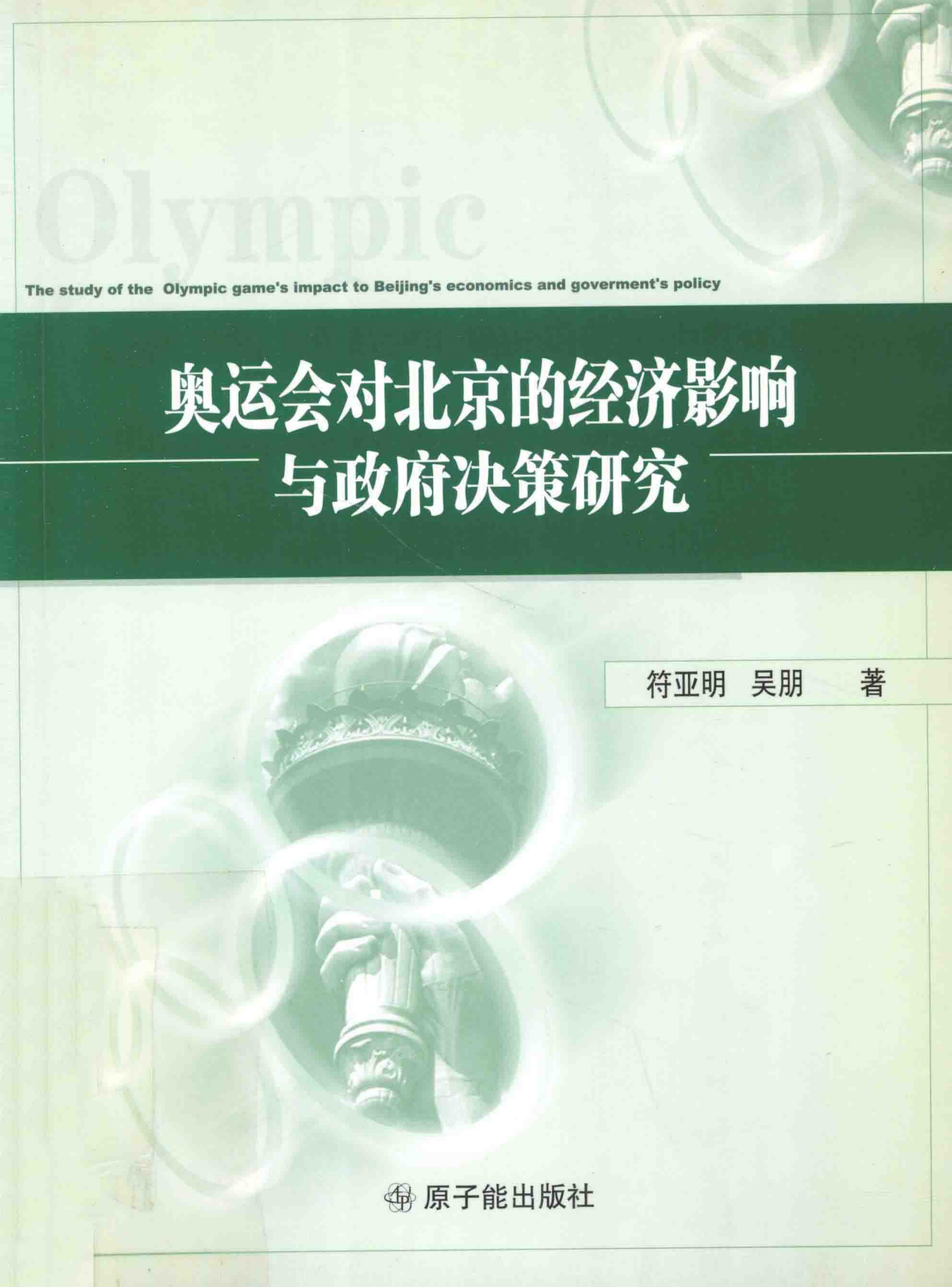




Olympic

The study of the Olympic game's impact to Beijing's economics and government's policy

奥运会对北京的经济影响 与政府决策研究

符亚明 吴朋 著

 原子能出版社



Olympic

a study of the Olympic game's impact to Beijing's economics and government's policy

