

ZHU SANJIAO

珠江三角洲地区改革发展研究丛书

TISHENG ZHUSANJIAO
WENHUA RUANSHILI YANJIU

提升珠三角 文化软实力研究

周 薇 主编

广东出版集团
广东人民出版社

ZHU
SANJIAO

珠江三角洲地区改革发展研究丛书

TISHENG ZHUSANJIAO
WENHUA RUANSHILI YANJIU

提升珠三角 文化软实力研究

周 薇 主编

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

提升珠三角文化软实力研究 / 周薇主编. — 广州: 广东人民出版社, 2013. 9

(珠江三角洲地区改革发展研究丛书)

ISBN 978-7-218-08729-0

I. ①提… II. ①周… III. ①珠江三角洲-文化事业-建设-研究 IV. ①G127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 133864 号

提升珠三角文化软实力研究

周 薇 主编

 版权所有 翻印必究

出 版 人: 曾 莹

责 任 编 辑: 曾 之

封面设计:  设计工作室
赵焜森 / 钟 清 / 张雪烽

责任技编: 周 杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

书 号: ISBN 978-7-218-08729-0

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.75 字 数: 346 千

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

如发现印装质量问题影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240 83780517

目 录

第一章 提升珠江三角洲文化软实力的现实与思考 / 001

第一节 珠江三角洲提升文化软实力的重要性和紧迫性 / 002

第二节 珠江三角洲文化软实力的内容构成 / 011

第三节 珠江三角洲文化发展状况及战略选择 / 017

第二章 珠江三角洲创新核心价值体系教育传播模式研究 / 029

第一节 充分认识珠江三角洲创新社会主义核心价值体系教育传播模式的战略意义 / 030

第二节 珠江三角洲创新核心价值体系教育传播模式面临的挑战和存在的问题 / 034

第三节 珠江三角洲创新核心价值体系教育传播模式的建议和对策 / 040

第三章 珠江三角洲建设学习型社会研究 / 049

第一节 珠江三角洲建设学习型社会的重大意义 / 049

第二节 珠江三角洲建设学习型社会的探索与实践 / 057

第三节 珠江三角洲建设学习型社会的基本方略和途径 / 063

第四章 珠江三角洲地区提升政府管理和服务的文化含量研究 / 071

第一节 提升政府管理和服务文化含量的重要意义 / 072

第二节 珠江三角洲地区政府推进管理和服务工作的既有作法 / 076

第三节 珠江三角洲地区政府管理和服务文化含量不足的表现及文化

根源 / 080

第四节 提升珠江三角洲地区政府管理和服务文化含量的价值
目标及决策建议 / 085

第五章 珠江三角洲打造全国公共文化建设示范区研究 / 092

第一节 推动区域公共文化服务均等化、建设全国示范区的
意义 / 093

第二节 打造全国公共文化建设示范区的主要内容 / 101

第三节 实现珠江三角洲公共文化服务均等化、建设全国公共
文化示范区的主要对策 / 104

第六章 打造珠江两岸文化创意产业圈研究 / 116

第一节 打造珠江两岸文化创意产业圈的重要意义 / 116

第二节 珠江三角洲文化创意产业的发展现状和存在问题 / 119

第三节 珠江两岸文化创意产业圈发展目标与战略选择 / 132

第七章 珠江三角洲文化资源资本化运作模式研究 / 143

第一节 文化资源资本化的理论与方法 / 143

第二节 珠江三角洲文化资源资本化环境与条件分析 / 150

第三节 珠江三角洲文化资源资本化的模式与政策分析 / 161

第八章 珠江三角洲建设文化创新体系研究 / 169

第一节 大力推进文化创新的历史必然性 / 170

第二节 珠江三角洲建设文化创新体系的目标和内容 / 176

第三节 建设文化创新体系的重点举措 / 185

