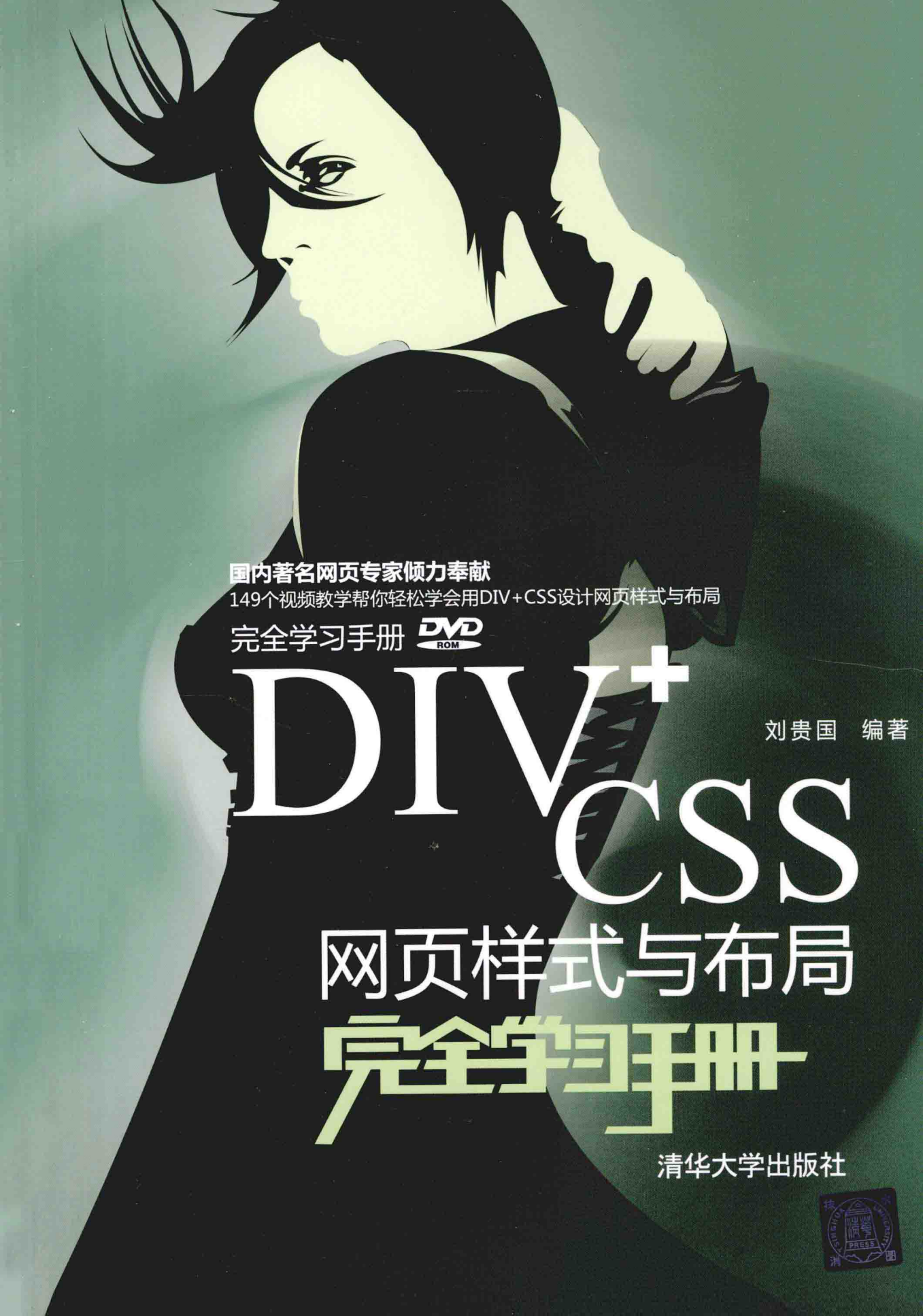




国内著名网页专家倾力奉献

149个视频教学帮你轻松学会用DIV+CSS设计网页样式与布局

完全学习手册 

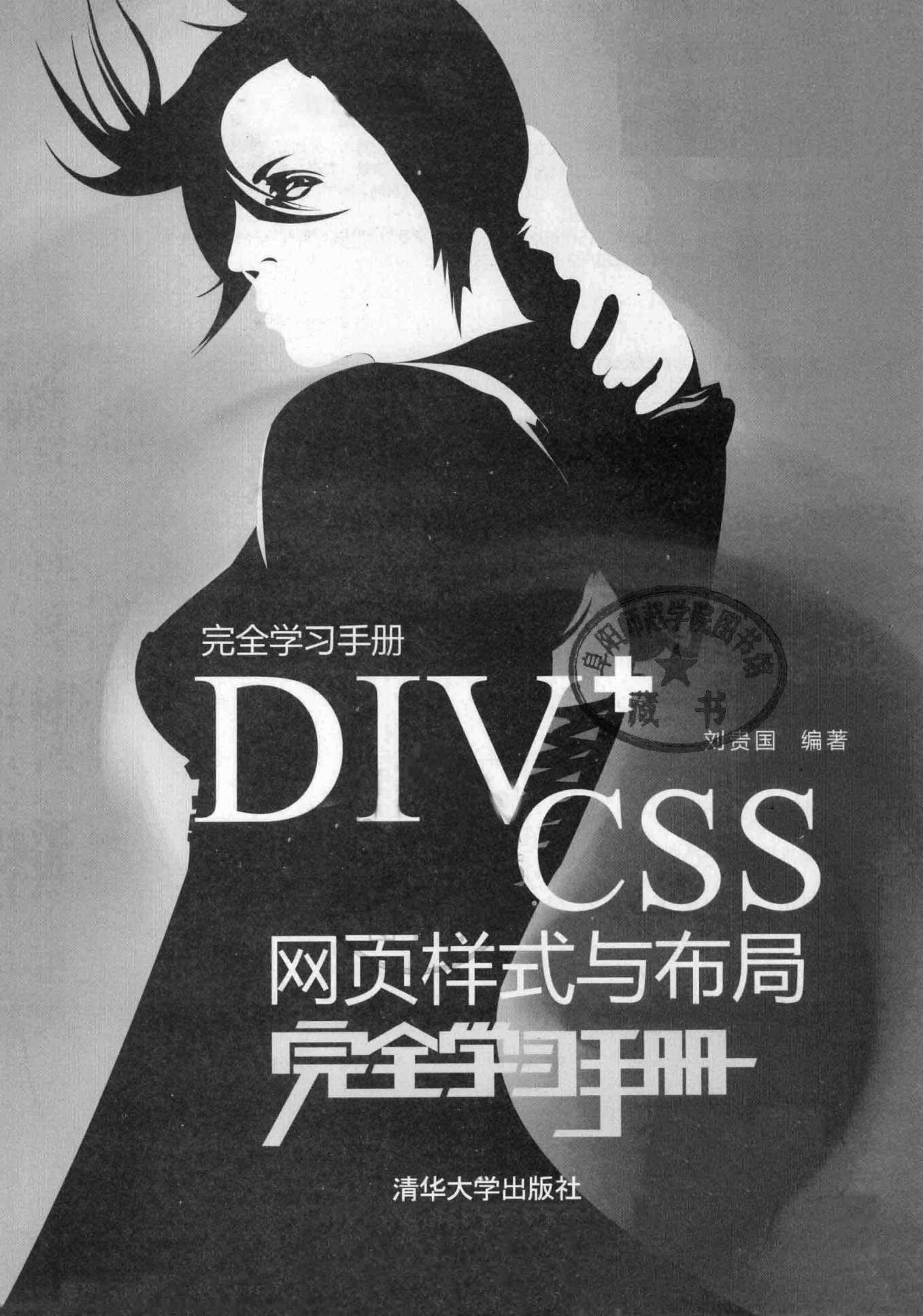
DIV⁺ CSS

刘贵国 编著

网页样式与布局 完全学习手册

清华大学出版社





完全学习手册

DIV+CSS

网页样式与布局

完全学习手册

刘贵国 编著

清华大学出版社

内 容 简 介

本书系统地讲解了 DIV + CSS 样式表的基础理论和实际运用技巧,并通过大量实例对 CSS 进行深入浅出的分析,主要包括 CSS 的基本语法和概念,设置文字、图片、背景、表格、表单和菜单等网页元素的方法以及 CSS 滤镜的使用,并着重讲解了如何用 CSS+DIV 进行网页布局。本书注重实际操作,使读者在学习 CSS 应用技术的同时,掌握 CSS+DIV 的精髓。

本书内容翔实、结构清晰、循序渐进,并注意各个章节与实例之间的呼应与对照,既可作为 CSS 初学者的入门教材,也适合中高级用户进一步学习和参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

DIV + CSS网页样式与布局完全学习手册 / 刘贵国编著. -- 北京:清华大学出版社, 2014
(完全学习手册)

ISBN 978-7-302-33363-0

I. ①D… II. ①刘… III. ①网页制作工具-手册 IV. ①TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第181230号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

版式设计:北京水木华旦数字文化发展有限责任公司

责任校对:徐俊伟

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:188mm×260mm 印 张:27 字 数:649 千字
(附 DVD1 张)

版 次:2014 年 8 月第 1 版 印 次:2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:59.00 元

产品编号:052833-01

前言

