

地方高校

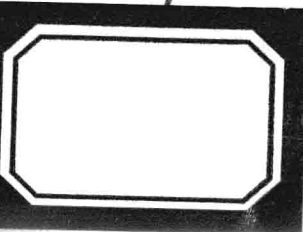
工商管理类专业学生

『硬』技能培养理论与实践

范云峰 李彬 刘军林 著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)



地方高校

工商管理类专业学生

『硬』技能培养理论与实践

范云峰 李彬 刘军林 著

西南交通大学出版社
· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

地方高校工商管理类专业学生“硬”技能培养理论与实践 / 范云峰等著. —成都: 西南交通大学出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5643-1786-7

I. ①地… II. ①范… III. ①地方高校—教学管理—研究—中国②地方高校—人才培养—教学研究—中国
IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 123806 号

地方高校工商管理类专业学生“硬”技能培养理论与实践
Difang Gaoxiao Gongshang Guanlilei Ying Jineng Peiyang Lilun Yu Shijian

范云峰 李 彬 刘军林 著

责任编辑	秦 薇
特邀编辑	孟秀芝
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	148 mm × 210 mm
印 张	8.562 5
字 数	238 千字
版 次	2012 年 6 月第 1 版
印 次	2012 年 6 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-1786-7
定 价	26.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

由于地方高校受区域经济社会状况、学校传统、生源基础、就业服务面向等方面的限制,在发展定位、培养目标、课程设置、培养模式等方面,与其他类型本科高校有着较大的差异性,这决定了地方高校在办学理念和和人才培养模式等诸多方面与其他高校有所不同。而地方高校工商管理学科在我国起步较晚,教育教学条件有很大的局限性,因此探讨符合地方高校整体定位和自身专业特点的教育教学模式成为一个亟待解决的核心问题。

目前不少地方高校办学中,存在着重课题、轻实践,教学方法单一,传统讲授仍为主体,实训教学流于形式,专业见习、实习难以达到预期目标等弊端。从而导致社会需要的懂技术、会管理、能管理,动手能力强的应用型管理人才,与地方高校培养的缺乏专业技能、专业动手能力不强、创新能力不足的理论型管理人才发生脱节。社会调研和理论研究发现,通过“学校实训(专业技能项目化训练)+企业实践(见习、实习)+资格证书(职业资格证书、SYB创业证书)”三位一体模式,强化实训课程,采取实训课程“项目化”管理,为提高地方高校工商管理类专业学生的“硬”技能开拓了一条新途径,提出了一条人才培养的新思路。

本项目依据建构主义理论,立足地方高校实际,强调学生“硬”技能培养,突出“项目化”管理。一是形成了基于学生“硬”技能培养的系列调研报告;二是构建了基于学生“硬”技能培养的技能体系;三是实施了基于学生“硬”技能培养的“项目化”管理;四是建立了基于学生“硬”技能培养的《专业知识能力矩阵》,制定了培养学生“硬”技能的《培养方案》,构建了专业技能《实训课程体

系》；五是搭建了基于学生“硬”技能培养的“三位一体”的宽广平台；六是形成了基于学生“硬”技能培养的系列理论研究成果。

本书的出版是以项目化成果为支撑的，书中涉及的实名企业和人名，均为研究需要，请勿对号入座。由于作者水平及时间所限，书中难免存在疏漏之处，恳请读者批评指正。

作 者

2012年5月

目 录

0 导 论	1
第一章 人才需求变化与高校工商管理专业人才培养模式创新	7
一、经济社会对工商管理类专业人才的需求与现实之间的矛盾	7
二、现代企业管理模式对工商管理类专业人才提出的新要求	9
三、地方高校经管类专业人才培养存在的问题	10
四、顺应学校转型,创新地方高校人才培养模式	12
第二章 基于学生“硬”技能培养的改革实践	15
一、学生“硬”技能培养探索的改革实践	15
二、学生“硬”技能培养探索的目标与任务	17
三、工商管理类专业学生“硬”技能培养的成果与特色	22
第三章 基于学生“硬”技能培养的调查与思考	25
一、旅游管理专业应用型人才培养模式调查与思考	26
二、市场营销专业应用型人才培养模式调查与思考	54
三、财务管理专业应用型人才培养模式调查与思考	81
四、工商管理类专业人才培养方案调查的启示	97
第四章 基于学生“硬”技能培养的技能体系与标准实现矩阵	101
一、基于学生“硬”技能培养的技能体系	101
二、基于学生“硬”技能培养的标准实现矩阵	105
第五章 基于学生“硬”技能培养的实践教学体系	122
一、市场营销专业实践教学体系	122

