



网页设计与制作

任务驱动式教程

主 编 刘 宏 王 颖
副主编 雷学智 杨秀菊



免费提供电子教案

<http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



21 世纪高职高专规划教材系列

网页设计与制作

任务驱动式教程

主 编	刘 宏	王 颖		
副主编	雷学智	杨秀菊		
参 编	王 兰	金 晶	徐晓丹	王明菊
主 审	李英俊			



机械工业出版社

本书通过7个单元,31个任务的完成,系统地讲解了网页设计的基础知识和应用技巧,将知识的学习融入到知识单元任务的完成过程中,使读者通过学习,最终能够熟练使用网页制作工具完成较为复杂的、符合客户要求的网站设计。本书内容精练、结构合理,讲解由浅入深、循序渐进,做到了理论与实际相结合。对于单元任务,将任务描述、任务分析和操作步骤相结合,使读者在学习知识的同时,还能提高分析问题和解决问题的能力。本书注重培养读者的创新精神和创新意识,是典型的“学、做、练”一体化教材。

本书既可作为高职高专、应用型本科院校相关专业的教材,也可作为各类技术院校、中专、相关培训机构等学生的自学用书。

本书配套授课电子课件,需要的教师可登录 www.cmpedu.com 免费注册、审核通过后下载,或联系编辑索取(QQ:1239258369,电话:010-88379739)。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作任务驱动式教程/刘宏,王颖主编. —北京:机械工业出版社,2012.4

21世纪高职高专规划教材系列

ISBN 978-7-111-38415-1

I. ①网… II. ①刘… ②王… III. ①网页制作工具-高等职业教育-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第100917号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:鹿征

责任印制:乔宇

三河市国英印务有限公司印刷

2012年7月第1版·第1次印刷

184mm×260mm·16印张·396千字

0001-3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-38415-1

定价:33.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

本书以网页制作工具 Dreamweaver CS5 为软件平台,通过单元任务的完成,由浅入深、循序渐进地讲解了网页制作的基础知识和应用技巧,使学生学以致用,是一本“知识的获得和能力的培养相融合的一体化”教材。

本书的内容根据理论与实践、知识与能力的关系而设计,突出实用性。在传统的知识讲授型教材的基础上,做了大胆的探索,避免了长篇大论的单纯讲授,而是将知识学习融入到单元任务中,通过单元任务将各知识点连接起来,使各知识点之间互相联系,互相巩固,让学生“主动参与”,实现“做中学”、“学中做”,实现知识获得和能力培养相结合的效果。

本书共分为 7 个单元,31 个任务,每个单元都是一个大的知识点,每个任务都是根据单元知识点的要求而精选的,使读者在完成的同时学习各个知识点。每个任务都有制作效果图、任务分析和详细的操作步骤,方便读者学习和理解,使读者不但能够快速入门,还可以举一反三,加深理解,融会贯通。

参与本书编写的作者都是具有丰富的企业工作经验和从事一线教学多年的“双师型”教师,在编写过程中结合实际工作经验,把知识内容和单元任务实践进行了高度融合。

本书由辽宁信息职业技术学院刘宏、王颖担任主编并负责拟定全书的编写提纲、统稿和定稿,辽宁信息职业技术学院雷学智、泉州信息职业技术学院杨秀菊担任副主编,辽宁信息职业技术学院王兰、金晶、王明菊、辽宁机电职业技术学院徐晓丹参加编写,辽阳建筑职业技术学院李英俊担任主审。

