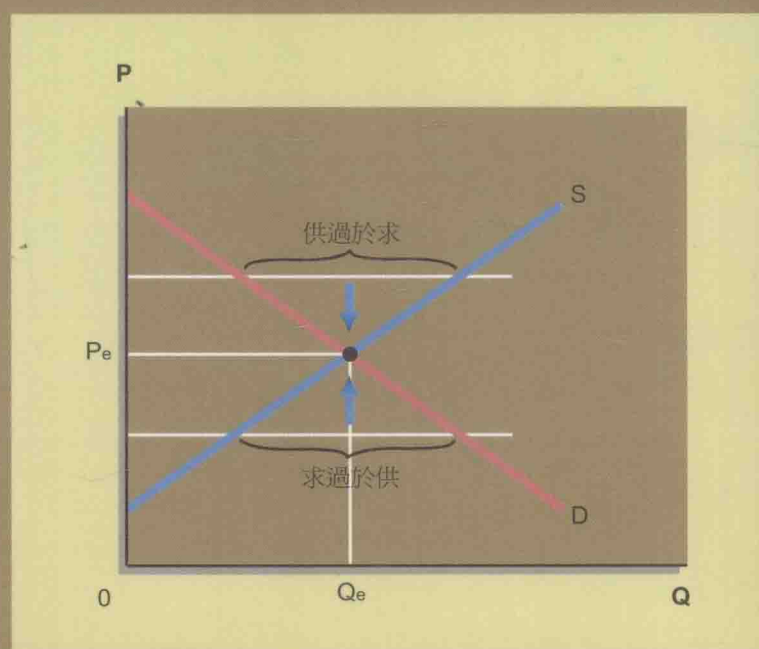


個體經濟學



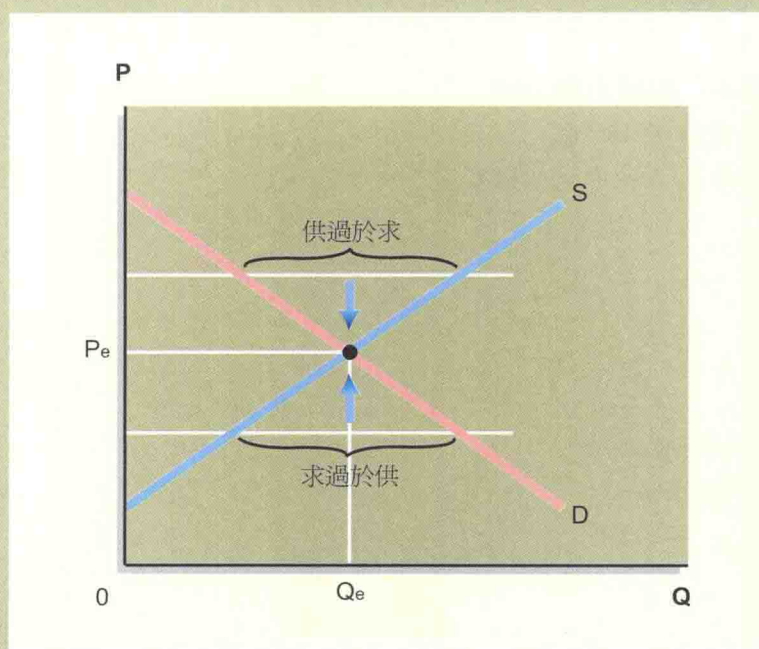
林本利博士

第四版

下冊

內附光碟

個體經濟學



林本利博士

第四版

下冊

致謝

作者和出版社衷心感謝為本書提供精彩圖片之有關機構、團體和個人。

The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited

The Hulton-Deutsch Collection

Macmillan Publishing Company, New York

N.C.N. Limited

The Nobel Foundation

South China Morning Post Publishing Ltd

信報財經月刊

博益出版集團有限公司

Additional photographs by Lai Hoi Kin

Computer graphics by Lai Hoi Kin

Artworks by Luk Che Ming

為了聯絡所引用圖片的版權擁有人，我們已盡了最大努力；但倘若到目前為止仍無法和有關的版權擁有人接觸，以致某些圖片的版權問題懸而未決，我們將願意和合法版權人以誠懇態度合理解決。