第九章 珠江三角洲推进文化一体化研究 / 195

第一节 珠江三角洲文化一体化的战略选择 / 195

第二节 珠江三角洲文化一体化的基本内容 / 202

第三节 珠江三角洲文化一体化的实施对策 / 208

第十章 珠江三角洲以文化集聚培育华南文化中心研究 / 215

第一节 区域文化中心的基本评价 / 215

第二节 珠江三角洲城市文化中心地位的基本分析 / 223

第三节 打造华南文化中心的战略构想 / 233

第十一章 提升珠江三角洲文化传播力和形象力研究 / 242

第一节 提升珠江三角洲文化传播力和形象力的重要意义 / 242

第二节 珠江三角洲文化在世界的形象和影响力评估 / 249

第三节 提升珠江三角洲文化传播力和形象力的思考建议 / 257

第十二章 珠江三角洲文化国际化发展和与港澳深度合作研究 / 263

第一节 新战略定位——“扩大开放的重要国际门户” / 263

第二节 珠江三角洲文化国际化发展战略选择 / 267

第三节 珠江三角洲与港澳文化深度合作构想 / 278

参考文献 / 287

后记 / 295

第一章

提升珠江三角洲文化软实力的现实与思考

珠江三角洲是我国改革开放的先行区和重要的经济中心区域，在全国的经济社会发展大局中具有突出的战略地位和显著的带动作用。党中央、国务院从国家战略全局和长远发展出发，在改革开放 30 周年的重要历史节点和广东转变经济发展方式的关键时期，制定实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020 年）》（以下简称《纲要》），为珠江三角洲地区乃至全省发展定向导航，是当前及今后一个时期推动广东特别是珠江三角洲地区改革的行动纲领。《纲要》的灵魂和精髓就是“科学发展，先行先试”。我们能否把握和运用好这八个字，完成中央赋予的新使命，其中一个关键，在于能否重铸新的动员力和凝聚力、智慧力和创造力、支撑力和保障力，从而率先突破发展面临的难题和传统模式的束缚，闯出一条实现科学发展、促进社会和谐的新路，续写历史新辉煌。这些“力”无不来自于文化，文化从深层上决定着珠江三角洲科学发展、转型升级的层次、品质与后劲。在新的历史起点上，中共广东省委召开的十届七次全会，明确提出要推进广东从文化大省向文化强省的新跨越，并审议出台了《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020 年）》，全面部署了文化强省建设的目标任务。这充分体现了广东大力提升文化软实力的高度文化自觉。站在“建设文化强省”的制高点上反思和眺望，对提升珠江三角洲的文化软实力进行战略性思考，是势在必行的。

第一节 珠江三角洲提升文化软实力的重要性和紧迫性

文化是历史常新的话题。因为文化是推动社会进步的重要力量，对文化问题的讨论实质是对社会发展的关注和探索。文化，是使人与动物从本质上区别开来的“人的类特性”的鲜明表征。文化一般体现为价值观念、知识体系、行为规范、社会制度、风俗习惯、生活方式，也凝铸体现在各种器物设施上和产品服务中。文化像空气一样无处不在、无时不有，以无形的力量深刻地作用于有形的现实存在，深远地影响着人们的生产生活和经济社会发展。所以文化力是一种“软实力”，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。当今时代，文化软实力构成推动经济社会全面发展的强大精神动力、智力支持和可转化为物质财富的无尽潜力和资源发挥着不可替代的重要功能，成为国家和地区核心竞争力的重要因素。随着时代的发展，文化的功能还处在不断发生的裂变之中。“我们正进入一个文化比任何时候更重要的时期。”^①增强文化软实力已成为一个国家和地区提高发展能力的必由之路和实现总体目标的根本要求。我们应当立足时代和实践新发展，充分认识珠江三角洲提升文化软实力的重要意义。

一、提升文化软实力是珠江三角洲加快转变经济发展方式、当好实践科学发展观排头兵的迫切需要

我们正在经历一个以转型为主要内容的经济社会大变革时期。经济社会转型，是人类社会生产力发展的内在要求，是经济社会发展到一定阶段的必然选择。当代中国转型性发展，从根本上说是发展方式的重大转变。经过多年的改革开放，我们走出了一条高速工业化的道路，在取得举世瞩目成就的同时，也面临一系列新问题和新的挑战，主要表现为经济社会发展出现一些重大不平衡状况。历史向我们提出了进一步完善发展模式的新任务。党的十六届三中全会和十

