

# IELTS

**51ielts.com**  
无忧雅思网

# LISTENING

百所学校、千名名师、数万烤鸭共同还原；100%还原考试细节，7分不再是梦想；  
风靡雅思界十二年，超过百万考生使用

# 无忧雅思

★ ★ ★  
附赠词汇  
掌中宝  
★ ★ ★

# 听力机经超详解

无忧雅思网听力机经研究组 © 组编

涵盖**所有在考的雅思听力真题**，

不错过每一个提分的机会；

删除不再使用的旧题，不浪费每一分准备的时间；

时时更新的精准预测，带来一次次成功的喜悦！

*Listening*

 **机械工业出版社**  
CHINA MACHINE PRESS



# IELTS

51ielts.com  
无忧雅思网

# LISTENING

## 无忧雅思

☆☆☆  
附赠词汇  
掌中宝  
☆☆☆

# 听力机经超详解

无忧雅思网听力机经研究组 © 组编

*Listening*

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书整理归纳了历年雅思听力考试所涉及的全部版本，是市面上最全的雅思听力机经。本书包括：真题完整回忆及可随身携带的词汇掌中宝。

真题完整回忆：提供了经过雅思名师校正的雅思机经内容，含临场状况及卷面相关信息。剖析雅思听力题库，对考生可能出现的问题进行了详细的提示和讲解，是对听力课程的有益补充。

词汇掌中宝：按不同场景划分词汇，分类细致；学生可随身携带，能有效提高学习效率，节省学习时间。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

无忧雅思听力机经超详解 / 无忧雅思网听力机经研究组组编. —北京：机械工业出版社，2014.9  
ISBN 978-7-111-47809-6

I. ①无… II. ①无… III. ①IELTS-听说教学-自学参考资料 IV. ①H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 200682 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：孟玉琴 责任编辑：苗昊聪

版式设计：张文贵

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2014 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·34.1875 印张·1 插页·1008 千字

0001-6 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-47809-6

定价：72.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

社服务中心：(010) 88361066

销售一部：(010) 68326294

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

网络服务

教材网：<http://www.cmpedu.com>

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版

## 编写说明

雅思考试进入中国已经有二三十年的历史，无忧雅思网（[www.51ielts.com](http://www.51ielts.com)）从上世纪九十年代左右开始追踪并探究雅思考试内在的变化与考试的规律，是国内追踪雅思考试时间最久并且不断完善、总结和归纳雅思机经的专业机构。

机经一次最初来源于 GRE 机考，一方面由于 GRE 机考的题目经常重复，另一方面由于“机”与“G”的谐音，有些雅思考生在考试后将一些考试题目和经验回忆也称为“机经”。2000 年无忧雅思网正式将整理出来的考生的回忆和经验命名为“无忧雅思机经”。如果说剑桥系列书籍是雅思考试的官方指南，那么无忧雅思机经便可称为“民间秘笈”。每次雅思考试结束后，都会有考生在无忧雅思论坛上回忆出当次的考题，经过无忧雅思网各位名师的总结、归纳、整理这些考题便形成了现在的机经。

无忧雅思机经就是一个题库，一个集结着广大考生和雅思名师智慧结晶的题库。由于雅思考试本身具有很高的重复性，所以无忧雅思机经在一次次的重复考试过程中有了极高的准确性和正确性。同时也为广大考生备考提供了有力的帮助。无忧雅思机经先后被新东方、环球雅思、新航道、澳际等数十家雅思培训机构和老师作为重要的教材。同时经过诸多名师的不断丰富和整理，也使无忧雅思机经变得更加完整。

无忧雅思网曾经多次独家和一些官方出题相关人士进行探讨和交流，为大家揭秘雅思听力考试的整个出题流程。雅思听力考试出题是一个非常复杂和严谨的过程。听力的每个 Section 首先要经过选材关，长度要符合考试的时长要求，广度要适合考生的年龄要求，难度要适合考试的学术要求。这一关下来就会消耗大量的时间和人工。对于选择好的素材，官方要再进行素材的改编和题目的编排与设置，使素材完全适应考试的要求并最终形成考题。在录音阶段还要安排不同口音的专家进行录音，同时对语速进行不同安排，以保证听力测试的公平性和科学性。在完成一套题目的编制工作后并不会马上投入到实际考试中，官方还会安排一些考点进行测试，并根据考生的反馈和成绩进行微调或修改。最后官方才会将成熟的考题投放到正式的考试中。