目 錄

下 冊

序言及致謝

iv, v

第四篇 生產資源市場

1

第十章 引申需求

3

第十一章 工資的釐定

13

第十二章 租值的釐定

25

第十三章 資本、利息和利潤

37

第五篇 產權與交易費用

65

第十四章 產權與交易費用

67

第十五章 政府管制和租值消散

85

第十六章 公司的本質

113

第十七章 社會成本問題

133

第六篇 共用物品與經濟效率

161

第十八章 共用物品與經濟效率

163

索引

182

上 冊

第一篇 經濟分析範疇

第一章 經濟分析範疇

第二篇 消費者需求

第二章 消費者需求：邊際使用分析法

第三章 交易與供應

第四章 需求和供應彈性

第五章 消費者需求：等優曲線分析法

第三篇 成本和供應

第六章 生產和成本理論

第七章 受價

第八章 尋價

第九章 價格分歧及其他定價方法

第四篇

生產資源市場



- 第十章 引申需求
- 第十一章 工資的釐定
- 第十二章 租值的釐定
- 第十三章 資本、利息和利潤

第二篇和第三篇中，我們討論消費者如何透過市場來分配物品與服務，以及公司如何在市場上決定其生產量。我們集中於產品市場的討論，亦即物品與服務的買和賣。接着在第四篇中，我們要討論生產資源（或生產資料）市場，以瞭解生產資源的均衡價格和數量如何決定。

在第十章中，我們討論引申需求或對資源需求的觀念，並試圖導引公司對生產資源的需求曲線。公司願意支付生產資源價格，取決於公司所面對的市場結構，因此我們必須區分邊際生產價值（VMP）與邊際生產收入（MRP）。有一點要注意的是，如果MRP和ARP曲線皆為倒轉U字形曲線，則MRP曲線低於ARP曲線最高點以下的部分，即為公司對資源的需求曲線，這類似受價者的短期供應曲線為MC曲線高於AVC曲線最低點以上部分。只有當公司銷售物品價格不低於AVC，或可變資源的價格不高於ARP，短期間公司才會繼續經營。只有當物品價格高於AVC，或可變資源的價格低於ARP時，固定資源才會因公司僱用可變資源而賺取歸納租。

傳統上，經濟學者將生產資源區分為勞力（人力資源）、土地（天然資源）、資本（人造的資源），較近期則加上企業精神；這種分類方法，是根據生產資源在物質表面上的分別。它們的報酬分別為工資、租值、利息及利潤。根據這種劃分，我們在第十一章討論工資的釐定，第十二章討論租值的釐定，第十三章討論利息的釐定。

根據第十二章與第十三章所討論，勞力與資本也可能賺到租值。如果根據費沙關於資本的一般性概念，土地和勞力都屬於資本。因此費沙有一句著名的格言：「利息並不是收入的一部分，而是收入的全部。」

在第十一章，我們首先導引一條後彎的勞力供應曲線，之後將市場勞力供應曲線與市場勞力需求曲線合併，便可決定完全競爭勞力市場的均衡工資率。在此同學可以利用等優曲線分析法，辨別工資率變動的收入效果、替代效果與工資效果，去解釋出現後彎勞力供應曲線的情況。

在第十一章，我們假定只有一種勞力合約，亦即只有一種固定工資合約。但是在現實社會中，除了固定的工資合約外，還有很多種合約的協商，我們將在第十六章中討論不同合約的安排。在第十一章中我們假定勞力市場存有完全訊息，因此只有一種均衡工資率。如果存在訊息費用，其分析方法便不相同，此時勞力市場即變為尋選市場。

在第十二章，我們首先解釋經濟租的概念，之後討論李嘉圖租、差額租及準租，這些概念與生產資源所賺租值的特性有關。一些教科書定義租值為超過機會成本的部分，因此它不屬於成本。但是，在本書有關租值的討論中，我們提出兩個理由解釋租值是成本的一部分。

在第十三章，我們首先說明資本和利息的概念。就一般的概念而言，資本是可以產生將來收入的一種資產，利息則是早些得到物品的溢價，或者來自於資本的生產力。縱使貨幣不存在（無通貨膨脹的問題）、不確定性不存在，以及交易費用不存在，也會存在利息。但在我們實際生活中，由於上述情況存在，故此會有多個不同的利率。

在我們的分析中，市場利率是由對可貸資金的需求（為了消費，因人們喜愛較早享受；為了投資，因資本具有生產力）與可貸資金的供應（這取決於人們對儲蓄的偏好）來決定。這些古典學派或新古典學者認為利息取決於實質因素，在《總體經濟學》一書中的第七章，我們將考慮另一個觀點，凱恩斯利息決定的分析法。

在第十三章，我們也討論利息理論中一些其他重要概念，如資本化、資本的邊際效率（MEC）、投資邊際效率（MEI）、費沙的分離定理，以及財富、收入、儲蓄、投資和利潤之間的關係。最後我們區別經濟理論中有關財富極大化、收入極大化與功用極大化等基礎假設之不同。



