

黄鑫 张舒羽 著

毕艾艾升职记



天津社会科学院出版社

黄鑫 张舒羽 著

毕艾艾升职记



本故事纯属虚构，如有雷同，
敬请谅解。

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

毕艾艾升职记 / 黄鑫, 张舒羽著. — 天津: 天津社会科学院出版社, 2012.5
ISBN 978-7-80688-782-0

I. ①毕… II. ①黄… ②张… III. ①职业选择—青年读物 IV. ①C913.2-49
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 071093 号

毕艾艾升职记

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号 邮编: 300191

电话 / 传真: (022) 23366354 (022) 23075303

网址: www.tass-tj.org.cn

印刷: 北京时捷印刷有限公司

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 10.5 字数: 150 千字

版次: 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 2000 册

定价: 30.00 元



版权所有 翻印必究

序

今天，我们都因处理迅速膨胀的数据而倍感压力，为了能获取这些数据中包含的价值，或者购买传统商业智能软件，或者借助软件外包公司定制分析软件系统。虽然付出了时间与金钱的巨大代价，可是真正使用后的感受却是操作复杂，需求变得更困难，结构庞大臃肿且维护费用高昂。

GBaseBI 希望彻底改变这一切，提供极易使用的数据可视化探索、分析与展现等强大功能，充分满足对数据处理、经营分析和辅助决策等全部需求。以开放的架构和极强的扩展能力，支持几乎所有服务器和客户端软硬件环境，不论身处何处均可使用，实现完美的跨平台用户体验。

为了让您更全面的了解 GBaseBI，我们选择抛弃传统的用户手册，创造了“毕艾艾”这个可爱的女孩。希望用鲜活的故事穿插实用的知识，避开同类工具书的陈词滥调，让您身临其境般感受主人公生活的点点滴滴的同时，掌握大量数据分析的技巧。

本书正如同 GBaseBI，它打破固有的数据枯燥乏味、分析过程复杂艰难的旧观念，力求发现数据可视化之美——绚丽多彩，却简洁高效。掌握了 GBaseBI 的您，工作会更加得心应手。领导与同事会对您设计的分析内容详尽与页面布局色彩专业的可视化分析报告赞赏有加。

在此书完本之际，新一集的“毕艾艾”和新版本的 GBaseBI 已经开始规划，期望在不久之后她们将再次一起完美地呈现在您的面前。

田 非

GBaseBI 产品经理

毕艾艾升职记

引言 还记得一年前的菜鸟毕吗？

初入职场的毕艾艾

Chapter 1

- 003 从 Green Buy 开始
- 006 把数据装进心里
- 011 毕业以后说分手
- 014 一年的约定

救命！Excel

Chapter 2

- 017 数据分析六个步骤
- 020 让人头疼的数据处理
- 022 双坐标图怎么做
- 029 不对称的条形图
- 035 毕艾艾的第一份作业

与 GBaseBI 的第一次亲密接触

Chapter 3

- 043 BodyShop？WorkShop！
- 046 人人都想去潜水
- 050 散伙饭有惊喜
- 053 先教你一招
- 057 小小的城市

不可不知的指标与术语

Chapter 4

- 061 惊天动地的惨叫
- 062 人生何处不相逢
- 066 多得是，你不知道的词儿
- 067 烤肉风波

		和手工报告说再见
	069	GBaseBI 小试牛刀
Chapter 5	077	毕艾艾也可以很聪明
	089	毕艾艾也可以很悲伤
	092	我只能牺牲你
		数据易探查，人心难捉摸
	097	靠的就是高科技
Chapter 6	101	怎么会是她
	105	接棒总监助理
	111	人人都爱 gQuery
		图表可以更美的
	115	快捷实用的报表工具
Chapter 7	120	三个人的光棍节
	122	看我七十二变
	124	毕艾艾小课堂之如何让报表更有“商务气质”
		惊艳与意外并存
	133	工欲善其事，必先利其器
Chapter 8	136	揭秘多标签 gChart
	146	意外的跨年轰趴
	150	营销会议上的亮点

引言

还记得一年前的菜鸟毕吗？

Green Buy 宽敞明亮的办公间里，数据分析师毕艾艾专注地看着电脑屏幕上超酷的黑色风格操作界面，不时滑动鼠标拖拽一些分析参数，3D 数据图随之变化。显然这张图涉及的数据非常多，计算量庞大，而数据分析师的操作却很轻松，她看着逐渐上扬的趋势线不禁露出微笑。专业的数据分析师，可以将万千数据控制在手，打破常规思考模式，透过数据揭示本质，为企业的决策提供依据，这样的职场精英是很多新人所向往的目标。

