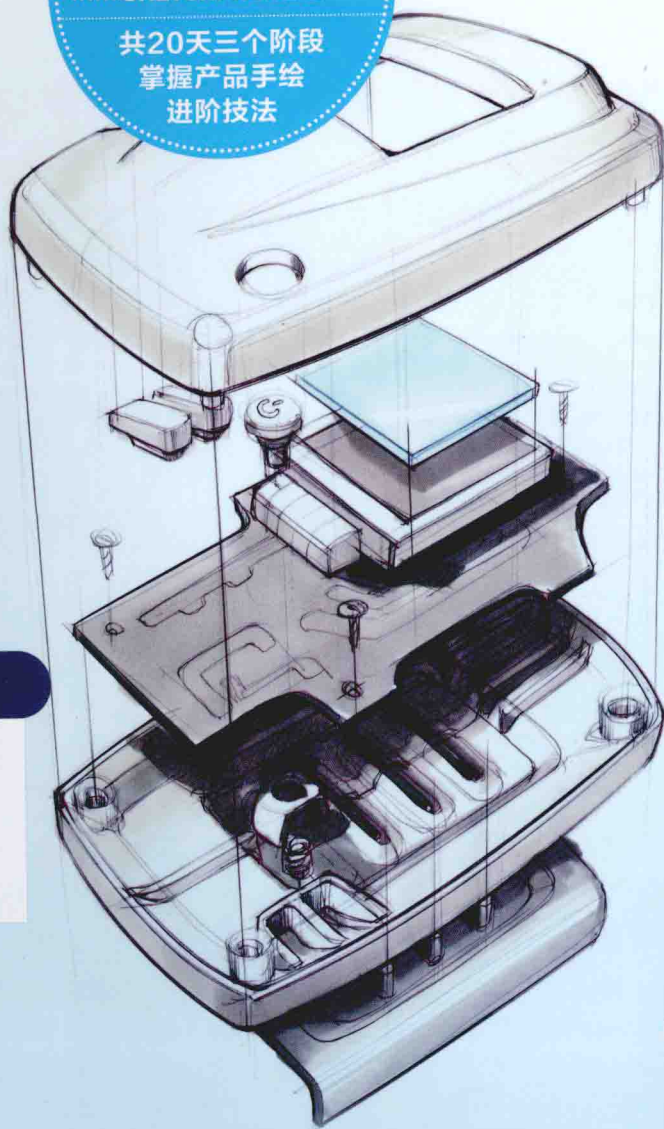


配套在线
教学视频

www.SKETCHPROCESS.com

共20天三个阶段
掌握产品手绘
进阶技法



PRODUCT DESIGN SKETCHING

国际产品手绘教程

20天进阶技法攻略

ADVANCED SKILLS IN 20 DAYS

[韩] 金沅经 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



014060439

TB472
270

PRODUCT DESIGN SKETCHING

国际产品手绘教程

20天进阶技法攻略

ADVANCED SKILLS IN 20 DAYS

[韩] 金沅经 编著 邸春红 译



北航

C1747659

TB472
270



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社



Design Sketch Process 201
Copyright 2012 © by 金沅经 Wonkyoung Kim
All rights reserved.
Simple Chinese Copyright © 2014 by CHINA YOUTH PRESS
Simple Chinese language edition arranged with GOODTREE DESIGN
through Eric Yang Agency Inc.

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由GOODTREE DESIGN出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyclaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号: 01-2014-1640

图书在版编目(CIP)数据

20天进阶技法攻略 / (韩)金沅经编著; 邱春红译
—北京: 中国青年出版社, 2014.8
国际产品手绘教程
ISBN 978-7-5153-2552-1
I. ①2... II. ①金... ②邱... III. ①工业产品-产品设计-绘画技法-教材 IV. ①TB472
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第153262号

策划编辑 赵媛媛 陈 皓
责任编辑 刘稚清 张 军
助理编辑 陈 皓
书籍设计 六面体书籍设计 彭 涛

国际产品手绘教程——20天进阶技法攻略

【韩】金沅经 编著 邱春红 译

出版发行:  中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 59521188 / 59521189
传 真: (010) 59521111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
印 刷: 北京瑞禾彩色印刷有限公司
开 本: 889 x 1194 1/16
印 张: 12
版 次: 2014年9月北京第1版
印 次: 2014年9月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-2552-1
定 价: 59.80元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系
电话: (010) 59521188 / 59521189
读者来信: reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: www.cypmedia.com

