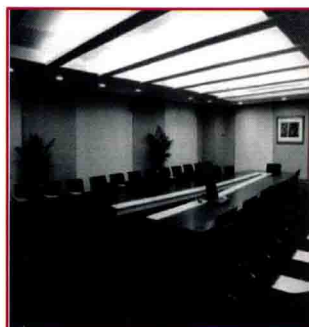
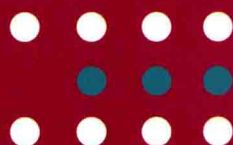


高等职业教育土建类专业规划教材



建筑装饰设计



吴 锐 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高等职业教育土建类专业规划教材



建筑装饰设计

主 编	吴 锐		
副主编	汪 帆	刘 严	
参 编	裴 兵	周 芬	张 娜
	刘 斌	李诗恕	



机械工业出版社

本书根据建筑装饰技术专业的教学大纲编写,全书共分为12章,主要内容有:建筑装饰设计绪论、建筑装饰设计基础知识、室内空间设计、室内色彩设计、室内光环境设计、室内景观设计、家居空间设计、商业购物空间设计、展示空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计和娱乐空间设计。

本书可作为高职高专建筑装饰技术专业教材,也可作为建筑装饰企业项目经理、施工人员、设计人员的岗位培训教材和实用参考书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰设计/吴锐主编. —北京:机械工业出版社, 2011.9

高等职业教育土建类专业规划教材

ISBN 978-7-111-34568-8

I. ①建… II. ①吴… III. ①建筑装饰—建筑设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第185574号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:王靖辉 覃密道 责任编辑:王靖辉 覃密道 郑佩

版式设计:霍永明 责任校对:张晓蓉

封面设计:饶薇 责任印制:杨曦

保定市市中画美凯印刷有限公司印刷

2011年9月第1版第1次印刷

184mm×260mm·13印张·305千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-34568-8

定价:48.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

随着建筑业的快速发展,以及人们对物质和精神需求的不断增长,我国的建筑装饰业发展极为迅速。1994年,建筑业的体系划分由原来的“勘察设计业、土木建筑业、设备安装业”更改为“勘察设计业、建筑安装业、装饰装修业”。据调查,建筑装饰行业年工程产值估计在5500亿元人民币左右,其中公共装修2500亿元,家庭装修3000亿元。建筑装饰业作为一个崭新的行业,已在国民经济中占有了重要的地位,而家庭装修业也以占国民经济产值3.6%的比例快速发展。

21世纪,建筑装饰业的科技含量在迅速增加,智能建筑、节能建筑、环保建筑已经逐步普及,以人为本的设计理念也已逐渐成熟。随着建筑装饰业的发展和职业教育的推进,本专业的发展前景良好。

在整个教学建设中,教师队伍建设、课程建设、教材建设只有真正适应职业岗位对学生的知识结构与应用能力要求,才能培养出社会急需的高素质技能型专门人才。高等职业教育应以应用能力培养为核心,彻底改变过去以知识和概念为主的理论教育模式,推行注重实际操作能力的教育模式。

在本教材出版之际,我们感谢各高校专家教授的辛勤指导,感谢参加教材编写的一线教师孜孜不倦的劳作。本书分为12章,由湖北城市建设职业技术学院吴锐任主编,湖北城市建设职业技术学院汪帆和刘严任副主编。编写分工如下:第1章由武汉软件工程职业学院李诗恕编写;第2章由吴锐、汪帆共同编写;第3章由刘严、长江职业技术学院裴兵共同编写;第4章由汪帆编写;第5章由李诗恕、吴锐共同编写;第6章由华中农业大学楚天学院张娜编写;第7章由湖北经济学院刘斌编写;第8章由汪帆、刘斌共同编写;第9章由刘严、张娜共同编写;第10章由武汉生物工程学院周芬编写;第11章由吴锐、周芬共同编写;第12章由刘严、裴兵共同编写。

