

普
华
文
化

决胜新教育系列

Guideline on American School & College Application Essay

美国留学

申请文书写作指南

阙登峰 夏明浩 谭玲◎著

帮助无数学子成功迈进**美国哈佛等名校**的**申请文书**写作宝典

| 个人简历 | 个人展示PPT | 个人陈述 | 申请短文 | 申请问卷 | 推荐信 |

| 推荐信表 | 写作范例 | 套磁信 | 音乐专业曲目清单 | 艺术类专业作品集 |



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

决胜新教育系列

美国留学申请文书写作指南

阙登峰 夏明浩 谭 玲 著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

美国留学申请文书写作指南 / 阙登峰, 夏明浩, 谭玲著. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 4

(决胜新教育系列)

ISBN 978-7-115-34761-9

I. ①美… II. ①阙… ②夏… ③谭… III. ①留学生教育—申请—范文—美国—指南 IV. ①H315-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 029373 号

内 容 提 要

随着越来越多的学子赴美求学, 我国已形成以中学、本科及研究生为主体的三大留美人群; 而同时, 申请美国学校的难度也越来越大。由于美国教育体系对综合素质的重视, 出彩的申请文书往往能让申请者在激烈的竞争中脱颖而出, 成功踏上赴美求学之路。

本书作者具有多年美国申请文书写作指导实战经验, 根据不同阶段考生的留学需求, 总结出一套申请文书写作技巧, 并结合丰富的成功文书范例, 有针对性地剖析了这些写作技巧在申请文书中的具体应用, 教会读者写好契合自身特色并能打动招生官的申请文书。

本书是有意赴美留学且对如何写好申请文书有着极大困惑的读者的必选工具书。

◆ 著 阙登峰 夏明浩 谭玲

责任编辑 张亚捷

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 27

2014 年 4 月第 1 版

字数: 300 千字

2014 年 4 月北京第 1 次印刷

定 价: 69.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



前言

近年来，随着我国国民家庭收入的增长，越来越多的国人将子女获得教育资源的目光投向国外，希望他们能够在国外接受更优秀的教育。根据我国教育部2013年3月新闻发布会上公布的数据，2012年我国出国留学人员总数为39.96万人，与2011年的统计数据相比增长了17.65%；在这一高涨的留学大潮中，2012年申请赴美国留学的学生超过19万人，年增长率为23.1%。究其原因，一方面是美国拥有常春藤盟校、十校联盟和蓝带高中等得天独厚的先进教育资源和丰富的教育经验，并且将最先进的科技融入到教育体系中，为我国学生提供了广阔的留学渠道；另一方面，美国的留学政策相对较为宽松，尤其研究生院的很多专业还提供丰厚的奖学金。

与此同时，鉴于中国学生的大量涌入，已有专家预测美国将会缩减来自中国的留学生人数，申请美国学校的竞争将愈加激烈，美国国际生的SAT、GPA、托福、GRE等硬性要求指标都将随之水涨船高。硬性的成绩指标可以帮助申请人成为一名合格的候选人，但是由于美国教育体系对综合素质的重视，软素质考量就显得尤为关键，而这种考量正是从申请文书中得以实现的。一套亮点突出、契合学校要求且文字优美的申请文书可以极大地提升招生官员对申请人的感性认识，从而大大提高申请人在同等水平候选人之间的录取几率。因此，面对国内考生出众的应试能力，3.8分的GPA成绩、110分的托福成绩未必能创造奇迹，写好申请文书则成为在众多“学霸”中脱颖而出、获得心仪学校青睐的一个重要手段。

但是，美国的申请文书种类繁多、不同学校对文书的要求各具特点，很多有意赴美留学的学子对如何写好申请文书有着极大的困惑甚至会产生畏惧感。而且，在写作申请文书时，我国学生要使用英语同众多母语是英语的优秀申请者竞争。

