



一线设计师10年工作经验的全面解析总结!
合理章节+翔实理论+实战案例+视听光盘=速成秘笈

近4小时视频教学
案例所有素材与源文件



Adobe Photoshop



从入门到精通

|杨力 肖大勇 编著|

- 章节安排合理,更便于学习
- 案例选择精美、实用,更源于实战
- 理论知识全面、翔实,疑难知识变得更易学
- 附赠多媒体DVD光盘,源文件、素材、视频,一应俱全

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

Adobe

Photoshop



从入门到精通

|杨力 肖大勇 编著|

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是一本全面、细致地介绍 Photoshop CC 使用的图书，针对初学者，循序渐进、从易到难，逐步攻破知识难点，内容通俗易懂并能掌握所学知识，从容应对工作。

从最基础的工作界面知识入手，按照技术进行分类，全面剖析每个知识点，并结合大量的经典实例，细致地讲解了 Photoshop CC 的完整工作流程。

本书附带一张 DVD 教学光盘，内容包括实例的源文件、素材及实例的视频教学录像，使读者学习起来更方便、更直观。

本书不仅可供 Photoshop 的初、中级读者学习使用，而且还可作为大、中专院校相关专业及 Photoshop 平面设计培训等方面的教材。

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CC从入门到精通 / 杨力, 肖大勇编著. —
北京: 中国铁道出版社, 2014.7
ISBN 978-7-113-18320-2

I. ①P… II. ①杨… ②肖… III. ①图象处理软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第073052号

书 名: Photoshop CC 从入门到精通
作 者: 杨力 肖大勇 编著

策 划: 张亚慧
责任编辑: 张 丹
责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056
编辑助理: 吴伟丽
封面设计: 多宝格

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)
印 刷: 中国铁道出版社印刷厂
版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1 092mm 1/16 印张: 27.5 插页: 6 字数: 639 千
书 号: ISBN 978-7-113-18320-2
定 价: 79.00 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：(010) 51873174