面对数据分析需求，你首先会想到什么？做一份这样的报告要计算多少数据？二十个图表够用吗？报告写多少页最合适？怎样才能把图做得更好看？是不是采用高级数据分析方法就能得到客观全面的结论？想到这些，恭喜你，你是当之无愧的“菜鸟”了。

作为一个数据分析师，他们会习惯性地想到数据变化揭示了怎样的真相，从哪些角度可以系统地分析数据，根据分析目的选择合适的数据分析方法——而不是高级的方法，报告是否有说服力……数据分析始终围绕着分析目的这个出发点，选择分析角度，确定分析方法，使用合适的图表类型，而不是一味地追求多图多表多页数，更不能只采用高级分析方法，最后拼凑出“鸿篇巨制”。客观全面的数据分析要为决策提供依据，因此，数据分析师发挥着重要作用。

虽然成功没有公式与规律可循，但是这本书会告诉你，从一个埋头 Excel 的职场菜鸟到巧用利器 GBaseBI 达到事半功倍的数据分析师，一年的时间足以华丽转型，正如刚刚出镜的那位毕艾艾。没错，还记得一年前带着青涩踏入 Green Buy 大楼的菜鸟毕吗？

 从 Green Buy 开始

还没有从考研失利的沮丧中挣脱出来的毕艾艾，和众多同学一样，必须为了找工作而挽起袖子去战斗了。象牙塔里的年轻人带着对未来的憧憬即将踏入社会，开始新的旅程，毕艾艾只是其中最普通的一员，她没有殷实的家境，长得还算清秀，没有整过容，不是很聪明，不谙世事，恋爱经验三颗星，空窗期一年半，憨直、善良、倔强、认真是她性格上的 keyword。因此，她的相貌、大学成绩单、社会实践经验都是平凡的，却也是真实的。求职道路的艰辛在于对体力和心智的折磨，毕艾艾哪有体力去挤国展招聘会那种狼烟四起的战场？转战网络的她，每日海投简历无果，心仪的企业没有一家给她反馈。然而上帝对于认真的孩子还是有一点照顾的，校园招聘会后的某一天，她收到了 Green Buy 电子商务科技有限公司的面试通知。

Green Buy 办公区整洁明亮，绿植摆放其间，从毕艾艾身边经过的人，无不透露出干练与专业。毕艾艾踩着新买的高跟鞋，摇摇晃晃、极其艰难地跟在人事助理身后。“步伐不稳、心里没底”，这是一年后她回忆起初到 Green Buy 时仍然深刻的感受。

首先迎接毕艾艾的是性格测试和智力测试。她提笔选了一堆“A、B、C、D、喜欢、一般”之后，又思考了十道称大米、烧绳子、换零钱等问题，顿时信心减半。接下来是第一轮面试，面试时她回答问题简单直接，一点也不懂得适度夸大一些自己的能力，虽然她有不错的大学成绩，拿过奖学金，考取了必要的证书，积累

了很多暑期社会实践经验，然而在面试官强大的气场下，毕艾艾还是显得那么渺小。这位毕同学还算幸运，顺利地进入复试。在复试之后焦虑地熬了三天，终于等到了录用通知。

毕艾艾喜忧参半地获得了 Green Buy 销售部助理一职，主要工作是整理数据，进行各种数据分析。销售部的工作紧紧围绕着如何给公司创造利润，分析范围比较广泛，包括产品、价格、客户群等很多方面，每个环节产生的大量数据都需要进行分析。之前由销售部下属各组分别负责自己的部分，以 Excel 作为分析工具，遵循简单的分析方法，人工撰写数据分析报告。随着业务不断扩大，数据量日益增加，这些分析工作耗时耗力，效率极低。公司经过慎重考虑，为 Green Buy 销售部部署了一套 GBaseBI 商业智能系统，职位需求由此而生。销售部助理毕艾艾就是要借助 GBaseBI 完成各种数据分析工作。将多人的工作量压缩到一个人身上，而且还是个没有任何经验的职场菜鸟，这似乎是个不可能胜任的工作。不可能胜任也必须试试看看，拿到 Green Buy 的 Pass 卡只是一个开端，以为有了工作就能松口气了吗？省省吧。