^① [美] 阿尔温·托夫勒：《预测与前提——托夫勒未来对话录》，国际文化出版公司1984年版，第160页。

七大，基于对我国经济社会发展进入新阶段及其特征的深刻把握和自觉认识，提出了科学发展观。深入贯彻落实科学发展观，更加自觉地走科学发展道路——注重以人为本，注重全面协调可持续发展，注重统筹兼顾，注重保障和改善民生，促进社会公平正义，已成为我们党新世纪新阶段的重大战略思想。加快转变经济发展方式是探索科学发展新路的核心任务。2008年爆发的国际金融危机，促使国际社会对现有发展方式的合理性和可持续性进行反思，一场世界范围的经济调整正在不少国家悄然进行。我国以往过度依赖外贸、低成本、高消耗的路子也走到了尽头。综合判断国际国内经济形势，转变经济发展方式已刻不容缓。党的十七届五中全会通过的“十二五”规划建议，提出了“以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线”的指导思想，作出了“在发展中促转变、在转变中谋发展，实现经济社会又好又快发展”的新部署。这将是继过去30余年的经济体制改革（第一次改革）之后的又一次以全方位综合性为特征的改革（第二次改革）。

广东领中国改革开放风气之先，中国工业化崛起发展的“印记”当属广东最具典型性，广东发展模式实现转型升级的“解读”应为珠江三角洲最有代表性。30多年来，珠江三角洲地区锐意改革、率先开放，许多方面走在全国前列，发挥了排头兵作用：较早地建立起社会主义市场经济体制框架，成为全国市场化程度最高、市场体系最为完备的地区；发挥毗邻港澳的区位优势，抓住国际产业转移和要素重组的历史机遇，率先建立开放型经济体系，成为我国外向度最高的经济区域和对外开放的重要窗口；带动广东由落后的农业大省转变为全国经济总量第一的经济大省，并先后超过亚洲“四小龙”的新加坡、香港和台湾等国家和地区，奠定了建立世界制造业基地的雄厚基础，成为推动我国经济社会发展的强大引擎；城镇化水平快速提高，基础设施比较完备，形成富有时代气息又具岭南特色的现代化城市群，成为我国三大城镇密集区之一；城乡居民收入水平大幅提高，覆盖城乡的社会保障体系初步形成，教育、科技、文化、卫生、体育等各项社会事业迅速发展，公共服务体系基本建立。^①珠江三角洲在短短的30年间完成了欧美发达国家几百年才走完的历程，创造了令人惊羡的“珠三角模式”、“珠三角奇迹”，为中国改革开放和社会主义现代化建设作出了重大贡献。

珠江三角洲经济快速发展至今走到了“拐点”。随着国内外经济形势发生的

^① 参见《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》。

深刻变化,珠江三角洲的经济运行困难加大,深层次矛盾和问题进一步显现,主要是:产业层次总体偏低、创新能力不足、整体竞争力不强、城乡和区域发展仍不平衡、能源资源保障能力较弱、环境污染问题比较突出等。例如,“广东制造”仍处于全球价值链的低端,2007年珠江三角洲来料加工和进料加工的出口额占全部出口的69%,设计研发大都在境外,我们只能赚取有限的劳务费;自主创新能力与经济总量第一的位置不相称,目前广东技术对外依存度达50%,高新技术企业来自国外跨国公司的发明专利占70%以上,大中型工业企业中只有49.7%的企业开展了创新活动,低于全国58.2%的平均水平,在全国仅排第24位;珠江三角洲的煤、油、电、矿产等资源大多依靠外部输入,土地资源供需矛盾日益突出,大部分城市已陷入有建设项目而无地可用的窘境,环境污染和生态破坏的总体态势未能从根本上得到有效遏制。珠江三角洲的传统发展模式难以为继,走科学发展之路、转变经济发展方式已是迫在眉睫。作为改革开放的先行区,中央要求珠江三角洲有责任继续引领潮流,在率先探索科学发展模式、破解转变发展方式难题上闯出新路。从全国来看,科学发展已经成为时代主题,不少兄弟省市在加快转变经济发展方式方面行动更快、力度更大。像江苏近年发展质量明显优于广东,区域创新能力由全国第四跃居全国第一。在中央的热切重托下,在国内外的激烈竞争格局中,珠江三角洲必须有一种“坐不住”、“等不起”、“慢不得”的强烈紧迫感。

