

普通高等教育（高职高专）

艺术设计类「十二五」规划教材

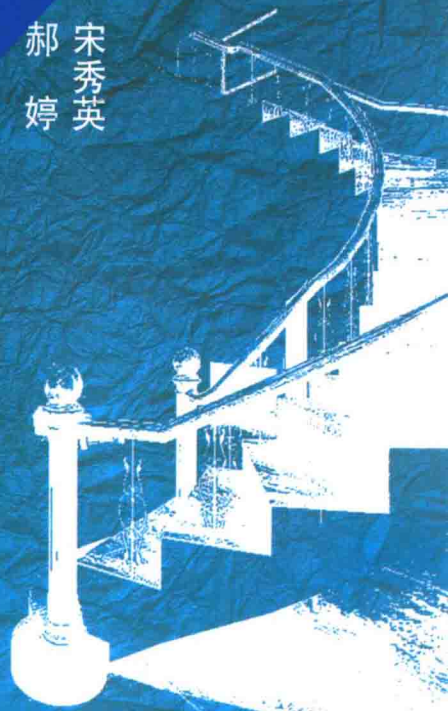
居住空间室内设计

主编 孙卉林 宋秀英
副主编 刘莉 郝婷

主审 夏万爽



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



普通高等教育（高职高专）

艺术设计类『十二五』规划教材

居住空间室内设计

主编 孙卉林 宋秀英
副主编 刘莉 郝婷

主审 夏万爽



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



QIANYAN 前言

建筑装饰设计行业应运建筑业的兴盛而生,随着国民生活的日益提高,室内设计在人们的衣、食、住、行和工作学习中具有举足轻重的作用,室内设计的质量关系到人们生活的品质,对人们生活方式具有直接的引导作用。

室内设计专业在我国高职高专院校普遍开设,或是依托土建专业方向或是依托艺术专业方向。本专业的相关教材也多是浏览图片的鉴赏书籍或是纯理论的教授书籍,可操作性不强,不能体现教育部教学可操作性、学生可实践性的要求。鉴于此,我们和中国水利水电出版社合作,编写了这套教材,同时也是高职高专室内设计专业教育教学改革的具体体现。

本书为室内设计专业或装饰专业二年级使用,本书以家装工程接单的工作流程为依据进行编写,使家装设计课程的教授更具有针对性实用性,更利于学生及相关专业人员学习,使学习更具方向性和专业性,增添了学习兴趣,同时又为今后的工作打下基础,起到借鉴作用。

本书强调工作的过程性,围绕解决工作任务引出相关原理知识。专业实训结合原理设置,依照由简单到复杂的顺序,增强学生动手的信心,培养独立思考的能力。本书旨在突显学生的动手能力及积极大胆的创造性思维,强调设计的逻辑性和实用性,淡化传统的“美术功底”对室内设计的影响,更适用于广大的非艺术类学生和爱好者学习。

本书由孙卉林、宋秀英担任主编,刘莉、郝婷担任副主编。其中模块1由郝婷编写;模块2和模块4由孙卉林编写;模块3由刘莉和孙卉林编写;模块5由宋秀英编写;模块6由孙卉林和刘莉编写。图片由肖海燕和源木提供。

在本书出版之际,我们要感谢以上各位参与本书编写高职高专一线的室内设计专业教师,还有对我们工作大力支持的北京中鼎澳国际工程设计有限公司和武汉新博装饰公司黄冈分公司,为我们提供了大量的图片和提出宝贵的建议。特别要感谢的是中国水利水电出版社淡智慧主任的鼓励和支持,使本书能顺利出版。

室内设计是一门发展中的学科,需要在实践中不断完善。由于时间紧迫,限于编者水平有限,本教材难免有疏漏和不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2012年6月

MULU 目 录

前言

模块 1 基础知识的认知

课题 1.1 室内设计的概念	2
1.1.1 室内设计的定义	2
1.1.2 室内设计的内容、特征	3
1.1.3 室内设计的原则	6
1.1.4 室内设计的分类、要素	9
课题 1.2 室内设计行业发展	15
1.2.1 室内设计行业的发展	15
1.2.2 室内设计行业对人才的要求	20

