

尼尉圻◎编著

解码股市

量价分析与实战宝典

- 实战图例
- 深度剖析
- 系统解读量价关系


 中国纺织出版社

尼尉圻◎编著



解码股市

量价分析与实战宝典

 中国纺织出版社

内 容 提 要

量价关系一直是投资者关注的话题之一,也是投资者必须要掌握的一项技能。本书围绕着股价与成交量的关系这条主线,以图解的方式来解读股票间的量价关系以及其在实战中的应用法则。主要内容包括:量价关系基础、量价关系的基本图谱、有关成交量指标的应用、从成交量看底部、成交量与K线形态间的关系、根据成交量把握买卖点、成交量在主力操盘期间的表现以及如何避开成交量陷阱等。

本书非常适合广大新股民学习,同时对有一定投资经验的老股民也是一本不可多得的技术参考书。

图书在版编目(CIP)数据

解码股市:量价分析与实战宝典/尼尉圻编著. —北京:中国纺织出版社,2014.4

ISBN 978 - 7 - 5180 - 0400 - 3

I. ①解… II. ①尼… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第018227号

策划编辑:顾文卓 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—87155894 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年4月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:17.5

字数:148千字 定价:42.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

量价关系，一直是投资者研究的课题。正所谓量先于价，成交量的变化迟早要在股价中体现出来。成交量是股市的原始动力，其变化能够直接反映出股市交易的热情，同时也体现了市场运作过程中供给与需求间的动态情况。有经验的投资者都会把成交量作为观察市场变动趋向的先行指标，并作为投资依据的首选指标。尽管市场变幻莫测，成交量也有很多骗人的伎俩，但万变不离其宗，只要我们结合股价位置、成交量和股价的变化以及各项指标综合分析，就不难发现成交量的所代表的含义，并识破各类成交量的骗局。

本书以简明扼要、看图说话的方式来解读股票量价关系以及实战中的应用法则，使得投资者更贴近实战、更容易记忆和应用所学到的知识。对于工作忙碌的业余投资者来说，花费大量的时间去“啃”投资理论方面的“大部头”，是难以想象的一件事；而本书深入浅出的讲解，就会让投资者从中理解到这些理论的精华，并学会如何利用这些理论获取赢利。主要内容包括：量价关系基础、量价关系的基本图谱、有关成交量指标的应用、从成交量看底部、成交量与K线形态间的关系、根据成交量把握买卖

点、成交量在主力操盘期间的表现以及如何避开成交量陷阱等。

本书注重从实战的角度详细分析成交量与股价之间的关系，同时结合众多实际案例加以分析说明。只要认真阅读，相信肯定会给您的投资带来很大的帮助。

当然，股市如同天气一样，变幻无常，故本书所涉及的理论并非能够保证读者百分之百挣钱，所以希望读者能够根据当时的市场行情具体问题具体分析，切勿死搬硬套。

本书由尼尉圻编写，同时金铁、王国胜、张石磊、蒋军军、张丽、伏银恋、胡文华、曹培培、张悦、尚峰、王海龙、李祥等人也参与了本书的案例整理与审校工作。在编写的过程中，出版社顾文卓编辑也对本书的创作给予了极大的帮助，在此深表感谢。如果您在阅读的过程中遇到什么问题或者有好的建议和意见，欢迎与笔者联系交流，我的QQ：1911920129。

编者

2014年1月

目录

第一章 量价关系概览

第一节 量价关系的基础知识	3
一、什么是成交量	3
二、什么是股价	4
三、了解外盘与内盘	5
第二节 反映成交量的指标	7
一、成交金额	7
二、成交股数	8
三、换手率	8
四、总手	8
五、量比	9
六、委买与委卖	9
七、委差	9
八、委比	9
第三节 了解量价关系的两种类型	10
一、量价配合	10
二、量价背离	11

第四节 了解成交量的形态	12
一、缩量	12
二、放量	13
三、突放巨量	13
四、温和放量	14
第五节 不同行情下的量价走势	16
一、牛市的量价走势	16
二、熊市的量价走势	16
三、平衡市的量价走势	17
第六节 有关成交量认识的误区	18
一、股价上涨时必须放量	18
二、突破平台时一定要放量	20
三、下跌过程中缩量就会止跌	21

第二章 量价关系的基本图谱

第一节 放量	25
一、量增价涨	25
二、量增价平	27
三、量增价跌	29
第二节 缩量	32
一、量缩价涨	32
二、量缩价平	35
三、量缩价跌	37
第三节 平量	40
一、量平价涨	40
二、量平价平	42
三、量平价跌	44

