



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

WILEY

企业社会责任经典译著丛书

The A-Z of Corporate Social
Responsibility

企业社会责任 手册

维恩·维瑟 德克·马特恩

曼弗雷德·波尔 尼克·托赫斯特

} 主编

WAYNE VISSER, DIRK MATTEN

MANFRED POHL AND NICK TOLHURST

钟宏武◎等译

The A-Z of Corporate Social
Responsibility



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

014043964

F272-05

37

企业社会责任经典译著丛书

The A-Z of Corporate Social
Responsibility

企业社会责任 手册

维恩·维瑟 德克·马特恩

曼弗雷德·波尔 尼克·托赫斯特

} 编

WAYNE VISSER, DIRK MATTEN
MANFRED POHL AND NICK TOLHURST

钟宏武◎等译



北航

C1731312

F272-05
37



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业社会责任手册/(英) 维瑟 (Visser, W.) 等主编; 钟宏武等译. —北京: 经济管理出版社, 2012.12
(企业社会责任经典译著丛书)

ISBN 978-7-5096-2237-7

I. ①企… II. ①维… ②钟… III. ①企业责任—社会责任—词典 IV. ①F270-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 286291 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 张 达

责任印制: 黄 铄

责任校对: 李玉敏

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 20

字 数: 438 千字

版 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2237-7

定 价: 69.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

北京市版权局著作权合同登记：图字：01-2013-4330 号

The A-Z of Corporate Social Responsibility

Copyright © 2010 Wayne Visser, Dirk Matten, Manfred Pohl and Nick Tolhurst

First published 2010 by John Wiley & Sons Ltd

This Translation of The A-Z of Corporate Social Responsibility is Published by Arrangement
with John Wiley & Sons Ltd

Chinese Translation (Simplified Characters) Copyright © 2013 by Economy & Management
Publishing House

All Rights Reserved

序

2007 年底的全球金融系统几近崩溃，这促使人们迅速达成有关企业必须采取更加可持续和透明的运作模式的新共识。正是基于此，我们将最畅销的精装版《企业社会责任大词典》修订成了 2010 版的平装本。在此书中，我们不仅更新了原有的内容，介绍企业社会责任方面的最新发展，同时还涵盖了关于金融危机的全新内容和一些议题，如关于董事会薪酬的持续争论等。

尽管此书在内容上已经进行了彻底更新，但是在结构上基本仍然和企业文化事务研究所（ICCA）的创办人曼弗雷德·波尔教授和塔基斯·阿拉波洛主席的最初想法一致。塔基斯·阿拉波洛主席多次呼吁企业社会责任、企业道德和可持续性已经超出了专家或特殊主体关注阶段，已经成为全球商业和社会的组成部分。

事实上，尽管目前社会上很流行“企业社会责任”，但是许多有关企业社会责任和相关主题的文章似乎把注意力集中在狭隘的专门领域。还有一个问题就是在实践界和学术界之间还存在“共同语言”的缺失。关于企业社会责任的争论往往涉及社会中不同群体之间的沟通：从国际非政府组织到国家政府，再到全球性企业和它们所在东道国。辩论的范围之广以及众多角色的参与，导致了一种“共同语言”的必要性。然而，这在目前是缺失的——本书则打算填补这个漏洞。企业的社会责任到底意味着什么？企业在运营过程中以何种方式来体现它们是国家的公民？企业如何知道它是以可持续的方式经营？什么是道德投资？除了提供这些问题的答案，《企业社会责任大词典》还列举和描述了企业社会责任领域内最重要的组织和里程碑事件。例如，什么是全球契约原则及其由来？哪些是最值得信赖的商业道德指数及其衡量的内容？

通过来自世界各地的 100 多名专家和舆论界人士的共同努力，我们

相信建立在成功的最畅销的原始版本之上的修订版将会继续成为能够与时俱进和创新的图书。该书的最终目标是成为企业社会责任领域中的在可持续发展、商业伦理、组织和标准方面的权威指导。