打击盗版举报电话：(010) 51873659

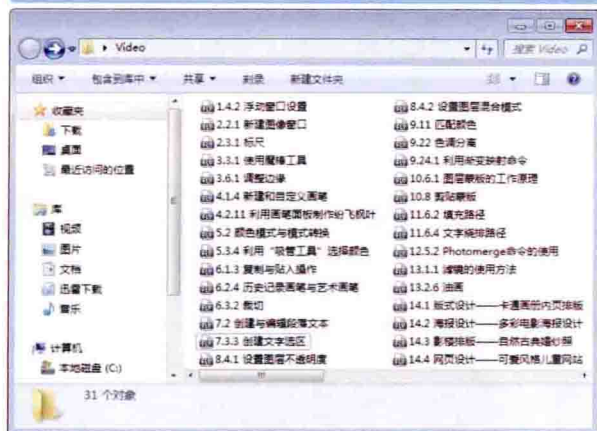
光盘导读

超值视频教学 DVD

包括本书案例教学视频、素材、源文件等

随书赠送近3小时本书案例教学视频

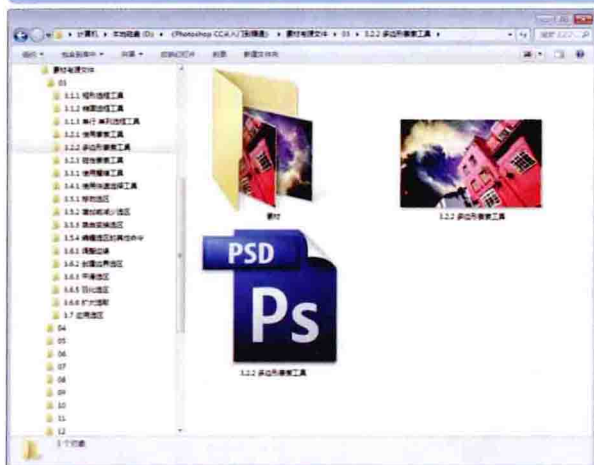
2.0GB



视频播放界面

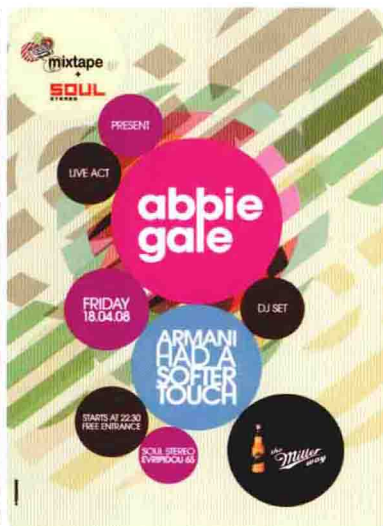
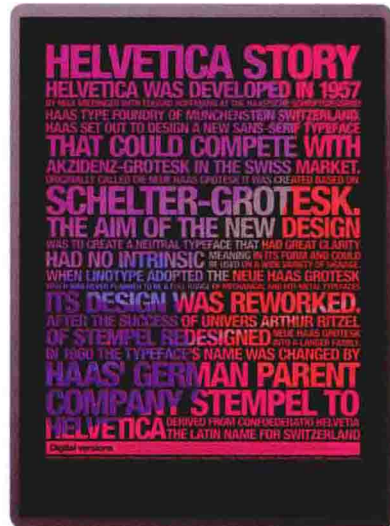
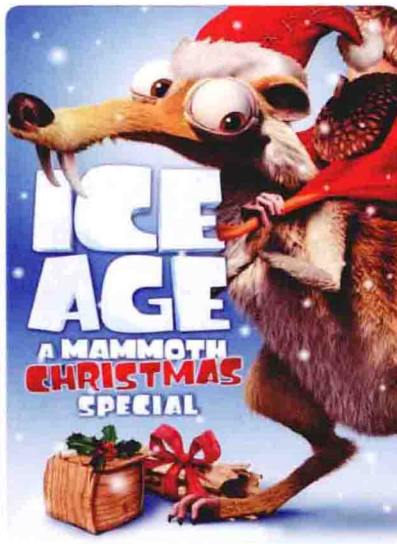
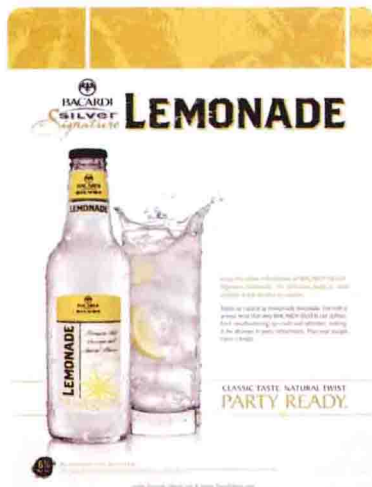
随书赠送本书案例素材、源文件

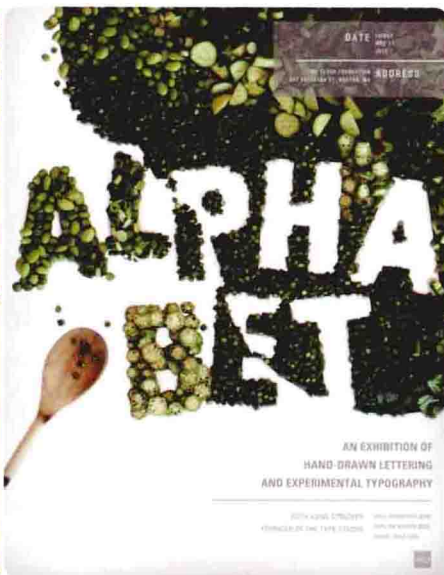
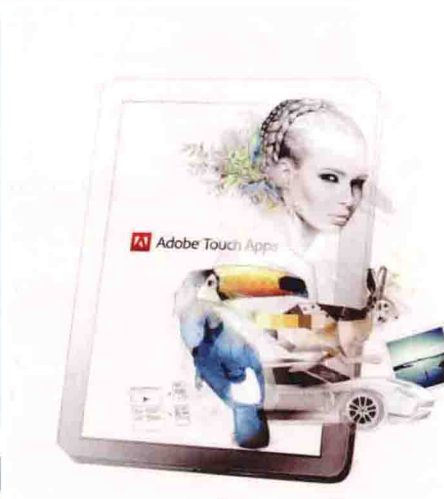
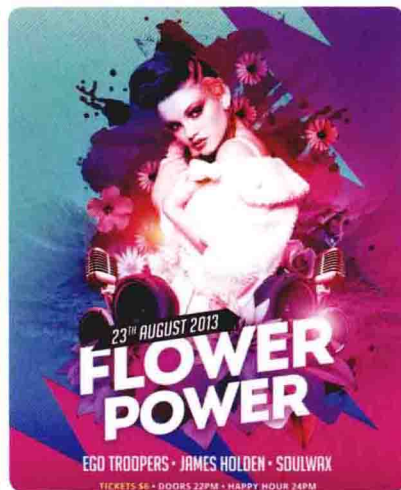
1.5GB

