



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

上海市普通高校优秀教材一等奖

21世纪高等院校管理学主干课程

丛书主编：王方华

现代企业管理

——理念、方法、技术
(第3版)

MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT



主 编：曹 扬 王志坚

副主编：曾艺生 包凤达



清华大学出版社

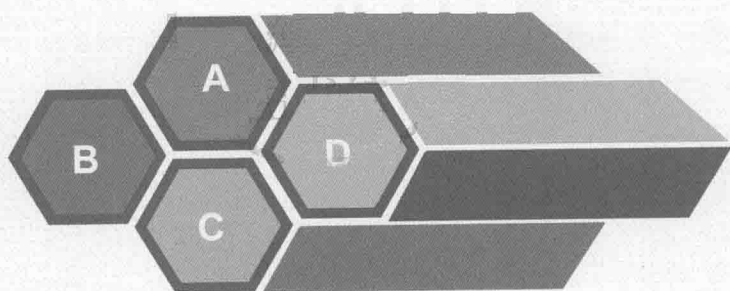
21世纪高等院校管理学主干课程

丛书主编：王方华

现代企业管理

——理念、方法、技术
(第3版)

MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT



主 编：曹 扬 王志坚

副主编：曾艺生 包凤达

F272-43
43-3

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书运用先进的现代管理理论,结合中国企业管理的实践,从管理理念、管理方法、管理技术三个方面系统地介绍了企业的各项管理工作;涉及战略、营销、生产、财务、人力资源、技术管理、物流管理等各个领域。全书分 11 章,从各个方面帮助读者树立现代、先进、合理的管理理念,掌握简便、实用、科学的管理方法和技术,通过学习,可以有效地提高企业管理的水平,以适应市场竞争的需要。本书还配有专论导读,便于读者提纲挈领地学习,每章还有习题和案例,帮助读者自学和加深理解。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理:理念、方法、技术/曹扬,王志坚主编. —3 版. —北京:清华大学出版社,2014
(21 世纪高等院校管理学主干课程)

ISBN 978-7-302-37438-1

I. ①现… II. ①曹… ②王… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 170741 号

责任编辑:刘志彬

封面设计:王新征

责任校对:宋玉莲

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

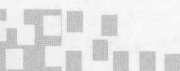
开 本:185mm×260mm 印张:24.5 插页:1 字 数:595 千字

版 次:2004 年 6 月第 1 版 2014 年 9 月第 3 版 印 次:2014 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~8000

定 价:38.00 元

产品编号:060178-01



编 委 会

丛书主编：王方华

副 主 编：汪 泓 顾宝炎

委 员：陈力华 陈心德 陈玉菁

葛玉辉 邬适融 赵洪进

ZONG XU

总序

冬去春来,一转眼间,伴随我国实行改革开放从西方发达国家引入现代企业管理理论已经有30多年了。30多年来,从引进、消化、吸收到创新、发展,我们走了一条“洋为中用,融合提炼”的道路,许多先进的管理理论,在逐步引进、消化的过程中与中国企业本土的管理经验相结合,创造出许多具有中国特色的管理学的理论和方法。这些理论和方法,不仅为中国的管理学界所接受,为众多的中国企业所应用,还随着中国企业走出国门,走向世界,而为世界各国所瞩目、所应用。中国企业管理的工作者与研究者从理论和实践两个方面都对世界管理学的发展作出了重要的贡献。总结他们的经验,提炼具有中国特色的创新的管理理论,在面临经济全球化的今天显得很有必要。尤其是,把这些理论和方法吸收到大学的经济管理教材中去更为迫切和重要。这是我们组织编写本套丛书的主要动因,也是最直接的推动力。

在组织这套丛书的时候,我们是循着这样的思路设计编写指导思想的。

首先,我们确定了丛书的读者对象为高等院校尤其是理工科院校经济与管理专业的本科生以及非管理专业但选修管理作为第二学位的本科生,还有与他们有相近经历的理工科出身的企业管理者。

“定位”对于一切工作很重要,它是取得成功的重要因素。作为大学教师,应懂得因材施教这个道理,知道不同的对象要用不同的方法来开展教学活动。但是以往编写的教材,往往把读者笼统地看成一个无差异的群体,结果教学常常是事倍功半,难以取得预期的效果。这套丛书把读者定位作为一个很重要的写作前提,力求在因材施教上做一番努力。

理工科院校学生一般都有较扎实的理工基础,长于逻辑思维,并有较强的信息技术的能力和知识。所以在本书写作过程中我们力求突出主题,讲清概念,并尽量应用现代数理工具解决管理的实际问题。如应用计算机语言解决许多管理中的算法问题,既直观又简便,避免了许多传统、烦琐的计算,使学生学以致用,进而喜欢使用,用得其所。