转变经济发展方式、探索科学发展新路不只是政策、资金的问题,深层次的是文化软实力问题。在当代,知识经济迅猛发展,文化已参与、渗透到经济发展的全过程,并与经济日益交融,不仅直接贡献于经济增长,而且更是转变经济发展方式、提升经济发展质量的重要支撑。首先,文化创新是促进转变经济发展方式的核心因素。转变经济发展方式的关键,是由要素驱动转到创新驱动上来,切实提高自主创新能力。文化是涵养、激发民族创造力的源泉,文化创新是自主创新的重要构成和基础。文化创新可以不断提升物质产品的品质和附加值、改造提升传统产业,创意、设计、构思等文化创新已日益成为价值创造或升值的重要支点、甚至决定性力量。其次,文化产业是转变经济发展方式的主要突破口。文化产业具有资源消耗低、环境污染小、科技含量高和成长性强的特点,是典型的“低碳经济”、“绿色经济”、“朝阳产业”。把历史、传统、民俗、创意等文化要素转变为经济发展的重要资源,转化成现实的文化产业,有利于优化经济结构和产业结构,有利于拉动居民消费结构升级,有利于扩大就业和创业,有利于生态

环境保护。世界许多国家纷纷把发展文化产业作为支柱产业来扶持和打造，作为提高经济和产业品质的新增长点。而且发达程度越高，文化产业支柱性作用就越明显，对经济增长的贡献就越大。因此，文化也是生产力是毋庸置疑的。再次，高文化素质的人和良好的人文环境是推动经济发展方式转变的巨大力量。人作为一切活动的主体，其文化素质的高低、人力资源的开发程度，是影响转变发展方式活动成效的重要因素；观念更新对于引导促进经济发展方式转变具有先导作用，共同价值观是凝聚推进经济发展方式转变的精神纽带，知识型、创新型劳动者是提升产业、优化结构、创造新的经济发展模式的主体。品牌、形象、信誉等文化形态的无形资产是吸引人才和投资、发展新兴产业的重要砝码，有序优质的人文环境为确保经济社会健康转型提供有力支持。可见，推动经济发展方式转变，需要观念变革来驱动，价值引领来鼓动，文化创新来带动，文化产业来拉动，高素质人才来推动。“只有当文化表现出比物质和货币资本更强大力量之时，当经济具有更多的文化含量之时，经济发展才能进入更高层次、更高水平，才能具有可持续发展的后劲。”^① 珠江三角洲必须大力提升文化软实力，充分发挥文化优势在经济发展方式转变中的特殊推手作用，以“文化力”推动实现当好科学发展的排头兵。

二、提升文化软实力是珠江三角洲促进社会和谐、全面建成小康社会的必然要求

过去五年，我们已经朝着党的十六大、十七大确立的全面建设小康社会的目标迈出了坚实的步伐。“十二五”时期，是到2020年全面建成小康社会的关键时期。之所以是“关键期”，一方面，既要在应对国内外各种复杂形势中促进经济的创新发展、绿色发展、持续发展；另一方面，又要更加着力于解决在社会和民生等方面长期积累的矛盾，化解社会普遍的戾气，克服经济社会两张皮现象，实现经济社会的协调发展、和谐发展、人文发展。这两个方面协调推进的成效，关乎全面建设小康社会宏伟目标的顺利达成。十七届五中全会公报没有提及多年来在中央重要文件中从未缺席的“以经济建设为中心”，“十二五”规划建议也传