在签订了合同和一叠保密协议之后，毕艾艾正式入职了。HR 经理对她一再强调，由于她会接触到公司的销售数据，守口如瓶是职业操守第一项。原来自己的职位这么重要啊，毕艾艾心里好乐。

获得新工作的艾艾，自然要把这个好消息告诉远在西安的父母。妈妈很为她开心，但是也担心她生活上不能很好地照顾自己。毕艾艾当即表态，说自己不是小孩了，大学四年还不是 OK 的，衣食住行都能搞定。毕爸爸对于女儿的这份工作不怎么看好，什么电商公司，这压根儿就跟他老人家的生活没有半点关系。艾艾绘声绘色地解释了电子商务和网购行为之后，毕爸爸仍旧觉得这种公司没什么前途，大家买东西习惯了去商店，网上能卖得出去吗？让他看看图片就花钱，怎么可能呢？何况艾艾在这种前途并不光明的企业里，连个正式职务都没有，做个什么助理。你听听，助理，一看就是不重要的小角色，说白了就是打杂的小丫头呗，枉费她在北京读了四年大学，简直拿工作当儿戏。

姐姐毕安安倒是很支持妹妹，不管她做出什么选择，只要开心就好。向艾艾发来贺电时，毕安安人在丽江，窝在古朴的客栈里，每天睡到自然醒，然后带着相机

和再生纸做的笔记本，流连在小酒馆里。毕家长女正在休年假，准备养足了精神，向梅里雪山出发。或许，艾艾永远也不能像姐姐一样独立又自由地过自己想要的生活。“别以为挑起生活的担子就是勇气，其实，去过自己想要的生活，才是真正的勇气！”毕安安是那种在地图上圈一个地方，就能收拾行李立刻出发的人。而毕艾艾过去二十二年基本上可以概括为四个字：循规蹈矩。

有了工作的毕艾艾每天按时到公司，虽然她认识的同事很少，但见了面就主动跟人家打招呼。办公区里的桶装水喝完了，她二话不说，抱起一桶就要装上。看到这一幕的男同事当时就震惊了，心想这个妞不计算一下自己的力气能否承担起十八点九升桶装水的重量吗？

她不是爆发力十足，就是有点傻。这样的姑娘，还真伤不起。倒不是毕艾艾愿意当勤杂工取悦于人，是她习惯了为身边的人做一些事情。大学四年，宿舍姐妹们都得到过她的照顾，有人担心和男朋友约会回来晚了，错过打热水的时间，一个电话，艾艾就提着三四个水瓶下楼了；有人排队买火车票体力不支，艾艾就去接力奋战在售票窗口前排队的长龙里；有人生活费不够用，她就伸出援手，到自己弹尽粮绝时，出去多做一份家教，也不向父母求援，更不会催促同学还钱。这一尾天真的小鱼，不知还能在社会的海洋里烂漫多久。

两三个星期过来，大家习惯了艾艾为人民服务的精神，一致赞扬她是党和人民培养出来的好苗子。毕艾艾同志继承并弘扬了助人为乐、无私奉献的精神，在基层中踏实肯干，尤其在取快递、订下午茶的统计工作中表现突出，做到每次取快递都认真做好分配工作，统计下午茶人数和茶点种类时严谨认真，维护群众利益。

销售部总监助理司楠渐渐发现有些不对劲了，一次，她碰上毕艾艾抱了大小七个快递包裹从电梯里出来，司楠拦住她，看了看都是谁的快递，然后抓着她的胳膊跑到办公区里跟大家说：“你们差不多就行了，毕艾艾又不是给你们招来打杂的小妹。这种事，碰上谁时间闲，谁就去做。凭什么逮着新人可劲儿用啊？”转身又对艾艾说，“你啊，手头忙的时候，对于这种要求大可以拒绝，公司没这规矩。”艾艾顿时超感动。怎么看司楠都是一个美女，可惜司楠不太爱笑，总是有很多心事的样子。她是艾艾在 Green Buy 里第一个熟络起来的同事，两个人相处得很愉快。当然，这是毕艾艾一厢情愿的想法。职场中，一般只谈工作，不经营感情。

