

手绘POP

广告设计 全攻略

王猛 张瑶 编著

短时间内快速掌握
手绘POP广告设计

技法全面、从基础的书写
方法到各种创意技巧提升
内容实用、针对无基础、
更容易上手、学以致用
案例新颖、作者最新商业
实战以及教学经典案例
教学系统、多年教学经验

汇集

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



手绘POP

广告设计 全攻略

王猛 张瑶 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



内 容 简 介

本书是专门介绍如何在短时间内通过课堂教学或自学快速掌握手绘POP广告设计的基础知识、基本原理、基本方法和实施技巧的优秀参考书。作者从教学与自学的实际角度出发,源于对手绘POP广告设计的认知,感悟,读者反馈的大量需求,并结合多年一线教学与实践的经验经过精心设计而成。

本书内容丰富、全面,可供超市、商场等卖场的美工人员、POP相关从业人员、私营业主参考使用,也可作为POP爱好者、初学者的培训教材及全国高等教育数字艺术类广告设计专业师生,社会POP广告设计培训班学员,广告设计从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

手绘POP广告设计全攻略 / 王猛, 张瑶编著. —
北京: 中国铁道出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-113-18675-3

I. ①手… II. ①王… ②张… III. ①广告—平面设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第113275号

书 名: 手绘POP广告设计全攻略
作 者: 王 猛 张 瑶 编著

策 划: 张亚慧
责任编辑: 张 丹
责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056
编辑助理: 吴伟丽
封面设计: 多宝格

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京米开朗优威印刷有限责任公司
版 次: 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷
开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 19.5 字数: 395千
书 号: ISBN 978-7-113-18675-3
定 价: 49.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659



Preface

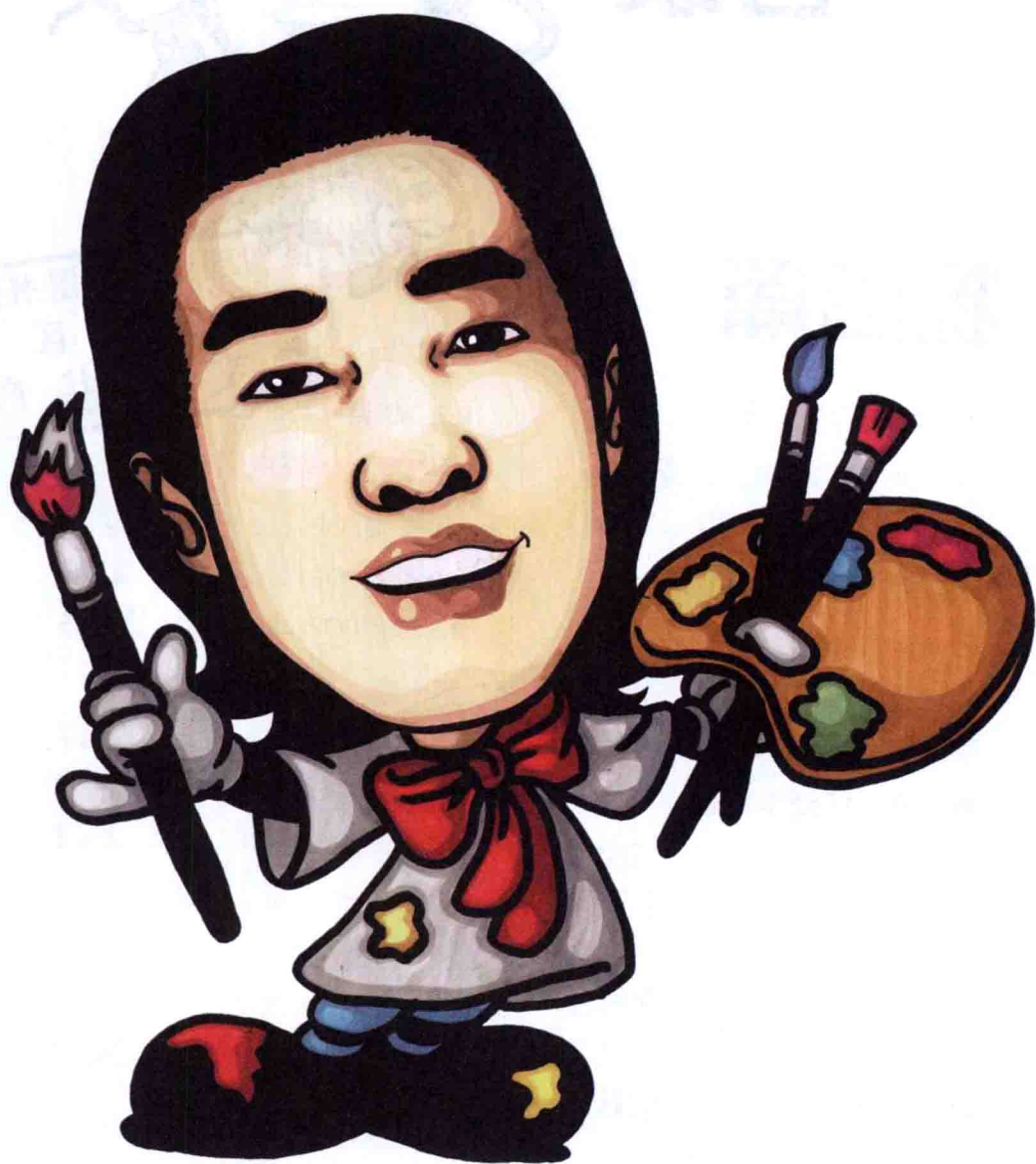
随着我国广告业的快速发展，手绘POP这个时尚而又火热的行业已经普遍地出现在我们生活的每一个角落。它以其方便快捷、富于变化、新颖独特等诸多优点，成为商家必不可少的促销手段之一。手绘POP海报是一种商业广告，同时也可以说是一件精美的手工艺品，内容通常是以一些具有动感和趣味性很强的人物或滑稽的卡通形象、诙谐的语言再配合独具一格的色彩来吸引人们的注意，使人回味无穷，从而给顾客留下深刻的印象。因为它是制作者通过自己的创意再加上娴熟的手工技术来完成的，在制作的同时也赋予了其鲜活的生命力，所以是千篇一律、呆板的电脑成品海报所无法比拟的。