由于编者水平有限,书中的错误和不当之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者

目 录

前言

第1章 建筑装饰设计绪论	1
1.1 建筑装饰设计的含义及作用	1
1.2 建筑装饰设计的内容及分类	2
1.3 建筑装饰设计的发展过程及流派	3
1.4 建筑装饰设计课程的学习目标及学习方法	5
思考题	6
参考文献	6
第2章 建筑装饰设计基础知识	7
2.1 人体工程学与建筑装饰设计	7
2.2 环境心理学与建筑装饰设计	19
2.3 建筑装饰设计的方法和程序	21
思考题	22
参考文献	22
第3章 室内空间设计	23
3.1 室内空间的概念与特征	23
3.2 室内空间的类型	24
3.3 室内空间的分隔	31
3.4 室内空间的界面及其艺术处理手法	37
3.5 室内空间设计案例	44
思考题	48
参考文献	48
第4章 室内色彩设计	49
4.1 室内色彩的基本知识及作用	49
4.2 室内色彩设计的方法	52
4.3 室内色彩设计的程序	56
4.4 室内色彩设计案例	57
思考题	59
参考文献	59
第5章 室内光环境设计	60

5.1 照明设计基础知识	60
5.2 室内照明方式的介绍	64
5.3 照明设计程序	65
5.4 灯具造型艺术	67
5.5 室内光环境设计实例	70
思考题	73
参考文献	73
第6章 室内景观设计	74
6.1 室内绿化	74
6.2 室内水景与石景	81
6.3 室内小品	85
6.4 室内景观设计案例	90
思考题	90
参考文献	91
第7章 家居环境设计	92
7.1 家居环境设计的类型	92
7.2 家居环境的基本划分及要求	94
7.3 家居环境设计的要点	101
7.4 家居设计案例	103
思考题	107
参考文献	108
第8章 商业购物空间设计	109
8.1 商业购物空间的概念与分类	109
8.2 商业购物空间的设计原则	113
8.3 商业购物空间各部分的装饰设计	116
8.4 商品陈列柜架的设计	128
8.5 商业购物空间设计案例	133
思考题	136
参考文献	136
第9章 展示空间设计	137
9.1 展示设计概述	137
9.2 展示设计的内容	140
9.3 展示空间设计案例	158
思考题	159
参考文献	159
第10章 餐饮空间设计	160
10.1 餐饮空间的功能及分类	160

10.2 餐饮空间的设计要点	164
10.3 餐饮空间的设计程序	165
10.4 餐饮空间的色彩与陈设	166
10.5 餐饮空间设计案例	171
思考题	173
参考文献	173
第11章 办公空间设计	174
11.1 办公空间的功能及分类	174
11.2 办公空间的设计程序	178
11.3 办公空间设计的色彩	186
11.4 办公空间设计的风格与创意	188
11.5 办公空间设计案例	189
思考题	191
参考文献	191
第12章 娱乐空间设计	192
12.1 娱乐空间概述	192
12.2 娱乐空间的布局和特点	194
12.3 娱乐空间环境设计内容及步骤	198
12.4 娱乐空间的设计要点	200
12.5 娱乐空间设计案例	201
思考题	202
参考文献	202

1.1 建筑装饰设计的含义及作用

1.1.1 建筑装饰设计的含义

建筑装饰是建筑的有机组成部分，是建筑的延续和深化。建筑装饰设计是在建筑设计完成的基础上，通过巧妙的构思和丰富多变的设计技巧，利用特殊方法和现代材料改变建筑设计中的缺陷和不足，进一步创造建筑内部及外部的具体空间关系和环境。建筑装饰设计在现有的建筑空间里拓展了视觉空间，是构成人为空间的技术手段，同时满足人们对内外空间的心理要求，创造出难以区分的模糊空间形态，减弱室内与室外空间在人们心理上的界限。在建筑环境创造中，强调自然生态美装饰，软化环境空间，改善“小气候”。“以人为本，环保至上，设计自然化”日趋成为建筑装饰设计的新理念。

建筑装饰设计运用艺术设计手法、装饰材料和装饰技术，创造出功能合理，符合人们生理和心理需求以及精神和物质要求的舒适、美观的理想空间，强调人、建筑和环境三者的关系。在这三者的相互作用过程中，地理环境因素、建筑功能因素和建筑装饰设计语言所含文化因素以及人类的心理因素都起着各自不同的作用。

1.1.2 建筑装饰设计的作用

1. 满足基本生理需要

在人类的生存活动中，生理需要无疑是最基本、最直接，也是首先要满足的要求。为了抵御来自自然界包括恶劣天气和灾害在内的威胁，为了不受他人的侵扰，拥有一个安全、舒适而有益健康的空间是人们的必然需求。而且，人们需要用餐和休息，需要避免可能伤害自己的危险发生，需要隔离噪声污染、光污染、细菌污染和空气污染等。

