

影响力

是通往世界的窗户

影响力是人改变世界的一扇窗户



陈泽义（台湾）著

隆重推荐

徐光宇

台湾统一星巴克
总经理

余序江

美国STARS集团总裁、
斯坦福大学教授

薛富井

台北大学校长

李家同

台湾“清华大学”
原代理校长

张孝威

台湾固网副董事长

每个人活在世界上最大的生命意义，就是去影响别人，实现自我价值。
透过这扇影响力之窗，你得以进入屋内，找到自我；
更可以走出窗外，自由发挥，发挥你对世界的影响力。



海天出版社（中国·深圳）

影响力

是通往世界的窗户

影响力是人改变世界的一扇窗户

陈泽义（台湾）著

图书在版编目(CIP)数据

影响力是通往世界的窗户 / (台湾)陈泽义著. — 深圳 :
海天出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5507-0881-5

I. ①影… II. ①陈… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第252315号

图字：19-2013-116号

本书中文简体字版由台湾联经出版事业公司授权深圳市海天出版社有限责任公司在中国内地出版发行。原著作名《影响力是通往世界的窗户》。该出版权受法律保护，未经书面同意，任何机构与个人不得以任何形式进行复制、转载。

影响力是通往世界的窗户

Yingxiangli Shi Tongwang Shijie De Chuanghu

出品人 陈新亮
责任编辑 许全军 林凌珠
责任校对 万妮霞
责任技编 梁立新
装帧设计 知行格致

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
设计制作 深圳市知行格致文化传播有限公司 Tel: 0755-83464127
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14.5
字 数 193千
版 次 2014年6月第1版
印 次 2014年6月第1次
印 数 1-7000册
定 价 35.00元



开展影响力的教战手册

《影响力是通往世界的窗户》一书，为陈泽义教授集结其专业知识与18年教学经验的重要著作，此书凭借完善的架构，以理论为基础，佐以真实故事详加说明，引人入胜，最后再抛出问题引领读者思考，循循善诱的呈现手法让读者回味无穷。无论读者是资深主管抑或社会青年，相信皆可从阅读此书获益。

我个人进入职场工作已近30个年头，此书有如明镜，让我在阅读中不断自我省思检视并产生共鸣。确实，发挥影响力的开端，来自于一个人内在的力量，每天如常保有一颗平安喜乐、乐天知命的心，自然能散发个人的独特影响力。拥有满足的心灵，才能产生学习与给予的力量，进而影响力也随之而来。陈教授于书中不吝分享其个人生活哲学，强调归零的重要性，回归原点重新开始，有纪律地让自己的心境随时保持知足平静，我深有同感。

书中提及以身作则、联结沟通的能力、信任感的建立、营造组织团队的能力及培育后进等，皆为发挥影响力的重要元素。文中论点与星巴克企业使命“我们互相尊重与信任，并以此作为对待彼此的准则”及“我们与顾客心灵相连，欢笑与共”相呼

应，如同星巴克的每位伙伴，由自身做起，透过一杯咖啡，创造与顾客和社区的联结，诚心诚意地服务每一位顾客，信任感因此建立；全心投入与顾客的正面反馈，创造出正向的组织氛围，让星巴克成为顾客的“第三个好去处”（the third place），也成为（星巴克每位）伙伴的“第二个家”（the second home）。而星巴克依赖每位伙伴在门市发挥影响力，彼此相互学习且成长，让星巴克得以稳健成长。依循此书原则，相信不仅能发挥个人影响力，更能将影响力扩展至家庭、学校、企业及社会。

陈教授为影响力提供一本浅显易懂的工具书，善加运用此书的人必能发挥个人影响力，成为生命的领航员，并且赢得一张畅行无阻的世界通行证。

台湾统一星巴克总经理

徐克宇

活出智慧与
刚强的影响能量

你的影响力有多大，你的世界就有多大，因此，如何培养自己成为有影响力的人，如何发挥你的影响力，是我们不能忽视的课题。很高兴看到陈泽义教授延续他前一本书《美好人生是管理出来的》的一贯精神和写作风格，完成《影响力是通往世界的窗户》一书。我们可以这样说，《美好人生是管理出来的》主要是着墨在个人的修身与齐家之层面，重点在于个人如何安身立命；至于治国与平天下的兼善天下的层面，则是《影响力是通往世界的窗户》这本书的讨论核心所在。期待更多人可以明白“影响力是通往世界的窗户”，在此鼓励读者发挥影响力，以你独特的智慧与才能，和世界接轨。

