

2015

新东方考研英语培训教材

# 考研英语

张销民。编著

## 完形填空与 阅读理解PART B

(新题型)

- 最新考研真题深度分析
- 1800个完形选项高频词汇列表
- 1200组完形填空常考固定词组和高频词汇搭配
- 独树一帜的“线索填字法”破解完形填空
- “由点入面、以点串面、点面结合”的独特理念全面破解新题型

新东方  
XDF.CN

新东方考研英语培训教材

# 考研英语

## 完形填空与 阅读理解PART B

(新题型)

张销民 编著

群言出版社  
Qunyan Press

## 图书在版编目(CIP)数据

考研英语完形填空与阅读理解Part B / 张销民  
编著. —北京 : 群言出版社, 2014. 2  
ISBN 978-7-80256-540-1

I. ①考… II. ①张… III. ①英语—研究生—入学考  
试—自学参考资料 IV. ①H31


中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第317568号

---

出版人 范芳  
责任编辑 孙岩  
封面设计 大愚设计  
出版发行 群言出版社(Qunyan Press)

地 址 北京市东城区东厂胡同北巷1号 (100006)  
网 站 www.qypublish.com  
电子信箱 bj62605588@163.com qunyancbs@126.com  
总 编 办 010-62605588 65265404 65138815  
发 行 部 010-62605019 62263345 65220236  
经 销 全国新华书店  
读者服务 010-62418641 65265404 65263345  
法律顾问 北京市君泰律师事务所

印 刷 北京鑫海达印刷有限公司  
版 次 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 24  
字 数 476千字  
书 号 ISBN 978-7-80256-540-1  
定 价 32.00元

 [ 版权所有, 侵权必究 ]

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

20  
1993-2013

新东方  
KDF.CN

考研路上轻松享过  
畅享个性化VIP课程

# 考研 无忧计划

名师相伴 全程无忧

独享名师一对一指导

尊享一站式全程辅导

乐享管家般精心服务



北京新东方考研VIP学习中心：  
北京市海淀区中关村南大街11号光大国际大厦一层  
北京市海淀区学院路甲38号长城电脑大厦四层

考研VIP咨询电话：  
魏公村中心：010-5831 2626  
学院路中心：010-6236 3330

20  
1993-2013

新东方  
KDF.CN



## 要集训 来北京

考研

THE POSTGRADUATE  
ENTRANCE  
EXAMINATION

闭关修炼

★  
考研无忧封闭集训营  
闭关修炼方能锻造武林高手！  
最后一搏打通考研命脉！

新东方北京学校考研无忧封闭集训营系列  
集合最强考研师资，20年考研教学经验悉心传授

- 全封闭式教学管理，一线名师全程辅导
- 课上讲下全程跟踪，实时扫除学习盲点
- 定期测试，全真模考，提高实战经验
- 宾馆级住宿标准，学习环境保障学习效果
- 名校研究生助教全程监督，班主任悉心照顾

## 考研无忧封闭集训营 系列课程

课程网址: [http://kj.kdf.cn/ks\\_static/kuankykyj/](http://kj.kdf.cn/ks_static/kuankykyj/)

▶▶ 感恩回馈，一次错过，意味着永远失去！！！

▶▶ 考研无忧封闭集训营早报优惠重磅来袭 ◀◀

| 课程名称        | 截止2014-4-28 早鸟优惠价 | 截止2014-5-30 优惠金额 |
|-------------|-------------------|------------------|
| 强化营+全程营     | 8000元             | 4000元            |
| 基础营+强化营+冲刺营 | 5000元             | 3000元            |
| 强化营+冲刺营     | 4000元             | 3000元            |
| 全程营         | 3500元             | 2500元            |
| 强化营         | 2000元             | 1000元            |

▶▶ 2015年考研无忧寒假、春季基础封闭集训营

| 班级名称                         | 价格    | 集训科目     | 开班日期     | 结束日期      | 集训天数 | 集训地点             |
|------------------------------|-------|----------|----------|-----------|------|------------------|
| ZVV1401 考研英语政治 无忧计划春季基础集训营   | 10800 | 政治 英语    | 2014-1-8 | 2014-1-27 | 20天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1402 考研英语政治数学 无忧计划春季基础集训营 | 18800 | 政治 英语 数学 | 2014-1-8 | 2014-2-13 | 30天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1403 考研英语政治 无忧计划春季基础集训营   | 10800 | 政治 英语    | 2014-4-1 | 2014-4-15 | 15天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1404 考研英语政治数学 无忧计划春季基础集训营 | 18800 | 政治 英语 数学 | 2014-4-1 | 2014-4-25 | 25天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |

▶▶ 2015年考研无忧暑假强化封闭集训营

| 班级名称                             | 价格    | 集训科目     | 开班日期      | 结束日期      | 集训天数 | 集训地点             |
|----------------------------------|-------|----------|-----------|-----------|------|------------------|
| ZVV1405 考研英语政治无忧计划暑假强化集训营 (A班)   | 36800 | 政治 英语    | 2014-7-16 | 2014-8-31 | 47天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1406 考研英语政治数学无忧计划暑假强化集训营 (B班) | 36800 | 政治 英语 数学 | 2014-7-16 | 2014-8-31 | 47天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1407 考研英语政治无忧计划暑假强化集训营 (C班)   | 26800 | 政治 英语    | 2014-7-16 | 2014-8-22 | 38天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1408 考研英语政治数学无忧计划暑假强化集训营 (D班) | 26800 | 政治 英语 数学 | 2014-7-16 | 2014-8-22 | 38天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |

▶▶ 2015年考研无忧秋季高分冲刺封闭集训营

| 班级名称                         | 价格    | 集训科目     | 开班日期       | 结束日期       | 集训天数 | 集训地点             |
|------------------------------|-------|----------|------------|------------|------|------------------|
| ZVV1409 考研英语政治数学 无忧计划秋季冲刺集训营 | 19800 | 政治 英语 数学 | 2014-11-20 | 2014-12-31 | 41天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1410 考研英语政治 无忧计划秋季冲刺集训营   | 16800 | 政治 英语    | 2014-11-20 | 2014-12-21 | 31天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1413 二无忧计划秋季冲刺集训营         | 10800 | 英语二      | 2014-12-16 | 2014-12-27 | 12天  | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |

▶▶ 2015年考研无忧秋季全程封闭集训营

| 班级名称                         | 价格    | 集训科目     | 开班日期      | 结束日期       | 集训天数 | 集训地点             |
|------------------------------|-------|----------|-----------|------------|------|------------------|
| ZVV1411 考研无忧计划 数学全程集训营 (政英数) | 66800 | 政治 英语 数学 | 2014-9-16 | 2014-12-31 | 108天 | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |
| ZVV1412 考研无忧计划 数学全程集训营 (政英数) | 66800 | 政治 英语 数学 | 2014-9-16 | 2014-12-31 | 108天 | 新东方住宿部 (宾馆级住宿标准) |

课程特色

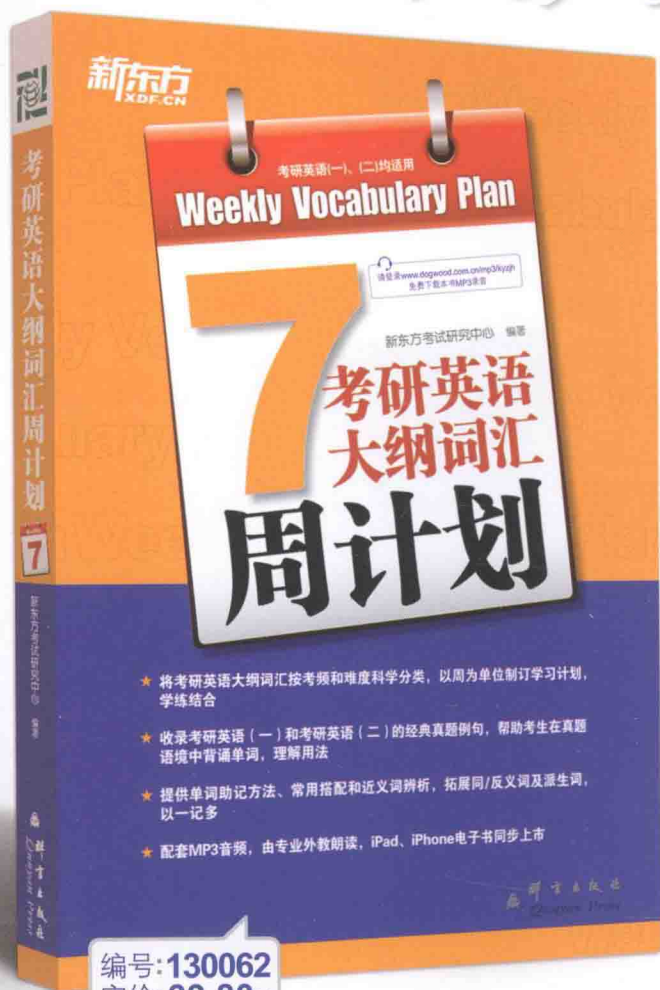
1. 新东方一线名师亲授
2. 精品小班授课，每班限额70人
3. 高三式全封闭式管理
4. 名师、名师级住宿部 (宾馆级住宿标准)
5. 定期测试、全真模考、提高实战经验
6. 阶段测试、查漏补缺
7. 专业阶段选择课体系
8. 赠送全套资料讲义
9. 赠送内部考研资料及图书
10. 赠送考研班车、政治辅导班

