

ZHONGGUOSHI RICHANG SHENGHUO  
CHAYI WENHUA

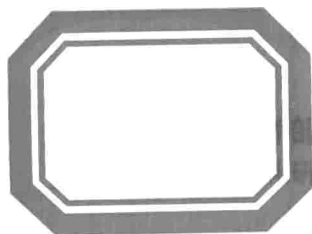
# 中国式日常生活： 茶艺文化



朱红缨◎著



中国社会科学出版社



人文社会科学规划基金项目  
究” (编号13YJA760073) 研究成果

ZHONGGUOSHI RICHANG SHENGHUO  
CHAYI WENHUA

# 中国式日常生活： 茶艺文化



朱红缨◎著



中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国式日常生活: 茶艺文化 / 朱红缨著. —北京: 中国  
社会科学出版社, 2013. 6

ISBN 978 -7 -5161 -2966 -1

I. ①中… II. ①朱… III. ①茶叶 - 文化 - 研究 - 中国  
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 151421 号

---

出 版 人 赵剑英  
责任编辑 任 明  
特约编辑 乔继堂  
责任校对 王雪梅  
责任印制 李 建

---

出 版 **中国社会科学出版社**  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京奥隆印刷厂  
装 订 北京市兴怀印刷厂  
版 次 2013 年 6 月第 1 版  
印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 18.25  
插 页 2  
字 数 307 千字  
定 价 58.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换  
电话: 010 - 64009791  
版权所有 侵权必究