奥运会对北京的经济影响 与政府决策研究

符亚明 吴朋 著

 原子能出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥运会对北京的经济影响与政府决策研究/符亚明,
吴朋著.—北京:原子能出版社,2007.1

ISBN 978-7-5022-3850-6

I. 奥… II. ①符…②吴… III. ①奥运会—影响—经济
发展—研究—北京市②奥运会—影响—地方政府—决策—
研究—北京市 IV. F127.1 D671

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 003838 号

内容简介

对奥运会影响的研究属于事件(event)研究的范畴,事件研究是奥运会经济研究的基础。本书以奥运会经济为研究对象,将举办奥运会纳入经济学的作用机理范畴,从经济学的角度对奥运会的经济影响进行了理论和实证的研究。在实证研究奥运会对北京市行业与就业的影响基础上,对于经济负面影响最突出两个方面:奥运会引发通货膨胀和突发事件下政府奥运决策对经济影响的问题作理论和实证的研究,并提出了对策与建议。

奥运会对北京的经济影响与政府决策研究

出版发行:原子能出版社(北京市海淀区阜成路 43 号 100037)

责任编辑:张 梅

印 刷:北京长阳汇文印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:787×1092 毫米 1/16

字 数:180 千字

印 张:13.375

版 次:2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5022-3850-6

定 价:18.60 元

前 言

现代奥林匹克运动是人类进入工业文明以后一项伟大的社会实践,其渊源可以追溯到 3000 多年前的古希腊奥林匹克运动会。经过一个多世纪的发展,现代奥林匹克运动不仅成为迄今为止规模最大的体育现象,而且成为人类文明史上最伟大的社会现象之一,对经济、政治、教育、道德伦理、哲学、美学、新闻等领域产生了广泛而深远的影响。

任何社会事物的产生、发展及存在都需要一定的经济条件,同时需要消耗一定的物质能量。对于奥林匹克运动这样一种规模巨大的社会运动而言,大量的经济资源更是不可或缺的。奥林匹克运动造就了涉及人、财、物、信息等各种经济资源在世界范围内的大规模流动,因而,奥林匹克运动也是现代社会中一个宏大的经济现象。

奥林匹克运动本身是个极具吸引力的研究课题,众多的研究人员和研究机构都参与其中。专门的奥林匹克研究机构有包括位于希腊奥林匹亚的国际奥林匹克学院在内的世界各地的国家奥林匹克学院、位于瑞士洛桑的奥林匹克博物馆(设有奥林匹克研究中心)和许多科研与教育机构专门成立的奥林匹克研究中心(例如巴塞罗那自治大学奥林匹克与体育研究中心、澳大利亚新南威尔士大学奥林匹克研究中心等)。另外,还有从 1956 年墨尔本奥运会开始举行的“奥林匹克科学大会”和 1989 年开始举行的“国际奥委会世界体育科学大会”等周期性奥林匹克运动研究论坛。鉴于奥运会的重大意义,几乎每个奥运会举办城市和举办国家都会组织有关

人员和机构进行可行性分析、预测和影响评价等方面的研究。

关于奥运会的研究涉及到的学科领域非常广泛,例如运动学、人类学、社会学、哲学、宗教学、政治学、历史学、文化学、传媒学、管理学、经济学、医药学、生物化学等学科。本书仅从经济学的角度对奥运会的影响研究进行综述。

对奥运会影响的研究属于事件(event)研究的范畴,事件研究是奥运会经济研究的基础。本书以奥运会经济为研究对象,将举办奥运会纳入经济学的作用机理范畴,从经济学的角度对奥运会的经济影响进行了理论和实证的研究。在实证研究奥运会对北京市行业与就业的影响基础上,对于经济负面影响最突出两个方面——奥运会引发通货膨胀和突发事件下政府奥运决策对经济影响的问题做理论和实证的研究,并提出了对策与建议。

首先,探讨和构建了奥运会的经济影响机制、影响框架和支出计算方法。奥运会首先作用于举办地的支出、形象和技术,然后通过经济系统中的互动机制最终体现为产出、收入、就业和经济增长的变化,影响的效果取决于举办地宏观经济环境的性质和条件。以往研究成果之间的衔接性和相关性比较差,一个重要原因就是没有形成对奥运会经济影响机制统一、明确的认识。

