

21世纪
大学生职业发展教育



21SHIJI
DAXUESHENG
ZHIYEFAZHAN JIAOYU

DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE ZHIDAO

大学生 就业与创业 指导

孟丽娟 张云仙 主编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

大学生就业与创业指导

孟丽娟 张云仙 主 编

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业指导 / 孟丽娟, 张云仙主编.
-- 济南: 山东人民出版社, 2013. 2
ISBN 978-7-209-07101-7

I. ①大… II. ①孟… ②张… III. ①大学生-职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019092 号

责任编辑:袁丽娟

大学生职业发展与就业指导

孟丽娟 张云仙 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

滨州市佳珂印务有限公司印装

规格 16 开(169mm×239mm)

印 张 19.75

字 数 330 千字

版 次 2013 年 2 月第 1 版

印 次 2013 年 2 月第 1 次

ISBN 978-7-209-07101-7

定 价 32.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。电话:(0543)2197377

大学生就业与创业指导

前言

目前,我国高等教育进入了大众化阶段,大学毕业生的人数逐年增加,大学生能否顺利就业越来越受到社会以及毕业生本人的高度重视。就业是大学毕业生所面临的重大抉择,是人生的重大转折,但目前不容乐观的就业形势,给大学生带来了很大的思想、心理压力,也使部分大学生产生了这样、那样的障碍,这既不利于就业,也影响了大学生的工作和学习。

有效规划大学学习生活是应对就业“难”的重要举措,也是大学生的迫切愿望。在专业教师的指导下,在校大学生对自己的职业生涯进行科学的规划,从容做好就业准备,才能顺利走上工作岗位。

制定职业生涯规划书和创业计划书是本书的重要内容,本书还对以下内容进行了详细的论述:掌握求职面试技巧、收集整理求职信息、适应职业角色、了解就业政策法规以及自主创业等内容。

本书特色:一是实用性强。教材的编者都是具有丰富就业指导实践经验的教师,在教材编写过程中融入了大量亲历案例;二是以“任务驱动”设计教学内容。围绕“任务”展开教学,发挥学生的主体作用,体现了“学做一体化”的教学理念。学生在完成任务的过程中,既可以看清当前的就业形势及面临的问题,还能提高分析问题和解决问题的能力、语言表达能力等,提升自身综合素质。三是紧密结合学生的专业特点,引导学生正确看待和应对时代引发的职业变化,以及结合自身情况把职业生涯规划的专业性要求与中国就业市场的特点、大学生职业生涯规划的现状紧密结合起来。

但愿本书成为读者的良师益友,为读者分忧解难,伴随读者开启职业成功之门。

本书的编写,参考了国内外就业指导方面的文献资料,以及近几年出版的大学生就业指导方面的专著和期刊,在此对本书所有参考文献涉及的作者表示诚挚的谢意!

编 者

大学生就业与创业指导

目 录

前言	1
----------	---

项目一 准备起飞——规划职业生涯

任务一：分析就业形势	3
子任务一：填写大学生就业现状调查报告	3
一、目前我国劳动力市场的真实情况	4
二、产业、行业的发展形势	9
三、正确认识“用工荒”和“就业难”现状	12
四、设计调查问卷	14
五、调查报告写作指导	16
子任务二：制定职业环境分析表	17
一、职业环境分析	18
二、SWOT 分析法简介	19
三、高职高专就业与创业政策点读	21
四、“十二五”规划给大学生就业带来的机遇与挑战	24
任务二：分析职业技能需求	27
子任务一：搜索职业信息	27
一、了解职业信息的意义	28
二、搜索职业信息的内容和方法	29
三、职业生涯人物访谈	29
子任务二：制定职业技能分析表	36
一、技能的内涵及其分类	37
二、不同岗位的职业资格规范与鉴定	45
任务三：分析职业素质	49

子任务:填写个人职业素质评估表	49
一、职业素质的内涵和主要特征	50
二、职业素质的分类	52
三、分析职业素质的方法	70
任务四:确定职业发展目标	79
子任务一:填写决策平衡单	79
一、职业目标的意义	80
二、决策平衡单简介	81
子任务二:制定实现目标的行动计划	84
一、设定目标的原则	84
二、制定行动计划	85
三、实施行动计划的关键点	88
任务五:规划职业生涯	91
子任务一:树立规划职业生涯的意识	91
一、为什么要进行职业生涯规划	92
二、相关的几个概念	95
三、职业生涯规划的流程	96
四、制定职业生涯规划的原则	97
五、高职生职业生涯规划的特点	98
六、进行职业生涯规划时要处理的几个关键点	98
子任务二:编制职业生涯规划书	102
一、职业生涯规划书的格式	105
二、职业生涯规划书的基本要求	105
三、职业生涯规划书案例赏析	107