^① 云杉：《文化自觉 文化自信 文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考》，《学习》2010年第28期。

递了一个强烈信号：坚持把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点。“社会建设”和“民生”将在未来五年的改革发展中得到着力保障和全面加强，一个和谐稳定、全面小康的社会离我们越来越近。

社会和谐是中国特色社会主义的本质属性，努力促进社会和谐是我国的长期历史任务和当前需要着力解决的紧迫课题。社会和谐也是全面建设小康社会的递进要求。从不全面的小康达到全面小康，既是“黄金发展期”，又是“矛盾凸显期”，必须与构建和谐社会并行统一，才能真正展示新的社会形态目标。当前在推动经济社会发展转型的过程中，各种社会不和谐因素、矛盾困扰风险不断涌现。随着社会结构的深刻变化，利益主体不断增多并复杂化，社会阶层间的差距进一步拉大，阶层分化和利益博弈日趋突出，人民内部矛盾不断涌现。而且这些矛盾的复杂性在日趋加大，一方面，不同利益群体间的矛盾相互交织和渗透，形成庞杂的矛盾网络，触一发而动全身；另一方面，一些利益群体的诉求往往掺和有政治与经济、理性与非理性等因素，在处理时又涉及少数与多数、近期与长远等关系，使解决矛盾的难度进一步增大。同时，一些利益矛盾的对抗性有上升的趋势，有的甚至演变为群体性事件，并在一些地区呈集中爆发态势，如果处置不当，就会激化为对抗性冲突，给社会稳定造成极大危害。珠江三角洲改革开放早，经济社会转型早，利益分化更加明显，各种社会矛盾自然暴露得较早、较多、较充分；经济相对发达，外来务工人员比较多，聚集了全国三分之一的流动人口，一些城市外来人口与本地户籍人口严重倒挂，给社会管理带来较大挑战；毗邻港澳，外向型经济比重大，稍有一些不和谐因素，就会在省内外、境内外被聚焦、被炒作、被放大。可见维护社会和谐稳定的任务异常艰巨。珠江三角洲只有保持和谐稳定，才谈得上抓住用好战略机遇，才谈得上加快转变经济发展方式，才谈得上实现人民富裕安康。胡锦涛总书记在深圳经济特区成立30周年庆祝大会上的讲话，要求经济特区要适应国内外形势新变化、按照国家发展新要求、顺应人民新期待，努力当好推动科学发展、促进社会和谐这样两个排头兵。在当好科学发展排头兵的同时更要当好促进社会和谐的排头兵，也是中央对珠江三角洲、对广东寄予的新期望。

调处、化解社会矛盾，最根本的是要发展增加社会财富，保障改善民生，促进社会公平正义。但与此同时，还要善用精神文化软实力的作用。文化软实力在很大程度上表现为社会凝聚力，而这种凝聚力主要来自于人们对共同的规范与核心价值观的认同，所以社会凝聚力最重要的就是文化凝聚力。文化凝聚力是使一