其次,建立动态的投入——产出模型,运用实证方法研究奥运会对北京市的直接影响,包括产业、各个行业以及就业人口三个方面,提出“一表、一分类和两修正”的修正算法。即依据投入产出表,严格将奥运投资按行业分类;第一次修正必须建立动态的投入产出关系,修正投入产出表;第二次修正是针对大型国际工程项目外地、国外调入增加的事实对奥运投资中实际投资的修正。从而得到较为准确的奥运投资对各行业的具体影响,北京奥运直接投资的效果主要集中在第二产业,直接投资引发的就业主要是临时就业。

第三,对奥运会引发通货膨胀的问题进行了理论研究和实证

分析。主要结论有：奥运场馆投资的特殊性是引发供应能力减弱的关键因素，奥运场馆投资的特殊性表现在场馆投资回收困难，周边消费力不足和奥运场馆投资存在城市非受益人群的问题。从经济学模型理论推导的结果为：北京建筑行业及其关联产业是否具有足够的供应能力是北京奥运会是否引发通货膨胀的决定性因素，北京奥运会引发通货膨胀的风险是存在的。

第四，针对北京 2008 年奥运会政府主导的举办模式，研究了在突发事件影响下政府奥运决策对经济的影响问题。理论方面在研究合作意愿度(DWC)的基础上，增加了合作者不合作的意愿假设，建立了突发事件下无限合作博弈的 DWC 运算模型；实证方面建立系统仿真模型，并仿真了在突发事件下政府奥运决策对奥运会收益的经济影响结果，提出减少负面影响规避风险的主要形式是政府在奥运场馆设计、招标、建设和运营过程中必须采取市场化的柔性决策原则，建立政府政策信誉度并适当给予优惠政策，提高企业盈利预期，才能实现奥运会双赢的局面。

举办奥运会既不同于为解决城市发展瓶颈问题的基础建设投资，又不完全等同于宏观扩张性的财政政策和政府赤字政策，奥运会投资的特异性概念即它是一种非生产性投资的特殊公共产品，其投资本身负面影响较大，应该理性看待奥运会的经济效应。因此适度减少奥运直接投资规模，平衡奥运投资所带来的产业结构变化的负面影响以及政府应采用更加灵活的特殊政策，对区域经济发展有直接、正面的意义。由于理论水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，敬请读者批评指正。

作者

2006 年 6 月

目 录

第一章 绪论	(1)
1.1 问题的提出	(1)
1.2 国内外奥运会研究综述	(4)
1.3 研究的意义	(10)
1.4 研究的方法和思路	(12)
第二章 奥运会的运营机制与收益	(17)
2.1 引言	(17)
2.2 奥运会与举办城市	(19)
2.3 国际奥委会(IOC)和奥运组委会(OCOG)	(22)
2.3.1 国际奥委会(IOC)的发展历史	(22)
2.3.2 国际奥委会的收入与支出	(24)
2.3.3 国际奥委会(IOC)和奥运组委会(OCOG)的关系 ...	(26)
2.4 奥运组委会(OCOG)的收入与支出	(28)
2.4.1 奥运组委会收入与支出统计指标	(28)
2.4.2 北京奥运组委会的收入与支出	(31)
2.5 本章小结	(34)

第三章 奥运会对举办城市经济影响的研究 (35)

3.1 引言	(35)
3.2 事件研究的范畴和框架	(36)
3.2.1 事件的概念和研究方法	(36)
3.2.2 事件影响的一般研究框架	(39)
3.3 奥运会经济影响的机制研究	(43)
3.3.1 奥运会经济影响机制的理论分析	(43)
3.3.2 奥运会的经济影响机制	(48)
3.4 奥运会对举办城市经济影响的框架研究	(51)
3.4.1 奥运经济影响的界定和系统分类	(51)
3.4.2 奥运对举办城市经济影响的研究框架	(54)
3.5 举办奥运会城市计算支出方法的研究	(61)
3.5.1 不计奥运会工程间接支出的方法	(61)
3.5.2 计算奥运会工程间接支出的方法	(62)
3.5.3 举办奥运会城市的支出方法模型	(64)
3.5.4 北京奥运组委会的收入与支出	(66)
3.6 本章小结	(69)