通过上面对雅思听力考试的揭秘，大家可以看出雅思听力是一个相对复杂的考试。在教育产业化的驱动下，现在雅思考试的频率非常高。官方出题速度越来越不能满足频繁的雅思考试场次的的需求，因此雅思考试的重复率也居高不下。2014 年 1~7 月期间，听力四个 Section 在一次考试中完全重复以前考题，也就是四旧的情况有五次之多。大部分考试场次是 2 旧 2 新、1 旧 3 新、3 旧 1 新，完全 4 新的只有很少的几场。

无忧雅思机经一直以来是以免费、纯文档的形式发布在网站上供考生参考和下载的。但是在

发布的过程我们逐步发现了一些问题。一是有的机构和个人将无忧雅思机经直接拿去改头换面（有些甚至不做任何修改）就以自己的名义发布。而这些单位和个人往往由于追踪和关注考试本身没有连续性和持久性，以致于在我们对机经进行更新、校正后，他们拷贝的内容仍然停留在我们的原始状态，导致他们拷贝的内容不统一、答案不准确，不利于考生备考。另外一个问题就是很多考生感觉电子版的机经不方便携带，内容也需要进一步整理。

2014年，经过一年的筹备，无忧雅思网和机械工业出版社强强合作，根据考生的需求和反馈，隆重推出《无忧雅思听力机经超详解》。机经涵盖了所有在考的雅思听力机经的全部内容。同时除去了收录在剑桥雅思系列图书中不再使用的内容，另外对于一些题材过时的内容也进行了删除。为了方便考生的学习，我们邀请了业界多位名师对无忧雅思机经进行了重新编排和改写，本次的编排改写站在更加科学和合理的角度上进行。

由于图书出版需要一定的周期和时间，为了应对考试本身不断发生的变化，我们特别在无忧雅思网开辟专门的频道来保证《无忧雅思听力机经超详解》更新。在此频道中，我们会第一时间发布本书相关的更新信息、配套的下载、网友之间的学习和交流等相关内容，同时还会采用免费与收费相结合的模式及时发布图书的更新版本、以本书内容为基础的考试预测、雅思名师的听力讲解课程等内容。

编者

2014年7月



# 目 录

## 编写说明

V21	1	V30019	73
V22	2	V30020	76
V23	5	V30032	78
V24	7	V30033	81
V25	9	V30034	83
V26	11	V30036	85
V27	14	V30037	88
V29	16	V30038	90
V30	21	V30039	92
V31	23	V30040	93
V32	25	V30041	95
V33	29	V30042	96
V34	31	V30043	98
V35	34	V30044	99
V36	39	V30045	101
V37	39	V30049	101
V38	42	V30052	103
V39	44	V30058	103
V40	46	V30059	105
V41	47	V30060	107
V66	50	V30061	109
V67	52	V30062	111
V68	53	V30064	113
V69	58	V30072	115
V70	61	V30074	117
V71	63	V30076	118
V20023	66	V30078	120
V30014	67	V30079	122
V30015	69	V30080	124
V30018	71	V30081	126

V30083	128	V05108	155
V30084	129	V50109	155
V30085	131	V50110	156
V30086	132	V05112	158
V30090	133	V05113	158
V40101	135	V50114	159
V40102	136	V50116	159
V40103	137	V05118	161
V40104	138	V50121	161
V40105	139	V50124	162
V40106	139	V50126	162
V40108	141	V50127	162
V40109	141	V50130	163
V40110	143	V50131	164
V40112	144	V50133	164
V40113	145	V50134	164
V40114	146	V05147	165
V40116	146	V50233	166
V40121	147	V05301	167
V40123	147	V06101	168
V40201	147	V06102	168
V40202	148	V06103	169
V40203	148	V06106	170
V40205	149	V06108	170
V40206	149	V06109	172
V40208	149	V06110	172
V40211	150	V06111	173
V40212	150	V06113	174
V40213	151	V06114	175
V40214	151	V06119	176
V401215	151	V06120	176
V40216	152	V06121	176
V05101	152	V06124	177
V05102	153	V06125	177
V05103	153	V06124	178
V05105	154	V06126	179
V05106	154	V06130	179