‘考研无忧封闭集训营早报优惠重磅来袭’

魏公村校区地址：北京市海淀区中关村南大街11号光大国际大厦 魏公村考研VIP中心：010-58312626  
学院路校区地址：北京市海淀区学院路甲38号长城电脑大厦四层 学院路考研VIP中心：010-62363330

魏公村校区地址：北京市海淀区中关村南大街11号光大国际大厦 魏公村考研VIP中心：010-58312626  
学院路校区地址：北京市海淀区学院路甲38号长城电脑大厦四层 学院路考研VIP中心：010-62363330

# 大纲核心词 六周全突破



## 本书特色

- ★ 中英双语释义, 简明易懂、精准地道, 不用死记硬背, 单词仍然记得牢。
- ★ 简单例句、真题例句、题源例句, 三大例句多角度呈现主词用法。
- ★ 搭配、记忆法、同/反义、派生、辨析, 六大条目全方位助记考研词汇。
- ★ 纯正美语发音适合模仿跟读, 记单词、练听力、说美语, 一举多得。

## 购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买: 详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
  2. 新东方图书销售网点购买: 详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
  3. 新东方大愚图书官方网站购买: 详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
  4. 新东方书友会邮购: 北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编: 100080 / 收款人: 书友会 / 咨询电话: 010-62605127
- 注意: 汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费

请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数; 请写清您的地址、邮编、姓名。

为便于及时联系, 保证书籍安全到达, 请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。



音频

# 新东方图书策划委员会

主任 俞敏洪

委员 (按姓氏笔画为序)

王 强 包凡一

仲晓红 沙云龙

陈向东 张洪伟

邱政政 汪海涛

周成刚 徐小平

谢 琴 窦中川



# 前言

## PREFACE

对于很多考生而言,完形填空似乎是一个“老大难”问题。尽管完形填空这种非常传统的试题形式在从高中开始的各类英语考试中不断出现,但许多考生在与之“亲密接触”了多年之后,仍然束手无策,这一点从每年考研英语完形填空部分极低的平均正确率就可以看出来。完形填空果真那么难吗?就考研英语而言,完形填空从技术角度上看其实并不是很难。首先,完形填空的文章很短(按照大纲规定在240~280词左右),也就是说其阅读量并不大;再者,无论完形填空的文章还是后边的填空题都不会考查很难、很偏的词汇,基本上在大纲所规定的5,300个单词之内。

为什么这种技术上并不是很难的考试形式却屡屡让许多考生“大跌跟头”呢?应该说主要有两方面的原因:

### 一、考生需深刻理解完形填空命题规律

完形填空绝对不是凭“感觉”来猜题的,而需要在深刻理解完形填空命题原理的基础上把握一整套理性的解题方法。许多考生虽然非常熟悉完形填空,但对完形填空的命题原则和本质特征等深层次问题从未有过根本的理解,从而在解完形填空题时只能凭“感觉”来猜答案,而这种凭“感觉”的做题方法恰恰与完形填空的命题思路背道而驰。出题人之所以“用心良苦”地将20个填空设计在一篇自成一体的完形文章之中,绝不是希望考生可以置完形文章的结构布局、上下文内在关系于不顾,而依靠“感觉”去直接猜答案。

本书向广大考生演绎一种全新的完形填空解题思路和方法——相关已知信息提示线索定位分析法(“线索填字法”):即出题人将20个填空设计在一篇文章之中,完形文章就包含了未知信息(20个填空)和已知信息。对于每一个填空,出题人都设置了解出该填空所需要的已知线索,这些已知线索就分布在文章的已知信息之中。故欲解出一个未知填空,需要首先在文章的已知信息中定位所有与这个未知填空相关联的已知信息点(线索),通过对这些已知信息点的分析总结,按图索骥,推断出未知填空的答案。这套解题方法要求考生对整篇文章从结构布局、上下文关系到句子的内部结构进行层层分析,训练考生从各个层次中定位未知填空的相关已知线索,因此,这套解题方法与完形填空的命题思路和原则是完全相一致的。

### 二、考生需要对词汇有深度的掌握

完形填空主要考查词汇的辨析和使用。首先,它考查的不是那些所谓“很难、很偏的词”,它的考查范围基本在考研大纲所要求的5,300个词之内。在这些词汇中,完

形填空部分考查的词汇量不过 1,500~1,600 个。这些词汇绝大部分都是考生们已经“认识”的普通词汇。对于这些词汇，完形填空的重点当然不会放在考查其基本意思上，而是考查考生对该词掌握的“深度”。在词汇的意义上，由于大部分英文词汇为多义词，因此完形填空注重对词汇意义的全面考查，而不仅限于该词的主要意义。另外，除了词汇的意义，完形填空近年来越来越注重对词汇用法的考查，特别是对词汇搭配使用的考查。而这种对词汇的深度考查恰恰是很多考生的弱项，因为很多考生仅仅掌握词汇的常用中文意义，而对词汇的使用和搭配却不甚了解。所以，考生们学习词汇不能仅仅停留在“认识”的水平上，而是必须对这些已经认识的词汇进行深度扩展，达到运用自如的水平，这样，才可以应对完形填空对词汇的考查。

