

2014 软考辅导最新版

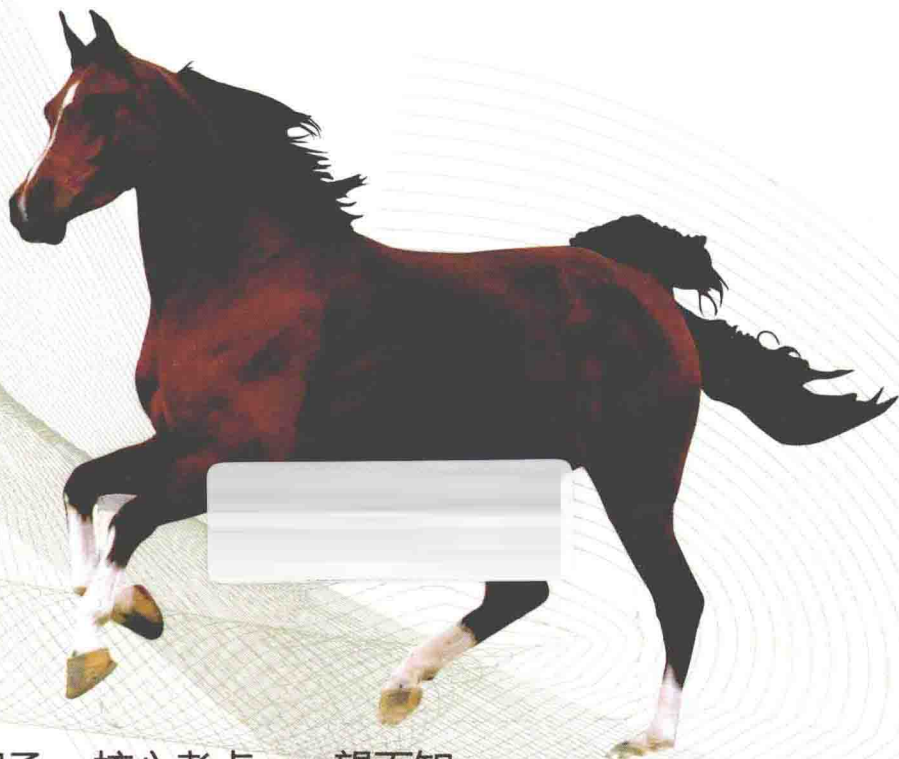
电子商务设计师

软考辅导

— 3年真题精解与闯关密卷

郭春柱 等编著

系统分析师
证书管理编号
06202350002



真题精髓，一脉相承 · 核心考点，一望而知
应试秘诀，一练即透 · 考场决胜，一挥而就

3年真题 —— 内容编排科学 ◉ 专家360°透彻剖析
3次模拟 —— 名师心血结晶 ◉ 阶梯演练能力提升



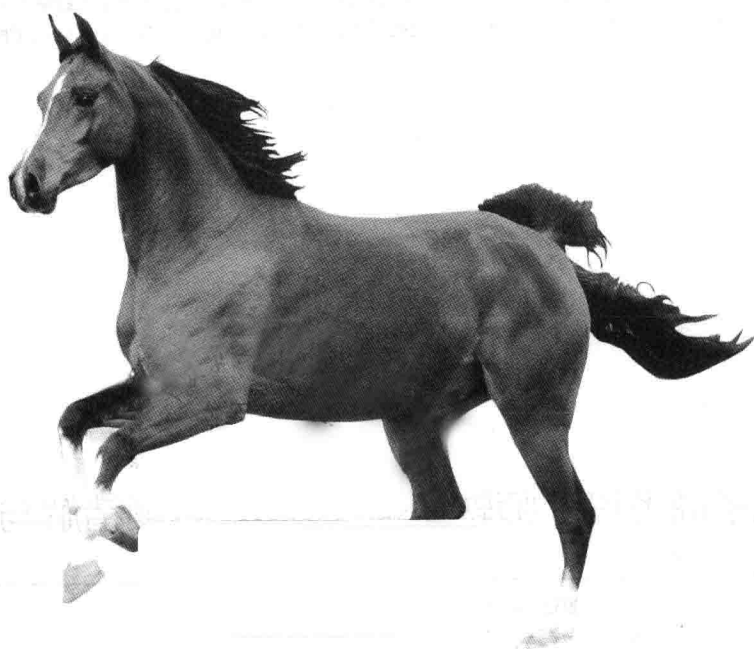
机械工业出版社
China Machine Press

电子商务设计师

软考辅导

— 3年真题精解与闯关密卷

郭春柱 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务设计师软考辅导: 3年真题精解与闯关密卷/郭春柱等编著. —北京: 机械工业出版社, 2014.6

ISBN 978-7-111-46239-2

I. ①电… II. ①郭… III. ①电子商务—工程技术人员—资格考试—习题集 IV. ①F713.36-44

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第056812号

本书紧扣最新版《电子商务设计师考试大纲与培训指南》的考核要求, 深入研究了历年电子商务设计师考试的命题风格和题型结构, 依据考生在学习过程中所关注的 3 个要点 (理考试重点、练历年真题、做模拟试卷) 进行梳理编写。全书共 6 章。第 1 章 ~ 第 3 章按倒排的风格给出了最近 3 年 (2011 年 ~ 2013 年) 电子商务设计师的真题试卷, 重点是对考题所涉及的考点进行多角度、全方位的剖析讲解; 第 4 章 ~ 第 6 章给出了 3 份仿真闯关密卷, 目的是为应试人员提供考前演练的考试试题。本书所有题目均配有全解全析, 规范解答试题, 点拨解题关键, 警示解题误区, 对于准备参加考试的读者复习有关内容、了解命题风格及规律、提升解题能力、培养敏锐题感等均有裨益。

解析翔实, 针对性强, 是本书一大特色。本书语言通俗易懂, 内容丰富翔实, 可以帮助读者用最少的时间掌握更多知识及经验技巧, 难度适中但非常实用, 是广大有志于通过电子商务设计师考试的考生考前复习用的应试辅导用书, 也可供各类高等院校 (或培训班) 的老师作为教学参考用书, 各类电子商务、计算机、软件工程、信息管理等专业的学生和工作人员, 也可从本书中获取电子商务设计方面的理论知识及实践经验。