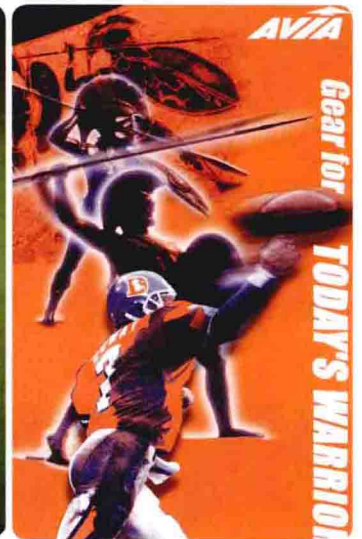
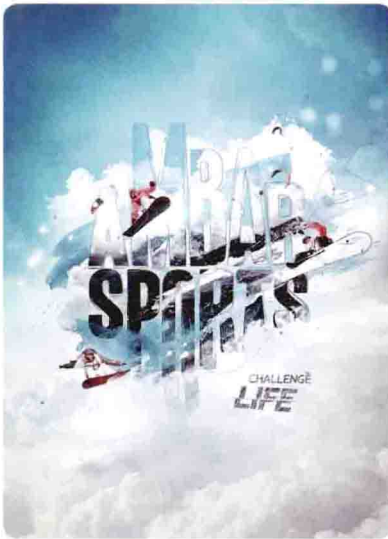


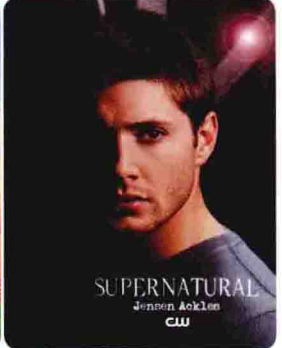
光盘主界面











JUST LOVE THE COLOR LOVER.

جديد التناش حوزة

Halls ORANGE now

I WORK HARD FOR THIS.

ORIGINAL PACKAGING

ARANO

NEW PACKAGING

ARANO KEEPING IT REAL.

NEW Forest Fruit

Fresca

الذوق يخلق الطبيعة Enjoy Flavors of Nature

الذوق الحصري والوحيد لشركة كوكاكولا في مصر والعالم العربي

HERE'S ONE PIECE THAT'LL HELP GET YOU IN YOUR TWO-PIECE.

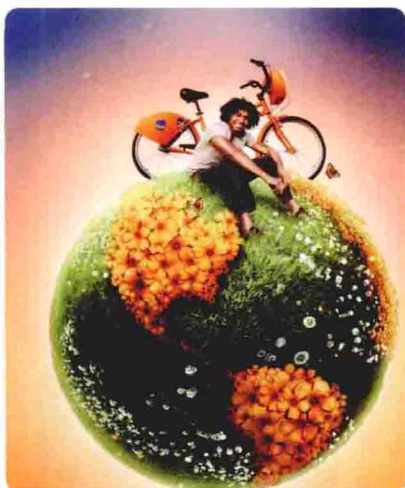
Extra Fruit Sensations

Bravo

FIAT

Starting from 138.000 L.E.