企业文化事务研究所要感谢所有参与的作者，以及所有对此项目的实现做出贡献的人，特别是以下几位：马尔科姆·麦肯托斯、安德鲁·邓尼特、彼得·莱西、安德鲁·克兰、杰里米·穆恩、布莱恩·克雷斯、朱迪·穆瑟瑞、梅·塞特尼迪、尼古拉·麦克莱伦和约翰·勒夫，他们对于本书的出版提供了很大帮助。我们非常感谢他们的时间投入、承诺和很好的建议。我们还要感谢所有参与者，包括我们的成员和合作伙伴，他们的灵感和辛勤努力促成了本书的出版。我们要特别感谢德意志银行，以及希腊国家银行企业文化事务研究所主席塔基斯·阿拉波洛，他对此项目的大力支持使本书得以出版。

编辑委员会：

凯特加·博默

桑德拉·西尔维娅·哈布尔

尼克·托赫斯特

阿伦·格布里马里安

德克·马特恩

维恩·维瑟

朱迪斯·亨尼费尔德

曼弗雷德·波尔

于法兰克福

2010年5月1日

前言

维恩·维瑟和德克·马特恩

编译这本《企业社会责任大词典》是为了引导经理、顾问、教师和研究人員去认识企业社会责任的相关概念、准则和组织。我们喜欢把它看成是企业社会责任指南的破译术语。我们将从背景、范围、投稿者和结构四个方面来简要地介绍这本词典。

背景

“CSR 已经赢得了思想斗争”——甚至是在企业社会责任方面持怀疑态度的《经济学家》于 2005 年 1 月的调查也承认的确如此。事实上，企业社会责任的想法到现在已经约有 50 年的历史。过去 15 年间，企业社会责任的语言、工具、角色、战略和产业实践在世界各地空前增多。随着全球化的到来，面对不断增长的需求和解决社会关注的问题，企业已经代替政府成为担负全球社会责任的成员。接下来，具有讽刺意味的是，米尔顿·弗里德曼和他那些严厉批评 CSR 的自由学说的朋友们，让我们看到了对企业社会责任需求增加的情况。在过去 25 年中，实施他们思想的大部分工业化国家，出现了自由市场的放松管制、公共服务私有化和全球经济自由化，这些将企业权利置于公众关注的焦点。

但是，企业社会责任作为一种负责任的组织管理方式已不仅仅是商界的话题。我们越来越多地看到政府参与推动和促进企业社会责任，其中最显著的有英国政府及其企业社会责任部、欧洲联盟和其白皮书以及最近的欧洲企业社会责任联盟。此外，占国内生产总值一半的大部分发达民主国家政府也面临日益要求增加责任和透明度的呼声，这与对企业的要求非常相似。因此，世界各地的政府都在深入地参与开发和实施许多 CSR 理念。很长一段时间以来，非政府组织（NGO）以独立的“良知”和“监督”实现了从民间社会到企业的关注转变，最近也参与到企业社会责任议程中。发生这种情况，一方面是因为企业 and 非政府部门之间各种形式的合作、伙伴关系和联合倡议已经越来越多地成为企业社会责任实践；另一方面是由于成员、预算和跨国组织的增加。因此，非政府组织面临企业在社会责任议程中所出现的类似问题：它们代表谁的利益？它们对谁负责？它们用什么方法实现？

企业社会责任不仅是企业话题，同样是政府和民间社会以及非政府组织部门的主题。虽然它起源于英美，但绝不仅限于发达国家。事实上，在某些方面，目前欧洲、日本、韩国和中国台湾的企业社会责任增长更加明显，而印度和中国作为全球

经济崛起的关键成员，已将企业社会责任列入它们的议程。对西方跨国公司和本土企业来说，发达国家的大企业甚至被许多人认为是企业社会责任最强的驱动力。事实上，企业正越来越多地被看做消除贫穷、促进经济发展、改善经济和社会状况的“希望灯塔”。

