讲需要演讲者具有多方面的素质和能力,尤其是要有较强的提炼主题、选择材料的能力。社会生活演讲最大的特点是感情强烈,或悲或喜,溢于言表。另外,礼仪活动中的演讲具有较固定的结构形式,其他的演讲则没有。

(5)宗教演讲。宗教演讲是指一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。包括布道演讲和一些宗教会议演讲。这种演讲在中国的影响不大,听演讲和做演讲的人都不多。

2. 按演讲方式分类

根据演讲方式的不同,演讲可分为宣读式演讲、背诵式演讲、提纲式演讲。

(1)宣读式演讲。宣读式演讲,是演讲者按照事先慎重考虑、反复推敲的演讲稿逐字逐句进行宣读的演讲。宣读式演讲的优点是准确、省时,不易出错,防止因缺少应变力和自控力而出现跑题、失言和语塞等现象。这种演讲要求集中在演讲稿的内容、观点和语言方面,对演讲者没有太多的要求,只要字词读得清楚、准确,庄重大方就可以了。多数政治家、领导干部在庄重的场合常采用这种方



式,如全国人民代表大会的政府工作报告、外交部的声明及迎接贵宾的欢迎词等。但这种演讲方式因缺乏与听众的联系与交流,就显得程式化而枯燥乏味,很难引起听众的兴趣和共鸣。如果不是特殊的重大政治活动,一般不宜采取这种方式。

(2) 背诵式演讲。背诵式演讲,即脱稿演讲,演讲者对演讲稿的内容反复练习、背记于心,然后凭借记忆完全脱稿进行的演讲,是中国演讲比赛中最常用的一种方式。背诵式演讲可以保持演讲稿中的思想水平和语言水平。而且由于演讲者的目光从演讲稿移向听众,增加了与听众进行情感交流的机会,从而吸引了听众的注意,增强了演讲效果。缺点是演讲者把精力集中在对演讲稿的回忆上,时刻担心因忘记台词而造成卡壳,无暇顾及观众的感受。特别是一旦遇到特殊情况,不能灵活机动地调整内容,限制了演讲者自由发挥的能力。这种演讲方式适合于初学演讲者和经验不足、应变能力及临场发挥能力不强的演讲者,他们可以凭借自己的写作能力和较强的记忆力来进行演讲。在赛场命题演讲之外,一般不宜采用这种演讲方式。

(3) 提纲式演讲。提纲式演讲是演讲者对演讲的观点和材料做了详尽、充分的准备,并依据要点写成多级提纲,然后登台依据提纲的提示进行的演讲。这是一种高级演讲形式,经验丰富的演讲家们经常采用这种形式。这种演讲克服了宣读式和背诵式演讲的各种缺点,有较大的灵活性。缺点是由于没有完整的演讲稿,许多词句需要演讲者边想边讲,斟酌的时间不多,词不达意的情况时有发生。在一些庄重的场合一般不采用这种演讲方式。

3. 按演讲表达形式分类

根据演讲表达形式的不同,演讲可分为命题演讲、即兴演讲和辩论演讲。

(1) 命题演讲。命题演讲是由别人给定题目或范围,个人在充分准备的基础上所做的演讲。包括定题演讲和自拟题目的演讲两类。

(2) 即兴演讲。即兴演讲又称即席演讲,它是一种事先无充足时间准备而临时决定进行的演讲。包括生活场景式即兴演讲和命题测赛式即兴演讲。



(3) 论辩演讲。论辩演讲是论证己方见解,反驳他人观点的说话形式之一。包括应用论辩和赛场论辩两类。

(三) 演讲的特征

1. 现实性

现实性是演讲的本质特征。演讲是为实现某种目的而影响听众行为的社会实践活动。演讲的内容与现实生活紧密相关,它针对现实生活中人们关心和注目的问题,当众发表自己的见解主张,或指出解决涉及人们眼前的、身边的问题的途径,使听众受到教育、启迪,从而振作精神,明辨是非。

2. 鼓动性

鼓动性是演讲的第二特征。演讲是一种形象生动、声情并茂、富有吸引力和感召力的宣传形式。演讲中,演讲者要用真切而深厚的感情去感染人、打动人,引起听众共鸣,因而它比一般的语言形式更富有鼓动性和感染力,它不仅使人知,使人信,使人感动,使人赞同,而且使人行动。