为了解决这些留学美国的实际问题，以及满足众多家长和学生的迫切需求，我们编写了《美国留学申请文书写作指南》一书。本书在我们专业文书团队多年实践经验的基

基础上，针对不同文书的类型以及写作中的关键事项和要点问题，给予了翔实的介绍和具体的写作指导，其中具体的内容特色包括以下几点。

第一，本书介绍的文书类型全面。我们根据国内考生的留学需求，对留学美国的相关文书进行了分类，涵盖了高中、本科、研究生（文、理、工科和 MBA）三大类别的各种文书，并对其组成部分和具体要求逐一进行了解析。

第二，本书介绍的留美文书写作技巧丰富、实用。本书作者基于丰富的实践经验，总结了一系列基于价值匹配理论的文书写作的方法，并通过经典范例加以说明，详细介绍了这些技巧如何应用在不同的文书写作中。

第三，本书针对性较强。本书按高中、本科、研究生三大类文书的不同特点，汇集了大量的成功文书范例，并对每类文书的具体写作思路和方法详加分析，力求帮助读者发挥自身特点，写好留美申请文书，顺利踏上赴美留学之路。

在本书成书的过程中，我们要特别感谢决胜新教育文书部的专家们，他们将平时工作中遇到的各类申请文书的问题进行归类，提炼出了精妙的文书策划理论和写作方法，也积累了大量视角独特的文书实例，为本书的编写提供了素材。此外，檀晓娟及朱宁在本书写作中提出了很多宝贵意见，在此一并表示感谢。

由于水平所限加之时间仓促，书中难免存有不足之处，敬请广大读者批评指正。

目 录

第一章 美国留学申请文书概述	1
第一节 美国留学申请文书的类别	1
一、美国留学申请文书类别简介	1
二、中学申请文书	4
三、本科申请文书	4
四、研究生申请文书	5
第二节 美国留学申请文书的重要作用	7
一、招生官的心态剖析	7
二、招生官员在寻找什么样的人	8
三、文书对招生官员判断的影响力	9
第二章 文书写作技巧总论	11
第一节 ROI 理论	11
一、关联性	12
二、原创性	12
三、震撼力	13
第二节 DNA 匹配	15
一、留学文书要做 DNA 匹配	15
二、申请人如何做 DNA 匹配	15
三、院校 DNA 分析示例	17
四、申请人如何分析自己的 DNA	25
第三节 USP 理论	32
一、USP 理论简介	32
二、确定申请人的 USP	32
三、打造与众不同的申请人	33
第四节 个人品牌塑造	37
一、品牌的力量	37
二、品牌故事的五种写法	37

第五节 扬长避短的写作技巧	42
一、偏科型申请人文书写作要点之 80/20 原理	42
二、弥补型申请人文书写作要点之新木桶定律	45
三、U 型反转型申请人文书写作要点之 X-Y 理论	45
第六节 留学文书写作步骤	47
一、申请文书前期准备阶段	47
二、素材搜集整理阶段	49
三、申请文书写作阶段	50
四、完善阶段	51

第三章 手把手教你写中学申请文书

第一节 成功中学申请文书的要素	53
一、想象力	54
二、独特个性	54
三、个人才艺	56
四、学术能力	58
第二节 推荐信	59
一、英语老师的推荐信	59
二、数学老师的推荐信	65
三、校长、年级主任或者班主任的推荐信	70
四、其他老师的推荐信	74
第三节 学生问卷	83
一、学生问卷的内容	83
二、回答学生问卷的原则	83
三、具体学生问卷问答解析	87
第四节 家长问卷	102
一、家长问卷的内容	102
二、回答家长问卷的原则	105
三、具体家长问卷问答解析	108
第五节 个人陈述	114
一、个人陈述的内容	114
二、完整个人陈述范例与解析	118
第六节 个人展示 PPT 的制作	126
一、家庭生活	126
二、校园生活	127
三、课外活动	128