尽管编者不懈努力,多次修改,但能力水平有限,无论是结构还是内容难免有不足之处,希望广大读者在使用过程中多提宝贵意见,便于今后的修改和完善。

本书中的所有素材、图片、效果图均附于光盘中,方便读者学习参考。

编 者

目 录

前言

单元 1 网页认识	1
任务 1.1 确立课程目标	2
1.1.1 行业需求前景	3
1.1.2 行业需求目标	3
任务 1.2 优秀网站赏析	4
1.2.1 门户类网站	4
1.2.2 商务类网站	5
1.2.3 政府类网站	5
1.2.4 娱乐类网站	5
1.2.5 游戏类网站	6
1.2.6 “远航多彩公司”项目案例	7
实验环节设计	8
实验：查找门户类网站并分析其特点及架构	8
强化案例：查找电子商务类网站并分析其特点及架构	12
课后习题	12
单元 2 网站策划	13
任务 2.1 项目引入	14
2.1.1 “远航多彩公司”网站开发立项	14
2.1.2 确立设计项目的 3 项原则	14
2.1.3 确定设计流程	15
任务 2.2 “远航多彩公司”网站策划	15
2.2.1 确定设计策略	15
2.2.2 确定网页主题	16
2.2.3 网页元素	17
2.2.4 网页布局	17
2.2.5 视觉效果	21
2.2.6 设计标准	22
2.2.7 外观风格	23
任务 2.3 初识网页	23

2.3.1	网站的相关知识	23
2.3.2	网页中的基本元素与常用术语	24
2.3.3	静态网页与动态网页	25
2.3.4	网页制作的常用软件	26
任务 2.4	认识网页基础语言	27
2.4.1	关于 HTML	27
2.4.2	了解 HTML 的基本结构	27
任务 2.5	Dreamweaver CS5 简介	35
2.5.1	Dreamweaver CS5 概述	35
2.5.2	Dreamweaver CS5 的新增功能	36
2.5.3	Dreamweaver CS5 的操作界面	37
2.5.4	网页文档的基本操作	40
任务 2.6	“远航多彩公司”网站栏目结构设计	41
2.6.1	创建本地站点与远程站点	41
2.6.2	Dreamweaver CS5 站点的组成	42
2.6.3	创建站点	43
2.6.4	网站建立目录规范	44
2.6.5	网站文件命名规范	44
实验环节设计		45
实验 1:	用 HTML 创建表格	45
实验 2:	为“远航多彩公司”创建一个网站的站点	46
强化案例:	建立一个班级站点	48
课后习题		48
单元 3	网页布局	50
任务 3.1	使用表格布局页面	51
3.1.1	规划“相约校园招聘”页面表格结构	55
3.1.2	制作页眉区	56
3.1.3	制作主体区	56
3.1.4	制作版权区	57
3.1.5	创建表格	57
3.1.6	编辑表格	58
3.1.7	设置表格属性	63
任务 3.2	使用 Div + CSS 布局页面	65
3.2.1	了解 CSS	65
3.2.2	创建和管理 CSS	66
3.2.3	认识 Div 标签	73
3.2.4	插入和编辑 Div 标签	73

3.2.5 使用 Div + CSS 布局网页	74
3.2.6 使用 AP Div 元素	75
任务 3.3 使用框架布局页面	77
3.3.1 创建框架和框架集	77
3.3.2 框架和框架集的基本操作	79
3.3.3 设置框架和框架集属性	80
3.3.4 保存框架和框架集	81
3.3.5 制作浮动框架页面	82
任务 3.4 使用 Fireworks 切片布局	84
3.4.1 切片概述	84
3.4.2 切片的创建与编辑	85
3.4.3 使用切片布局网页	89
实验环节设计	91
实验 1: CSS 制作鼠标经过时改变表格背景属性	91
实验 2: 使用切片布局网页	95
强化案例: 利用 HTML 代码或 JavaScript 代码, 在 DW 中制作浮动层	98
课后习题	100
单元 4 页面制作	101
任务 4.1 “远航多彩公司” 网站首页制作	102
4.1.1 网页文本的输入与编辑	102
4.1.2 使用图像美化页面	103
4.1.3 创建网页超链接	107
4.1.4 插入 Flash 动画	114
4.1.5 插入声音和视频	118
任务 4.2 利用表单制作客户反馈页面	120
4.2.1 初识表单	120
4.2.2 插入表单	121
4.2.3 插入表单对象	122
4.2.4 插入 Spry 对象	124
实验环节设计	133
实验 1: 添加网页背景音乐	133
实验 2: 命名锚记链接, 网络小说页面的制作	135
强化案例: 添加 Spry 效果	138
课后习题	141
单元 5 网页批量制作	143
任务 5.1 利用模板批量制作网站页面	143
5.1.1 创建并保存模板文档	144