目前 Web 标准大潮已经席卷了国内的网站设计领域,许多网站设计师学习并应用 Web 标准,本书就是在这—时期推出的一本利用 Web 标准进行网页设计制作的指导书,适用于所有网站设计师以及网站开发人员。Web 标准的推出将网站的内容与表现分离,同时 XHTML 文档要具有良好的结构,因此需要抛弃传统的表格布局方式,采用 DIV 布局,并且使用 CSS 层叠样式表来实现页面的外观。DIV+CSS 是网站标准中常用的术语之一,CSS 和 DIV 的结构被越来越多的人采用,很多人都抛弃了表格而使用 CSS 来布局页面,它的好处很多,可以使结构简洁,定位更灵活,CSS 布局的最终目的是搭建完善的页面架构。通常 XHTML 网站设计标准中,不再使用表格定位技术,而是采用 DIV+CSS 的方式实现各种定位。

本书主要内容

本书编者中既有多网页教学经验的教师,也有多年实际商业网站设计经验的网页设计师,积累了大量网页设计制作方面的经验,精通网页布局的多种技巧。本书基于 Dreamweaver CS3 等常用网页设计制作软件,按照从简单到复杂、从入门到精通的写作思路,结合了多个典型的网站实例,使读者不但可以学会使用多种网页制作工具制作出精美的网页,还一步步告诉大家如何设计符合 Web 标准的 CSS 布局。本书的编写重点将通过实例讲解如何运用 DIV+CSS 对页面进行布局制作。

本书共包括 21 章,分成 6 篇,主要内容如下。

第 1 篇 网页制作基础。包括第 1~3 章,主要讲解开发网站需要的技术、网页布局设计流程、为什么要建立 Web 标准、Web 标准三剑客、为什么要在网页中加入 CSS、HTML 和 XHTML 基础、HTML 文件的基本结构。

第 2 篇 CSS 控制样式基础。包括第 4~7 章,主要讲解在 HTML5 中使用 CSS 的方法、编辑和浏览 CSS、CSS 控制网页文本和段落样式、CSS 定义具有特色的超链接效果、用 CSS 设计图片和背景。

第 3 篇 CSS 控制样式进阶。包括第 8~11 章,主要讲解设计更富灵活性的表格、设计更酷更炫的表单、用 CSS 制作实用的菜单和网站导航、CSS 中的滤镜。

第 4 篇 CSS 布局。包括第 12~17 章,主要讲解 CSS 盒子模型与定位、盒子的浮动、CSS 布局模型、CSS 布局理念、常见的布局类型、CSS 布局中的常见问题、HTML 5 基础、CSS 3 基础及应用、CSS 与 JavaScript 的综合应用。