3. 艺术性

艺术性是演讲的又一特征。演讲是一种讲究艺术性的现实活动。演讲的艺术性表现在它的语言、形象、声音都会给人以艺术的美感,这也正是演讲作为一种更高级的语言艺术的魅力所在。同时,演讲的许多环节都需要进行艺术性处理,如演讲有声语言和态势语言处理得当,就能更吸引听众注意,引导演讲走向成功。演讲不单纯是现实口语表达形式,它还综合运用多种艺术样式为自己服务,例如,舞台艺术、雕塑艺术和语言艺术等,把听众的视觉、听觉都调动起来,使之产生兴趣,引发共鸣。

4. 工具性

演讲是一门科学,更是人们交流思想、传递信息、沟通感情和伸张正义的工具。可以说,任何思想、任何知识和任何发明创造,都可以借助演讲这个经济、实用和方便的工具来传播。

(四) 演讲要素

演讲者(主体)、听众(客体)和演讲时境是演讲过程中不可缺少的三大要素。离开其中任何一个条件,都构不成演讲活动。了解这三大要



素在演讲过程中的地位和作用,是演讲者获得成功不可缺少的环节。

演讲者是演讲内容和形式的发生者和体现者,是演讲活动的中心和前提,是演讲活动的主人和支配者,也是演讲成败的决定因素。

听众是演讲内容的接受者和演讲效果的反映者。

演讲得以进行的时空情景是演讲者和听众共处的特定气氛中的场合,对演讲活动能否顺利进行乃至成败具有无形的重要作用。

在这三大要素之中,演讲者是首要条件,但在演讲活动中,却存在着相互作用的辩证关系。

二、口才

(一) 口才的定义

口才是人们运用口头语言表情达意的才能,是一个人在交谈、演讲和论辩等口语交际中,根据特定的交际目的和任务,切合特定的语境,准确、得体、生动地运用有声语言,并辅之以恰当的态势语表情达意,达到特定交际目的,取得良好的交际效果的口头表达能力。简单地说,口才就是一个人说话的才能。

口才的内涵就是口语表达的内容,没有口语表达,口才就无从谈起;口语表达能力的强弱,就是口才水平高低的体现;锻炼口才、培养口才,就是锻炼口语表达的技巧,培养出众的口语表达能力。

(二) 口才的特征

1. 综合性

口才是口语表达能力、技巧和知识、智慧相结合而形成的才华和素质,所以综合性是其本质特征。

首先,口才是心理生理的综合;其次,口才是一个人的素质能力的综合;再次,口才是手段方式的综合。

2. 平等性

参与交际活动的人在人格和机会上都是平等的,没有尊卑、主次之分。交谈中,每个人都可以根据自己的实际情况阐述自己的立场,表明自己的观点;在相互倾听的基础上,以口头语言为载体,在了解别人观点的同时,使别人了解自己的观点。

因此,在交际活动中,在人格上互相尊重、礼貌待人,在表达过



程中礼让谦和、平等待人,才能保证口才的平等性。

3. 随机性

交际活动中的口头表达与逻辑性、目的性非常明晰的演讲、辩论等活动不同,具有典型的随机性特征。首先,交流的话题是随机的;其次,语言的使用是随机的;再次,交流的人员是随机的、不固定的;最后,表达方式也是随机的。

4. 制约性

在交际活动中,要充分考虑交际活动的环境、交流对象和交谈话题等制约条件。

首先,在交际活动中,表达者要注意自己所处的环境,切不可说不合时宜的话,以免造成误会和尴尬。

其次,在交际活动中,所选的话题具有制约性。涉及个人隐私的话题在社交场合是不能提的。不仅如此,人们还应当根据不同的对象选择不同的话题,并要使自己的话与对方的话题相呼应,否则,就会驴唇不对马嘴,导致交谈失败。

(三) 口才的功能

1. 口才决定事业成败

“语言是人类最重要的交际工具”(列宁语)。人类创造了语言,语言是信息,交际过程的语言信息传递,并非有“口”皆能完成;信息准确传递,并达到预期效果,严格地说,是“口才”之功。无数的事例都证明了一个千真万确的真理,那就是:口才对人类来说具有无法估量的巨大作用。