项目二:主动出击——求职进行时

任务六:准备求职	119
子任务一:树立健康的求职心态	119
一、心态与态度	121
二、大学生应秉持的良好的求职心态	121
子任务二:填写求职信息记录单和分析单	123
一、求职信息的内涵	125

二、求职信息的获取途径	125
三、科学地处理求职信息	128
子任务三:撰写个人简历	129
一、简历及其种类	133
二、简历的写作原则	133
三、简历的投递方式	135
四、发送电子简历技巧	135
子任务四:撰写求职信	137
一、求职信与简历的区别	137
二、求职信的格式	138
三、写作求职信的十大原则	138
子任务五:填写求职材料清单	139
任务七:应对面试	141
子任务一:揭开面试的面纱	141
一、面试的含义	142
二、面试的种类	142
三、面试的考察事项	146
子任务二:面试礼仪训练	148
一、形象礼仪	149
二、举止礼仪	154
三、面试交际礼仪	158
子任务三:面试心态训练	163
一、面试过程中必备的良好心态	164
二、面试不良的调适方法	165
子任务四:面试能力提升训练	169
一、求职者面试语言运用	169
二、常见面试的问题解析	171
任务八:签约、离校、报到	179
子任务一:熟知毕业手续,创建离校注意事项手册	179
一、毕业手续办理流程	180
二、离校之际几个重点注意的事项	180
子任务二:模拟签约	181

一、就业协议书的作用	181
二、就业协议书的主要内容	182
三、就业协议书的订立	183
四、就业协议书的解除	185
五、关于网上签约和解约的程序	186
六、就业协议书的违约责任	187
七、大学生职业信用档案的建立	188
子任务三:熟知劳动合同	189
一、劳动合同制度重点解析	190
二、人事代理制度重点解析	201
三、见习制度重点解析	203
任务九:适应职业角色	205
子任务一:制定角色转换计划	205
一、人生角色的转换	206
二、角色转换的实现——职业适应	210
子任务二:制定职业素养提升计划	212
一、什么是职业素养	212
二、初入职场的学生应该培养哪方面的职业素养	214
 项目三:登高望远——尝试创业 	
任务十:走进创业	219
子任务一:编写创业情况分析报告	219
一、大学生为什么要创业	220
二、创业者必备的素质	224
子任务二:填写创业必备手册	228
一、要有充分的心理准备	230
二、要有充足的信息准备	236
三、要有必备的知识	242
四、要有足够的资金	247
五、要有高绩效的团队	252
子任务三:填写创业风险手册	255
一、创业风险	258

二、创业过程的不同阶段及其风险	263
任务十一：撰写创业计划书	268
一、什么是创业计划书	270
二、创业计划书的意义	270
三、创业计划书的一般编写步骤	270
四、创业计划书案例赏析	271
附录一：《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生 就业工作的通知》	292
附录二：《职业资格证书制度暂行办法》	298
附录三：劳动部、人事部颁发《职业资格证书规定》	302
后记	304

项目
目
一

准备起飞——规划职业生涯

任务一 分析就业形势

子任务一 填写大学生就业现状调查报告

◎ 学习目标

了解大学生就业现状与趋势
能辩证地看待就业中的问题

◎ 任务描述

填写大学生就业现状调查报告

◎ 活动步骤

第一步:分组制订调查方案。

1. 确定调查方法、调查对象、调查内容
2. 设计调查问卷

调查方法:问卷调查、网络调查、文献调查

调查对象:在校大学生、企事业单位人员

调查内容:

- (1)近五年大学毕业生供求状况
- (2)近五年本专业的就业率
- (3)影响大学生就业的因素
- (4)用人单位的用人需求
- (5)近五年本专业的薪资水平

(6) 目前就业形势下的就业与择业对策

(7) 产业、行业、专业的发展趋势或前景

(8) 学生的创业意愿

(9) 对就业相关政策的了解程度

(10) 国内就业空间

.....