电子商务设计师软考辅导: 3 年真题精解与闯关密卷

郭春柱等 编著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

版 次: 2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 188mm × 260mm 1/16

印 张: 16.5

书 号: ISBN 978-7-111-46239-2

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 88361066

投稿热线: (010) 82728184 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjsj@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言

《3 年真题精解与闯关密卷》系列丛书由图格新知公司携手软考名师共同研发创立，秉承“让每一位读者分享高品质教育、高效率复习”的理念，帮助广大读者实现科学备考。3×3 系列图书巧妙地将近 3 年真题试卷与 3 套全真模拟试题进行精彩衔接，让读者洞悉和体验软考的命题规律，科学把握备考方向，掌握软考核心考点，全面提升应试能力，使学习更具针对性，使效率更具科学性。

5 大特性

- 资料性 囊括最新 3 年软考真题，精选 3 次经典模拟，知识和题型覆盖全面
- 权威性 最新真题权威解读，命题思路原味剖析；一线名师心血结晶，软考名师严格审定
- 科学性 版面编排科学，选题解析科学，训练设计科学，规律方法科学
- 实用性 教学练考一体，题组阶梯分布，试题变式多解，答案全解全析
- 前瞻性 深入探究考试理念，科学总结命题规律，精确预测命题趋势

3 大标准

- 知识习题化 以训练为主线
- 考点清单化 以考点为核心
- 真题透解化 以真题为原点

3 年真题

精选最新 3 年的软考试题，按照考点进行归纳，实现软考真题与官方教程内容的精彩对接，科学把握方向，使学习更具针对性。这是命题专家的心血，这是命题学者的汗滴。这是智慧的结晶，这是精心的设计，这是苦心的创作，这是检验的标杆。洞悉软考真题及其命题风格、命题规律，就等于抓住了上帝的一只手，就等于揭开了上帝手中的谜底！

