

本书获得重庆市科学技术协会学术著作出版资助

重庆市农村居民 生活消费市场拓展研究

CHONGQINGSHI NONGCUN JUMIN
SHENGHUO XIAOFEI SHICHANG TUOZHAN YANJIU

主 编 李 虹
副主编 艾 熙 鄢彩霞



西南财经大学出版社

重庆市农村居民 生活消费市场拓展研究

CHONGQINGSHI NONGCUN JUMIN
SHENGHUO XIAOFEI SHICHANG TUOZHAN YANJIU

主 编 李 虹
副主编 艾 熙 鄢彩霞



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

重庆市农村居民生活消费市场拓展研究/李虹主编. —成都:西南财经大学出版社,2014.7

ISBN 978-7-5504-1409-9

I. ①重… II. ①李… III. ①农民—居民消费—消费市场—研究—重庆市
IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 093585 号

重庆市农村居民生活消费市场拓展研究

主 编:李 虹

副主编:艾 熙 鄢彩霞

责任编辑:张明星

助理编辑:李 筱

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	9.5
字 数	100 千字
版 次	2014 年 7 月第 1 版
印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-1409-9
定 价	56.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

目 录

导言 \ 1

1. 导论 \ 5

1.1 选题的背景与意义 \ 5

1.2 国内外研究述评 \ 10

1.3 研究内容与目标 \ 23

2. 中国消费经济理论研究 \ 27

2.1 中国消费问题研究历史回顾 \ 27

2.2 改革开放后中国消费经济理论研究 \ 29

3. 重庆市居民消费率的变动分析 \ 35

3.1 重庆市消费的发展历程 \ 35

3.2 重庆市农村居民消费率的变动分析 \ 39

3.3 农村居民消费率偏低的原因分析 \ 43

4. 重庆市农村居民生活消费市场研究 \ 55

4.1 重庆市农村居民总支出水平及其结构分析 \ 55

4.2 重庆市农村居民收入水平分析 \ 57

4.3 重庆市农村居民生活消费水平及消费结构分析 \ 60

4.4 重庆市农村居民消费倾向分析 \ 68

4.5	重庆市农村居民家庭耐用消费品结构分析	\ 71
4.6	重庆市农村居民消费结构特征总结	\ 74
5.	重庆市农村生活消费市场疲软原因分析	\ 77
5.1	重庆市农民收入增长缓慢及收入差距扩大	\ 77
5.2	重庆市农村生活消费基础设施落后且消费环境差	\ 79
5.3	流通体系和渠道不完善	\ 81
5.4	农村流动性约束与金融体系落后	\ 82
5.5	农村社会保障制度不完善	\ 84
6.	重庆市农村居民收入与消费的相关性分析	\ 87
6.1	重庆市农村居民收入与消费相关性的特征	\ 87
6.2	重庆市农村居民收入与消费相关性的量化分析	\ 88
6.3	重庆市农村居民收入与消费结构各项目的相关性 分析	\ 92
6.4	收入与消费相关性的启示	\ 94
7.	重庆市农村居民收入与消费增长缓慢的机理 透视	\ 95
7.1	重庆市农村居民收入与消费增长缓慢的负效应	\ 95
7.2	制约重庆市农村居民增收的因素分析	\ 100
7.3	制约重庆市农村居民消费的因素分析	\ 106

8. 拓展重庆市农村生活消费市场的对策	\ 117
8.1 增加农民收入, 扩大消费需求	\ 118
8.2 改善农村消费市场环境, 促进消费市场发展	\ 120
8.3 扩建农村消费热点	\ 121
8.4 改善农村商品流通体系	\ 125
8.5 化解流动性约束对农村居民生活消费的制约	\ 127
8.6 建立多元化、多层次的农民社会保障制度	\ 128
8.7 引导农民正确消费, 拓宽消费领域和层次	\ 131
8.8 捕捉农村市场新亮点, 创造消费需求新热点	\ 131
8.9 鼓励外出务工人员回乡创业	\ 132
9. 结论	\ 133
参考文献	\ 137
后记	\ 145