简而言之，如果考生打下了坚实的词汇基础，加之掌握了科学的解题方法，完形填空是完全可以迎刃而解的。

此外，考研英语阅读部分从 2005 年开始新增了 B 部分，2006 年调整为三种备选题型：7 选 5（填空式阅读）、排序题和匹配题。这三种备选题型都侧重于考查考生对整篇文章布局结构、上下文信息衔接性与关联性的理解和判断能力。这三种题型也同完形填空一样，建立在考生对文章整体和文章内部信息之间关系的理性分析的基础上，所以我们也完全可以总结出一整套行之有效的、理性的解题方法。

我们的这套方法可以概括为：“以点入面、以点串面、点面结合”三位一体。这套方法的基本出发点是基于两个判断：第一，决定一个庞大的信息板块的核心性质和核心主题的往往是这个信息板块内部的一些重要信息点；第二，如果两个信息板块之间是具有衔接性和关联性的，即从上下文的角度看是应该衔接在一起的，那么这两个信息板块内部的信息点之间一定也具有衔接性和关联性，也就是说两个可以衔接在一起的信息板块不可能是毫无内在关系的两个板块，它们内部一定存在着某些具有衔接性和关联性的匹配信息。基于这两个判断，我们总结出一套方法，训练考生如何去迅速定位信息板块内部的这些匹配信息，从而判断出整个信息板块之间的关系，准确地找到正确答案。

本书得以出版，与新东方教育科技集团和北京新东方学校的多位领导的大力支持和关注是分不开的，还要特别感谢新东方大愚文化传播有限公司的领导和员工的辛勤工作。当然，最应该感谢的还是成千上万参加新东方考研培训的学员，正是他们的鼓励和上进精神促使我完成了本书。由于本人水平有限，不当之处敬请指正。如果读者朋友对本书有任何问题，请发电子邮件至：[beijingxm@sina.com](mailto:beijingxm@sina.com)。

张销民



# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您对**新东方大愚图书**的信赖与支持，希望您抽出宝贵的时间填写这份反馈表，以便帮助我们改进工作，今后能为您提供更优秀的图书。谢谢！

为了答谢您对我们的支持，我们将对反馈的信息进行随机抽奖活动，当月将有 20 位幸运读者可获赠《**新东方英语**》期刊一份。我们将定期在新东方大愚图书网站 [www.dogwood.com.cn](http://www.dogwood.com.cn) 公布获奖者名单并及时寄出奖品，敬请关注。

**来信请寄：** 北京市海淀区海淀东三街 2 号新东方南楼 19 层 北京新东方大愚文化传播有限公司  
图书部收

邮编：100080

E-mail: [bj62605588@163.com](mailto:bj62605588@163.com)

姓名：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_ 教育背景：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 您所购买的书籍的名称是：\_\_\_\_\_

1. 您是通过何种渠道得知本书的（可多选）：

书店 新东方网站 大愚网站 朋友推荐 老师推荐 @新东方大愚图书(<http://weibo.com/dogwood>)  
其他\_\_\_\_\_

2. 您是从何处购买到此书的？ 书店 新东方大愚淘宝网 其他网上书店 其他\_\_\_\_\_

3. 您购买此书的原因（可多选）：

封面设计 书评广告 正文内容 图书价格 新东方品牌 新东方名师 其他\_\_\_\_\_

4. 您对本书的封面设计满意程度：很满意 比较满意 一般 不满意 改进建议\_\_\_\_\_

5. 您认为本书的内文在哪些方面还需改进？ 结构编排 难易程度 内容丰富性 内文版式 其他\_\_\_\_\_

6. 本书最令您满意的地方：内文 封面 价格 纸张

7. 您对本书的推荐率：没有 1人 1-3人 3-5人 5人以上

8. 您更希望我们为您提供哪些方面的英语类图书？

四六级类 考研类 IELTS类 TOEFL类 GRE、GMAT类 SAT、SSAT类 留学申请类  
BEC、TOEIC类 英语读物类 初高中英语类 少儿英语类 其他\_\_\_\_\_