# 目 录

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一章 导论 .....        | (1)  |
| 第一节 茶与日常生活 .....    | (1)  |
| 一、饮茶法 .....         | (1)  |
| 二、茶艺 .....          | (2)  |
| 第二节 日常生活理论 .....    | (3)  |
| 一、日常生活的批判潜能 .....   | (3)  |
| 二、日常生活的人道化 .....    | (4)  |
| 三、日常生活的现实意义 .....   | (5)  |
| 第三节 日常生活美学的茶艺 ..... | (6)  |
| 一、茶艺的日常生活特征 .....   | (6)  |
| 二、茶艺的文化创意背景 .....   | (7)  |
| 三、茶艺的学科面貌 .....     | (9)  |
| 四、茶艺的价值追求 .....     | (10) |
| 第二章 茶艺文化基础 .....    | (13) |
| 第一节 茶艺界定 .....      | (13) |
| 一、相近的名词 .....       | (13) |
| 二、茶艺性质 .....        | (16) |
| 三、茶艺元素 .....        | (18) |
| 四、茶艺范畴 .....        | (20) |
| 五、茶艺定义 .....        | (22) |
| 第二节 主要学术成就 .....    | (23) |
| 一、《茶经》与茶艺 .....     | (24) |
| 二、茶艺思想研究 .....      | (25) |
| 三、日本茶道与禅 .....      | (27) |
| 四、饮茶嗜好与风流 .....     | (29) |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 五、归纳与评析 .....      | (31) |
| 第三节 茶艺文化态度 .....   | (33) |
| 一、哲学的理解 .....      | (33) |
| 二、符号的意蕴 .....      | (38) |
| 三、茶艺精神 .....       | (42) |
| 第三章 茶艺结构 .....     | (45) |
| 第一节 器 .....        | (45) |
| 一、茶艺器具名称 .....     | (46) |
| 二、按质地的分类 .....     | (50) |
| 三、主辅位的划分 .....     | (54) |
| 第二节 水 .....        | (57) |
| 一、水的地位 .....       | (58) |
| 二、沏茶用水 .....       | (59) |
| 第三节 茶 .....        | (62) |
| 一、茶类划分 .....       | (62) |
| 二、茶叶命名 .....       | (65) |
| 三、品质的形成 .....      | (66) |
| 四、茶叶审评鉴别 .....     | (69) |
| 第四节 火 .....        | (71) |
| 一、燃料与火候 .....      | (72) |
| 二、候汤的情趣 .....      | (73) |
| 第五节 境 .....        | (74) |
| 一、古人茶境情调 .....     | (74) |
| 二、境的空间 .....       | (76) |
| 第六节 茶艺师 .....      | (78) |
| 一、清洁 .....         | (78) |
| 二、礼仪 .....         | (80) |
| 三、生活实践 .....       | (84) |
| 第四章 茶艺规则 .....     | (87) |
| 第一节 “尽其性”的规则 ..... | (88) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 一、沏茶技术要领 .....        | (88)  |
| 二、器具选配原则 .....        | (92)  |
| 三、以人文入茶境 .....        | (94)  |
| 第二节 “合五式”的规则 .....    | (96)  |
| 一、位置 .....            | (97)  |
| 二、动作 .....            | (98)  |
| 三、顺序 .....            | (99)  |
| 四、姿势 .....            | (100) |
| 五、线路 .....            | (100) |
| 第三节 “同壹心”的规则 .....    | (101) |
| 一、器之心 .....           | (102) |
| 二、茶之心 .....           | (104) |
| <br>第五章 茶艺流程与方法 ..... | (107) |
| 第一节 直杯沏茶法 .....       | (107) |
| 一、主泡器特征与适用 .....      | (107) |
| 二、龙井茶直杯沏茶法 .....      | (109) |
| 三、碧螺春直杯沏茶法 .....      | (114) |
| 四、花草茶直杯沏茶法 .....      | (114) |
| 第二节 盖碗沏茶法 .....       | (117) |
| 一、主泡器特征及适用 .....      | (117) |
| 二、花茶盖碗沏茶法 .....       | (119) |
| 三、铁观音茶盖碗沏茶法 .....     | (121) |
| 四、盖碗沏茶法的普遍性 .....     | (123) |
| 第三节 小壶沏茶法 .....       | (125) |
| 一、主泡器特征及适用 .....      | (126) |
| 二、酺茶法：乌龙茶 .....       | (128) |
| 三、淪茶法：红茶、普洱茶 .....    | (135) |
| <br>第六章 茶艺历史沿革 .....  | (140) |
| 第一节 唐代以前的饮茶：茗茶法 ..... | (141) |
| 一、概说 .....            | (142) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 二、茶、茗茶、无酒茶 .....      | (142) |
| 三、茶汤制备的特征 .....       | (143) |
| 四、饮茶方式功能兼备 .....      | (144) |
| 五、结语 .....            | (146) |
| 第二节 唐代饮茶：煎茶法 .....    | (147) |
| 一、背景 .....            | (147) |
| 二、唐代饼茶制作 .....        | (148) |
| 三、陆羽茶汤 .....          | (150) |
| 四、人文的饮茶方式 .....       | (155) |
| 五、结语 .....            | (157) |
| 第三节 宋代饮茶：点茶法 .....    | (159) |
| 一、宋代团茶制作 .....        | (160) |
| 二、点茶法的茶汤制备 .....      | (161) |
| 三、游戏的饮茶方式 .....       | (165) |
| 四、结语 .....            | (170) |
| 第四节 元明时期的饮茶：末茶法 ..... | (170) |
| 一、概说 .....            | (171) |
| 二、朱权与末茶法 .....        | (172) |
| 第五节 明清时期的饮茶：沏茶法 ..... | (174) |
| 一、概说 .....            | (176) |
| 二、淹茗、撮泡、工夫茶 .....     | (177) |
| 三、淡远清真的饮茶方式 .....     | (181) |
| 第七章 茶艺审美活动 .....      | (186) |
| 第一节 美的原理 .....        | (186) |
| 一、从永恒到自由的升华 .....     | (186) |
| 二、立象尽意与气象万千 .....     | (191) |
| 第二节 茶艺审美要素 .....      | (195) |
| 一、形式美 .....           | (196) |
| 二、合目的性 .....          | (201) |
| 三、境象之美 .....          | (204) |
| 第三节 茶艺审美特征 .....      | (207) |