“ While being in the race-track, I rely on my team but outside, I rely on Fiat BRAVO ” Michael SCHUMACHER



ねまごべ

llegaron las nuevas temporadas
a partir de Marzo, episodios estreno de tus series animadas favoritas

Locomotion

PORTOSOKLINA

Portosoklina

GIVE US THE
OLD
AND TAKE THE
NEW

BlackBerry

mobinil

اتكلم اشرب

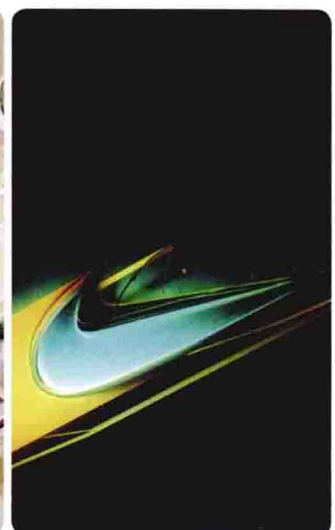
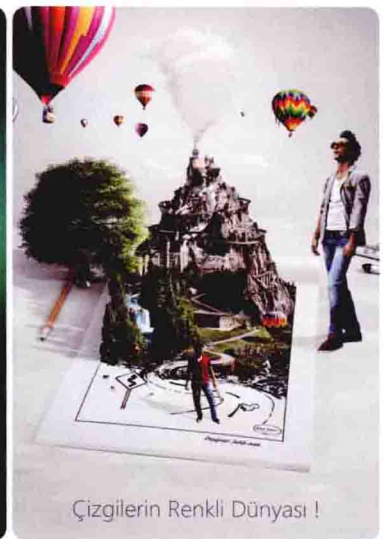
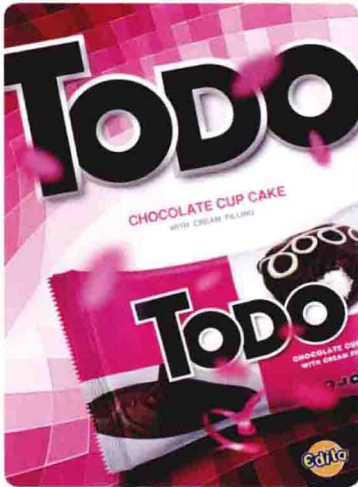
vodafone pepsi.

في كل أزرارة

دقائق

PAGO

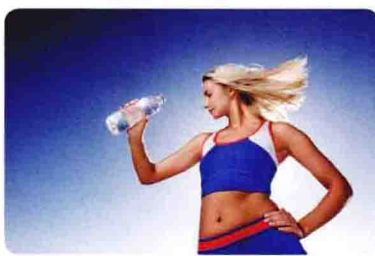
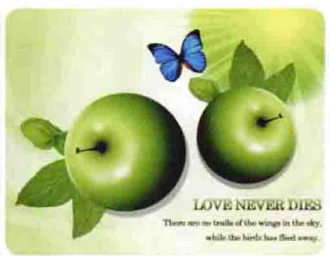
Add a Little More Twist into Your Life.



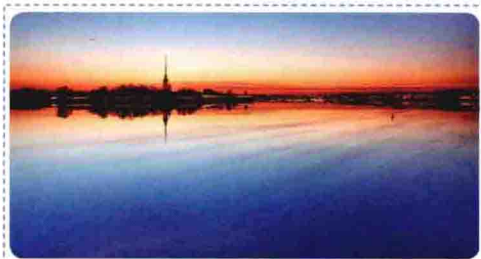
第3章



第4章



第5章



第12章

第6章



第7章

第8章



第9章

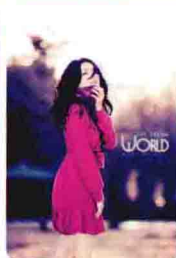
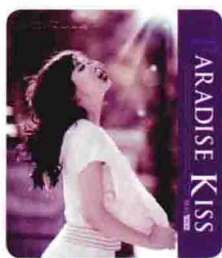