二、旅游管理专业实践教学体系	134
三、财务管理专业实践教学体系	145
第六章 基于学生“硬”技能培养的实训课程“项目化”管理	156
一、实施实训课程“项目化”管理的必要性	156
二、实训课程“项目化”管理的研究现状	157
三、实训课程“项目化”管理内容、目标及解决的教学难题	159
第七章 基于学生“硬”技能培养的实训课程实施方案列举	164
一、“旅游景点模拟规划”实训课程实施方案	164
二、“市场营销学”实训课程实施方案	170
三、“财务分析”实训课程实施方案	174
第八章 基于学生“硬”技能培养的实验实训教学监控体系	179
一、实验实训课程教学管理实行四级管理组织体系	179
二、实验实训课程教学管理实行四级监督体系	180
三、实验实训课程监控的方法体系	180
四、实验实训课程监控的过程及要求	181
第九章 基于学生“硬”技能培养的理论研究	188
一、“硬”技能的模式构建探索成果	188
二、“硬”技能的教学探索成果	211
三、“硬”技能的课程改革	239
参考文献	260
后 记	267

0 导 论

中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》（以下简称《教育规划纲要》），是 21 世纪我国第一个中长期教育改革和发展规划，是今后一个时期指导全国教育改革和发展的纲领性文件。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对全面实现小康社会目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。

面对前所未有的机遇和挑战，必须清醒地认识到，我国教育还不适应国家经济社会发展和人民群众接受良好教育的要求。教育观念相对落后，内容方法比较陈旧，学生适应社会和就业创业能力不强，创新型、实用型、复合型人才紧缺；教育体制机制不活，学校办学活力不足。

牢固确立人才培养在高校工作中的中心地位，着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才。教师要把教学作为首要任务，不断提高教育教学水平；加强实验室、校内外实习基地、课程教材等教学基本建设。深化教学改革。支持学生参与科学研究，强化实践教学环节；推进创业教育。创立高校与科研院所、行业企业联合培养人才的新机制。全面实施高校本科教学质量与教学改革工程。严格教学管理。健全教学质量保障体系，充分调动学生学习积极性和主动性，激励学生刻苦学习，奋发有为，增强诚信意识。加强对学生的就业指导服务。^①

^① 引自《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》。

（一）问题的提出

培养什么人以及如何培养人，是教育工作必须解决好的根本性问题。如何提高人才培养质量，培养和造就社会需要的人才，是高校值得深入探讨的重要问题。地方高校的地方性、区域性决定了地方高校必须服务地方经济社会发展，必须培养地方需要的理论基础扎实，动手能力强的应用型人才。调查发现，社会需求大量工商管理类专业人才，然而许多工商管理类毕业生却找不到理想的工作。问题的根源在于高校人才供给与社会需求脱节，社会需要的是懂技术、会管理、能管理的、动手能力强的应用型管理人才，而高校培养的学生多为理论型管理人才，缺乏实际经验，缺乏过硬的专业技能，动手能力不强。而且，不少地方高校工商管理类专业人才培养与其他高校未能体现差异化，应用性不明显，地方特色不突出。具体表现为：

（1）高校工商管理类“软”专业学生，缺乏过“硬”专业技能，动手能力不强，高校人才供给与社会需求脱节。

（2）地方高校工商管理类专业人才培养与其他高校未能体现差异化，应用性不明显，地方特色不突出，服务地方能力较弱；

（3）高校工商管理类专业缺乏动手能力强的应用型教师队伍。

（4）高校工商管理类专业实训课程重视不够，缺乏培养“硬”技能等问题。

那么，工商管理这类“软”学科专业，如何让学生具备“硬”技能，培养社会需要的动手能力强的应用型人才，成为地方高校经济管理学院亟待解决的现实问题。

（二）解决教学问题的主要方法

面对困境，我们提出“实践就是知识”、“社会就是学校”、“企业就是课堂”的办学理念，从2004年在广泛调研的基础上修订培养方案，开始教学改革探索，2005年和2007年先后实施“两周”和

“一个月”见习模式的尝试，到 2009 年构建工商管理类专业“硬”技能训练体系，推行实训课程“项目化”管理。大胆探索工商管理类专业学生“硬”技能人才培养新思路、新方法。

(1) 组建了校内外专家构成的专业建设委员会。我们组建了由校外行政、企业事业单位的领导、专家和学校教授构成的专业建设委员会，共同研制人才培养方案，共同指导并参加专业建设。

(2) 修订《培养方案》，重构课程体系和专业技能体系。按专业学生就业的岗位群对专业人才知识能力要求，构建知识、能力矩阵。根据知识、能力矩阵，构建理论课程体系和实践教学体系。