---

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 一、审美对象 .....            | (207)        |
| 二、审美范畴 .....            | (210)        |
| <b>第八章 茶艺作品创作 .....</b> | <b>(217)</b> |
| 第一节 茶艺艺术形式 .....        | (218)        |
| 一、实用艺术 .....            | (219)        |
| 二、造型艺术 .....            | (220)        |
| 三、表情艺术 .....            | (221)        |
| 第二节 茶艺创作原则 .....        | (223)        |
| 一、实在性 .....             | (224)        |
| 二、文化性 .....             | (225)        |
| 三、感染力 .....             | (226)        |
| 第三节 茶艺创作过程 .....        | (228)        |
| 一、创作积累 .....            | (228)        |
| 二、创作构思 .....            | (229)        |
| 三、作品表达 .....            | (230)        |
| 第四节 茶艺创作步骤 .....        | (232)        |
| 一、创作六步骤 .....           | (233)        |
| 二、案例分析 .....            | (237)        |
| 三、创作体系 .....            | (239)        |
| 第五节 主题与风格 .....         | (241)        |
| 一、主题之真善美 .....          | (241)        |
| 二、风格的代表性 .....          | (245)        |
| 第六节 茶席设计 .....          | (247)        |
| 一、茶席设计原则 .....          | (248)        |
| 二、茶席设计内容 .....          | (249)        |
| 三、茶席设计类型 .....          | (254)        |
| <b>第九章 茶艺与社会 .....</b>  | <b>(258)</b> |
| 第一节 茶艺的茶会形式 .....       | (258)        |
| 一、雅集茶会的历代风度 .....       | (259)        |
| 二、无我茶会 .....            | (261)        |



---

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| 三、品格席茶会 .....      | (262)        |
| 四、流水席茶会 .....      | (263)        |
| 五、奉茶会 .....        | (264)        |
| 第二节 茶艺的生产方式 .....  | (265)        |
| 一、茶艺的生产力 .....     | (265)        |
| 二、茶艺的生产关系 .....    | (267)        |
| 三、文化产品的制度建设 .....  | (268)        |
| 四、茶艺文化产业 .....     | (271)        |
| 第三节 茶艺的生活方式 .....  | (275)        |
| 一、审美态度：自由与规则 ..... | (275)        |
| 二、天地境界：日常之生活 ..... | (277)        |
| <b>参考文献 .....</b>  | <b>(281)</b> |

# 第一章 导论

中国是茶叶、茶文化的发源地，中国人利用茶的年代久远，可上溯到神农时期，“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公”（陆羽《茶经》）。茶最先作为食用和药用，饮用是在食用、药用的基础上形成的，自西汉王褒《僮约》中“武阳买茶”记载以来，至今已有 2000 多年的历史。茶文化的学术起源以陆羽《茶经》为标志，发展至今也有 1200 多年的历史。唐宋以来的饮茶文化，代表了生活文化的精华而被周边国家广泛效仿、传播，是历史上中国文化影响世界的重要典范。如今，茶成为了世界三大无酒精饮料（茶、咖啡和可可）之一，饮茶健康为人们所共识，具有浓郁东方文化特点的饮茶生活方式，也成为世界各国人民共同创造和分享的日常生活文化。

## 第一节 茶与日常生活

饮茶作为日常生活的内容，显示了东方文化随遇而安的个性。“柴米油盐酱醋茶”、“琴棋书画诗酒茶”，茶既可为日常生活用品，也可作风雅物。“柴门反关无俗客，沙帽笼头自煎吃”（唐·卢仝）、“欲知花乳清冷味，须是眠云跂石人”（唐·刘禹锡）、“试作小诗君勿笑、从来佳茗似佳人”（宋·苏轼），文人笔下随意又惬意地展现的三种状态，说出饮茶可以随不同的人和环境，映照出不同的思想。饮茶不仅拥有最广泛的普及于日常生活的大众基础，文人雅士还积极地担当了饮茶生活方式倡导者，这使饮茶成为一件十分有用、有趣、有思想的事。

### 一、饮茶法

饮茶活动一直有着强烈的文化诉求，逐渐地超越了日常生活。从杜育《荈赋》“承丰壤之滋润，受甘露之霄降”、陆羽《茶经》“伊公羹、陆氏

茶”、赵佶《大观茶论》“盛世清尚”、朱权《茶谱》“栖神物外，不伍于世流，不污于时俗”，延及现代茶文化，都通过饮茶之事来表达自己的文化责任和文化内化。茶禅人偈语“喫茶去”，也试图教导人在日常生活中自然见道，有着直指人心的力量。因此，饮茶已不是简单的解渴、果腹等以生存为目的的活动，它在日常生活之中建立了饮茶生活的具体程式，在程式中追求文化价值，以法则作为饮茶活动的主线。有规定法则的饮茶活动，称之饮茶法。