建筑装饰设计可满足上述要求。处理使用环境空间的功能，关注和解决空气质量、人体舒适度与温度湿度以及声环境等问题。建筑装饰设计可针对使用者的需要，设身处地为使用者着想，为使用者提供既舒适又方便实用的住所。

2. 确保安全与私密性需要

建筑安全问题是一项国际性的课题，因此建筑装饰设计要确保使用者的安全，有利于使用者的身心健康，并具有一定的私密性。其所涉及的内容包括：

- 1) 保持建筑结构构件的完整性和安全性。大量事例说明，随意拆改原住宅的建筑结

构,如承重墙,将严重损害其结构性能,有可能带来重大的安全隐患。

2) 防止装饰构造坠落坍塌。确保室内装修所做吊顶及隔墙构造的牢固,确保吊灯等其他悬挂装饰结构的牢固可靠。

3) 防止地面材料过滑摔伤人。

4) 确保栏杆的牢固可靠。落地窗和飘窗护栏、楼梯扶手等安全装置应达到要求的高度及荷载标准。

5) 确保燃气装置、电器设施、上下水系统等室内设备的安全可靠。

6) 采用通过国家标准验证的、甲醛等有害物质排放低于国家标准的绿色环保型装饰材料,防止装饰材料对人体的伤害。

7) 装修的安全细节同样不可忽视。避免装饰构造尖角及锋口的出现,防止柜门、门窗夹手,以及未妥善加工处理的玻璃立边、石材或瓷砖的立边伤人。

建筑装饰设计需考虑到每一个安全细节,以使居住空间能满足人们的安全需要。这种安全需要不仅是物质上的,还包括精神上的私密感和安全感。譬如利用性能良好的隔声材料和色彩温暖的双层窗帘,以保证隔离室外噪声和光污染,从而营造出宁静的个人私密空间。

3. 体现形式美与个性化

对环境空间进行布置和装饰几乎是人们与生俱来的习惯。建筑装饰设计在发展过程中,重点已由原来的室内装饰转向空间规划、使用功能和结构设计,如音响与照明设计等。建筑装饰设计离不开新材料、新技术的发展,在关注建筑功能需求的同时,还应强调其形式美和个性的张扬。建筑装饰设计能满足不同收入阶层,不同文化水平人群的需要,将美学和心理学等方面的需求综合起来考虑。通过装饰设计,将美的创意表现出来,让美充满整个空间,为人们提供优美的居住环境。

尽管美的标准难以统一,但根据不同的经济投入和不同的标准,可创造多种类型、风格各异、富有个性的环境空间。

1.2 建筑装饰设计的内容及分类

1.2.1 建筑装饰设计的内容

建筑装饰设计是一项涉及面很广的艺术与技术的综合体。传统的建筑装饰设计的基本内容概括如下:

1. 空间规划设计

从空间的组织和人的活动流线出发,根据人的使用和活动特点,对室内空间的尺度和比例进行调整,并解决好功能空间之间的衔接、过渡、对比和统一等问题,从而有效地利用空间,满足人们的生活和精神需求。这是建筑装饰设计的前提和基础。