目录

推荐	2
自序	5
前言	8
本书的使用方法	9
20天的技法训练	10
什么是设计手绘?	11
设计手绘的8个定义	13
便利的工具和材料	23

第一章 不同材质的表现	25
第1天 各种材质的立方体	26
第2天 各种材质的水平圆柱体与球体	30
第3天 各种材质的垂直圆柱体	42
第4天 透明材质的表现	50
第5天 产品材质表现练习（一）	56
第6天 产品材质表现练习（二）	64
第二章 表达创意的多种手绘方法	71
第7天 初始阶段的思维导图手绘	72
第8天 探讨阶段的活动结构手绘	76
第9天 解释说明阶段的创意手绘	88
第10天 分解图的创意手绘	94
第11天 结合手部动作的用户体验手绘	100
第12天 说明产品使用方法的脚本式手绘	110
第13天 用户生活方式的创意手绘	120
第三章 汽车设计手绘	135
第14天 汽车手绘中的线条与透视	136
第15天 以灰色调为主的汽车设计手绘（一）	146
第16天 以灰色调为主的汽车设计手绘（二）	154
第17天 汽车内部装饰的设计手绘	164
第18天 车身反射的手绘技法（一）	172
第19天 车身反射的手绘技法（二）	184
第20天 Photoshop汽车设计表现	188
鸣谢	191

014060439

TB472
270

PRODUCT DESIGN SKETCHING

国际产品手绘教程

20天进阶技法攻略

ADVANCED SKILLS IN 20 DAYS

[韩] 金沅经 编著 邸春红 译



北航

C1747659

TB472
270



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

“ 本书从手绘的目的及概念开始，引出各单元的中心词并对其进行说明，通过创建视觉图像、进行评价及解构这一连续过程，介绍了与手绘技法相关的新知识。 ”

我一直相信，创意及高效的表现力是一名设计师成功的决定性因素。无论这个时代的设计师对计算机技术掌握到何种程度，如果无法随心所欲地进行手绘，那么将“只见树木，不见森林”。也就是说，如果一名设计师无法将头脑中的想法快速、简洁、有效地表现在纸面上，那么他将不具备任何竞争力。

本书与目前市场上现有的工业设计手绘图书不同，不是引导读者跟随内容进行简单的描绘，而是更提高了一个层次。本书从手绘的目的及概念开始，引出各单元的中心词并对其进行说明，通过创建视觉图像、进行评价及解构这一连续过程，介绍了与手绘技法相关的新知识。

无论你是学习设计的学生，还是即将成为设计师，或是已经成为设计师，都可以通过本书解决各种与表现能力相关的问题，并且找到将自己的想象力以视觉化方式具体地表现出来，及如何研究、发现、展开、说明、传达自己独有的创意的方法。相信本书一定有助于你去进一步迎接挑战并发掘潜能。

季原设计艺术大学
智能产品设计系 教授 金永浩



任何人都无法否认，不仅仅是在设计领域，在其他任何艺术领域，可视化操作都非常重要。尤其是手绘表现，对设计专业人士来说，这一直以来就是表达创意想法的非常重要的交流手段。然而，大部分从事工业设计的人士经常会混淆出色的表现方式以及有价值的手绘。这通常是因为他们对可视化操作的理解及逻辑性思考有所不足。

在这一背景下，金沅经教授编写了本书，不仅是为了单纯地说明出色的手绘技巧，并且还说明了如何能够进行当前行业所要求的手绘及设计。从理论知识到通过思考进行手绘的过程，作者都进行了整体性介绍。特别是他提出的有关设计手绘的8个定义，对正准备迎接未来工作的设计专业学生来说，为手绘与设计表现赋予了全新的价值。

我想要向所有的设计专业学生推荐本书。如果你一直按照长久以来的习惯进行设计表现，如果你总是看到好的作品就去模仿，如果你对设计手绘与表现有所困扰，那么相信本书一定会有助于你增强设计的思考能力及提高设计技巧。

庆熙大学艺术设计学院
工业设计系 教授 金善哲

“ 特别是他提出的有关设计手绘的8个定义，对正准备迎接未来工作的设计专业学生来说，为手绘与设计表现赋予了全新的价值。 ”



在编写这本书的过程中,我遇到的困难不计其数,幸亏有很多人总是向我伸出援手,才使得这本书能够顺利出版,在此我要对他们表示由衷的感谢。

我想要感谢在编写本书的过程中,一直在我身边默默支持我、给我勇气的最爱的妻子和心爱的女儿秀智、艺智,以及居住在韩国和美国的父母们。真心感谢中央大学与三星美术设计学院(SADI)的学生等所有允许我在书中引用其作品的设计界朋友。另外还要感谢和我一起编辑整理本书中所需要的繁多内容,并为每一个设计作品倾尽心血的朴绍熙教授与黄秀尚、崔贤智以及我的大女儿秀智。