饮茶法提供了具有文化意味的程式，这些程式自诞生以来，一直充溢着浓郁的审美形态，在历史的发展和积淀中不断丰富其艺术范畴，现代人将饮茶法的艺术化称为茶艺。

## 二、茶艺

茶艺，即饮茶法的艺术化。饮茶法最核心的内容是以沏茶和饮茶的方式来实现一杯接近完善的茶汤。因此，追求品质的沏茶法，从沏茶方面包括了茶叶的生产、加工等工艺流程的了解与要求，茶叶从干茶到茶汤的器具、程序及其他要素的和谐融合，茶艺师的技术及素养的生动表现；从饮茶方面，为能对一杯接近完美的茶汤实现品鉴，包括了茶人饮茶经验的积累和文化分享，对沏茶过程的情景投入，通过饮茶而唤起的审美想象力等。在饮茶法的践行过程中，以东方文化的照亮，构筑成人、文、物之间“物我两忘”、“天人合一”这种亲近又玄远的美丽画面，既呈现于生活现实又刻画在生活意象之中，引起人们从美的生活到美的心境的共鸣，实现了饮茶法的艺术化，走向茶艺。

作为社会生活方式的规定和呈现，饮茶法属于社会学的范畴，饮茶法艺术化的茶艺，则属于美学的学科范畴。艺术总是来源于生活实践，比如从劳动到舞蹈、从种植到园林艺术等。饮茶方式艺术化的特殊性，从文化范畴的分类，接近于同样带有浓郁东方文化色彩的艺术——书法。黑格尔指出，艺术是在“逻辑与历史相一致的体系中产生”，艺术之于日常生活的选择，必须经历抛开不符合事物真正概念的清洗，来表现理想。<sup>①</sup> 卢卡契也指出：“艺术模仿现实，又表现和激发情感；审美活动始于劳动，其

<sup>①</sup> 朱光潜：《西方美学史》（下），中国长安出版社2007年版，第86页。

主观因素表现在拟人化的特征中。”<sup>①</sup> 茶艺就在逻辑中顺延着历史的长河，今天以社会审美劳动的方式广泛存在，自下而上地要求了被作为研究对象来进行的理论诠释。

作为理论建立的条件，茶艺之所以成为艺术的学问，社会现实是否提供了足够的逻辑？回答这一问题，不得不注意到这两个世纪以来发生并热烈讨论的日常生活与日常生活批判理论以及现实背景。

## 第二节 日常生活理论

日常生活在前现代社会被认为是琐碎平庸、单调模糊与习以为常的生活，特别在科学主义盛行以来，作为日常生活存在的生活世界与科学世界成为对立的两面，并且日常生活被日益挤压、鄙薄、不屑一顾。胡塞尔提出的生活世界理论是现代哲学的核心概念、基本精神和世界观，它摒弃了科学世界观把世界看做与人无关的、本质既定的、独立自存的、自我封闭的、只有线条而无色彩的、导向了人与自然相互奴役的实体性存在。胡塞尔指出，那种独立自存的“科学世界”或“客观世界”并不独立，它依存于生活世界。<sup>②</sup> 因此，世界是由人说出、为人把握、人所感触到的世界，只能是与人类相关或对人类产生意义的世界，是人类生活于其中、与人发生千丝万缕的联系、和人内在统一的生活世界。回归生活世界反映了现代哲学的基本趋向，日常生活逐渐被重视，乃至作为研究对象成为学术热点。

一些学术大师纷纷将目光投向日常生活世界，日常生活批判理论的兴起代表了理性向生活世界的回归，是 20 世纪哲学理论的一个重要转向。昂利·列斐伏尔的“现代世界的日常生活”和阿格妮丝·赫勒的“自在的类本质对象化领域”，是最具有代表性的理论，他们提出了两种日常生活批判路径。