第四章 奥运会对北京产业和就业影响的实证研究 (71)

4.1 引言	(71)
4.2 北京市产业结构分析	(76)
4.3 动态投入产出模型的构建	(80)
4.3.1 模型的基本假设	(80)
4.3.2 动态投入——产出的基本方程	(81)

4.3.3 产业部门的分类与修订	(83)
4.3.4 消耗系数矩阵的二次修正	(86)
4.4 数据来源及采样	(89)
4.5 奥运会投资对北京市产业影响的实证研究	(94)
4.5.1 奥运投资对北京市产业的总体影响	(94)
4.5.2 奥运投资对北京市各行业的影响	(96)
4.6 奥运投资对北京市就业的实证影响	(99)
4.7 奥运投资对北京市产业结构与就业的影响	(100)
4.7.1 增加值占 GDP 比重较高的行业	(100)
4.7.2 产业关联度高的行业	(101)
4.7.3 第二产业中能源消耗和水资源消耗低的行业 ...	(103)
4.7.4 吸纳就业人数多的行业	(104)
4.8 本章小结	(105)

第五章 奥运会与通货膨胀的机理研究 (107)

5.1 引言	(107)
5.2 奥运会引发通货膨胀的历史	(108)
5.3 奥运会投资特点和风险的研究	(111)
5.3.1 奥运会举办城市投资与收益的比较	(111)
5.3.2 北京奥运会直接投资与间接投资	(114)
5.3.3 北京奥运会投资的机会成本	(116)
5.3.4 北京奥运场馆投资运营测算与风险研究	(119)
5.4 奥运会引发通货膨胀的机理研究	(123)
5.4.1 奥运会引发通货膨胀的基本假设	(123)
5.4.2 奥运会与通货膨胀的理论研究	(124)
5.5 奥运会主办地房地产运行阶段的模糊聚类比较研究 ...	(126)

5.5.1 类比分析方法与程序	(126)
5.5.2 模糊聚类分析模型的建立	(127)
5.5.3 数据的采集与整理	(128)
5.5.4 确定因素集与因素权重	(129)
5.5.5 计算模糊等价矩阵和模糊聚类分析	(130)
5.6 奥运会引发通货膨胀结论与建议	(132)
5.7 本章小结	(133)

第六章 突发事件影响下政府奥运决策研究

(135)

6.1 引言	(135)
6.2 突发事件决策研究的理论综述	(136)
6.3 突发事件影响下政府奥运决策经济影响的分析 ...	(138)
6.4 突发事件下政府奥运决策的假设	(143)
6.4.1 研究范围的边界	(144)
6.4.2 假设的提出	(145)
6.5 突发事件下政府奥运决策模型构建	(145)
6.6 突发事件影响下政府奥运决策系统仿真	(148)
6.6.1 政府奥运决策博弈函数及变量设计	(148)
6.6.2 系统仿真函数的设计与整合	(149)
6.7 突发事件和环境影响下系统仿真假设检验结果 ...	(152)
6.8 突发事件和环境影响下系统仿真的结论与启示 ...	(163)
6.8.1 突发事件和环境影响下系统仿真的结论	(163)
6.8.2 突发事件和环境影响下系统仿真结果政策含义	(163)
6.9 本章小结	(166)

第七章 结论与建议	(168)
7.1 主要创新点	(168)
7.2 政策建议	(170)
7.2.1 理性对待北京 2008 年奥运会的经济效应	(170)
7.2.2 加快高新技术产业发展,奠定奥运经济的科技基础(171)	
7.2.3 高度重视奥运会引发通货膨胀的可能性	(172)
7.2.4 提高政府在突发事件影响下的奥运决策能力 ...	(173)
7.3 进一步研究的方向	(173)
附录一:专家调查报告	(175)
附录二:1996 年奥运会对佐治亚州的直接经济影响案例研究 (177)	
附录三:2000 年奥运会对澳大利亚悉尼的直接经济影响案例研究	(182)
附录四:综合指数法对北京市与巴塞罗那评价	(201)