模块 2 总平面布局组织设计

课题 2.1 空间组织	32
2.1.1 空间的组织	32
2.1.2 空间的连接方式	34
2.1.3 人机工程学在空间中的运用	35
课题 2.2 空间的测量与设计	38
2.2.1 核准现场是设计成功的先决条件	38
2.2.2 量房的要点	39
2.2.3 总平面图的构思设计	41
实训一 住宅空间户型的测量与绘制	60
实训二 平面图方案创意练习	61

模块 3 重点立面设计

课题 3.1 立面设计的原则	63
3.1.1 立面设计的要点	63
3.1.2 立面设计形式	66
3.1.3 立面装饰材料与构造	68

3.1.4 案例分析	74
实训一 起居室重点立面 + 家具设计	79
实训二 餐厅重点立面 + 家具设计	80
实训三 卧室重点立面 + 家具设计	82
课题 3.2 立面设计与立面图绘制	84
3.2.1 立面的色彩心理	84
3.2.2 立面与其他界面的联系	88
3.2.3 立面图的设计与绘制	90
实训 室内空间立面设计	91

模块 4 顶面造型设计

课题 4.1 顶面造型与照明设计	96
4.1.1 顶面造型设计	96
4.1.2 照明设计	100
课题 4.2 顶面设计与顶面图绘制	108
4.2.1 顶面图的构思设计	108
4.2.2 顶面图的绘制	113
实训一 校外实践——吊顶施工的考察学习	114
实训二 绘制顶面设计及灯具布置图	114

模块 5 绿化陈设设计

课题 5.1 绿化设计	116
5.1.1 绿化设计的作用	116
5.1.2 绿化设计的要点	119
课题 5.2 陈设设计	124
5.2.1 室内陈设的作用	124
5.2.2 陈设设计的要点	127
实训一 举例说明至少 10 例世界大型公共空间陈设与绿化的运用， 并手绘解析	137
实训二 思考分析题目	138

模块 6 居住空间设计整周实训

6.1 实训任务描述	140
6.2 设计任务书	140
6.3 设计任务分析	141
参考文献	148



模块 1 | 基础知识的认知

课题1.1

室内设计的概念

● 学习目标

了解不同参考资料中室内设计的定义，掌握室内设计的内容及其相关因素，理解室内设计的特征和不同原则，了解室内设计的分类和要素。

● 学习任务

学习室内设计的基本定义、室内设计的内容、特征、原则、分类和要素。

● 任务分析

室内设计的定义在不同参考资料中有所差别，其定义中所包含的相关因素和涉及的学科均有共性，掌握其定义对于掌握室内设计的基本内容、理解室内设计的特征和原则、了解室内设计的分类和要素具有一定的指导作用；室内设计的基本内容也为居室空间设计的研究提供了基础性的理论依据；同时，室内设计的特征及原则可以引导学生更好的理解室内设计的概念，全面的掌握居室空间室内设计的基础知识。

1.1.1 室内设计的定义

室内设计是对建筑内部空间进行的设计，是根据空间的使用功能、所处环境，运用技术与艺术相结合的手段，营造出功能合理、舒适美观的内部空间环境。不同的参考资料中，对“室内设计”定义的描述略有差异。

白俄罗斯建筑师 E. 巴诺玛列娃 (E. Ponomaleva) 认为，室内设计是“具有视觉限定的人工环境，以满足生理和精神上的要求，保障生活、生产活动的需求”，也是“功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

建筑大师普拉特纳 (W. Platner) 认为在室内设计的过程中，“你必须更多地同人打交道，研究人们的心理因素，以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明，这比同结构、建筑体系打交道要费心得多，也要求有更加专门的训练”。

美国前室内设计师协会主席亚当 (G. Adam) 指出“室内设计涉及的工作比单纯的装饰广泛得多，他们关心的范围已扩展到生活的每一方面，例如住宅、办公、旅馆、餐厅的设计，提高劳动生产率，无障碍设计，编制防火规范和节能指标，提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用率。总之一句话，给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全”。