其次,丛书突出了经济全球化下企业管理的基本特征。众所周知,我国加入世界贸易组织后,中国经济已经融入了世界经济,实际上我国的各类企业都自觉不自觉地参与了全球的商业竞争。作为新形势下的企业管理人员必须具

备国际竞争的能力。同样,用于新一代企业管理人才教学与培训的教材,也必须突出全球化的管理要求。我们深知,现在培养的学生在学成毕业后,大多都要成为企业业务骨干,他们要担负起中国企业走向世界、参与世界竞争的责任。他们在激烈的市场竞争中,将充分应用大学学到的知识,敢于竞争,善于竞争,并在竞争中脱颖而出,成为新一代企业家。这套丛书力求用最新的管理理论,用全球化的经营理念,用国际化战略设计解决企业在发展中急需解决的各类问题,因此适应全球化竞争是丛书写作的重点,是力求全面反映的重要方面。

最后,丛书要体现信息化时代的各种需求。在信息化时代,知识爆炸、信息泛滥,各种新事物层出不穷,作为反映企业管理实践的管理科学也日益受到来自各方面的挑战。许多原理不断得到新的修正,许多概念变得更加简洁明了。为了适应这种变化,我们采取了三条措施,形成了丛书的三个特色。一是我们在每章的开头部分都列出了关键词和相关的网址,这主要是便于学生利用关键词到这些网站上去查阅最新的资料,这样做不仅便于学生查阅自己感兴趣的资料,同时也扩大了教材的内容,这些网站成为书的一个组成部分,使教材的内容随着信息化平台的不断扩大而获得了无限的增量。二是我们在部分章节中,突出了计算机软件语言的功能,帮助学生运用新的信息技术去解决管理中的数量化的问题。三是在书中列出了不少专论、标杆文章、案例分析等与教材的主要内容相配套的辅助读物,这样做扩大了学习的信息量,为教师提高教学质量提供了帮助和增加了手段,教师在教学中随时可以运用信息技术从各方面获取新的资料,及时加以调整,这样便可以在教材的主要内容和基本原理不发生大的改动的同时,通过专论和标杆文章的更新而使教学内容更加丰富,以跟上时代发展的步伐。

本丛书由上海交通大学安泰管理学院院长、博士生导师王方华教授任主编,由上海工程技术大学校长汪泓教授与上海理工大学商学院院长顾宝炎教授为副主编,参与丛书编写的有上海交通大学、上海理工大学、上海工程技术大学和上海应用技术学院二十多位长期从事理工科院校管理专业教学的教师,丛书的写作是在这四所学校老师共同努力下完成的,形成了理工科管理教学的特色,突出经济全球化需要的特点,反映信息技术革命的特征。我们希望这套丛书的出版能填补管理专业教材中的一些空白,能受到相关学校老师与同学的重视,为中国企业管理学科的发展发挥一点作用,作出应有的贡献。

本书的写作与出版得到了上述四所学校领导与教师的鼎力相助,也得到了清华大学出版社的高度重视和帮助,在此一并表示感谢。

王方华

2005年5月于上海交通大学安泰楼

DI SAN BAN XU

第3版序

《现代企业管理——理念、方法、技术》自2005年第1版问世后就以其定位清晰、体例新颖、结构科学的特色受到了我国应用型高校的欢迎。2008年本书第2版入选了国家“十一五”规划教材。2011年荣获上海市普通高校优秀教材一等奖。

2013年年初,原主编、上海市教学名师邬适融教授对我说,她已经退休了,不再从事本科生的教学任务,她建议由我来担任本教材第3版的主编。我诚惶诚恐、忐忑不安、推托再三,在邬适融教授、刘志彬编辑的热情鼓励下,我接下了这项优秀教学成果的接力棒。本书的修改凝结了上海应用技术学院经济与管理学院两代教师的心血和经验。本书的第1版已非常成熟,第2版更为完善,第3版修改实为一个挑战。所以,我唯有以十二万分的热情,倾心投入,潜心修订以求做得更好,来答谢广大读者的支持。

前不久,以美国著名趋势学家杰里米·里夫金为代表的学者关于“第三次工业革命”的呼声引起了全球范围内的极大关注。西方有人预言,如果中国继续满足于做缺乏创造力的制造业大国,那么“中国崛起”有可能被“第三次工业革命”所终结。可见我们正处在一个不断变革的时代,移动互联网带来的变化就会使我们每个人强烈地感受到这一点。有一句话说得好:“今天你如果不生活在未来,那么,明天你将生活在过去。”在《财富》评选的2004年世界500强企业中,中国企业数量有15家,而到2013年已达到89家,预计很快就会超过100家。因此,补充国内优秀企业的最新实践案例,反映信息化革命和企业环境变化带来的挑战,注定是本次改版的修改重点。

