



庄良基 ZHUANG LIANGJI

疯言·未来互联网就如同空气·
尽管你时刻在呼吸它·
但你并没有感觉它的存在·

拆掉

掉

互联网那堵墙

——疯子庄良基白话企业电子商务化那些事

庄良基 ZHUANG LIANGJI

拆掉

互联网那堵墙

——疯子庄良基白话企业电子商务化那些事

图书在版编目 (CIP) 数据

拆掉互联网那堵墙 / 庄良基著. -- 北京: 经济日报出版社, 2014.6

ISBN 978-7-80257-659-9

I. ①拆… II. ①庄… III. ①互联网络—基本知识
IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 119780 号

拆掉互联网那堵墙

作 者	庄良基
责任编辑	王 招
责任校对	韩会凡
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567679 (编辑部) 63516959 (邮购部) 010-83559665 63559665 63588445 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店 各大网店
印 刷	北京鑫瑞兴印刷有限公司
开 本	889 × 1194 毫米 1/32
印 张	6.5 印张
字 数	100 千字
印 数	1—100000 册
版 次	2014 年 6 月第 1 版
印 次	2014 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-659-9
定 价	25.80 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换



序 一

读好书 识贵人

电子商务是人类继农业革命、工业革命之后的第三次产业革命，是当今中国产业、行业和企业升级转型的杠杆。但是，电子商务的最基本的技术是什么呢？它就是国际互联网。如果你真的想从事电子商务，想用电子商务改变你的工作和生活，你就需要了解和掌握互联网的基本知识。那么，这本大众化的通俗易懂、易用的互联网技术基础读物就是你很好的选择。通过它，你能循序渐进地掌握互联网的基本技术，学习到真正的知识和锻炼真正的本领。

本书就是为了广大需要了解互联网及互联网服务的企业主、高校学生、有志于进入这个行业的人普及知识而作的。这本书不仅是一本普及互联网知识的读本，也是企业电子商务化应用的工具书。庄先生认为互联网是人类发明的工具，既然是工具，我们就一定可以驾驭和使用它。他的“拆掉互联网那堵墙”并不是真的要拆墙，而是把互联网最基本的基础构件拆解，通过对分解下来的构件最基础的知识进行针对性地引导和学习。从互联网的起源到域名的注册及企业网站的建设应注意的细节；从用户与网站的争端说到如何地优化和搜索引擎的必



要性与重要性，以及实际应用的技巧；再到商品与用户与社交等各方面错综复杂的关系，解析出电子商务的分类和应用，发展衍生出的各类产品，如：博客、微博和微信等，阐述了它们的营销功能和作用。既然有营销，必然就有客户，就有品牌。论述如何让你利用平台、使用工具，如何地挖掘客户以达成销售。论述了网站的安全认证、诚信认证与经营认证的必要性，各类网站的现状和广告发挥的作用。最后着重强调网络信息安全，指出网络安全是一门涉及计算机科学、网络技术、通信技术、密码技术、信息安全技术、应用数字和信息论、社会工程学等多种学科的综合性科学，包含互联网的生态环境、通讯和个人信息的安全。