第 5 篇 CSS 布局综合实例。包括第 18~21 章,主要讲解个人网站的布局设计、公司宣传网站的布局、旅游网站的布局、购物网站布局。

第 6 篇 附录。主要讲解 CSS 属性一览表、HTML 常用标签等知识。

本书特色

● 循序渐进,由浅入深

为方便读者学习,本书首先向读者介绍网页的概念,然后了解 HTML 的基本结构,使读者对网页制作和制作工具有一个初步认识。在此基础上,通过 Dreamweaver 的可视化操作,简单

地实现网页效果，提高读者的兴趣；再结合 CSS 进行语法讲解，使读者牢牢地掌握这些基本的要素。

● 大量的案例实战

书中设置大量应用实例，重点强调具体技术的灵活应用，并且全书结合了作者长期的网页设计制作和教学经验，使读者真正做到学以致用。

● 讲解详细，图文并茂

本书从实例出发，通过详细的步骤把知识介绍给读者。同时配有实例图片，使操作更为直观，从而避免了单一文字的枯燥学习。再根据操作的结果讲解语法，让读者更容易理解。

● 深入解剖 CSS+DIV 布局

本书用相当的篇幅重点介绍了用 CSS+DIV 进行网页布局的方法和技巧，配合经典的布局案例，帮助读者掌握 CSS 最核心的应用技术。

● 高级混合应用技术

真正的网页除了外观表现之外，还需要结构标准语言和行为标准的结合，因此本书还特别讲解了 CSS 与 JavaScript、HTML 5、CSS 3 的混合应用，使读者掌握高级的网页制作技术。

● 精选综合实例

本书精选了四个常见类型的网页综合实例，包括个人网站、公司宣传网站、旅游网站和购物网站，帮助读者总结前面所学知识，综合应用各种技术、方法和技巧，提高读者综合应用的能力。

本书读者对象

本书既适合于 CSS 初中级读者、网站设计与制作人员、网站开发与程序设计人员及个人网站爱好者阅读，又可以作为大中专院校或者社会各类培训班的培训教材，同时对 CSS 高级用户也有很高的参考价值。

本书由国内著名网页设计培训专家刘贵国编写，参加编写的还包括冯雷雷、晁辉、何洁、陈石送、何琛、吴秀红、王冬霞、何本军、乔海丽、孙良军、邓仰伟、孙雷杰、孙文记、何立、倪庆军、胡秀娥、赵良涛、徐曦、刘桂香、葛俊科、葛俊彬、张连元、晁代远等。

第1篇 网页制作基础..... 1

第1章 网页基础和网站开发流程..... 1

- 1.1 认识网页与网站..... 2
 - 1.1.1 什么是网站..... 2
 - 1.1.2 静态网页和动态网页..... 2
 - 1.1.3 网页基本构成元素..... 3
- 1.2 网站类型..... 5
 - 1.2.1 个人网站..... 6
 - 1.2.2 电子商务网站..... 6
 - 1.2.3 娱乐游戏类网站..... 6
 - 1.2.4 时尚类网站..... 7
 - 1.2.5 新闻资讯类网站..... 7
 - 1.2.6 门户类网站..... 8
- 1.3 开发网站需要的技术..... 8
 - 1.3.1 需要HTML文件..... 8
 - 1.3.2 需要DIV来布局..... 9
 - 1.3.3 需要CSS来定义样式..... 10
 - 1.3.4 需要JavaScript..... 11
 - 1.3.5 需要动态网页开发语言..... 11
- 1.4 网站开发流程..... 12
 - 1.4.1 确定网站目标..... 12
 - 1.4.2 规划站点结构..... 12
 - 1.4.3 收集素材..... 13
 - 1.4.4 美工设计出页面整体效果..... 13
 - 1.4.5 切割和优化页面..... 13
 - 1.4.6 添加网页后台程序..... 14
 - 1.4.7 申请域名..... 15
 - 1.4.8 申请服务器空间..... 16
 - 1.4.9 测试并上传网站..... 17
 - 1.4.10 网站优化..... 17
 - 1.4.11 网站维护..... 18
 - 1.4.12 网站的推广..... 18

第2章 Web标准..... 19

- 2.1 表格布局与CSS布局..... 20
 - 2.1.1 表格布局的优点..... 20
 - 2.1.2 表格布局的缺点..... 20
 - 2.1.3 表格布局与CSS布局实例..... 20
- 2.2 了解Web标准..... 22
 - 2.2.1 什么是Web标准..... 22
 - 2.2.2 为什么要建立Web标准..... 22
 - 2.2.3 W3C发布的标准..... 23
 - 2.2.4 Web标准的优势..... 24
- 2.3 Web标准三剑客..... 25
 - 2.3.1 内容、结构、表现和行为..... 25

2.3.2 如何改善现有网站..... 25

第3章 HTML和XHTML基础..... 27

- 3.1 HTML文档的基本结构..... 28
 - 3.1.1 HTML文件结构..... 28
 - 3.1.2 编写HTML文件注意事项..... 29
 - 3.1.3 HTML文档中的注释..... 29
- 3.2 编辑HTML网页正文..... 29
 - 3.2.1 输入网页标题..... 30
 - 3.2.2 划分正文段落..... 30
 - 3.2.3 设置文本格式..... 31
- 3.3 在HTML网页中插入图片..... 32
 - 3.3.1 插入网页图片..... 33
 - 3.3.2 在网页中加入水平线..... 34
- 3.4 在HTML网页中使用列表..... 35
 - 3.4.1 使用编号列表..... 35
 - 3.4.2 使用无序列表..... 36
- 3.5 在HTML网页中使用表格..... 37
 - 3.5.1 认识表格标记..... 37
 - 3.5.2 设置表格的整体属性..... 38
- 3.6 建立超链接..... 39
 - 3.6.1 链接标签..... 39
 - 3.6.2 创建邮件链接..... 40
 - 3.6.3 锚点链接..... 40
- 3.7 XHTML简介..... 41
 - 3.7.1 什么是XHTML..... 41
 - 3.7.2 为什么要升级到XHTML..... 41
- 3.8 XHTML页面结构..... 42
- 3.9 XHTML与HTML的区别..... 43

