

青年创业的故事

Qingnian Chuangye de Gushi

共青团吉林省委员会

青年创业的故事

Qingnian Chuangye de Gushi

共青团吉林省委员会

青年创业的故事

编著单位：共青团吉林省委员会

印刷：长春人民印业有限公司印刷

字数：200 千字

印张：15

印数：1—1000 册

版次：2007 年 4 月第 1 版

印次：2007 年 4 月第 1 次印刷

书号：吉林省内部资料性出版物第 200701006 号

(如发现质量问题影响阅读，请与印刷厂联系调换。)

序 言

正是高歌猛进时

隋忠诚

创业是振兴吉林的鲜明主题。

一个伟大的时代，需要激情四射的创业者，在荆棘中拓荒，用汗水书写成功，为我们树立前行的路标。一个有志的青年，要敢于站在时代的潮头，鹰击长空，血液中流淌着理想和梦想，用行动开创伟业。

我们欣逢吉林加快发展的大好机遇，吉林发展了，青年才会发展，吉林振兴了，青年才会有前途，这一代青年，不仅会看到美好的明天，还要亲手建设自己美好的家园，这是使命，责无旁贷。青年的壮志雄心，必须在时代的宏业中点滴展现，淋漓发挥，必须在岗位上创新创效，积土成山，奠基个人家业，夯实人生功业，融入时代大业。青年，天生就不会在前人铺就的大道上悠闲而行；青年，天生就富于探索、创想的基因。从这个意义上说，创业是与时俱进的每个青年人的人生主题之一。

团组织鼓励创业，致力推动创业，大而言之，是落实以人为本的科学发展观，服务青年就业，为全面建设和谐吉林、小康吉林培土护根；小而言之，是为人才辈出、促进自主就业、择机再就业，切实实现青年人生价值而建业固基。创业是理念也是行动，是动力更是结果。作为振

青年创业的故事

兴吉林的生力军，青年创业行动本身就是极富价值的，就是值得尊敬的，我们不仅要向成功者高唱赞歌，也要向失败者致以由衷的敬意。

《青年创业的故事》一书，收录了近两年涌现出来的40名优秀青年典型的奋斗历程。这些青年人虽然工作领域各不相同，工作业绩有大有小，但他们都充满斗志，敢于舍弃，为自己确定的目标甘于冒险，并能坦然面对失败。他们都热爱自己从事的工作，刻苦钻研、拼搏奉献、无怨无悔。他们谱写了人生的浩歌也抒写了时代进步的华彩，成为本行业、本领域的精英和骨干，是广大青年创业者学习的楷模。

书中的范例已经说明，我们正处在一个创业的时代，这个时代为青年创业者实现财富梦想和自身价值提供了难得的机会，这是一个创业青年高歌猛进的时代。



青正才俊

潘国立 长春佳林实业集团有限公司董事长 / 01

汽车内饰的领头雁

邝 治 长春吉昌集团有限公司董事长 / 08

文化中走出的青年企业家

卢宗强 吉林宗强农林贸易有限公司董事长兼总经理 / 14

“创”出属于自己的一片蓝天

李 奕 大唐长春第二热电有限责任公司总经理 / 19

“大唐二热”的当家人

陈春清 吉林国贸商业流通集团有限公司董事长 / 25

商场中的弄潮儿

郭春生 吉林紫鑫药业股份有限公司董事长 / 31

挚真质纯 吉林“紫鑫”

张传军 辽源金刚水泥集团董事长 / 37

志存高远 创造辉煌

张传海 长白山酒业集团有限公司总裁 / 44

春风化雨“酒”更香

李亘古 香港永明装饰材料有限公司中国部经理 / 50

装饰业中的“橄榄绿”