四、爱好特长	128
五、获奖荣誉	128
六、其他补充的方面	129
第七节 常见题型分析	129
一、学业兴趣	129
二、成长环境	132
三、兴趣爱好	136
四、社会服务	139
五、自由发挥	141
第四章 手把手教你写本科申请文书	147
第一节 本科申请文书的写作方法	147
一、文化营销	147
二、色彩营销	151
三、系统要素	153
第二节 简历	154
一、本科简历的构成	154
二、让简历充满力量感的词汇列表	172
第三节 推荐信	174
一、选择合适的推荐人	174
二、推荐信的写作安排	174
第四节 个人陈述	180
一、动人的开头	180
二、印象深刻的结尾	188
三、完美的细节	191
第五节 申请短文	196
一、审题的常见误区	196
二、本科申请短文的常见题型分析	198
第五章 手把手教你写研究生申请文书	221
第一节 研究生申请文书的写作原则	221
一、研究生申请文书内容	221
二、写作策略分析	222
第二节 简历	224
一、金字塔式简历结构	224
二、简历写作分块解析	227

三、范例解析	242
四、多掌握提升专业素养的动词	251
第三节 推荐信	252
一、推荐信的体验营销	252
二、推荐人选择	254
三、推荐信写作要点	262
第四节 个人陈述	277
一、基于故事的感性营销原则	277
二、个人陈述框架的构建	280
三、个人陈述五大问题	289
第五节 申请短文	303
一、写作原理	303
二、谋篇布局	305
三、立意决定成败	307
第六节 套磁信	309
一、套磁信的内容	309
二、套磁信的类别	312
第七节 附加材料	314
一、研究计划	314
二、奖/助学金申请自述	316
三、跟进信	321
四、曲目清单的写作	326
第八节 分专业文书写作范例解析	329
一、金融	329
二、会计	340
三、传媒	343
四、酒店管理	347
五、计算机	353
六、电子工程	362
七、建筑	370
八、人力资源、公共事务	378
第九节 MBA 文书写作	385
一、MBA 文书核心	385
二、MBA 文书内容	387

CHAPTER 1

第一章

美国留学申请文书概述

在美国，考试成绩仅仅是学校选拔申请人的标准之一。学校招生委员会除了参考申请人的成绩之外，更希望了解到申请人的个性特点、学习潜力、知识与技能的积累等信息，而这些信息恰恰是招生官员从申请人所写的申请文书中获取的。

申请文书是在学校面试之前呈现给招生官的材料，可以说是申请人与招生官的第一次亲密接触，因此写好申请文书具有十分重要的意义。尤其在申请名校的申请人中，多数申请人的考试成绩都非常优秀且分数十分接近，总是令招生官左右为难。这时，申请文书就能发挥至关重要的作用。

在全球的学校申请中，美国留学的申请文书最为复杂，申请人只有前期做好充分的准备工作，最大限度地将自己展示给招生官，才能促成招生官做出面试或录取的决定。

一般来说，美国留学申请文书主要从以下两个层面对申请人进行展示。

第一个层面是申请人自我展示。申请人通过撰写文书将本人的目标、潜能、对教育资源的需求等告知招生官，完成第一次沟通。在这个层面上，申请人是站在自己的立场，想方设法将自己有实力的一面展现给招生官。因而也就促成了招生官对第二个层面的需求——第三方对申请人的评价，即推荐信或中学的家长问卷。在大学申请中，申请人只需要提交推荐信即可。在中学申请中，学校为了更好地了解申请人的需求，除了要求申请人回答问题、写作文之外，还要求老师和家长对申请人进行评价，并回答相应的问题。

第一节 美国留学申请文书的类别

一、美国留学申请文书类别简介

近年来，随着国际高中和重点中学国际班在国内的增多，我国申请赴美留学的人员结构也向低龄化发展，越来越多的申请人加入了留学申请的大军，这样就形成了中学、本科、研究生三大留美人群。

大部分的美国学校都要求申请人提交申请文书，按照申请阶段的不同，申请文书主要分为中学申请文书、本科申请文书和研究生申请文书三类，三个阶段的申请文书自成体系，可见美国学校在录取国际申请人方面已经积累了丰富的经验，并形成了十分严谨的申请体系。