第2篇 CSS控制样式基础..... 46

第4章 CSS基础..... 46

- 4.1 CSS介绍..... 47
 - 4.1.1 CSS基本概念..... 47
 - 4.1.2 CSS的优点..... 47
 - 4.1.3 CSS功能..... 48
 - 4.1.4 浏览器与CSS..... 49
 - 4.1.5 CSS发展历史..... 49
- 4.2 在HTML 5中使用CSS的方法..... 50
 - 4.2.1 内嵌样式..... 50
 - 4.2.2 行内样式..... 50
 - 4.2.3 链接外部样式表..... 51
 - 4.2.4 导入样式..... 52
 - 4.2.5 优先级问题..... 52

4.3 使用Dreamweaver设置CSS样式	52	6.2 链接标记	85
4.3.1 设置文本样式	53	6.2.1 a:link	85
4.3.2 设置背景样式	54	6.2.2 a:visited	86
4.3.3 设置区块样式	55	6.2.3 a:active	87
4.3.4 设置方框样式	56	6.2.4 a:hover	88
4.3.5 设置边框样式	57	6.3 定义丰富的超链接特效	89
4.3.6 设置列表样式	59	6.3.1 背景色变换链接	89
4.3.7 设置定位样式	60	6.3.2 多姿多彩的下划线链接	90
4.3.8 设置扩展样式	61	6.3.3 图像翻转链接	91
4.3.9 过渡样式的定义	61	6.3.4 边框变换链接	93
4.4 选择器类型	62	6.4 综合实战	95
4.4.1 标签选择器	62	6.4.1 实战——使用CSS实现鼠标 指针形状改变	95
4.4.2 类选择器	62	6.4.2 实战——为超链接文字加上 质感边框	96
4.4.3 ID选择器	63	6.4.3 实战——鼠标指针移到链接文字上时 改变文字大小或颜色	99
4.5 编辑和浏览CSS	64	6.4.4 实战——给超链接添加提示文字 ...	101
4.5.1 手工编写CSS	64		
4.5.2 Dreamweaver编写CSS	65		
4.6 综合实战——对网页添加CSS样式	65		
第5章 使用CSS设计网页文本和段落 样式	68	第7章 用CSS设计图像和背景	106
5.1 通过CSS控制文本样式	69	7.1 设置网页的背景	107
5.1.1 字体font-family	69	7.1.1 背景颜色	107
5.1.2 字号font-size	70	7.1.2 背景图片	108
5.1.3 加粗字体font-weight	71	7.2 设置背景图片的样式	109
5.1.4 字体风格font-style	72	7.2.1 背景图片重复	109
5.1.5 小写字母转为大写字母font-variant ..	72	7.2.2 背景图片附件	110
5.2 通过CSS控制段落格式	74	7.2.3 背景定位	110
5.2.1 单词间隔word-spacing	74	7.3 设置网页图片的样式	112
5.2.2 字符间隔letter-spacing	74	7.3.1 设置图片边框	113
5.2.3 文字修饰text-decoration	75	7.3.2 图文混合排版	115
5.2.4 垂直对齐方式vertical-align	76	7.4 应用CSS过滤器设计图像特效	116
5.2.5 文本转换text-transform	77	7.4.1 控制图像和背景的透明度(Alpha) ...	116
5.2.6 水平对齐方式text-align	77	7.4.2 灰度(Gray)	117
5.2.7 文本缩进text-indent	78	7.4.3 反色(Invert)	118
5.2.8 文本行高line-height	79	7.5 综合实战	118
5.2.9 处理空白white-space	80	7.5.1 实战——给图片添加边框	118
5.3 综合实战——CSS字体样式综合演练	81	7.5.2 实战——图文绕排效果	120
第6章 通过CSS定义具有特色的 超链接效果	83	7.5.3 实战——文字与图片上下垂直居中 ...	121
6.1 超链接基础	84	7.5.4 实战——CSS实现背景半透明效果 ...	122
6.1.1 超链接的基本概念	84	7.5.5 实战——可控的左右滚动图片	123
6.1.2 使用页面属性设置超链接	84	第3篇 CSS控制样式进阶	127
		第8章 设计更富灵活性的表格	127
		8.1 表格基础	128