王洪伟 前郭县天达房地产开发有限责任公司总经理 / 56

不变的信念 永恒的追求

青年创业的故事

目录 CONTENT

矫健 吉林省东北一品窖酒业有限公司董事长 / 62

“东北骄子”——东北人的骄傲

魏蓝 吉林省蔚蓝实业有限公司董事长 / 66

擎起一片蔚蓝的天空



创业先锋

董一萌 长春一萌电子有限责任公司董事长 / 73

IT 青春 激情创业

于明山 吉林市长风美容化妆品连锁机构总经理 / 80

搏击商海 青春无悔

邹平生 四平市九洲实业公司董事长 / 86

立志创业 百折不回

马春彪 四平市神农大药房有限公司总经理 / 91

“神农”——百姓健康的守护神

陈明 辽源市金帆装潢有限公司董事长 / 97

用诚信唱响品牌

周德斌 梅河口市万家福食品有限责任公司董事长 / 102

万家福 福万家

徐小春 白山市蓝天建筑工程材料有限公司董事长 / 108

开拓拼搏 永不放弃

潘高峰 松原市高峰职业技术学校校长 / 114

励精图治 勇攀高峰

全承男 延边巨龙系统集团有限公司董事长 /119

赤诚创业 巨龙腾飞

张哲铭 洮南市康健饮品有限责任公司总经理 /126

“顺流”灵动 源远流长



岗位新星

李天明 长春一汽大众汽车有限公司轿车一厂焊装车间业务主管 /133

跋涉无疆域

李桂其 中国石油吉化集团公司丙烯腈厂第二丙烯腈车间运行工程师 /140

干好工作没有任何借口

李宏亮 长春一汽解放汽车有限公司卡车厂模具钳工 /145

振兴民族汽车工业的尖兵

薛兰苗 中国石油吉林石化分公司建修公司钳工班班长 /149

他追求优秀

吴 军 通化钢铁股份有限公司炼铁厂7#高炉项目组组长 /155

辛勤耕耘 追求卓越

丁凤德 吉林石油集团有限责任公司第一钻井工程公司市场部副部长 /159

钢筋铁骨石油人

江 涛 中国石油吉林油田公司勘探开发研究院副总兼勘探研究所所长 /164

科研路上攀高峰

张显宜 长春一汽铸造公司铸造一厂技术部新产品开发组主管 /169

能打硬仗的现场工程师

青年创业的故事

目录 CONTENT

林佰春 中国电力顾问集团东北电力设计院高级工程师 /173

用努力描绘人生的蓝图

谢元立 中国北车集团长春轨道客车股份有限公司转向架厂焊接车间机械手班班长 /177

青春舞动梦想 焊花照亮未来

宋 玮 中国石油吉林石化公司聚乙烯厂生产科值班调度 /184

超越自我 成就梦想

高彦峰 中国石油吉林石化公司建修公司东检一车间钳工班班长 /190

梅花香自苦寒来

刘宝宏 湖南中烟公司四平卷烟厂卷包车间包装工段段长 /197

奉献在岗位

王建国 通化钢铁股份公司棒线连轧厂棒材四车间轧钢班班长 /200

在平凡的岗位上无悔奉献

于长江 吉林热电检修安装工程有限公司浑江检修分公司工程一部焊接班工人 /204

焊花闪烁映青春

李静成 吉林石油集团有限责任公司财务资产部副部长 /209

企业理财的“金手指”

张玉海 中国石油吉林油田公司英台采油厂测控中心主任 /214

挺立潮头唱大风

门 翔 吉林省政协同馨宾馆餐饮部班长 /220

勤学苦练 完善自我

刘 波 中国网通镇赉县分公司经理助理 /224

积极进取 突破自我

个人简历:

潘国立，男，1965年7月出生，吉林省长春市人，现任长春佳林实业集团有限公司董事长。1993年8月毕业于吉林工业大学管理学院，获硕士学位，2002年8月毕业于吉林大学经济学院，获经济硕士学位。中国青年企业家协会和吉林省青年企业家协会副会长。曾荣获首届“中国青年企业家管理创新奖”荣誉称号。



公司简介:

长春佳林实业集团有限公司成立于1993年，属私营企业，以生产汽车内饰材料和内饰件为主业，下属六个子公司和一个商务公司。集团公司总资产4.2亿元。公司生产的汽车内饰材料、内饰件、汽车用革已经成为一汽、一汽大众、哈尔滨飞机制造厂、哈尔滨轻型工厂、沈阳华晨等多个汽车制造业企业的供货或独家供货厂家。



“别人能干的事我不能干为无能，别人能干的事我也能干为平庸，别人不能干的事我能干为卓越。”

汽车内饰的领头雁

——长春佳林实业集团有限公司董事长 潘国立

「经营管理理念」

潘国立以打造汽车内饰优势企业为奋斗目标。多年来，在创办和经营企业中形成了具有自己特色的经营理念。

创业无止境，决不守业，永远创业。以此为座右铭，十几年来，企业在发展中不断调整，产业结构不断优化，走出了一条从小到大的超速发展之路。

“诚忠勤精，励精图治”是佳林企业文化精髓，本人和员工都要做到“为人诚、为国忠、为学勤、为业精”。

“立业先立身，经营先做人”是佳林人的做人标准，把以法治企和以德治企紧密结合，使企业理念成为员工共识，形成群体意识。

以“别人能干的事我不能干为无能，别人能干的事我也能干为平庸，别人不能干的事我能干为卓越”不断激励自己，使企业不断创新。

企业是员工成长的平台，是企业与员工的利益共同体，坚持“佳林要用待遇留住人，要用佳林的事业留人，要用深厚的感情留人”，全面推行顺心工作法，坚持以人为本的管理理念。

佳林要用行政力量、党团力量和工会力量这三股力量治理企业。早在1994年就建立了党团工会组织，坚持厂务公开，民主治企，从1995年1月至今，每年召开一次职工代表大会，实行民主评议管理人员，为员工提供知情权和参与管理权。

「企业发展状况」

佳林集团是潘国立先生一手建立起来的。1986年的夏天，潘国立告别了苦读4年的母校——吉林工学院（今长春工业大学），揣着工学学士学位证书和报效国家的理想，在长春市电动工具厂参加了工作。当时虽已改革开放，国有企业还是大锅饭，暮鼓晨钟。豪气冲天的他再也耐不住这种沉闷，在工作刚满1年之际，他做了一个当时人们不能理解却改变他今后命运的大胆决定——放弃铁饭碗，自己闯商海。从此走上了一条光明在前，但荆棘满眼的创业之路。经过五年的大胆实践，完成了原始积累。深思熟虑之后，他决定走实业报国之路，佳林集团开始奠下第一锹土。

1993年创办了长春佳林医用塑料制品公司和长春佳林模具制造有限公司。上世纪90年代初，正是我国私营经济方兴未艾之时，创业者们都在摸着石头过河，小心翼翼地在摸索中前进。受当时“不要把鸡蛋放在一个篮子里”经济理论的启迪，出于船小好掉头，快发展的愿望，接连办起了佳林玉米开发公司、佳林摩托车制造公司、佳林高科技公司、佳林保健品公司，并于1996年在长春市工商局注册建立长春佳林实业集团有限公司。

从1994年起，佳林按制定的“三年打基础”的规划，建立了占地23000平方米、建筑面积13500平方米的佳林工业园，更新、添置了一批设备。企业总资产迅速从4000万元上升到1.5亿元。又经过1997年至1999年的“三年大发展”规划，大胆实践“产品经营、产权经营、资本经营”三位一体的经营理念，积极参与国有企业改革，通过收购、兼并等多种途径，实现了企业低成本扩张，企业总资产达到3.2亿元，成为省内初具规模的私营企业集团。

