

编著

深圳市艺力文化发展有限公司
广州颖响图书有限公司

中国商业地产 广告设计全案

- 综合体
- 购物中心
- 写字楼
- 旅游地产

上册



海峡出版发行集团

福建科学技术出版社

HEXIAI PUBLISHING & DISTRIBUTION GROUP

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

编著

深圳市艺力文化发展有限公司
广州颖响图书有限公司

中国商业地产 广告设计全案

- 综合体
- 购物中心
- 写字楼
- 旅游地产

上册



图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业地产广告设计全案：全 2 册 / 深圳市艺力文化发展有限公司，广州颖响图书有限公司编著. —福州：福建科学技术出版社，2014. 2

ISBN 978-7-5335-4304-4

I . ①中… II . ①深… ②广… III . ①房地产业 - 商业广告 - 设计 - 中国 IV . ① J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 124450 号

书 名 中国商业地产广告设计全案：全 2 册

编 著 深圳市艺力文化发展有限公司
广州颖响图书有限公司

出版发行 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社

社 址 福州市东水路 76 号 (邮编 350001)

网 址 www.fjstp.com

经 销 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷 深圳市皇泰印刷有限公司

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张 43

图 文 688 码

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5335-4304-4

定 价 598.00 元

书中如有印装质量问题，可直接向本社调换

CONTENTS

目录



综合体

HOPSCA



026 ●-----案例 01 佛山：广佛智城

038 ●-----案例 02 广州：保利·中汇广场

047 ●-----案例 03 广州：保利·中达广场

051 ●-----案例 04 深圳：公园道

056 ●-----案例 05 深圳：佳兆业·城市广场

061 ●-----案例 06 广州：绿地·滨江汇

066 ●-----案例 07 广州：白云万达广场

072 ●-----案例 08 广州：番禺万达广场

076 ●-----案例 09 广州：增城万达广场

080 ●-----案例 10 佛山：南海万达广场

082 ●-----案例 11 大连：万达集团

085 ●-----案例 12 广州：合生广场

088 ●-----案例 13 广州：天銮

094 ●-----案例 14 惠州：玛斯兰德中心

097 ●-----案例 15 肇庆：未来城

104 ●-----案例 16 广州：奥园广场

107 ●-----案例 17 广州：奥园中环广场

109 ●-----案例 18 深圳：合正汇一城

111 ●-----案例 19 深圳：万科天誉

113 ●-----案例 20 深圳：西荟城

115 ●-----案例 21 新疆：华夏城市广场

118 ●-----案例 22 佛山：顺德保利中环广场

122 ●-----案例 23 长沙：北辰三角洲

128 ●-----案例 24 广州：欣荣宏国际商贸城

130 ●-----案例 25 广州：珠江国际纺织城

132 ●-----案例 26 深圳：星河盛世

133 ●-----案例 27 广州：越秀财富世纪广场

134 ●-----案例 28 深圳：深业东城国际

135 ●-----案例 29 深圳：壹海城

136 ●-----案例 30 惠州：佳兆业中心

137 ●-----案例 31 广州：东汇城

138 ●-----案例 32 北京：珠江摩派国际

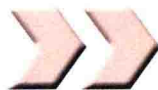
140 ●-----案例 33 广州：华汇国际广场

141 ●-----案例 34 上海：虹桥财富公馆

观点

如何打造优质的商业地产广告

2 购物中心 SHOPPINGCENTER



- 167 ●-----案例 01 广州：可逸倾城
- 178 ●-----案例 02 广州：星域
- 189 ●-----案例 03 广州：星玺
- 194 ●-----案例 04 广州：星辰天街
- 200 ●-----案例 05 惠州：都市广场
- 202 ●-----案例 06 广州：银锣湾广场
- 204 ●-----案例 07 包头：时代财富广场
- 209 ●-----案例 08 佛山：保利水城
- 211 ●-----案例 09 深圳：宝能all city
- 212 ●-----案例 10 广州：宝贝城
- 214 ●-----案例 11 虎门：1387 音·悦·广场
- 215 ●-----案例 12 广州：时尚天河
- 216 ●-----案例 13 广州：正佳东方国际广场环市中心
- 217 ●-----案例 14 广州：儿童新天地