8.2 用CSS设置表格的样式.....	129	10.4 竖排导航.....	171
8.2.1 设置表格的颜色.....	129	10.5 综合实战.....	173
8.2.2 设置表格的边框样式.....	130	10.5.1 实战——实现背景变换的 导航菜单.....	173
8.2.3 设置表格的阴影.....	131	10.5.2 实战——利用CSS制作横向导航.....	174
8.2.4 设置表格的渐变背景.....	132	10.5.3 实战——制作网页下拉列表.....	175
8.2.5 制作条纹数据表格样式.....	133	10.5.4 实战——用背景图片实现CSS柱状 图表.....	177
8.3 综合实战.....	137		
8.3.1 实战——制作变换背景色的表格.....	137		
8.3.2 实战——用CSS制作漂亮的彩色背景 表格.....	138		
8.3.3 实战——制作阴影表格.....	140		
8.3.4 实战——制作圆角表格.....	140		
第9章 设计更酷更炫的表单.....	143	第11章 CSS中的滤镜.....	179
9.1 网页中的表单.....	144	11.1 滤镜概述.....	180
9.1.1 表单对象.....	144	11.2 动感模糊blur.....	180
9.1.2 输入域标签 <input/>	144	11.3 对颜色进行透明处理chroma.....	181
9.1.3 文本域标签<textarea>.....	145	11.4 设置阴影DropShadow.....	182
9.1.4 选择域标签<select>和<option>.....	146	11.5 对象的翻转flipH、flipV.....	183
9.1.5 设置边框样式.....	147	11.6 发光效果glow.....	183
9.2 通过CSS设置各元素的外观.....	149	11.7 X光片效果xray.....	184
9.2.1 设置背景样式.....	149	11.8 波形滤镜wave.....	185
9.2.2 设置输入文本的样式.....	151	11.9 遮罩效果mask.....	186
9.2.3 设计文本框的样式.....	152		
9.3 综合实战.....	154	第4篇 CSS布局.....	187
9.3.1 实战——改变按钮的背景颜色 和文字颜色.....	154	第12章 CSS盒子模型与定位.....	187
9.3.2 实战——设计文本框中的 文字样式.....	157	12.1 “盒子”与“模型”的概念探究.....	188
9.3.3 实战——制作透明的表单背景.....	157	12.2 border.....	188
9.3.4 实战——为下拉列表变换颜色.....	159	12.2.1 边框样式: border-style.....	189
9.3.5 实战——CSS 3制作的3D效果登录 表单.....	160	12.2.2 边框颜色: border-color.....	192
		12.2.3 边框宽度: border-width.....	193
		12.2.4 透明边框.....	194
		12.3 padding.....	195
		12.4 margin.....	197
		12.5 盒子的浮动float.....	199
		12.6 盒子的定位.....	201
		12.6.1 绝对定位: Absolute.....	201
		12.6.2 固定定位: fixed.....	203
		12.6.3 相对定位: relative.....	204
		12.6.4 z-index空间位置.....	206
第10章 用CSS制作实用的菜单和 网站导航.....	163	第13章 CSS+DIV布局方式.....	207
10.1 列表概述.....	164	13.1 CSS布局模型.....	208
10.2 列表样式控制.....	164	13.1.1 流动布局模型.....	208
10.2.1 ul无序列表.....	164		
10.2.2 ol有序列表.....	165		
10.2.3 dl定义列表.....	166		
10.2.4 更改列表项目样式.....	167		
10.3 横排导航.....	168		
10.3.1 文本导航.....	168		
10.3.2 标签式导航.....	170		

13.1.2	浮动布局模型	209	15.2.6	aside	250
13.1.3	层布局模型	212	15.2.7	address	250
13.1.4	高度自适应	214	15.3	新增的嵌入多媒体元素与交互性元素	251
13.2	CSS布局理念	215	15.3.1	video元素	251
13.2.1	将页面用div分块	215	15.3.2	audio元素	251
13.2.2	设计各块的位置	216	15.3.3	embed元素	252
13.2.3	用CSS定位	216	15.4	新增的input元素的类型	252
13.3	固定宽度布局	217	15.4.1	url类型	252
13.3.1	一列固定宽度	217	15.4.2	email类型	252
13.3.2	两列固定宽度	218	15.4.3	date类型	253
13.3.3	圆角框	220	15.4.4	time类型	253
13.4	可变宽度布局	221	15.4.5	datetime类型	253
13.4.1	一列自适应	221	15.5	创建简单的HTML 5页面	254
13.4.2	两列宽度自适应	222	15.5.1	HTML 5文档类型	254
13.4.3	两列右列宽度自适应	223	15.5.2	字符编码	254
13.4.4	三列浮动中间宽度自适应	224	15.5.3	页面语言	254
13.4.5	三行二列居中高度自适应布局	225	15.5.4	添加样式表	254
			15.5.5	添加JavaScript	255
			15.5.6	测试结果	255
第14章	解决CSS布局中的常见问题	227	第16章	CSS 3指南	256
14.1	关于水平和垂直居中对齐的问题	228	16.1	预览激动人心的CSS 3	257
14.1.1	让Div中的内容垂直居中	228	16.1.1	CSS 3的发展历史	257
14.1.2	让Div中的内容水平居中	231	16.1.2	CSS 3新增特性	257
14.2	解决浏览器不兼容的问题	234	16.1.3	主流浏览器对CSS 3的支持	261
14.2.1	margin加倍的问题	234	16.2	使用CSS 3实现圆角表格	261
14.2.2	浮动IE产生的双倍距离	234	16.3	使用CSS 3制作图片滚动菜单	263
14.2.3	DIV浮动IE文本出现3px间距的问题 (bug)	235	16.4	使用CSS 3制作文字立体效果	266
14.2.4	高度不能自适应的问题	236	16.5	使用CSS 3制作多彩的网页图片库	267
14.2.5	垂直居中对齐文本与文本输入框 的问题	237	16.6	使用CSS 3实现的幻灯图片效果	269
14.2.6	firefox下如何使连续长字段自动 换行	238	第17章	CSS与JavaScript的综合应用	275
第15章	HTML 5高级程序设计	239	17.1	JavaScript简介	276
15.1	HTML 5简介	240	17.1.1	什么是JavaScript	276
15.1.1	认识HTML 5	240	17.1.2	JavaScript特点	276
15.1.2	HTML 5的特点	241	17.2	JavaScript的基本语法	277
15.1.3	HTML 5中的标记方法	242	17.2.1	常量和变量	277
15.1.4	HTML 5基本布局	242	17.2.2	表达式和运算符	278
15.2	HTML 5结构元素	245	17.2.3	基本语句	279
15.2.1	header	245	17.2.4	函数	283
15.2.2	nav	246	17.3	JavaScript事件	284
15.2.3	footer	247	17.4	JavaScript内部对象	293
15.2.4	article	248	17.4.1	navigator对象	293
15.2.5	section	249	17.4.2	document对象	294