3 次模拟

精选最近 3 次一线软考名师基于最新版考试大纲心血创作的优秀模拟试题，题量、难度适宜读者提升解题能力，培养敏锐题感。所有题目均配有全解全析，规范解答试题，点拨解题关键，警示解题误区，便于自学，是你不可或缺的好老师。这是一线软考辅导名师与命题人的思想碰撞，是命题人不可多得的重要参考信息，也是命题灵感的发源地之一。

交流

读者在第一次阅读此书时,或许对书中的某些概念、应用不能完全理解,但不必着急,因为这不是一本读完一遍就可以束之高阁的书。我们希望读者在电子商务设计师考试备考过程中反复参阅此书,以便感悟其中的奥妙、获取解题的灵感。

本书主要由高级工程师郭春柱编著,其他参与本书编写和资料收集工作的人员有谢秋玲、郭成苗、林晓春、林晓丽、张丰、张李成、许锦鸣、陈明、陈金、程刚、陈小妹、高翔、林巧华、方雨锋、林涌等。为了更加有效地帮助读者冲刺电子商务设计师考试,本书还在QQ群(群1:48659004,群2:81690258)及主编博客(<http://296525818.blog.51cto.com>, <http://blog.sina.com.cn/gczbook>)上实时提供相关章节的辅导资料和勘误表等内容。同时,为了进一步鼓励读者积极参与本书的勘误,将对首个发现错误或积极提供建设性意见的读者酌情赠送纪念品(如最新的考前冲刺试题等)。

本书在筹划阶段试图在内容的选取与分析上涉及电子商务领域尽可能多的知识点,然而由于时间、精力及其他条件的限制,最终选取和分析的内容只覆盖了其中比较重要的若干个部分,对于剩余部分还待寻找机会进一步深入创作与探讨。虽然作者们为本书的完成呕心沥血地倾入了大量的时间和精力,但电子商务知识领域博大精深,书中涉及的知识点较多,且作者们研究能力有限。因此,本书在结构组织、技术阐述和文字表述等诸多方面难免会存在一些疏漏和不足之处,恳请各位专家 and 读者在使用过程中予以指点并纠正,也请前辈和同行们多提批评性意见及建议,以利于本书质量的进一步改进和提高。联系邮箱为 guochunzhu@126.com 或 booksaga@126.com。

致谢

本书在写作过程中,诸多师长和学术界的朋友给予了热情的鼓励和帮助,开拓了我们的研究思路。特别是图格新知公司各位领导在出版上的指导,以及各位编辑部老师的支持,加快了本书的问世。在此对每一位对本书给予关心、帮助与支持的领导及朋友们表示衷心的感谢。同时感谢众多热心的读者和网友,他们的想法和意见是编写本书的源动力,并使本书能更加贴近读者;感谢父母的养育之恩及生活上的照顾,使我们能够在学术的道路上不断进取、孜孜以求。在本书出版之际,还要特别感谢全国计算机专业技术资格考试办公室的命题专家们,本书中引用了历次电子商务设计师考试真题,使得本书能够尽量方便读者的阅读。在本书的编写过程中,还参考了前辈和同行们的一些相关观点、资料和书籍,在此对相关作者表示诚挚的感谢。