2. 空间围护界面设计

根据空间设计的总体构想,确定对空间围护界面的处理方法,如墙面、地面、顶棚等的材料、色彩、图案、纹理及做法,这是建筑装饰设计的主要内容。

3. 室内陈设设计

室内陈设设计主要是对室内的家具、设备、装饰织物、室内绿化和工艺品陈设等的选配进行设计,其设计方式主要有自行设计和选购成品两种。

4. 室内物理环境设计

室内物理环境设计包括采光、灯光、通风和湿度等涉及人们使用的物理环境以及水电设施的设计。

5. 相应的室外环境设计

室外环境设计主要涉及一些豪宅、别墅以及有私家花园的住宅空间。

1.2.2 建筑装饰设计的分类

建筑装饰设计按建筑类别划分,可分为工业建筑装饰设计、民用建筑(包括公共建筑,其他民用建筑如居住建筑)装饰设计、构筑物(烟囱、贮水池等)装饰设计;按规划空间不同划分,可分为室外(包括建筑外部和建筑外部环境)装饰设计与室内装饰设计两大类。另外也可按使用功能划分。使用功能不同,建筑装饰设计要求必然不同。例如纪念性建筑和宗教建筑等有特殊功能要求的主厅,对纪念性、艺术性、文化内涵等精神功能的设计方面的要求就比较突出;而工业、农业等生产性建筑的车间和用房,相对地对生产工艺流程以及室内物理环境(如温湿度、光照、设施、设备等)的创造方面的要求较为严密,即所谓设计的“功能定位”。另外,室内与室外空间环境不同,建筑装饰设计要求也必然不同。例如露台上设计葡萄架,由于室外阳光充裕,可利用大面积的绿色植物进行装饰;而室内只能放置少许植物做点缀,使设计自然化。本课程以室内设计为主。

1.3 建筑装饰设计的发展过程及流派

1.3.1 建筑装饰设计的发展过程

建筑装饰设计的发展主要是以家具、装饰风格、哲学思想以及美学观念等的发展演变为线索的。我国建筑装饰设计演变的过程,可以分为三个阶段:

1. 以艺术和宗法制度为中心的建筑装饰设计

在封建社会,我国建筑的装饰以宗法制度为核心,在材料上以木材为主,用色具有严格的等级制度。就室内布置而言,厅堂一般采用对称的手法,以求得端庄稳健的效果。室内陈设常常融入书法、绘画、古董和盆景等艺术品,体现出中国传统文化的书香气息。

2. 东西方两种装饰风格并存时期

这一时期主要是从鸦片战争以后到新中国成立以前。鸦片战争以后,西方建筑装饰设计思潮开始进入中国,中国也不断派留学生到国外去,并不断地把西方文化带回中国。从现存的20世纪20~30年代的建筑装饰设计可以看出,许多住宅的室内装修整体上仍然沿用中式的传统风格,同时又把具有西方装饰风格的罗马柱、沙发等装饰元素带到室内,呈现出东西方风格同时存在、互相交融的现象。

3. 现代建筑装饰设计

中国现代的建筑装饰设计开始于20世纪80年代,之后逐步发展。20世纪70年代以前,人们一直为温饱所困扰,无法谈及生活质量的追求,居住空间设计也一直停滞不前。20世纪80年代后,人们的生活有了好转,开始注重生活的质量,讲究地面材质,采用粉刷墙壁等方式美化居住环境,但还谈不上设计。20世纪90年代以来,随着经济的发展,人们对生活的质量提出了更高的要求,同时,西方先进的建筑装饰设计思想和潮流被不断引入中国,建筑装饰设计迅猛发展,新型材料层出不穷,设计的风格也已经从实用为主变化为实用、个性、艺术追求等多元思想共存。

1.3.2 建筑装饰设计的流派

建筑装饰设计的流派是指建筑装饰设计的艺术派别。现代建筑装饰设计从所表现的艺术特点分析,主要有高技派、光亮派、白色派、新洛可可派、风格派、超现实派、解构主义派以及装饰艺术派等。

1. 高技派

高技派也称为重技派,突出当代工业技术成就,并在建筑形体和室内外环境设计中加以炫耀,崇尚“机械美”,在室内外暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道,强调工艺技术与时代感。高技派典型的实例为法国巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心。

2. 光亮派

光亮派也称为银色派,建筑装饰中夸耀新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果,往往大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等作为装饰面材。在环境的照明方面,常使用各类新型光源和灯具,在金属和镜面材料的烘托下,形成光彩照人、绚丽夺目的环境。

3. 白色派

白色派的室内朴实无华,室内各界面以至家具等常以白色为基调,简洁明确。美国建筑师R·迈耶设计的史密斯住宅及其室内就属于此派。R·迈耶的白色派建筑的室内,并不仅仅停留在简化装饰、选用白色等表面处理上,而是具有更为深层的构思内涵。设计师在室内环境设计时,综合考虑了室内活动着的人以及透过门窗可见的变化着的室外景物,由此,从某种意义上讲,室内环境只是一种活动场所的“背景”,从而在装饰造型和用色上不作过多渲染。

4. 新洛可可派

洛可可原为18世纪盛行于欧洲宫廷的一种建筑装饰风格,以精细轻巧和繁复的雕饰为特征。新洛可可仰承了洛可可繁复的装饰特点,但装饰造型的“载体”和加工技术却运用现代新型装饰材料和现代工艺手段,从而具有华丽而略显浪漫、传统中仍不失有时代气息的装饰氛围。