范 围

你会发现，对于这部企业社会责任的百科全书，我们采用了企业社会责任更广泛和概括性的解释，包括社会中企业以不同的方式来处理的相关术语——从公司治理、环境管理、人权到发展、全球化和废弃物管理，这只是几个例子。我们承认企业社会责任在本质上是具有争议性的思想和概念的群集，它仅仅形成了一条相关术语、概念和主题的网络。

总之，《企业社会责任大词典》大概收集了 350 条术语，其中包括 10 条核心术语、85 条关键术语和 250 条定义术语。核心术语是最广泛的讨论，包括责任、商业道德、企业公民政策、企业环境管理、公司治理、企业社会责任、企业可持续发展、健康和安全的、贫困以及利益相关者理论，每个术语包括其定义，它们是如何出现在流行术语中的，以及使用它们的重要争论和相关趋势。关键术语以更少的细节涵盖了类似的问题，而定义术语则是对每个定义术语本质给予简短概括。

我们在很长时间内都在讨论特定的组织范围，包括众多的非政府组织、智囊团、商业团体、学术单位和全球企业社会责任顾问公司，它不可能包括所有的角色。我们将自己限定在以下标准：①颁布标准或准则的组织；②代表区域的企业社会责任重点组织；③在历史上或其影响程度可被视为企业社会责任领域关键成员的一些组织——后者的标准固然反映了编辑的主观评价。

投稿者

《企业社会责任大词典》的独特之处除了它对企业社会责任所持的全面和包容的态度外，投稿质量也具有同样的重要性。我们很幸运获得了世界领先的企业社会责任的学者和从业人员的踊跃参与。因此，我们采取了尊重原稿的编辑方式来处理他们的投稿，因为毕竟他们是所在领域的一流专家。有些是因众所周知而引进、推广和界定的术语——如阿奇·卡罗尔教授关于 CSR 的研究、埃德·弗里曼的利益相关者理论、斯图尔特·哈特在金字塔模型基础上对贫穷的研究、理查德·韦尔福德的环境管理。其他人则对企业社会责任的实施产生了巨大影响——如约翰·艾尔金顿的企业可持续发展、玛丽·鲁滨逊的人权、法官默文·金的公司治理。投稿者来自五大洲，也代表了企业社会责任不是狭隘的英美观点，而是一场全球性讨论。

许多投稿者都是正在从事与企业社会责任相关的大量工作的组织领导者——如世界商业可持续发展委员会的 Björn Stigson，原透明国际的 David Nussbaum 和世界自然保护联盟 (IUCN) 的 Valli Moosa。我们也获得了企业社会责任区域组织负责人

的参与——如商业社会责任（北美）的 Aron Cramer、恩普里萨论坛（拉丁美洲）的 Hugo Vergara、企业公民非洲研究所的 Paul Kapelus、亚洲企业社会责任的 Richard Welford。我们十分感谢 100 余名高水准投稿者的宝贵时间和努力。我们相信《企业社会责任大词典》是最权威的 CSR 最新国际参考指南。需要注意的是，没有指定具体作者的术语是由编者写的，或从有关机构的网站提取并参考引用的。

结 构

《企业社会责任大词典》从全面的投稿者名单开始，其中标注其相关标题或组织隶属关系。该书的主体包含按字母顺序排列的所有术语。

需要注意的是，《企业社会责任大词典》代表相关作者的个人观点，而不是编者的观点。因此，这些术语解释归属于其作者或其他来源（一些组织的定义来源于它们的网站）。作为编辑，我们一方面尽可能地以平衡的方式确保所有术语都准确；另一方面由于企业社会责任作为一个新兴领域和实践思想是相当活跃的，因此我们在编辑内容时做了很小的适当改动，以便使本书作为一种正在进行的商业实践和理论争议的话语代表。我们相信《企业社会责任大词典》会是您工作中的一个有用的参考指南，欢迎您提出任何的意见或反馈。