第四节 天量与地量	46
一、天量天价	46
二、地量地价	48

第三章 有关成交量指标的应用

第一节 正量指标——PVI	53
一、使用法则	53
二、实战应用	54
第二节 负量指标——NVI	55
一、使用法则	56
二、实战应用	56
第三节 累积能量线——OBV	59
一、使用法则	60
二、实战应用	61
第四节 相对强弱指标——RSI	64
一、使用法则	65
二、实战应用	65
第五节 变动速率——ROC	66
一、使用法则	67
二、实战应用	68
第六节 成交量变异率——VR	68
一、使用法则	69
二、实战应用	70
第七节 震荡量指标——OSC	71
一、使用法则	72
二、实战应用	73
第八节 振动升降指标——ASI	75

一、使用法则	76
二、实战应用	76

第四章 从成交量看底部

第一节 了解底部区域的量价关系	81
一、底部缩量止跌	81
二、底部开盘缩量涨停	84
三、底部缩量上涨	86
四、底部突放巨量	90
五、底部放量滞涨	93
第二节 关注底部的各类放量	96
一、底部温和放量	96
二、底部反复放量	98
三、底部单日巨量	100
四、地量之后的放量	103

第五章 成交量与K线形态间的关系

第一节 底部形态与成交量的关系	107
一、双底形态与成交量的关系	107
二、V形反转形态与成交量的关系	108
三、圆底形态与成交量的关系	110
四、头肩底与成交量的关系	111
第二节 中继形态与成交量的关系	113
一、突破矩形与成交量的关系	113
二、跌破矩形与成交量的关系	114
三、上涨三角形与成交量的关系	115
四、下降三角形与成交量的关系	117
五、对称三角形与成交量的关系	118

六、上涨旗形与成交量的关系	119
七、下跌旗形与成交量的关系	121
八、上升楔形与成交量的关系	122
九、下降楔形与成交量的关系	123
第三节 顶部形态与成交量的关系	125
一、双顶形态与成交量的关系	125
二、V形顶与成交量的关系	126
三、圆顶形态与成交量的关系	128
四、头肩顶与成交量的关系	129
第四节 了解缺口	130
一、K线缺口类型	131
二、缺口的意义	135
三、成交量在缺口中的表现	136

第六章 从分时图分析量价关系

第一节 开盘	141
一、高开	141
二、低开	143
三、平开	144
四、涨停开盘	144
五、跌停开盘	145
第二节 收盘	146
一、尾盘拉升	146
二、尾市打压	148
第三节 盘中的成交量表现	150
一、早盘冲高回落	150
二、早盘冲击涨停后迅速缩量	153
三、尾盘快速放巨量涨停	155
四、盘中放巨量拉升	157

五、盘中瞬间打压	159
六、阶梯式放量	161
七、股价受均线或前日收盘线压制	163
八、放量击穿均线或前日收盘线	166
九、放量过前高	168
第四节 从盘中走势分析量价关系	169
一、高开高走	169
二、高开低走	170
三、高开后冲涨停	171
四、低开高走	173
五、低开低走	174
六、平开高走	175
七、平开低走	175

第七章 根据成交量把握买卖点

第一节 根据成交量把握买点技巧	179
一、股价回落缩量	179
二、底部放量	181
三、放量下影线	184
四、股价启动后的缩量一字涨停	185
五、上升途中的放量长上影线	186
第二节 根据成交量把握卖点技巧	188
一、放量破位	188
二、缩量破位	189
三、顶部巨量阴线	191
四、顶部巨量阳线	192
五、顶部放量涨停	193
第三节 根据委托盘把握买卖点	196
一、下托板	196

二、上压板	197
三、大单扫盘	197

第八章 成交量在主力操盘期间的表现

第一节 主力建仓阶段的量价关系分析	201
一、横盘建仓时的量价关系	201
二、推高式建仓时的量价关系	205
三、缓跌式建仓时的量价关系	206
四、拉高式建仓时的量价关系	208
五、打压建仓时的量价关系	209
六、跌停式建仓时的量价关系	210
第二节 主力试盘阶段的量价关系分析	212
一、强市试盘时的量价关系分析	212
二、弱市试盘时的量价关系分析	213
三、平衡市试盘时的量价关系分析	215
第三节 洗盘阶段的量价关系分析	216
一、假阴线洗盘时的量价关系	216
二、打压洗盘时的量价关系	218
三、平台洗盘时的量价关系	220
四、震荡洗盘时的量价关系	221
五、跌停洗盘时的量价关系	223
六、边拉边洗时的量价关系	224
七、高开杀低洗盘时的量价关系	226
八、技术位洗盘时的量价关系	227
第四节 拉升阶段的量价关系分析	228
一、盘升式拉升时的量价关系	229
二、暴涨拉升时的量价关系	230
三、阶梯式拉升时的量价关系	232
四、波浪式拉升时的量价关系	234