5. 风格派

风格派起始于20世纪20年代的荷兰,是以画家P·蒙德里安等为代表的艺术流派,强

调“纯造型的表现”，“要从传统及个性崇拜的约束下解放艺术”。风格派认为“把生活环境抽象化，这对人们的生活就是一种真实”，所以风格派的装饰设计在色彩及造型方面都具有极为鲜明的特征与个性。他们对环境装饰和家具经常采用几何形体以及红、黄、蓝三原色，间或以黑、灰、白等色彩相配置；对建筑室内外空间采用内部空间与外部空间穿插统一构成一体的手法，并以屋顶、墙面的凹凸和强烈的色彩对块体进行强调。

6. 超现实派

超现实派追求所谓超越现实的艺术效果，在空间布置中常采用异常的空间组织，曲面或具有流动弧形线型的界面，浓重的色彩，变幻莫测的光影，造型奇特的家具与设备，有时还以现代绘画或雕塑来烘托超现实的环境气氛。超现实派的设计风格适用于具有视觉形象特殊要求的某些展示或娱乐环境空间。

7. 解构主义派

解构主义是20世纪60年代，以法国哲学家J·德里达为代表所提出的哲学观念，是对20世纪前期欧美盛行的结构主义和理论思想传统的质疑和批判。建筑和室内设计中的解构主义派对传统古典和构图规律等均采取否定的态度，强调不受历史文化和传统理性的约束，是一种突破传统形式构图，用材粗放的流派。

8. 装饰艺术派

装饰艺术派起源于20世纪20年代在法国巴黎召开的一次装饰艺术与现代工业国际博览会，后流传至美国等各地，如美国早期兴建的一些摩天楼就采用这一流派的手法。装饰艺术派善于运用多层次的几何线型及图案，重点装饰建筑内外门窗线脚、檐口及建筑腰线、顶角线等部位。

当今社会是从工业社会逐渐向后工业社会和信息社会过渡的时代，人们对自身周围环境的需要除了物质功能和满足使用要求之外，更注重对环境氛围、文化内涵、艺术水平等精神功能的需求。装饰设计应融合不同的艺术风格，满足不同个体的装饰意愿，并在此过程中产生新的艺术风格和流派。

1.4 建筑装饰设计课程的学习目标及学习方法

1.4.1 建筑装饰设计课程的学习目标

建筑装饰设计是对环境艺术设计专业学生进行室内设计专业理论体系与设计实践等多元化培养教育的课程。它遵循严格的科学程序，广义上是指从设计构思到工程实施完成全过程中接触到的所有内容安排；在狭义上仅限于设计者将头脑中的想法落实在工程图纸上的内容安排。

1. 课程总体目标

通过该课程的学习，使学生深入理解建筑的空间特性，掌握室内设计的知识与技能，熟悉各种建筑室内空间环境的设计及表现技巧，具备较高的创造性和综合设计能力。

2. 知识要求

熟悉室内设计理论和设计表现方法等，包括美术史、美术基础、表现图绘制、计算机空

间模拟、采光与照明等知识，并了解构造、材料、设备等相关知识。

3. 能力要求

培养学生独立工作的能力和创新能力，树立正确的建筑室内空间环境艺术设计观念，使学生具备综合运用装饰材料、新技术、新工艺的能力。

1.4.2 建筑装饰设计的学习方法

本课程是一门综合性比较强的课程，需要掌握建筑装饰设计的基本原理和规律，掌握设计的方法并能进行设计实践。因此，在学习中要注意掌握正确、有效的学习方法，才能达到事半功倍的效果。

- 1) 从学习伊始就要树立正确的建筑装饰设计观。
- 2) 欣赏和临摹学习大量优秀的室内设计作品，特别是名师、名家的优秀作品。
- 3) 实行理论知识学习与设计实践学习相结合的原则，在学习理论知识的过程中贯穿设计实例，边学习理论知识边进行设计实践活动。
- 4) 在设计课程中始终坚持进行室内设计程序及方法的反复训练。
- 5) 贯彻系统性和循序渐进的学习原则，由浅入深、由易到难、由简到繁。

思考题

1. 简述建筑装饰设计的目的和作用。
2. 建筑装饰设计的内容有哪些？
3. 简述建筑装饰设计的主要流派和发展过程。
4. 如何才能学好建筑装饰设计这门课程？
5. 写一篇关于《我对当前建筑装饰设计的看法》的读书笔记。

参考文献

- [1] 来增详, 陆震纬. 室内设计原理: 上册 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1996.
- [2] 刘伟平. 住宅室内设计 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2007.
- [3] 吴龙声. 建筑装饰设计 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2004.