已经过去的20世纪被人们称之为管理的世纪。因为经过整整一个世纪的诞生、成长、发展,企业管理已在人类文明进程和知识宝库中占有了重要地位。同样,作为管理教学所必须的教材发展也十分迅猛,定位于工科院校管理专业的本书在不知不觉中,也已走过十年。企业管理既是理论又是实践,很难用几句话来描述我们对企业管理的全面认识,借用美国管理学大师德鲁克的一段话与读者们共勉。“管理是一种实践,其本质不在于‘知’,而在于‘行’;其验证不在于逻辑,而在于结果;其唯一权威就是成就。”

最后,感谢邬适融教授对本次改版内容进行了全面、细致的审定;感谢在第



3版修改中作出重要贡献的王志坚、陈其林老师;感谢本书的其他作者曾艺生、包凤达、李秋琳、龚有容、徐群和卞毓生老师对本书编写所作出的贡献,感谢在编写过程中提供参阅材料和相关文献的企业和原作者们。欢迎各位读者不吝指正,更欢迎使用本教材的高校师生和读者对本教材提出批评和建议!

曹 扬

2014年3月29日

DI YI BAN XU

第1版序

对于面临全球竞争的中国企业来说,提升企业竞争力最直接、最有效的途径是加强企业管理。管理,作为企业发展的软要素正在发挥越来越重要的作用,加强管理,向管理要效率已经被一切有识之士广泛认同,同时也为众多的企业所身体力行。本书就是在这样的背景下组织编写的,是形势发展的需要,也是企业增强竞争力的需要。

提升企业的管理水平,首先需要转变观念,树立现代管理理念,这是本书力求反映的最重要的内容。管理者,他的行为首先受制于他的价值观及他的经营理念。对于“发展”这个永恒的主题来说,资源的有效配置及资源的利用效果,在任何时候都是不可缺少的。而如何配置和如何利用却因理念的差异而不同。比如,对于采用某项技术,是越先进越好还是只要适用就可以了;再如,企业发展所需要的资金是多用自有资金好,还是尽量向银行借贷。这里面都有一个经营理念的问题。采用先进技术固然好,但与此同时必须有一系列与之相适应的支持系统,不然的话再先进的技术也发挥不出应有的作用。然而,采用适用技术,听起来很稳妥很保险,但难免有保守之嫌。尤其是科学技术日新月异的今天,常常会早一步步步主动,慢一拍想想心疼。到底选择哪一种策略,与管理者的价值判断有关,也与企业所处的环境与企业生命周期有关。这里涉及的就是一个用什么样的理念来分析、判断,并据此采取相应的措施的问题。同样,企业发展所需的资金也存在一个收益和风险的问题,不同的企业也会有不同的做法。有的追求高收益,有的则希望低风险。可是,风险与收益是正比的,要收益高就要准备冒高风险,要低风险就有可能收益低,何去何从是需要费一番心思的。这里也涉及经营者的理念问题。

本书在编写过程中采用最新的管理理论,总结国内外企业的经验教训,帮助读者树立先进的管理理念。以现代、先进、科学、合理的管理理念来分析企业管理过程中的各种问题,来应对各种来自方方面面的挑战,使企业立于不败之地。

提升企业的管理水平,还必须掌握先进的管理方法。这就好比人们要过河必须解决桥和船的问题一样。造桥时间长,但牢固,可以有很多人用来过河,而且可以随时就能用;而用船来过河,则轻巧、灵活,实现起来快,但不如桥那么牢

固和方便。二者各有优点和不足。在管理中常常也会有类似的情况。做某件工作,可以有好多方法,究竟用哪一种好,则是智者见智,仁者见仁,各取所需。在本书的写作中,我们介绍了许多先进的现代管理的方法,也介绍了不少虽然比较传统,但很实用的方法。我们认为,对于正在走向世界的中国企业来说,它们所需要的不是一两件新式武器,而是要掌握各种本领,十八般武艺都要会。有时在激烈竞争的市场里,最有效的不一定是最先进的,有时可能是很传统的方法,对付外国公司有时用“中国功夫”反而能打胜仗。我们在教材里力求把各种经过实践检验是有效的方法尽量详细地告诉大家,便于读者选择和使用。这也是本书的特色之一,即兼容并蓄,左右逢源,广泛适用,讲求实效。