导 言

我国是一个发展中的农业大国，农村人口占全国人口的 70%。目前，我国处于居民消费结构升级的发展阶段，农村居民储蓄率比较高，农村消费市场的潜力大，农村消费市场是全国市场体系中的重要组成部分。启动农村消费市场、繁荣农村经济、提高农民生活水平，是建设社会主义新农村的重要内容。然而，由于我国长期实行“城乡分制”，造成农村消费市场发育不良，市场启动乏力，这些因素严重制约着全国统一市场的形成和农村社会经济的增长、发展。因此，启动农村消费市场，对于保持国民经济持续稳定增长，提高农民的生活水平，完善社会主义市场经济体制和社会主义新农村建设等都有着重要的现实意义。

2012 年重庆市消费品市场增长率保持在 14% 以上，实现社会消费品零售总额 366.78 亿元，同比增长 16.6%，比 11 月提高 0.3 个百分点，扣除价格因素影响，实际增长 15.7%。农村居民家庭的恩格尔系数为 46.8%，由此可见，农村居民的消费需求具有较大的上升空间，消费市场开拓潜力巨大。从 2000 年到 2011 年，农村居民家庭人均纯收入（绝对数）从 1892.44 元增加到 6480.41

元,农民收入水平不断提高,生活正由温饱向小康迈进,生活消费表现出由数量到质量、由单一向多元变化的特征。食品、衣着等基本生活消费比重下降,文化娱乐、交通通信等消费比重上升。农村居民生活消费结构升级还表现在对耐用消费品需求品种的变化上。以电冰箱、彩电、洗衣机为代表的大件商品正步入农民家庭,重庆市农村居民生活消费市场开拓潜力巨大。

本书在有关文献研究的基础上,综合采用理论分析和调查研究相结合的研究方法,对重庆市农村消费市场的现状和趋势进行深层次的研究和探讨,做出概括和判断。采用定量和定性相结合的分析方法,对重庆市农村居民消费水平、消费结构、消费环境等进行研究。自1997年设立重庆直辖市以来,重庆市农村居民的生活消费支出增长了126.05%,年平均增长6.48%。消费支出增长最快的是交通与通信,紧随其后的是家庭设备和娱乐教育,衣着和居住位列第三位。重庆市农村居民的生活消费结构呈现出逐年优化的趋势,基本型消费比重(食品、衣着、家庭设备)逐年下降。笔者采用时间序列分析法、指标分析对比法、结构分析法对重庆市农村消费市场的结构特征与发展趋势做出分析。重庆市农村居民随着收入水平的不断提高,对各种商品的消费表现出较大的差异,消费结构演化的基本趋势是由“生存型”消费需求逐步转向“发展+享受型”消费需求,符合恩格尔定律,总体上反映出重庆市农村居民消费结构向更高层次演化和升级。在此研究基础上,笔者根据目前重庆市农村生活消费市场中农民的食品消费、居住消费、耐用消费品消费等不同消费类型的特征、趋势,从农

民收入增加缓慢及收入差距扩大、生活消费基础设施落后且消费环境较差、流通体系和渠道不完善、农村流动性约束与金融体系落后等几个方面，对重庆市农村生活消费市场的疲软原因进行剖析；从增加农民收入及扩大消费需求、改善农村生活消费市场环境、改善农村商品流通体系和化解流动性约束对农村居民生活消费的制约，建立多元化、多层次的农村社会保障制度等几个方面来研究拓展重庆市农村生活消费市场的对策。

1. 导论

1.1 选题的背景与意义

1.1.1 背景

中国是一个拥有 13 亿人口的发展中大国，具有典型大国经济的特点。从各国经济发展的长期趋势看，大国经济增长要依靠国内需求的拉动，特别是最终消费需求的拉动。当前我国城镇需求增长明显放缓，提高农村生活消费市场需求就显得极为迫切。然而，我国消费市场的形势并不太乐观，城乡居民消费预期恶化并且收入分配差距过大，整体消费倾向偏低；教育、住房、旅游、汽车等受到一些过时的抑制消费的政策措施的约束，城乡居民消费在经历了 20 世纪 80 年代两次升级后，进入了新的消费升级准备阶段，其消费倾向减缓，消费结构升级受阻，消费增长难以持续。正是在这种大背景下，合理引导农民消费、启动农村居民生活消费市场成为了人们关注的焦点。人们开始意识到农村是我国最大、