“室内设计”的定义与“室内装饰”、“室内装潢”、“室内装修”的概念均有差异，相对于“室内设计”而言，后三者的概念都具有一定的侧重性，所包含的内容范围较小，“室内装饰”与“室内装潢”主要侧重于对室内环境的视觉要求，以及注重施工操作，室内各界面的效果，装饰材料的选择配置等；“室内装修”主要着重于施工工艺、工程、材料配置、装饰构造等方面的研究。而“室内设计”是对建筑内部空间环境进行再创造的行为方式，其涵盖了室内环境所需要的众多因素，具有较高的艺术审美要求和技术支持。室内设计与设计美学、建筑学、结构力学、人体工程学、环境心理学、环境物理学、材料学、园林园艺学、透视学、民俗学、社会学等相关学科关系密切，是一门综合性设计学科 (见图 1-1-1)。

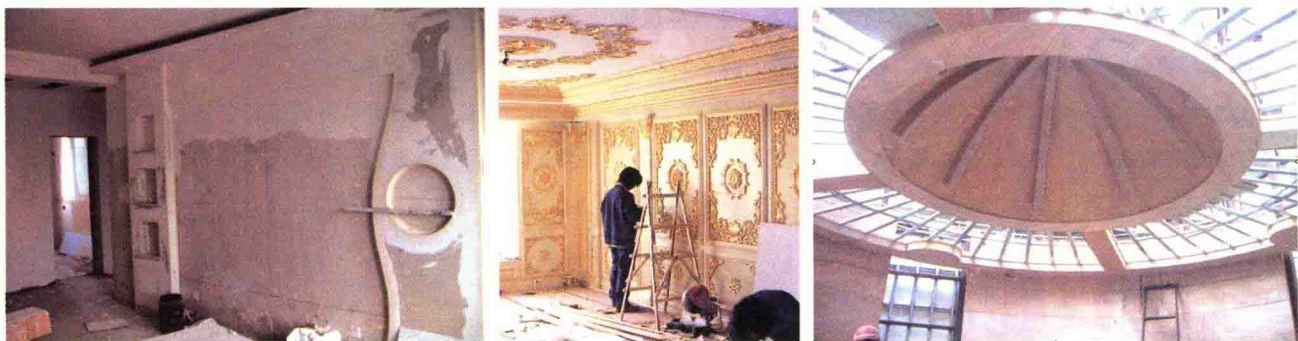


图 1-1-1 室内装修、室内装潢、室内装饰

综上所述,室内设计是指以建筑内部空间为设计对象,为满足一定的使用功能要求和人的感受而进行的建造工作,是以室内环境、照明处理、色彩关系、界面装饰、材料与施工工艺、家具陈设布置等为研究内容,综合考虑室内环境的各种因素及使用性质,运用技术与艺术相结合的手段进行空间组织,设计出安全、舒适、美观、合理的室内环境,结合建筑的原始结构进行内部装饰设计的艺术再创造(见图 1-1-2、图 1-1-3)。



图 1-1-2 照明良好、色彩和谐、舒适美观的环境



图 1-1-3 运用不同材料装饰墙、地、顶界面的室内空间

1.1.2 室内设计的内容、特征

1.1.2.1 室内设计的基本内容

根据建筑物内部实体与虚体的关系,室内设计的内容包含实体与虚体设计(空间设计)两类。实体设计一般包含室内界面设计、结构形状设计、家具陈设的摆放、规格尺度、材料运用、色彩配置等。虚体设计指对实体所围合、划分而成的可供使用的空间的氛围营造和设计,虚体空间与实体形态相互作用,并通过人脑联想,感知空间的形状、尺度等(见图 1-1-4、图 1-1-5)。