- 218 ●-----案例 15 深圳：喜荟城购物中心
- 219 ●-----案例 16 惠州：南山公馆优乐购广场
- 220 ●-----案例 17 广州：泰富广场
- 221 ●-----案例 18 深圳：益田假日广场

观点

商业地产与住宅地产在营销推广中的
十大区别

CONTENTS

目录

3 写字楼 OFFICE BUILDING



- 244 ●-----案例 01 广州：颐和四季
- 260 ●-----案例 02 广州：保利·克洛维
- 263 ●-----案例 03 广州：保利世贸 E 座
- 265 ●-----案例 04 广州：富力盈凯广场
- 267 ●-----案例 05 惠州：利通广场
- 269 ●-----案例 06 广州：马赛国际商务中心
- 271 ●-----案例 07 深圳：正中时代广场
- 273 ●-----案例 08 广州：中企绿色总部
- 275 ●-----案例 09 广州：白云绿地中心
- 280 ●-----案例 10 株洲：银天国际金融中心
- 286 ●-----案例 11 北京：北京方糖
- 293 ●-----案例 12 广州：方圆 E 时光
- 294 ●-----案例 13 广州：维多利广场
- 295 ●-----案例 14 北京：荣华国际
- 296 ●-----案例 15 北京：龙湖长楹天街
- 297 ●-----案例 16 北京：旭辉空港中心
- 298 ●-----案例 17 佛山：ICC 国际商业中心
- 299 ●-----案例 18 惠州：德威大厦
- 300 ●-----案例 19 广州：IFC 广州国际金融中心

- 301 ●-----案例 20 广州：保利中辰广场
- 302 ●-----案例 21 广州：誉山银座
- 303 ●-----案例 22 深圳：三湘海尚中心

观点

商业地产广告推广策略运用

4 旅游地产 TOURISM REAL ESTATE



- 322 •----案例 01 海南：半山半岛
- 332 •----案例 02 清远：碧桂园清泉城
- 335 •----案例 03 深圳：万科双月湾
- 338 •----案例 04 清远：恒大世纪旅游城
- 342 •----案例 05 惠州：金融街巽寮湾
- 344 •----案例 06 阳江：保利银滩
- 345 •----案例 07 龙门：富力·南昆山温泉养生谷
- 346 •----案例 08 深圳：合正东部湾
- 347 •----案例 09 惠州：尚天然国际温泉小镇

观点

如何把握商业地产广告的目标群体

第壹卷

深圳市艺力文化发展有限公司
广州颖响图书有限公司

中国商业地产 广告设计全案

- 综合体
- 购物中心
- 写字楼
- 旅游地产

上册



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTION GROUP

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业地产广告设计全案：全 2 册 / 深圳市艺力文化发展有限公司，广州颖响图书有限公司编著. —福州：福建科学技术出版社，2014. 2

ISBN 978-7-5335-4304-4

I . ①中… II . ①深… ②广… III . ①房地产业 - 商业广告 - 设计 - 中国 IV . ① J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 124450 号

书 名 中国商业地产广告设计全案：全 2 册

编 著 深圳市艺力文化发展有限公司
广州颖响图书有限公司

出版发行 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社

社 址 福州市东水路 76 号 (邮编 350001)

网 址 www.fjstp.com

经 销 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷 深圳市皇泰印刷有限公司

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张 43

图 文 688 码

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5335-4304-4

定 价 598.00 元

书中如有印装质量问题，可直接向本社调换



编委会

编著单位

广州颖响图书有限公司
深圳市艺力文化发展有限公司

主编

林 木 贺颖红 卢积灿

编委名单

(以下排名不分先后)

