

NEW ORIENTALISM

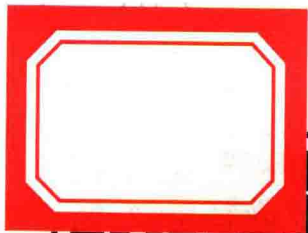
新 东 方 主 义

亚 太 最 新 样 板 房 设 计 大 赏 (一)

ASIA LATEST SHOW FLAT DESIGN REVIEW

聚艺堂文化有限公司 编

中国林业出版社



NEW ORIENTALISM

新 东 方 主 义



亚 太 最 新 样 板 房 设 计 大 赏 (一)

ASIA LATEST SHOW FLAT DESIGN REVIEW

聚艺堂文化有限公司 编

中国林业出版社

China Forestry Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

亚太最新样板房设计大赏. 1, 新东方主义 / 聚艺堂文化有限公司编.

— 北京 : 中国林业出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5038-7096-5

I. ①亚… II. ①聚… III. ①住宅-室内装饰设计-作品集-世界-现代 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第148049号

编委会成员名单

主 编: 李应军

编写成员: 李应军 鲁晓辰 谭金良 瞿铁奇 朱 武 谭慧敏 邓慧英

姜 琳 赵天一 李成伟 王琳琳 王为伟 李 金 王明明

石 芳 王 博 徐 健 齐 碧 阮秋艳 王 野 刘 洋

陈圆圆 陈科深 吴宜泽 沈洪丹 韩秀夫 牟婷婷 朱 博

责任编辑: 纪 亮 李丝丝

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网 址: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: (010) 8322 5283