根据室内设计的定义,可将室内设计的内容概括为室内客观环境设计和室内主观环境设计两类,其中室内客观环境设计包含空

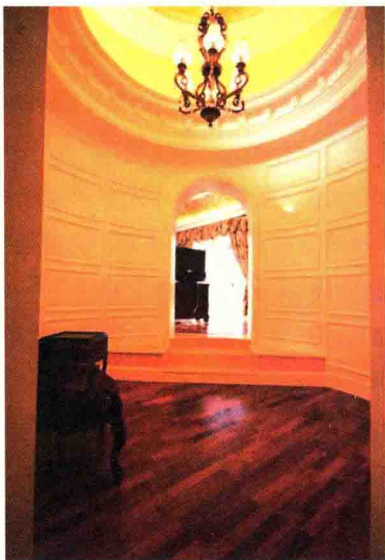


图 1-1-4 圆形顶、墙面围合成圆柱体的“虚体”空间

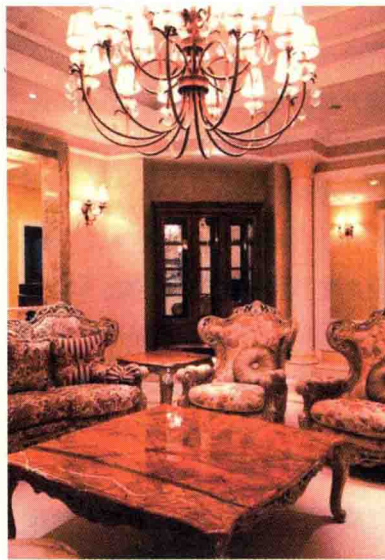
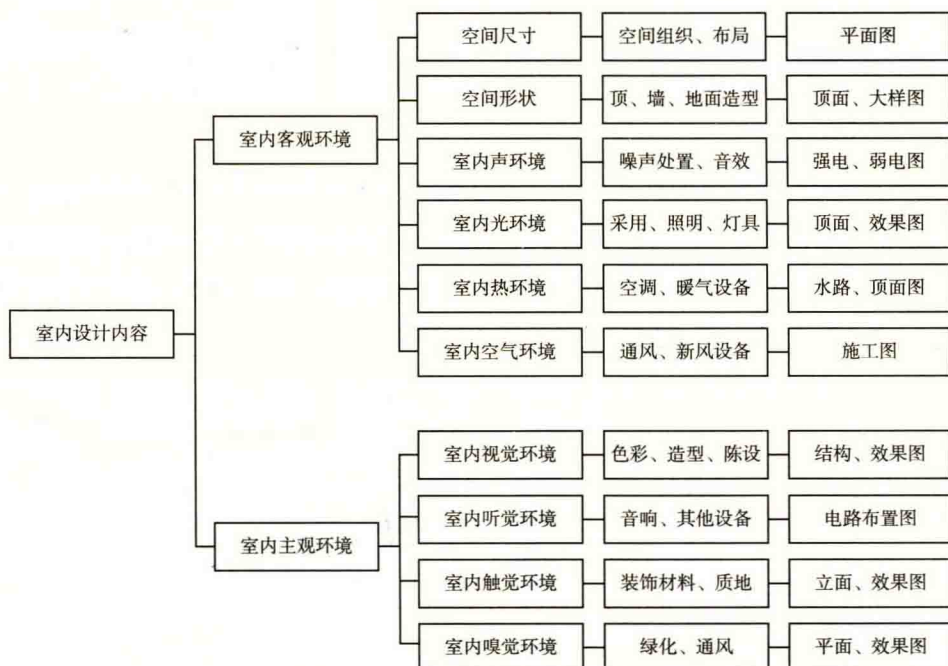


图 1-1-5 室内“实体”——家具、陈设、灯具等

间尺寸、空间形状、室内声环境、光环境、热环境、空气环境等因素；室内主观环境设计与人的感受有直接联系，主要有室内视觉环境、听觉环境、触觉环境、嗅觉环境等，即人们对环境的生理和心理的主观感受。

综合考虑，室内设计的具体内容可包含室内空间组织、布局，地面、墙面、顶面等各界面造型装饰，室内色彩配置，室内采光、照明设计，装饰材料的运用，施工工艺的步骤，家具、陈设布置等方面因素。由此而产生室内设计平面布置、地面铺设、天花吊顶、立面、大样、节点、剖面、效果图等室内设计基本图纸（见图 1-1-6）。



1.1.2.2 室内设计的特征

“设计”可以改造环境，提高人类的生存质量，“室内设计”可以反映一个国家或地区的政治、经济、文化发展水平，也可以体现民族的历史文化传统，不同的地域特色，是促进人类生存、生活、发展的重要行为活动。