5.1.2 基于模板创建“公司简介”页面	150
任务 5.2 利用模板更新网页	151
任务 5.3 管理资源和库	152
5.3.1 使用资源	152
5.3.2 库项目基本知识	153
5.3.3 创建库项目	154
5.3.4 应用库项目	155
5.3.5 编辑库项目	156
任务 5.4 在网页中添加行为	156
5.4.1 认识行为	157
5.4.2 应用行为	158
实验环节设计	165
实验 1: 如何在 Dreamweaver 中导入网络上下载的模板	165
实验 2: 应用模板制作网站中的其他子页	166
强化案例: 晃动图片	167
课后习题	169
单元 6 制作网页特效	170
任务 6.1 文字特效	171
6.1.1 光晕字制作	171
6.1.2 阴影字制作	173
6.1.3 遮罩字制作	174
6.1.4 动感字制作	176
任务 6.2 制作弹出窗口	176
任务 6.3 制作循环滚动文字/图片	178
任务 6.4 细线表格的制作	183
任务 6.5 制作广告图片自动轮换显示	185
任务 6.6 浮动广告制作	189
任务 6.7 制作图片放大特效	191
任务 6.8 标签内容切换制作	195
任务 6.9 制作拼图游戏	199
任务 6.10 限制选择复选框的数量	206
任务 6.11 检验表单	209
单元 7 网站测试与发布	217
任务 7.1 测试网站	218
7.1.1 站点中链接的测试	218
7.1.2 改变站点范围的链接	220
7.1.3 浏览器兼容性检查	220

7.1.4 全面检查站点的报告	222
7.1.5 用户界面可用性测试	223
7.1.6 清理文档	225
任务 7.2 发布站点	226
7.2.1 域名的申请	226
7.2.2 服务器空间选择方案	227
7.2.3 配置 Web 和 FTP 服务器	228
7.2.4 使用 Dreamweaver CS5 上传、下载网站	235
7.2.5 使用 CuteFTP 上传	240
7.2.6 网站维护与推广	242
实验环节设计	243
实验 1: 利用 Dreamweaver 测试工具对自己的站点进行测试	243
实验 2: 利用 Dreamweaver 自带的 FTP 功能上传文件	244
强化案例: 网站同步	247
课后习题	247
参考文献	248

单元1 网页认识

【单元概述】

在制作网页之前要了解现在知名的网站，了解现在行业的需求前景、需求目标，进一步赏析各类网站，同时做好网站的结构分析，为以后制作网站做好准备工作。

【知识要点及掌握程度】

- (1) 网页设计行业需求前景；重点
- (2) 网页设计需求目标；重点
- (3) 各类网站的欣赏；了解

【能力要点及掌握程度】

- (1) 网页设计需求分析报告；重点
- (2) 网页设计需求目标分析；重点
- (3) 各类网站欣赏及分析网站的结构；了解

【教学重点与难点】

重点：

- (1) 网页设计需求分析报告
- (2) 网页设计需求目标分析

难点：

网页设计需求分析报告

【教学设计与实施方法】

本单元主要采用讲授与欣赏的教学法和实训教学法。讲授与欣赏教学法通过教师课堂讲解实施，实训教学法通过学生实训练习来完成。

随着时代的进步，网络已走进千家万户，浏览网页已是人们生活中必不可少的内容之一，想制作漂亮网页的想法也越来越让人们向往。在制作网页之前，应先了解一下什么是网页以及网页的类型。

上网的时候，在浏览器中看到的页面就是网页。网页通常由文本、图像、动画、超链接等元素组成。图 1-1 所示为淘宝网的一个页面。

网页按照其表现形式可分为动态网页和静态网页。动态网页和静态网页并不是通过网页中是否插入了动态元素来区分的，而是根据客户端与服务器端是否发生交互行为来区分。发生交互行为的网页叫做动态网页（也叫做交互网页），不发生交互行为的网页叫做静态网页。



图 1-1 淘宝网页面

1) 动态网页特点: 使用 ASP、PHP、CGI 等程序生成的网页, 可以与浏览者进行交互, 也可以收集浏览者填写的表单信息, 因此也称为交互式网页。

2) 静态网页特点: 使用 HTML 语言编写的网页, 其制作方法简单易学, 但缺乏灵活性。

任务 1.1 确立课程目标

本课程的主要内容: 系统介绍网页设计的行业需求、网站策划、网页设计与编辑以及网页制作软件 Dreamweaver CS5, 通过实验环节使学生了解网站设计的全过程, 掌握有代表性的网页制作软件的使用方法, 并能熟练地制作出有专业水准的网站。

