

新建地方本科院校
纺织类专业规范研究

服装设计与工程专业 规范研究

徐静 王秀芝 主编

东华大学出版社

新建地方本科院校纺织类专业规范研究

服装设计与工程专业规范研究

主编 徐 静 王秀芝

东华大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

新建地方本科院校纺织类专业规范研究:纺织工程专业规范研究、服装设计与工程专业规范研究/徐静,王秀芝主编. —上海:东华大学出版社,2012.6

ISBN 978-7-5669-0082-1

I. ①新… II. ①徐… ②王… III. ①纺织工业—教学研究—高等学校—中国 IV. ①TS1-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 126127 号

责任编辑 杜亚玲

封面设计 潘志远

新建地方本科院校纺织类专业规范研究 ——服装设计与工程专业规范研究

徐 静 王秀芝 主编

东华大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

苏州望电印刷有限公司印刷

新华书店上海发行所发行

开本:787×1092 1/16 印张:17.5 字数:430 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5669-0082-1/G·133

定价:40.00 元

(本套书共 2 册)

序 言

为进一步适应国家战略和地方经济社会发展需要,优化专业结构,加强专业内涵建设,创新人才培养模式,大力提升人才培养水平,根据《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”》(教高[2011]6号)和《关于启动实施“本科教学工程”“专业综合改革试点”项目工作的通知》(教高司函[2011]226号)文件精神,德州学院参加了专业综合改革试点工作,对人才培养模式改革、专业质量标准制定进行了有益的探索,取得了可喜的成果。

德州学院纺织服装工程学院专业规范综合研究组承担了新建地方本科院校纺织类专业规范的研究。在研究过程中,研究组负责人贯彻重创新、求发展的研究思路,组织多名教师和教育管理人员,经过深入细致的研究,取得该成果。2011年9月在教育部纺织服装高等教育教学指导委员会年会上,与会专家对该成果内容进行了评议审核,并提出了修改意见。德州学院纺织服装工程学院专业规范综合研究组认真分析专家给出的意见,并根据行业产业发展和行业教育发展情况,经过修订形成成果《新建地方本科院校纺织类专业规范研究》丛书。该研究成果的主要特点:

一、坚持以人为本的原则进行专业规范研究

专业规范研究遵循高等教育和人才成长规律,立足“一切为了学生成才、为了一切学生成才”,实现“厚基础、强实践、求创新、高素养、重责任”的创新性应用型人才培养目标,在注重传授知识的基础上,着力培养学生的能力与素质,特别是学生创新能力、实践能力和科学素质的培养,以促进知识、能力、素质的协调发展和综合素质的全面提高。

二、坚持适应需求的原则进行专业规范研究

专业规范研究结合人才培养目标定位,立足区域经济社会发展需要,在知识体系、课程体系构建方面充分反映纺织服装行业对专门人才的实际需求,加强人才培养与社会职业需求的有效对接,增强社会适应性。

纺织类专业课程体系,分为普通教育、专业教育和综合教育三个类别,突出以应用能力和创新能力培养为重点的专业特色,结合多元化人才培养新模式,确立新的专业人才目标,从而构建适应市场要求的专业课程体系。课程性质分为必修、限选、选修,为贯彻因材施教,对必修课程和限选课程给出了更大参考范围,以便从实际出发协调统筹,确定各自的学时、学分。

三、坚持强化实践的原则进行专业规范研究

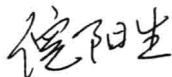
结合我国纺织服装产业的发展趋势和纺织服装高等教育的培养目标,以着力培养具有创新能力的应用型人才的的教育教学改革思路为指导,以培养学生的技术应用能力和操作技能为核心,以培养适应纺织服装企业生产、管理、销售等一线所需要的知识面宽、素质高、实践动手能力强、通技术、能管理、善于解决现场实际问题并具有可持续发展能力的技术应用