关于编者

维恩·维瑟博士 (Dr Wayne Visser) 是剑桥大学工业规划研究主任，负责研究永续领导、学习和改变的项目。他撰写了四本书，其中三本是关于企业的社会、环境和道德责任，一本被制成领导培训视频，此外还撰写了许多文章和会议论文。他在芬兰（图尔库）、南非（开普敦、罗得岛和斯泰伦博斯）以及英国（剑桥、卡迪夫和诺丁汉）大学做了关于企业责任和可持续的演讲，并在发展中国家从事企业社会责任方面的教学。在加盟剑桥产业之前，维恩是毕马威会计师事务所可持续发展服务主任以及 CAP Gemini 在南非的战略分析师。

德克·马特恩教授 (Professor Dirk Matten) 是惠普企业社会责任主席，并且是多伦多约克大学舒力克商学院的政策学教授。到 2006 年，他是商业伦理的讲席教授，也曾经是英国伦敦大学皇家霍洛韦学院可持续性研究中心的主任。他出版了 12 本著作，撰写了 150 多篇期刊文章、书籍章节和会议文件。马特恩教授曾在澳大利亚、比利时、英国、加拿大、捷克共和国、法国、德国、意大利和美国任教以及从事学术机构的研究。他的作品赢得了众多的国际奖项。最近的奖项是 2006 年 11 月在柏林德意志 Wirtschaft 研究所由德国副总理弗朗茨·明特费林颁发的“马克斯·韦伯教材奖”。

曼弗雷德·波尔教授 (Professor Manfred Pohl) 是企业文化事务研究所的创始人和首席执行官。他于 1944 年出生在德国。1972 年，他从德国萨尔布吕肯大学获得历史学博士学位。1992 年以来，他一直担任法兰克福大学的名誉教授。目前他是欧洲银行业协会副会长。2001 年 10 月，他获得斯特拉斯堡欧洲议会的欧洲文化大奖。从 2002 年 6 月，曼弗雷德·波尔成为法兰克福德意志银行的企业文化事务部门的主席。在 2007 年 5 月退休之前，他主要负责德意志银行全球范围内所有的文化活动以及慈善捐款和赞助。

尼克·托赫斯特 (Nick Tolhurst) 于 2004 年 4 月加入企业文化事务研究所，现担任常务董事。在加入企业文化事务研究所之前，尼克·托赫

斯特任职于英国驻德国外交部，为在德国的英国公司和在英国投资的德国公司提供咨询。在此之前，尼克·托赫斯特任职于欧洲理事会经济和财政事务所(DG II)，为欧元在不同文化和经济系统的推出做准备。尼克·托赫斯特就读于伦敦城市大学(英国)并在奥斯纳布吕克大学(德国)获得硕士学位。在欧洲研究方面，他主要从事经济及文化研究。他的论文是“不同文化和经济背景下的欧洲货币联盟的进程”。尼克·托赫斯特撰写并编辑了企业社会责任、企业文化和经济方面的出版物，包括最近的《ICCA 企业社会责任手册》。

编辑委员会的其他成员

凯特加·博默(Katja Böhmer) 自2004年一直是企业文化事务研究所的项目经理。她也是企业文化事务研究所企业社会责任全球——全球数据库和企业CSR活动沟通平台的编辑，负责企业文化事务研究所沟通的内容管理。凯特加·博默先后就读于德国accadis巴德洪堡科学院和英国纽卡斯尔的诺森比亚大学的国际商务专业。

阿伦·格布里马里安(Aron Ghebremariam) 自2005年一直担任企业文化事务研究所企业社会责任项目顾问。阿伦·格布里马里安在厄立特里亚的阿斯马拉大学首次取得学位，他还在此担任了两年学术部门的工作人员，之后他在南非纳塔尔大学取得MBA学位。目前他正在法兰克福大学经济及工商管理学院完成他的博士学位，专攻企业社会责任和商业战略。