泽义教授有饱满的教学热忱，喜欢在课堂中应用管理学理论，透过实际例证，转化到切身的事业和家庭当中。接受他教导的学生是有福气的，无论是重新思考自我承担的生活责任，还是关系人脉和事业格局的建立与经营，乃至信任或怀疑属下的考验，或是如何谦卑地向同僚学习等，学生皆可透过活用所学到的管理学理论，豁然开朗，心领神会而受益良多。

当莘莘学子或社会青年面对事业和前途感到困

惑迷惘之时，泽义教授的课总会在管理理论的背后强调如何运用，解决实际工作与生活上的问题，使学生有信心发挥自己的潜能，活出智慧与刚强的生命能量。因为这门管理课程如此生活化，学生口碑载道，鼓励泽义教授写下这本书。无疑，泽义教授出书的动机，是想要帮助更多人，学会如何增添自己的影响力。

影响力是去领导他人，并且使他人自发地完成任务。你最大的敌人是你自己，如何经营长远恒久的影响力，自我成长乃是关键。而如果你想要取得通往世界的通行证，建立可长可久的一番事业，发挥你的影响力，那么泽义教授的书正是为你而写的。这样一本书，能使你迅速掌握影响力的关键窍门，开拓你的视野，并且帮助你准确地朝向上天为你预备好的德才兼备、兼善天下的道路成长。影响力不仅是专业影响力（在专业事务中提供有效建言与实战的决策力）和才干影响力（透过执行业务的承担力使他人信服），更包括品德影响力（透过高尚品德影响他人）、人际影响力（经营美好人际关系，乃至能够在关键事务上举重若轻，取得调和鼎鼐的举足轻重之地位）、口碑影响力（建立有口皆碑

的传递力量，创造出指数倍增的综效），以及团体影响力（透过团体影响他人）等，特别是现今网络盛行的信息社会，管理者更需要透过网络影响力深入这个世界。因此，我十分鼓励年轻学子和社会青年阅读这本好书，也期盼见到更多人能够拥有此书，并且借此发挥影响力，成大功，立大业。泽义教授的这本书，确实值得您来一探究竟。

台湾台北大学校长 薛富井

05

Yingxiangli
Shu Tongwang Shilin De
Chuangtuo

推 荐

成就丰富人生的锁钥

06

Yingxiangli
Shi Tongwang Shijie De
Chuangkou

影响力是社会人际互动的核心。在政治领域，

影响力是领导力的基础；在企业领域，影响力是各项交易活动的根基；在教育领域，影响力是教师们教学的目标；在家庭生活领域，影响力更是子女教养的根源。因此，学习如何发展有效的影响力技术，乃是发展成功和满意人生的关键。

陈泽义教授是一位影响力的大师。作为一位大学教授，他在具备生产力的教育活动中将影响力提供给他的学生们；作为一位父亲，他在成功的生命孕育能量中提供影响力给他的孩子们；作为一位教会长者，他在具有基督生命能力的见证中提供影响力给他的会友们；最后，作为一位作家，他在清晰具体导向的文字中提供影响力给他的读者们。

我认识陈泽义已经有 20 年，作为他的一位老同事和好朋友，我长期被他的生活热情和对生命深刻的洞察力所影响，非常高兴看到他再次运用他的能力和经验，以一位影响力大师之姿，再次给他的读者打开一扇通向世界的窗户，以及一把成就丰富人生的锁钥，同时让读者更有机会对世界发挥更佳的影响力。我非常荣幸接受他的邀请来为他的书写这一篇序，并且深切期望这本书能够对它的读者们产生更大的正面影响力量。

影响力
是通往世界的窗户

美国 STARS 集团总裁
美国斯坦福大学工学院兼任教授

余序记

潘多拉的盒子：影响力

人类最大的渴望，无非是渴望生命、渴望幸福、渴望事情顺利、渴望生活圆满，甚至是渴望财富、渴望权力。这些都需要你去转动你影响力的轮盘，好成为转动世界的力量，使别人主动为你效力，进而改变世界，开启美好的将来。事实上，每一个人活在世界上的最大的生命意义，就是去影响别人，实现自我生命的价值。因此，我们可以这样说，影响力是人改变世界的一扇窗户。