型人才为目标,构建与理论教学体系既相对独立,又相辅相成、相互渗透的实践教学体系,以校内实验室、实训工程中心和校外实习实训基地为基础,整合校内外实训和实习、课程设计、毕业设计等环节,形成由低级到高级、由简单到复杂、由单一到综合、由模拟到真实的完整的实践环节体系。

本书对于深化教育教学改革、优化人才培养过程、提高人才培养质量等具有重要的参考价值,尤其是对于全国新建本科院校专业规范的研究具有一定的借鉴意义。本书可供高等教育工作者和教师参考。

中国纺织服装教育学会会长

教育部纺织服装高等教育教学指导委员会秘书长



2012年5月21日

本书编写人员

主 编:徐 静 王秀芝

副主编:赵 萌 穆慧玲 尹秀玲 李学伟 张 梅

参 编:(按姓氏笔划排名)

王 蕾 石 梅 朱莉娜 李敬华

杨 宁 李 博 孟秀丽 宋科新

宋海玲 赵 伟 高 磊

目 录

第一部分 服装设计与工程专业规范综合研究	1
第一节 专业教育的历史、现状及发展方向	1
第二节 专业培养目标与规格	3
第三节 专业教育内容	4
第四节 专业教学条件	16
第五节 专业规范的主要参考指标	18
第二部分 服装设计与工程专业课程教学规范(部分课程)	20
第一节 服装画技法课程教学规范	20
第二节 服装材料学课程教学规范	29
第三节 服装设计学课程教学规范	38
第四节 服装结构课程教学规范	46
第五节 服装缝制工艺课程教学规范	56
第六节 服装立体裁剪课程教学规范	65
第三部分 服装设计与工程专业课程教学大纲(部分课程)	74
第一节 服装画技法课程教学大纲	74
第二节 服装材料学课程教学大纲	81
第三节 服装设计学课程教学大纲	89
第四节 服装结构课程教学大纲	97
第五节 服装缝制工艺课程教学大纲	106
第六节 服装立体裁剪课程教学大纲	113
第四部分 服装设计与工程专业教学计划	120
服装设计与工程专业人才培养方案	120
附录 A 服装设计与工程专业教育知识体系描述	125
附录 B 服装设计与工程专业课程描述	205
附录 C 服装设计与工程专业实践课程描述	227
参考文献	273

第一部分 服装设计与工程专业规范综合研究

第一节 专业教育的历史、现状及发展方向

一、专业的主干学科概况

本专业的主干学科是服装设计与工程。

服装设计与工程专业教育是随着服装的生产而产生的,根据行业历史、产业基础、区域特点、发展机遇、政策指引等多方因素而形成的,是随着社会的进步和发展而逐步完善的。

中国的服饰经过了历代文化的洗礼,留下了宝贵的遗产。但不可否认的是,在早期,由于当时的生产方式落后,“作坊式的服装加工,僧侣式的传教”模式在我国延续了一段历史时期。直到新中国成立后,因集体化大生产的需要,服装行业经历了短期技能培训、机械化流水作业等过程,但从某种意义上讲,这种单一的、欠缺规范的模式不能算做是服装教育。改革开放以后,人们的物质文化生活水平不断提高,思想上也冲破禁锢获得了解放。人们已经不仅仅满足于温饱了,而是向更深层的美去追求。为了提高人们的穿着品位,正确引导消费者的“赶时髦”追求,加快我国服装行业的发展,缩小我国与世界发达国家服装业的差距,20世纪80年代初期,我国几所著名的高等学府,如中央工艺美术学院(现划归清华大学)、西北纺织工学院(现西安工程大学)、华东纺织工学院(现东华大学)等相继开办了服装专业,至此服装专业高等教育正式走进了我国的大学殿堂。十几年来这些院校陆续为国家培养了一大批服装专业设计和工程人才,为服装行业输送了许多具有相当专业知识和开拓精神的生力军,为提高我国服装业在世界服装舞台上的地位作出了应有的贡献。时间证明,服装专业在我国已经是比较热门、经久不衰的考生报考专业之一,高校办学的服装教育思路是完全正确的。