V06134 .....	180	V07143 .....	209
V06136 .....	181	V07145 .....	209
V06138 .....	182	V07147 .....	210
V06139 .....	182	V07148 .....	211
V06140 .....	183	V070303 .....	212
V06141 .....	183	V070310 .....	212
V06142 .....	184	V070901 .....	213
V06144 .....	185	V08101 .....	213
V06146 .....	186	V08102 .....	214
V06148 .....	187	V08103 .....	216
V06316 .....	188	V08104 .....	217
V06319 .....	188	V08106 .....	218
V07101 .....	189	V08107 .....	218
V07102 .....	189	V08108 .....	219
V07104 .....	190	V08109 ( V081108 ) .....	220
V07106 .....	191	V080110 .....	221
V07107 .....	192	V08111 .....	222
V07109 .....	193	V08112 .....	223
V07111 .....	194	V08113 .....	224
V07112 .....	195	V08114 .....	225
V07114 .....	196	V08115 .....	227
V07116 .....	197	V08116 .....	228
V07118 .....	198	V08117 .....	229
V07119 .....	198	V08118 .....	229
V07121 .....	198	V08119 .....	230
V07122 .....	199	V08120 .....	231
V07125 .....	199	V08121 .....	232
V07126 .....	199	V08122 .....	233
V07131 .....	200	V08123 .....	234
V07132 .....	200	V08124 .....	235
V07134 .....	201	V08125 ( V08231 ) .....	236
V07135 .....	202	V08126 .....	237
V07137 .....	204	V08127 .....	238
V07138 .....	204	V08128 .....	238
V07139 .....	206	V08129 .....	239
V07141 .....	206	V08130 .....	239
V07142 .....	207	V08131 .....	240

V08132	241	V09123	281
V08134	242	V09124	282
V08135	243	V09125	283
V08136	244	V09126	283
V08137	245	V09127	284
V08138	246	V09128	285
V08139	248	V09129	286
V08140	248	V09130	287
V08141	249	V09131	288
V08142	250	V09132	288
V08143 ( V080724 )	250	V09133	290
V08144	251	V09134	291
V08145	253	V09135	292
V08146	254	V09136	292
V08147	256	V09137	293
V08148	256	V09138	295
V081115	258	V09139	296
V09101	259	V09140	297
V09102	260	V09141	299
V09103	261	V09142	300
V09104	262	V09143	302
V09105	264	V09144	303
V09106	265	V09145	304
V09107	266	V09146	305
V09108	267	V09147	306
V09109	269	V09148	307
V09110	269	V100109	309
V09111	270	V100114	310
V09112	272	V100123	311
V09113	273	V100130	312
V09114	274	V100206	313
V09115	275	V100211	314
V09117	276	V100220	315
V09118	278	V100227	316
V09119	278	V100306	318
V09120	279	V100318	319
V09121	280	V100320	320

V100327	.....	321	V110108	.....	358
V100410	.....	322	V110115	.....	359
V100415	.....	323	V110122	.....	361
V100417	.....	324	V110127	.....	362
V100424	.....	325	V110212	.....	363
V100508	.....	327	V110217	.....	364
V100515	.....	328	V110219	.....	365
V100520	.....	329	V110226	.....	366
V100529	.....	330	V110305	.....	367
V100605	.....	331	V110310	.....	368
V100617	.....	332	V110312	.....	369
V100619	.....	333	V110319	.....	370
V100626	.....	334	V110402	.....	372
V100710	.....	336	V110416	.....	373
V100715	.....	337	V110428	.....	374
V100717	.....	338	V110430	.....	375
V100731	.....	339	V110507	.....	376
V100805	.....	340	V110514	.....	377
V100814	.....	341	V110519	.....	378
V100821	.....	342	V110528	.....	379
V100828	.....	343	V110604	.....	380
V100904	.....	344	V110611	.....	380
V100911	.....	345	V110623	.....	381
V100916	.....	346	V110625	.....	383
V100925	.....	346	V110709	.....	383
V101009	.....	347	V110716	.....	384
V101014	.....	348	V110728	.....	385
V101023	.....	349	V110730	.....	385
V101030	.....	350	V110813	.....	386
V101104	.....	351	V110820	.....	387
V101106	.....	351	V110825	.....	388
V101120	.....	352	V110827	.....	388
V101127	.....	354	V110903	.....	390
V101204	.....	355	V110915	.....	390
V101211	.....	356	V110917	.....	391
V101216	.....	357	V110924	.....	392
V101218	.....	357	V111008	.....	392