或许本书有幸成为读者朋友们成长历程的一块垫脚石。山再高,缘于对大地的热爱,水再长,终不断对源头的情怀,读者对本书的爱,就像儿女对母亲的爱,山高水长、永驻心灵。

衷心祝愿各位读者早日通过此项考试,成为一名合格的电子商务设计师,也祝福祖国的计算机技术与软件事业蒸蒸日上。

编者

于福建福州

2014年3月3日

目 录

前言

第 1 篇 3 年软考 真题精解

第 1 章 2013 年下半年真题精解.....	2
1.1 上午试卷	2
1.1.1 试题描述	3
1.1.2 要点解析	12
1.1.3 参考答案	22
1.2 下午试卷	23
1.2.1 试题描述	23
1.2.2 要点解析	30
1.2.3 参考答案	38
第 2 章 2012 年下半年真题精解.....	40
2.1 上午试卷	40
2.1.1 试题描述	41
2.1.2 要点解析	49
2.1.3 参考答案	59
2.2 下午试卷	60
2.2.1 试题描述	60
2.2.2 要点解析	67
2.2.3 参考答案	76
第 3 章 2011 年下半年真题精解.....	79
3.1 上午试卷	79
3.1.1 试题描述	80
3.1.2 要点解析	88
3.1.3 参考答案	97
3.2 下午试卷	98
3.2.1 试题描述	98
3.2.2 要点解析	105
3.2.3 参考答案	112

第2篇 3次模拟 巩固提升

第4章 闯关密卷1	116
4.1 上午试卷	116
4.1.1 试题描述	117
4.1.2 要点解析	127
4.1.3 参考答案	138
4.2 下午试卷	139
4.2.1 试题描述	140
4.2.2 要点解析	148
4.2.3 参考答案	156
第5章 闯关密卷2	159
5.1 上午试卷	159
5.1.1 试题描述	160
5.1.2 要点解析	171
5.1.3 参考答案	181
5.2 下午试卷	182
5.2.1 试题描述	182
5.2.2 要点解析	190
5.2.3 参考答案	197
第6章 闯关密卷3	199
6.1 上午试卷	199
6.1.1 试题描述	200
6.1.2 要点解析	211
6.1.3 参考答案	222
6.2 下午试卷	222
6.2.1 试题描述	223
6.2.2 要点解析	232
6.2.3 参考答案	239
附录A 2013年版考试大纲	241
附录B 答题卡及答题纸示例	254
参考文献	256

1

第

篇



3 年软考 真题精解

• 3 年软考真题科学编排

• 软考专家 360°透彻剖析

洞悉软考真题及其命题风格、命题规律、考查重点，就等于抓住了上帝的一只手，就等于揭开了及格线的谜底！

研习历年考题，就是做未来试题。



第 1 章



2013 年下半年真题精解

1.1 上午试卷

(考试时间 9 : 00~11 : 30 , 共 150 分钟)

请按下述要求正确填写答题卡。

1. 在答题卡的指定位置上正确写入你的姓名和准考证号, 并用正规 2B 铅笔在你写入的准考证号下填涂准考证号。
2. 本试卷的试题中共有 75 个空格, 需要全部解答, 每个空格 1 分, 满分 75 分。
3. 每个空格对应一个序号, 有 A、B、C、D 4 个选项, 请选择一个最恰当的选项作为解答, 在答题卡相应序号下填涂该选项。
4. 解答前务必阅读例题和答题卡上的例题填涂样式及填涂注意事项。解答时用正规 2B 铅笔正确填涂选项, 如需修改, 请用橡皮擦干净, 否则会导致不能正确评分。

【例题】

2013 年下半年全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试日期是 (88) 月 (89) 日。

(88) A. 12

B. 11

C. 10

D. 9

(89) A. 9

B. 10

C. 11

D. 12

因为考试日期是“11 月 9 日”, 故 (88) 选 B, (89) 选 A, 应在答题卡序号 88 下对 B 填涂, 在序号 89 下对 A 填涂。

1.1.1 试题描述

【试题 1 和试题 2】

在 Word 编辑状态下,将光标移至文本行首左侧空白处呈“”形状时,单击鼠标左键可以选中 (1),按下 (2) 键可以保存当前文档。

- (1) A. 单词 B. 一行 C. 一段落 D. 全文
(2) A. Ctrl+S B. Ctrl+D C. Ctrl+H D. Ctrl+K

【试题 3 和试题 4】

用 Excel 制作的学生计算机文化基础课程成绩表如图 1-1 所示。若学生成绩小于 60 分,需要在对应的备注栏填“不及格”;若学生成绩大于 59 分,小于 79,需要在对应的备注栏填“及格”;否则在对应的备注栏填“良好”。实现时,可在 D3 单元格输入“=IF((3),“不及格”,((4)))”,并向下拖动填充柄至 D7 单元格即可。