服装设计与工程学科涉及学科较为广泛,除纺织外还包括化学、物理学、计算机科学、艺术学、历史学、市场营销学和心理学等,我国的服装教育特别是服装高等教育起步较晚,而且相当长的时间内处于办学摸索阶段,虽然为服装行业培养了一定数量的、层次较高的专门人才,但是不可否认的是,毕业的专业人才能力相对单一,专业实践能力先天不足,缺乏现代化的专业操作理念及品牌运作意识。过去的服装学多以美术起源,在技术的运用中更注重美感和设计感,然而在服装学科的发展中,大众化、生活化和实用性强的服装才更具有生命力。服装设计与工程学科的发展坚持以理性引导的方法,强调学科间交叉融合,用综合方法分析问题,用交叉手段解决问题,是未来我国学科发展的新思路,强调服装专业课程设置与学科建设的整体性,用学科支撑专业、用科研促进教学,进而形成专业与学科、教学与科研之间的促进与互动,逐渐形成服装设计与工程学科建设的特色。通过社会调研与企业实践,我们不

难看到现阶段国内的服装企业正处在一个转型期,开始从被动的模仿加工型企业向品牌经营型企业的多元化发展。不少传统服装企业现正在抓紧技术改造,进行产品结构调整。它们充分认识到服装产品“求变”这一永恒不变的主题,所以很多有发展眼光的企业越来越重视服装专业人才的作用,他们大量吸纳服装院校的各类毕业生,甚至不惜高薪聘请有实力的设计师、管理人才等。

服装产品本身的特点就是要不断推陈出新,因此服装教育也要立足现在、放眼未来、与时俱进。要培养学生的创新意识、发散性思维,以及敏锐的观察力和开拓性精神。在以设计为主的同时,不能忽视工艺操作、市场需求等知识的加深;在以工程为主时不忘提高自己的美学修养以及款式造型能力等。同时应注意学科交叉,互相取长补短,并掌握一定的管理学、组织行为学知识。近年来,计算机技术得到突飞猛进的发展,服装 CAD、CAM 已经被企业作为辅助设计、加工的设备,不久的将来肯定会得到普及。因此,服装教育引进计算机教学,提高学生的计算机知识和操作水平十分必要。当然,还可以采用“走出去,请进来”的方式,即把课堂设在设计室、车间,让同学直接了解实际中需要掌握哪些知识;另一方面,还可以请知名的企业家、专业技术人员走进教室,面对面地向同学传授实践心得、体会和经验,通过交流让学生了解企业急需什么样的人。应主动出击,寻求厂校合作,多向服装企业的领导、专业技术骨干学习和请教,充实知识,更新观念。重视同学的综合素质训练,让他们步入社会后能适应环境的变化而调整自己的思路,实现零距离就业。同时,还应加强院校之间的横向联系,互通消息,资源共享,交流好的教学经验,力求始终站在学科的前沿,提高自身的素质,为实现我国服装业的腾飞而加快培养高标准、创新性、应用型的专业人才。

认真总结并探索出一套既符合高校办学规律又符合我国国情的办学思路的高等教育机制,不仅可以加速服装专业高等教育的健康发展,而且对我国的纺织服装行业也将起到巨大的推动作用,使中国服装业再次立足于国际舞台,并为国际服装产业做出应有的贡献。

二、本专业主干学科的方法论介绍

服装设计与工程学科建设,坚持以科学发展观为指导,全面贯彻党的教育方针,努力把该学科建设成为融合多种学科知识的综合性学科。坚持艺术设计与工程技术创新相结合,理论知识和社会实践相结合,服装设计与工程学科需要与国家的经济、政治、文化生活等相结合。注重艺术设计与工程技术创新相结合,理论知识和社会实践相结合的教学方式。通过交叉、渗透、联合等方式培养新型人才。20 世纪科学的飞速发展,加重了科学在物质文明建设中的地位,面对新时代“艺术与科学”交叉的前沿领域,本学科在课程设置和技能训练等方面重新审视科技新思路,注重信息与文化、人文层面的结合来发展本学科,最终能够获得积极、有效的成果。