把数据装进心里

打卡、开机、深呼吸、洗杯子，这是毕艾艾每个工作日清晨的套路动作。销售部总监李良生是毕艾艾的直接领导。李良生四十岁，带领 Green Buy 市场部已经五个年头了，管理工作做得有声有色，销售成绩也很漂亮。艾艾入职一个月以后，李良生特地抽时间找她谈话，为她介绍销售部的情况，尤其是销售部的各种数据。“你是怎样理解数据分析的？”这个问题在面试的时候，李良生问过毕艾艾。当时艾艾回答得非常含糊，没有经验的她又能说出什么深刻的理解呢？现在，李良生再次抛出这个问题，艾艾窃喜，早在接到录用电话之后，她专门从网上找了一些资料来看。

“数据分析是围绕着分析目的，对收集来的大量数据，用适当的统计分析方法进行分析，将数据背后的信息集中并提炼出来，揭示研究对象的内在规律。数据分析的价值在于它是决策判断的重要依据。数据分析可以分为描述性、探索性和验证性三种。描述性的数据分析用到的最多，探索性数据分析侧重于在数据之中发现新的特征，而验证性数据分析则侧重于验证已有假设的真伪。相比之下，描述性数据分析是最初级的。”

毕艾艾此番回答显然是在背资料，然而李良生看得出她私下做了功课，对待工作还是蛮重视的。曾经，数据分析对毕艾艾而言，就是很多很多的数字，整理到一起求和或者求平均，看看谁多谁少而已，能有现在的认识已经很给力了。销售部为了数据分析这事儿专门招个人去做，以前用 Excel 能搞定的工作，现在的工作量到底有多大？先让毕艾艾来认识一下她要打交道的数据吧。

Green Buy 作为一家由服装鞋帽商品垂直销售平台逐渐转型的电子商务公司，随着不同类别的商品频道上线，拥有的注册用户日益增加，商品从采购、仓储、发布、配单、运送，到售后处理，每个环节产生的数据量都在不断膨胀。这些数据存储到数据库内，由 IT 部门负责构建和维护数据库，并根据各种需求将数据导出到 Excel，提交给需要做分析的部门。相关人员通过 Excel 对数据进行处理、加工，按照自己的经验和惯用的分析思路，完成数据分析报告。

销售部按照线上商品频道分为服装鞋帽、手机数码、美妆个护、家居百货、家用电器、食品饮料六个组，如图 1-1 所示。



图 1-1

六个组分别完成频道内商品销售数据的各项统计，编写周期报告。按照时间来划分，常规报告包括周报、月报、季报和年报；按照内容划分，通常是围绕着商品、价格、用户作分析。综合性的销售分析报告由销售部总监助理司楠来完成。各组负责人把数据和中间分析结果提交给司楠，并做好协助工作。当然，销售部也会做一些不定期的报告，根据 Green Buy 在运营过程中出现的状况而定，比如突发的竞争事件，如图 1-2 所示。



图 1-2

在 Green Buy 网上商城的数据库里，数据大致分为四类：商品数据、用户数据、交易行为数据和其他数据。这四类数据具有不同的属性，支持不同维度的分析。说到这里，毕艾艾不太明白竞品分析、UV、PV 这些词儿是啥意思。她又不好意思打断李总的话，就在记录旁边悄悄画上小问号。李良生继续介绍 Green Buy 网上商城的基础数据。“你认为用户信息都应该包括哪些呢？”李总提问道。艾艾想着自己

在网上淘东西时填写过的信息，试着去回答。有过网购经验的人都了解，为了保证用户注册的有效性，注册时会填写一组这样的信息：用户名、邮箱、手机号码、注册密码。此外，如你愿意，还可以进一步丰富自己的信息，包括姓名、性别、年龄区间、所在地区、身份证件、关联的支付账号等。Green Buy 当然希望用户尽可能地填写完整、真实的信息，在进行购买行为分析时，这些数据是用户特征的重要线索。

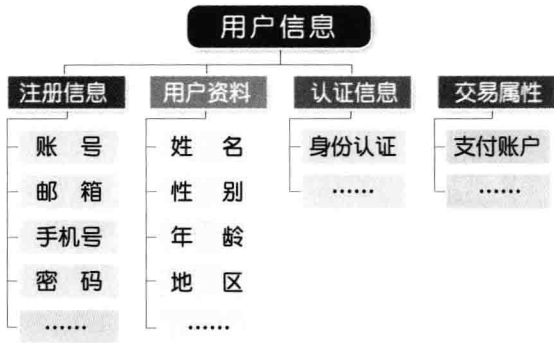


图 1-3

除用户外，商品信息也是基础数据的重要组成部分。Green Buy 线上有六个商品频道，这就是一级类目，所有商品都会被详细划归到三级类目下。每个商品要在网页上发布它的品牌、型号、规格等信息，标明厂商、产地，以及厂商的售后承诺，当前价格、属于何种组合套餐、促销活动、购买可获得的积分、物流配送信息等。