（1）室内设计具有时代性特征。

随着历史发展，室内设计的风格、流派均发生了时代性的变化，室内设计的样式与当时的历史背景有密切联系，通过政治、经济、文化、技术水平的不断提高，以及人们的思维意识、生活观念和主观要求的改变，室内设计从古到今发生了翻天覆地的变化。不同的历史阶段，所呈现出的室内设计作品，具有相对唯一性和独特性，历史赋予室内设计不同的意义，故时代性是室内设计最显著的特征。

室内设计的时代性可按照人类社会的发展过程和进步程度划分为四个阶段：①原始社会阶段，这一阶段属于石器时代，人类对自己的居住环境有了遮风挡雨这一最基本的要求；②封建社会阶段，这一时期属于农耕时代，手工业、生产工具有了相应的发展，建造技术和装饰手段也更加丰富，出现了一些具有代表性的建筑和室内装饰艺术；③近现代社会阶段，由于机器大生产，出现了全新的建筑形式，室内设计的风格、流派走向多元化；④当代工业信息社会阶段，即高科技信息时代，追求高新科技的设计理念，室内设计出现了高技派、后现代、解构主义、光亮派等派别。此外，室内设计的时代性还体现在更新速度和对时尚高度敏感性等方面，以及“以人为本”的人性化设计方面（见图 1-1-7、图 1-1-8）。

（2）室内设计具有地域性特征。

由于人们在不同地域拥有差异的生活习惯，不同民族也有着各自的风俗文化，导致建筑与室内设计受到地方特色的影响，具有较明显的地域差异性。地域性的形成受到自然条件、季节气候、历史习惯、生活方式、民俗礼仪、民族文



图 1-1-7 新中式风格的室内设计



图 1-1-8 光亮派作品

化、风土人情等因素的影响,使建筑与室内设计的发展呈现出具有典型代表性的本土特色和民俗样式。因此,地域性是室内设计又一显著特征。如同样是酒店包厢的设计,不同的企业文化定位,就会出现不同的设计风格(见图 1-1-9、图 1-1-10)。



图 1-1-9 新中式风格酒店包厢设计



图 1-1-10 现代风格的酒店包厢设计

(3) 室内设计具有时效性特征。

法国室内设计家考论说:“当今很难说室内设计有一个什么定则,因为在人们需求日益多样化、个性化的今天,再好的东西也会过时。新的风格不断出现并被人们所接受,这就使得今天的室内设计作品多姿多彩,千变万化。”室内设计在不同的时间段会出现不同的风格,如古典、欧式、现代、混搭、简约、新中式、新古典主义等样式,一种风格的流行,往往伴随着另一种风格的淘汰或过季,如同服装一样,不同的年份、季节,都会有其相应的流行趋势。随着装饰材料的发明、改造,高新科技的运用,室内设计的思维理念也会随之变化,以居室空间设计为例,家居装饰新潮流每时每刻都在更新,信息技术的不断发展,为中国设计提供了交流的平台,材料的推陈出新为室内设计提供了更多的创新支持,可见,时效性也是室内设计的重要特征之一(见图 1-1-11、图 1-1-12)。

(4) 室内设计具有局限性特征。

室内设计肩负的工作,是在建筑设计完成原形空间基础上,进行的第二次设计。目的是通过升华设计,获得更高质量的个性空间,形成真正使用者需求的理想实质空间,是将冰冷的钢筋混凝土变成更富于人情味和艺术化的空间境界。室内设计所面对的主体对象多是具有强烈性格的个人,设计过程具有较强的针对性,设计作品需要具有相对唯一性、严谨性



图 1-1-11 柱体不单一色彩,局部壁纸,顶面造型变化



图 1-1-12 地面拼花、拱形顶面,中西混搭风格

和狭窄性。室内设计必须借助于已有的建筑结构,在有限的空间进行创作,并没有绝对的自由度,在创造过程中还允许使用者的参与和选择,增加了创作难度和心理压力。因此,室内设计受到建筑及人为因素的制约,具有一定的局限性(见图 1-1-13、图 1-1-14)。