最基础的消费市场，农村居民是我国最大的消费群体，扩大国内需求，特别是农村居民对国内商品的需求已成为推动国民经济持续健康发展的关键因素。如果能够有效地提高占人口绝大多数的农民消费群体的消费结构、消费水平，开拓农村这个巨大的消费市场，将农村生活消费市场作为提高农村消费的突破点，不仅具有广阔的市场前景，而且对扩大内需和促进新经济发展具有重要的理论和实践意义。

重庆市农村居民目前的整体消费水平较低，有较大的潜力和开发空间。具体表现为以下几个方面：

从消费主体来看，重庆市农村市场集中了重庆市最大的消费群体。根据《重庆市统计年鉴》显示，2012年居住在乡村的人口为1266.89万人，占常住人口的43.02%，与上年相比，乡村人口减少46.15万人。这是一个庞大的消费群体，有着巨大的消费潜力，任何商品的普及率只要提高一个百分点，就会增加巨大的消费需求。

从重庆市农村市场的需求潜力来看，具有较大的上涨空间。目前农民整体消费水平较低，2011年重庆市农村居民的恩格尔系数为46.8%，农村消费水平比城镇落后20年左右，消费需求的上升空间很大，消费欲望也很强烈。在城市流行的空调、热水器、抽油烟机、微波炉、家用电脑、影碟机、移动电话等耐用消费品，在农村的拥有量就很低。2011年平均每百户农民比2010年增加彩电8.78台、电冰箱15.17台、洗衣机11.94台，如果未来几年能够继续保持这一增长势头，将对解决重庆市家电行业生产能力相

对过剩，推动整个重庆市经济发展起到很大的作用。

虽然重庆市农村生活市场潜力巨大，2012 年居住在乡村的人口为 1266.89 万人，理应在整个重庆市农村生活消费市场上占据主导地位，但是现实情况却是：仅占人口 30% 以下的城市居民在整个社会消费品零售总额中所占比重超过了 50%。1978—1985 年农村消费品零售额占全社会消费品零售总额的比重由 41% 上升到 53%，1985 年之后这一比重却不断地下降，2000 年下降到了 38.2%，15 年间下降了 15 个百分点，几乎每年就下降一个百分点，农村市场与城市市场相比越来越处于弱势地位。面对这种现状，尽管我国自 1997 年起实行了刺激消费、拉动内需的政策，并采取了许多办法，试图增加农村居民消费，开发农村生活消费市场的巨大潜力，但是效果并不理想。主要原因是农村居民的消费是一种纯粹个人决策的行为，然而这种决策是在具体的制度环境和资源限制下做出的，他不仅受到农村居民收入低下的影响，而且还受到居民的消费环境、国家消费体制、农村消费市场的发育状况和消费政策等诸多因素的影响和限制，加之过去所采取的开发农村市场的政策侧重于利用农村市场而不是培育农村市场，使得农村市场不能有效地发展起来。目前，重庆市的经济发展进入了一个新的时期，买方市场已经初步形成，有效需求的不足对经济增长的制约作用日益显现。在此情况下，研究农村居民的消费规律、启动农村生活消费市场、提高农村居民消费，带动工业经济的发展，以工业经济发展带动农业的产业化、农民的非农化，农村的城市化，最终促进国民经济的可持续发展，成为了人们关

注的一个重要问题。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 理论意义

消费是推动经济增长的主要动力之一，历来为世界各国所重视，也是经济学核心领域研究的重要内容之一。改革开放以来，我国对消费问题的研究经历了批判性引进、全方位学习、吸纳提高等几个阶段，到 20 世纪 80 年代后期、90 年代中期达到高潮。研究领域从消费函数的解释和适应，拓展到各种假设条件的修订，以及最近的制度层面的探索，从各个角度寻求扩大内需，促进我国消费健康增长的途径和措施。研究对象也从食品、日常用品、家用电器等一般消费品，扩展到文化教育、医疗卫生、基础设施等公用消费品。关于消费问题的研究已经达到了一定的深度。

但是，在各种研究中，也有一个明显的不足，消费问题的研究通常重视描述和政策含义解释，而忽视对内在消费行为及其背后因素的分析，将消费问题从消费现象解释、消费行为推演、最后到层次原因等方面剖析的研究成果并不是很多，而以这样的思路开展农村生活消费品消费的研究就更少了。因此，本书从研究农村生活消费品消费现象入手，进而研究重庆市农村居民生活消费品的消费行为，最后对消费结构和消费水平进行研究，并对制约农村居民生活消费的各项因素展开剖析，为重庆市解决农村生活消费品消费障碍提供政策理论依据。