(3) 实施专业技能“集中”实训模式。市场营销专业、旅游管理专业和财务管理专业大二和大三学生每学期前 14 周集中理论课学习后，“集中一个月”进行专业技能实训。

(4) 专业实训课程推行“项目化”管理。每个项目作为必修课，实训项目实施“项目化”管理，学生在指导老师的指导下完成各项目实训任务。为了保证项目化实训效果，制定了实训课程“项目化”教学模式的管理制度。

(5) 建立了校内外专业实践教育基地。在校内外建立专业实训基地，搭建了“硬”技能训练平台。在校内，学院利用企业赞助资金和“央地合作”共建实训基地资金建立了实验实训中心，总投资 800 万元。在校外，温州华富投资管理有限公司、涪陵交通旅游建设投资集团有限公司等企业建立了 20 多个专业实习、见习和就业基地。

(6) 建立专业教师企业挂职进修制度。在学校的支持下，我们建立了专业教师企业挂职进修制度，要求无相关专业企业工作经验，年龄在 45 岁以下的专业教师必须去企业挂职进行半年以上，在企业挂职期间享受学校一切待遇，并按 1 000 元/月给予补助。

(7) 建立了证书考核培训机制。一方面，鼓励和支持学生获取职业资格证书。一是将相关职业资格证书考试内容纳入教学计划；二是组织考前培训班组织；三是对通过职业资格考试的学生给予奖励。另一方面，鼓励和支持学生创业。一是借力涪陵区人力社保局，

利用地方财政资金支持开办“大学生学生 SYB 创业培训班”，让学生获得 SYB 创业培训合格证书，增强其创业能力；二是指导学生完成创业计划，参加创业大赛；三是支持学生创业实践。

历经五年对四个阶段的不断探索和不懈努力，最终形成了较为科学的实训课程“项目化”教学模式，以解决学生硬技能相对缺乏、“双师型”教学团队匮乏和实训课程重视不够等主要教学问题。

（三）研究内容的主要创新点

本研究成果是在注重学生专业理论知识学习的基础上，强化培养学生的动手能力和创新能力，让学生具有一定专业“硬”技能。主要创新点为：

（1）搭建了“学校（项目化实训）+企业（见习、实习）+社会（职业资格证书、SYB 就业证书）”三位一体的“硬”技术培养平台，体现了“实践就是知识”、“社会就是学校”、“企业就是课堂”的办学理念。

（2）把项目化管理理论和建构主义理论融入到“项目化”管理之中，创造性地实施实训课程“项目化”管理，提升了实训教学在整个人才培养方案中的地位，突破了原有的实训教学作为理论教学补偿的桎梏。

（3）建立了适用于地方高校工商管理类本科专业“硬”技能培养的实训体系，制定了各实训项目的实训大纲、实训方案，提高了学生系统分析问题、解决问题的技能，实现了专业技能培训的“项目化、模块化、课程化”。

（4）实施了专业技能的“双师”指导和评价模式，引进外脑，邀请企事业单位专业技术人员共同参与专业人才培养中，发挥各自优势，形成了“多方合力”培养学生专业技能的新模式。

（四）研究内容的影响力

1. 学生的素质显著提高

项目实施以来，我校工商管理类学生一次就业率达 95%以上；

近年来研究生录取人数逐年呈上升趋势；大学生英语四、六级通过率位居全校榜首。2011 年公开发表科研论文 27 篇；学生优秀毕业论文 13 篇；学生职业资格考试过关率均在 75% 以上，80% 的学生至少具有 1 个职业资格证书。2011 年获得导游从业资格证、会计从业资格证、人力资源管理师、市场营销师等资格证书人数达 121 人。

2008 年以来，学生在挑战杯竞赛中，获得全国 2 银 3 铜，重庆赛区 3 金 2 银 4 铜的好成绩。在 2010 年和 2011 年全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛（重庆赛区）选拔赛中共获本科组二等奖 2 项，三等奖 5 项。

2. 教师的教学水平和教育技能显著提高

教师中获得各类奖励者 10 余人次。范云峰教授 2009 年和 2010 年被评为学校优秀教师，2010 年被评为学校教学带头人，2010 年被评为学校学科带头人；蒋开屏、冯伟林分获 2009 年、2010 年学校“优秀主讲教师”；李彬、冯伟林、杜茂华分获 2007 年、2009 年、2010 年学校“优秀教学管理者”。出版教改专著 1 部，主编和参编教材 10 部，发表教改科研论文 40 余篇。承担教改项目 9 项，其中重点项目 3 项。