您目前最希望我们为您出版的图书是：\_\_\_\_\_

9. 您在学习英语过程中最需要哪些方面的帮助？（可多选）

词汇 听力 口语 阅读 写作 翻译 语法 其他\_\_\_\_\_

10. 您最喜欢的英语图书品牌：\_\_\_\_\_

理由是(可多选)：版式漂亮 内容实用 难度适宜 价格适中 对考试有帮助 其他\_\_\_\_\_

11. 您对新东方图书品牌的评价：\_\_\_\_\_

12. 您对本书(或其他新东方图书)的意见和建议：\_\_\_\_\_

13. 填表时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 特 色 介 绍

| 书 名                 | 作 者    | 特 色 介 绍   |
|---------------------|--------|---|
| 考研英语词汇+联想记忆法        | 俞敏洪    | 俞敏洪老师“红宝书”系列之考研力作,“词根+联想”方法科学,实用有趣,插图幽默,适合需要助记方法的考生。                |
| 考研英语词汇+联想记忆法(乱序版)   | 俞敏洪    | 完整收录考研英语大纲词汇,采取乱序编排,内容包含记忆法、释义、例句、同/反义词、派生词等,帮助考生最大限度地扫除答题过程中的词汇障碍。 |
| 考研英语词汇+联想记忆法(便携版)   | 俞敏洪    | 《考研英语词汇+联想记忆法》之姊妹篇,按照考研英语核心、词频高低排序,开本小巧,适合随身携带随时背诵。                 |
| 考研词汇分类精讲速记          | 考试研究中心 | 将大纲词汇按照在历年真题中出现的频率排序分组,并配有词组和例句,便于考生在有限的复习时间里突破重点高频词汇,提高复习效率。       |
| 考研词汇:词以类记           | 考试研究中心 | 将考研词汇按意群和主题进行分类,帮助考生进行发散式记忆,事半功倍。                                   |
| 考研英语词汇串记            | 赵丽     | 过目不忘的快乐记忆,成串高效的快速记忆,方法多样的神奇记忆。                                      |
| 考研词汇速记指南            | 刘一男    | 融会西方词源学经典,探索词源的奥秘。帮助考生理解解单词构成,利用已知词汇记忆新词,科学的记忆方法令无数考生受益。            |
| 考研英语长难句与词汇突破        | 李玉技    | 精选历年真题中的长难句进行解读并剖析考点,归纳核心词汇,帮助考生以句记词,以熟词记生词。开本小巧,携带方便。              |
| 考研英语经典必背500句        | 俞敏洪    | 归纳考研英语完形、阅读、写作中的难句佳句,层层剥离句子结构,化繁为简,轻松理解长难句,打通理解难关。                  |
| 考研英语历年全真试题解析        | 汪海涛、沈昂 | 考研英语历年真题全集,深入找出解答题思路,言简意赅突出考试重点,帮助考生剖析历年真题,笑傲考研战场!                  |
| 考研英语历年真题详解及复习指南     | 研发中心   | 凝聚资深名师多年教学心得,从考生的角度解答试题,从命题的角度讲清要点,对十年真题作出深度研读,为英语高分提供终极            |
| 考研英语真题精讲+全真模拟       | 考试研究中心 | 含8套真题及2套模拟题,正误双向解析,配以超详细的翻译,为你全面解读考点和难点。模拟试题符合真题难度,素材均选自            |
| 考研英语历年真题详解及复习指南:试卷版 | 研发中心   | 多角度剖析真题,透视考点及命题规律,内容精练,讲解到位。各套试题独立装订,设计贴心,便于携带;版式简洁大方,清新美观,适于阅读。    |
| 考研英语最后冲刺5套题         | 研发中心   | 5套冲刺练习选材严谨,设题科学,讲解全面,体现最新命题趋势,作为考前最后的冲刺集训,助考生磨练最佳的临考状态。             |
| 考研英语权威预测8套题         | 命题研究中心 | 8套仿真练习贴近真题,具有很强的预测性、实战性,帮助考生体会真实考研情境,适用于最后的考前攻坚阶段。                  |
| 考研英语阅读理解精读100篇(基础版) | 印建坤    | 100篇阅读理解精读A节练习,精选自考研命题源,为英语基础薄弱的考生人群以及阅读能力一般的考生量身定做。                |
| 考研英语阅读理解精读100篇(高分版) | 印建坤    | 100篇阅读理解精读A节练习,精选自考研命题源,为英语基础扎实的考生人群以及阅读能力较强的考生量身定做。                |
| 考研英语分类阅读高分进阶(120篇)  | 命题研究中心 | 囊括阅读A、B、C三节,题型全面。文章题目难度进阶,逐步升级,帮助考生实现阅读水平与自信心的双增长。                  |
| 考研英语阅读理解基础进阶88篇     | 研发中心   | 88篇高难度仿真的阅读理解A节练习,难度渐进,解析透彻,全面突破阅读技能,真正提高学生的阅读水平和解题能力。              |
| 考研英语拆分与组合翻译法        | 唐静     | 讲解翻译技巧,将考研翻译巧解为拆英文+组合成汉语。深入浅出,化难为易,帮助考生在考场上做出高质量翻译。                 |
| 考研英语高分写作            | 王江涛    | 从框架、思维、语言三大层面讲解应试写作,分类解析历年真题,推荐经典题目和范文,总结写作完美框架,帮助考生在考场上写出高分作文。     |
| 考研英语写作范文100篇        | 何钢、印建坤 | 以话题为纲,百篇考研经典写作范文供考生模仿、记忆。大量万能写作模板、高分句型,是写作基础薄弱考生的背诵经典。              |
| 考研英语完形填空与填空式阅读(新题型) | 张销民    | 独树一帜的“按图索骥、线索填字法”破解完形填空;“由点入面、以点串面、点面结合”的独特解题理念全面破解新题型(Part B)。     |
| 考研英语语法新思维           | 张满胜    | 精心总结历年真题中隐含的语法考点,妙语点透解题思路,穷尽考研所有长难句,复杂结构条分缕析,是一本真正帮助你攻克“研”制胜的实用宝典。  |
| 思想政治理论论核心考点归纳与预测    | 刁志辉    | 透彻讲解大纲涉及的概念、观点及方法论意义,帮助考生了解命题规律和趋势,抓住复习要点,掌握答题方法。                   |
| 思想政治理论论核心考点强化训练题库   | 刁志辉    | 全面覆盖考点,精心提炼要点,根据历年真题的命题规律精编海量强化训练题目,配有详尽解析。一书在手,过线无忧。               |
| 考研政治最后冲刺5套题         | 褚培培等   | 依照最新大纲精编5套模拟试题,供最后冲刺阶段复习自测,查漏补缺,考点设置科学,涵盖命题热点,附赠知识框架图。              |