本书是笔者数年来一线承接大量POP广告设计与制作和教学积累的经验之作，内容非常丰富，题材十分广泛，深入细致地讲授它们的制作技法，旨在帮助广大读者在较短时间内学习和掌握其方法和技能，让自己的生活变得更加美丽、丰富多彩。

愿更多的朋友加入手绘POP的队伍，这样，在大家感受手绘的无穷艺术魅力的同时，也会得到丰厚的回报。



王峰



contents

目录

基础篇

第一章 POP基础部分

- 1.1 POP的概念及工具 3
- 1.2 POP的运笔掌握 19

第二章 字体部分

- 2.1 正体字 27
- 2.2 活体字 75
- 2.3 字体组合 123
- 2.4 数字 125
- 2.5 英文 127
- 2.6 变形字体 129
- 2.7 空心字体 133
- 2.8 字体装饰 135



第三章 插图部分

- 3.1 插图基础 153
- 3.2 手绘插图分类 155
- 3.3 手绘插图步骤 161

第四章 POP绘制

- 4.1 POP海报结构 171
- 4.2 白底POP制作 173
- 4.3 彩底POP制作 175
- 4.4 异形POP制作 177

第五章 POP应用

- 5.1 POP促销海报设计 181
- 5.2 POP招聘招贴 193

contents

目录



提高篇

第六章 绘制准备

6.1 POP应用及前景 **201**

6.2 POP工具与绘制技巧 **204**

第七章 POP色彩知识

7.1 色彩原理 **215**

7.2 色彩的搭配 **217**

7.3 色彩的感觉 **219**

第八章 标题字特效

8.1 木纹字 **223**

8.2 石头字 **231**

8.3 立体字 **239**

8.4 积雪字 **253**

8.5 分割字 **257**

8.6 裂痕字 **263**

8.7 火焰字 **268**

第九章 美食主题POP设计

9.1 美食POP **277**

9.2 快餐POP **280**

9.3 饮品POP **283**

第十章 娱乐主题POP设计

10.1 酒吧POP **287**

10.2 KTVPOP **290**

10.3 美容美发POP **293**

第十一章 商业主题POP设计

11.1 招聘POP **297**

11.2 新品推荐POP **300**

11.3 促销POP **303**

point of purchase

POP广告设计



第一章 POP基础部分

1.1 POP的概念及工具

1.2 POP的运笔掌握



1.1 POP的概念及工具

POP的概念

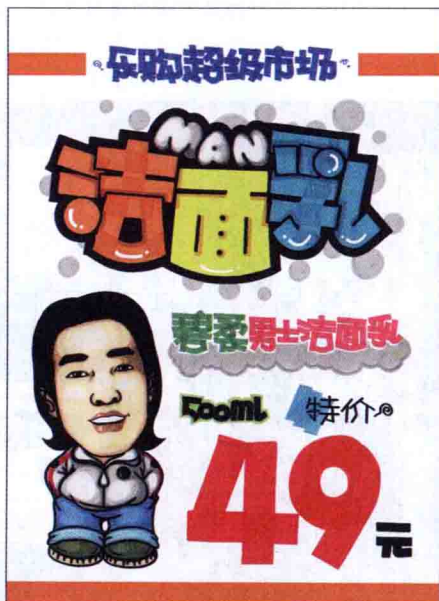
POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以翻译成“购买点的广告”，又可以被称为“店头广告”，它是当今最为流行的新兴广告媒体之一。

POP起源20世纪30年代的美国，发展于20世纪50年代的日本，直到20世纪80年代末期才传入我国。POP广告的形式和种类及制作材料有很多种，如电脑设计的POP、喷绘及印刷的POP、手绘形式的POP等，因为本书重点以手绘POP为主要讲述对象，所以我们先来看一下手绘POP广告的一些基础知识。