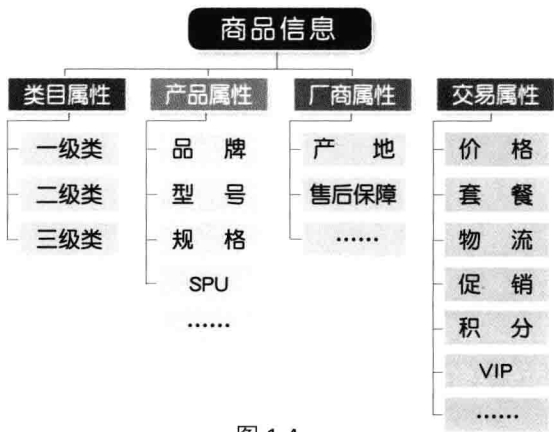


图 1-4

李良生心里装着与销售分析有关的完整数据结构,毕艾艾生怕记丢了任何信息。要想承担起销售部数据分析工作,对数据陌生可不行,看来三个月的试用期,菜鸟毕要消化掉很多东西呀。

虽然用户和商品的数据极为重要,对于 Green Buy 而言,行为日志也不可忽略。行为是什么?当用户通过浏览器访问 Green Buy,进行查看、在线咨询、购买商品、退换货等一系列动作时,几乎都会被记录到网站的行为日志中,每二十四小时生成一个 AR 文件。行为日志通常会记录用户注册、登录、搜索、浏览、收藏、交易、咨询、评价等行为,以及商品发布、举报、投诉、广告点击和某些异常行为,比如恶意退换货、退款等。

作为一个销售部总监,能为新人花时间讲解这些最基础的事情,毕艾艾觉得自己的领导极具亲和力。当然,领导的时间是宝贵的,不可能带着她完全入门,李总让艾艾之后去找总监助理司楠,由司楠带她了解销售部的各种报告。离开之前,李良生对这位职场新人提出了要求。承担销售部数据分析工作,首先要有严谨负责的态度,Altitude is everything;要有强烈的好奇心和清晰的思维,知道举一反三并勇于创新。毕艾艾一一记录到自己的记事本上。当她告别菜鸟身份时,她才能体会到,这些要求正是一个数据分析师所具备的基本素质。毕艾艾暗下决心,一定要把 Green Buy 的销售数据都装在心里,好好干,不辜负领导的希望。

然而,艾艾在听过司楠介绍销售部的各种数据报告以后,她那“好好干”的决心受到了不小的冲击。司楠向毕艾艾介绍每一份与销售相关的数据分析报告,并且强调这些报告都会陆续交给她来负责。和之前了解到的复杂的数据结构相比,数据报告更让人头疼。毕艾艾开始怀疑 Green Buy 在招聘之前是否评估过数据分析的重要性的工作量,至少应该聘用一个有经验的人来搞定这一切,可公司居然选择一个应届毕业生,这根本是个不可能胜任的工作,打退堂鼓是早晚的事儿。难道只是为了节省用人成本,Green Buy 不会这么抠门吧?毕艾艾忽略了公司录用她的真正目的,不是遵循以往的工作流程,像老黄牛一样拼时间拼体力地出报告,而是要用最新部署的 GBaseBI 改变数据分析现状,实现从“劳动密集型”到“知识密集型”的转变。

艾艾拿着自己的记事本垂着头穿过走廊时,听到身后有人喊她的名字。她回头一看,见到一个古铜色高高瘦瘦的家伙,怎么有点眼熟呢? Green Buy 里应该没有

熟人呀？

“毕艾艾，不记得我啦？”