17.4.3	window对象	295	19.3.8	制作底部版权信息部分	344
17.4.4	location对象	297	第20章	旅游网站的设计	346
17.4.5	history对象	297	20.1	旅游网站设计概述	347
17.5	综合实战	298	20.1.1	旅游网站分类	347
17.5.1	实战——随鼠标移动的图像	298	20.1.2	页面配色分析	348
17.5.2	实战——制作图片循环隐现效果	300	20.1.3	排版构架	349
17.5.3	实战——制作幻灯片效果	302	20.2	各部分设计	350
17.5.4	实战——制作灯光效果	304	20.2.1	页面的通用规则	350
17.5.5	实战——可以任意选择网页中的 文字颜色、背景颜色、字号	305	20.2.2	制作网站导航部分	351
第5篇 CSS布局综合实例 310			20.2.3	制作header右侧部分	354
第18章 设计富有个性的个人网站 310			20.2.4	制作欢迎部分	363
18.1	个人网站设计概述	311	20.2.5	制作景点新闻部分	368
18.2	个人网站色彩搭配和结构设计	312	20.2.6	制作景点介绍部分	373
18.3	网站前期策划	312	20.2.7	制作景点展示部分	377
18.3.1	确定网站主题	312	20.2.8	制作底部版权部分	385
18.3.2	确定目录结构	312	第21章	购物网站布局	388
18.3.3	网站蓝图的规划	313	21.1	购物网站设计概述	389
18.4	制作网站主页	314	21.1.1	购物网站概念	389
18.4.1	导入外部CSS	314	21.1.2	购物网站的功能要点	390
18.4.2	制作顶部文件	316	21.2	购物网站设计分析	391
18.4.3	制作个人简介	318	21.2.1	大信息量的页面	391
18.4.4	制作个人相册	319	21.2.2	页面结构设计合理	391
18.4.5	制作最新动态	321	21.2.3	完善的分类体系	392
18.4.6	制作底部文件	323	21.2.4	商品图片的使用	392
第19章 公司宣传网站的布局 325			21.3	购物网站配色与架构	393
19.1	企业网站设计概述	326	21.3.1	购物网站配色	393
19.2	分析架构	327	21.3.2	排版构架	393
19.2.1	设计分析	327	21.4	各部分设计	394
19.2.2	排版构架	327	21.4.1	定义页面通用规则	394
19.3	各模块设计	328	21.4.2	制作网站header部分	395
19.3.1	布局设计	328	21.4.3	制作网站通栏广告部分	403
19.3.2	页面的通用规则	329	21.4.4	制作网站左侧分类部分	404
19.3.3	制作#header对象部分	332	21.4.5	制作轮换显示的横幅广告图片	406
19.3.4	制作导航#nav对象部分	334	21.4.6	制作最新上架部分	407
19.3.5	制作公司介绍和图片展示部分	335	第6篇 附录 414		
19.3.6	制作“我们的服务”部分	338	附录1	CSS属性一览表	414
19.3.7	制作#aside对象部分	341	附录2	HTML常用标签	418

第1篇 网页制作基础

第1章 网页基础和网站开发流程

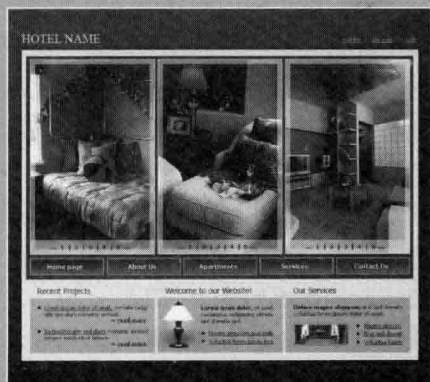
本章导读

通过本章的学习可以了解网站中静态网页与动态网页的区别、网站的前期规划、动态网站技术和开发动态网站功能模块等网站的建设流程。这对以后的具体动态网站建设工作有很大的帮助。

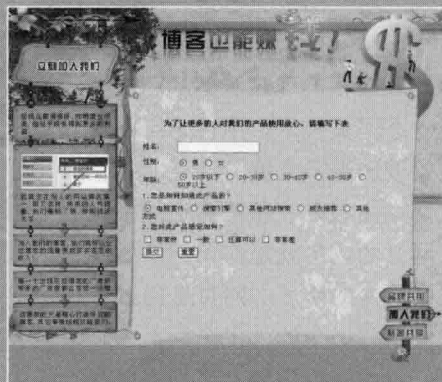
技术要点

- 认识网页与网站
- 了解网站类型
- 熟悉开发网站需要的技术
- 熟悉网站开发流程

实例展示



动态网页



网页广告区

1.1 认识网页与网站

网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。通常我们看到的网页，大都是以 HTM 或 HTML 后缀结尾的文件。除此之外，网页文件还有以 CGI、ASP、PHP 和 JSP 后缀结尾的。目前网页根据生成方式，大致可以分为“静态网页”和“动态网页”两种。

1.1.1 什么是网站

网站建设就是使用网页设计软件，经过页面设计、排版、编程等步骤，设计出多个网页。这些网页通过超级链接，构成一个网站。网页设计完成后，再上传到网站服务器上以供用户访问浏览。

网站是在互联网上通过超级链接的形式构成的相关网页的集合。简单地说，网站是一种通信工具，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息，或者利用网站来提供相关的网上服务。通过网站，人们可以浏览、获取信息。许多公司都拥有自己的网站，他们利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘人才等。在因特网的早期，网站大多只是单纯的文本。经过几年的发展，当万维网出现之后，图像、声音、动画、视频，甚至 3D 技术开始在因特网上流行起来，网站也慢慢地发展成我们现在看到的图文并茂的样子。通过动态网页技术，用户也可以与其他用户或网站管理者进行交流。

网站由域名、服务器空间、网页 3 部分组成。网站的域名就是在访问网站时在浏览器地址栏中输入的网址。网页是通过 Dreamweaver 等软件编辑出来的，多个网页由超级链接联系起来，然后网页需要上传到服务器空间中，供浏览器访问网站中的内容。

1.1.2 静态网页和动态网页

静态网页是网站建设初期经常采用的一种形式。网站建设者把内容设计成静态网页，访问者只能被动地浏览网站建设者提供的网页内容。其特点如下。

- 网页内容不会发生变化，除非网页设计者修改了网页的内容。

- 不能实现与浏览网页用户之间的交互。信息流向是单向的，即从服务器到浏览器。服务器不能根据用户的选择，将内容调整并返回给用户。静态网页的浏览过程，如图 1-1 所示。