V111020	393	V120728	425
V111022	394	V120804	426
V111029	395	V120809	427
V111105	396	V120811	428
V111117	396	V120825	429
V111119	397	V120901	430
V111126	398	V120906	430
V111201	398	V120915	431
V111203	399	V120922	432
V111210	400	V121011	433
V111217	400	V121013	434
V120107	402	V121020	435
V120112	403	V121027	435
V120114	403	V121103	436
V120204	404	V121108	437
V120209	405	V121117	438
V120218	406	V121124	439
V120225	407	V121201	440
V120308	408	V121206	440
V120310	409	V121208	441
V120317	410	V121215	442
V120331	411	V130105	443
V120412	411	V130110	444
V120414	412	V130112	445
V120421	413	V130119	446
V120428	414	V130202	447
V120510	415	V130214	448
V120512	416	V130216	448
V120519	417	V130223	449
V120526	418	V130302	450
V120609	420	V130309	450
V120614	421	V130314	451
V120616	421	V130323	452
V120630	422	V130406	453
V120707	423	V130413	454
V120712	424	V130418	455
V120721	424	V130427	456

V130511	.....	456	V131116	.....	480
V130516	.....	457	V131121	.....	481
V130518	.....	458	V131130	.....	482
V130525	.....	458	V131207	.....	483
V130606	.....	459	V131212	.....	484
V130608	.....	460	V131214	.....	485
V130615	.....	461	V131221	.....	487
V130622	.....	461	V140109	.....	488
V130706	.....	462	V140111	.....	488
V130713	.....	463	V140118	.....	489
V130718	.....	464	V140125	.....	489
V130727	.....	465	V140213	.....	489
V130803	.....	467	V140215	.....	490
V130817	.....	468	V140222	.....	490
V130824	.....	469	V140301	.....	491
V130829	.....	470	V140308	.....	492
V130907	.....	471	V140313	.....	492
V130912	.....	472	V140315	.....	494
V130921	.....	472	V140405	.....	494
V130928	.....	474	V140412	.....	495
V131010	.....	475	V140424	.....	496
V131012	.....	477	V140426	.....	496
V131019	.....	477	V140510	.....	497
V131026	.....	478	V140515	.....	498
V131109	.....	479	V140517	.....	499

## V21

总体评析	二新 S1 & S2 二旧 S3 & S4		
Section 1	版本号 New	场景 课外活动讨论	题型 Completion

一句话简介 一对男女讨论开学期末派对。

## 1—10 填空题

- |      |   |  |
|------|---|--|
| 详细回忆 | 1. Name of the coffee shop:<br><u>Groucho's</u> | 6. <u>drinks</u>                       |
|      | 2. Time: <u>7.30 pm</u>                         | 7, 8 <u>Items paid attention to:</u>   |
|      | 3. Ticket fee: <u>£ 39</u>                      | 7. <u>transport</u> and                |
|      | 4—6 <u>What to prepare:</u>                     | 8. <u>map</u>                          |
|      | 4. <u>decorations</u>                           | 9, 10 <u>Where to put the posters:</u> |
|      | 5. <u>snacks</u>                                | 9. <u>common room</u>                  |
|      |   | 10. <u>each classroom</u>              |

重点词汇  
及扩展

① 注意录音拼读时的 apostrophe, 指所有格的上撇号, 因此 Groucho's 读成 g-r-o-u-c-h-o apostrophe s。② 需填写金额时如卷面没有给货币符号, 考生一定要自行写出。③ 注意 4—6 题答案中单复数要保持一致, 具体单复数请在考试中注意。④ 其他积累词汇: poster 海报, item 项目, pay attention to 注意, end of the term 学期末, entrance / admission fee 入场费

Section 2	版本号 New	场景 旅行场景	题型 Multiple Choice / Completion
-----------	------------	------------	------------------------------------