世界上的每一个人都在等待，等待有人来引导、影响他；世界上的每一个人都在等待，等待能够去影响、引导别人。而每一个人内心世界最深的渴望，就是渴望被别人欣赏和尊重，若是有人能够欣赏和尊重他，他就会心甘情愿地被对方影响、引导。这是世界上每一个人的呼喊。因此，你若能够具备影响、引导别人的软实力，你便能找到转动世界的钥匙，也能找到转动你自己生命的钥匙。

每一个人都在寻求，寻求光来引导他们，若有光，你我就要在光中行走，因为在光中，必不在黑暗里走，你我必要寻得见光。有一首歌唱得好，You light up my life，因你照亮了我的生命，使我的生命不再空虚、无力。因此，盼望我们每一个人都能发挥影响力，能够成为照亮别人生命的人。

这本书能够为你做到的事情

本书要成为一扇窗户，为你找到一条通道，让你找到自己的本相，找到你和别人的接触互动，找到通往世界之路，进而可以改变世界。在本书中，你可以看到事情发展运作的本相，厘清有关影响力存在的真理，也可以看出自己真实的原貌。你不仅可以看到事物的表面，还有事物的本质，以及所有事情发展运作的根源。

窗户会开，也会关，窗户连接了外在世界和你的内心。只有那些同时在窗户里面和窗户外面的人，才能够活得自由又自在，散发影响力。如果你只活在窗户里面，把自己关起来，和外面的世界隔绝，这样你无法发挥你的影响力。如果你只活在窗户外面，你将生活得十分表面、肤浅，逐渐地失去自我，影响力的发挥失去根基，不久你就会干枯、倾倒。只有那些能够联结窗内和窗外的人，才能够充满生命的力量，活波无碍地发挥影响力，而且影响力可大可久。

因此，透过本书的这扇影响力之窗，你得以进入屋内，找到自我；你也可以走到窗外，走进世界当中，自由挥洒，发挥你的影响力，这是本书想要带给你的启示。

对于不知道如何增加影响力的人，本书切实提供了一块可以实际操作的敲门砖（building bricks），你可以逐步去做，一步一步地有效增加自己的影响力。

对于已经有一定影响力的人，本书则提供一张处方，诊断你目前的做法，有哪些可以做得更好的地

方，使你可以快速增加你的影响力。

对于已经握有极大影响力的卓越领袖，本书也提供给你一面镜子，来检视自己的成果和盲点，或许你还有机会可以精益求精，百尺竿头更进一步。

古人有云：“立德、立功、立言，三并不朽。”这是我们在这个世界上所能发挥影响力的极限。本书将重点放在立德与立功这两个层面，因为这两者皆需要激励别人，才能共同完成影响世人的事业。至于立言，则比较可以独自为之，例如文人作诗词、音乐家作曲、作家写作为文等，这当然也是人们发挥影响力的另外一种方式，然在本书中则较少讨论，在此特别说明。

本书主要架构

本书系统地将管理和组织行为学理论应用在你的影响力上。基本而言，影响力就是“一个人吸引、改变、号召组织内外其他人士的总合力量”，它和领导、管理相似却又不同，相似之处在于三者皆会带出别人跟随的力量，然而影响力是带出别人自发跟随的力量，这份力量是可长可久的，所谓“哲人日已远，典型在夙昔”，即是如此。至于领导与管理，则多半是目标导向，且具有一定成分的权力色彩，其影响力很可能随着职位的更迭而消逝。因此，一个有影响力的人，若能有领导与管理工具的辅助，必能事半功倍、如虎添翼，成大功，立大业；相反地，若是一个人不

具影响力，仅是依赖领导与管理的工具，极可能会事倍功半。

影响力不仅需要通往你个人内心，更需要连通社会，成为你通往世界的窗户。透过探索影响力的内涵，你可以在团体和社会中，过得更加能量十足、自由自在且平安快乐。这是本书的特色所在。

遂由此出发，推演本书的基本架构：本书是以内
在力量的天生影响力为地基，一如人的双脚底盘，再
透过建立你的软实力和一步一个脚印地扩展人脉的巧
实力来左右开展，如同双手，以落实与发挥你的影响
力，并且搭配以有如腰带般的信心阶梯，作为影响力
自我功力的检测。再来就是透过有如躯干般的生命领
航来升级你的影响力，最后则以世界通行证通往世
界，来成就你的影响力，这就一如人之头部，达成影
响力的永续成长（请参见本书架构图，其有如人的基
本骨架）。

本书在各篇章的内容安排上，是以一段开场白、
一个真实人物例证来开始，再来一句“问得好”，透
过发问使读者细思本节的内容旨趣，接着就是正文内
容，简单扼要、深入浅出地说明本章要义，中间更会
适时插入小故事或寓言，来启思本章要义，各章最后
则是用名人智慧语录来总结。