	A	B	C	D
1	计算机文化基础成绩表			
2	学号	姓名	成绩	备注
3	13001	李晓华	56	不及格
4	13002	王国军	78	及格
5	13003	刘丽丽	85	良好
6	13004	胡晓华	92	良好
7	13005	林志荣	60	及格

图 1-1 课程成绩表

- (3) A. $\text{IN}(0 \leq c3, c3 < 60)$ B. $\text{AND}(0 \leq c3, c3 < 60)$
C. $\text{"IN}(0 \leq c3, c3 < 60)"}$ D. $\text{"AND}(0 \leq c3, c3 < 60)"}$
(4) A. $\text{IF}(\text{IN}(59 < c3, c3 < 79), \text{"及格"}, \text{"良好"})$ B. $\text{"IF}(\text{IN}(59 < c3, c3 < 79), \text{'及格'}, \text{'良好'})"$
C. $\text{IF}(\text{AND}(59 < c3, c3 < 79), \text{"及格"}, \text{"良好"})$ D. $\text{"IF}(\text{AND}(59 < c3, c3 < 79), \text{'及格'}, \text{'良好'})"$

【试题 5】

在 <http://www.sina.com.cn> 中, (5) 属于组织和地理性域名。

- (5) A. sina.com B. com.cn C. sina.cn D. www.sina

【试题 6】

用来指出下一条待执行指令地址的寄存器是 (6)。

- (6) A. 程序计数器 B. 通用寄存器 C. 指令寄存器 D. 状态寄存器

【试题 7】

构成运算器的部件中,最核心的是 (7)。

- (7) A. 数据总线 B. 累加器 C. 算术逻辑单元 D. 状态寄存器

【试题 8】

Cache 的作用是 (8)。

- (8) A. 处理中断请求并实现内外存的数据交换 B. 解决 CPU 与主存间的速度匹配问题

- C. 增加外存容量并提高外存访问速度 D. 增加主存容量并提高主存访问速度

【试题 9】

以下文件中, (9) 是图像文件。

- (9) A. marry.wps B. marry.htm C. marry.jpg D. marry.mp3

【试题 10】

掉电后存储在 (10) 中的数据会丢失。

- (10) A. U 盘 B. 光盘 C. ROM D. RAM

【试题 11】

计算机系统中, 显示器属于 (11)。

- (11) A. 感觉媒体 B. 传输媒体 C. 表现媒体 D. 存储媒体

【试题 12】

关于软件著作权产生的时间, 描述正确的是 (12)。

- (12) A. 自软件首次公开发表时 B. 自开发者有开发意图时
C. 自软件开发完成之日时 D. 自软件著作权登记时

【试题 13】

某计算机内存空间按字节编址, 若某区域的起始地址为 4A000H, 终止地址为 4DFFFH, 则该段内存区域的容量为 (13)。

- (13) A. 2^4 KB B. 2^{14} KB C. 1MB D. 2MB

【试题 14】

某数据的 7 位编码为 010 0011, 若要增加一位奇校验位(最高数据位之前), 则编码为 (14)。

- (14) A. 1101 1100 B. 0101 1100 C. 1010 0011 D. 0010 0011

【试题 15】

在堆栈操作中, (15) 保持不变。

- (15) A. 堆栈的顶 B. 堆栈的底 C. 堆栈指针 D. 堆栈中的数据

【试题 16】

当程序运行陷于死循环时, 说明程序中存在 (16)。

- (16) A. 语法错误 B. 静态的语义错误
C. 词法错误 D. 动态的语义错误

【试题 17】

在面向对象方法中, (17) 是一种信息隐蔽技术, 其目的是使对象的使用者和生产者分离, 使对象的定义和实现分开。

- (17) A. 对象 B. 属性 C. 封装 D. 行为

【试题 18】

以下关于电子商务的叙述中, 错误的是 (18)。

- (18) A. 电子商务是在开放网络上包含企业之间、企业和消费者之间的商业交易
 B. 电子商务是基于互联网进行的各项商务活动
 C. 电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转移
 D. 电子商务仅是指在专用网络上所进行的商务活动