引申需求

在第二和第三篇中，我們解釋市場如何分配資源，生產貨品和提供服務給消費者享用，以及公司如何決定生產量。在這兩篇中，我們的重點是產品市場，即是買賣貨品和服務的市場。在這章和跟着幾章中（即第四篇內），我們會將注意力轉移到生產資源（包括勞力、土地和資本）的市場上，探討如何決定生產資源的價格和數量。

10.1 引申需求

公司需要土地、工人、原料、機器等來製造產品，然後銷售給消費者（見圖1）。公司對生產資源的需求，完全取決於消費者對它們製成的產品的需求。生產資源（或生產資料）的需求乃是一種**引申需求**：需求源自生產資源製成的產品所引申出來的需求。例如對於鋼鐵工人的需求是源自對鋼鐵的需求；對於大學教授的需求是源自大學生對教育的需求。

引申需求是源自生產資源(或生產資料)製成的產品所引申出來的需求。
Derived demand means that the demand for a factor is derived from the demand for the product it helps to produce.

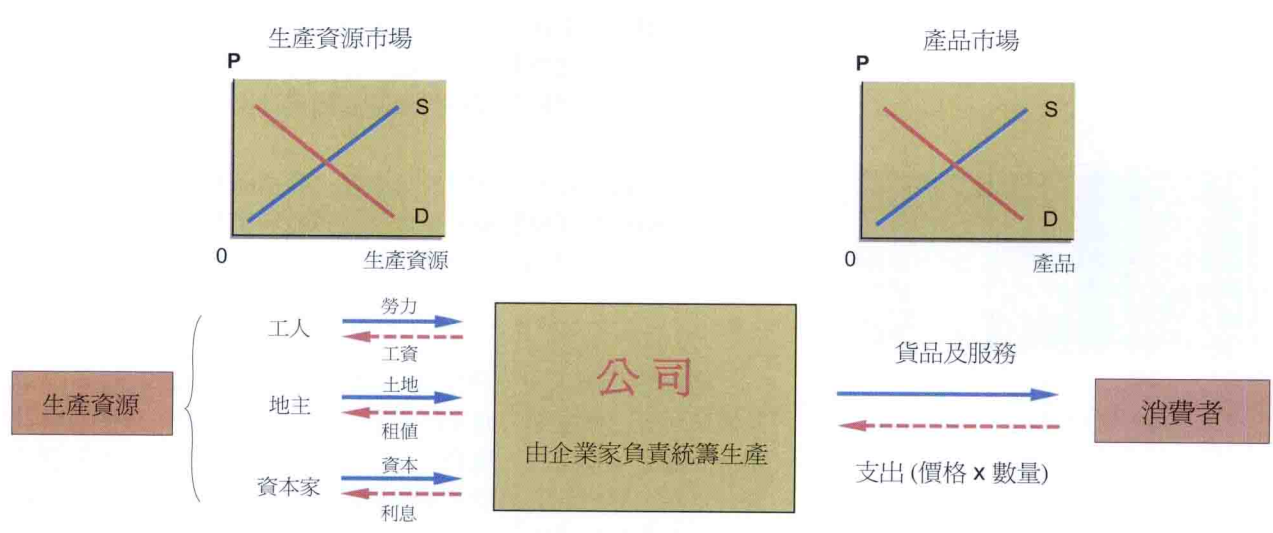


圖1 生產資源和產品市場的關係

（按：作者用生產資源而不用生產資料，目的是避免和資料‘information’一詞混淆。）

然而產品的需求不同於生產資源的需求。產品的需求是來自產品本身對消費者的使用價值或功用。至於生產資源需求則間接地來自生產資源所製成的產品的價值（見圖 2）。

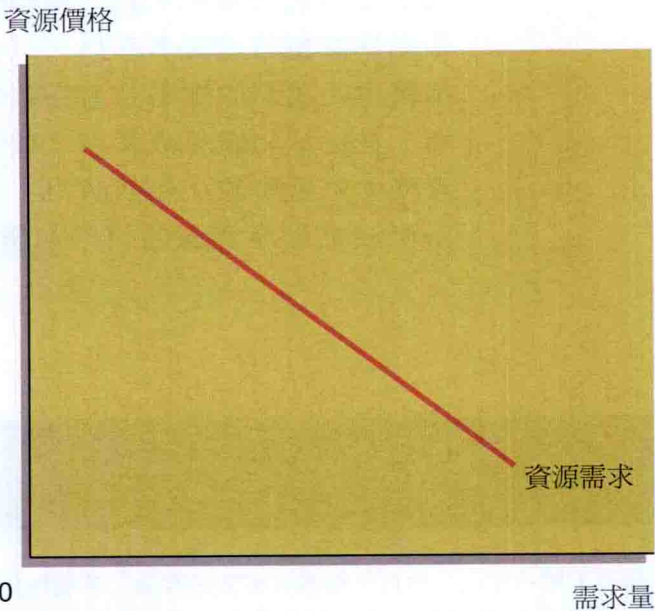


圖 2 公司對資源的需求曲線

10.2 邊際生產收入（MRP）

消費者的個別需求曲線，反映消費者爲了得到較多單位的產品而願意付出的最高貨幣數額。同樣，公司對生產資源的需求曲線，反映公司爲了得到較多單位的資源而願意付出的最高貨幣數額。