发 行: 中国林业出版社

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版 次: 2013年8月第1版

印 次: 2013年8月第1次

开 本: 230mm *230mm 1/16

印 张: 18.75

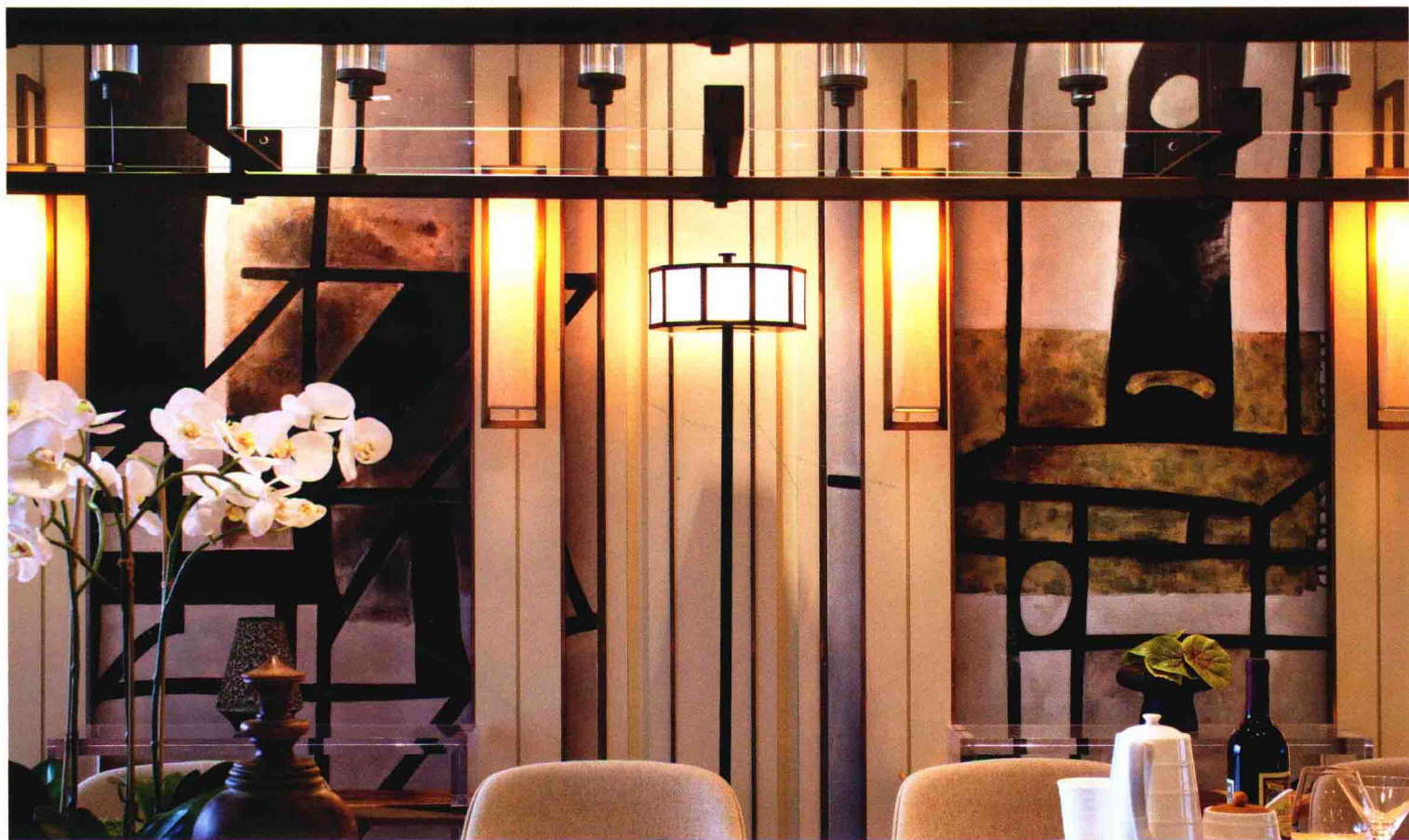
字 数: 200千字

定 价: 298.00 元



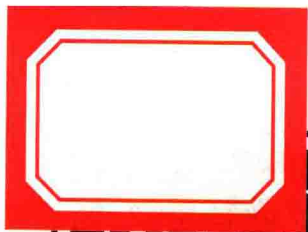
目 录 / 新中式风格8~237页/东南亚风格238~299页/

8	佛山中海千灯湖1号样板房	88	济南中齐未来城洋房样板间
14	北京燕西华府样板房	94	北京燕西台别墅样板间
22	株洲嘉盛华庭样板间	102	南通北城一品样板房
30	富阳野风·山别墅样板间	108	苏州姑苏世家洋房样板房
40	苏州太湖高尔夫山庄别墅样板房	114	北京华侨城样板间
48	南京中海凤凰熙岸样板房	120	苏州中南世纪城样板房
54	株洲山水国际样板间	126	杭州某楼盘样板房
62	苏州太湖天城别墅B户型样板房	134	北京亚澜湾水岸别墅样板间
70	佛山凯德城脉"瓷韵"样板房	140	台北内湖公馆别墅样板间
76	新东方时尚英桥帝景样板间	148	长沙广汇兰亭峰景2期2-5样板间
84	深圳市玉湖湾样板房	156	南京金地名京样板间



目 录 /新中式风格8~237页/东南亚风格238~299页/

166	珠海招商花园城中式样板房	246	北京8哩岛样板房
172	昆明市世纪城样板房	252	昆明银海畅园东南亚样板房
180	杭州浪漫和山样板房	258	昆明东岸紫园别墅样板房