个社会成为统一的有机整体的强大整合力量。

社会的有序与和谐来自各社会组织之间关系的协调顺畅,社会发展总是在整合协调中前进的。社会整合与协调的思想最早是由法国社会学家埃米尔·涂尔干提出的。在他看来,社会整合是一种社会团结,是“一种建立在共同情感、道德、信仰或价值观基础上的个体与个体、个体与群体、群体与群体之间的协调、一致、结合的联系状态”^①。这就是文化凝聚力。文化凝聚力作为一种思想整合力量,是统摄民心、团结大众、提振士气的精神纽带,是使社会系统得以运转、社会秩序得以维持的灵魂和基础。一方面,文化凝聚力对社会多元文化价值观具有导向作用。社会转型期是社会急剧变化的时期,也是思想文化迅速分殊化的时期。随着市场经济、民主政治和个人自由这三个现代型社会的标志性特征在不断生成,人们的自主性、独立性、选择性也在不断增强,必然产生多样的价值取向和文化诉求。而在全球化时代,信息流通越来越发达,使文化发展越来越呈现多变、多元趋势。文化多元化可以激发人们的积极性和创造性,为人的自由全面发展开拓了广阔的精神空间,为丰富充实社会主义先进文化提供了丰茂的植被。但是,社会思想文化的多元化还存在盲目、逆反、无序的阶段特征,并会直接或间接地加剧现实社会矛盾,影响社会和谐稳定。所以在鼓励“百花齐放、百家争鸣”的同时,还要以统一的、主导的、核心的文化价值观引领和整合“多元化”,形成全社会的向心力和凝聚力,使社会思想文化健康有序和谐地发展。另一方面,文化凝聚力为人们提供人文关怀观照。在当前经济社会大变革时期,人们个人境遇和命运的差异性、多样性、偶然性明显增强,而且越是在逼近社会转型的纵深层面,对人们的利益和思想、心理的挑战越严峻,对人们精神世界的普遍震撼和解构也越明显,人们的不适、困惑和焦虑就越加深。因此,充分发挥文化的人文关怀、心理疏导、情绪理顺、精神抚慰的作用极为重要。我们需要在“以文化人”、“以文育人”的同时,更好地通过政府的公共管理和服务所体现出来的文化温润心灵、舒缓压力、关爱人生,塑造融洽和睦、理性平和、积极向上的良好心态。可见在推进经济社会转型中,具有精神整合、思想引领和情感慰藉意义的文化凝聚力是不可缺失的。抓文化就是抓和谐。它是珠江三角洲经济社会成功转型并和谐发展最为重要的支柱和本质力量。

文化不仅是凝聚人心的精神纽带,而且直接关系民生幸福,是建设全面小康

^① 转引自贾春增:《外国社会学史》,中国人民大学出版社2003年版,第138页。

社会的重要内容。马克思曾说,文化是人的根本。人的存在可以说是文化的存在。文化对于人类,应当是一种内在的、普遍的、终生的需求。文化权益是人的最基本权益。人们要通过文化启迪心智、认识社会、把握未来,获得思想上的教益和提升;同时也需要通过文化陶冶性情、愉悦身心、安顿心灵、获得精神上的满足和归宿。如果没有精神文化上的充实和富足,就不可能实现人的全面发展,更谈不上有真正幸福美好的生活与人生。“文化上的每一进步,都是迈向自由的一步”(恩格斯语)。现阶段我国绝大多数人民群众的温饱问题已基本解决,由温饱进入了小康,这就意味着,我们下一步将要以满足人的“生存”需要为主要诉求的“生存型”阶段,转入以追求人自身发展为主要诉求的“发展型”新阶段。在新阶段,人民群众对精神文化的需求和期待会更加突出、更为热切,解决人们的精神“文化饥渴”问题就越来越迫切。人民群众的基本文化需求,是社会主义制度下必须得到保障的基本文化权益。此时,我们要着力保障和改善民生,实施文化惠民是一个必不可少的组成部分;要促进社会公平正义,消除文化贫困、维护文化公平是一个无可替代的重要体现;要提高群众的幸福指数,文化满足感和享受感是一个不可或缺的衡量尺度;要提升生活质量,从“物质小康”达至“文化小康”是一个非常重要的表征标志。

目前,广东人均GDP接近6000美元,珠江三角洲人均GDP接近1万美元,城乡居民恩格尔系数持续下降,文化需求日益旺盛,文化消费快速增长。全省城镇居民人均娱乐文化服务消费从2004年的857元,增加到2009年的1390元,年平均增长率为10.2%,2009年的增长率为14.4%,出现了加快增长的信号;农村居民人均娱乐文化服务消费从2004年的75元,增加至2009年的128元,年平均增长率为11.3%,2009年的增长率为11.8%,呈现平稳增长的态势。^①珠江三角洲地区的上述增加量和增长率无疑会多于、快于全省。人民群众需要什么,我们就应当尽可能地满足他们。抓文化就是抓民生。大力发展文化事业和文化产业,构建普惠型文化服务体系,让文化的阳光普照大众,提高人民群众生活质量和幸福指数,促进人的全面发展,这是贯彻落实科学发展观“以人为本”核心思想的根本要求,是不辱使命地当好两个“排头兵”的必然之举,也是实现全面建成小康社会目标的题中之意。