愿有幸读到这本书的读者朋友好好珍惜它，利用它，为你的电子商务发展之路奠定扎实的基础。

读好书：由表及里，循序渐进，拆破神秘，解析细微，易学易懂，学以致用。

识贵人：宝剑自磨砺，实践出真知，胸怀网天下，创造258，领军庄良基。

李琪 博士、教授

国家教育部高等学校电子商务专业类教学指导委员会副主任

国家商务部电子商务专家咨询委员会委员

中国信息经济学会电子商务专业委员会主任

西安交通大学电子商务专业学科带头人



序 二

“庄帮主”、“庄老师” 与“老庄”的心灵日记

前几年有本书叫《世界是平的》，大意是说因为有了互联网，信息变得前所未有的通畅，旧世界解体，新世界建立，人民终于站起来了。作为欢呼互联网完全主流化的扛鼎之作，一时洛阳纸贵。今天如果在大学开一门叫“互联网基础”的课，大概是少有学生会给面子的。彼时王谢堂前燕，今日寻常百姓家，作为在互联网环境中成长起来的年轻人，他们理所当然地认为自己熟悉互联网，理直气壮地拒绝成为贩卖“互联网概念”的对象，我大抵也是如此的，所以当朋友把他认为的一本叫作《拆掉互联网那堵墙》的好书递到我面前时，不免有些愕然。但品味了一下书名之后，感觉作者可能是有想法的。你说“世界是平的”，他偏说互联网中有堵墙，尽管有考虑到书名可能出自基于营销目的出版商而非作者，我还是怀揣着一丝好奇心进入了阅读。

作为多年阅读养成的习惯，我喜欢揣度作者的写作意图。当看到“疯子庄良基”几个字时就条件反射式想象，这莫非是一本互联网江湖中“西毒欧阳峰”式人物的传记？当看到

“258 集团”时，更是差点没笑场，他莫非是一位迷恋雀技的草莽土豪？当土豪与传记同时出现，作为阅读者的我，已意兴阑珊，仅仅带着最后一点好奇心进入到目录部分，却突然眼前一亮。仅从目录来看，这应该是一本独特的书。首先，可以确定它不是人物传记，尽管在目录中出现了互联网江湖中的一些人与事，但却没有传记式的整体人物与事件线索。其次，感觉它不像一本经管类商业书籍，此类书籍充斥着各种博人眼球的概念、语不惊人死不休的口号或论断，但在此目录中是看不到的。第三，它很像一本教材，从目录结构来看，存在着对相关互联网知识的书写意图以及章节间逻辑递进关系的安排。

丢掉的好奇心重新拾起，我正式进入阅读，通篇读下来，大致与前面的判断相仿。在书写的过程中，作者自觉或不自觉地进行身份转换。在开篇阶段，作者大概是想把自己定位成“庄老师”的，作为中国互联网的资深从业者，他自认为有责任把有关“域名”、“网站”的 ABC 教给读者，他做了，也做得不错。首先是深入浅出。脱离了国内教材写法上的窠臼，俨然已经有了欧美范儿，既有逻辑的层层递进，又有案例的生动论证，正所谓“团结、紧张、严肃、活泼”。其次是现身说法。比如把自己的“米农”经历融入到对于域名的“解构”之中，读完之后豁然开朗，取名 258 绝非因为迷恋麻将，而是方便用户敲打键盘。诸如此类，“庄老师”越写越入佳境，越写越有角色代入，越写越描绘出“庄帮主”的互联网江湖：他是中国最资深的“米农”，他是 3721 曾经的三大分销商之一，他的兄弟与对手是老榕、老周、老刘、老郭们。“庄帮主”也曾独树

一帜、也曾折戟沉沙，更重要的是他现在还活着，还依然保有梦想。尽管偏于东南一隅，但他依然充满信心竖起一面旗帜，上面书写的还是那个 258，冲在队伍最前面的，还是那个身先士卒的“老庄”。

它的确不是一本教材，也不是一部传记，在我看来，它只是一部日记，一部曾经没有记下，今天想补上的日记，最关键的是，它没有“庄老师”的说教，没有“庄帮主”的经历炫耀，只是那个作为过来人的“老庄”，所书写的一部“心灵日记”。

张扬 博士

深圳大学管理学副教授、硕士生导师
 北京大学应用经济学（金融学）博士后
 武汉大学管理学博士、深圳市高层次人才
 武汉大学第十届董辅初经济学奖获得者
 广东省科技厅科技项目、深圳市科技局科技项目、“科技东莞”工程项目评审专家