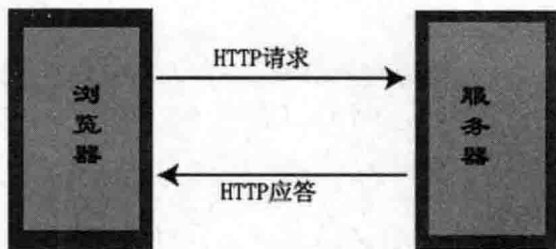


图1-1 静态网页的浏览过程

所谓“动态网页”，就是根据用户的请求，由服务器动态生成的网页。用户在发出请求后，从服务器上获得生成的动态结果，并以网页的形式显示在浏览器中，在浏览器发出请求指令之前，网页中的内容其实并不存在，这就是其动态名称的由来。换句话说，浏览器中看到的网页代码原先并不存在，而是由服务器生成的。根据不同人的不同需求，服务器返回给他们的页面可能并不一致。

动态网页的最大应用在于 Web 数据库系统。当脚本程序访问 Web 服务器端的数据库时，将得到的数据转变为 HTML 代码，发送给客户端的浏览器，客户端的浏览器就显示出了数据库中数据。用户要写入数据库的数据，可填写在网页的表单中，发送给浏览器，然后由

脚本程序将其写入到数据库中。

动态网页的一般特点如下。

● 动态网页以数据库技术为基础，可以大大降低网站维护的工作量。

● 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、搜索查询、用户管理、订单管理等。

● 动态网页并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。

● 动态网页中的“?”不利于搜索引擎检索，搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页，因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时，需要做一定的技术处理才能适应搜索引擎的要求。如图 1-2 所示为动态网页。



图1-2 动态网页

1.1.3 网页基本构成元素

网页是构成网站的基本元素。不同性质的网站，其页面元素是不同的。一般网页的基本元素包括 Logo、Banner、导航栏目、文本、图像、Flash 动画和多媒体组件。

1. 网站 Logo

网站 Logo，也叫“网站标志”，它是一个

站点的象征，也是一个站点是否正规的标志之一。一个好的标志可以很好地树立企业形象。网站标志一般放在网站的左上角，访问者一眼就能看到它。成功的网站标志有着独特的形象标识，在网站的推广和宣传中起到事半功倍的效果。网站标志应体现该网站的特色、内容，以及其内在的文化内涵和理念。下面是网站的标志，如图 1-3 所示。



图1-3 网站标志

标志的设计创意来自网站的名称和内容，大致分以下 3 个方面。

● 网站有代表性的人物、动物、花草，可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化和艺术化。

● 网站有专业性的，可以用本专业有代表的物品作为标志，如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志。

● 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作为标志。采用不同的字体、字符的变形、字符的组合可以很容易制作出自己的标志。

2. 网站 Banner

网站 Banner 是横幅广告，是互联网广告中最基本的广告形式。Banner 可以位于网页顶部、中部或底部任意一处。一般为横向贯穿整个或大半个页面的广告条。常见的尺寸是 480 像素 × 60 像素，或 233 像素 × 30 像素，使用 GIF 格式的图像文件，可以使用静态图形，也可以使用动画图像。除普通 GIF 格式外，采用 Flash 技术能赋予 Banner 更强的表现力和交互内容。

网站 Banner 首先要美观，这个小的区域

设计得非常漂亮, 可以让人看上去很舒服, 即使不是他们所要看的東西, 或者是一些他们可看不可看的东西, 都会很感兴趣地去看看, 点击就是顺理成章的事情了。Banner 还要与整个网页协调, 同时又要突出、醒目, 用色要同页面的主色相搭配, 如主色是浅黄, 广告条的用色就可以用一些浅的其他颜色, 切忌用一些对比色。如图 1-4 所示是网站 Banner 与整个网页的协调性。

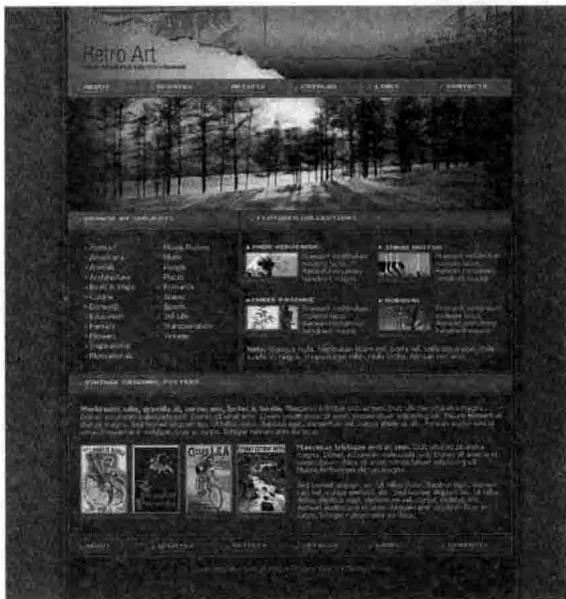


图1-4 网站Banner与整个网页协调

3. 网站导航栏

导航既是网页设计中的重要部分, 又是整个网站设计中一个较独立的部分。一般来说网站中的导航位置在各个页面中出现的位置是比较固定的, 而且风格也较为一致。导航的位置对网站的结构与各个页面的整体布局起着举足轻重的作用。

导航的位置一般有 4 种常见的显示位置, 分别在页面的左侧、右侧、顶部和底部。有的在同一个页面中运用了多种导航, 如有的在顶部设置了主菜单, 而在页面的左侧又设置了折叠式菜单, 同时又在页面的底部设置了多种链接, 这样便增强了网站的可访问性。当然并不