每个阶段的留学申请文书都是一整套的材料，根据其作用的不同，内容也有所不同。招生官在选拔申请人时是由宏观到微观、从整体到局部的，申请文书的准备因此也同样遵循这一规律。每位申请人的文书通常都是按个人简历（中学则为个人展示 PPT）、个人陈述、申请短文（或问卷）及推荐信（中学为推荐信表）来排序，供招生官审查。

（一）个人简历

个人简历（Curriculum Vitae, CV）是申请文书提纲挈领的部分，招生官通过个人简历可以一目了然地了解申请人的基本信息，包括姓名、联系方式、教育背景、学习和调研成果、社会实践经历、工作经历、个人技能、奖项荣誉及其他能力和爱好等。通过这些基本信息，录取委员会就能大致了解申请人的视野、基本素质、知识水平等信息。

个人简历如果写得出彩能吸引招生官的注意，从而在后续的材料审核中让招生官投入更多的时间和精力，有可能为申请人争取到宝贵的教育机会。不论是普通的本科申请文书还是研究生申请文书的写作都需要用好简历，能够在简历中将自己的目标一目了然地呈现给招生官的确需要下一番工夫。

在中学申请中，个人展示 PPT 往往由图片组成，比文字描述的简历更加直观。因此精心策划设计的 PPT 就更加容易吸引招生官的眼球。从个人展示 PPT 中，招生官可以看到申请人的逻辑思维、创意细节及申请人的兴趣爱好、阅历、思想等多方面信息。

总之，申请人如果希望给招生官留下好的印象，就一定要充分利用个人简历或者个人展示 PPT 的有限空间为自己加分。

（二）个人陈述

个人陈述（Personal Statement, PS）又称为目标陈述（Statement of Purpose），在中学、本科和研究生申请中都是最为重要的部分。通常，个人陈述也是申请文书中篇幅限制最宽松的。申请人可以尽情在个人陈述中讲述自己的申请动机、申请背景，说明自己需要新的教育机会并且能妥善利用学校提供的各种资源来实现自己的预期目标。

也就是说，申请人在个人陈述中需要说明自己的目标、掌握的知识与技能、学习方法、创新思维等用意，佐证自己有很好的天赋以及学习能力，足以满足学校课程需求，并能在老师或教授的指导下从事学习、科研工作，完成项目所需的课程。申请硕士项目或博士项目的申请人尤其要充分利用个人陈述的空间来说明自己具备获得硕士或博士学位的潜质。

（三）申请短文

申请短文（essay）跟个人陈述具有类似的作用，有些学校不要求通篇的个人陈述而

是要求一篇或者几篇申请短文，最典型的的就是 MBA 的申请。申请短文一般都是命题作文，每所院校会根据自己的喜好设置不同的题目，申请人需要在回答好问题的同时，体现出自身的条件和优势。

所以，申请短文相比个人陈述来说写作的难度更大，申请人需要在写作前仔细审题，先确立自己所写申请短文的中心，从而能够以不变应万变，让文书为己所用，发挥最大的功效。

（四）推荐信

推荐信（Recommendation Letter, RL）不是由申请人自己写的，因此在招生官看来，推荐信是更为客观的材料。同时，由于推荐信是多人从不同的视角来评价申请人，招生官能够更全面地对申请人的申请资格进行评估。可以说，一封推荐力度很强的推荐信对申请人能否被录取起着至关重要的作用。