前 言

到底互联网是什么？ 到底电子商务又是什么？

都在说道互联网、说道电子商务、说道移动 APP、说道微信、说道互联网金融……我们该如何认识互联网？中小微企业该如何借力互联网？互联网很神秘吗？很高深莫测吗？

其实互联网并没有什么神秘的，也没有什么高深莫测的！互联网无非是人类发明的工具而已，既然是工具，我们就一定可以驾驭和使用它。既然可以驾驭和使用，就理当让所有人都容易掌握并轻松驾驭。

互联网离我们很远吗？互联网界的成功故事都是那么地传奇吗？我要说，互联网其实离我们很近，最少我们今天都在使用微信，都在使用 QQ。我要说，其实互联网的英雄们其实并没有想象得那么传奇。互联网的英雄们也都是由普通人走过来的，如同今天千千万万的创业者一样普通。

也许互联网的种种神话故事，让你感觉远在天边？也许互联网纷纷扰扰的各种争霸故事，让你感觉互联网江湖深如渊海？

也许互联网的各种看似枯燥的术语和眼花缭乱的符号代码，让你感觉如同一堵墙？这堵墙把你堵在互联网圈外十几



年，让你又想靠近，又担心难以进入？那就让我这个被人称为互联网疯子的庄良基带你一起遨游互联网世界吧！让我们一起来看看，互联网是怎么一步一步被“逼”成今天这个样子的！让我们一起来看看，互联网的战士们是怎么一步一步被“逼”成今天的英雄的！让我们一起来看看，互联网的英雄们的各种江湖恩怨和爱恨情仇吧！让我们一起拆解，互联网江湖各个英雄手里的传奇“武器”吧！

让我们一起拆掉，让你既爱又恨的互联网之墙吧！

拆掉互联网那堵墙，其实很轻松！



目 录

序一 读好书 识贵人

序二 “庄帮主”、“庄老师”与“老庄”的心灵日记

前言 到底互联网是什么？到底电子商务又是什么？

第一章 互联网起源 /01

第二章 网站那些事 /05

第一节 关于域名那些经常被忽视的细节 /07

- 一、关于域名注册和服务商
- 二、域名的价值和特性
- 三、域名的分类：顶级域名和二级域名
- 四、理解域名和 IP 的对应关系
- 五、米农
- 六、企业对域名认识的误区
- 七、企业主常见的域名选择误区
- 八、常见的域名网站

第二节 关于企业网站建设的细节 /23

- 一、网址是什么
- 二、网站是什么
- 三、电商化网站的作用是什么



四、网站的要素

五、企业网站的建设（存在互联网的第一步）

第三章 用户与网站的博弈 /32

第一节 门户网站与分类目录的前世今生 /33

一、网站主时代

二、DIR 时代

三、门户时代

四、后门户时代

五、新闻门户

第二节 ODP 和网址站的重要性 /38

一、ODP

二、网址站

第三节 浏览器入口之争 /41

一、网络实名、通用网址、百度搜霸

二、网络实名胜利

三、卖掉 3721！

四、一搜昙花一现，周鸿祎怒砸办公室

五、雅虎中国“下嫁”阿里巴巴

第四节 搜索的战争 /47

一、从网络信息匮乏到信息爆炸、信息海洋时代

二、周鸿祎的 B2B 服务

三、垂直搜索的出现

四、360 安全，3Q 大战一夜爆红

五、360 搜索 SO.COM

第五节 SEO 的必要性和重要性 /59

一、搜索引擎基本原理



- 二、通用搜索引擎和垂直搜索引擎的区别
- 三、什么是 SEO
- 四、内部 SEO
- 五、外部优化
- 六、影响优化结果的关键点
- 七、搜索优化的特殊技巧
- 八、SEO 的服务模式选择

第六节 SEM 的实现和技巧 / 81

- 一、网络广告的付费模式分类
- 二、搜索引擎的广告位和收费模式
- 三、搜索引擎竞价广告投放的步骤
- 四、竞价广告的管理
- 五、无效点击
- 六、恶意点击
- 七、广告联盟