第二步:分析整理资料,完成大学生就业形势的报告。

标题:×××

正文:

一、×××

二、×××

第三步:分组或全班自由讨论。与同学分享你的报告,记下你最认同的观点,并做好记录。

一、目前我国劳动力市场的真实情况

我国是劳动力大国,近几年中国劳动力市场一直是供大于求。人社部等制定的《促进就业规划(2011-2015年)》中提到,“十二五”时期我国转移农业劳动力4000万人,城镇将新增就业4500万人,平均每年新增900万人。然而2012年我国大学毕业生数量高达680万,加上往年未就业的大学生以及转换工作人群,有就业需求的人口数值是巨大的。可是,就业岗位绝对不足,就业形势非常严峻。我们只有了解就业现状,了解与自己专业相关、与自己兴趣相关的产业和行业的发展趋势,才能在就业之战中取胜。

2012年第一季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析

(发布日期:2012-04-11)

2012年第一季度,中国人力资源市场信息监测中心对全国91个城市^①的公共就业服务机构市场供求信息进行了统计分析。这些城市分布在全国各大区域,拥有市区人口1.67亿,约占全国地级以上城市市区人口的43.3%;拥有市区从业人员(含城镇个体劳动者)5019.6万人,约占全国地级以上城市市区从

^① 本季度全国共有104个城市上报了季度数据,其中,北京、杭州、宁波、厦门、广州、绵阳、兴义、石嘴山、泸州、昭通、洛阳、呼和浩特、安阳等13个城市的数据未参加全国数据汇总。

业人员的 51.3%。本季度市场供求信息主要表现出以下几方面特征^①：

一、市场中劳动力供求总体平衡,与上季度和去年同期相比,用人需求和求职人数均有所增长,岗位空缺与求职人数的比率略有上升。与往年多个年份相比,2012 年一季度市场供求人数同比增幅收窄。

从供求对比看,91 个监测城市中,用人单位通过公共就业服务机构招聘各类人员约 590.3 万人,进入市场的求职者约 546.3 万人,岗位空缺与求职人数的比率^② 约为 1.08,比上季度上升了 0.04,比去年同期上升了 0.01。

从供求总量看,在本季度与 2011 年第一季度相同的 78 个城市^③ 中,与去年同期相比,本季度的市场需求人数、求职人数分别增加 25.2 万人和 11.4 万人,各增长了 5.9% 和 2.8%。在本季度与上季度相同的 74 个城市^④ 中,本季度的市场需求人数、求职人数分别比上季度增加 103.2 万人和 84.9 万人,各增长了 25.3% 和 21.8%。

二、分区域,东、中、西部三大区域城市市场劳动力供求人数均有所增长;中、西部地区市场劳动力供求的环比增长幅度较大。

与去年同期相比,东部地区本季度的市场需求人数、求职人数分别增加了 14.6 万人和 5.1 万人,各增长了 7.1% 和 2.6%;中部地区本季度的市场需求人数、求职人数分别增加了近 4.7 万人和 2.6 万人,各增长了 3.5% 和 2.0%;西部地区本季度的市场需求人数、求职人数分别增加了 5.9 万人和 3.7 万人,各增长了 6.4% 和 4.3%。

与上季度相比,东部地区本季度的市场用人需求和求职人数分别增加了 45.1 万人和 35.2 万人,各增长了 19.9% 和 15.9%;中部地区本季度的市场用人需求和求职人数分别增加了 38.9 万人和 34.1 万人,各增长了 37.9% 和 36.2%;西部地区本季度的市场用人需求和求职人数分别增加了 19.2 万人和 15.6 万人,各增长了 24.3% 和 21%。

三、与去年同期和上季度相比,制造业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业的用人需求均有所增长。

83.2% 的企业用人需求集中在制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业、居民

① 更多情况请登录人力资源和社会保障部政府网站 <http://www.mohrss.gov.cn> 和中国就业网站 <http://www.chinajob.gov.cn> 查阅。

② 岗位空缺与求职人数的比率 = 需求人数 / 求职人数,表明市场中每个求职者所对应的岗位空缺数。如 0.8 表示 10 个求职者竞争 8 个岗位。

③ 本报告中与去年同期的比较均指在本季度与去年同期相同的 78 个城市数据之间的比较。

④ 本报告中与上季度的比较均指在本季度与上季度相同的 74 个城市数据之间的比较。

服务和其他服务业、租赁和商务服务业、建筑业,以上各行业的用人需求比重分别为 36.6%、14.3%、12.9%、8.9%、5.7%和 4.8%。其中,制造业和建筑业的用人需求分别占第二产业全部用人需求的 84.3%和 11%,二者合计为 95.3%。批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业、租赁和商务服务业的用人需求分别占第三产业全部用人需求的 26.1%、23.6%、16.2%和 10.5%,四项合计为 76.4%。

与去年同期相比,第二产业的用人需求增加 5.8 万人,增长了 3.4%。其中,制造业的用人需求增加了 5.8 万人,增长了 4.1%;建筑业的用人需求增加了近 1 万人,增长了 4.9%;电力、煤气及水的生产和供应业的用人需求减少近 1 万人,下降了 13.7%。第三产业的用人需求增加了 18.8 万人,增长了 7.5%。其中,批发和零售业、住宿和餐饮业的用人需求分别增加了 6.8 万人和 5.3 万人,各增长了 10.5%和 9.2%;租赁和商务服务业、居民服务和其他服务业的用人需求分别增加了 1.9 万人和 5.3 万人,各增长了 6.6%和 14.3%。