第一章 绪 论

1.1 问题的提出

现代奥林匹克运动是人类进入工业文明以后一项伟大的社会实践,其渊源可以追溯到 3000 多年前的古希腊奥林匹克运动会。经过一个多世纪的发展,现代奥林匹克运动不仅成为迄今为止规模最大的体育现象,而且成为人类文明史上最伟大的社会现象之一,对经济、政治、教育、道德伦理、哲学、美学、新闻等领域产生了广泛而深远的影响。

任何社会事物的产生、发展及存在都需要一定的经济条件,同时需要消耗一定的物质能量。对于奥林匹克运动这样一种规模巨大的社会运动而言,大量的经济资源更是不可或缺的。奥林匹克运动造就了涉及人、财、物、信息等各种经济资源在世界范围内的大规模流动,因而,奥林匹克运动也是现代社会中一个宏大的经济现象。

不同国家举办奥运会的模式各不相同,主办国或地区收益也存在较大差异。目前奥运会的举办模式主要分为三种:第一种是政府主导模式;第二种是企业(商业)主导模式;第三种是混合模式,即政府与企业联合承办,政府在资金方面给予支持。

从资金投入的角度讲,社会对奥林匹克运动经济投入的主要对象是奥运会,主要有两种方式:一种是非商业性的,如政府拨款、社会捐助等;另一种则是完全商业性的,即通过商业手段进行融资和投资。随着时间的推移,社会对奥运会经济投入的方式经历了一个由非商业性为主向商业性为主的转变过程,1984 年洛杉矶奥运会





就是这种经济运行机制开始转变的标志。

社会对奥运会经济投入从非商业性为主向商业性为主的转化过程也就是奥运会商业化程度逐渐提高的过程,除了传统的非商业性投入方式的自身局限外,这种转化的出现还存在一系列外部因素。首先,在现代世界经济体系中,包括奥运会这样的大型国际性活动,都不得受市场经济规律的影响,因此,从社会经济环境条件来看,奥运会的商业化是不可避免的。其次,奥运会具有独特的吸引力,具有众多的参与者、关注者以及受众群体,奥运会的“注意力效应”意味着巨大的广告宣传价值。在当今“传媒发达的时代”,传播媒体尤其是电视媒体绝不会面对这个巨大的商机无动于衷,这也是在近几年奥运会中电视转播权销售价格节节攀升并成为最高收入项目的主要原因。第三,跨国投资和跨国公司已经成为当今世界上最具有影响的经济力量,跨国公司的主要特征是垄断,并且从价格竞争转向非价格竞争。利用限制性商业惯例,国际奥委会成功实施了出售奥林匹克标志专营权的“奥林匹克计划(TOP)”,并通过排他性赞助将自己产品的品牌同奥林匹克联系在一起,跨国公司不仅提高了产品知名度,而且在消费者心目中树立起良好的形象,满足了其对国际市场垄断和竞争的需要。第四,20世纪70年代资本主义经济危机以及80年代初世界经济衰退,使传统的奥运会融资方式即政府主导奥运会投资方面陷入困境,加速了奥运会商业化进程。在1974年世界资本主义经济危机之后,无论是英国的“撒切尔主义”还是美国的“里根主义”均着手紧缩政府用于公共事务的开支,这迫使一向依赖政府拨款模式的奥运会开始积极寻求新的融资出路,走商业化的道路。



奥林匹克运动与社会经济发展之间是一种双向驱动关系:一方面,为了满足自身生存和发展的需要,奥林匹克运动大量吸收社会的经济投入;另一方面,奥林匹克运动又通过自己特殊的“生产”

第一章 绪 论

方式,产生经济效应,推动社会经济的发展。

目前在对奥运会的研究方面尚没有奥运经济的严格界定,笔者认为奥运经济从广义的角度讲是指:在奥林匹克精神指导下,以城市发展战略和远景规划为基础,围绕奥林匹克运动会的设施和配套工程建设与营运、奥运无形资产经营、奥运广告活动(包括企业产品和服务推销、企业知名度推销、奥运设施与活动的冠名等)等,以奥运会为支撑点引发的一切产业经济现象和效益的总称。奥运经济的核心是经济 and 体育的发展,并受到举办国政治、经济、文化、自然环境以及国民性的影响与制约,社会文化背景的异同也是形成东西方体育文化巨大差异的原因。