可以用一个比较通俗的比喻:在现代社会里,人离不开口才,犹如鱼儿离不开水。

中国古代有“一言可以兴邦,一言也可误国”之说。还有“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”(刘勰)之论,这些都道出了口才的举足轻重之功。比如,春秋战国时期,君主崇尚口才,天下学者贤士则趋之若鹜。著名的纵横家苏秦、张仪便是其中的佼佼者。还有蔺相如庭斥秦王、完璧归赵,徒以口舌之劳位在廉颇之右。三国时,诸葛亮舌战群儒,智激周瑜,终使孙权下定决心联合刘备共同抗曹,等等,这些故事,都揭示了“三寸不烂之舌”对鼓动人

心、治国安邦重要之至。

在古希腊、古罗马,人的说话能力备受重视,演说雄辩之风更是相当盛行。许多哲学家同时又是演说家,他们对演说,雄辩与社交的关系都有不少精辟、独到的见解。西方社会这种充分重视人的说话能力、充分重视人的演讲与雄辩能力的良好习惯,一直流传至今。

第二次世界大战之后,西方人曾把“舌头、原子弹、金钱”并列为世界上的“三大威力”,近年又把“口才、美元、电脑”称作三大战略武器。在他们那里,“能说会道”是人才必备的素质,从竞选总统到求职应聘,口才往往都是他们不得不在竞争中使用的重要工具。

中国也有许多能言善辩的人。周恩来的口才就蜚声海内外,其应变的机敏,非凡的气魄,柔中有刚的犀利言词,就连敌手见了也会情不自禁地赞叹起来。美国前总统尼克松说,周恩来在谈话中有四个特点:“精力充沛,准备充分,谈判中显示出高超的技巧,在驳理方面表现得泰然自若。”因此,周恩来的丰功伟绩是和他出类拔萃的口才分不开的。可见,口才的作用,对于一个要在事业上取得成功的人来说,是绝对不容忽视的。

也许大家会觉得,上面说的例子都是外国的、古代的,或是伟人、名人,而我们这些小人物、普通人有没有口才无所谓,真是这样吗?我们来说一个普通人的例子:

某单位要精简人员,打算从两个司机减到一个司机。两人竞聘,第一个司机说了一堆,怎样开好车、怎样服好务等;第二个司机就说了几句话:“我过去是这样做的,今后还这样做,这就是听得说不得,吃得喝不得,开得使不得。”领导一听,觉得这个司机好啊,第一听得说不得,说明保密性好;第二吃得喝不得,不喝酒就能保证领导的安全;第三开得使不得,说明公私分明。第二个司机说的中心突出、简洁明白,结果被单位聘用了,是口才使他成功了。

可见,小人物也离不开口才。

2. 口才影响人生得失

有口才的人在工作和生活中都会表现出一种优势,给人以有才



华、有能力的印象,口才是实现理想和抱负的一个有利条件。尤其是当今社会,随着中国社会主义市场经济体制的确立与完善,人才与市场的关系越来越密不可分,市场需要人才,人才必须走向市场,这就要求我们必须成为具有全面素质和综合职业技能的劳动者和专门人才,才能适应市场竞争的需要。口才作为我们走向市场和在市场中拼搏的必备素质,日益显现出不可缺少和替代的地位和作用。口才训练作为素质教育和就业前教育内容,已被列为各级各类学校学生的必修课。

美国人类行为社会科学研究者汤姆士指出:“说话的能力是成名的捷径,它能使人声名显赫,卓然不群。能言善辩的人,往往受人尊敬,受人爱戴,得人拥护。它使一个人的才学充分拓展,熠熠生辉,事半功倍,业绩卓著。”因此,口才既可以博得人们的好感,化解生活中的矛盾,还可以成就一个人的人生和未来。

有人说,语言的能力能征服世界上最复杂的东西——人的心灵;又有人说,是人才未必有口才,凡有口才者必定是人才。这都说明:说话、演讲能力已成为现代人必须具有的重要能力,更是创造型、开拓型人才的必备素质。因此,我们应利用人生的黄金时间,一方面学好科学知识,另一方面要有意识地进行演讲与口才的训练,掌握语言技巧,让口才给你带来好运气,使你走上成功路,去实现人生的价值,创造更多的财富。