### 一、日常生活的批判潜能

列斐伏尔对日常生活作出这样的界定：“日常生活与一切活动关系密切，它涵盖了有差异和冲突的一切活动；它是这些活动会聚的场所，是其

<sup>①</sup> [匈] 卢卡契：《审美特性》，徐恒醇译，中国社会科学出版社 1991 年版，第 1 页。

<sup>②</sup> [德] 胡塞尔：《欧洲科学危机和超验现象学》，王炳文译，商务印书馆 2001 年版，第 15 页。

关联和共同基础。正是在日常生活中才存在着塑造人类——亦即人的整个关系——它是一个使其构型的整体。也正是在日常生活中，那些影响现实总体性的关系才得以表现和得以实现，尽管总是以部分的和不完全的方式，诸如友谊、同志之谊、爱情、交往的需求、游戏等等。”列斐伏尔强调，日常生活本身具有压抑和颠覆的双重性，进而把焦点转向现代性自我批判性上来。他发现，虽然日常生活已经被充分地同质化、商品化和科层化了，但批判的潜能仍然存在于欲望的身体、日常社会性和都市生活密集以及非工具性空间里。因此，要把欲望回归到前现代社会的感性特质上来，并与重复、弥散和绵延的日常性特征相分离，去发现和营造一个自由和快乐的空间。“真正具有革命特征的社会转变必须表现出对日常生活、语言和空间具有创造性的影响力。”列斐伏尔有力地贯彻了马克思的座右铭：重要的不只是解释世界，而是改变世界。<sup>①</sup>

## 二、日常生活的人道化

阿格妮丝·赫勒（A. Heller）的日常生活批判更加强调一种理性的解放。赫勒在《日常生活》一书中从多方面分析了日常生活的基本结构和一般图式的特征。她认为：第一，日常生活具有重复性，是以重复性思维和重复性实践为基础的活动领域；第二，日常生活具有规范性，人们对这些规范的遵守具有“理所当然性”，规范对人的约束具有有效性；第三，日常生活包含着各种符号系统，语言、对象和习惯各以不同方式的符号系统形成一个意义世界；第四，经济，即节省是日常生活各组成要素的共同特征，在日常生活中，人们总是寻求“最低限度的努力，最低限度的创造性思维的投入，以及最低限度的时间持续”；第五，日常生活具有“情境性”，无论是语言的交流、对象的使用，还是习惯和规则的效用，都是严格地与特定情境联系在一起的。在概括了日常生活领域的对象化的共同特征的基础上，赫勒进一步揭示了日常行为与日常思维的一般图式，包括五个方面的内容，如实用主义、可能性原则、模仿、类比、过分一般化等。归根结底，日常生活的主要特征在于，一个相对严格的“自在的”类本质对象领域支配和表达着最异质行为的极宽泛的范围。

---

<sup>①</sup> 参见周宪《日常生活批判的两种路径》，《社会科学战线》2005年第1期，第114—119页。

赫勒进一步对日常生活进行价值学判断,指出了日常生活人道化改变的可能性和实现路径。她认为,以重复性思维和重复性实践为主的结构,带来日常生活“经济”和“实用”效果,保证了人类社会和个体有足够的力量支撑自己的生存,并提供了必要的和积累性的基础。但这种以重复性思维和实践为特征的日常生活结构又的确具有保守性、惰性、约束个体发展等消极特征。因此,日常生活的进步应当体现为日常生活的人道化,即扬弃日常生活的自在化和异化特征。它表现为,日常生活人道化的实质在于个性的生成,在于日常生活主体由自在存在转变为自为存在,培养自由自觉和总体性的个体,由此超越日常生活图式的自在性和惰性;在精神活动或思维活动层面,日常生活的人道化表现为日常知识的“自然态度”的改变,日常主体由自在的自然态度向自为的理论态度的提升,比如科学对日常生活的渗透和艺术欣赏对日常态度的提升;在个体活动的层面上,日常生活人道化的重要内涵之一体现为日常交往的人道化,追求建立平等、自由和人道的交往模式,“在给定社会中,产生与自由的、无约束的平等基础上的个人关系的数目愈大,这一社会就愈人道”。<sup>①</sup>