# 目 录

## 上篇 完形填空

### 第一章 完形填空命题分析与解题方法

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、完形填空的命题思路分析           | 2  |
| 二、完形填空的基本解题方法和解题公理      | 3  |
| 三、完形填空的主要测试点            | 7  |
| 四、完形文章的布局 and 结构特点及解题原则 | 8  |
| 五、完形文章中常见上下文(句)逻辑关系     | 12 |
| 六、完形填空的解题程序             | 13 |
| 七、完形填空的解题方法体系           | 14 |
| 八、近年来完形填空试题的发展趋势        | 24 |

### 第二章 历年完形填空真题解析

|                |     |
|----------------|-----|
| 2001 年完形填空真题解析 | 26  |
| 2002 年完形填空真题解析 | 31  |
| 2003 年完形填空真题解析 | 36  |
| 2004 年完形填空真题解析 | 42  |
| 2005 年完形填空真题解析 | 47  |
| 2006 年完形填空真题解析 | 54  |
| 2007 年完形填空真题解析 | 59  |
| 2008 年完形填空真题解析 | 67  |
| 2009 年完形填空真题解析 | 74  |
| 2010 年完形填空真题解析 | 80  |
| 2011 年完形填空真题解析 | 86  |
| 2012 年完形填空真题解析 | 92  |
| 2013 年完形填空真题解析 | 99  |
| 2014 年完形填空真题解析 | 105 |

### 第三章 完形填空模拟试题

|       |     |
|-------|-----|
| 模拟试题一 | 112 |
| 模拟试题二 | 117 |
| 模拟试题三 | 123 |
| 模拟试题四 | 128 |
| 模拟试题五 | 133 |

|       |     |
|-------|-----|
| 模拟试题六 | 139 |
| 模拟试题七 | 144 |
| 模拟试题八 | 149 |
| 模拟试题九 | 155 |
| 模拟试题十 | 161 |

## 下篇 阅读理解 Part B(新题型)

### 第一章 新题型命题分析与解题方法

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、新题型大纲要求及命题形式 | 168 |
| 二、命题原理及测试点分析   | 168 |
| 三、解题思路说明       | 169 |

### 第二章 7选5(填空式阅读)

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、7选5命题分析与解题方法 | 171 |
| 二、7选5真题和大纲样题解析 | 201 |
| 2005年填空式阅读真题解析 | 201 |
| 2006年填空式阅读真题解析 | 206 |
| 2008年填空式阅读真题解析 | 211 |
| 2009年填空式阅读真题解析 | 215 |
| 2012年填空式阅读真题解析 | 219 |
| 2013年填空式阅读真题解析 | 224 |
| 大纲样题解析         | 230 |
| 三、7选5模拟试题      | 234 |
| 模拟试题一          | 234 |
| 模拟试题二          | 238 |
| 模拟试题三          | 242 |
| 模拟试题四          | 245 |
| 四、7选5预测试题      | 248 |
| 预测试题一          | 248 |
| 预测试题二          | 250 |
| 预测试题三          | 252 |
| 预测试题四          | 254 |
| 预测试题五          | 255 |
| 预测试题六          | 256 |