何为“手绘”？英文为 handwriting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。

手绘POP广告的形式同样起源于美国，第一次世界大战后，全球经济普遍萧条，市场也为之低靡，广告费也成为厂商及卖方极大的负担，加上当时美国的超市如雨后春笋般的兴起，因此，以手绘的形式表现POP广告也应运而生，同时也逐步攻占其他媒体。

手绘POP成本低廉、制作迅速，极具时效性，现今已成为大多数商家必不可少的促销广告之一。



在我国大陆地区，现在意义上的POP广告主要是从我国台湾地区传过来的，但在我国古代，早就已经有了类似于现代POP的广告，如古代客栈、酒店外挂着的灯笼、旗帜等，打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等，至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大锁头等，这些都是具有该行业特色的广告宣传品。

我国的POP广告虽然起步较晚，但随着改革开放，大力引进外资企业，国外的零售业也纷纷抢滩中国市场，他们在带来先进的经营理念的同时，也促进了国内POP行业的发展。

有如雨后春笋般发展起来的商场、超市、购物中心、百货等都以其独特的POP广告形式吸引着消费者和顾客的眼球，它已经成为商家必不可少的促销手段之一。如今，有关POP广告的书藉也越来越多，POP的短期培训班也应运而生，甚至连一些大专院校都已开设POP课程，一些商家招聘员工也把POP广告列为一项重要的考核标准。可见，POP广告的重要性不容忽视。

可能很多人认为，手绘POP只应用在商场或超市，学完手绘POP只能在这些地方从事美工的工作，实际上，这种想法是错误且局限的。手绘POP的应用市场远远不止如此，手绘POP应用的范围非常广泛，如酒店、咖啡厅、蛋糕店、西餐厅、网吧、电影院、KTV、健身中心、儿童乐园、迪厅、培训学校、服饰品店、美容院、化妆品店、发廊、手机市场、数码广场、便利店等，可以这么理解，凡是存在商品买卖关系的地方就会有手绘POP的需求。

手绘POP的市场价格：八开海报15元一张，四开海报20元一张，两开海报30元一张，一开海报50元一张，如果制作成彩底海报或立体海报，那么收取的费用也会相应的提高，对于我们手绘POP制作者来说，可以为客户提供多种选择，这也会增加我们的经济收入。



POP的工具

制作手绘POP海报的工具有很多种类，我们可以从笔材类、纸张类、辅助工具三个方面入手对其进行了解和掌握。

笔材类

手绘POP最常用的笔材工具之一就是马克笔，马克笔里面又有油性马克笔和水性马克笔之分，下面我们先来看一下油性马克笔。

油性马克笔

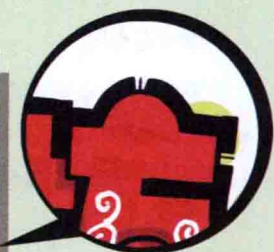
油性马克笔头较宽，挥发性较快，易干，规格按笔头的宽度进行区分，主要有30mm、20mm、12mm、10mm、6mm等，每一种规格都有12种颜色，如蓝色、天蓝色、绿色、浅绿色、棕色、橙色、土黄色、黄色、紫色、粉色、红色、黑色等，我们可以根据实际需要进行选择购买。