艾艾在脑袋里迅速搜索着与这个人的相貌特征相匹配的名字，返回超时，无果。

“我是唐川呀！”古铜色大家伙兴奋地报上名字。

“学长，怎么是你！”艾艾也认出了对方。唐川与毕艾艾毕业于同一所大学，高她两届。大三那年，院报编辑部招新人，唐川顺利忽悠到一群大一新生，其中就有毕艾艾。

“刚才看你从司楠那出来，我心想这不是毕艾艾吗。你来 Green Buy 上班啦？”唐川轻易就认出了毕艾艾，说明这个丫头没啥变化，还是那么平凡又透着憋劲儿。

“是呀，我在销售部当助理。”艾艾忽闪着大眼睛，心说可看见亲人了，以后有学长在，肯定多个照应。

“你就是销售部新招来的助理？呵，巧了，我在研发部 IT 采购组。我负责给新来的助理交代 GBaseBI 的事儿。这是我们新近为公司购买的一套商业智能系统。熟人好说话，跟你沟通肯定没问题。”

“嗯嗯嗯。”艾艾开心地地点头，转而苦着脸说，“学长，GBaseBI 好用吗？你知道销售部要写多少报告吗？我们李总给我讲了讲数据结构，刚才司楠又介绍了超多数据报告，我的头都大了。”

“放轻松，我敢保证，这次采购的系统超级棒，绝对是你一己之力能应付的。”

“真的假的？”艾艾将信将疑。唐川的话可不能都信，毕竟憧憬是美好的，现实是残酷的。

“这款产品以一种全新的方式分析数据，想查什么查什么，反应非常快，而且包含了丰富的图表和函数。以前销售部费劲巴拉出的报告，这套 BI 都能实现，周期性的图表可以自动生成，共享出去，根本不用你再操心。最重要的是，以前你们写不出来的报告，它都能帮你挖掘数据之间潜在的关系，揭示本质，或者预测趋势，满足各种分析需求。”

“学长，你说的这些即使是真的，我也得会用才行啊。你是不是把我当成你们计算机专业的了？我会写程序吗？”艾艾嘟着嘴，毫无信心。

“谁说要你写程序了？半条查询语句都不用写，点鼠标，点鼠标你总会吧？拖

啊拽啊，这样就能实现！”唐川一脸坚定的样子。

“好吧，但愿像你说的那么容易吧。”艾艾觉得百闻不如一见，用的时候就知道了，“哎，学长，你和文艺部的那个学姐交往得怎样啊？”毕学妹突然杀出一句。

“好久之前的事儿了，‘毕业以后说分手’听过没有？这是不能打破的诅咒啊……”唐川耸耸肩，又道，“不跟你说了，我先去忙了。中午一起吃饭啊……”

毕业以后说分手

毕业以后说分手，这是个可怕的魔咒。无数年轻人的爱情在离开象牙塔之际，都画上了休止符，原因有很多，距离、工作、读研，种种不确定因素的导向是发散的，那就分开吧，从此互不牵挂，各自奔向未知的旅程。正所谓毕业以后，有的人失望了，有的人失踪了，有的人失恋了。

毕艾艾不必经历这种多情伤离别的时刻，因为她的爱情已经在大三那年结束了。石光稀，毕艾艾的前男友，大一时执子之手，却没有与子偕老。艾艾喜欢手指干净修长、数学好的男生。第一次与其他专业的班级上《邓小平理论》合班课时，她就注意到了这个人，也在老师点名时暗暗记住了这个名字。第一个学期的国庆长假，他们在火车站遇见，石光稀主动与她打招呼，并帮她提行李，一路上越聊越开心。后来石光稀中途下车，艾艾略显不舍。然而，火车还没有到终点站，她在旅行箱找东西时意外发现了一封信——这是石光稀帮忙提行李时留下的。国庆节过后，大家陆续回到学校，同学们惊讶地发现，毕艾艾与石光稀已经公然牵手出现在阶梯教室、食堂与图书馆了。

大学里的爱情之所以让人怀念，是因为你在对的时间，与一个对的人做了一件对的事。不重结果、不攀家世、不患得失，只因为心生倾慕，便在一起，如此简单和透明。毕艾艾与石光稀，做得最多的事情是泡图书馆，吃得最多的餐馆是麦当劳，一辆旧单车承载了很多快乐的时光。他们之间互赠的礼物，不外乎书、CD、钥匙扣、围巾、发圈、玩偶。他们的感情，真实而幸福，一年、两年，直到第三年……

石光稀终究还是离开了毕艾艾，没有安慰，没有亏欠。如果两个人曾经真心在一起，又何来亏欠。这是石光稀告诉毕艾艾的话。他还说，爱情，不是得到，就是学到。