青年教师到企业挂职锻炼 6 人，具有会计从业资格证、营销师、人力资源管理师等各种证书者，占工商管理学科专业教师 75% 以上，打造了一支“双师型”教学团队。

3. 社会影响力逐渐显现

（1）得到专家肯定。中国人民大学经管院副院长郭国庆教授认为：“项目建立的‘硬’技能培养体系、流程、方案，具有前瞻性和创新性，所取得的成果达到国内先进水平，对其他地方院校有很高的借鉴、示范价值，值得推广。”北京林业大学经济管理学院张大红教授认为：“成果设计合理，目标明确，论证充分、方法得当，具有很强的操作性和可借鉴性，也有一定的创新性。”重庆工商大学赵小鲁教授等专家给予高度评价，并对成果的推广实施提出指导性的意见和建议。

(2) 得到社会媒体积极评价。《重庆青年报》在 2012 年 4 月 27 日以“‘软’学科专业学生如何有‘硬’技术”为题的新闻报道我校经济与工商管理学院所实施的长达八年的以强化“软”专业学生“硬”技能培养为目标的教育教学改革成效和经验。《重庆晚报》以“‘软’学科也能炼就‘硬’功夫”为题报道了我校改革人才培养模式,将企业变成课堂,社会变成学校,破解大学生就业难题。《长江师范学院学报》和长江师范学院校园网等多次对项目改革进行了宣传报道。

(3) 得到社会的认可。重庆辣妹子集团有限公司、重庆凯元酒店管理有限公司、温州华富投资有限公司、百事达汽车销售公司涪陵分公司等一些就业单位老总评价我们毕业生是:角色转变快,动手能力和实践能力强,团队意识和创新意识高。而其他一些毕业生用人单位对我们毕业生的专业技能和综合素质也给予了高度认可。

4. 校际之间广泛交流

研究成果在兄弟院校间广泛交流,分享教改成功经验。湖北民族学院经管院、重庆文理学院经济与管理学院、重庆工商大学旅游与资环学院、重庆工贸职业技术学院等兄弟院校先后来学院交流、考察和调研,教学改革经验得到了极大的推广与辐射,对巩固改革成果,继续深入开展研究起到了较大的推动作用。

第一章 人才需求变化与高校工商管理专业人才培养模式创新

地方本科院校由于受区域经济社会状况、学校传统、生源基础、就业服务面向等方面的限制,在发展定位、培养目标、课程设置、培养模式等方面,与其他类型本科院校有较大差异。地方本科院校的工商管理专业教育起步较晚,教育教学条件有很大的局限性,亟须探讨符合学校整体定位和自身专业特点的教育教学模式。

一、经济社会对工商管理类专业人才的需求与现实之间的矛盾

工商管理专业主要研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术。它是一门跨自然科学、工程科学、技术科学以及人文社会科学的综合性交叉科学。该专业知识范围较广,学生所学课程也较多,涵盖了经济学、管理学领域的很多课程。工商管理类人才具备工商管理前沿理论和专业实用技能,能通过运用现代管理的方法和手段来进行经营决策和有效管理。

经济社会的不断发展与进步,促使人力资本论在经济增长中的主流地位逐步超越资本决定论以及技术进步论,人力资源已成为日益重要的新经济增长源。近年来,为适应社会对工商管理人才的需要,工商管理类专业人才从输入学校培养到输出社会供应,以及在社会中的工作现状等方面都发生了很大的变化。

工商管理类专业人才资源是社会经济发展的重要战略资源,国

家 2010—2020 年中长期人才规划提出,企业经营管理人才队伍必须适应产业结构优化升级和实施“走出去”战略的需要,以提高现代经营管理水平和企业国际竞争力,以战略企业家和职业经理人为重点,加快推进企业经营管理人才职业化、市场化、专业化和国际化培养造就一大批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家和一支高水平的企业经营管理人才队伍。根据这一规划,为适应经济社会发展,中长期人才规划进一步提出经营管理类人才的需求规模,即到 2015 年,企业经营管理人才总量达到 3 500 万人。到 2020 年,企业经营管理人才总量达到 4 200 万人培养造就 100 名左右能够引领中国企业跻身世界 500 强的战略企业家;国有及国有控股企业国际化人才总量达到万人左右;国有企业领导人员通过竞争性方式选聘比例达到 50%。