服装设计与工程学科建设,需要与时俱进,开拓创新,立足服装专业人才培养和需求的背景、产业背景、行业背景。结合自身特点,我们提出以 CDIO(C, Conceive, 构思; D, Design, 设计; I, Implement, 实现; O, Operate, 运作)教育理念和“大服装”的人才培养理念为指导,以提高办学质量和突出办学特色为宗旨,以高水平的教学团队建设为抓手,以教学质量监控体系为保障,以“CDIO”项目教学为主线,明确人才培养目标,完善人才培养方案,优化教育资源配置,加强品牌建设,以知识、能力、素质的辩证统一构建和完善人才培养模式,形成以实践能力和创新创业能力培养为核心的服装设计与工程专业特色。

三、专业相关学科及影响本专业教育的因素

服装设计与工程是材料、设计、工程、经济、管理、计算机应用等多学科交叉、艺术与科学技术相结合的新型应用学科。

进入新世纪,传统服装专业市场与新建服装专业市场之间产生了重要的融合点和主要转折点。其根本性质不同于前 30 年粗放型、能源消耗型、扩张型的发展之路,而应该是符合国际发展新趋势和国家经济结构调整要求,服务业、高新技术产业与文化创意产业紧密结合的新型工业化发展道路。服装教育工作者应进一步系统、全面地归纳和总结中国服装专业市场的发展趋势,更加精准地把握和制定高等服装专业教育的精髓和内涵。

从国际环境看,世界经济增长和贸易格局的发展趋势,将有利于中国服装产业的发展;从国内看,我国综合国力进一步增强,必将对中国服装产业提供愈来愈强有力的支持和更高层次的市场需求;同时,科技发展进步、生产力水平的提高也将为中国服装产业发展提供更为先进的设施,这将大大缩短中国服装产业与世界先进水平间的差距。产业结构升级、提升工艺技术装备水平、淘汰落后产能及产业转移仍将是服装业发展的主导趋势,全力创新将成为提升行业发展质量的重要抓手。

我们需要将服装学科与各相邻学科相结合,及时吸纳高新技术,建立知识经济背景下的服装学科体系,提高教师的业务水平和工作能力,加强“双师型”教师队伍的培养,满足培养高素质复合型人才的需要。通过加强校企合作、建立集基础实训、生产实训、学工一体的综合性实训基地、建立校企科研合作机制等途径,加强产学研结合,共同进行科研攻关,将课堂教学与企业实际、教学研究与企业产品开发结合起来,以提高人才培养质量和学生就业能力。要不断深化课程设置和教学内容的改革与实践,采用先进的教学方法和教学手段,探索服装专业建设的理论,将服装专业建设作为系统工程来抓。

第二节 专业培养目标与规格

一、专业培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要,掌握服装学科基础知识和服装设计与服装工程专业知识,具备较强的社会适应能力和服装技术实践能力,具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养、突出的创新精神和现代服装工程综合素质,能在服装企、事业单位从事服装技术与管理工作创新性应用型高级专业人才。

二、专业的培养规格

通过反复论证,为更好地适应经济社会发展的需要和地方院校的实际要求,突出以应用和创新能力培养为重点的专业特色,结合 2.5+1+0.5 的人才培养新模式和其他高校培养特色,对以往的人才培养目标进行修改,确立了新的专业人才培养目标,从而构建适应市场需求的专业课程体系。

标准学制四年,弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 161 分。按要求完成学业者授予工学学士学位。

培养规格是创新性、应用型服装专业人才。

本专业人才培养应具有以下素质、能力和知识：

（一）素质要求

思想道德素质：具备较高的政治素养，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的 worldview、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队意识精神。