【试题 19】

在电子商务管理学的决策理论中, 决策遵循的是 (19)。

- (19) A. 满意原则 B. 最优原则 C. 竞争原则 D. 从众原则

【试题 20】

B2B 和 B2C 都是电子商务按 (20) 进行分类的。

- (20) A. 价值链 B. 交易对象 C. 控制方 D. 服务销售

【试题 21】

市场机制是电子商务经济学的基础之一, 它的构成要素主要有 (21)、供求机制、竞争机制和风险机制等。

- (21) A. 市场价格机制 B. 双边贸易机制
 C. 价格波动机制 D. 资源配置机制

【试题 22】

管理信息系统 (MIS) 是一个 (22), 利用计算机硬件、软件及其他办公设备进行信息的收集、传递、存储、加工、维护和使用的系统。

- (22) A. 以信息技术为主导 B. 以人为主导
 C. 以互联网应用为主导 D. 以计算机硬件为主导

【试题 23】

(23) 是电子商务系统规划的主要方法之一。

- (23) A. RUP B. JSD C. CSF D. UML

【试题 24】

以下关于数据库系统的叙述中, 正确的是 (24)。

- (24) A. 数据库系统中的数据与用户应用程序联系紧密, 不能独立
 B. 数据库系统避免了所有的数据冗余
 C. 数据库系统中数据的一致性仅指数据类型一致
 D. 数据库系统增强了数据共享, 减少了数据冗余

【试题 25】

数据库管理系统能实现对数据库中数据表的创建和删除等操作, 这种功能被称为 (25)。

- (25) A. 数据定义 B. 事务控制 C. 数据操纵 D. 数据控制

【试题 26】

如果一个网络采用总线结构, 该网络传输信息的方式是 (26)。

- (26) A. 随机争用 B. 令牌传递 C. 资源预留 D. 逻辑环

【试题 27】

FTP 协议属于 TCP/IP 模型中的 (27)。

- (27) A. 应用层 B. 网络接口层 C. 网际层 D. 传输层

【试题 28】

在 OSI 参考模型中, 保证端到端的可靠性数据传输是在 (28) 上完成的。

- (28) A. 数据链路层 B. 网络层 C. 传输层 D. 应用层

【试题 29】

如果某台主机 IP 地址是 192.168.130.240, 子网掩码是 255.255.255.192, 那么该主机所属网络地址是 (29)。

- (29) A. 192.168.130.0 B. 192.168.130.1
C. 192.168.130.240 D. 192.168.130.192

【试题 30】

(30) 是指攻击者发送虚假信息来欺骗其他用户。

- (30) A. 信息截取和窃取 B. 信息篡改
C. 信息假冒 D. 信息抵赖

【试题 31】

在电子商务交易活动过程中, 消费者面临的主要威胁是 (31)。

- (31) A. 付款后不能收到商品 B. 竞争者检索商品递送状况
C. 中央系统安全性被破坏 D. 消费者提交订单后不付款

【试题 32】

在电子商务安全体系结构中, 安全认证层涉及的技术是 (32)。

- (32) A. 对称加密 B. 入侵检测技术
C. 数字签名 D. 非对称加密

【试题 33】

属于非对称密钥密码体制的算法是 (33)。

- (33) A. AES 算法 B. DES 算法 C. IDEA 算法 D. RSA 算法

【试题 34】

以发送方向接收方传递一段交易信息为例, 数字信封技术是指 (34)。

- (34) A. 用接收方的公钥加密交易信息后发送到接收方
B. 用接收方的私钥加密交易信息后发送到接收方
C. 用对称密钥对交易信息进行加密, 形成密文, 用接收方的公钥加密对称密钥, 然后一起发送到接收方
D. 用对称密钥对交易信息进行加密, 形成密文, 用接收方的公钥加密密文, 然后发送到接收方