根据凯恩斯宏观经济的国家干预思想,许多国家和城市将主办奥运会作为刺激经济和社会发展的“催化剂”,期望通过奥运会所带来的投资和消费需求拉动经济增长,创造就业机会。George Wright 1999 撰文指出:真正使人们认识到奥运会的商业和经济价值的是 1984 年洛杉矶奥运会,该届奥运会被认为真正实现了经营赢利,并将奥运会从 1976 年蒙特利尔奥运会“亏本”的阴影中解救了出来^[1]。有趣的是,正是政府干预最少、商业化气氛浓重、自由市场经济性质的 1984 年洛杉矶奥运会,增强了各国政府利用奥运会促进本国和地区经济发展的信心,激发了后来的 1988 年汉城、1992 年巴塞罗纳和 2000 年悉尼几届政府积极争办奥运会的信心。

随着奥运会商业化趋势的不断加强,参赛国家规模的日益扩大,以及各国政府振兴经济和缓解失业压力的要求,奥运会的经济性特征日益鲜明。进入 20 世纪 80 年代以来,各国政府将经济利益作为支持本国城市申办奥运会的重要驱动因素,奥运会成为许多

【1】George Wright.Sport and Globalization.OLYMPIC Review.XXV-29. October-November. 1999. P17-21





国家和城市治疗经济发展“疾病”的理想“良药”。那么,奥运会是通过什么机制影响举办地经济体系的?如何分析奥运会的经济影响?奥运会的经济影响效果为正还是为负?奥运会的产业经济影响效果体现在哪些方面?在突发事件影响下,政府主导型的奥运会项目建设决策需要哪些改变?奥运会的举办是否会引发举办国通货膨胀?等等。这些都是奥运会经济影响研究所要分析和力图解答的问题。

奥运会是一个复杂的系统,涉及的领域异常广泛,本书主要从经济的影响和在突发事件影响下的政府奥运决策的角度对奥运会进行研究,即使这样,研究内容也过于庞杂,因此研究的主题主要限定在奥运会的经济影响和效应上,包括影响的原理、作用机制、分析方法、行业和就业影响,以及奥运会引发通货膨胀的理论机理;另外,随着国内外局势和生态环境的变化,各种不确定因素如“台海危机”、恐怖事件、瘟疫等对规模庞大建设周期长达7年的奥运会项目可能带来的经济影响;奥运会在我国是以政府主导模式举办的,那么政府与企业之间应如何决策,采用什么样的决策会在奥运会建设项目上给政府与合作者们带来的经济收益最大或损失最小。本书力求对上述问题作出解答。

1.2 国内外奥运会研究综述

奥林匹克运动是个极具吸引力的研究课题,众多的研究人员和研究机构都参与其中。专门的奥林匹克研究机构有包括位于希腊奥林匹亚的国际奥林匹克学院在内的世界各地的国家奥林匹克学院、位于瑞士洛桑的奥林匹克博物馆(设有奥林匹克研究中心)和许多科研与教育机构专门成立的奥林匹克研究中心(例如巴塞罗那自治大学奥林匹克与体育研究中心、澳大利亚新南威尔士大学奥林匹克研究中心等)。另外,还有从1956年墨尔本奥运会开始



举行的“奥林匹克科学大会”和 1989 年开始举行的“国际奥委会世界体育科学大会”等周期性奥林匹克运动研究论坛。鉴于奥运会的重大意义,几乎每个奥运会举办城市和举办国家都会组织有关人员和机构进行可行性分析、预测和影响评价等方面的研究。

关于奥运会的研究涉及到的学科领域非常广泛,例如运动学、人类学、社会学、哲学、宗教学、政治学、历史学、文化学、传媒学、管理学、经济学、医药学、生物化学等学科。本书仅从经济学的角度对奥运会的影响研究进行综述。