提升企业的管理水平,还应该注意尽量广泛地采用信息技术,因为我们的企业已经处于知识经济和信息社会的包围之中,信息泛滥,知识爆炸,技术更新,使得企业管理者自觉不自觉地受到它的影响,在悄悄地发生一场伟大的变革。信息技术正在改变着企业及其所生存的各种空间。然而,很多时候,很多地方,企业管理教科书还停留在传统的技术层面上。有的管理计算十分烦琐,有的内容还很陈旧。在本书写作的过程中,我们尝试用简单、实用的计算机软件来解决一些复杂的管理计算。我们在自己的教学中先使用,经反复操练后得到了同学们广泛的认同,然后整理出来放进相应的章节中去。为了便于读者学习和使用,我们还把操作步骤详细地列举了,力求做到清楚、方便、实用、有效。我们希望这些尝试能得到读者的认可,尤其是高校管理专业教师和同学们的认可。

现代企业管理的理念、方法、技术,三者是一个整体,都是加强管理、提升竞争力不可缺少的。本书从这三个方面切入以形成区别于一般教科书的特色,以利于读者学习和应用。因此,本书既适合作为理工院校管理专业的教材,也适合非管理专业的教学用书,同时可以用于企业管理干部的培训教育。

作 者

2005年5月

DI ER BAN XU

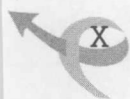
第2版序

本书是为了适应理工院校管理专业学生学习企业管理课程的需要,经过充分的酝酿准备组织具有相应知识背景,且有丰富教学经验的教师进行编写的。2005年8月正式出版以后,在不到3年的时间里发行了3万多册,在21个省市、50多所高校使用后,受到众多院校师生的广泛好评,普遍认为本教材“定位”准确,体现了因材施教的理念,特别适合理工院校学生数理基础扎实,长于逻辑分析理性思维,尤其是运用信息技术解决管理实际问题的能力较强的特点,突出了21世纪经济全球化的要求,体现了现代管理的基本规律,是一本既先进又实用的教材。

根据广大读者的要求,本书在对文字进行精炼、修改的同时,对部分内容进行筛减和调整。如,第1章“管理与企业管理”在原有的基础上,增加了管理新发展的内容;第2章“企业战略管理”,增加了新的管理案例,使之更形象易读;第3章“市场营销管理”,对营销的促销策略进行了改写,增加了品牌管理方面的内容;第4章“企业生产管理”,对传统的管理方法进行调整,增加了大规模客户化定制方面的内容;第5章“企业质量管理”、第6章“企业技术管理”,第7章“企业财务管理”,第8章“人力资源管理”,在文字和内容上都作了适当的修改使之更正确、更灵活。第9章“价值工程”,对内容进行大量压缩,增加了一些实务性强的案例。第10章“网络计划技术”,增加了运用Excel工具对企业管理进行分析和处理的内容,第11章“物流管理”,将标题改为“现代企业物流”,在内容上相应地作了修改。这些修改的目的,是使教材的内容及时更新,使教材的可读性更明显,实用性更突出,可操作性更科学。

本书第2版有幸被列为教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材,在再版时,围绕现代企业管理的理念、方法、技术三方面作了进一步修改和补充。在理念上,突出经济全球化背景下的战略性思维和信息化时代发散性思维,力求用清晰而简洁的语言表达创新的管理理念;在方法上,更加突出现代管理方法体系的介绍,把各种方法有机地穿插到各个章节中去,与理念的传播形成互补的组合;在技术上,大量地采用EXCEL等计算机语言,发挥逻辑演绎强的功能,对掌握先进的理念、实用的方法起到了很好的支撑作用。

总之,再版后的本书,体现了现代企业管理理论发展的动态变化,突出了学



习企业管理方法系统实用的需要,更好地满足高校理工科专业开展企业管理教学的需要,是一本创新与务实相结合的教材。

再版后的本书由上海应用技术学院邬适融教授任主编,由曾艺生副教授、包凤达副教授、曹扬副教授任副主编,参加再版编写的有王志坚、陈其林、李秋琳、龚有容、徐群和卞毓生。

本书的写作得到了上海交通大学安泰经济与管理学院院长王方华教授、上海工程技术大学校长汪泓教授、清华大学出版社刘志彬先生的鼎力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