朱迪斯·亨尼费尔德(Judith Hennigfeld) 是一名关注国际关系领域中的社会和环境可持续发展问题的高级顾问。在这一领域，她已经工作超过了十年。她的客户包括联合国、欧洲理事会和德国技术合作。2004~2006年底，她是企业文化事务研究所的常务董事。此前，她在纽约联合国开发计划署工作了四年多，在那里她是发展政策局的方案干事。1991~1993年，亨尼费尔德女士作为富布莱特学者从纽约市立大学亨特学院的社会工作学院毕业。朱迪斯·亨尼费尔德参与编辑了《ICCA 企业社会责任手册》，2006年由威利出版。

桑德拉·西尔维娅·哈布尔(Sandra Silvia Huble) 持有德国法兰克福约翰·沃尔夫冈·歌德大学的工商管理学士学位。1992年，桑德拉·哈布尔加入德意志银行，从事私人财富管理和企业社会责任部门的工作。2003~2005年，她担任了柏林Konvent für Deutschland常务董事。

目 录

具体词汇

3Rs	1	服装行业合作伙伴 (AIP) 守则	13
AA 1000 系列担责标准	1	亚洲	14
药品获取指数	3	保证	15
责任	3	阿塔克	16
责任作为绩效的驱动	5	审计	16
新贸易工具	5	澳大利亚	17
交易责任	6	汽车行业	19
创新责任	6	银行业	20
责任	6	金字塔底部模型	22
会计	7	巴塞尔公约	23
评审	7	对标分析	23
激进	7	同类最佳投资	24
广告	7	最佳实践	24
平权法案	7	生物多样性	24
非洲	7	仿生学	25
非洲企业公民研究所 (AICC)	9	生物修复	25
《21 世纪议程》	9	生物技术	25
农业部门	10	黑人经济授权	26
艾滋病	10	漂蓝	26
空气污染	10	董事会薪酬	26
2015 联盟	10	抵制	26
动物权益	11	品牌创建	26
动物试验	11	行贿指数	27
动物福利	11	贿赂	27
反资本主义	11	布伦特兰委员会	27
反竞争行为	11	商业与人权资源中心	27
反全球化	12	商业案例	28
反奴隶制国际	13	营业章程的可持续发展	29
		商业伦理	29
		规范性商业伦理	30

描述性商业伦理	31	守则	46
企业社会责任协会 (BSR)	33	行为守则	46
企业在社区 (BITC)	33	伦理规范	48
反贿赂商业原则	33	实务守则	48
倡议商界遵守社会责任组织		公司治理综合守则	48
(BSCI)	34	公益	48
CACG 原理	34	英联邦公司治理原则	49
碳平衡	34	社区发展	49
碳信用额	35	社区投资	50
碳信息披露项目 (CDP)	35	竞争优势	50
碳基金	36	利益冲突	51
碳中立	36	保护	51
碳补偿	37	消费者权利	52
碳汇	37	消费者主义	54
碳税	37	持续改进	54
碳交易	37	哥本哈根公报	54
事业关联销售	37	企业事务	55
Caux 圆桌会议	38	企业公民	55
环境责任经济联盟 (CERES)		企业沟通	58
原则	38	企业文化	58
认证	38	企业环境管理	58
变革管理	39	企业基金会	62
计划组织变革	39	公司治理	62
变革作为一个新兴现象	40	企业历史	64
在组织变革时会发生什么样的		企业责任	65
变化?	40	企业社会责任指数	65
实践建议	41	企业责任官协会 (CROA)	66
慈善	41	社会企业家	66
化工行业	41	社会责任投资	67
童工劳动	42	企业社会机会	67
民事规则	43	企业社会绩效	67
民间社会组织	43	企业社会责任	69
清洁发展机制 (CDM)	43	企业社会责任概念革命	69
清洁技术	44	企业社会责任中的商业利益	70
清洁生产	44	CSR 的商业案例	71
气候变化	44	实践中 CSR 的案例	72
罗马俱乐部	46	未来的企业社会责任	73
服装行业包括运动服装的劳工实践		企业社会责任	73