在实践中，佳林集团深切地体会到，在激烈的市场竞争条件下，没有强大支柱产业支撑，很难集中精力创造出过硬名牌产品来。没有过硬的名牌产品很难在竞争中取胜。于是，在2000年佳林集团当机立断，本着“有取有舍，有进有退”的原则，开始产业结构的调整。砍掉了摩托车、玉米深加工、高科技、保健品几个公司，确立了依托吉林省汽车产业优势，整合各方面优势资源，向汽车内饰材料和汽车内饰件制造商的方向转移。经过艰苦努力，到2004年底，战略转移基本完成。

在汽车内饰材料方面，形成了车用人造革和天然纤维基材两大类。

佳林造革公司已经成长为关外最大的车用人造革企业，年销售收入近5000



万元。其产品广泛地用于各种运输工具的内饰，为多家汽车内饰件企业的独家供货商。在长春、沈阳两大汽车生产基地拥有一定的市场份额。在实现捷达轿车内饰革稳定供货后，又与一汽大众公司同步开发了凯迪车用内饰革，并取得了该车内饰用革的独家供货权。产品已辐射到苏皖闽市场，并成功地打入了奇瑞公司。

2000 年从德国 R+S 公司引进了汽车新型环保材料——LOPREFIN（龙可飞）低天然纤维材料的生产线及热成型生产线的设备和专用技术，2002 年正式投产。并以此为基础成立了佳林汽车内饰公司。其产品已得到汽车制造企业的认可，开始批量供货，市场前景较好。内饰公司在生产好基材的同时，大力开发汽车内饰零部件产品。斯泰尔王车的顶棚，中华轿车顶棚、门板，F2000 的侧围、后围等相继研制成功，并批量供货。

在零部件方面，内饰公司、塑胶公司、辽源塑料二厂、模具公司携手共同研发，取得突破性进展。

塑胶公司在成功进入一汽轿车股份公司供货路线，完成了小红旗轿车的发动机盖板的开发，成为该产品独家供货商之后，又进入了一汽大众的供货商路线，研发的产品与日俱增，生产任务充足。

辽源塑料二厂已成为一汽集团和一汽大众的稳定供应商。

上世纪 90 年代，是我国公有制企业改革进入关键时期，党和政府号召有条件的私营企业可以通过联合、兼并、租赁、承包经营、股份合作和收购等多种形式参与国企改革。佳林集团积极响应党和政府号召，积极主动进行国有企业和集体所有制企业改革的尝试。

1994 年同长春有机合成化工厂（集体企业）实行合股经营。1996 年 12 月正式收购了该企业。

1998 年 1 月，对辽源万里造革集团实行托管，同年 7 月签订收购协议，以部分资产承担全部银行债务并接收全体员工。

2000 年收购了吉林省恒康动物保健品公司。

2004 年收购了辽源市塑料二厂（集体企业）。

佳林集团在把参与国企改革，实现多种经济成份共同发展当成私营企业不可推卸的历史责任的同时，充分认识到这也是历史赋予的重要机遇。通过参与国有企业改革一方面可以实现国有企业和民营企业的优势互补，一方面可以实现低成本扩张，迅速壮大企业规模。在一定意义上说，佳林集团的成长过程就是参与国有企业（集体企业）改革的过程。佳林先后收购的 4 家国有和集体企业，其经济总量占整个佳林集团公司的 80% 以上。特别是收购辽源万里造革集团，可以说