① 转引自中央政治局委员、时任中共广东省委书记汪洋在中共广东省委十届七次全会上的讲话。

三、提升文化软实力是建设文化强省、扩大珠江三角洲文化影响力的内在需要

一个文明社会的发展,不能仅仅是在经济或其他某一方面发展的单向突进,实际上它必然是个全面的发展目标体系;一个现代化的国家必然是经济、政治、文化、社会协同发展、物质财富和精神文化共同进步的国家。在西方工业文明的发展过程中,人们越来越感到,物质财富的增加并不是社会发展的唯一和终极目标。西方诸多思想家都对西方工业化造成的“物质世界增值与人的世界贬值成正比”的现象进行了批判,如弗洛姆的《健全的社会》、马尔库塞的《单向度的人》、丹尼尔·贝尔的《资本主义文化矛盾》等。人们呼吁要对工业化、现代化的道路进行文化价值的矫正:文化不仅仅是手段、是条件,而且是现代化发展的重要目标,必须从文化的工具理性回归到文化的价值理性,即回归到人本身。上个世纪90年代联合国教科文组织就提出:“发展最终应以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。”有的国家甚至提出要把文化作为发展战略的轴心,经济、社会、技术和教育战略,都应当维系于这个轴心来展开。^①此后,文化战略的作用和意义亦随之凸显出来。文化战略是指把文化因素和文化发展作为支撑经济社会发展的战略基础和主导要素,放到国家和地区长远发展的战略全局上加以特别的重视,充分发挥文化软实力在战略全局中的重要作用而谋求战略全局的新飞跃或新发展。有学者认为,文化和文化战略在21世纪将主导全球竞争,并导演和预示着长远的全球发展趋势及其结果。从联合国教科文组织到企业的战略规划部门,都把文化纳入和平与战争、发展与停滞这样一个生死攸关的层面上进行决策。许多国家都把提升国家文化软实力作为重要发展战略,对文化战略的重视程度远远超出了对资本、资源、管理等其他战略要素的关注。

党的十六大以来,国家把文化摆在更加突出的位置,提出了一系列到文化发展的新理念,作出了一系列文化建设的重大部署,采取了一系列强有力的推动举措,一股强劲的文化大发展大繁荣的“热潮”正在形成。广东顺应时代发展潮流,继2003年开展文化大省建设以后,又不失时机地制定了建设文化强省的新

^① 转引自云杉:《文化自觉 文化自信 文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考》,《学习》2010年第28期。

战略目标,以及实施文化强省战略的规划纲要,提出了要以满足人民群众日益增长的精神文化需求为根本宗旨,以促进人的全面发展为根本目的,建设形成与广东经济社会相适应甚至超前的文化发展水平。这是历史发展之必然,经济社会发展之必须,也是增强文化自信之必要。长期以来,广东的文化形象、发展水平与广东经济总量第一的强势地位是不相称的。历史上的“南蛮”蔑称、改革开放后的“文化沙漠论”、“洗脚上田的暴发户”、“广东人会生孩子不会起名字”等的说法,长期影响了广东在全国和世界的人文形象,在一定程度上造成了文化软实力。同时,广东的教育、高雅文化艺术精品、社科和文艺的领军人物、著名文化企业 and 文化品牌、各类高层次人才等,都难以与北京、上海、江浙及其他一些文化比较厚重和活跃的省份相比。这些“短板”、“劣势”一直是广东的心头之困,更是影响广东发展后劲的深层隐患。发展文化软实力也是硬道理。在新的发展起点上,广东下决心破解阻碍提高文化软实力的主要矛盾,加快实现从文化大省向文化强省的新跨越。《广东建设文化强省规划纲要》对未来10年全省文化发展提出了新的战略目标和定位:形成文化事业强、文化产业强、文化辐射力和影响力强、文化形象好的文化新优势,把广东建设成为在全国具有重要影响力的区域文化中心、发展社会主义先进文化的排头兵、提升我国文化软实力的主力省、中国文化“走出去”的生力军和率先探索中国特色社会主义文化发展道路的示范区。对此,全省上下一呼百应、闻风而动、建言献策、群情激昂,表明广东文化正迎来一个繁荣发展的黄金期。