1.1.2.2 现实意义

自 1998 年以来,扩大内需一直是我国经济面临的重大问题。在城市先后启动住房和汽车市场的推动下,我国经济保持了较快的增长。但是,如何启动农村生活消费市场,实现城市和农村协调发展的问題,一直没有得到足够的重视。近几年来,农村经济社会事业发展滞后,已带来越来越多的社会经济问题,加快农村各项事业发展,提高农民生活水平成为了全社会的共识。在这种背景下,研究农村生活消费市场具有现实意义。

首先,重庆市作为最年轻的直辖市,又是西部开发的龙头,如今其经济发展达到了前所未有的高潮。通过对重庆市农村生活消费市场拓展的研究,可以挖掘重庆市农村市场蕴藏着的巨大潜力;可以为工业发展提供广阔的空间;可以进一步加强农村和农业工作,保持农业和农村经济的稳定并实现更大的发展,使农业增产,农民增收,让农民尽快富裕起来。此外,其对扩大内需以及缓解通货膨胀的威胁,保持经济持续稳定地发展,也具有十分重要的意义。

其次,重庆市农村经济还相对比较落后,市场发展程度较低,这也对农民的消费产生了制约的作用。农村生活消费市场是农民在农村用手中的货币交换消费性商品及服务的场所,通过对重庆市农村生活消费市场环境、结构的拓展研究,有利于这一交换场所及消费环境的优化,满足农民多方面的消费需求,引导和促进农民消费需求的增长,帮助农民建立合理的消费方式和消费结构,

为农民提供便利,节省农民的时间及费用,从而对农民的消费起到促进作用。

最后,现阶段重庆市农村生活消费市场的总体层次相对较低,消费结构的升级在总体上还处于由百元级消费向千元级消费的转变阶段。重庆市农村生活消费市场的扩张和消费结构的升级,对消费群体购买力提高的要求和产业结构升级的要求相对较低,比较容易满足。通过对重庆市农村生活消费市场的开拓研究,不仅有利于缓解买方市场格局和有效需求不足对经济发展的制约,还有利于延展重庆市许多产业的生命周期,提高重庆市经济总体的资源配置效率。本书的研究对于支撑农村经济,乃至整个国民经济的发展和产业结构的升级,做出了重要的贡献。

1.2 国内外研究述评

1.2.1 西方消费经济理论

消费问题一直是经济理论研究的核心重点内容之一,它既古老又前沿。古老是因为消费经济理论从英国古典政治经济学的创始人威廉·配第那里就开始被研究了;说它前沿则是因为到目前为止,消费经济理论仍然是经济研究的热门话题。2002年诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔·卡尼曼和弗农·史密斯就是因为将心理学的方法引入经济行为(包括消费行为)研究而获奖。因此,研究我国消费问题不能不回顾和借鉴西方的消费经济理论。按照传统

的划分,西方的消费经济理论分为西方古典消费经济理论和当代西方消费经济理论。

1.2.1.1 西方古典消费经济理论

西方古典消费经济理论以节制消费为核心,其目的是适应资本主义生产方式确立时资本积累的需要。具有代表性的西方古典消费经济理论如下:

(1) 威廉·配第的消费经济思想

威廉·配第是英国古典政治经济学的创始人。他的消费经济思想的核心是主张节制不必要的消费,以保证资本和财富的积累。威廉·配第把消费区分为必要消费和不必要消费,他认为,最不利于生产的是用于大吃大喝的消费,其次是用于购买衣料的消费。这里,他以是否有利于生产发展为标准区分了必要消费和不必要消费,这无疑是一种积极的、进步的消费观。同时,他还主张通过税收调节消费。根据社会上认为消费品丰裕会使人们消费过多,而消费过多又会使人变懒惰的观点,他主张政府应该对过剩的产品加征赋税来增加公共福利,并对穷人给以消费补助。因此,配第理论研究的重心是政府税收和公共经费的支出。在威廉·配第考察工人工资与其个人生活资料消费的关系时,提出了“生存工资学”,他认为,工人的平均工资应当等于维持工人最低限度生活所必需的生活资料的价值。在他看来,把工资限定在最低生活费用的限度内,不但表现为一种趋势,而且也是资本对于经济发展所迫切需要的。为此,他主张通过立法的途径精确规定劳动的价