1. 本课程的基本目标

1) 使学生通过本课程的学习, 掌握 Dreamweaver CS5 的使用方法, 学会使用 Dreamweaver CS5 制作 Web 网页的技术。

2) 本课程学习结束后, 学生应能自行设计静态与动态网页、开发一定规模的网站。学生通过本课程的学习, 熟练掌握网页基本制作方法和技巧, 并最终能设计一个综合性的网站, 并且能编制简单的脚本上传到互联网上。

2. 课程在知识、素质和能力方面的基本要求

(1) 知识要求

- 1) 深入了解 Internet, 理解 WWW、HTTP、HTML 等概念及作用。
- 2) 掌握网站设计和发布的流程, 了解 FTP、GOPHER、HTTP、MAILTO、NEWS、TELNET、WAIS 等协议的含义和作用。
- 3) 理解网站维护、管理的意义及重要性, 理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用。
- 4) 了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的好处。

(2) 素质要求

- 1) 服务意识：能够为他人提供优质的服务。
- 2) 文明法制意识：网站内容应健康、积极向上，不做违法的事。
- 3) 合作精神：能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力。
- 4) 具有较强的自我知识与技术更新能力，能快速跟踪网页制作的新技术及市场应用动态。

(3) 能力与技能要求

- 1) 网页制作软件的使用方法。
- 2) 在网页中编制/插入需要的脚本。
- 3) 进行网站的上传、下载、更新、管理。

1.1.1 行业需求前景

网站大致分为两类，一类是传统企业的网络平台，如联想公司的官方网站；另一类是经营纯互联网产品的网站，如新浪这样的门户网站。这两类网站的发展都非常迅速，对于网站制作人员的需求也呈现不断上升的趋势。传统企业越来越了解到互联网这一平台对企业品牌建设和产品销售的重要性，而企业网站本身又是最为重要的载体。所以无论是大企业还是中小企业，对于网站制作人员的需求都是非常旺盛的。新的互联网产品更是发展迅速，往往一个新的互联网产品推出后，比如现在大家熟知的微博，就有大量的互联网企业进行跟进，因此这类纯互联网企业对于网站制作人员的需求也非常庞大。网页设计人员一般分为以下两类。

网页设计师：可以在专门的网络公司工作，给公司客户的网站进行设计；也可以就职于拥有自己大型网站的公司，专为公司网站进行设计。从分布上来讲，各种各样的公司，都需要网页设计师，因此网页设计师的就业范围非常广泛。各大网站、广告公司、设计公司都在大量招聘网页设计人员。

网站程序开发人员：可以专门为网站进行程序开发工作。从分布上来讲，各种各样的公司，都需要程序开发人员，因此网站程序开发人员的就业范围非常广泛。当积累了丰富的经验之后，程序开发人员可以转型为项目经理或者架构设计师，这就使自己进入了一个更高的发展层次，拥有更广阔的发展空间。

1.1.2 行业需求目标

现在想做网站的人越来越多，要想做好网站，在建站前要弄清以下4个最基本的问题。

1. 网站的需求

你的网站所面对的群体是什么？他们的共同特征和共同爱好是什么？这个用户群体的市场有多大，是否可持续发展？你的网站所提供的内容是不是网民现在需要的？能不能逐渐引导网民接受网站的内容？

2. 行业的现状、竞争、发展

你的网站在行业内的竞争优势是什么？你的网站在行业内的发展方向是什么？你能说出你的网站与其他同行业网站比较后的特色吗？你准备做出什么样的内容、功能来不断满足你的网站用户的需求？

3. 行业的发展规划、理念

你的网站经过长期的发展，要传递的网站理念是什么？要达到什么样的效果？短期和长期将采用什么样的推广方式来宣传网站？

4. 行业的赢利模式

你的网站在发展的每个阶段内支出预算将会是多少？你的网站预计在多久以后为你带来第一笔收入？你的网站对于技术投入与推广投入的资金比例是如何规划的？完全实现你的网站规划和理念，需要多久的时间和多少的资金？你是否能够清晰地说出到了一定的阶段以后，靠什么样的赢利模式赚钱？