图 1-1-13 卫生间只能在原本建筑墙体的基础上进行设计



图 1-1-14 原建筑空间大小决定了健身器械的位置和数量

1.1.3 室内设计的原则

室内设计的目的是为了给人提供舒适化、合理化、科学化的生活和工作环境,故室内设计需要满足一定的功能性要求,并且充分考虑人的心理感受、视觉反映及室内环境的艺术效果等因素。

1.1.3.1 室内设计的功能性原则

从功能性的角度而言,室内设计主要是为了满足人们生产、生活、工作、休息等正常的使用,对建筑的立面、室内空间等进行装饰的要求。因此,室内设计应当以人的使用需求为前提,充分考虑人的活动规律、空间关系、比例尺寸、通风换气、采光照明、色彩配置、家具摆放、陈设效果等因素,同时,室内设计还应考虑。功能性原则是室内设计的首要原则(见图 1-1-15、图 1-1-16)。



图 1-1-15 酒店豪华套间为商务人士提供功能性较强的办公区



图 1-1-16 卧室选用遮光性较强的窗帘

1.1.3.2 室内设计的精神性原则

随着经济高速发展,人类社会走向富足,人们在文化和物质生活得到迅速满足的同时,也开始讲究和注重自身生活环境的提升,除具有完善使用功能外,还应该具有更多精神享受的内容和更丰富的内涵。人的一生有 $2/3$ 的时间在室内度过,我国建筑、室内设计大师梁思成说过:“建筑是凝固的音乐,音乐是流动的建筑。”建筑物不仅让人享受舒适,更像音乐般给人美好的感受。室内环境对人的身心健康具有较大的影响,在不同的环境下,人们所呈现出的行为、状态会受到色彩、光线、图案、形状、高度、陈设等因素的影响,设计者需运用人与环境的相互作用进行更深层次的考虑,从人的意志与情感出发,运用更富于艺术感染力的构思,满足人们对于室内环境的精神功能要求(见图 1-1-17、图 1-1-18)。



图 1-1-17 纵深感较强的别墅空间,使人身心愉悦



图 1-1-18 弧线条、造型吊顶和拱形书柜

1.1.3.3 室内设计的技术性原则

建筑空间的结构造型与室内设计有着密切的联系,通过先进的科学技术,可以为室内环境的艺术效果提供有效的技术支持,弥补建筑本身结构方面的缺陷,同时,相当一部分赋予创意的艺术构思与设计理念都需要一定的技术手段支持才能够实现。由于现代科技的迅猛发展,高新、尖端的科学技术水平被合理地、科学地运用到各类室内环境当中,使室内环境达到最佳声、光、色、形的匹配效果,实现高速度、高效率、高功能的室内空间,有效地提升室内设计的创新性水平,使先进的技术手段与艺术更加完美地结合,形成更加多元化的设计作品(见图 1-1-19、图 1-1-20)。



图 1-1-19 触感开关, 以感应方式开关灯



图 1-1-20 智能化设计

1.1.3.4 室内设计的安全性原则

由于建筑本身具有承担重力作用的主体结构, 无论是墙面、地面或顶面, 都需要具备一定强度的梁、柱结构做支撑, 特别是各部分之间的连接的节点, 更需要安全可靠的保障。故设计者不能因为设计的需要, 随意在室内进行主体结构方面的拆装、改造, 设计的前提是符合房屋建筑和室内环境装饰的规范标准要求 (见图 1-1-21、图 1-1-22)。