金沅经

2011年12月25日

推荐	2
自序	5
前言	8
本书的使用方法	9
20天的技法训练	10
什么是设计手绘?	11
设计手绘的8个定义	13
便利的工具和材料	23

第一章 不同材质的表现	25
第1天 各种材质的立方体	26
第2天 各种材质的水平圆柱体与球体	30
第3天 各种材质的垂直圆柱体	42
第4天 透明材质的表现	50
第5天 产品材质表现练习（一）	56
第6天 产品材质表现练习（二）	64
第二章 表达创意的多种手绘方法	71
第7天 初始阶段的思维导图手绘	72
第8天 探讨阶段的活动结构手绘	76
第9天 解释说明阶段的创意手绘	88
第10天 分解图的创意手绘	94
第11天 结合手部动作的用户体验手绘	100
第12天 说明产品使用方法的脚本式手绘	110
第13天 用户生活方式的创意手绘	120
第三章 汽车设计手绘	135
第14天 汽车手绘中的线条与透视	136
第15天 以灰色调为主的汽车设计手绘（一）	146
第16天 以灰色调为主的汽车设计手绘（二）	154
第17天 汽车内部装饰的设计手绘	164
第18天 车身反射的手绘技法（一）	172
第19天 车身反射的手绘技法（二）	184
第20天 Photoshop汽车设计表现	188
鸣谢	191

设计手绘是指设计行业中随心所欲地发挥想象与创意，构思与定位相符的多种图像，将能够有效解决问题的内容表现出来的行为。

www.sketchprocess.com

如果想要更好地将设计造型表现出来，最重要的方法就是在准确理解的基础上创建实用的形态，以进行视觉化思考。与按照原本的形态描绘对象相比，更为可取的是，组合各种不同的要素，发挥丰富的想象力动手绘制，以更好地理解设计手绘。本书并没有将重点放在单纯以描绘为中心的表现上，而是围绕设计形态的创建与构思创意的视觉化思考过程，以及有效地传达创意的方法等内容进行讲解。作者还进一步通过研究创建形态各过程的表现技法，以总结的多种流程为基础，整理出了练习视频 (www.sketchprocess.com)，学生可以参考视频进行实践应用，系统地提高自己的设计造型表现力。

本书首先介绍了设计领域中各种材料、透明、反射以及柔和质感的表现方法。第二章继续从探讨创意的阶段开始,介绍了展开创意、说明创意以及准确传达创意的技法。最后一章专门介绍了汽车设计手绘,因为几乎所有的汽车手绘都需要使用到透视技法,并且要求创作者对立体造型有一定感觉。本书还介绍了可以从各种不同视点进行观察的透视绘画基础技法,大家在手绘汽车设计图的过程中可以加以应用。

那么怎样应用本书效果最好呢?

通过参考在线练习视频(www.sketchprocess.com),练习设计流程及创意展开过程。最为有效地使用本书的原则,就是在出色掌握手绘之前,集中思考并不断地练习手绘。

《国际产品手绘教程——20天进阶技法攻略》

首先,本书是按照工作手册的形式编写而成的,并另外提供了在线练习视频(www.sketchprocess.com),便于读者理解设计手绘的基本原理并轻松进行应用。反复使用这些方法进行练习,读者能够积累有关手绘的知识和经验。

其次,本书是为必须掌握视觉表达能力的设计领域的学生编写而成的。学生可以系统地了解设计手绘的基本要素,享受快乐的创造性工作。

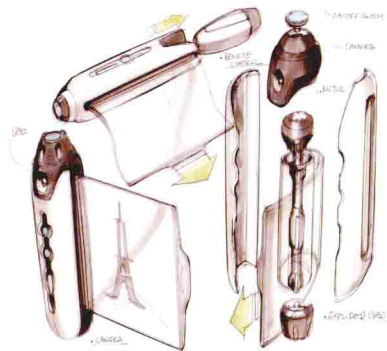


第1天至第6天

第1章中介绍了表现不同材质的手绘技法。观察多种材质的反光效果,以研究如何再现素材及表现的效果。在设计中,质感是非常重要的,并且是极具魅力的造型要素。美观的设计形态之所以可以变换为让人想要触摸的形态,就是因为其表面所表现出的质感。生动地表现出多种素材特性的设计手绘,能够比照片更吸引观者。独特的质感能够瞬间抓住人们的目光,还能够产生让人想去触摸的冲动。在设计手绘中使用最多的质感特点是应用反射体、漫射体以及半透明的素材等。