这种笔头较宽的油性马克笔可以添加补充液进行反复使用，每种颜色都有相应的补充液，可以根据需要随时添加。因为这种马克笔的笔头使用寿命比较长，所以我们可以根据需要购买一次，然后配备补充液基本就可以了。

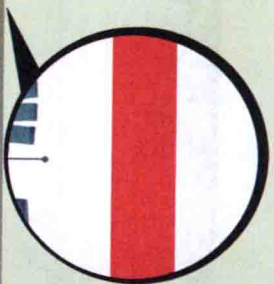


在手绘POP海报制作中，这种笔头较宽的油性马克笔通常是书写主标题部分，或者绘制画面里的边框等装饰部分。

市场上质量最好的一种油性马克笔是我国台湾地区生产的利百代，虽然价格稍微贵了点，但使用寿命及质量和价格基本成正比，是国内手绘POP设计师公认的马克笔品牌，另外还有一些其他品牌的马克笔，对于初学者来说成本比较低廉，也可以作为首选。



在手绘POP海报里，主标题是海报的中心思想，也是海报中最为主要的部分，所以我们通常选择笔头较宽的20mm或30mm油性马克笔进行书写，而边框部分起到归纳和整合画面的作用，所以也是需要采用20mm或30mm的油性马克笔进行绘制。为了让画面更加规范，边框部分我们可以借助格尺进行辅助绘制，使作品精益求精、更加工整。

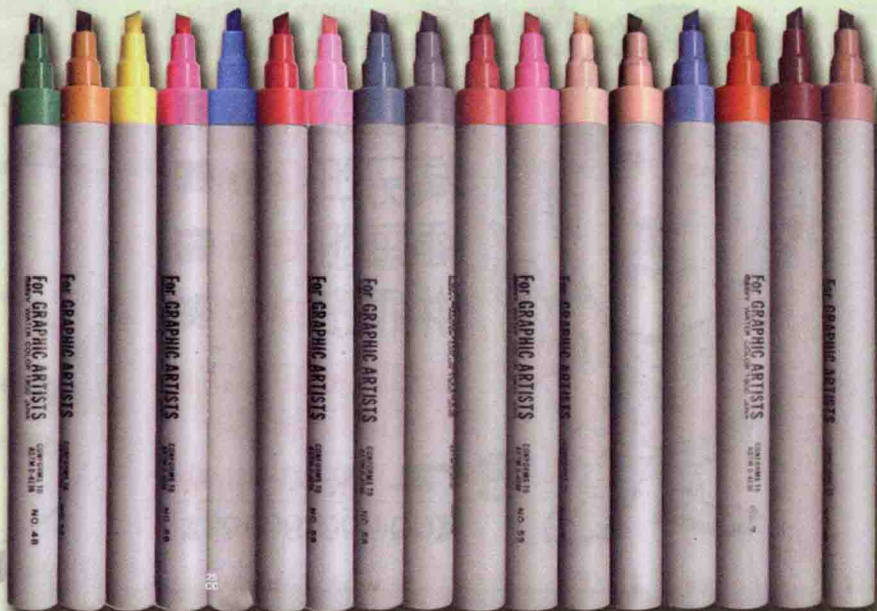


水性马克笔

水性马克笔属于水性颜料，挥发性较慢，不易干；笔头宽度约为3mm，颜色较多，有60种左右，在笔的末端带有编号，我们可以根据需要进行选择性的配备。

这种笔头较窄的水性马克笔多为一次性使用，没有相应的补充液，但因为是进口的笔头，所以使用寿命也相对较长。对于其颜色的选择，出于考虑节省成本，我们通常只配60种颜色中的30种就足够用了，如有特殊需要，常用的几个颜色可以多配几支，以备不时之需。