是导航在页面中出现的次数越多越好, 而是要合理地运用页面达到总体的协调一致。下面是一个网页的顶部导航, 如图 1-5 所示。



图1-5 顶部导航

4. 网站文本

文本一直是人类最重要的信息载体与交流工具, 网页中的信息也以文本为主。与图像相比, 文字虽然不如图像那样易于吸引浏览者的注意, 但却能准确地表达信息的内容和含义。

为了克服文字固有的缺点, 人们赋予了网页中文本更多的属性, 如字体、字号和颜色等, 通过不同格式的区别, 突出显示重要的内容, 如图 1-6 所示为使用文本的网页。



图1-6 文本网页

5. 网站图像

图像在网页中具有提供信息、展示形象、美化网页、表达个人情趣和风格的作用。可以

在网页中使用 GIF、JPEG 和 PNG 等多种图像格式,其中使用最广泛的是 GIF 和 JPEG 两种格式,如图 1-7 所示为在网页中使用的图像。



图1-7 网页图像

6. Flash 动画

随着网络技术的发展,网页上出现了越来越多的 Flash 动画。Flash 动画已经成为当今网站必不可少的部分,美观的动画能够为网页增色不少,从而吸引更多的浏览者。Flash 动画不仅需要对动画制作软件非常熟悉,更重要的是设计者独特的创意,如图 1-8 所示为网页中的 Flash 动画。

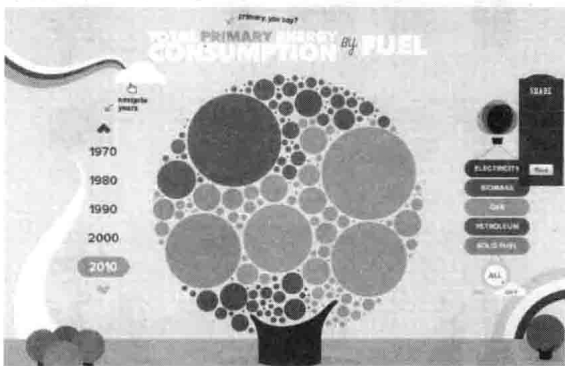


图1-8 Flash动画

7. 页脚

网页的最底端部分被称为“页脚”,页脚部分通常被用来介绍网站所有者的具体信息和联络方式,如名称、地址、电话、版权信息等。其中一些内容被做成标题式的超链接,引导浏览者进一步了解详细的内容,如图 1-9 所示为页脚。



图1-9 页脚

8. 广告区

广告区是网站实现赢利或自我展示的区域。一般位于网页的顶部、右侧。广告区内容以文字、图像、Flash 动画为主。通过吸引浏览者点击链接的方式达到广告效果。广告区设置要达到明显、合理、引人注目的效果,这对整个网站的布局很重要,如图 1-10 所示为网页广告区。



图1-10 网页广告区

1.2 网站类型

网站是多个网页的集合,目前没有一个严谨的网站分类方式。将网站按照主体性质的不同分为门户网站、电子商务网站、娱乐网站、游戏网站、时尚网站、个人网站等。

1.2.1 个人网站

个人网站包括博客、个人论坛、个人主页等。网络的大发展趋势就是向个人网站发展。个人网站就是自己的心情驿站,有的为了拥有共同爱好的朋友相互交流而创建的网站,也有以自我介绍的简历形式的网站,如图 1-11 所示为个人网站。



图1-11 个人网站

1.2.2 电子商务网站

电子商务网站为浏览者搭建起一个网络平台,浏览者与潜在客户在这个平台上可以完成整个交易或交流过程,电子商务网站业务更依赖于互联网,是公开的信息仓库。

所谓“电子商务”是指利用计算机、网络通信等技术实现各种商务活动的信息化、数字化、无纸化和国际化。狭义上说,电子商务就是电子贸易,主要指利用在网上进行电子交易、买卖产品和提供服务,如图 1-12 所示为当当购物网站;广义上说,电子商务还包括企业内部的商务活动,如生产、管理、财务,以及企业间的商务活动等。

通过电子商务,可实现如下目标:

- 能够使商家通过网上销售“卖”向全世界,

使消费者足不出户“买”遍全世界。

- 可以实现在线销售、在线购物、在线支付,使商家和企业及时跟踪顾客的购物趋势。

- 商家和企业可以利用电子商务。在网上广泛传播自己的独特形象。

- 商家和企业可以利用电子商务,与合作伙伴保持密切的联系,改善合作关系。

- 可以为顾客提供及时的技术支持和技术服务,降低服务成本。

- 可以促使商家和企业之间的信息交流,及时得到各种信息,保证决策的科学性和及时性。



图1-12 当当购物网站

1.2.3 娱乐游戏类网站

随着互联网的飞速发展,不仅涌现出了很多个人网站和商业网站,也产生了很多的娱乐休闲类网站,如电影网站、音乐网站、游戏网

站、交友网站、社区论坛、手机短信网站等。这些网站为广大网民提供了娱乐休闲的场所。

网络游戏是当今网络中较热门的一个行业，许多门户网站也专门增加了游戏频道。网络游戏的网站与传统游戏的网站设计略有不同，一般情况下以矢量风格的卡通插图为主体，色彩对比比较鲜明。渐变的背景色彩使页面看起来十分明亮，少许立体感的游戏风格使页面看起来十分可爱，带有西方童话色彩的框架设计使网站看起来十分特别。如图 1-13 所示为游戏网站。



图1-13 游戏网站



图1-14 时尚网

1.2.4 时尚类网站

追求流行是充满活力的年轻人所秉持的生活态度；时尚则是各种流行文化和设计理念的交汇与碰撞。如图 1-14 所示为某时尚网，它们体现着时尚、潮流，融合最前沿的文化信息。

1.2.5 新闻资讯类网站

随着网络的发展，作为一个全新的媒体，新闻资讯网站受到越来越多的关注。它具有传播速度快、传播范围广、不受时间和空间限制等特点，因此新闻网站得到了飞速的发展。新闻资讯网站以其新闻传播领域的丰富网络资源，逐渐成为继传统媒体之后的第四新闻媒体。如图 1-15 所示为新闻资讯类网站。