【试题 35】

在数字签名的使用过程中,发送者使用____(35)____对数字摘要进行加密,即生成了数字签名。

- (35) A. 发送者的公钥 B. 发送者的私钥
C. 接收者的公钥 D. 接收者的私钥

【试题 36】

在 SSL 协议的通信过程中,____(36)____需要服务器向客户机发送服务器证书和公钥,以便客户机认证服务器身份。

- (36) A. 接通阶段 B. 认证阶段
C. 确立会话密钥阶段 D. 会话阶段

【试题 37】

按数据备份的数据量划分,对整个服务器系统进行备份属于____(37)____。

- (37) A. 完全备份 B. 增量备份 C. 差分备份 D. 按需备份

【试题 38】

计算机病毒的____(38)____是指搜寻其他符合其感染条件的程序,将自身代码插入其中,达到自我繁殖的目的。

- (38) A. 传染性 B. 隐蔽性 C. 潜伏性 D. 破坏性

【试题 39】

在货币本位制度中,平行本位制属于____(39)____。

- (39) A. 银本位制 B. 金银复本位制
C. 金本位制 D. 不兑现的信用货币制度

【试题 40】

客户在网上购物后,把信用卡号码信息加密后直接传输给商家,这种信用卡电子支付方式称为____(40)____。

- (40) A. 账号直接传输方式 B. 专用账号方式
C. 专用协议方式 D. SET 协议方式

【试题 41】

在电子支付业务流程的参与者中,清算中心的作用是____(41)____。

- (41) A. 为支付者发行有效的电子支付手段,如电子现金、电子支票和信用卡等
B. 接收支付者的电子支付手段并为支付者提供商品或服务
C. 接收商家从支付者收到的电子支付手段,验证其有效性
D. 从接收银行收到电子支付手段并验证其有效性,然后提交给发行银行

【试题 42】

在电子支付工具中,具有透支功能的支付工具是____(42)____。

- (42) A. 信用卡 B. 电子支票
C. IC 卡型电子现金 D. 数字现金

【试题 43】

以下关于物流的叙述中, 正确的是 (43)。

- (43) A. 物流就是简单的实物流动
B. 包装不属于物流的活动要素
C. 物流是供应链上的实物流、资金流、信息流及业务流和商流的有机结合
D. 物流只为用户提供运输、仓储和配送功能

【试题 44】

物流的 (44) 创造物流的空间效用, 它是物流的核心。

- (44) A. 保管职能 B. 运输职能 C. 信息职能 D. 包装职能

【试题 45】

推行电子商务关键之一是制定和执行一套合理的物流方案。在制定物流方案时, (45) 不属于应重点考虑的因素。

- (45) A. 电子商务消费者的地区分布 B. 配送细节
C. 电子商务消费者的收入 D. 物流成本与库存控制

【试题 46】

供应链管理平台移动接入、最佳业务实践报告、供应链管理咨询等服务内容都属于供应链管理平台提供的 (46)。

- (46) A. 平台基础服务 B. 平台支持服务
C. 平台接入服务 D. 平台增值服务

【试题 47】

射频标识(RFID)是自动标识与数据采集技术之一, 关于 RFID 系统说法不正确的是 (47)。

- (47) A. RFID 系统阅读速度非常快
B. RFID 系统最重要的优点是非接触作业
C. RFID 系统在不同行业中应用所采用的频率和协议标准是相同的
D. RFID 系统一般包括天线、无线收发器和异频雷达收发器三个构件