与上季度相比,第二产业的用人需求增加了 56.9 万人,增长了 33.9%。其中,制造业增加了 56.5 万人,增长了 41.5%;建筑业增加了 7 万人,增长了 44.6%。第三产业的用人需求增加了 44.5 万人,增长了 18.9%。其中,批发和零售业、住宿和餐饮业的用人需求分别增加了 11.2 万人和 14.1 万人,各增长了 18.4%和 27.6%;租赁和商务服务业的用人需求减少了近 1 万人,下降了 3.1%;居民服务和其他服务业的用人需求增加了 6.2 万人,增长了 15.5%。

四、九成以上的用人需求集中在企业;与去年同期和上季度相比,内资企业,港、澳、台商投资企业,外商投资企业的用人需求均有所增加。

从用人单位看,96.6%的用人需求集中在企业,机关、事业单位的用人需求比重仅占 0.6%,其他单位的用人需求比重为 2.8%。

在企业用人需求中,内资企业占 74.3%,其中以有限责任公司、私营企业和股份有限公司的用人需求较大,所占比重分别为 28.8%、22.7%和 11.2%;国有、集体企业的用人需求比重仅为 3.6%;港、澳、台商投资企业的用人需求比重为 7.2%;外商投资企业的用人需求比重为 8.8%;个体经营的用人需求比重为 9.7%。

与去年同期相比,企业用人需求增加了 23.7 万人,增长了 5.7%。其中,内资企业的用人需求增加了 18.5 万人,增长了 5.7%;港、澳、台商投资企业的用人需求增加了 2.9 万人,增长了 13.4%;外商投资企业的用人需求增加了 1 万人,增长了 4.2%。内资企业中,私营企业的用人需求增加了 11.2 万人,增长了

12.7%;有限责任公司的用人需求增加了4.7万人,增长了3.5%;股份有限公司的用人需求增加了4.3万人,增长了9.3%。

与上季度相比,企业用人需求增加了100.2万人,增长了25.2%。其中,内资企业的用人需求增加了74.2万人,增长了25%;港、澳、台商投资企业的用人需求增加了7.5万人,增长了24%;外商投资企业的用人需求增加了9.2万人,增长了26.9%。内资企业中,有限责任公司、私营企业、股份有限公司的用人需求分别增加了35.9万人、22万人和9.5万人,各增长了32.9%、24.1%和20.4%。

五、与去年同期和上季度相比,进入市场求职的人员中,外来务工人员、新成长失业青年的增长幅度较大。

在所有求职人员中,失业人员^①所占比重为49.6%,其中,新成长失业青年占23.1%(在新成长失业青年中应届高校毕业生占41%),就业转失业人员占14.4%,其他失业人员占12.1%;外来务工人员的比重为39.1%,外来务工人员是由本市农村人员和外埠人员组成,其所占比重分别为19.3%和19.8%。

与去年同期相比,新成长失业青年的求职人数增加7.1万人,增长了7.1%,其中应届高校毕业生增加了1.3万人,增长3.3%;就业转失业人员的求职人数减少了0.7万人,下降了1%;其他失业人员的求职人数减少了1.1万人,下降2%。外来务工人员中,本市农村人员、外埠人员的求职人数分别增加了5.9万人和3.3万人,各增长了7.3%和7.1%。

与上季度相比,进入市场求职的人员中,新成长失业青年的求职人数增加17.8万人,增长了19.3%,其中应届高校毕业生增加了6.8万人,增长18.2%;就业转失业人员增加了9万人,增长了15.8%;其他失业人员增加了4.8万人,增长了9.3%。外来务工人员中,本市农村人员、外埠人员的求职人数分别增加了29.2万人和18.3万人,各增长了47%和22.8%。

六、八成以上的用人需求对劳动者的年龄和文化程度有所要求,与去年同期和上季度相比,市场中对年龄、文化程度无要求的劳动力需求增长幅度较大。

从用人单位对劳动者的年龄要求看,88.2%的用人需求对劳动者的年龄都有所要求。16-34岁之间的用人需求占总体需求的63.1%,其中,要求劳动者年龄在16-24岁之间的用人需求占28%,要求劳动者年龄在25-34岁之间的占35.1%。与去年同期相比,对16-24岁、25-34岁年龄组的用人需求分别下

^① 失业人员 = 新成长失业青年 + 就业转失业人员 + 其他失业人员。