邊際生產收入是指聘用多一單位可變生產資源所帶來的收入。
The marginal revenue product is the contribution to revenue made by the employment of an additional unit of a variable factor.

對一間追求最多財富的公司來說，公司願意付出購買多一個可變資源的最高貨幣數額，正是該資源能夠帶來的邊際收入。聘用多一單位可變生產資源所帶來的收入，我們稱爲邊際生產收入。

邊際生產收入可分爲兩個部分：產量部分（或物質部分）以及價值部分。產量部分是指使用多一單位可變資源，可使總產量增加的數量；換言之，我們計算可變資源的邊際產量。至於價值部分是指可變資源的邊際產量的價值。所以，邊際生產收入曲線顯示可變資源所帶來的產品有多少價值。從這條邊際生產收入曲線，我們即可以求取公司對資源的需求。

10.3 公司對生產資源的需求

我們把邊際產量曲線轉變成邊際生產收入曲線，便知道邊際產量的價值。而邊際產量為公司帶來的價值到底有多大，取決於產品的價格和邊際收入。因此，我們要考慮兩個不同情況：

1 若公司在產品市場上屬於受價者

若公司在受價者市場上出售產品而價格是既定的，則 $P = MR$ 。價格正確地反映每一額外單位產品，為公司帶來的價值（收入）。在受價者市場上，邊際生產收入（MRP）便是：

$$MRP = \text{邊際產量 (MP)} \times \text{產品價格 (P)}$$

$$MRP = MP \times P$$

同樣，平均生產收入（ARP）是：

$$ARP = \text{平均產量 (AP)} \times \text{產品價格 (P)}$$

$$ARP = AP \times P$$

下表顯示我們如何計算可變資源的總生產收入（TRP）、邊際生產收入和平均生產收入。假設其他生產資源的聘用數量不變（它們屬固定生產資源），而產品的價格是\$10；公司最多願意付出\$30聘用第一個單位的可變資源。至於第二個單位的可變資源，公司最多願意付出\$50。

可變資源 數量	總產量 (TP)	平均產量 (AP)	邊際產量 (MP)	TRP (TP × P)	ARP (AP × P)	MRP (MP × P)
1	3	3	3	\$30	\$30	\$30
2	8	4	5	\$80	\$40	\$50
3	12	4	4	\$120	\$40	\$40
4	14	3.5	2	\$140	\$35	\$20

表 1 如何計算可變資源的總生產收入、平均生產收入和邊際生產收入

2 若公司在產品市場上屬於尋價者

若公司面對一條向下傾斜的產品需求曲線，那麼多售賣一單位所得到的價值（收入）是低於它的價格的（ $MR < P$ ）。因為要多售賣一單位，所有以前能夠以較高價格售出的產品現在都要減價。在這情況下，產品的價格並不正確地反映邊際產量所帶來的收入。要找出多聘用一單位可變資源所帶來的價值，我們就要計算把資源的邊際產量出售，到底可以使總收入增加多少。因此，在尋價者市場上，邊際生產收入是：

$$MRP = \text{邊際產量 (MP)} \\ \times \text{出售邊際產量所帶來的邊際收入 (MR)}$$

$$MRP = \text{邊際產量 (MP)} \times \text{出售邊際產量所帶來的邊際收入 (MR)}$$

$$MRP = \text{Marginal product (MP)} \times \text{Marginal revenue (MR) associated with the sale of the product.}$$

在上表中，假設銷售量由3個單位增加至8個單位時，產品的價格由\$10下降至\$9。公司出售多些單位所帶來的總收入，會由\$30（\$10 × 3）增加至\$72（\$9 × 8）。邊際生產收入只有\$42（\$72 - \$30），不再是\$50（\$80 - \$30）。這是因為當銷售量由3個單位增加至8個單位時，產品的價格下降了，公司面對向下傾斜的需求曲線所致。另一種計算邊際生產收入的方法以 $MR (\Delta TR / \Delta Q = \$42 / 5 = \$8.4)$ 乘以 MP （5單位），亦即是\$42。