图1-0-4

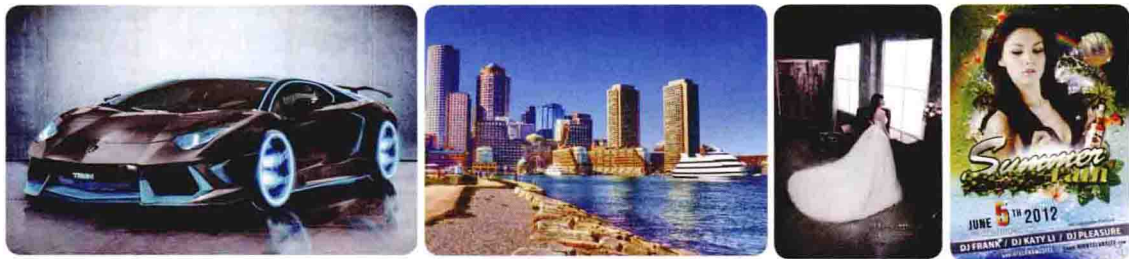


图1-1-4



图1-3-4



图1-4-4



PREFACE

前言

Photoshop CC是一款可以应用于图像处理、摄影、文字、视频、出版等领域的图形图像软件，常被简称为PS。Adobe是其所属软件公司的名称，CC是Photoshop最新版本。Photoshop以其便捷、实用的功能以及友好的操作界面深受广大设计师的欢迎。

内容精髓

适合于零基础的初学者快速自学Photoshop CC，全书共分14章，前两个章节主要讲解了Photoshop CC入门级知识，通过这两章的学习使读者认识并熟悉Photoshop CC的操作方法。第3~13章中系统、全面地讲解Photoshop CC的核心功能，通过这些章节的学习能够熟练掌握Photoshop CC的各种操作。在第14章中，通过对5个完整的大型综合商业案例的学习和制作，加深前面章节软件功能的学习效果。使读者在精通软件技术的同时，熟练地将软件技术运用在实际设计中。

内容特色

Photoshop CC作为一款强大的图像处理软件，它具有大量的可操作功能，但实际上在设计制图过程中经常用到的功能是非常有限的。如果想要深入挖掘软件的各个细节功能势必要浪费大量的时间和精力，而掌握了Photoshop CC核心功能的使用也就成功了80%了，剩下的20%则是需要通过大量的案例实战操作来完成。

所以，在编写过程中对Photoshop CC的功能进行了极为慎重的“筛选”，精选出实用、好用、必用的知识点，并将烦琐冗杂的理论讲解进行系统化、操作化、简单化、步骤化的处理，搭配典型实用的案例，实现理论讲解与实例练习完美融合。读者可以通过比照操作步骤进行技术的学习，使学习的过程更加简单、直观、生动。

适用对象

内容覆盖Photoshop CC从基础知识到中级功能，以及高端技术的全部内容，技术实用、讲解清晰，不仅可以作为自学Photoshop CC的初、中级读者学习使用，也可以作为大中专院校相关专业及Photoshop平面设计培训的教材。

阅读建议

建议读者在阅读本书的同时打开Photoshop CC软件，在学习工具使用的同时在软件中尝试操作，这样更有利于知识的理解和记忆。

附带一张DVD教学光盘，内容包括本书所有实例的源文件、素材，并包含本书中所有实例的视频教学录像，供读者使用。

采用Photoshop CC进行编写，也同时适用于Photoshop CS6/CS5/CS4/CS3等低版本用户，不同版本的软件在功能上略有不同，但并不影响学习。

由于知识有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指出。

编者
2014年4月

读者意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书纸制表格请在填好后剪下寄到：**北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 苏茜 收（邮编：100054）**。或者采用**传真（010-63549458）**方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：**4278268@qq.com**。我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名： _____

个人资料：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 文化程度：_____

职业：_____ 电话：_____ E-mail：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

您是如何得知本书的：

书店宣传 网络宣传 展会促销 出版社图书目录 老师指定 杂志、报纸等的介绍 别人推荐

其他（请指明）_____

您从何处得到本书的：

书店 邮购 商场、超市等卖场 图书销售的网站 培训学校 其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

内容实用 价格合理 装帧设计精美 带多媒体教学光盘 优惠促销 书评广告 出版社知名度

作者名气 工作、生活和学习的需要 其他

您对本书封面设计的满意程度：

很满意 比较满意 一般 不满意 改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 很满意 比较满意 一般 不满意

从技术的角度 很满意 比较满意 一般 不满意

您希望书中图的比例是多少：

少量的图片辅以大量的文字 图文比例相当 大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

1.

2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

1.

2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

1.

2.

您需要购买哪些方面的图书？对我社现有图书有什么好的建议？

您更喜欢阅读哪些类型和层次的计算机书籍（可多选）？

入门类 精通类 综合类 问答类 图解类 查询手册类 实例教程类

您在学习计算机的过程中有什么困难？

您的其他要求：