文化素质：具有一定的文化艺术修养、人际沟通能力和现代意识。

专业素质：具有较强的学习能力、语言和文字表达能力；具有较强的动手能力、社会实践能力；掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实、创新的、严谨的科学素养；具有一定的工程意识和效益意识。

身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

（二）能力要求

获取知识的能力：具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力。

应用知识的能力：具有综合应用知识解决实际问题的能力，以及综合实验、实践的能力。

创新能力：具有创造性思维能力、创新实验能力、科技研究能力。

（三）知识要求

（1）掌握服装设计与工程专业的基础理论知识；

（2）掌握服装结构、工业制版等能力；

（3）掌握产品策划与开发的能力，熟悉服装厂技术管理的基本环节，具备较快适应生产技术与管理岗位要求的工作能力；

（4）掌握服装材料的结构和性能、服用材料性能及测试方法，具有选用制衣材料的能力；具备针织服装设计与整理的能力；

（5）掌握服装设计、服装效果图制作、服饰图案及色彩设计等艺术设计修养与审美能力；

（6）能熟练使用计算机，具备应用服装 CAD 等相关软件进行服装款式、纸样设计的能力。

（7）具备开拓创新、继续学习提高的可持续发展能力；

（8）熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规。

第三节 专业教育内容

一、专业教育内容的总体框架

（一）本专业内容及总体框架设计理论依据

根据高等院校理工本科专业人才培养模式，按照顶层系统设计的原则和模块化的结构叠加原理，教育内容的总体框架由若干相对独立的教学模块组成。

专业人才的培养要体现知识、能力、素质协调发展的原则。以“知识是基础、是载体，能力是知识的综合体现，素质是知识和能力的升华”的先进理念为指导思想，通过适当的知识

载体,实施素质和能力培养;构建适当的知识构成体系,强化知识体系的设计与建设,每一个模块构成一个以知识体系为载体,实施素质和能力培养教育有效的训练和学习系统。

(二) 本专业教育内容的总体框架

按照顶层设计的方法,服装设计与工程专业教育内容由普通教育内容、专业教育内容和综合教育内容 3 个类别、20 个教学模块构成。

普通教育内容包括人文社会科学、自然科学、计算机信息技术、外语、体育等教学模块。

专业教育内容包括工程技术基础、本学科专业技术、专业方向、专业实践训练等教学模块。

综合教育内容包括思想教育、学术与科技活动、文体活动、自选活动等教学模块。

二、专业教育内容知识体系

本专业的教育内容由普通教育内容、专业教育内容和综合教育内容组成,教育内容由若干个教学模块组成,每一个教学模块可以直接描述,也可以用知识体系描述。

知识体系由若干个知识领域组成,一个知识领域可以分解为若干个知识单元,一个知识单元又包含若干个知识点,因此知识体系由知识领域、知识单元和知识点三个层次组成。

知识体系结构的最高层是知识领域(area),代表特定的学科子领域。每个领域由英文的缩写词表示。例如,CTB 代表服装理论基础领域,CSP 代表服装结构原理领域。

知识体系结构的中间层是知识单元(unit),代表知识领域中独立的主题模块,用知识领域缩写词后面加一个数字后缀来表示。例如,CSP1 就代表服装结构原理领域的知识单元“服装结构”,FD1 就代表服装设计领域中的知识单元“服装设计学”。知识单元又分为核心知识单元和选修知识单元。核心知识单元提供的是知识体系的最小集合,是本专业在本科教学中必要的、最基本的知识单元;选修知识单元是指不在核心知识单元内的那些知识单元。核心知识单元的选择是最基本的、共性的教学规范,选修知识单元的选择则体现各校的不同特色。

知识体系结构的最底层是知识点(topic)。

本规范所列出的只是每个单元、知识点所需要的学时,表示采用传统方式在课堂上授课的学时(含实验、上机学时),不包括课外时间。本教学规范中所列出的学时为参考学时数,可以根据因材施教的原则适当增加或减少学时数。