任务 1.2 优秀网站赏析

网站其实就是由多个网页组成的一个集合，它们相互之间存在着间接或直接的联系，网页之间的跳转通过超链接来实现。网站根据内容划分，可以分为门户类网站、商务类网站、政府类网站、文娱类网站、游戏类网站 5 种。

1.2.1 门户类网站

门户类网站主要是为上网用户提供信息搜索、网站注册、索引、网上导航、网上社区、个人邮箱等服务并进行分类、整合服务的站点。网站信息服务往往涵盖多个领域，依托拥有海量用户群体的优势来赢利。

YAHOO 公司是一家全球性的互联网通信、商贸及媒体公司，是全球第一家提供互联网导航服务、主要以广告为支撑的互联网门户网站，广告收入占公司收入的 60%。图 1-2 所示是 YAHOO 网站的主页。YAHOO 的网站以浅蓝、紫色系为主要色调，右上角的新业务栏会不时变化相应的主题，根据相应的主题来定制不同的颜色，使用户总有即时、新鲜的感觉。



图 1-2 YAHOO 网站主页

1.2.2 商务类网站

商务类网站是通过信息网络以电子数据信息流通的方式进行的各种商务活动。它通过电子方式处理和传递数据,包括文本、声音和图像等,涉及货物电子贸易和服务、在线数据传输、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得等许多方面的活动。包括产品(如消费品、专门设备)和服务(如信息服务、金融和法律服务)、传统活动(如健身、体育)和新型活动(如虚拟购物、虚拟训练)等。图1-3所示是中国领先的电子商务网站“阿里巴巴”的批发网站主页,在这个网站中包括原材料、工业品、家居日用、服装服饰、商品等的批发零售,足不出户就能买到自己喜欢的商品。这就是电子商务网站带给我们的好处。



图1-3 “阿里巴巴”批发网站主页

1.2.3 政府类网站

政府类网站“以用户为中心”,它们广泛引进在商业和企业领域取得成功的一些理念,通过诸如客户关系管理、调查研究、用户满意度调查和测评等一系列方法来保证政府网站成为公众欢迎的服务产品,以此来推广和普及政府服务。图1-4所示是“沈阳政府”网站的主页。

1.2.4 娱乐类网站

随着时代的发展,人们的生活与工作压力越来越大,对娱乐的需求也越来越多,在这种情况下娱乐网站也如雨后春笋争先而至。在这个大形势下,娱乐网站也越来越往时效性方向发展。图1-5所示是“www.tom.com 娱乐”网站的主页。



图 1-4 “沈阳政府”网站主页



图 1-5 “www. tom. com 娱乐”网站主页

1.2.5 游戏类网站

游戏类网站是上班族排解压力最适宜的方法，游戏类网站一般提供一些义务系统形式，可供游戏玩家自主选择，同时还供给了一个庞大的金融系统，供游戏玩家买卖使用。图 1-6 所示是“4399 游戏”网站的主页。



图 1-6 “4399 游戏” 网站主页

1.2.6 “远航多彩公司” 项目案例

“远航多彩公司”为了宣传企业的形象，分别做了“走进我们”、“与我们一起成长”、“明天培训营”、“相约校园招聘”、“视频演讲会”、“BBS”等几个版块，让人们更好地了解企业的经营范围，使企业精神更快、更好地让人接受。如图 1-7 所示的是“远航多彩公司”网站的主页。



图 1-7 “远航多彩公司” 网站主页

实验环节设计

实验：查找门户类网站并分析其特点及架构

1. 实验目的

- 1) 了解门户类网站的作用。
- 2) 熟悉门户类网站的功能。
- 3) 了解门户类网站的分类。
- 4) 熟悉门户类网站的特点。

2. 操作要求

- 1) 搜索搜狐网站。
- 2) 搜狐网站的功能都包括哪些？
- 3) 搜狐网站特点有哪些？

3. 操作步骤

在地址栏中输入“www.sohu.com”，之后按〈Enter〉键，进入“搜狐”网站，网站首页如图1-8所示，在“搜狗”的输入框位置输入“PS教程”，如图1-9所示，单击“搜索”按钮，进入到“PS教程”网页，如图1-10所示，在这里就可以查找需要的内容。



图 1-8 “搜狐”网站主页



图 1-9 “搜狗引擎”功能