188	成都中国会馆C型样板间	264	美城·悦蓉府别墅样板房
196	上海复式公寓样板房	270	东莞万科棠樾悦然庄联排别墅上汤户型样板房
204	广东惠州城市时代T10A样板房	280	苏州花样年地产太湖天城别墅样板房(D3户型)
212	广西南宁大观天下D2-1样板间	286	安徽华地紫园1101样板间
220	江苏茅山美加东部假日度假村别墅样板房	292	武汉金地格林春岸泰式样板间
226	中海万锦东苑A1栋样板房		
232	云海城投·海东方样板间		
240	上海观庭别墅样板房		



NEW ORIENTALISM

新 东 方 主 义



亚 太 最 新 样 板 房 设 计 大 赏 (一)

ASIA LATEST SHOW FLAT DESIGN REVIEW

聚艺堂文化有限公司 编

中国林业出版社

China Forestry Publishing House

序



样板房的前世今生

样板房是商品房的一个包装，也是购房者装修效果的参照实例。样板房除了能把你今后的家居生活，活灵活现的勾画在你面前，让你看到前沿的设计潮流，还可以把新房的房间空旷感缩小，使你更真切地感受以后的生活空间。

从房地产的发展状况来看，房地产开发商在早期的项目开发上，是没有样板房这个概念的，其开发意识纯粹是为了满足人们简单基本的居住需求。直到房地产发展到一定阶段时，地产开发才从最初的粗放型向规划型转变，才开始有了样板房，不过，这种“样板房”只是一般的装修处理，在装修设计上，几乎没有融入什么概念，换句话说，这种样板房，其实就是一般的装修房。随着房地产市场的逐渐成熟以及购房客户的理性置业，样板房的设计和装修，才算进入了真正意义上的文化思维理念。