对奥运会影响的研究属于事件(event)研究的范畴,事件研究是奥运会经济研究的基础。关于事件研究的权威著作是 Getz (1991) 的《节日、特殊事件和旅游》(Festival, Special Event and Tourism)^[2],该著作对事件的定义、研究方法、事件的影响、事件规划和营销、事件的评价进行了系统论述,进行了大量案例分析,是事件和奥运会研究中经常参考和引用的经典。关于事件研究的另一部重要著作是 Hall (1992) 的《标志性旅游事件:影响、管理和规划》(Hallmark Tourist Event: Impact, Management and Planning)^[3],该著作对标志性事件的定义和特征进行了综述,重点从经济、社会文化、政治等角度对标志性事件进行了分析,提出了标志性事件的规划、营销、管理的原则和方法,其中也对历届奥运会进行了相关的分析。

鉴于事件的多样性和差异性,多数研究为实证研究和案例研究。澳大利亚南澳州经济研究中心(Burns, Hatch 和 Mules, 1986)所作的 1985 年阿德莱德一级方程式汽车大奖赛(Adelaide Grand Prix)研究是分析特殊事件影响的广为引用的范例,在分析中使用了成本——收益分析、乘数分析等分析方法。DPA 集团(1988)进行

[2] Getz, D (1991). Festivals, special events, and tourism. New York: Van Nostrand Reinhold.

[3] Hall, C (1992) Hallmark Tourist Events: Impacts, Management and Planning, Belhaven Press





的卡尔加里(Calgary)展览和牲畜大游行(exhibition & stampede)对加拿大卡尔加里市阿尔伯特(Alberta)省的乘数效应分析也是事件研究的范例。Hugh Dauncey 和 Geoff Hare (1999)主编了《法国和1998年世界杯:一项世界体育事件的国家影响》(France and the 1998 World Cup: National Impact of a World Sporting Event)论文集,收集了关于1998年法国世界杯的组织、营销、媒体宣传、经济、球迷等方面的研究论文。

随着奥运投资规模的扩大,奥运与经济的关系日益紧密。奥运与区域经济的研究最早开始于80年代中后期,90年代以后更多的经济学家投身到这一领域,但这时的研究方向大多集中在奥运组委会的市场化营销组织运作^[4]、体育运动的项目管理^[5]以及奥运带动较为突出的行业关系上面(体育产业、文化产业和旅游业等),如 Robert L. Simon (1985)^[6], Jay J. Coakley (1986)^[7], Francesco Frangialli (2001)^[8], 这一领域的文章大多采用定性分析和案例研究^[9, 10, 11], 研究比较全面的专家有 Ferran Brunet^[12], Jim

- [4] Lisa Pike Materalexis. Carol A.Barr. Principles and Practice of Sport management. Aspen Publishers, Inc. 1998
- [5] G. M. P. Swann. When Do Major Sports Events Leave a Lasting Economic Legacy? Manchester Business School. University of Manchester DRAFT. 31st January 2001
- [6] Robert L. Simon. Sports and Social Values, Prentice-Hall. Inc.. Englewood Cliffs. New Jersey. 1985
- [7] Jay J. Coakley. Sport in Society. Issue and Controversies [M]. Times Mirror/Mosby College Publishing, 1986
- [8] Wall, G. Impacts of Tourism [M]. IN: Jafari, J. (chief editor) Encyclopedia of Tourism [M] (旅游百科全书). New York: Routledge. 2000: 297- 298.
- [9] Dogan Gursoy , Erdogan Gavcar . International Leisure Tourists's Involvement Profile[J] . Annals of Tourism Research, 2003, 30 (4) : 906- 926.
- [10] Francesco Frangialli. SPORT AND TOURISM [J]. Olympic Review. XXVII-38. APRIL -MAY. 2001.PP: 5-6
- [11] David Miller.WHY THE OLYMPIC GAMES MUST. AND WILL. SURVIVE [J]. XXVII-36. DECEMBER2000-JANUARY2001.9-12
- [12] Ferran Brunet.An Economic Analysis of the Barcelona '92 Olympic Games: Resources. Financing. and Impact. Moragas.