在第一個情況， $MR = P$ ；而在第二個情況， $MR < P$ 。我們為了分辨這兩個情況，往往把第一個情況的MRP稱為邊際生產價值 $VMP (= MP \times P)$ ； $MRP (= MP \times MR)$ 的名稱則在第二個情況下使用。無論如何，二者都顯示聘用多一單位可變資源所帶來的收入增加。公司對可變資源的需求曲線正是 VMP 曲線或 MRP 曲線，因為 VMP 或 MRP 都顯示公司為了聘用多一單位可變資源而願意付出的最高數額。

對一間面對水平需求直線的公司來說， $MR = P$ ，所以 $MRP = VMP$ 。

但若公司面對一條向下傾斜的需求曲線，那麼 $MR < P$ ，所以 $MRP < VMP$ 。

For a firm facing a horizontal demand curve, $MR = P$, so $MRP = VMP$.

But for a firm facing a downward-sloping demand curve, $MR < P$, so $MRP < VMP$.

對一間面對水平需求直線公司來說， $MR = P$ ，所以 $MRP = VMP$ 。但若公司面對一條向下傾斜的產品需求曲線，那麼 $MR < P$ ，所以 $MRP < VMP$ 。

資源需求曲線是低於 ARP 曲線最高點的 MRP 曲線部分。

The demand curve for the factor is represented by the MRP curve below the maximum point of the ARP curve.

但必須留意，資源需求曲線未必是整條邊際生產收入曲線。當邊際產量曲線向下傾斜時，邊際生產收入曲線亦會向下傾斜，在這情況下，邊際生產收入曲線即是資源需求曲線。若資源的邊際產量和曲線和平均產量曲線屬倒轉U字的形狀， ARP 曲線和 MRP 曲線亦會是倒轉U字的形狀（見圖3）。在這情況下，資源需求曲線是其 MRP 曲線低於 ARP 曲線最高點以下的部分。

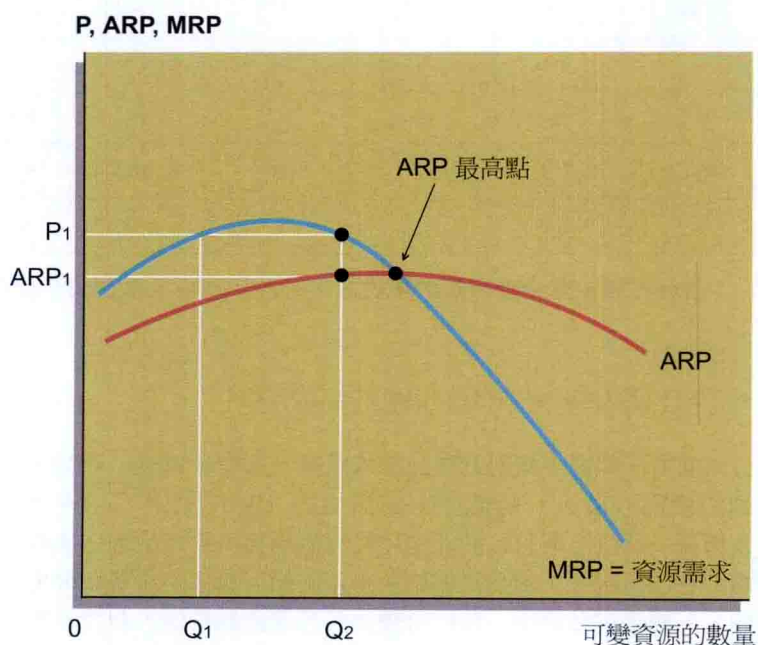


圖3 公司對資源的需求曲線

MRP代表公司願意付出聘用資源的最高數額。在圖3，假設公司在資源市場是一受價者，若資源價格是 P_1 ，公司並不會只聘用 Q_1 單位的可變資源。由於多聘用些可變資源所帶來的MRP高於聘用它們的成本（即 P_1 ），公司會繼續聘用至 Q_2 為止。因此，MRP曲線向上傾斜部分並不屬於資源需求曲線的一部分。

此外，MRP曲線高於ARP曲線最高點的部分，即使是向下傾斜的曲線，也不屬於資源需求曲線的一部分。因為在這一部分（例如資源價格在 P_1 ），資源的總生產收入（ $ARP_1 \times Q_2$ ）是低於購買資源的總成本（ $P_1 \times Q_2$ ）。若總生產收入（TRP）低於總可變成本（TVC），公司便不會需求可變資源。除非TRP高於（或相等於）TVC，即ARP高於（或相等於）MRP，公司才會需求可變資源用作生產產品。在圖4中，可變資源的價格是 P_1 ，TVC是 $P_1 \times Q_1$ 。因此，TRP和TVC的差額即是固定資源所賺取的歸納租。

TRP 和 TVC 的差額即是固定資源所賺的歸納租。

The difference between TRP and TVC is the imputed rent to the fixed factor.