开发商设置样板房是以展示促销为目的的，为保证样板房的整体视觉效果，往往不考虑装饰成本，在材料使用上也力求尽善尽美，不惜重。家具、厨卫设备也极其高档，都是厂家为样板房“量身定做”，再加上灯光效果的运用，如果购房者的装修预算没有这么高的话，是无论如何也达不到这种效果的。为了取得更好的装修效果，吸引购房者，样板间的门窗和配套设施的品牌档次一般较高。

样板房不同于一个花瓶，不只是作为简单的展示，而是楼盘风格与文化的一种再现，透过样板房，能让购房者感受到一种良好的居家氛围，一种使人倍感舒适的生活方式。因此，好的设

计师会把真实与想象空间二合为一，具体来讲就是运用和可以感觉到的光线与影像去表达设计意念，为了强化设计构思也常常使用新的材料、新技术，但主要着力点在于不断追寻新的创意，不断地挖掘楼盘本身的文化内涵。

毕竟一个好的样板房，在很大程度上能让人们品味到居住文化的内涵，更多是激起购房客户的购买欲望，使开发商在项目销售上占据先机，从而赢得很好的经济和社会效益。出于这样的考虑，不少开发商，过多地追求了样板房的“超凡脱俗”，同时也脱离了楼盘本身的客户定位或说楼盘的内在质素。过于超前的装修风格，也让不少购房客户感到样板房在实际的运用上，离居家文化越走越远。

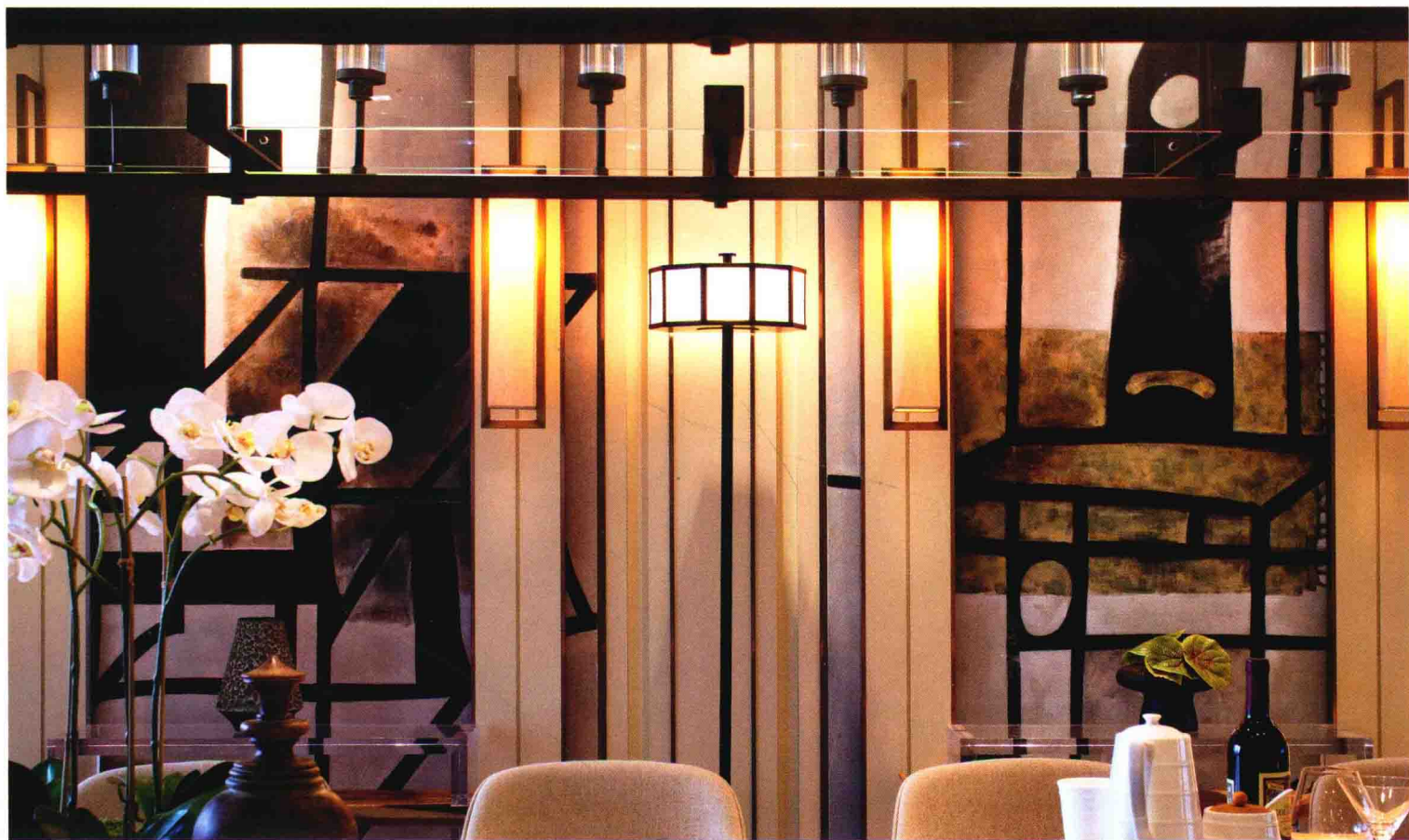
我们倡导理性消费，更希望在当下的居住生活里体会到绿色低碳的产品带给我们的幸福和美好。在样板房设计的潮流中，我们希望看到越来越多的注入文化特色和创新思维的好作品，让样板房真正发挥它在一个行业里引领消费的作用。