在推荐信中，处于中立地位的第三方推荐人，无论是任课老师、直属领导、研究导师抑或其他授业老师，他们都应该熟知申请人的个性、价值观、学习和工作能力、学术实力及科研态度等。但是，有一部分申请人由于过于追求推荐信的分量，往往倾向于通过各种关系寻求与自己并没有直接交往的名人写推荐信，其实这是非常不明智的做法。推荐信之所以取信于招生官，依赖的是推荐人的个人信用，而这种信用恰恰是建立在推荐人对申请人熟知的基础之上的。因此，如果推荐信的作者与申请人交往不深，则往往难以抓住申请人最突出的特点加以推荐。尽管推荐人的身份、地位非常显赫，其跟申请人之间的疏离却使得推荐信的内容失去了基本的支撑，从而失去其原本应起到的作用——借助第三方信用说明申请人独特的个性和优势。当然，如果申请人有幸确实能和名人一起工作过，这样由近距离交往的名人写的推荐信的确可以成为申请文书中的重量级法宝。

（五）写作范例

写作范例（Writing Sample, WS）或称学术论文，在文科研究生申请中更为常见，但理工科研究生申请时也会遇到有些学校要求提交写作范例的情况，本科申请则多见于注重文字写作能力的专业（如新闻、广告、公关、公共政策和公共管理等），而在中学申请中也偶尔出现要求提供写作范例的情况。学校要求提供这类文书的目的主要考查申请人的语言能力、逻辑思维与系统性思维能力、创造力、对目标专业的理解以及在自己所关注研究领域内的认知等。

对于大学文科申请人而言，写作范例是重中之重，可以直接反映出申请人做研究和写论文的能力。而对于理工科申请人来说，能够将模型、理论用简洁清晰的语言阐释清楚就更能说明申请人的综合素质。

在中学申请文书中，部分学校会要求申请人提交带有老师批改痕迹的作业，从中考查申请人实际的学习表现和书面表达能力。

可以说，写作范例是学校非常慷慨地给出的机会，供申请人表达自己的英文实力和逻辑思维。因此，广大申请人务必慎重对待写作范例、论文和作业的提供。

（六）套磁信

写套磁信是申请人和所申请学校的有关院系教授取得个人联系的一种手段，通常体现为 E-mail 或书面函件的方式。严格意义上来说，套磁信并不能算作申请文书的常规部分。但是，申请人的研究兴趣和学术背景如果跟该教授的研究课题需求相契合，将大大增加申请人录取与获得奖学金的机会，所以套磁信就成为了留学申请过程中的一项重要材料。特别是对于工科研究生的申请而言，在争取排名水平略高于申请人自身条件的冲刺学校时，有效的套磁信可以起到至关重要的作用。

除了上述材料之外，音乐相关专业的申请人还需按所申请学校的要求提交曲目清单，艺术类相关的建筑、工业设计等专业的申请人则需要提供相应的作品集。一般而言，曲目清单就是按照学校要求，提供申请人本人学习过、公演过或者自行创作的曲目即可；而作品集则需要根据每所学校的不同要求，按照规格提供申请人本人相应的绘画、素描、设计作品并附上相关说明。对于艺术类申请人来说，这部分材料是体现自己专业素养的一份重要的申请材料，招生官可以从中相对直观地看到申请人的专业素养。

二、中学申请文书

中学申请文书体现出具体、明确、碎片化的特点。以美国多数学校采用的高中入学考试（Secondary School Admission Test, SSAT）申请问卷的问题设置为例进行分析，可以得出中学申请文书一方面需要通过客观问题的回答帮助招生官了解申请人过去的经历，另一方面又需要通过主观题的答案了解申请人的价值观、表达能力、领导力、梦想、方法等细节信息。中学申请文书一般包括一份精心策划的个人陈述、三封当前老师的推荐信（数学老师和英语老师为必选推荐人，第三封则要求班主任、年级组长或校长出具）、按照学校要求提供的问卷答案（一般包括家长问卷和申请人问卷）。此外，部分学校要求提供个人展示 PPT 演示文件或者申请视频。

根据申请人的年龄和学习生活中展示出的个性特点，中学申请文书更关注申请人的兴趣爱好、课外活动、社团活动、志愿服务等方面的表现。因此，在准备申请文书之前，家长应和申请人一起全面地回顾申请人过往的经历，将申请人最突出的特点逐一列出并确定如何在申请文书中区分主次，使申请人在面试之前赢得招生官的初步青睐。每一项经历都尽可能回忆清楚，将保存的图片、音频、视频资料整理出来，按个人形象策划的需求选择使用。