赫勒揭示了日常生活批判的主题,它追求的是有意义的生活,“有意义的生活是一个以通过持续的新挑战和冲突的发展前景为特征的开放世界中日常生活的‘为我们存在’。如果我们能把我们的世界建成‘为我们存在’,以便这一世界和我们自身都能持续地得到更新,我们是在过有意义的生活”。有意义的生活在原则上是民主的,有意义的生活中的指导规范总是可一般化,可拓宽到他人的性质,从长远看,可拓宽到整个人类。从赫勒看来,相比较“审美的生活”,“有意义的生活”更具普遍性和民主性。

### 三、日常生活的现实意义

总之,日常生活及日常生活批判理论给我们提供了这样的图景:

第一,生活世界是一个意义世界,日常生活是一个以追求有意义的生活为根本的重复性的最大化存在,它具有自在性。

第二,生活世界是科学世界回归的家园,在日常生活中无不渗透、交织着人类在科学世界创造出的一切生活,包括艺术。在追求意义的主导

---

<sup>①</sup> [匈]阿格妮丝·赫勒:《日常生活》,重庆出版社1990年版,第291页。

下，也同时不断在日常生活中发生出新的变革，不可避免地，日常生活具有自为性。

第三，日常生活理论的提出，打破了原来的层级关系，双方的指责在于对精英阶层纡尊降贵的打击以及大众阶层浑水摸鱼的狂欢。如何在这两者之间获得平衡，成为理论是否能在实践中得以证明的焦点。

第四，日常生活是人类追求意义存在的平衡，这种意义可简单地定义为对自在的回归，自在也表达为一定范围的自由，自为是为了获得更大范围的自在或自由，从历史发展观看，日常生活不断追求自在—自为一自在（自由）的过程中给予人类幸福。

当代科学技术高速发展与 20 世纪哲学理论的转向本身即有内在必然性联系，生活世界的召唤，不管是科学世界的主动回应，还是生活世界的主动出击，起码作为主体人类的思维图式和意识形态不再无为地遏制这两股洪流的交融。这便给我们提供了最大范围地讨论日常生活模式下茶艺文化的社会背景。

### 第三节 日常生活美学的茶艺

涉及茶艺的饮茶生活，日常生活理论起码提供了这些确定的信息支撑：进步的日常生活，表现为日常知识大量地接受了科学、艺术在其中的渗透和提升，从而在更大的范围内获得个体自由的存在模式；进步的日常生活，人与人之间建立了更为自律自觉的关系，从而走向平等自由的交往模式；要获得这样的进步，与日常生活的历史存在方式是分不开的。茶艺的日常生活遵循进步的追求。

#### 一、茶艺的日常生活特征

茶艺作为中国式的日常生活方式，它表现出了以下特征：

第一，茶艺在中国走过了几千年的历史，具有日常生活进步的历史积淀。中国人一直在茶艺的日常生活方式中寻求文化寄托和有为的精神力量，这一点从陆羽《茶经》以来的饮茶与社会的生活关系中表现得尤为强烈，大隐于市的文化特性，茶艺成为茶人们立志报国和成“圣”的日常生活劳动。

第二，茶艺在各个时代都能吸收和融合当时最丰富的技术、科学和人

文知识,表现出进步性。茶艺与科学密不可分,不同时代的社会技术水平,在茶品和茶器具的生产加工史中可获得足以佐证的材料;社会对于饮茶的态度、制度及推广程度,以及各时代的茶人对饮茶情趣的表达,也都可反映当时的经济、政治与文化趋向。茶的兼容性使茶艺的生活方式也具有了丰富和包容的个性。

第三,茶艺是艺术与生活的融合,在沏茶饮茶的过程中表现了具有中国文化意蕴的美感。这种美感隐藏在中国人的心灵深处,茶艺触发了这种审美需求,在日常生活的艺术氛围中找到寄托情感的方式,一方面心灵受到慰藉,另一方面又把茶汤都喝了下去,实现了审美和实用的奇妙结合。