本书收录了最近两年亚太地区、尤其是中国地区的部分具有代表性的样板房设计作品，虽然说他们不能完全代表亚太地区这个时期样板房发展的现状，但至少透过这些作品，我们可以看出这个地区样板房发展的一些端倪。亚洲目前是世界经济发展的热点，亚洲的房地产行业在全世界也是发展最快、最活跃的一股力量，作为配套的服务项目——样板房的设计市场之大、前景之好无需多言，有理由相信，在不久的将来，亚太地区，尤其是中国，我们的设计将代表潮流，引领世界！



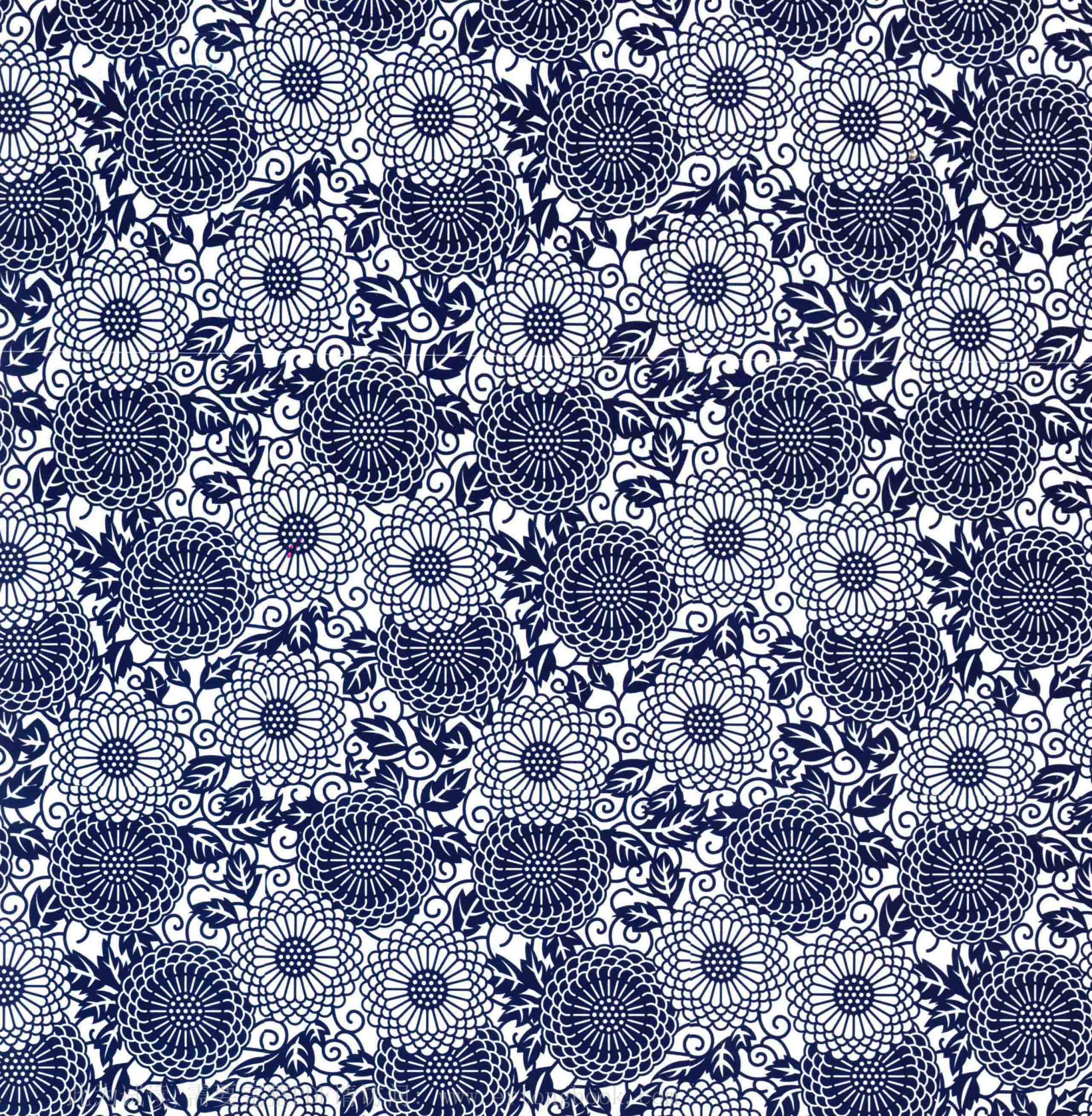
目 录 / 新中式风格8~237页/东南亚风格238~299页/

8	佛山中海千灯湖1号样板房	88	济南中齐未来城洋房样板间
14	北京燕西华府样板房	94	北京燕西台别墅样板间
22	株洲嘉盛华庭样板间	102	南通北城一品样板房
30	富阳野风·山别墅样板间	108	苏州姑苏世家洋房样板房
40	苏州太湖高尔夫山庄别墅样板房	114	北京华侨城样板间
48	南京中海凤凰熙岸样板房	120	苏州中南世纪城样板房
54	株洲山水国际样板间	126	杭州某楼盘样板房
62	苏州太湖天城别墅B户型样板房	134	北京亚澜湾水岸别墅样板间
70	佛山凯德城脉"瓷韵"样板房	140	台北内湖公馆别墅样板间
76	新东方时尚英桥帝景样板间	148	长沙广汇兰亭峰景2期2-5样板间
84	深圳市玉湖湾样板房	156	南京金地名京样板间



目 录 /新中式风格8~237页/东南亚风格238~299页/

166	珠海招商花园城中式样板房	246	北京8哩岛样板房
172	昆明市世纪城样板房	252	昆明银海畅园东南亚样板房
180	杭州浪漫和山样板房	258	昆明东岸紫园别墅样板房
188	成都中国会馆C型样板间	264	美城·悦蓉府别墅样板房
196	上海复式公寓样板房	270	东莞万科棠樾悦然庄联排别墅上汤户型样板房
204	广东惠州城市时代T10A样板房	280	苏州花样年地产太湖天城别墅样板房(D3户型)
212	广西南宁大观天下D2-1样板间	286	安徽华地紫园1101样板间
220	江苏茅山美加东部假日度假村别墅样板房	292	武汉金地格林春岸泰式样板间
226	中海万锦东苑A1栋样板房		
232	云海城投·海东方样板间		
240	上海观庭别墅样板房		