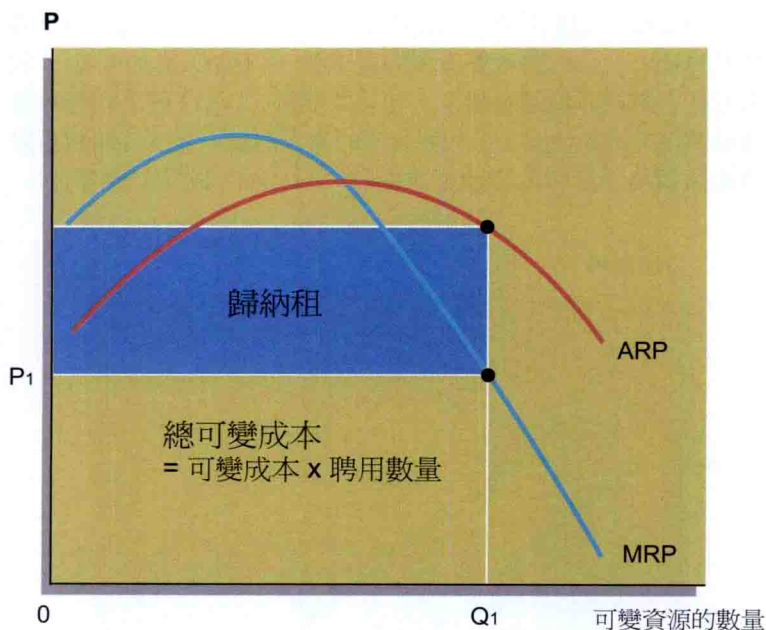


圖4 固定生產資源的歸納租

因此，可變資源的需求曲線必定向下傾斜。只要邊際報酬遞減定律成立，應用在生產資源的需求定律亦會成立。

10.4 生產資源的市場需求

求取產品的市場需求曲線，我們只要把個別需求曲線橫向相加即可。但求取生產資源的市場需求時，我們卻不可應用這個簡單的方法。

當可變資源的價格下降時，公司便會聘用多些可變資源來增加生產。當市場上所有公司都聘用多些可變資源增加生產時，市場上的產品數量便會增加。倘若產品的市場需求不變，則產品供應增加會導致產品價格下跌。一旦產品價格降低，邊際生產收入（ $MP \times P$ ）曲線便不會維持不變，它會跟着產品價格（ P ）下降而向下轉移。

在圖 5，若可變資源的價格由 P_1 下降至 P_2 ，而產品價格（ P ）維持不變，公司便會增加資源的需求。聘用數量會由 Q_1 增加至 Q_3 。但實際上，當所有公司都增加生產，導致產品供應增加，產品價格必然下降，而邊際生產收入曲線會由 MRP_1 向下轉移至 MRP_2 。公司對可變資源的需求量，只由 Q_1 增加至 Q_2 。我們若把 A 點和 B 點連接起來，連接的曲線（ D_{vp} ）便是同時考慮產品價格下降的情況，公司對資源的需求曲線。這一條曲線相對於產品價格不變時的資源需求曲線（ MRP_1 ）較為欠缺彈性。

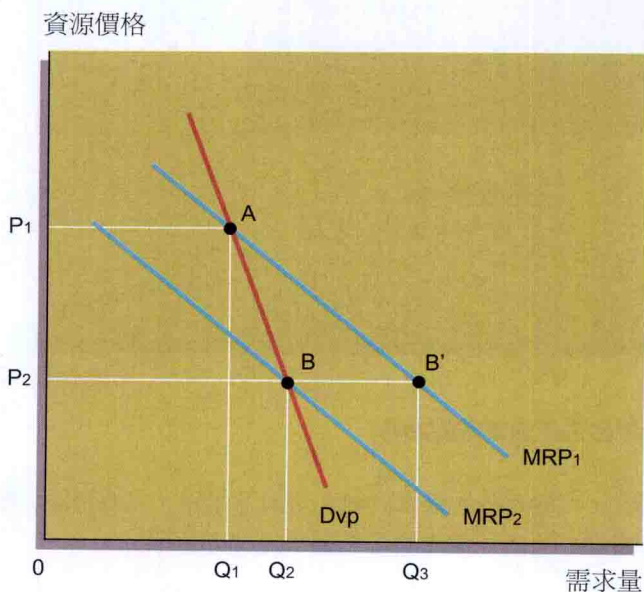


圖 5 資源的需求曲線之導引

市場對資源的需求曲線，相對於將所有公司的資源需求曲線橫向相加起來，較為欠缺彈性。

The industry's demand curve for a factor is more inelastic than the horizontal sum of all individual demand curves.