五、圆弧式拉升时的量价关系	235
第五节 出货阶段的量价关系分析	236
一、拉高出货时的量价关系	237
二、边拉边出货时的量价关系	238
三、先拉后跌出货时的量价关系	239
四、高位平台出货时的量价关系	241
五、打压跳水出货时的量价关系	242
六、除权派息出货时的量价关系	244

第九章 认识成交量陷阱

第一节 对成交量的几种错误认识	249
一、上涨时一定需要放量	249
二、突破平台时要放量	250
三、缩量就会止跌	252
第二节 破解成交量骗局	254
一、久盘后突然放量突破	254
二、中报或年报公告前，个股成交量突然放大	257
三、高送配除权后成交量放大	258
四、逆大势下跌而放量上涨	260
五、对倒放量拉升	260
六、借利好放量大涨	262
七、借利空大幅杀跌	262
八、缩量跌不深	263
第三节 从成交量识破多空骗局	264
一、多头市场成交量特征	264
二、空头市场成交量特征	265
三、葛兰碧九大量价法则	266

第一章

量价关系概览



股市中，成交量与股价的关系向来都是股民们谈论的话题。谈到股价，就不得不提成交量，这是因为在影响股价走势的因素中，最关键的因素之一就在于成交量。股价的涨跌都与成交量有着密切的关系。投资者如果能够准备把握好量价之间的关系，对于在股市中获利是非常有帮助的，本章我们先对量价关系的基本概念做一些了解。

第一节 量价关系的基础知识

成交量是影响市场的主要因素之一，股民们常说先有量后有价。成交量的大小在一定程度上也反映了多空双方对技术形态认同的程度。本节我们先来了解一下，成交量与股价以及买盘和卖盘的定义。

一、什么是成交量

成交量是指一个时间单位内某项交易成交的数量，是一种市场供求的表现，当某一只股票由于某种因素供不应求时，市场上的投资者纷纷买进股票，成交量自然就会增加；反之，若某只股票供大于求，买家稀少，成交量势必萎缩。通常所说的某只股票的成交量是指股票成交的股数，而广义的成交量通常包括成交股数、成交金额、换手率等。股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。通常成交量大且股票价格上升的时候，市场趋势向好；成交量持续低迷时，一般是熊市或股票整理阶段，此时市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

无论是分时图还是K线图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就代表成交量，如图1-1所示。通常，成交量是指当天已经成交的股票手数。

在分析量价关系的时候，可以根据成交量进行股价走势的预测，如可以根据日成交量预测下一交易日的走势，根据周成交量预测下一周的走势等。

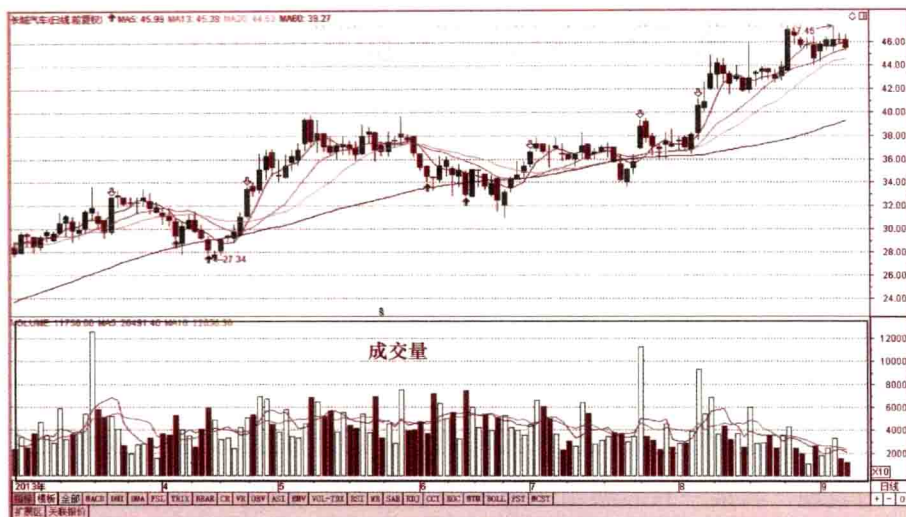


图 1-1 成交量（长城汽车）

二、什么是股价

股票本身没有价值，但它可以做商品来买卖，并且有一定的价格。通常所说的股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。股票的价格可以分为股票的市场价格和股票的理论价格两种。

1. 市场价格

这也是一般所说的股价，是指股票在股票市场上买卖的价格。股票市场可以分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

(1) 发行价格。发行价格就是证券承销商与发行公司共同商定的价格。发行价格的确定有三种情况：第一种情况就是股票的票面价值；第二种是以股票在流通市场上的价格为基准来确定；第三种则是在股