### 第三章 排序题

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、排序题命题分析与解题方法 | 258 |
| 二、排序题真题和大纲样题解析 | 259 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 2010年排序题真题解析             | 259        |
| 2011年排序题真题解析             | 265        |
| 2014年排序题真题解析             | 269        |
| 大纲样题解析                   | 274        |
| 三、排序题预测试题                | 277        |
| 预测试题一                    | 277        |
| 预测试题二                    | 278        |
| 预测试题三                    | 279        |
| <b>第四章 匹配题</b>           |            |
| 第一节 匹配题之一：(为标题)匹配例子或者阐述句 | 281        |
| 一、匹配题之一命题分析与解题方法         | 281        |
| 二、匹配题之一大纲样题解析            | 282        |
| 三、匹配题之一预测试题              | 285        |
| 预测试题一                    | 285        |
| 预测试题二                    | 288        |
| 预测试题三                    | 290        |
| 第二节 匹配题之二：(为段落)匹配标题或者概括句 | 293        |
| 一、匹配题之二命题分析与解题方法         | 293        |
| 二、匹配题之二真题和大纲样题解析         | 294        |
| 三、匹配题之二预测试题              | 302        |
| 预测试题一                    | 302        |
| 预测试题二                    | 304        |
| 预测试题三                    | 306        |
| <b>附录一 常考固定词组和高频词汇搭配</b> | <b>309</b> |
| <b>附录二 完形填空高频选项词汇列表</b>  | <b>324</b> |



# 上篇

## 完形填空

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# 第一章 完形填空命题分析与解题方法

## 一、完形填空的命题思路分析

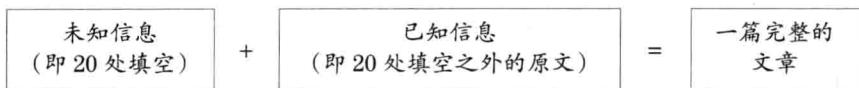
完形填空题虽然在考研英语中所占的分值不是很大，但却是多年来一个传统的考试题型，这说明它的地位很重要。那么出题人的命题思路是什么？或者说出题人想通过这种题型考查考生的什么能力呢？这可以从完形填空的命题形式中看出来：

### 1. 命题形式

完形填空的基本命题形式是给考生一篇语句连贯的短文(按照新大纲的规定在 240~280 词左右)，出题人有目的地在每隔一定数量的词语后去除一处词语，形成总共 20 处词语空缺，然后在相应的空缺处设置包括三个干扰项在内的四个备选答案，需要考生从四个选项中选出一个最佳的答案。本部分共 10 分，20 题，每题分值为 0.5 分。

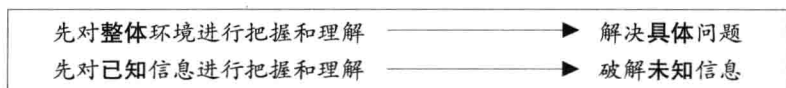
### 2. 命题思路

从完形填空的命题形式来看，需要考生完成的 20 处填空不是孤立存在的，而是分布在一篇完整的文章中。因此，完形文章实际上是由两部分信息构成的：



既然未知信息与已知信息整合在一起就组成了一篇完整的文章，这就说明未知信息与已知信息之间绝不是互相孤立存在的，而是存在着直接的紧密的互动关系。

理解了未知信息与已知信息之间的这种紧密互动关系，就理解了出题人之所以将 20 处未知信息设置在一篇文章之中，即设置在一个庞大的已知信息体系之中，就是要求考生先对这些已知信息进行充分的把握和理解，通过已知信息去破解未知信息。因此，大纲将完形填空的命题思路概述为：“完形填空主要测试考生结合上下文的综合理解能力和语言运用能力，即在阅读理解基础上对篇章结构、语法和词汇知识的运用能力。”（教育部考试中心编辑出版的《全国硕士研究生入学考试分析》对完形填空试题的定位）根据上述分析，完形填空的基本命题思路可以概括为以下几点：



### ○ 对完形填空命题思路的核心理解

通过上述对完形填空的命题思路的分析，考生必须首先建立起一个对完形填空的最为核心的



理解，那就是出题人之所以将 20 处未知信息设置在一篇文章之中，即设置在一个庞大的已知信息体系之中，是因为这 20 处填空绝对不是单独存在的 20 个信息点，这 20 处填空所在的句子也不是 20 个孤立的句子，它们都是一篇文章的一部分，是属于一个整体的。因此，破解这 20 处填空首先必须对整篇文章进行把握，从把握整体的高度去“俯视”整体中的这 20 处具体填空。