图 1-1-21 室内消防设备和安全通道——安全性原则

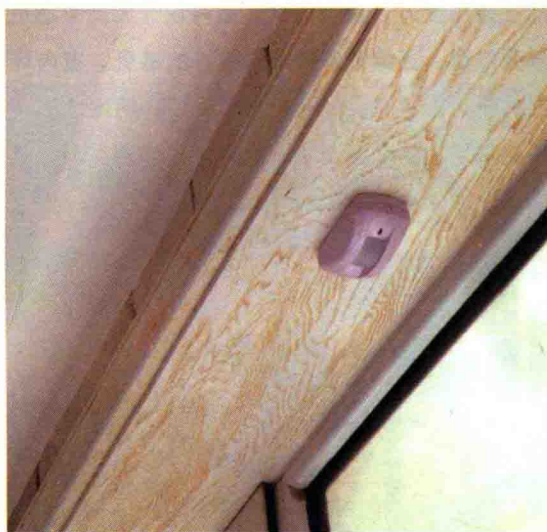


图 1-1-22 安装于窗框的红外感应器防盗

1.1.3.5 室内设计的经济性原则

经济性原则是室内设计工作必备的原则之一, 设计人员需要根据建筑的实际性质和室内空间的用途, 确定设计的标准, 避免单纯追求艺术效果, 造成资金浪费, 同时, 也不能片面降低标准而影响效果。最好能够通过巧妙地构造设计达到良好的实用与艺术效果。

1.1.3.6 室内设计的可行性原则

可行性原则是建立在安全性和功能性原则的基础上的, 室内设计的最终效果, 不是图纸和方案的完成, 而是将设计通过施工变为现实。不可行的设计方案, 无法以人的使用要求为目的, 更不用说为人提供安全、舒适、美观的环境了 (见图 1-1-23、图 1-1-24)。

1.1.3.7 室内设计的差异性原则

人们所处的地区环境、地理位置、气候条件、生活习惯、文化传统的差异, 使各民族、各地区建筑与装饰风格存在较大差别, 形成了室内设计的多元化风格样式。



图 1-1-23 悬挂于顶面的吊顶, 需要重点考虑安全性



图 1-1-24 复杂的嵌套式吊顶施工完成后效果

1.1.4 室内设计的分类、要素

1.1.4.1 室内设计的分类

根据室内设计性质不同, 可以将室内设计分为居住空间设计、公共空间设计两类。

(1) 居住空间设计。

居室是人们赖以生存最基本也是最重要的生活场所, 主要以家庭结构、生活方式和习惯以及地方特点为主要依据, 通过多样化的设计满足不同生活要求。居室空间主要是指住宅、公寓、集体宿舍等居住环境。包括多层单元式居室、组合单元、高层住宅、别墅式居室、综合性人居环境等。居室是一种以家庭为对象的人居为生活环境, 主要是为人们提供居住、休息、生活的场所, 人们一生有约 1/3 的时间会在居室中度过, 甚至有些自由职业者, 将居住空间和办公空间合并, 长时间处于居室环境, 因此, 居室设计需要考虑人的生活因素较多。

居室空间室内设计主要包括门厅、起居室、餐厅、书房、卧室、厨房、卫生间、储物空间等, 有些别墅空间还包含车库、视听室、工作室等功能区域 (见图 1-1-25、图 1-1-26)。



图 1-1-25 居室空间设计起居室沙发背景



图 1-1-26 居室空间设计卧室设计

(2) 公共空间设计。

公共空间可分为办公空间设计、娱乐空间、展示空间、公用空间等, 公共空间设计主要根据场所的使用功能而定, 不同的空间性质, 设计的要求差别较大。

1) 办公空间设计。

办公空间为人们办公需求提供工作场所, 使工作达到最高效率, 塑造和宣传企业形象。办公空间的工作范围包括写字、

读书、交谈和思考以及对计算机及其他办公设备的操作。由于创立品牌、开拓市场的需求,现代企业更加重视办公场所的设计,优秀的办公空间设计可以成为增加产业价值的一种市场手段。其中包含学校、幼儿园、工作室、功能性较强的厂房、车间、其他公共空间的办公区域等。

办公空间室内设计主要包括门厅、前台、过道、洽谈室、休息室、员工休闲区域、卫生间、餐厅等,学校还要包含教室、图书室、活动室等,写字楼中的办公空间包含员工办公室、经理室、总经理室、会议室等功能区域(见图1-1-27)。