三、本科申请文书

美国目前有 400 多所大学的本科招生使用通用申请系统（Common Application Sys-

tem), 该系统只要求申请人提交一套申请材料, 即可申请多所使用该系统的大学。通用申请系统经过多年的发展, 其题目设置已十分科学, 既节省了申请人申请的时间, 又便于学校在筛选申请人时采用相同或相近的标准。

在过去几年内, 美国本科的通用申请文书包括三个部分: 第一部分为短回答, 要求申请人讲述一次自己参与的事件或经历; 第二部分为个人陈述, 要求申请人从五个题目中选择或自拟题目写一篇 250 ~ 500 单词的文章; 第三部分是附加题, 申请人可根据前两部分的答案决定是否回答第三部分。

其中, 第二部分的题目有: 评述一次有意义的经历或你面临过的危险对你的影响; 谈论一个关于个人、本地或本国甚至是国际上的重大事件以及它对你的影响; 展现一个对你很有影响的人并描述这种影响力等。这部分题目与我国的高考作文有异曲同工之妙。学校通过文章了解申请人的态度、情绪、价值观、经历、梦想等主观信息。

此外, 很多学校尤其是名校为了更详细地了解申请人, 避免做出误判, 还另外设置了补充题, 具体的题目各个学校要求有所不同。很多学校会单独提问申请人, 为什么选择该学校或该专业。而有些学校的问题则比较个性化, 如南加利福尼亚大学还询问申请人最喜欢的书、发明、电影和食物是什么等。值得注意的是, 为了更好地帮助学校了解申请人, 2013 年 8 月, 通用申请文书的题目已做了调整, 申请人需要关注一下。

除了高中申请本科之外, 美国各高校接受转申请人。转申请人的申请文书除了描述短回答之外, 还要求申请人回答为什么转学。同时, 有些学校也像申请本科的题目一样设置了附加题, 给申请人以更多的空间展示自己。

但是需要注意的是, 也有部分学校不使用通用申请文书, 如加州大学系统的高校就使用自己的题目。加州大学系统类似通用申请系统, 也是提交一套材料, 即可申请加州大学系统的多所大学, 如加利福尼亚大学洛杉矶分校、加利福尼亚大学圣塔芭芭拉分校等。

既不使用通用申请文书, 又不使用加州大学系统文书的高校也是存在的。这些院校根据自设的选择申请人的标准设置题目, 要求申请人提交个人陈述或其他文书, 来判定申请人是否符合录取标准。

无论是使用通用申请系统还是使用加州系统或是采用单独申请的学校, 申请人都要提交简历, 并请推荐人帮自己提交推荐信。尽管申请文书题目的形式有所不同, 但申请人只需记住一点, 申请文书是招生官了解申请人的窗口。无论形式怎样, 只要申请人将自己想要展示给招生官的信息通过文书展示出来, 申请文书就会起到辅助录取的作用。

四、研究生申请文书

与复杂的中学申请文书和多形式的本科申请文书相比, 研究生申请文书的形式较为单一, 但随之而来的是对文书内容的广度、深度、专业度要求的提高。一般来说, 研究

生申请文书多数除了包含个人简历和推荐信之外，还需要提供个人陈述或目标陈述；有的项目要求申请人回答文书问题，但问题的设置也与个人陈述和目标陈述有着相同的目的，即让申请人能够详细而明确地讲述自己的求学原因、学习计划、自身能力和潜力等。

对研究生项目的申请人来说，专业技能和研究经历十分重要。因为无论是在硕士还是博士课程的学习过程中，很重要的一个组成部分就是做研究、写论文。出色的研究经历能够引起评审委员会的重视；反之，即使有再高的专业学习热情，如果没有实质的研究经历做支撑，也无法让招生官对该申请人形成值得培养的优秀人才的印象。如果申请人在某一领域有独特的见解或已经采取了相应的行动，取得了一定进展，就更容易赢得招生官的青睐。