NEW CHINESE STYLE

新中式风格

归塑居住空间本质，如阳光、水体、绿植、自由的空气、愉悦、美好等等有形和无形的体。从而探寻东方空间的气质美学，着重是文化氛围和精神归属感的营造。

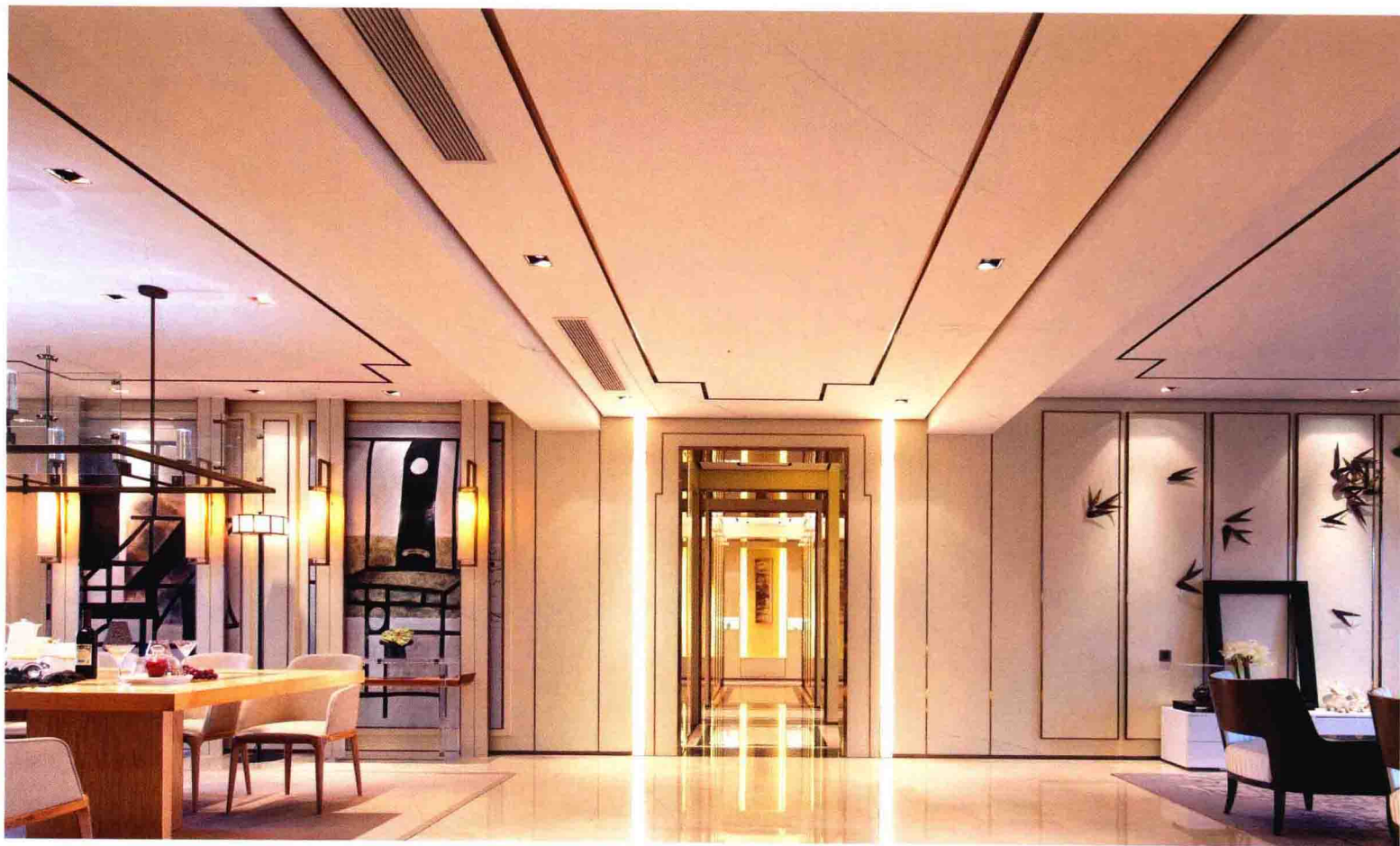
承载古典精髓 建构东方思想

佛山中海千灯湖1号样板房