一句话简介 讨论一个 tour, tour officer 对 tourist 作讲解, 在澳大利亚几所大学附近游览: 麦考里大学、卧龙岗大学、科技大学等。

## 11—17 选择题

- |      |  |                                   |
|------|--|-----------------------------------|
| 详细回忆 | 11. 参观几所澳大利亚的大学: 麦考里、卧龙岗、科技大学等, 选:<br><u>C. 2 colleges</u> | 15. 选: <u>attending lectures,</u> |
|      | 12. 选: <u>B. 1st floor</u>                                 | 16. 选: <u>playing sports,</u>     |
|      | 13. 选: <u>B. key to reception</u>                          | 17. 选: <u>visiting libraries</u>  |
|      | 14. 选: <u>B. get information from notice board</u>         | <b>18—20 填空题</b>                  |
|      | 15—17. 在 Mon., Tue., Wed. 3<br>天闲暇时可选择的活动                  | (填写各参观班车的发车时间以及车程)                |
|      |  | 18. Wollongong: <u>Thursday</u>   |
|      |  | 19. Macquire <u>9:00 am</u>       |
|      |  | 20. <u>15 minutes</u>             |

重点词汇  
及扩展

① 注意星期首字母大写，且可以缩写，缩写方式为：星期四为前四个字母并在右下角加点，而其他均为保留前三个字母并在右下角加点：Mon. Tue. Wed. Thur. Fri. Sat. Sun. ② 关于上下午的缩写问题：am/AM 为上午，pm/PM 为下午，小写方式为英式拼法，大写为美式拼法，两种拼法都对，关键是要统一。有时也会写成 a. m. p. m.，都对，保持一致即可。③ 其他积累词汇：reception 接待，notice board 公告牌，leisure 休闲，shuttle / regular bus 班车，Macquarie University 麦考里大学，Wollongong University 卧龙岗大学，University of Technology Sydney 悉尼科技大学

Section 3 大使馆样题，不会再考。

Section 4 剑4 Test 2 S4 不会考，不必看

V22

总体评析	四新		
Section 1	版本号 New	场景 医疗场景	题型 Completion / Multiple Choice

一句话简介 男士去医院看病填写个人信息和被问及的一些问题。

1—8 个人信息题 (需要填写一份就诊预约书)

详细回忆	Address	1. (No. 18) , 2. (Kays) Street (No. 要自己写出的)
	Work Number	3. No. (8657765) / (8657768) (提示大家: 此处数字共7位, 会重复一次)
	Postcode Number	4. (7338)
	Occupation	5. (Restaurant waiter) / (Waiter)
	Emergency contacting person (紧急联系人, 以及和他的关系)	6. (His sister)
	Emergency contacting Tel	7. (7901000) (原文先说了三个数字, 然后顿了一下说 and one thousand, 很容易听, 请注意数字的读法)
	Birthday Date	8. (13/January/ 1974)

9—10 选择题

9. 这个男士要等多长时间才能见到医生? 选: D

- A. 15mins      B. 20mins      C. 30mins      D. 45mins

(请注意陷阱: 录音中女声说平时都是 20、30 分钟, 但这次因为……要等 45mins)

详细回忆

10. 男士哪里受伤了? 选: C

- A. ankle      B. neck      C. elbow      D. \* \* \* ①

(请注意陷阱: 男士说他运动的时候总是受伤, 以前伤过哪里哪里一选项里都有一最后说这次是 elbow。请注意顺序原则)

重点词汇  
及扩展

① 1—8 题每个答案均被 repeat 一遍, 在 Cambridge 1 中才有这样的情况, 这在 Cambridge 2, 3 中都很少见。② Kays 是地址名称, 注意大小写对应原则, 开头字母需要大写。③ 第 8 题月份首字母要大写。④ 其他积累词汇: postcode 邮编, occupation 职业, emergency 紧急的, elbow 手肘, ankle 踝, neck 颈, make an appointment 预约, get injured 受伤了

Section 2	版本号 New	场景 旅游度假场景	题型 Completion / Multiple Choice
-----------	------------	--------------	------------------------------------

一句话简介 介绍澳大利亚之行的安排。

11—13 选择题

11. 时间: (8:10AM) 在 station 见面, 然后坐 bus。

12. 然后的活动: 主要活动是 beach walk, 地点在 (eastern beach), 而 tourists 在 (shopping center) 集合

13. drop-off in 下车时间? (mid-morning)