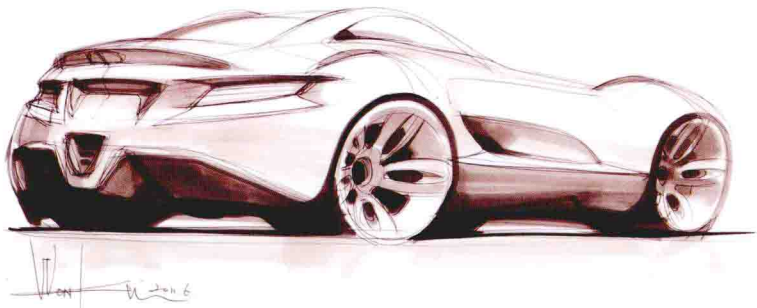
第7天至第13天

第2章中介绍了创意展开过程的手绘技法。设计手绘是理解功能与形态等问题,或者是为找到解决方案所使用的工具,同时也可以用于在团队内共享创意的阶段。根据使用特点的不同,设计手绘可以分为用于展开创意、说明创意以及有效说服他人等用途。这些手绘之间并没有清晰的界限。本章中将会介绍有效地表现包含了这三种特点的各种技法,并且介绍展开手绘的过程。水平较高的设计师能够有效地使用创意手绘方法,分析解决设计问题所具备的条件,与团队成员一起提出解决方案。为了能够做到这一点,必须具备能够将自己的想法有效地传达出来并有助于他人理解的能力。如果具有很强的创意手绘技能,那么设计师的方案及分析就会变得更加清晰明确。发掘有效解决问题的线索,并以视觉化的方式传达有关新方案的想法,这是设计师最为宝贵的才能。



第14天至第20天

第3章中的汽车设计手绘,从基础透视图技法开始,介绍了对汽车设计造型的理解以及阴影的表现方法。如果理解了汽车所具有的独特的比例关系,就能够随意通过各种视点及透视图进行手绘。选择设计师想要强调的视点与视图,理解车的整体形象、车身表面的处理、前面及后面的细节、车的驱动系统及排气罩与后备箱的细节处理等各种设计构成要素,就可以选择透视的角度了。在手绘透视图时,不仅要经常从各种角度观察汽车,还要移动观察的位置,分析不断变化的轮胎与汽车的比例感。为了对透视图进行练习,要购买大约缩小20倍的汽车模型,拿在手中不断变换角度进行观察。虽然其与实际大小的汽车感觉有所不同,但在学习汽车设计手绘的透视图阶段,这是非常有效的方法。





“什么是设计手绘？”

设计是为了将脑海中瞬间出现或者最终创建的某个全新形态表现出来，这是一种创意行为。设计手绘与创意行为的关系非常密切。我们画出什么就意味着会创建出什么。设计手绘就是指创造形态的行为，及创造性地发展形态的过程。

设计手绘不是仅仅将对象描绘出来就可以了,而是要绘制出头脑中构思的某种形态,即经过深思熟虑,表现出自己的创意。在设计初期阶段也许会觉得有些枯燥,但在进行的过程中,会被有趣的想法及图像所吸引,将最初的创意发展为更完整的内容。回想过去看到过的某个对象,为绘制与其相似的形象而不断手绘,就有可能得到全新的形象。

“由于工作具有将某种虚拟的对象以视觉化的方式表现出来的特点,因此设计师一定要有敏锐的感受力,在将虚拟的形象落实到纸面上之前,就能够做到心中有数。”

设计手绘其实是创建符合优秀设计条件的各种形态,同时不断完善的过程。为了更好地设计出产品形态,最重要的是要了解创建实用形态的视觉化展开过程及表现方法。设计手绘不是对着对象进行描绘,而是组合各种不同的要素,发挥丰富的想象力,从而尝试进行绘制。本书不以单纯的描绘为中心进行介绍,而是寻找实现这种创造性造型行为的方法。而且,设计手绘是为了要创建适合设计产业目标的形态,因此一定要找到有效地进行手绘的方法。在全新的视觉化思考过程中,需要重新分析发挥创意的行为与视觉表现过程的相互关系,从而展示适合设计产业的创意。本书以研究形态形成的流程为基础,介绍了可以实际应用的手绘技法,能够帮助表现力不足的学生提高自己的设计能力。