图1-1-27 办公空间设计:左侧为总经理办公室,右侧为大型会议室

2) 娱乐空间设计。

娱乐空间设计包含餐饮、酒店、影剧院、KTV、会所、浴场、酒吧、游戏厅、商场、超市等环境的设计。

餐厅的形式不仅体现餐厅的规模、格调,而且还代表餐厅经营特色和服务特色。餐厅大致可分为中式餐厅和西式餐厅两大类,根据餐厅服务内容,又可细分为宴会厅、快餐厅、零餐餐厅、自助餐厅等。中式餐厅是提供中式菜式、饮料和服务的餐厅。由于各地的物产、气候、风俗习惯及历史情况不同,长期以来逐渐形成了许多菜系、流派和地方风味特色。餐厅的功能区域包括:就餐区、包房雅间、吧台、厨房区、过道区、公共卫生间、员工卫生间、员工更衣室等(见图1-1-28、图1-1-29)。



图1-1-28 餐厅包房雅间设计



图1-1-29 日式餐厅就餐区设计

酒店空间除具有餐饮场所外,还包含客房空间等,酒店的客房是酒店设计的重点,客房为客户提供休息、工作的场所,客房一般分为单人间、标准双人间、三人间、豪华套房、总统套房等。酒店的功能区域包括:餐厅、门厅、前台、客房、

过道、娱乐室等（见图 1-1-30）。

影剧院、KTV、会所、酒吧、游戏厅均属于喧哗场所，设计时需要重点考虑空间的视听效果、娱乐性、专业设备和隔声要求。

商场、超市属于消费场所，设计需考虑场所的使用功能、产品、销售对象等因素（见图 1-1-31、图 1-1-32）。



图 1-1-30 某酒店客房设计



图 1-1-31 商场卖场设计



图 1-1-32 某超市设计

3) 展示空间设计。

展示行为狭义包括具体展示内容、空间、传达流程的组织等因素，展示空间是以展示者与参观者的存在为前提的。展示空间是能满足人获得信息需求的空间，属于公共空间的一种，特点是开放性和流动性，主要为了信息的传播与交流。展览馆、博物馆都属于展示空间。

展示空间的功能区域分为门厅、前台、各类展厅、休息室、卫生间等（见图 1-1-33）。



图 1-1-33 北京 798 艺术工厂某画室展厅

4) 公用空间设计。

公用空间包含火车站、飞机场航站楼、港口码头、地铁站、火车内部、飞机内部、船舱内部、油轮内部、地铁内部、

公共卫生间、图书馆、体育馆等，根据设计对象的不同，以满足使用功能为目的进行设计（见图 1-1-34）。



图 1-1-34 从左到右为：香港迪士尼公共卫生间设计、北京飞机场设计、国际航班机舱内设计、地铁通道设计

1.1.4.2 室内设计的要素

室内空间由地面、墙面、顶面的围合限定而成，三大界面确定了室内空间的大小和形状。室内设计要素包含空间要素、色彩要素、光环境要素、界面要素、陈设要素、绿化要素等。

（1）空间要素。

空间因素是室内环境的最重要的因素，通过空间的设计，可以满足人们对于舒适性、实用性、审美性的要求。空间可根据不同的因素分为虚拟空间与实体空间、动态空间和静态空间、开敞式空间和闭合空间等。不同的功能空间需要不同的效果，如通透、私密、动感、流线、安静、稳定、和谐、对比、层次、均衡、独特、衔接、呼应、延续等，都可能出现在不同性质的室内环境中，空间要素是其他要素的基础和前提，为色彩要素、光环境要素、界面要素、陈设要素、绿化要素提供设计的场所（见图 1-1-35）。



图 1-1-35 空间要素——左侧为静态空间设计，右侧为动态空间设计

（2）色彩要素。

色彩通过其自身特点，对人的视觉产生作用，影响人们心理和生理状态。色彩对整个室内环境产生复杂的影响，色彩具有调节作用、暗示作用，能够让人们认识到色彩的温暖、宁静、激动、兴奋、刺激等情绪，从心理上传达了色彩的信息，为室内环境增添更多未知效应，同时，色彩的搭配会带给空间音乐般的节奏感和富于变化的层次感。室内色彩在第一印象传递空间的主题，调节整个环境的氛围，丰富的色彩，具有多变的引导和暗示效应，并提供给空间富于变化的节奏。室内色彩的调节作用是通过科学、有效的运用色彩的性质、机能，使其最大限度的发挥空间的特性，服务于人们，创造符合人