企业可持续发展	74	生态系统退化	97
企业志愿活动	77	生态旅游	97
腐败	77	针对性经济投资	98
清廉指数	79	电子学习	98
从摇篮到摇篮	79	新兴市场	98
从摇篮到坟墓	80	排污权交易	98
信贷紧缩	80	员工权利	99
CSR 2.0	80	员工志愿行为	101
拥抱未来	80	赋权	101
商业的新 DNA	81	能源管理	101
企业宗旨	82	参与	102
企业社会责任研究院	82	环境	102
亚洲企业社会责任	82	环境、健康与安全 (EHS)	103
企业社会责任竞争力框架	83	环境会计	103
欧洲企业社会责任	83	环境审计	103
文化问题	84	环境卫士	104
发展中国家	85	环境尽职调查	104
发展	87	环保企业家精神	104
数字鸿沟	89	环保卓越	105
歧视	89	环境影响评估 (EIA)	105
多样性	90	环境责任	105
多米尼 400 社会指数	91	环境管理	106
捐赠	91	环境管理系统 (EMS)	106
捐赠者	91	环境运动	107
道琼斯可持续发展指数	92	环保报告	108
裁员	92	环保产品和服务	108
药物及酒精测试	93	机会平等	108
尽职调查	93	赤道原则	108
正当程序	93	公平	109
地球宪章	94	工效学	109
地球峰会	94	伦理消费	110
生态效益	94	伦理决策	111
环保产品和服务	95	伦理投资	112
生态标签	95	伦理采购	112
生态管理和审计计划 (EMAS)	95	伦理贸易行动 (ETI)	112
生态补贴	96	伦理	112
生态税	96	伦理与法律事务主管协会	
生态足迹	96	(ECOIA)	112

伦理主管	113	关税与贸易总协定	132
ETI 基本守则	113	转基因生物 (GMOS)	132
欧盟关于废弃电气及电子设备的指令 (WEEE)	113	地理信息系统 (GIS)	133
欧盟企业社会责任绿皮书和 白皮书	114	全球企业抗艾滋病毒/艾滋病 联合会	133
欧盟温室气体排放权交易计划 (EU ETS)	114	全球共有资源	134
欧盟企业社会责任多方论坛	115	全球契约	134
欧洲	115	全球腐败的晴雨表	134
欧洲社会商业学会 (EABIS)	116	全球治理	134
欧洲企业社会责任联盟	117	全球回收标准 (GRS)	135
欧洲商业伦理网络 (EBEN)	117	全球报告倡议组织 (GRI)	136
高管薪酬	117	全球社会责任的沙利文法则	136
外部效应	118	全球变暖	137
采掘业审查	119	全球化	137
采掘业透明度行动计划 (EITI)	119	治理	138
FACTOR 4 / FACTOR 10	120	绿色消费主义	138
公平劳工协会 (FLA)	120	绿色环球标准	139
公平交易	120	绿色营销	139
国际公平交易标签组织	122	绿色运动	140
公平交易标签	122	温室气体议定书	140
金融危机	122	温室气体	140
金融服务业	123	漂绿	141
FINE	124	有毒废弃物	141
五种资本框架	124	健康	141
FLA 工作场所行为守则	125	健康与安全	141
食品和饮料行业	125	艾滋病毒/艾滋病	145
与健康有关的影响	125	人权	146
与全球化相关的影响	126	人类安全	147
法务会计	127	氢能经济的时代	148
森林管理委员会 (FSC)	127	国际商会可持续发展商业宪章	148
EMPRESA 论坛	128	国际自由工会联合会劳动实践 守则	149
基金会	128	国际金融公司的社会和环境绩效 标准	149
欺诈	129	国际劳工组织关于工作中的基本原则和 权利宣言	150
富时 4 优指数	129	2001 年国际劳工组织职业安全卫生指南 和职业安全卫生管理制度	150
盖亚假说	130		
性别问题	130		