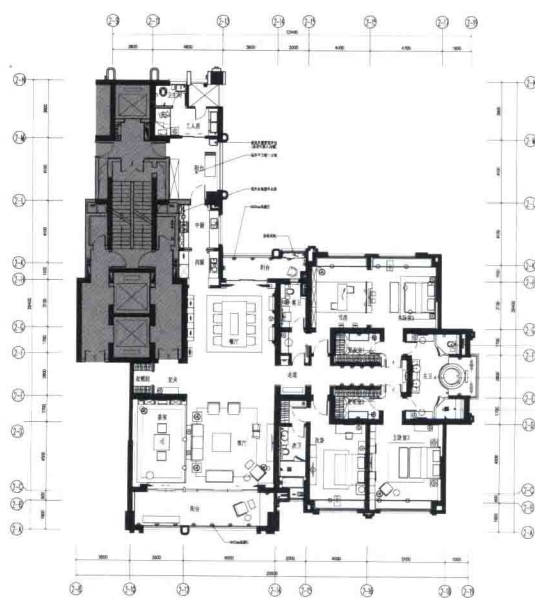
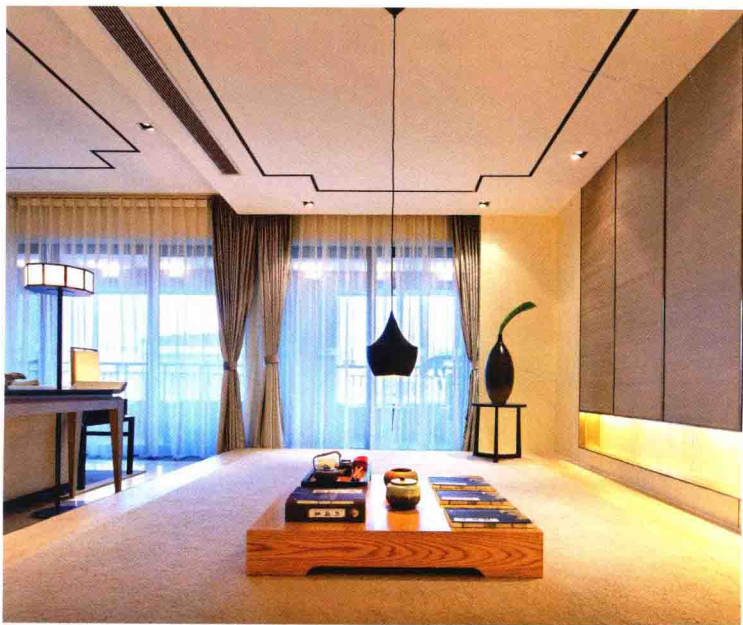
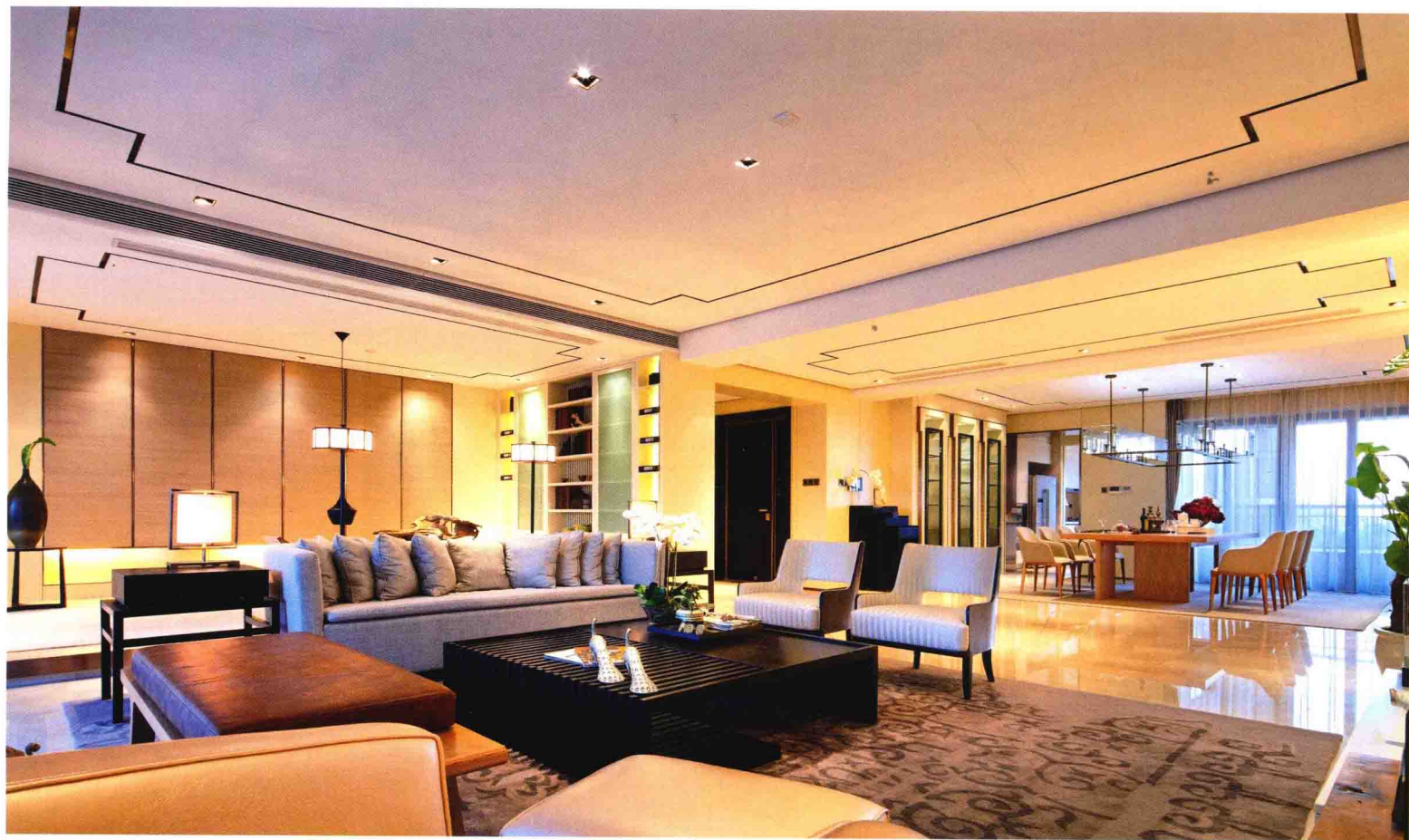
开发商：中海地产佛山公司
室内设计：深圳市水平线空间环境艺术设计有限公司
项目地点：广东 佛山