2.1 人体工程学与建筑装饰设计

2.1.1 人体工程学概述

人体工程学也称为人类工程学或人类工学。

按照国际工效学会所下的定义，人体工程学是一门“研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素；研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中、家庭生活中和休假时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的科学”。

人体工程学起源于欧美国家，起初是由于在工业社会中大量生产和使用机械设备，为探求人与机械之间的协调关系而产生的，作为独立学科已有几十年的历史。第二次世界大战中开始将人体工程学的原理和方法运用于军事技术，比如在飞机、坦克的内舱设计上尽可能做到使人长时间地在小空间内能够减少疲劳，处理好人一机一环境的协调关系。第二次世界大战以后，各国把人体工程学的实践和研究成果迅速有效地运用到空间技术、工业生产、建筑及室内设计中，并于1960年创建了国际人体工程学协会。在以人为主体的今天，更应该运用人体工程学主动地、高效率地支配生活环境。

2.1.2 人体工程学与空间装饰设计

从装饰设计的角度来说，人体工程学的主要功用在于通过对生理与心理的正确认识，使环境因素适应人类生活活动的需要，进而达到提高环境质量的目标。人体工程学的重心完全放在“人”的上面，根据人的体能结构、心理形态和活动需要等综合因素，充分运用科学的方法，通过合理的空间设计与室内家具的设计，达到使人在室内的活动高效、安全和舒适的目的。

2.1.3 人体尺度

人体尺度是人体工程学研究的最基本的数据之一。人体尺寸可以分为构造尺寸和功能尺寸两类。

1. 构造尺寸

构造尺寸是指静态的人体尺寸，它是人体处于固定的标准状态下测量的。可以测量许多不同的标准状态和不同部位，如手臂长度、腿长度、坐高等。构造尺寸与跟人体有直接关系

的物体产生较大的关系,如家具、服装和手动工具等,如图2-1和图2-2所示。

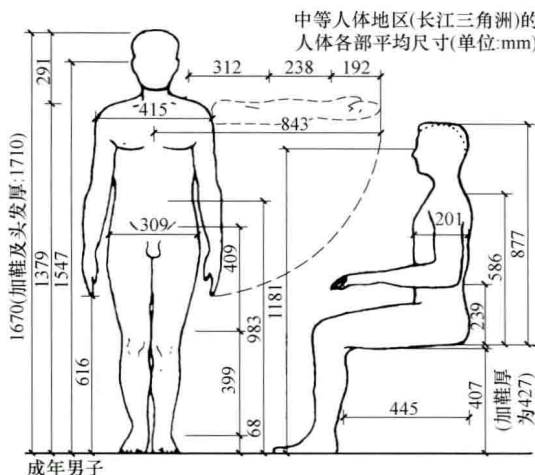


图2-1 成年男子基本尺度

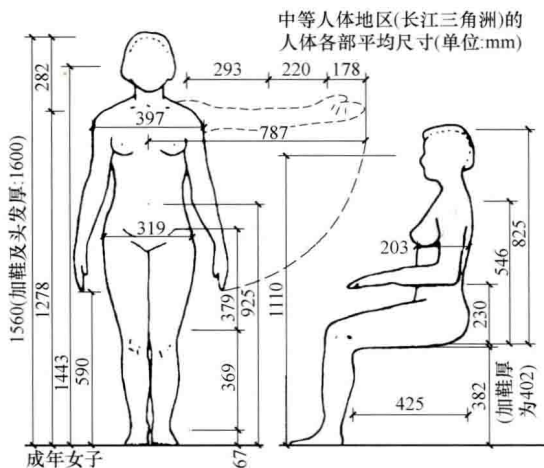


图2-2 成年女子基本尺度

2. 功能尺寸

功能尺度是指动态的人体尺寸,是人在进行某种功能活动时肢体所能达到的空间范围。它是在动态的人体状态下测得的,是由关节的活动、转动所产生的角度与肢体的长度协调产生的范围尺寸。它对于解决许多有空间范围和位置限制的问题很有用。虽然构造尺寸对某些设计很有用处,但功能尺寸对于大多数的设计问题可能更适用。因为人总是在运动着,也就是说人体结构是活动的、可变的结构,而不是固定不动的结构。