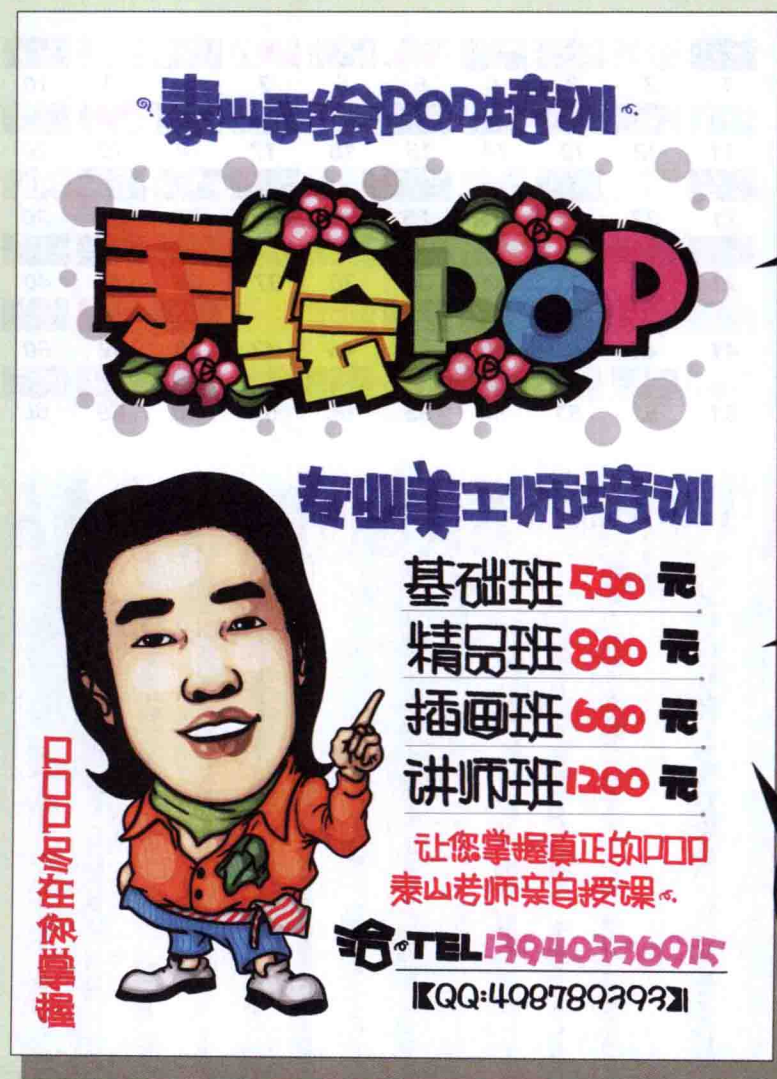
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60



在手绘POP海报制作当中，水性马克笔通常是给插图着色时使用，因为其颜色丰富、鲜艳，所以可以达到较为理想的绘图效果；有的时候，也可以用它来直接书写正文部分。

值得注意的是，水性马克笔因为是水彩性质，所以经过阳光长时间照射，会出现褪色的现象，我们绘制好海报后，张贴时一定要选择室内或避开阳光的地方。

在水性马克笔上色的时候，一定要等第一遍颜色干透之后再进行下一步着色工作，以免颜色未干弄脏画面。



泰山手绘POP培训

手绘POP

专业美工师培训

基础班 500 元
精品班 800 元
插画班 600 元
讲师班 1200 元

让您掌握真正的POP
泰山老师亲自授课

TEL: 13940336915
QQ: 498789393

POP多在你掌握



水性马克笔绘制装饰图案



水性马克笔绘制正文部分



水性马克笔绘制插图部分

双头马克笔

双头马克笔有两个笔头，宽的一头为6mm的斜头，细的一头为2mm的圆头，颜色有120种之多，购买的时候只选择较为常用的颜色即可，双头马克笔有油性的，也有水性的，我们可以根据需要进行配备。

双头马克笔用起来极为方便，宽的一头可以为标题字进行装饰或书写文字，细的一头可以书写一些比较细的字体，一支笔可以完成很多工作。这种笔也是一次性使用，没有相应的补充液。油性的双头马克笔书写后挥发性快，易干，水性的双头马克笔挥发性慢，不易干，所以一定要确定好需要哪种后再进行购买。



在手绘POP海报制作当中，双头马克笔可以为标题字进行轮廓装饰，也可以书写正文部分内容，细的一头书写出来的细体字也很有个性。

这种笔材现今使用率比较高，不光是我们绘制手绘POP海报的时候使用，一些手绘效果图也大多是用它来创作完成的，所以，马克笔不光是可以书写文字，在绘图方面也是比较主要的工具之一，我们接触多了，对它的了解和认识也会慢慢加深。



城购

双头马克笔书写副标题部分

会员消费
无限优惠

双头马克笔书写正文部分

持卡消费
同时有礼品

双头马克笔书写细体字