(一) 专业教育知识体系

知识领域 1:专业绘图基础(SDB)

知识领域 2:美术基础(AF)

知识领域 3:设计基础(DB)

知识领域 4:美学基础(AB)

知识领域 5:服装理论基础(CTB)

知识领域 6:服装心理学(CP)

知识领域 7:中外服装史(SFFH)

知识领域 8:服装材料学(CMS)

知识领域 9:服装机械(CM)

知识领域 10:服装设计(FD)
 知识领域 11:服装结构原理(CSP)
 知识领域 12:服装缝制工艺(CSP)
 知识领域 13:服装工业制版(CIPM)
 知识领域 14:立体裁剪(D)
 知识领域 15:针织服装(KC)
 知识领域 16:服装数字化(CD)
 知识领域 17:服装专业英语(CPE)
 知识领域 18:服装管理(GM)
 知识领域 19:服装营销(GM)
 知识领域 20:工程实践(EP)

(二) 专业教育知识体系描述(见附录 A)

(三) 专业教育知识体系表

表 1-1 专业教育知识体系表

知识领域	核心知识单元(参考学时)	选修知识单元(参考学时)
专业绘图基础 (SDB)	SDB1:零件(8) SB2:标准件和常用件(10) SB3:装配图(6)	
美术基础 (AF)	AF3:素描的构图、比例、透视原理及光影原理(2) AF4:素描静物及石膏的结构画法(20) AF5:素描静物及石膏像的光影画法(8) AF6:素描的人头像以及半身像画法(10) AF7:创意素描(4) AF11:色彩学知识(3) AF12:静物写生(21) AF13:花卉写生(12) AF14:风景写生(9)	AF1:素描的概念以及东西方的发展历程(2) AF2:素描的工具,材料,题材以及技法演变(2) AF8:简论(1) AF9:工具与材料(1) AF10:写生与色彩(1)
设计基础 (DB)	DB2:平面构成基本理论(4) DB3:平面构成的主要形式(18) DB4:平面构成的形式美法则(4) DB5:平面构成的实际应用及创意设计(4) DB9:服装色彩基础原理(8) DB10:服装色彩的配色原理(2) DB11:服装色彩的源泉色(4 学时) DB12:服装色彩的整体设计(8 学时) DB13:流行色(4) DB16:服饰图案的造型基础(4) DB17:服饰图案的形象(10)	DB1:平面构成概述(2) DB6:服装色彩设计的概念和范围(2) DB7:服装色彩的独特性(2) DB8:服装色彩的表现性(2) DB14:服饰图案的概念、特性与分类(2) DB15:服饰图案的形式美法则(2) DB20:服饰图案的工艺表现(2) DB22:服装画概论(4) DB25:服饰配件的表现(4)

续表

知识领域	核心知识单元(参考学时)	选修知识单元(参考学时)
设计基础 (DB)	DB18:服饰图案的造型技法(4) DB19:服饰图案的表现技法(4) DB21:服饰图案的应用设计(4) DB23:服装画的人物造型艺术性表现(12) DB24:服装造型的表现(4) DB26:服装画的上色技法表现(12) DB27:服装画的面料质感表现(12) DB28:服装画的艺术风格表现(8) DB29:服装画的创意性表现(8)	
美学基础 (AB)	AB 3:艺术的功能与艺术教育(3) AB 5:实用艺术(4) AB 6:造型艺术(4) AB 7:表情艺术(3) AB 8:综合艺术(3) AB 9:语言艺术(3) AB13:服装质料的美学价值(4) AB14:服装设计的美学原理(6) AB15:服装穿着的美学原理(6) AB16:服装创作的美学风格(6) AB17:服装艺术的美学意境(6)	B 1:艺术的本质与特征(2) AB 2:艺术的起源(2) AB 4:文化系统中的艺术(2) AB 10:艺术创作(2) AB 11:艺术作品(2) AB 12:艺术鉴赏(2) AB18:服装研究的美学意义(4)
服装理论基础 (CTB)	CTB2:服装发展史(6) CTB3:服装材料(6) CTB4:服装色彩与服装效果图(8) CTB5:服装立体裁剪与平面裁剪(6)	CTB1:服装与服装业
服装心理学 (CP)	CP2:服装的起源和动机(2) CP3:个性、自我和服装(4) CP4:印象、外观魅力和服装(6) CP5:服装的象征性(6) CP6:群体行为和服装(4) CP8:社会角色和服装(4)	CP1:绪论(2) CP7:服装的流行与传播(2) CP9:文化和服装(2)
中外服装史 (SFFH)	SFFH 2:秦汉服装(3) SFFH 4:唐代服装(5) SFFH 6:明代服装(5) SFFH 7:清代服装(4) SFFH 10:中世纪服装(4) SFFH 11:近世纪服装(4)	SFFH 1:先秦服装(3) SFFH 3:魏晋南北朝服装(3) SFFH 5:宋代服装(3) SFFH 8:民国服装(3) SFFH 9:古代服装(3) SFFH 12:近代服装(4) SFFH 13:现代服装(4)