第四,茶艺的艺术家并未只把日常生活转化成“为他的存在”,茶艺带有强烈的生活示范性。唐代煎茶法的艺术化、宋代点茶法的艺术化等,都演变为举国上下的审美生活,以至于受到周边国家的模仿、继承。到今天,茶艺依旧连接着日常生活与艺术生活,审美教育是人们在日常生活中走向自由的路径。

第五,茶艺的艺术价值,在于它使人们拥有了普遍的话语权,大众也成为审美的主体和品鉴者,精英阶层与大众阶层平等地共处于一杯茶汤之中,民主的生活体现出了民主的艺术。

## 二、茶艺的文化创意背景

茶艺的生活不仅作用于日常生活的自在—自为—自在(自由)进步之中,在这个时代的召唤下,美的力量还继续推动当代茶艺主动地跨越日常生活,独立地与经济社会共舞,发挥以文化代表日常生活进步的更大范围诉求。基于相同的社会背景,在日常生活理论发生的同时,还有一个产业也蓬勃兴起——文化创意产业。

文化创意产业诞生于文化经济一体化的现代化进程。文化经济一体化的发展趋势使文化与经济的结合表现得日益突出,如同一枚硬币的两个面,经济的文化化与文化的经济化同时对现代社会作出了巨大的贡献。经济的文化化孕育了文化创意产业。经济的文化化,是指企业中的文化资本成为经济增长的构成因素。茶企业利用茶艺文化来制造经济增长点已成为普遍的现实,对社会经济乃至文化创新都起到重要的推动作用。

文化的经济化是文化创意产业发生的核心因素。文化的经济化是将文



化本身进行再创造，使之进入市场交换成为商品或资本来产生效益。茶艺文化有意识地将茶从农产品、加工业产品甚至是一般商品的角色中升华出来，倡导品茶、饮茶是美雅生活方式，从而开辟出一个崭新的消费领域。由此组织了越来越多的茶艺文化工作群体和人才培养机构，逐渐形成了有利于文化再创造的人才环境。从产业运作的创新思路上看，茶艺文化产业表现在，它的产业准则并不只停留于“市场需要什么，我就生产开发什么”，而是“我具有什么，就创造一个什么样的市场”。它利用文化（知识）本身不断创造新消费点，引导消费，开拓新的消费市场。<sup>①</sup>

茶艺文化产业的产生基于两个要素：第一，社会背景。现代国民教育普及，社会经济发展程度提高，文化的特权化意识被打破，大众文化逐渐形成规模，文化分享的需求日益广泛，所有这些变化，使茶艺文化产业的生长有了可能。第二，现代服务业的发展，促进了茶艺文化产业的产生。现代服务业实现经济增长的目标是基于制造业服务化和服务业流程化导致的经济活动报酬递增，在专业化的基础上将一些服务环节特别是一些从事设计、咨询、研发等文化知识密集型的部门，从工业生产体系中分离出来，成为现代服务业发展的典型特征。这种分工，使茶艺文化产业在茶产业链中占据了十分重要的地位。

林少雄曾在《中国饮食文化与美学》中论述道，中国文化不仅仅是停留在具体的日常生活经验中，而是在日常生活行为和生活方式上追求超越，通过维持生存本能、获得个体生命存在的基本形式，升华到满足人的精神需求、积极地充实人生内容、提高生命体验的境界。<sup>②</sup> 这样，日常生活的内容和形式融入了个体生命的创造价值和目的，进入到了超越生存的生命哲学的艺术境界。这种境界的寻求与获得，本质上也是整个中华民族一种自觉的美学追求，因而也是一种审美境界。茶艺文化深入根植于日常生活内容之中，又超越于日常生活内容之上，将整个社会生活诗化、审美化，在日常生活理论及当今社会思潮的影响下，又以其审美力量走向经济社会，使美学现实化。茶艺成为具有现代中国审美文化特质的研究对象。

---

① 金元浦：《当代世界创意产业的概念及其特征》，《电影艺术》2006年第3期，第5—10页。

② 林少雄：《中国饮食文化与美学》，《文艺研究》1996年第1期，第40—50页。