是以小搏大的成功案例。参与国企改革，更为佳林实现从多元化经营向专业化经营转移，从汽车内饰材料的二级供货商向汽车内饰件一级供货商的转移，创造了强有力的物质基础和技术开发、产品研制的有利条件，增强了为汽车整车的配套能力，理顺了企业布局，形成了长春——辽源并重的格局，实现人才资源共享，为佳林向更强大的汽车配套企业发展打下了坚实的基础。在参与国有企业改革中，佳林集团积累了较为丰富的经验。通过导入现代企业的理念和民营企业的灵活机制，对收购的企业进行改革重组和花大气力调整产品结构，取得了较好的成效。仅就辽源造革公司为例。改制前，该公司拥有职工1447人，科室26个，中层干部67人，机关人员132人，几乎占职工总数的1/10，中层干部占机关人员的一半以上。改制后，采取择优聘用、妥善安置的办法，公司高层中保留总经理、副总经理和党委书记三人，下设10个职能机构，中层以上人员16人，职员48人。加大投入力度，调整产品结构。改制后，集团公司为辽源造革公司就投入8000多万元，购置了4条生产线，建立了4500m²的现代化厂房，完成了具有国内先进水平的四涂四烘离型纸人造革生产线项目。瞄准市场开发新产品，让产品同市场需求对接。经几年努力，辽源造革公司开发的捷达座椅革、门板革、小红旗门板革、中华轿车内饰革等中高档轿车用革为轿车国产化做出了贡献，成功研制的闪光耐磨地板革填补了国内空白，产品出口中东地区。随着企业效益的增加，员工的收入也大幅度上涨。辽源造革公司改制前处于亏损状态，职工平均月工资只有313元。改制后，第一年销售收入达2254万元，到1999年末完成扭亏任务，销售收入逐年增加，目前已近5000万元，员工月平均工资达到677元，比改制前增长了一倍多。

「管理创新成果」

佳林集团不断在成长中思考，在思考中总结。深感企业在发展到一定规模之后，再按小作坊一样进行管理必然阻碍企业前进的步伐。因此，在其发展过程中不断地理顺管理机制，不断地导入现代企业制度和管理办法。在企业通过兼并迅速膨胀之后，果断地抛弃了家族管理模式，实行现代企业管理制度，引进职业经理人。现在集团公司所属的各个企业和集团公司职能部门的主要领导均由职业经理人担任。企业所有权与企业经营权实现了分离。由于这些职业经理人有职有权有利益，所以激发了他们搞好企业的积极性，把企业越办越好。

潘国立先生认为，要想搞好民营企业，就必须树立起科学的发展观，在民营



企业中实行现代企业制度。说白了现代企业制度的主旨就是两点，一是实行股份制，二是搞好两权分离。这两点归结到一起就是以利益为结合点，对企业实行民主科学管理。所以，他大力在企业中推行顺心工作法，以人为本，民主治企。佳林集团一个起步仅有10多年的制造业企业，所以能够从无到有，从小到大地快速成长，在于佳林有一位善揽人才的统帅，选人不拘一格，用人重在实践。潘国立常说：“佳林要用待遇留住人，要用佳林的事业留人，要用深厚的感情留人。佳林要全面推行顺心工作法，坚持以人为本的管理理念。”在佳林上有年愈古稀的贤达，有刚出校门的弱冠，还有40、50岁的下岗人员，也有脱下军装的士兵。在管理层有海归派，有国企的专才，还有自己培养的干部。人员来自不同的阶层、学历、经历各异，但经过佳林集团的悉心整合，形成了强有力的团队。

引进现代企业管理办法。所属企业分别通过了ISO9000、ISO9001、VDA6.1三个认证体系，使企业的产品质量控制上了一个新台阶。推行5S管理，提高企业生产现场管理水平，增加员工的凝聚力。

充分发挥党工团的作用，实行民主管理。佳林集团早在1994年在长春市私营企业中率先建立了党、团和工会组织。党组织成了企业名副其实的战斗堡垒，共产党员们事事在前，率先垂范地团结周边的员工，为佳林的发展做出自己的贡献。党组织已经成为佳林的政治核心，把党的政治工作优势传统引进佳林，把佳林人的意志统一在企业发展上，对企业的共识成为企业凝聚力的源泉，人人把自己的发展寄托在佳林身上。

职工代表大会成了佳林集团管理公开，民主管理的有效组织形式。佳林集团从1995年起召开第一次职工代表大会以来，每年召开一次。职代会上把企业发展的方针大策，有关员工切身利益的意向性决定公布于众，广泛征求职工代表的意见，最后通过决议贯彻实施。职代会增强了企业决策透明度，为员工参政议政提供了机会，为维护职工合法权益创造了条件。职代会上树立的标兵，受表彰的先进人物和集体，激发了员工奋发向上的精神。可以说，职代会是形成员工凝聚力的重要途径，也是以人为本管理的最好形式。