林 木	章伟杰	陈 岸	刘培毅	高霄鸣	左 农	李世光
陈 华	边光伟	林 涛	孙冬军	唐 虹	段宏斌	谢苏江
华 泳	沈志伟	谢苏勤	杨开发	黄海旋	张明顺	张武杰
李继渊	贺德红					

美术编辑

阙文芳



“抢钱”时代的专业吹泡手

王健林成为了中国首富，豪德商贸大市场一天销售额数十亿。一个又一个商业地产开发商在创造奇迹，神州一片投资抢购商铺的热潮，“一铺养三代”这句从广东发迹的广告语在华夏大地蔓延。

一个房价只有三四千元的地级市，商铺可以卖到五万元一平方米；有意思的是，同样一个地段，如果开发住宅，地价可能要 13.33 万一公顷；而开发商贸城，就只要 2.67 万一公顷。更低的投入和成本，更快的建设和开发速度，更猛的抢钱回报和效率，让一个又一个开发商前仆后继。

一个个奇迹诞生的背后，是由策划公司和广告公司所组成的“专业吹泡手”。

谁都知道回报与风险成正比，谁都知道投资商铺风险大，万达金街营业不佳的帖子在网上疯传，商铺投资失败的案例也比比皆是，然而，当你来到激情四射的售楼部，看到贴得满满的销控版，目睹排队刷卡交钱的人们，感受到销售代表喘着气的说话态度，你如何控制自己的投资发财欲望？

你提醒自己要冷静下来，你拿着厚厚的一叠资料回家，销售海报、投资宝典、财富故事、专家点评，你不由自主地又冲动了起来！

至于真实的未来，等未来来了再说吧。

我认识很多这样的“专业吹泡手”，也认识很多甲方的总监、经理、主管，他们通常年轻进取，冥思苦想、日夜加班，可叹的是，他们几乎很难自己有财力去投资商铺，在同一个城市可以借鉴的成功商业推广个案也极其稀缺；于是，他们借助互联网，可惜，网上的东西往往支离破碎，一知半解，看到一个漂亮的画面，发现一句精彩的口号，往往就如获至宝，大用特用，无法做到“窥一斑而知全貌”，无法构建出推广商业地产的整体策略和思维。

《中国商业地产广告设计全案》一书来的正是时候，此书提供的不是在网上收集的信息，而是一个个成功项目的完整知识体系，这正是成为一个营销高手的最关键环节——系统思维和分析预见能力。