从企业管理的角度来讲，研究生申请文书类似商业计划书或申请人的“个人的首次公开募股”（Initial Public Offer, IPO），如何能将自身的商业模式和商业计划在短短的文书里讲清楚正是招生官考查的核心。因此在编写研究生申请文书时，申请人务必将自己的目标、自身的优势与不足以及针对不足而设定的计划等用简洁清晰的语言描述清楚。

研究生申请当中有一类比较特殊的情况，其文书的准备相对来说更加复杂和繁冗，这就是工商管理硕士（Master of Business Administration），即通常我们所说的 MBA。MBA 的申请文书一般不是提交一个常规的通篇个人陈述，而是各家商学院各展所长分别出招。不同的商学院会根据自己的兴趣以及对申请人的要求给出不同的 MBA 短文题目，一般需要申请人提交 3~5 篇特定题目的短文。MBA 的申请文书同普通的研究生申请文书一样，特别注重专业性和职业规划，但相对来说，MBA 的申请文书更加注重职业的规划和选择以及这种选择背后的逻辑支撑，所以需要申请人在写作之前首先要把这个问题想透彻。在这 3~5 篇命题作文的写作中，不仅要回答好问题，同时还要切实把自己的理念跟理想强有力地传达出去。因此，MBA 的申请文书也是所有文书当中难度最大的。

不管是普通的研究生申请文书还是 MBA 申请文书的写作都需要用好简历。能够在简历中将自己的优势和目标完整呈现本身就是一种难能可贵的归纳和总结的能力。

综上所述，中学申请文书不需要提交简历，但是需要个人展示 PPT（所起的作用也类似于简历）；本科和研究生申请均需提交简历。三个阶段的申请都需要提交推荐信和申请文书题目的回答以及个人陈述。从难易程度来讲，从中学、本科到研究生，难度逐渐加大。从烦琐程度来讲，中学申请文书最为烦琐，但由于题目更具体，因此回答的难度较低；而研究生申请文书由于专业度和深度要求都很高，难度最大。

第二节 美国留学申请文书的重要作用

撰写申请文书的重点在于反映申请人的个性、品质、悟性以及申请人与他人和社会的交往能力、解决问题能力等综合素质，是展示申请人“软实力”的重要媒介。

一套合格的文书能够使招生官全面了解申请人的背景、专业技能和个人才华。在考试成绩相似的情况下，文书是申请人能否被录取的关键因素。

一、招生官的心态剖析

众所周知，申请人写申请文书，无非就是为了加深招生官对申请人的印象，从而接受申请人的形象，进而增加录取的几率。也就是说，申请人其实是在面向招生官进行“自我营销”。那么，招生官以怎样的心态来看待留学申请文书，关系到申请人申请成败的关键。

通过多年指导申请文书写作的经验，我们总结了美国高校招生官的几种心态，以期为大家提供一些指导。

一是招生官很忙。很多申请人在文书写作中普遍存在的一个误区是事无巨细、慢慢写，甚至有的申请人文笔很好，喜欢铺垫齐整，往往写了好几百字了还没入题。殊不知，每位招生官在申请季每天要上看上千份材料，申请人的细水长流还没写到正题，说不定招生官已经因为不知所云而把申请文书“打入冷宫”了，申请结果可想而知。所以，申请人一定学会拣重要的写，铺垫可以有，但是入题必须快。

二是招生官很累。有的申请人虽然入题很快，但是喜欢把一件事情从头到尾写清楚，尤其热爱描写细节，如参加一个运动会也能写上500词。殊不知，大部分细节招生官并不想知道，一笔带过就好。老实说，大部分招生官看材料都是粗略的，所以每一段的中心句就显得尤为重要，因为很可能招生官只看这一句就决定了要不要读下去。所以，我们在写申请材料的时候，一定要简洁明了，重点突出即可，细枝末节不必赘述，因为不必要的细节只会分散文章的中心，也分散招生官的精力，若招生官看完你的申请材料没有任何印象，那么你的文书也就相当于没写一样。