续表

知识领域	核心知识单元(参考学时)	选修知识单元(参考学时)
服装材料学 (CMS)	CMS1:服装材料基础(2) CMS2:服装用纤维原料(10) CMS3:服装用纱线(6) CMS4:服装用织物(14) CMS5:服装辅料(8) CMS6:服装用裘皮与皮革(6) CMS7:服装及其材料的舒适卫生和保健安全性能(8) CMS9:服装材料的选择(10) CMS10:服装及其材料的保养和整理(4)	CMS8:新型服装材料(4)
服装机械 (CM)	CM2:服装机械常见机构及传动原理(8) CM3:裁剪工程设备(4) CM4:黏合设备(4) CM5:缝纫设备(14) CM6:熨烫设备(4)	CM1:概述(2)
服装设计 (FD)	FD4:服装的细部设计(10) FD5:女装设计风格(14) FD6:女装的系列设计(14) FD7:男装概述(16) FD8:男装一体化设计(16) FD10:鞋靴设计(6) FD11:帽子设计(6) FD12:包袋的设计(6) FD13:首饰设计(8) FD14:其他饰品的设计(4) FD16:陈列空间规划(2) FD17:陈列的主要设施(4) FD18:陈列的基本形态(8) FD19:服装的色彩陈列(6) FD20:橱窗设计(4) FD22:各类服装店面的陈列特点(2)	FD1:服装设计的基本知识(8) FD2:服装设计造型要求(8) FD3:服装的廓形设计(10) FD9:服饰品的概述(2) FD15:服装陈列概论(2) FD21:陈列氛围的营造(4)
服装结构原理 (CSP)	CSP2:人体体型特征与测量(2) CSP3:服装结构构成方法(8) CSP4:下装结构设计(18) CSP5:衣身结构设计(6) CSP6:衣领结构设计(6) CSP7:衣袖结构设计(6) CSP8:整体结构设计原理(6) CSP9:女装整体结构设计(22) CSP10:男装整体结构设计(20)	CSP1:服装结构基础(2)