主设计师：琚宾
项目面积：300平方米
主要材料：西班牙米黄、烤漆板、木地板、钢、软包

收藏时间：2013年
供稿：琚宾
采编：黄安定

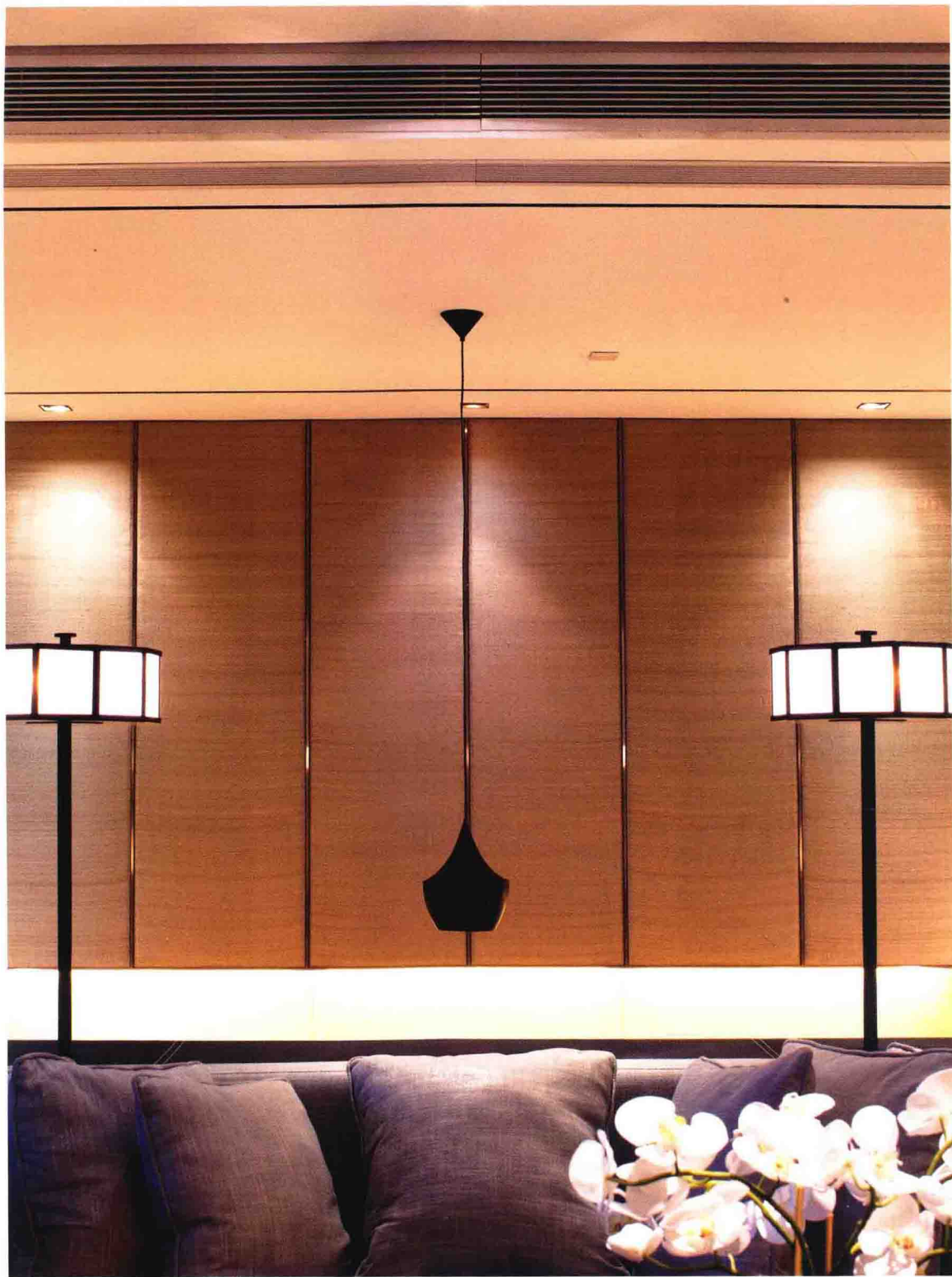






平面布置图





设计师在延续建筑Art Deco的建筑风格，承载古典精髓，室内空间的设计在解决了功能合理性之后，如何去建构东方思想中气质美学，如何将这种美学转化在空间之中，使文化的气质与功能形式的建构内在秩序的一致性。

归塑居住空间本质，如阳光、水体、绿植、自由的空气、愉悦、美好等等有形和无形的体。从而探寻东方空间的气质美学，着重是文化氛围和精神归属感的营造。

在陈设配饰上，以东方文化背景为出发点，通过不同程度和力度使用东方元素（竹、瓷器、王怀庆的绘画、丝绸面料等等），而达到颠覆大家对原有的常规看法，体现材质本身和背景的对比以及文化属性的传递，使其在拥有国际面孔的同时依然带给居住者东方式情感的体验。