详细回忆

14—17 选择题

14. What is mainly enjoyed by Australia?

选: D. mammals

15. Why do people like visiting the area? 选: D

A. \* \* \*

B. rare and ancient

C. unusual in Australia

D. only found in Australia

16. How many years visitors lived?

选: D

A. 4, 000 years

B. almost 14, 000 years

C. 44, 000 years

D. 40, 000 years

17. How to get back to the cliff? (4 幅图, 图片选择, 请注意有干扰项) 选: A

A. 缆车 (cable car)

B. 机车

C. 步行

D. 拖拉机

① 对于机经中部分回忆不全的内容, 书中统一用 “\* \* \*” 表示。

**18—20 填空题**

详细回忆 (提示: 以下 3 个答案单复数的判断请注意在原题中对应, 必须做到一致)  
18. 周一带防晒 lotion and a swim-

ming costume (游泳衣, 请注意拼写)

19. 周二带 a hat  
20. 周三带 lunch and a jacket

重点词汇  
及扩展

① 此部分的卷面字数要求 NO MORE THAN FOUR WORDS AND OR A NUMBER. ② 13 题另有网友回顾答案为 stern side. ③ 14 题可能出现的新题: What kind of museum to visit? D. fossils ④ 答案词汇 swimming 记得双写 m. ⑤ 其他词汇: gather 集合, drop-off 下车, cable car 缆车, haulage motor 机车, tractor 拖拉机, lotion 护肤液

**Section 3**

版本号  
New

场景  
课题研究场景

题型  
Matching / Short Answer Questions

一句话简介 三种广告类型, 区分它们所体现的效应, 所采取的颜色搭配。

**21—25 配对题**

在什么情况下选择什么样的广告 (Advertisement)

"P" ——Painfree; "E" ——Easidol; "T" ——Teletch

详细回忆

21. danger: 选: T (说你遇到了紧急的事, 你就要打电话了) (原文中提到发生 accident 时 use mobile phone)

22. water: 选: P

23. product in use: 选: T

24. sunlight: 选: E (另有考生认为选: P)

25. silence: 选: E

**26—30 简答题**

26. Which two colors are dominant in Painfree advertisement? 填

写: (yellow, black) (这个比较难, 两个颜色的词汇不是一起给出, 请注意边听边写)

26 的另外一个说法:

26. Which two colours are dominant in Easidol advertisement? 填写: (white, yellow)

27. Which two colours are dominant in Teletch advertisement? 填写: (red, blue)

28. Which advertisement is the most effective? 填写: (Teletch)

29. Which advertisement the girl dislike? 填写: (Easidol)

30. 女孩认为的 advertisement 的 basic rule 是? 填写: (Simple)

重点词汇  
及扩展

其他积累词汇: dominant 主导的, basic rule 基本原则, Simple is better. 简单就好。

Section 4	版本号 New	场景 专题讲座场景	题型 Table Completion / Multiple Choice
一句话简介	大学的天文学课程。		
	<b>31—39 表格填空题</b>		其中五个的名字。
详细回忆	第一部分是四名 lecturers or professors, 从哪个部门来, 他们感兴趣的是什么; 第二部分是八个 lectures, 让你填写		<b>40 选择题</b> 问什么是 telescope? 关于讲座的主题。
重点词汇及扩展	本 Section 是很久以前的版本, 大家如想准备, 请留意一些天文学方面的单词, e. g.: 星系 galaxy 很多考生追寻此 Section 的内容, 但是此 Section 的重考机会很小, 从 2003 年以来全球都没有出现过一次, 因此考生不必太在意。		

## V23

总体评析	二新 S2 & S3 二旧 S1 & S4
Section 1	英国大使馆样题, 不会再考。

Section 2	版本号 New	场景 新生入学场景	题型 Short Answer Questions / Table Completion
一句话简介	介绍大学的资源: 在图书馆可以借图书、磁带、视频。		
	<b>11—12 简答题</b>		15. 楼层: <u>7th</u>
详细回忆	11. 上英语课有多少人? There are <u>(300)</u> students in the course, but only <u>(150)</u> was new students 12. 教员来自哪些国家? Teachers are mainly from <u>(United States, South Africa and Australia)</u>		<b>16—17 填空题</b> 16. 学校在周三可以安排哪些活动? 17. 周五下午有哪些课外活动? 填有关信息——图书馆, 行政楼等。 In library you can borrow <u>(books)</u> <u>(cassettes)</u> <u>(videos)</u> . You can book in advance.
	<b>13—15 表格填空题</b>		<b>18—20 表格填空题</b>
	13. 学校各种设施的开放时间: 8 am — 4:30 pm 14. 开放频率: <u>every two weeks</u>		关于星期三和星期五的讲座 <u>culture</u> , <u>local music</u> , etc