续表

知识领域	核心知识单元(参考学时)	选修知识单元(参考学时)
服装缝制工艺 (GSP)	GSP3:手缝工艺(6) GSP4:机缝工艺(6) GSP5:零部件缝制工艺(14) GSP6:筒裙缝制工艺(12) GSP7:裤子缝制工艺(28) GSP8:男衬衫缝制工艺(28)	GSP1:服装缝制的常用设备(1) GSP2:服装缝制工艺术语(1)
服装工业制版 (CIPM)	CIPM1:工业制版基础(4) CIPM2:国家服装标准(4) CIPM3:工业推版原理(6) CIPM4:裙装推版(4) CIPM5:裤装推版(4) CIPM6:衬衫推版(4) CIPM7:茄克推版(8) CIPM8:女装推版(8) CIPM9:男西装推版(8)	CIPM10:计算机推版(4)
立体裁剪 (D)	D2:立体裁剪的用具与准备(2) D3:衣身的立体裁剪(8) D4:裙装的立体裁剪(8) D5:衣领的立体裁剪(8) D6:衣袖的立体裁剪(8) D7:整体结构立体裁剪(4) D8:服装立体构成艺术(8)	D1:服装立体裁剪绪论(2)
针织服装 (KC)	KC2:针织原料与组织结构(4) KC3:针织服装的视觉展示方法(2) KC4:针织服装的造型设计(4) KC5:针织服装的细部设计(4) KC6:针织服装的肌理设计(4) KC7:针织服装专题设计(7) KC8:针织服装的创意设计(2) KC9:成形针织服装(2)	KC1:针织服装概述(2) KC10:针织服装品牌策划(1)
服装数字化 (CD)	CD2:photoshop 操作方法(4) CD3:字体设计(2) CD4:海报设计(5) CD5:photoshop 绘画(9) CD6:photoshop 辅助服装设计(10) CD8:服装 CAD 新款式设计中心(16) CD9:服装 CAD 面料设计中心(16) CD10:服装 CAD 平面设计中心(8) CD11:服装 CAD 打版系统(20) CD12:服装 CAD 推版系统(20) CD13:服装 CAD 排料系统(10)	CD1:photoshop 发展历程(2) CD7:服装 CAD 概述(2) CD14:服装 CAD 硬件装置(4)

续表

知识领域	核心知识单元(参考学时)	选修知识单元(参考学时)
服装专业英语 (CPE)	CPE 1: An Evolution of Fashion(6) CPE 2: Perception of Body Appearance and Its Relations to Clothing(6) CPE 3: What does a designer do (6) CPE 4: Fabricating a Line (6) CPE 5: Pattern Making (6) CPE 6: The Apparel Manufacture (6) CPE 7: Consumer Demand and Fashion Marketing (6) CPE 8: The Fashion Retailer(6)	CPE 9: Advertising, Special Events and Visual Merchandising(6) CPE 10: Careers in Fashion(6 学时)
服装管理 (GM)	GM1: 企业(1) GM2: 企业管理概述(2) GM3: 服装企业管理的职能与内容(3) GM4: 服装企业的组织机构(6) GM5: 服装企业战略管理(6) GM6: 服装企业人力资源开发与管理(8) GM7: 服装企业质量管理(6) GM8: 生产准备 (3) GM9: 裁剪车间 (3) GM10: 缝纫车间 (2) GM11: 后整理 (2) GM12: 质量管理 (2) GM13: 成本管理 (8) GM14: 作业研究(8) GM15: 生产过程的组织与管理(2) GM16: 交货期 (2)	
服装营销 (AM)	AM3: 服装商品的源与流(2) AM5: 服装消费心理与行为(2) AM6: 服装流行传播与消费需求(2) AM7: 服装设计师与服装市场营销(2) AM8: 服装市场调研与预测(2) AM9: 服装业组织结构与企业开发模式(2) AM10: 服装市场细分与目标市场定位(2) AM11: 服装商品策划(2) AM12: 服装价格定位(2) AM13: 服装促销策略(2) AM14: 服装营销渠道(2) AM 15: 零售策略(2) AM18: 品牌定位(6) AM19: 品牌设计(6) AM20: 品牌个性(6) AM21: 品牌形象(6) AM22: 品牌传播(6) AM24: 服装贸易术语(6) AM25: 国际货运(6) AM26: 合同的品名、品质、数量与包装(6) AM27: 国际货物运输保险(6)	AM1: 概述(2) AM2: 服装消费与社会环境 (2) AM4: 服装国际贸易与营销环境(2) AM16: 服装业的未来(2) AM17: 品牌概述(2) AM23: 服装贸易概述(2) AM29: 电子商务绪论(2)