【试题 48】

供应链管理框架不包括 (48)。

- (48) A. 供应链的结构 B. 供应链的业务流程
C. 供应链管理的组成要素 D. 供应链的协调

【试题 49】

关系营销的形式不包括 (49)。

- (49) A. 企业网营销 B. 交易营销
C. 互动营销 D. 数据库营销

【试题 50】

以下关于网络营销的叙述中, 正确的是 (50)。

- (50) A. 网络营销等同于在网上销售产品 B. 网络营销就是网站推广

C. 网络营销等于电子商务

D. 网络营销是对网上经营环境的营造

【试题 51】

获得必要的访问量是网络营销取得成效的基础。要提高网站访问量，主要通过发挥网络营销的 (51) 职能来实现。

(51) A. 网上销售

B. 信息发布

C. 网站推广

D. 网上调研

【试题 52】

网络营销常用的方法有很多，其中， (52) 是利用用户口碑传播的原理，在互联网上，营销信息被快速复制并传向数以万计或百万计的受众，这种传播在用户之间自发进行，几乎不需要费用。

(52) A. 病毒性营销

B. 博客营销

C. 网络社区营销

D. 会员制营销

【试题 53】

会员制营销又称“俱乐部营销”，一般认为，会员制营销由 (53) 首创。

(53) A. Facebook

B. 亚马逊公司

C. eBay

D. 阿里巴巴

【试题 54】

网络社区营销是网络营销的主要手段之一，其中关于利用网络社区开展营销的说法中，错误的是 (54)。

(54) A. 通过网络社区，企业可以与访问者直接沟通，容易得到访问者的信任

B. 网络社区作为一种顾客服务工具，可在线回答顾客问题

C. 企业与那些没有建立自己社区的网站合作没有任何价值

D. 网络社区方便企业进行在线调查

【试题 55】

以下关于博客营销和微博营销的叙述中，正确的是 (55)。

(55) A. 微博营销将取代博客营销

B. 微博营销不会取代博客营销

C. 微博营销在描述产品信息方面比博客营销更详尽

D. 微博营销的传播效果没有博客营销好

【试题 56】

不属于面向对象程序设计特征的是 (56)。

(56) A. 继承

B. 封装

C. 多态

D. 模块化

【试题 57】

以下程序段的执行结果是 (57)。

```
int s=0,i=1;
```

```
do
```

```
{ S+=i++;
```

```
}
```

```
while(i<=10);
Console.WriteLine("sum={0}",sum);
```

- (57) A. sum=54 B. sum=1 C. sum=55 D. sum=56

【试题 58】

在 C#语言中,不属于类成员访问权限的是 (58)。

- (58) A. public B. private C. protected D. static

【试题 59】

超链接标记中 target 属性的含义是 (59)。

- (59) A. 目标网页的显示窗口 B. 目标网页的 URL
C. 本标记的锚点名称 D. 引入的文件地址

【试题 60】

不属于电子商务系统基本构件的是 (60)。

- (60) A. 应用服务器 B. 目录服务器
C. 邮件和消息服务器 D. 购物车

【试题 61】

要查询 book 表中所有书名以“电子商务”开头的书籍作者,可用 (61) 语句。

- (61) A. SELECT author FROM book WHERE book_name='电子商务*'
B. SELECT author FROM book WHERE book_name LIKE '电子商务*'
C. SELECT author FROM book WHERE book_name='电子商务%'
D. SELECT author FROM book WHERE book_name LIKE '电子商务%'

【试题 62】

云计算服务不包括 (62)。

- (62) A. IaaS B. PaaS C. SaaS D. SOA

【试题 63】

物联网的基本架构不包括 (63)。

- (63) A. 感知层 B. 网络层 C. 数据层 D. 应用层

【试题 64】

阅读下面 XML 文档,下列说法正确的是 (64)。

```
<book>
  <author>tony</author><!--作者信息-->
  <bookcode>97873022</bookcode>
</book>
```

- (64) A. <book>是元素对象,同样也是数据内容
B. <author>是数据内容