在装饰空间设计中必须考虑人的身高、体重、坐高、臀部至膝盖长度、臀部的宽度、膝盖高度、大腿厚度、臀部至膝弯长度及肘间宽度等数据,如图2-3所示。

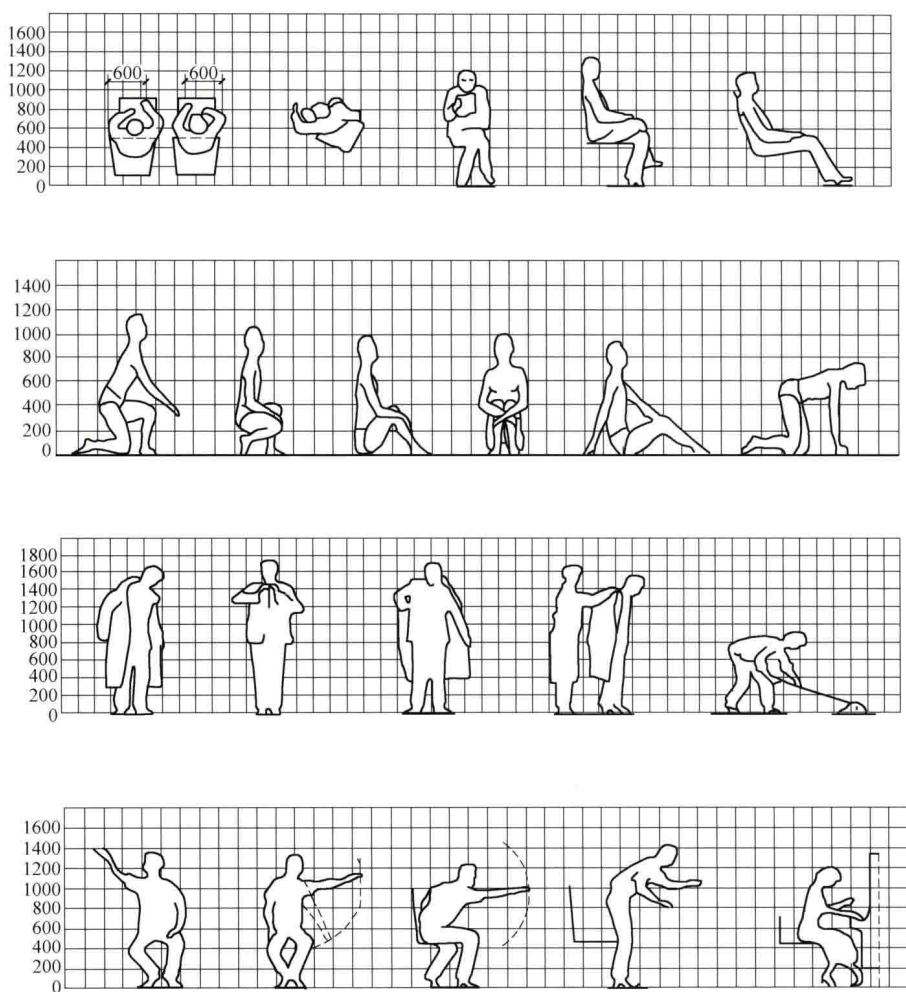


图 2-3 室内设计常用的人体功能尺寸

2.1.4 人体尺度与空间设计

空间设计是建立在人与空间相互作用的基础上的。按照空间的性质来划分，可以分为居住空间、办公空间、商业购物空间、餐饮空间和娱乐健身空间等。

1. 居住空间

居住空间中人体尺度与空间的关系有以下几点，如图 2-4 ~ 图 2-10 所示：

- 1) 客厅沙发的尺度以及沙发与茶几的距离尺度关系。
- 2) 坐在餐桌上进餐的人与人之间的距离。
- 3) 厨房里人进行操作时的功能尺寸，以及人流通道的尺度关系。
- 4) 卧室中单人床和双人床的尺度。
- 5) 卫生间里人的功能尺度，以及人流通道的尺度关系。