## 二、完形填空的基本解题方法和解题公理

### 1. 相关已知信息提示线索定位分析法

完形填空的命题思路决定了破解完形填空绝不可以脱离文章背景信息。出题人既然将 20 处未知填空设置在一篇大量已知信息构成的文章之中，而且这些未知填空与已知信息之间有着极其紧密的关系，那么解出完形填空的基本方法实际上就是：通过已知信息破解未知信息。

更进一步的是，20 处完形填空中的每一空都是整篇文章的一部分，也就是说每一未知信息点都处于整篇文章包含的庞大的已知信息体系之中，可是对于一处具体的填空（或未知信息点）来说，并不是整篇文章包含的所有已知信息都与其有关系，解答出具体每一处完形填空的关键是要找出与这处填空所有相关联的已知信息（线索）。因此，完形填空的基本解题方法可以概括为：

#### 相关已知信息提示线索定位分析法（“线索填字法”）

这种方法是指在对整篇完形文章的结构布局和上下文内在关系进行充分把握的前提下，定位和查找每一处未知填空与分布在文章已知信息中的所有相关联的已知信息点，通过对这些相关联的已知信息点的分析总结，按图索骥，推断出未知填空的答案。

出题人为每一处填空都设置了相关已知信息作为提示线索，而这些线索就隐藏在庞大的已知信息体系中，是打开每处未知填空的“钥匙”，这样考生的核心任务实际上就是要从完形文章所包含的庞大的已知信息体系中通过分析、排查，排除无关的已知信息，定位和查找出与每处具体的填空相关联的那些已知信息（相关已知提示线索），再根据这些信息最终得到正确答案。

这个解题方法和解题过程就要求考生必须对完形文章的已知信息体系，包括文章的整体结构布局和上下文逻辑衔接关系等诸多方面进行深入的分析 and 把握，这样才可以迅速查找出每一处具体填空分布在文章中的相关提示线索。后面总结的所有解题方法的核心出发点都是教考生面对一种具体类型的填空时如何迅速定位其相关提示线索。

#### 1) 相关已知信息点（提示线索）的分布规律

与一处未知填空相关联的已知信息点一般分布在文章的以下三个层次中：

##### ① 句子内部

每处具体的未知填空都是处于一个具体的句子之中，因此与此未知填空相关联的已知信息往往存在于此句子之中，也就是说此未知填空的附近。





“... as a commodity which he must sell in order to 44 old agricultural implements ...”

44. A) replace                      B) purchase                      C) supplement                      D) dispose

(2000年真题)

解析: A 本题受到三个相关已知信息点的限制, 它们基本上分布在其所在的句子之中。第一, 所选的动词首先必须是 he 这个主语能够做出的动作(主谓搭配); 第二, 未知填空前面的相关已知信息 in order to 决定了这个动词的动作必须是 sell 的目的所在; 第三, 未知填空后面是另一个相关已知信息点, 即这个动词的宾语(动宾搭配)。所选的动词必须同时满足以上三个信息点, 才为正确答案。由此, 可以排除 purchase 和 supplement (动宾搭配不当, 一般不可能去买或者补充破旧的农具), 还有 D) dispose (丢弃破旧农具不可能是 sell 的目的所在), 只有 A) replace 同时满足三个相关已知信息点, 所以是正确答案。

### ② 上下文中

由于完形文章的上下文之间往往有着明显的逻辑关系, 因此一些与填空相关联的已知信息也会分布在此填空所在句子的上下文中。

“When the work is well done, a 43 of accident-free operations is established...”

43. A) regulation                      B) climate                      C) circumstance                      D) requirement

(1999年真题)

解析: B 与本题相关联的已知信息除了本题所在句子包含的信息外, 还一定要看前面一句, 因为前后两句为主从句关系。由从句 when the work is well done 可以看出该句实际上划定了一个前提条件, 即当安全工作做好的时候, 后边的才能被建立起来。因此, regulation (规章)和 requirement(要求)明显不正确, 因为此两者的被建立不依赖前面的条件; 选项 circumstance 只有复数形式才能表示“环境”的意思; 所以 climate(气候, 氛围)是最佳答案。

### ③ 整个意群、段落、文章的结构中

除了看未知填空所在的句子、所在句子的上下句之外, 还有一些相关联的已知信息需要从填空所处的整个意群、段落、文章的结构和文章的中心主线所包含的信息中去查找。

Comparisons were drawn between the development of television in the 20th century and the diffusion of printing in the 15th and 16th centuries. Yet much had happened 21. As was discussed before, it was not 22 the 19th century that the newspaper became the dominant pre-electronic 23, following in the wake of the pamphlet and the book and in the 24 of the periodical. It was during the same time that the communications revolution 25 up, beginning transport, the railway, and leading 26 through the telegraph, the telephone, radio, and motion pictures 27 the 20th-century world of the motor car and the air plane. Not everyone sees that process in 28. It is important to do so.

21. A) between                      B) before                      C) since                      D) later

(2002年真题)