国际劳工组织关于跨国企业和社会政策的三方原则宣言	151	金伯利进程	167
影响评估	151	南非公司治理金报告	167
原住民	152	《京都议定书》	168
产业生态学	153	标签	169
基础设施部门	153	劳工问题	170
企业文化事务研究所		劳资关系	172
(理事会)	155	土地污染	172
环境管理与评估研究所		拉丁美洲	172
(IEMA)	155	领导力	174
社会学研究所和道德问责	156	知识和技能	174
整合污染控制	156	愿景和激情	174
完整性	156	行动和影响力	175
知识产权 (IPRs)	156	学习	175
感兴趣的和受影响的当事人	157	合规守法	176
跨宗教宣言: 伦理规范, 国际贸易基督		立法	177
徒, 穆斯林和犹太人	157	经营许可证	177
代际公平	158	生命周期研究法	177
国际认可论坛 (IAF)	158	最低生活工资	178
国际援助透明性倡议 (IATI)	159	游说	178
商业和社会国际协会 (IABS)	159	地方经济发展	179
影响评价国际协会 (IAIA)	159	伦敦基准集团模型	180
国际审计与鉴证准则理事会		伦敦原则	181
(IAASB)	160	低气候风险经济	181
国际商业领袖论坛 (IBLF)	160	化妆品企业行为准则	182
替代贸易国际联合会	160	海洋管理委员会 (MSC)	183
国际有机认证服务 (IOAS)	160	市场基本手段	183
代内公平	160	营销伦理	184
ISAE 保证业务的 3000 标准	161	传媒业	184
ISEAL 联盟	162	小额贷款	185
ISLAMIC 银行	162	小额贷款 (MICROLENDING)	185
ISO 9000 在质量管理方面的系列认证		千年发展目标 (MDGs)	186
.....	163	可持续发展的矿业和矿产项目 (MMSD)	
ISO 14000 关于环境管理的系列标准			186
.....	163	采矿业	186
企业社会责任 ISO 26000 标准	164	蒙特利尔议定书	187
约翰内斯堡可持续发展宣言	166	道德问题	188
联合执行	166	道德责任	189
		国家企业社会责任指数	190

自然资本论	190	产品管理	214
自然阶梯框架	191	产品回收计划	214
新经济	191	公共事务	215
非财政担保	192	公共产品	215
非财务报告	192	公共利益	215
非政府组织 (NGOs)	194	公众参与	216
北美	195	公共关系	216
南北差距	196	公私合作伙伴关系 (PPP)	216
不要在我的后院 (NIMBY)	197	质量管理	216
职业健康和安全 (OHS)	197	比赛进行到底	217
经合组织公约关于禁止在国际商业交易 中贿赂外国公职人员	197	雨林联盟认证	217
经合组织跨国企业准则	198	回收利用	218
OECD 公司治理原则	198	规章	218
离岸外包	198	可再生资源	219
关于职业健康与安全的 OHSAS 18001 标准	199	报告核实	220
石油和天然气部门	200	报告	220
运营和财务回顾 (OFR)	200	声誉	220
有机食品	201	研究	222
组织文化	201	责任关怀计划	223
臭氧层耗损	201	责任竞争力	224
合作	201	责任竞争力指数	225
石油峰值	203	零售业	225
持久性的有机污染物 (POPS)	203	报告和透明度	226
个人及家庭用品行业	204	社区	226
制药业	205	伦理采购	226
慈善事业	206	环境绩效	226
政策	207	里约环境与发展宣言	227
政治行动委员会	208	里约热内卢地球峰会	228
污染者自付原则	208	风险管理	228
污染	208	棕榈油可持续发展圆桌会议 (RSPO)	229
庞氏骗局	209	SA 8000	229
贫困	209	安全	230
预防原则	212	萨班斯法案	230
压力团体	212	安全	231
隐私	212	自我监管	231
私有化	213	股东行动主义	232
		股东民主	232