第四章 商品与用户的博弈 / 96

第一节 电子商务概述 / 98

- 一、什么是电子商务
- 二、电子商务的分类（含电子政务）

第二节 电子商务发展回顾 / 104

第三节 中国电子商务发展的关键人物 / 108

第四节 B2B 商务平台的应用 / 113

- 一、企业推广中 B2B 的价值
- 二、B2B 的推广方式
- 三、不同推广方式的应用分析
- 四、专业 B2B 推广工具的缺点



- 五、专业 B2B 推广工具的优势
- 六、为什么 B2B 可以长期免费发布
- 七、专业推广工具的演变

第五节 2C 的应用 /121

- 一、大型 2C 平台
- 二、建立自营 2C 平台
- 三、托盘代运营模式

第五章 社交与电商的博弈 /128

第一节 博客营销 (BLOG) /131

- 一、博客营销主要有四种分类
- 二、博客营销的作用和价值
- 三、博客营销的实施
- 四、博文的编写技巧

第二节 微博营销 /135

- 一、什么是微博
- 二、微博营销
- 三、微博营销以微博作为营销平台的独特之处
- 四、微博营销策略的作用
- 五、微博营销的实施
- 六、微博的日常运营确实需要坚持和投入

第三节 微信营销 /139

- 一、我理解的微信的那些事
- 二、微信的功能和营销
- 三、微信的营销功能
- 四、微信营销的实施



第六章 访客与客户	/149
第一节 访客互动分析的实现	/150
一、完整的流量统计和分析	
二、亲切接待	
三、留言板、论坛、博客或微博	
四、服务电话	
五、电子邮箱	
六、客户呼叫中心 (C.C)	
第二节 客户转化和挖掘	/156
一、分析被动客户	
二、挖掘被动客户	
第三节 主动开发客户	/158
一、利用销售系统进行开发	
二、利用搜索开发客户	
三、利用即时通讯销售工具	
第四节 数据库类型营销	/162
一、电子邮件	
二、短信群发	
三、传真群发	
四、微信群发	
第五节 WIFI 营销和路由器	/164
第七章 品牌与客户	/166
第一节 安全和认证	/167
一、网站安全认证	
二、网站备案	
三、域名安全	



四、支付安全认证

第二节 经营认证 /173

一、企业诚信认证

二、经营认证

三、资质认证

第三节 社会认可 /175

一、社会认可的主要方面

二、发挥形式

第四节 品牌展示 /178

一、品牌类网站的现状和发挥

二、招商加盟类网站的使用

三、垂直网站广告

第八章 安全 /182

第九章 尾声 /188



第一章

互联网起源

1946年英国前首相丘吉尔在美国富尔顿发表了反共反苏的铁幕演讲，从此拉开了以美国和北约为首的西方集团，与以苏联和华约为首的东方集团长达44年的“冷战”（1947-1991年）的序幕。冷战最初以美国1947年的杜鲁门主义出台为起点，以1955年华约的成立最终形成两极对抗，以1991年的苏联解体和2006年的南斯拉夫的解体为终点，冷战过后美国成为了世界上唯一的超级大国。这期间美苏两大超级大国的各种科技和军备竞赛，导致各大核武库均具有毁灭地球多次的可怕能力，同时也快速推动着科技的发展，特别是计算机及相关技术的极速发展。

为了应对可能发生的毁灭式核战争的爆发，防止中央控制方式的通讯带来的毁灭性风险，美国国防部下属的“高级研究计划署（ARPA）”，于1968年聘请有“阿帕网之父”称谓的罗伯特·卡恩，为高级研究计划署设计自家用的网络，简称Arpanet，这就是今天互联网的雏形。阿帕网的出现，使得网络链接方式从中央控制模式，发展到分散式数据交换包模式（保罗·巴兰：“分散接力数据包交换”理论）。这个模式的本意是为了防止由