本书的另一特色，是大量使用古今中外 70 余位
王侯将相、企业巨子的实际领导与影响力实例，大大
丰富了本书的实用性及可读性。

感谢再感谢

本书之得以顺利完成，必须特别感谢爱妻彝璇这23年来的辛劳持家、鼓励支持和爱心包容，并教养两个孩子迦乐、以乐成长（现均就读大学）。

最后，愿将此书献给我亲爱的家人：父亲锡畴，母亲彩萍，结缡23年的妻子彝璇，以及两个儿子迦乐、以乐，你们都是我的宝贝。本书中如有任何疏漏与缺失，应由作者负全责，尚祈各界先进不吝指正，是感。

台湾台北大学国际企业研究所

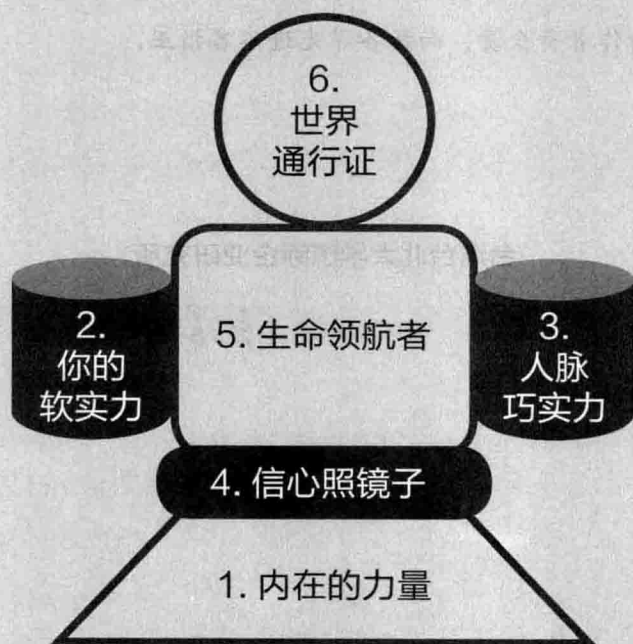
陳澤義

05

Yingxiangli
Shi Tongwang Shijie De
Chuanghu

本书主要结构

影响力是通往世界的窗户



CONTENTS

目录

- 推荐一 开展影响力的教战手册 / 01
- 推荐二 活出智慧与刚强的影响能量 / 03
- 推荐三 成就丰富人生的锁钥 / 06
- 自序 影响力是通往世界的窗户 / 01
-

第1篇 内在的力量 / 001

- 第1章 自由自在的你：基本信念 / 004
- 第2章 心中无欲则刚：知觉公平原则的迷失 / 012
- 第3章 演好你的角色：角色期望、角色规范 / 018
-

第2篇 你的软实力 / 031

- 第1章 勇于承担责任：组织承诺 / 034
- 第2章 心中光明正向：态度理论 / 046
- 第3章 活出品德榜样：社会学习 / 055
- 第4章 影响力的生命周期：成长生命周期理论、期望理论、标杆学习 / 065
- 第5章 天生我材必有所用：个性和工作搭配理论 / 075

第3篇 人脉巧实力 / 083

- 第1章 有效的联结：霍桑效应、AIDA模式、
水平沟通过程 / 086
 - 第2章 有效的沟通：社会渗透模式 / 098
 - 第3章 让人感激你的栽培：人际关系运作互赖模式、
关系质量 / 109
 - 第4章 长期经营巩固关系：关系生命周期 / 117
-

第4篇 信心照镜子 / 123

- 第1章 选择放手加放心：信心行为、信任的真谛 / 126
 - 第2章 信任滑行加飞翔：信任三阶段 / 134
 - 第3章 一路情义相挺：由不信任到信任 / 141
-

第5篇 生命领航员 / 149

- 第1章 选择对的人：影响圈、关切圈 / 152
 - 第2章 牧羊人领航：领航模式 / 160
 - 第3章 授权提升境界：授权模式 / 170
 - 第4章 冲突带出机会：变革管理、冲突管理 / 178
 - 第5章 调和鼎鼐之道：协商谈判模式 / 188
-

第6篇 世界通行证 / 197

- 第1章 收获累累果实：倍增法则 / 200
- 第2章 果实永远长存：立德、立功与立言 / 204
- 参考文献 / 209