作者

2008年6月

总序	III
第 1 章 管理与企业管理	1
1.1 管理综述	2
1.2 管理的职能	7
1.3 企业与现代企业制度	23
1.4 管理理论的沿革	29
本章小结	38
复习与思考	39
案例分析	39
参考文献	41
第 2 章 企业战略管理	42
2.1 企业战略管理概述	43
2.2 企业核心竞争力	50
2.3 企业战略管理中的一些主要技术	56
2.4 企业战略管理的基本过程	66
本章小结	73
复习与思考	73
案例分析	74
参考文献	76
第 3 章 市场营销管理	77
3.1 营销与营销管理	78
3.2 市场细分与目标市场策略	80
3.3 市场调查与市场预测	84
3.4 市场营销策略	98
本章小结	115
复习与思考	116

案例分析·····	117
参考文献·····	117
第4章 企业生产管理 ·····	118
4.1 生产管理概述·····	120
4.2 生产系统的类型·····	125
4.3 生产过程组织·····	128
4.4 生产计划和控制·····	135
4.5 生产管理的历史发展·····	155
4.6 生产管理面临的形势及出现的新技术·····	157
本章小结·····	162
复习与思考·····	162
案例分析1·····	163
案例分析2·····	164
参考文献·····	165
第5章 企业质量管理 ·····	166
5.1 质量管理概述·····	167
5.2 全面质量管理·····	169
5.3 质量管理体系的标准化·····	170
5.4 工序质量控制与质量改进方法·····	173
5.5 质量成本管理·····	188
本章小结·····	192
复习与思考·····	193
案例分析·····	194
参考文献·····	195
第6章 企业技术管理 ·····	196
6.1 技术引进·····	197
6.2 技术创新·····	200
6.3 产品开发·····	204
6.4 设备更新·····	208
本章小结·····	216
复习与思考·····	217
案例分析·····	218
参考文献·····	218
第7章 企业财务管理 ·····	219
7.1 企业财务管理综述·····	220

7.2 筹资管理	223
7.3 投资管理	230
7.4 资产管理	239
7.5 财务分析	246
本章小结	256
复习与思考	257
案例分析 1	257
案例分析 2	259
参考文献	261
第 8 章 人力资源管理	262
8.1 人力资源规划	263
8.2 工作分析与工作设计	270
8.3 绩效考评	278
8.4 薪酬管理	283
8.5 人力资源优化管理	289
本章小结	295
复习与思考	295
案例分析	295
参考文献	297
第 9 章 价值工程	298
9.1 价值工程的基本原理	299
9.2 对象选择和收集情报	304
9.3 功能分析与评价	310
9.4 方案创新与方案择优	316
本章小结	318
复习与思考	318
案例分析	320
参考文献	321
第 10 章 网络计划技术	322
10.1 网络计划技术概述	323
10.2 网络图	324
10.3 网络时间参数的计算	328
10.4 网络计划的优化与调整	335
10.5 网络计划的计算机方法	343
本章小结	345
复习与思考	346



参考文献	347
第11章 现代企业物流	348
11.1 物流和企业物流	349
11.2 物料采购与供应管理	351
11.3 生产物流管理	359
11.4 物资储备的管理	363
11.5 第三方物流管理	369
11.6 物流管理中运输策略的计算机求解	371
本章小结	372
复习与思考	373
案例分析	375
参考文献	376

管理与企业管理

第1章



管理 (management)

管理者 (manager)

管理职能 (manage function)

管理理论 (manage theory)

企业 (enterprise)

企业管理 (enterprise management)

现代企业制度 (modern enterprise system)



互联网资料

www.zwgl.com.cn

www.guanlixuejia.com

www.managen.com

business.vsharing.com

www.oubo.com.cn

bbs.pinggu.org

为什么要学管理?

管理是神奇的。人们之所以要学管理的首要原因,是由于改进管理关系到我们每个人的切身利益,是人类共同劳动和生活的需要。学习管理的第二个原因是,当你从学校毕业开始你的职业生涯时,你所面对的现实是,不是管理别人就是被别人管理。对于那些选择管理作为职业生涯的人来说,理解管理过程是培养管理技能的基础。不过,把每个学习管理的人都假定成打算从事管理职业未免太天真了。选修一门管理课程也许只是你取得学位的必须要求,也许是你一时的兴趣,但是不要把学习管理当作无关紧要的事情。只要你为了生活不得不工作,那么几乎总得在某个组织中生存,于是或者你是管理者,或者你为管理者工作。如果你打算做个管理者,那么通过学习管理,你会从你的老师的行为中和组织的内部运作中,领悟到许多道理:不过有一点需要指出的是,你不要指望仅从一门管理课程中就能学会怎样做管理者。

资料来源:斯蒂芬·P.罗宾斯.管理学.北京:中国人民大学出版社,1997年,第16页。(编者略作整理)