随着社会主义市场经济的发展,经济社会对工商管理类人才在需求数量、需求范围、需求层次和方向上发生了变化。以广东省为例,广东省的经济总量一直领先国内各省市,随着社会经济发展,广东对工商管理专业人才的需求,数量不断增多,质量要求不断提高。然而,传统工商管理人才培养模式重理论轻实践、重传承轻创新、重单一型轻复合型与研究型,已落后于经济发展对人才的需求,逐渐显现出众多新的矛盾和问题。

在需求数量上,近年来,在实际招聘的各科类大学本科毕业生中,招收工商管理类专业本科毕业生比例相对较高,招聘企业数和招聘职位数每年也均有不同程度的增加,在今后发展中,社会需求意愿仍然较强,91%的单位表示今后相当一段时间内都会有招聘意愿。但是,从各层次人才供应数量来看,低学历、低技能人才数量供大于求,高学历人才供不应求,据南方人才网数据统计,本科、专科层次人才的培养规模远远大于需求规模。2010 年 1 月到 6 月,应届高校毕业生人才供求比分别为 3.07:1、2.47:1、3.69:1、2.00:1、2.80:1、2.44:1,人才总体呈现供过于求局面。其中,行政、人事出现了较为严重的人才供过于求的现象,财务类、贸易

类人才供过于求现象也较为凸显。然而，博士、硕士人才的培养规模均小于需求规模。

在需求范围上，从不同性质单位看，广东省近年对工商管理类人才的需求以企业招聘比例较高；从不同规模单位看，大型用人单位招聘比例相对较高；从不同区域来看，珠三角对高层次人才需求较大，粤东、粤西、粤北等经济较落后地区对大中专人才需求巨大。近年来，随着珠三角经济圈的迅猛发展，人才竞争激烈、流动频繁。在重点行业重点领域，工商管理类高层次人才严重不足；发达地区人才多，边远山区人才稀少，广东省 70% 以上产业人才集中在珠三角，而占全省土地面积 65% 的山区产业人才比例很低。

从需求层次看，本科人才仍是需求主体，重点院校毕业生更受欢迎，用人单位较重视人才的综合素质、实际能力和专业知识。从需求方向看，市场营销、人力资源管理、会计等管理方向需求较多，但由于近年来各大中专院校的不断扩招，供大于求的现象明显存在。

根据需求层次和方向，工商管理类人才的需求更加注重的是复合型人才，包括实践能力和创新能力。目前，我国工商管理类人才的培养缺少个性化，同时，缺少服务于区域经济发展的独特性，各类毕业生共性趋同，特色优势不足，人才类型单一，尤其是创新能力明显不足。

二、现代企业管理模式对工商管理类专业人才提出的新要求

随着经济与科学技术的发展，传统的管理模式已越来越不适应现代经济发展的需要，20 世纪 90 年代以来一批新的管理理念与管理模式陆续出现并接受实践的考验。这些管理变革主要体现在企业管理思想、组织结构、管理技术、管理策略等方面。从管理思想上，现代企业强调成为一种学习型的组织（Learning Organization）；从组织机构上，主要体现于企业的扁平化和网络化管理结构，应用现

代管理技术有效利用企业资源，降低企业成本，提高企业效率；从管理策略上，现代企业趋于建立组织间协调发展的新机制。总之，现代企业更强调在管理实践中不断学习与创新。

现代企业管理是一种创新型管理，是为适应科学技术、经营环境的急剧变化，不断进行观念创新、战略创新、制度创新和市场创新的管理模式，是将创新作为企业经常性的管理职责。这种创新型管理必须体现以人为本的理念，随着现代信息技术的充分运用，企业的管理者已从繁杂的机械工作中脱离出来，管理工作效率成百倍提高，管理者将有大部分时间用于创造性劳动，研究新问题、新动向、新思路，从而成为企业的创新管理者。管理者的创新能力、学习能力、沟通能力、承压能力以及敬业精神和团队协作精神是现代企业十分看重的个人素质，而管理者的专业能力与知识应用能力也是现代企业所需要人才的专业素养。而现在的高校所培养的工商管理类专业人才与经济的发展和现代企业的需求差距甚大，素质水平已成为衡量培养质量高低的一个关键性因素。

因此，人才培养工作必须进一步转变思想观念，更加注重能力培养。不同层次、类型高等学校要形成具有特色的人才培养模式，努力解决日益突出的“趋同化现象”。此外，加强与社会用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

三、地方高校经管类专业人才培养存在的问题

工商管理作为管理的重要分支，是一门创新性、应用性很强的学科，在国内外许多高等教学机构都有开设。作为一门前沿学科，管理理念与管理知识是随着经济与科技的发展不断发展变化的。

（一）教学内容重课堂轻实践

在专业教学中主要以课堂教学为重点，教学活动脱离社会实际，