佳林集团对中层管理者的任用，注意吸纳员工对管理人才的意见。由工会和人力资源部在员工中，背对背地对中层管理者们进行考察，既对企业使用中层干部提供了可供参考的根据，也由于考察结果的反馈，为中层管理者的自我反思，改进领导方式方法起到了促进作用。

潘国立经常强调：企业要想继续前进，就必须时刻进行学习，一个好企业，就是一所好学校。只有通过全员的学习，企业才会与时俱进，适应市场经济的变

化。因此，佳林集团把对员工的培训纳入企业日常工作之中。多年来，佳林集团把企业当成员工成长提高的平台，不惜支出高额学费，采取在职培训与脱产培训相结合，自我开发与教育开发相结合的方式，对各级员工每年的培训时间和脱产培训的条件做出了制度规定。

我们把执行层业务提升看成是企业发展的关键。2001年明确了做合格新型管理者必须具备的条件，决定用一定时间进行现代管理知识、岗位职责、开发经营能力、工作方法、计算机操作应用等内容的培训。当年，集团公司40多名骨干用长达半年的时间，系统地进行了《管理的十八原则》、《人本管理》、《A管理模式》等内容的培训，接着又进行了计算机基础及办公软件使用的培训。

2002年开始在员工骨干中利用业余时间进行英语培训，聘专职教师讲授。经过5个多月的培训，达到了可以听懂日常用语的水平。

生产一线员工素质和技能的提升是佳林集团产品品质的根本保证，人力资源部和各事业部每年都制定员工培训计划，制定了《员工培训秩序》、《员工培训大纲》、《员工培训管理制度》，建立了培训档案。2002年各事业部以ISO9001、ISO9000、VDA6.1三个认证体系要求进行系统培训。2003年侧重劳动技能、安全生产、产品质量、操作规程、工艺、产品意识的培训，仅长春市的佳林集团4个事业部，两年培训达930学时，参训人数达1289人次。辽源造革公司共有330人，四年来参加培训达1075人次，培训内容包括“高分子材料”、“电脑操作与应用”、“消防安全知识”、“公民道德建设”、“企业文化”、“人本管理知识”、“服务营销”、“成本控制”、“人力资源管理”等20多个方面的专业知识。

佳林集团肯于拿出大量学费，选派管理骨干到外地参加培训。几年中先后派往海南、北京、上海、青岛、沈阳的培训达30多人次，还选派管理者和技术工人到德国、日本、韩国、香港等国家或地区考察学习，选送两名优秀工人带薪进大学脱产学习。

“诚忠勤精、励精图治”是佳林企业文化的精髓。要求企业员工都要做到“为人诚、为国忠、为学勤、为业精”，要把“立业先立身，经营先做人”当成佳林人的做人标准。在员工培训中，始终把思想道德、政治理论培训作为重要内容。新员工上岗前，要进行企业文化教育，使员工在思想上认同企业。



个人简历:

邝冶，男，汉族，1962年4月出生，吉林省长春市人，大学学历，现任长春吉昌集团有限公司董事长，长春市人大代表、工商联会副会长，吉林省青年联合会常务副会长、青年企业家协会副会长。曾荣获长春市“五·一劳动奖章”、“双拥模范”（记二等功），吉林省“十大杰出青年企业家”、“劳动模范”，首届“中国青年企业家协会优秀会员”等荣誉称号。



公司简介:

长春吉昌集团建于2004年4月，属民营企业，现拥有资产8600万元，注册资金3100万元，年缴利税530余万元，现拥有员工600人，其中管理人员60人，是集文化传播、餐饮、娱乐、工贸、信息为一体的现代企业集团。

集团先后被评为长春市双拥模范先进单位，长春市消防先进单位，并多次获得公安部、消防总局的表彰。