三是招生官想要看到一个有血有肉的人。有的申请人成绩很好，就喜欢在个人陈述中一再强调自己如何出色、如何用功、怎么得到了优秀的成绩等。殊不知，这些内容在你的成绩单里就有了很好的体现，招生官已然明了，现在通过个人陈述是希望更全面地去了解你。当然，如果你从一个山区希望中学直接升学 to 省重点，在各种不利以及落后的条件下刻苦用功从而取得骄人的成绩，那确实可以拿出来说，只是也注意篇幅，一定不要让人感觉这就是你的极限和终点了。永远记住，任何成就都只是一个新的开始。那么，不写学习，我们写什么呢？你的生活经历、你的兴趣爱好、你参加的各式活动等都

可以在文书中体现，只是同样需要注意叙述方式和篇幅。让招生官看到一个更加全面、生动的申请人，从而记住你，甚至认可你、欣赏你，那么申请文书“自我营销”的目的也就达到了。

二、招生官员在寻找什么样的人

既然是向招生官进行自我营销，我们不仅应该了解招生官看申请材料的心态，更应该知道招生官审核申请材料的标准，即招生官究竟在寻找什么样的人。

首先，招生官只接受总体优秀、符合标准的申请人。招生官需要对学校招收的生源质量负责，所以最基本的学术能力一定是要在申请材料中有所体现的，毕竟这仍然是求学的根本。语言成绩也是要基本合格的，不然连课都听不懂。剩下的就是个人软素质，需要通过文书的叙述来展现，包括申请人的领导能力、沟通能力、逻辑思维、才艺等。申请人需要根据自身的实际情况进行一些规划和取舍。比如说申请公关专业的申请人就需要注意突出自己的沟通能力；而申请金融专业的申请人就需要适当突出逻辑思维、数理基础等优势。具体专业的写法我们在后面的章节会详细进行阐述。

其次，招生官希望看到有个人理想并且符合院校专业培养目标的申请人，也就是“志同道合”的申请人。每所学校的专业设置都有其培养的目标，申请人在学校的网站上都可以找到，这也是申请人在选校时就应该纳入考虑范围的一个标准。第一，申请人在文书中要体现自己的目标和职业理想；第二，这个理想应该是跟学校专业的培养目标相契合，这样学校培养申请人以及申请人在学校的发展才会向着双方满意的方向进行，这也是招生官希望看到的结果。所以，职业的规划也是招生官衡量申请人的一个重要指标，符合申请学校培养目标的申请人更容易获得招生官的认同。例如，对于申请教育专业的申请人，如果该专业是以教学法的教育见长的，那么招生官必然会更倾向于接受立志做教师或者对教学法进行研究的申请人，而不是立志做行政官员（如校长）的申请人。至于如何得知学校专业的培养目标，就需要申请人在学校的网站上多花些工夫，认真阅读相关介绍以及课程设置，或者了解往届毕业生的择业方向，这些信息不仅能够帮助申请人了解学校的培养目标，也可能帮助申请人衡量该专业是否适合自己。

再次，招生官欣赏跟本院校气质相符合的申请人。在前面以上两个条件都大致符合的申请人中间，招生官会更加青睐个人气质跟院校气质相符合的申请人。可能有的申请人会觉得“气质”是一个比较虚无缥缈的东西，但是，只要申请人足够重视你的申请，花足够多的时间都是可以找到突破口的。学校的气质说来悬乎，但其实都是有迹可循的，我们最常见的方法就是研究学校网站。其实，相对于国内学校，国外学校相对信息透明，其网站上包含了很多的内容，只是申请人可能由于种种原因，没有好好去读取、分析信息罢了。关于院校的气质，有两个地方是最能够有所体现的，必须要去好好研究。