就如核技术，可以造福人类也可以制造出原子弹。

是为序。

凌峻集团总裁，壹商网董事长

左农

CONTENTS

目录

I 综合体 HOPSCA

026 ●——案例 01 佛山：广佛智城

038 ●——案例 02 广州：保利·中汇广场

047 ●——案例 03 广州：保利·中达广场

051 ●——案例 04 深圳：公园道

056 ●——案例 05 深圳：佳兆业·城市广场

061 ●——案例 06 广州：绿地·滨江汇

066 ●——案例 07 广州：白云万达广场

072 ●——案例 08 广州：番禺万达广场

076 ●——案例 09 广州：增城万达广场

080 ●——案例 10 佛山：南海万达广场

082 ●——案例 11 大连：万达集团

085 ●——案例 12 广州：合生广场

088 ●——案例 13 广州：天銮

094 ●——案例 14 惠州：玛斯兰德中心

097 ●——案例 15 肇庆：未来城

104 ●——案例 16 广州：奥园广场

107 ●——案例 17 广州：奥园中环广场

109 ●——案例 18 深圳：合正汇一城

111 ●——案例 19 深圳：万科天誉

113 ●——案例 20 深圳：西荟城

115 ●——案例 21 新疆：华夏城市广场

118 ●——案例 22 佛山：顺德保利中环广场

122 ●——案例 23 长沙：北辰三角洲

128 ●——案例 24 广州：欣荣宏国际商贸城

130 ●——案例 25 广州：珠江国际纺织城

132 ●——案例 26 深圳：星河盛世

133 ●——案例 27 广州：越秀财富世纪广场

134 ●——案例 28 深圳：深业东城国际

135 ●——案例 29 深圳：壹海城

136 ●——案例 30 惠州：佳兆业中心

137 ●——案例 31 广州：东汇城

138 ●——案例 32 北京：珠江摩派国际

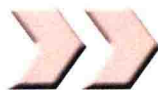
140 ●——案例 33 广州：华汇国际广场

141 ●——案例 34 上海：虹桥财富公馆

观点

如何打造优质的商业地产广告

2 购物中心 SHOPPINGCENTER



- 167 ●-----案例 01 广州：可逸倾城
- 178 ●-----案例 02 广州：星域
- 189 ●-----案例 03 广州：星玺
- 194 ●-----案例 04 广州：星辰天街
- 200 ●-----案例 05 惠州：都市广场
- 202 ●-----案例 06 广州：银锣湾广场
- 204 ●-----案例 07 包头：时代财富广场
- 209 ●-----案例 08 佛山：保利水城
- 211 ●-----案例 09 深圳：宝能all city
- 212 ●-----案例 10 广州：宝贝城
- 214 ●-----案例 11 虎门：1387 音·悦·广场
- 215 ●-----案例 12 广州：时尚天河
- 216 ●-----案例 13 广州：正佳东方国际广场环市中心
- 217 ●-----案例 14 广州：儿童新天地

- 218 ●-----案例 15 深圳：喜荟城购物中心
- 219 ●-----案例 16 惠州：南山公馆优乐购广场
- 220 ●-----案例 17 广州：泰富广场
- 221 ●-----案例 18 深圳：益田假日广场

观点

商业地产与住宅地产在营销推广中的
十大区别

CONTENTS

目录

3 写字楼 OFFICE BUILDING



- 244 ●-----案例 01 广州：颐和四季
- 260 ●-----案例 02 广州：保利·克洛维
- 263 ●-----案例 03 广州：保利世贸 E 座
- 265 ●-----案例 04 广州：富力盈凯广场
- 267 ●-----案例 05 惠州：利通广场
- 269 ●-----案例 06 广州：马赛国际商务中心
- 271 ●-----案例 07 深圳：正中时代广场
- 273 ●-----案例 08 广州：中企绿色总部
- 275 ●-----案例 09 广州：白云绿地中心
- 280 ●-----案例 10 株洲：银天国际金融中心
- 286 ●-----案例 11 北京：北京方糖
- 293 ●-----案例 12 广州：方圆 E 时光
- 294 ●-----案例 13 广州：维多利广场
- 295 ●-----案例 14 北京：荣华国际
- 296 ●-----案例 15 北京：龙湖长楹天街
- 297 ●-----案例 16 北京：旭辉空港中心
- 298 ●-----案例 17 佛山：ICC 国际商业中心
- 299 ●-----案例 18 惠州：德威大厦
- 300 ●-----案例 19 广州：IFC 广州国际金融中心

- 301 ●-----案例 20 广州：保利中辰广场
- 302 ●-----案例 21 广州：誉山银座
- 303 ●-----案例 22 深圳：三湘海尚中心

观点

商业地产广告推广策略运用

4 旅游地产 TOURISM REAL ESTATE



- 322 •----案例 01 海南：半山半岛
- 332 •----案例 02 清远：碧桂园清泉城
- 335 •----案例 03 深圳：万科双月湾
- 338 •----案例 04 清远：恒大世纪旅游城
- 342 •----案例 05 惠州：金融街巽寮湾
- 344 •----案例 06 阳江：保利银滩
- 345 •----案例 07 龙门：富力·南昆山温泉养生谷
- 346 •----案例 08 深圳：合正东部湾
- 347 •----案例 09 惠州：尚天然国际温泉小镇

观点

如何把握商业地产广告的目标群体