我們把所有公司較為欠缺彈性的資源需求曲線橫向相加起來，便可找到可變資源的需求曲線。所以，可變資源的市場需求曲線相對於橫向相加個別的需求曲線較為欠缺彈性的。

10.5 一些關於邊際產量的討論

1 邊際產量曲線的形狀

邊際產量是指當固定資源的數目不變時，使用多一單位可變資源所帶來的產量。當我們增加可變資源（例如工人）的數量時，我們可以重新調配既定的固定資源，以便更有效地應用可變資源。因此，一些經濟學家認為可變資源的邊際產量是先升後降的形狀。

邊際產量是指當固定資源的數目不變時，使用多一單位可變資源所帶來的產量。

Marginal product is the product resulting from the use of an additional unit of a variable factor in a given period with the same amounts of fixed factors.

2 邊際產量的定義

當我們說到一個可變資源的邊際產量時，並非指這個資源所生產的數量。邊際產量是指多聘用一單位可變資源時所帶來的總產量增加。這個產量的增加並非單靠這額外的可變資源，亦需要依賴其他固定資源和其他單位的可變資源，彼此相輔相成。例如在籃球比賽中，六個人出賽較五個人出賽的分數為高。我們不能說額外的得分完全是依靠第六位球員，我們只能說額外多一位球員出賽，能增加比賽的總分有多少。

此外，我們亦不能分辨總產量有多少屬於固定資源的功勞，而又有多少屬於每一可變資源的功勞。我們只能說，在既定的固定資源下，可變資源的增加會使總產量增加多少。

3 邊際產量是受環境影響

一個工人的邊際產量並非單靠自己的天份和技能，還會受到其他資源的數量和品質之影響。這些其他資源包括工作環境和氣候。因此，一個工人在非洲工作時的邊際產量，可能較在美國工作時的邊際產量為低。

一個工人的邊際產量並非單靠自己的天份和技能，還會受到其他資源的數量和品質之影響。

The marginal product of any worker is a function not merely of talents and skill, but also of the quality and quantity of other factors with which the worker works jointly.

4 生產資源的收入不一定反映邊際產量

在之前的討論，我們指出一個生產資源所賺取的收入，反映它的邊際產量。但在現實世界，由於訊息不完全，一間公司聘用的生產資源，它的收入可能是以其他方法來衡量（例如以工作的時數來計算），而非以它在生產上的實質貢獻來計算。

本章摘要

- 1 生產資源（或生產資料）的需求乃是一種引申需求：需求源自生產資源製成的產品所引申出來的需求。
- 2 聘用多一單位可變生產資源所帶來的收入，我們稱為邊際生產收入（MRP）。邊際生產收入可分為兩個部分：產量部分（或物質部分）以及價值部分。資源需求曲線是其 MRP 曲線低於 ARP 曲線最高點以下的部分。
- 3 若公司在受價者市場上出售產品而價格是既定的，則 $P = MR$ 。價格正確地反映每一額外單位產品，為公司帶來的價值（收入）。在受價者市場上，邊際生產收入（MRP）便是：

$$MRP = \text{邊際產量 (MP)} \times \text{產品價格 (P)}$$

在這個情況，MRP 又稱為邊際生產價值（VMP）。

- 4 若公司面對一條向下傾斜的產品需求曲線，那麼多售賣一單位所得到的價值（收入）是低於它的價格的（ $MR < P$ ）。因此，在尋價者市場上，邊際生產收入是：

$$MRP = \text{邊際產量 (MP)} \times \text{出售邊際產量所帶來的邊際收入 (MR)}$$

- 5 一個工人的邊際產量並非單靠自己的天份和技能，還會受到其他資源的數量和品質之影響。

複習

選擇題：

- 對生產資源的需求常稱為引申需求，乃是因為
 - 對任何資源的需求程度取決於該資源用於生產某一物品的能力。
 - 對任何資源的需求程度取決於所生產物品的市場價值。
 - 對任何資源的需求程度取決於其滿足消費者慾望的能力。
 - A 和 B 皆正確。
- 某一生產資源的邊際生產收入是
 - 多僱用一單位資源引致總收入的增量。
 - 可變資源的邊際產量乘以最後一單位物品的邊際收入。
 - 在不完全競爭的物品市場上不存在。
 - 每單位物品銷售的邊際收入。
- 下列有關邊際生產價值（VMP）和邊際生產收入（MRP）之間關係的敘述，何者正確？
 - 當 MRP 在最高點時，VMP 等於 MRP。
 - 如果公司在產品市場為尋價者，其 VMP 必定大於 MRP。
 - 如果公司在產品市場為受價者，其 VMP 等於 MRP。
 - B 和 C 皆正確。
- 假定一間公司在競爭性的產品市場銷售物品，同時在競爭性的資源市場購買資源，公司將聘用可變資源直到其邊際生產價值
 - 等於資源價格。
 - 剛好等於一。
 - 達到最高點。
 - 等於其它資源的邊際產量。