三、演讲与口才的关系

“演讲与口才”,一个“与”字表明了两者是并列关系,而非从属关系,所以,既不能将二者混为一谈,又不能舍一端而取另一端,只偏重演讲,而对口才避而不谈。演讲不等于口才,但演讲又与口才有着密切的联系,这里有必要弄清二者的关系。

(一) 演讲与口才的区别

首先,本质不同。演讲是语言交际活动;口才则是口语表达的能力。

其次,构成要素不同。演讲由演讲者(主体)、听众(客体)、演讲时境三要素构成;口才则由语言要素和非语言要素构成,具体地讲,



包括高超的口语表达能力、渊博的知识、出众的智慧、敏捷的思维、清晰的思路、机警的反应和良好的心理素质等。

再次,过程不同。演讲的过程是演讲者说、听众听的过程,基本上是独白式;施展口才的过程往往是对话式的。演讲必须在特定的时间和地点进行;施展口才则可以在任何时间和地点进行。

最后,作用不同。演讲的作用在于宣传鼓动。口才的作用表现在两个方面:一方面,人们借助口才表现自我;另一方面,口才全面地反映一个人的德、才、学、识,成为衡量现代人智能高低的重要尺度。

(二) 演讲与口才的联系

1. 演讲是锻炼口才的重要途径

首先,演讲能增强人们的自信心,克服当众说话的紧张感和恐惧感。经常进行演讲练习,能使口语表达自然流畅。

其次,演讲能提高选词造句、组段成篇的能力,使口语表达精炼、生动、逻辑性强。要想成功地进行演讲,就必须用生动的事例、精练的语言、严密的逻辑来感染听众。经常进行演讲训练,可以养成一种正确运用语言的习惯,积累丰富的知识。当把这些能力和知识运用到其他口语表达场合时也一样能得心应手,从而提高口头语言的表现力。

2. 口才是作好演讲的重要保证

首先,口才是演讲的前提条件,演讲依赖于口才。很难想象,一个笨嘴拙舌的人会成为演讲天才。所以,良好的口才是顺利进行演讲的先决条件。

其次,口才是提高演讲效果的重要因素。吐词清晰准确,能使演讲者清楚地表达演讲的内容;语音清晰洪亮,能使听众听得明明白白;声音圆润,旋律优美,能让听演讲成为一种享受;情节起伏跌宕,节奏快慢适中,停顿变化把握得好,能使演讲出神入化,如果说这是演讲的最高境界,那么这种境界必须依靠口才来实现。



第二节 口才施展的基础

一、好口才应具备的素养

人人都想具备口才,我们学习演讲与口才,也就是想通过学习来掌握一定的口语表达技巧和表演方法,使自己成为能说会道的人,提高自己的交际能力。那么,是不是练好嘴上的功夫,就算获得了成功呢?绝对不是,正如宋代诗人陆游所说:“汝果欲学诗,工夫在诗外。”要想学写诗,首先要“务重其身而养其气”。学说话,练口才也是这样,如果离开了自身的修养,即使善讲了,也不过是言之无物地耍嘴皮子,毫无意义。所以,要想掌握说话艺术,当个成功的交际者,就必须先练好自己的内功,即必须具备良好的道德素养、知识素养和艺术素养。

(一)道德素养

法国启蒙思想家狄德罗说过:“真理和美德是艺术的两个密友。你要当作家,当批评家吗?请首先做一个有德行的人。”

首先,说话可以表露说话者的道德观念,思想品质,即“言为心声”,所以,只有具备了高尚的道德素养,你才能成为真善美的代言人,而绝不是假恶丑的传播者,才能成为一个正直的演说家。

其次,高尚的道德人格,是说话者给人以道德启示和精神力量的前提和保证。也就是说,只有品行端正的人说话才会受到别人的尊重和信赖,他所宣传的伦理道德才会直接影响别人,被人们所接受。

再次,思想品质直接决定着说话者谈论问题的方法、角度和水平,也影响着说话者的风格、姿态、神情。思想品质高的人,总是坚强、勇敢、执着地追求生活的目标,富有成效地学习、工作,并有效地从事说话活动。

总之,要想成为一名优秀的演讲家,就必须具有高尚的道德品质和情操。因此,我们必须加强自己的道德和情操的修养。要言行如一,表里如一,严以责己,宽以待人。这样,我们才能获得别人的