广东要建设文化强省,作为全省经济发展的领头羊和岭南文化的重要发源地,珠江三角洲应乘势有所作为、发挥引领作用。珠江三角洲与长江三角洲、京津冀都市圈是公认的我国三大城镇群区,也是被西方媒体报道为“爆炸性持续繁荣”的地区。特别是珠江三角洲,经济实力威震世界。《世界是平的》作者托马斯·弗里德曼这样描述道:“20世纪70年代末,珠江三角洲地区还是香港和广州间的一片丘陵和水田,现在已经成为工业生产总值超过7000亿美元的世界工厂,其中包括中国第三和第四大城市广州与深圳,拥有超过6000万人口的中国最密集的城市群,构成全球最出色的中国经济两大发动机之一。世界经济陷入泥淖,但每周太阳升起,满载‘中国制造’的货轮照例从深圳驶抵纽约。与此同时,从大西洋驶来的货轮正穿越维多利亚湾,掠过盐田,飘越虎门,到达南沙……”然而,珠江三角洲的文化发展水平与其经济强区的地位似乎不相匹配。虽然现与长江三角洲、京津冀地区一起成为带动中国经济增长的三大“引擎”之

一，但目前是否同时也成为与前两者势能基本相等的中国文化“第三极”，或者说领军广东成为全国重要的文化中心？事实上，与前两者相比较，珠江三角洲的文化影响力、辐射力还有待提升和扩大。如前所述，珠江三角洲在国际国内具有重大影响力和显著标示度的文化名家、学术大家以及脍炙人口的作品显然不如另“两极”，文化产品相当部分原创力低、感染力不强，海外媒体对珠江三角洲的关注度也远不如京沪，等等。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》强调要把珠江三角洲九个核心城市建设成世界级的城市群，意味着珠江三角洲的引领作用不仅要叫板中国，同时要叫板世界。而目前公认的五大世界级城市群（也称为“大都市带”）——纽约城市群、北美五大湖城市群、伦敦城市群、巴黎城市群、东京城市群，无不具有强大的文化影响力，无不对所在地区、国家及至世界的文化发展发挥了重要作用。现代城市群的兴起与其文化影响力的提升是同一个历史进程。因此下大功夫提升文化软实力水平、扩大文化影响力，是珠江三角洲担当广东文化强省建设领军重任、对中国文化发展发挥如同经济带般的辐射作用的必然要求。争做中国文化“第三段”、并走向世界，应是珠江三角洲文化建设的宏伟抱负。

第二节 珠江三角洲文化软实力的内容构成

提升文化软实力，用文化的力量促进经济、政治、社会的全面发展，首先需要明确文化软实力含义和内容构成。“软实力”是“Soft power”的中文译名，最初由美国前助理国防部长、哈佛大学肯尼迪政治学院院长约瑟夫·奈在1990年提出。他把软实力明确定义为“是通过吸引、而非强迫或收买的方式来达到自己目的的能力。它源自一个国家的文化、政治观念和政策的吸引力。”文化具有软实力的巨大威力，文化是最重要的软实力。但与约瑟夫·奈的软实力“理论并不完全相同，我们所强调的文化软实力，主要是指在社会文化领域中具有精神的感召力、社会的凝聚力、市场的吸引力、思想的影响力和心理驱动力的文化资源。我们的着眼点在文化的基本层面上，我们更加注重的是主流文化自身的积极构建，而不是把文化仅仅作为实现经济与外交目的的手段。”^①文化软实力之“软”，

^① 参见贾磊磊：《国家文化软实力的主要构成》，《光明日报》2007年12月13日。