下表顯示在既定的固定資源數量上，可變資源的邊際生產收入。試根據此表回答第 5 題與第 6 題。

可變資源數量	邊際生產收入（HK\$）
1	10
2	12
3	13
4	12
5	10
6	7
7	3
8	-2

- 如果一單位可變資源的價格為 \$12，將聘用多少單位的可變資源？
 - 2。
 - 3。
 - 4。
 - 2 或 4。

6. 下列有關上表的敘述，何者是正確的敘述？
- 當可變資源僱用3單位時，總生產收入達到最大。
 - 當可變資源僱用7單位時，總生產收入達到最大。
 - 當邊際生產收入達到最高時，即為可變資源的最適度聘用量水平。
 - 最初邊際生產收入遞增，即違背了邊際報酬遞減定律。
7. 與個別公司資源需求曲線的橫向相加作比較，完全競爭生產資源的市場需求曲線
- 較欠缺彈性。
 - 較具有彈性。
 - 有相同的彈性。
 - 具有完全彈性。
8. 追求財富極大化的生產者面對的生產資源需求曲線是向下傾斜曲線，這意味
- 生產資源的價格和需求量間呈反向關係。
 - 生產資源間具有替代性。
 - 邊際產量遞減。
 - 以上皆是。

討論題：

- 試解釋生產資源（或生產資料）需求和產品需求的關係。
- 試解釋邊際產值和邊際生產收入之間的分別。
- 試解釋若一間公司所面對的需求曲線是向下傾斜的，它的邊際生產價值並不同於邊際生產收入。
- 「由於邊際生產收入（MRP）起初時上升，之後才下降，故此生產資源的需求曲線部分是向上傾斜的。」你同意嗎？試解釋之。
- 設若土地是唯一的固定生產資源，而勞力是唯一的可變生產資源。
 - 試以簡單圖形，解釋這兩種資源的收入分配。
 - 假若邊際報酬遞減定律並不成立，土地的收入會出現甚麼情況？

英文參考資料

Friedman, Milton. *Price Theory*, Ch.7 and Ch.9, Aldine, 1976.

Lipsey, Richard G. *An Introduction to Positive Economics*, 6th edition, Ch. 25, English Language Book Society, 1983.

11

工資的釐定

在本章中，我們會首先介紹勞力供應曲線，跟着再加上勞力需求曲線，去釐定市場均衡工資的水平。此外，我們亦會指出影響工資的各種不同原因。

11.1 後彎的勞力供應曲線

要解釋後彎的勞力供應曲線，我們首先要討論一個人如何選擇使用他的時間。每一天都有24小時，一個人若決定去工作（屬壞物品），便同時放棄了休閒或閒暇（屬好物品）。實質工資率的高低會影響一個人選擇工作的時間。要決定一個人到底會提供多少個小時工作，我們就要分辨下列兩個概念：

1 替代效果

若一個人選擇休閒，他便放棄了工作所賺取到的時薪，因此，以時薪計算的工資率，正是每小時休閒的機會成本。當工資率上升時，休閒的機會成本便增加；一個人便會減少休閒的需求而增加勞力供應。因此，替代效果必為正數：較高的工資率會增加勞力供應。

替代效果必為正數：較高的工資率會增加勞力供應。

The substitution effect of an increased wage rate is positive, meaning a higher wage rate will lead the worker to work more.

2 收入效果

工資率上升表示工人的收入增加。至於收入增加對休閒時間的影響，則取決於休閒到底屬於優等物品或劣等物品。

收入增加對休閒時間的影響，即收入效果，取決於休閒到底屬於優等物品或劣等物品。

The effect of a higher wage rate on the amount of leisure consumed depends on whether leisure is considered a superior or an inferior good.

(a) 休閒是優等物品

若休閒是優等物品，則工人會增加休閒的需求，並減少勞力供應。在這情況下，收入效果為負數：提高工資率會減少勞力供應。

(b) 休閒是劣等物品

若休閒是劣等物品，則工人會減少休閒的需求，並增加勞力供應。在這情況下，收入效果為正數：提高工資率會增加勞力供應。